

ALKES Corp

Manual de Identidad Corporativa

# Índice

**5** Introducción

- 6. Misión - Visión
- 7. Concepto Generador

**8** Elementos Gráficos

- 9. Isotipo
- 10. Logotipo
- 11. Variaciones permitidas
- 12. Patrón de construcción
- 13. Área de reserva
- 14. Positivo y negativo
- 15. Escala de Grises
- 16. Colores Corporativos
- 17. Psicología del color
- 18. Reducción mínima
- 19. Tipografía

**20** Papelería Corporativa

- 21/22. Hoja Membrete
- 23. Sobre N° 11
- 24. Sobre tamaño carta
- 25. Carpeta
- 26. Tarjeta de presentación
- 27/28. Carnet
- 29/30/31/32. Template - Uso Power Point

**33** Señalización Corporativa

- 34/35. Señaletica

**36** Uniformes

- 37/38. Variación de color y tipo de Uniforme
- 39. Boutique Alkes

**40** Material P.O.P

- 41/42. P.O.P Corporativo

**43** Corporativo

- 44/45. Empresas del grupo
- 46/47/48/49. Plantillas por empresa

# Introducción

El presente manual corporativo representa gráficamente la imagen corporativa de esta empresa con el único fin de cumplir cada una de las pautas y normas que este proporciona para mantener la identidad como empresa frente a otras compañías del mismo rubro.

Alkes Corp, S.A. la imagen gráfica resulta importante y necesaria ya que su base fundamental es el reconocimiento y fidelidad principalmente de sus colaboradores y clientes, esta empresa dedicada a la creación de productos innovadores con calidad de exportación. Alkes Corp una empresa dedicada a la elaboración de bebidas alcohólicas a base de caña, comercialización y venta de productos a base de frutas y productos para el consumo y uso humano.

El manual de identidad corporativa funciona principalmente como modelo a seguir en diversos puntos a la hora de utilizar los elementos gráficos de este; como el logotipo, isotipo, papelería corporativa de la empresa entre otros; la utilización de todos y cada uno de estos elementos encontraremos en el manual una serie de normas que se debe seguir para su implementación, colores específicos, formatos y formas.

Visión:

Alkes corp quiere ser reconocida por proveer productos y servicios que agreguen valor a la calidad de vida.

Misión:

Somos una organización que se dedica a la producción y comercialización de productos y la prestación de servicios de calidad para el mercado nacional e internacional.

A través de:

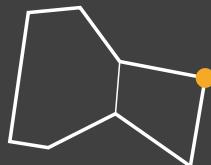
- Desarrollo del talento humano
- Eficiencia y efectividad en los procesos productivos
- Estandarización de calidad certificada
- Consolidación en el mercado internacional
- Innovación en productos, servicios, procesos y tecnologías



ALKES

## Constelación Cráter

Es uno de los 88 grupos de estrellas denominado constelaciones visibles desde la tierra, es muy pequeño y con estrellas de luz tenue, poco visibles excepto **ALKES**; la estrella más brillante y de mayor magnitud, su nombre en árabe significa “copa” y en latín es “la copa del dios apolo” según la mitología griega. Está ubicada por encima de la constelación del Cuervo y al sur de Denébola.



Constelación cráter conformada por 8 estrellas, donde ALKES es la mas brillante de color naranja, esta constelación tiene forma de copa invertida.



La A característica de ALKES es inspirada en la forma de esta constelación “Copa invertida”



Está dentro de una esfera, que simula el color original de la estrella conocida como “la gigante Naranja” e inspirada en nuestra fruta principal de producción que es la naranja.



Es así el resultado final de nuestro Isotipo corporativo, constituido por cada elemento que agrega valor a su concepto.

## ALKES CORP 2007- 2016

está constituido por un grupo de empresas dedicadas al consumo masivo e industrial donde se elaboran productos de alta calidad con sello para exportar.



2013



2014



2008



2007

# Elementos Gráficos

# Isotipo

Manual de Identidad Corporativa



El isotipo de ALKES Corp está compuesto por una esfera de tonos de naranjas en forma de degradés visualizando el tono naranja mas oscuro hacia los bordes y el tono naranja mas claro hacia el centro, el elemento mas característico del isotipo es la A de color blanco simulando la forma de una copa invertida. Este isotipo en su forma original no deberá ser utilizado con la forma de la [A] en transparencia, este siempre deberá lucir con la [A] en color blanco en todos los fondos que se encuentre, excepto cuando este se use en forma de vector o dibujo vectorial.

Es importante resaltar que este isotipo por ser una esfera y contener una información gráfica importante [A] así que deberá ser siempre uniforme y circular, nunca ovalado para evitar distorsión.

**Isotipo:** Se refiere a la parte, generalmente icónica o mas reconocible de la disposición espacial en un diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto corporativo.

## Fondos Permitidos



Gris: 90%

Gris: 50%

# Logotipo



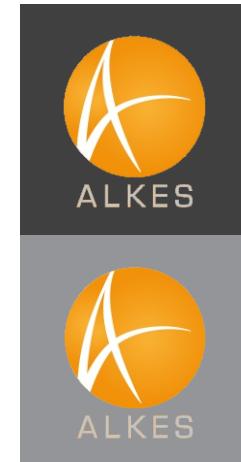
El logotipo de la empresa al igual que su isotipo esta conformado por una esfera y esta soportada por el nombre de la empresa; Aunque solo reflejamos el nombre de ALKES en el logotipo usamos este palabra como marca siendo nuestra razón social ALKES CORP, S.A.

## La Marca:

El nombre de ALKES por si solo aporta solides y balance perfecto entre la gigante naranja y su nombre.

Este siempre debe situarse debajo de la esfera de manera central y deberá verse en color gris y blanco según sea su fondo, esta es la única diagramación permitida para su uso.

## Fondos Permitidos



**Logotipo:** Es un elemento gráfico que identifica a una empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan. Se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador.

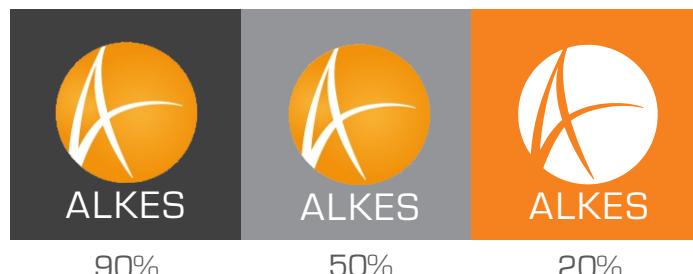
# Variaciones

Manual de Identidad Corporativa

Gris 90%

Gris 50%

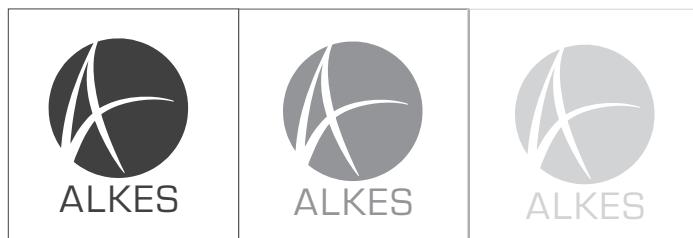
Color Naranja



90%

50%

20%



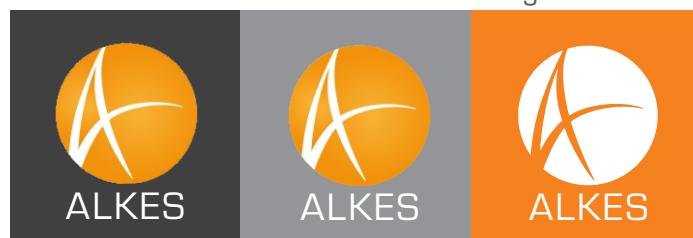
Transparencia 50%

Transparencia 70%

Gris 90%

Gris 50%

Logo vectorial



ALKES

Las variaciones permitidas o autorizadas en el isotipo y el logotipo son las mostradas a continuación en una tinta:

**Color plano:** Solo en gris, naranja y blanco, respetando los fondos permitidos.

**Escala de grises:**  
90%-50%-20%.

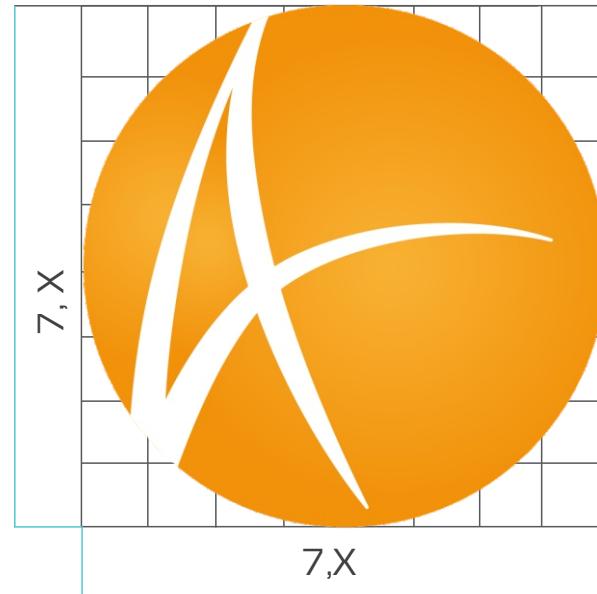
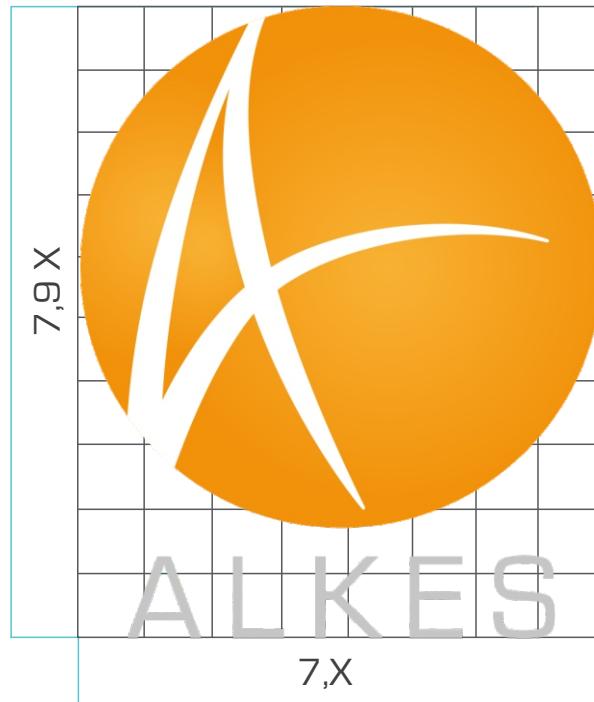
**Marca de Agua:** Solo se permite desde un 50% hasta un 70% de transparencia sobre fondos oscuros.

**Fondo color:** se podrá utilizar el logotipo o isotipo solo en fondos de color plano en su diferentes variaciones:

1. Fondo gris 90%: Tipografía en color blanco.
2. Fondo gris 50%: Tipografía en color blanco.
3. Fondo naranja: Tipografía, isotipo y logotipo en color blanco.

# Patrón de Construcción

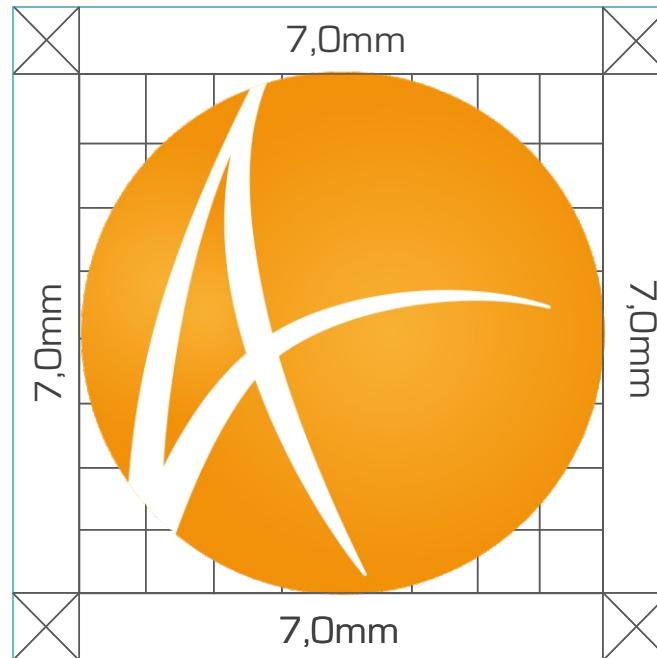
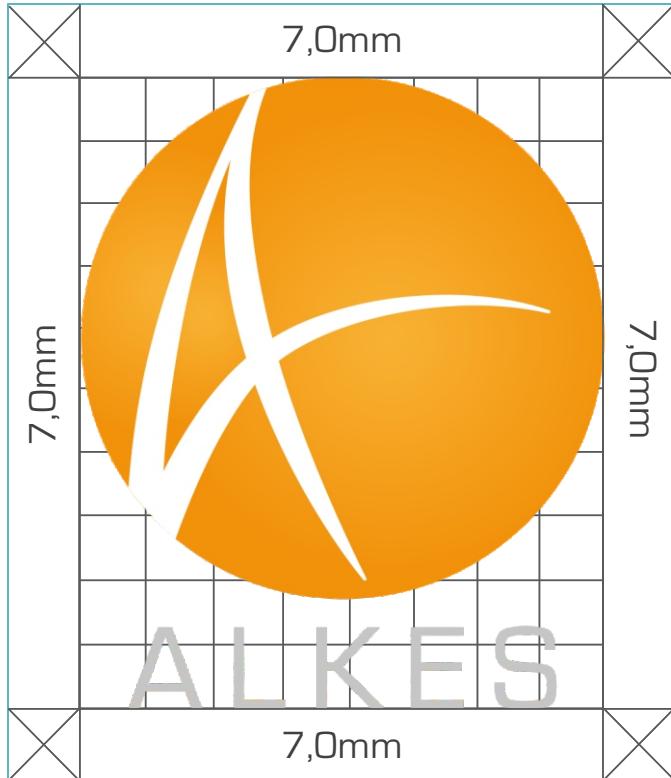
Manual de Identidad Corporativa



**Patrón de construcción:** La función del patrón donde está construido el logotipo de Alkes Corp muestra la proporción a escala de su creación inicial, con medidas de 7x9cms para el logotipo y 7x7cms para el isotipo.

# Área de Reserva

Manual de **Identidad** Corporativa



**Área de Reserva:** El logotipo y el isotipo cuentan con un área de reserva estipulada en 7,0 mm por cada lado, gracias a esta delimitación no se corre el riesgo de que el diseño del logotipo o isotipo no se vea perjudicado bien sea por textos, imágenes, entre otros elementos.

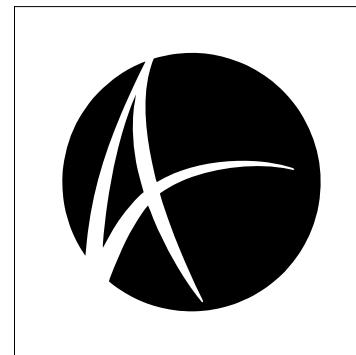
Se fija principalmente un área de reserva para conservar la constitución del logotipo como tal, y que no interfiera con su composición a la hora de estar impreso.

# Positivo y Negativo

Manual de Identidad Corporativa



Positivo



Si bien sabemos que cuando percibimos formas negativas y positivas, el ocupante que invade un espacio es negativo o viceversa. En el caso del diseño el negro es positivo y el blanco es negativo.

Por otra parte, es importante la visión en positivo y negativo, por que a través de ellos se determinan artes para aquellas aplicaciones que requieran de solo una tinta, tal caso como sellos, serigrafía o para rotulaciones en vinyl.

# Escala de Grises

Manual de Identidad Corporativa

Debido a que el aspecto del logotipo esta conformado por un conjunto de tonos naranjas se propone empezar la escala de gris a un 50% estableciendo una relatividad del color propicia para avisos de prensa o para diseños que ameriten solo el uso de una tinta; en caso especifico en color negro.

Logo vectorial



90%



80%



50%



# Color Corporativo

Manual de Identidad Corporativa



C: 2% R: 246  
M: 39% G: 168  
Y: 100% B: 39

K: 0%

C: 60%

M: 0%

Y: 20%

K: 0%

Gris 90%

Gris 50%

Blanco

El color corporativo es vital para una empresa ya que ayuda y fortalece la imagen gráfica de esta, debido a esto se puede diferenciar diversas compañías y aporta sobretodo personalidad y carácter mediante el color que se elija.

En este caso los colores elegidos para Alkes Corp son Naranja como color protagonista, dos tonos de gris, el blanco como color complementario y turquesa como color alternativo según sea su disposición.

# Psicología del Color

Manual de **Identidad** Corporativa

El color corporativo elegido para Alkes Corp, conlleva un significado especial debido a que Alkes es una estrella gigante que órbita en nuestro espacio, dicha estrella es de color naranja brillante; la misma brilla incluso 80 veces mas que el sol.

El color naranja resulta de mezclar rojo y amarillo, dos colores opuestos que se contraponen en muchos de sus significados y asociaciones. Es por ello que al unirlos, el naranja nos enseña a menudo el verdadero carácter de un sentimiento, reforzando de esta forma lo que les es común a ambos.

El nombre de naranja le viene a este color de una fruta bien conocida por todos, y que en otros tiempos era considerada como exótica, por lo que el naranja también ha quedado asociado al concepto de color exótico.

Se trata de un color muy singular que incluso altera nuestra percepción: a nuestro alrededor vemos menos naranja del que realmente hay.

Vivacidad  
Energía



Imparcialidad  
Compromiso  
Madurez



Virtuosidad



# Reducción Mínima

Manual de **Identidad Corporativa**



Visión real de la  
reducción mínima permitida  
del logotipo.  
**1x1,4 cms**

Debe existir un tamaño mínimo permitido para el isotipo y el logotipo corporativo para que este sea aplicado en diferentes soportes como tarjetas de presentación, material P.O.P, sellos, entre otros. Al mismo tiempo la lectura y percepción del mismo pueda ser asertiva.

Las proporciones del isotipo no deben ser menores a 1 cms y las reducciones de logotipo no deben ser menores a 1x1,4 cms.



Visión real de la  
reducción mínima permitida  
del logotipo.  
**1x1cms**

Escala 1/1000

Manual de Identidad Corporativa

# Tipografía Corporativa

El tipo de letra tipo Eurostile es un tipo geométrico sans-serif diseñado por Aldo Novarese en 1962.

Eurostile es una popular fuente de pantalla, particularmente adecuada para títulos y signos. Su naturaleza lineal sugiere arquitectura moderna , con un atractivo técnico y funcional. Las formas cuadradas con sus esquinas redondeadas evocan la aparición de pantallas de televisión de los años 1950 y 1960. Es particularmente popular en obras de arte de ciencia ficción y conjuntos de medios o producidos en los años sesenta y setenta, junto con otros usos de diseño gráfico.



## Eurostile

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 4 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ¡ !"#\$%&/()¿?+\*::[]{}{}

## Arial Normal

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 4 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ¡ !"#\$%&/()¿?+\*::[]{}{}

Papelería**Corporativa**

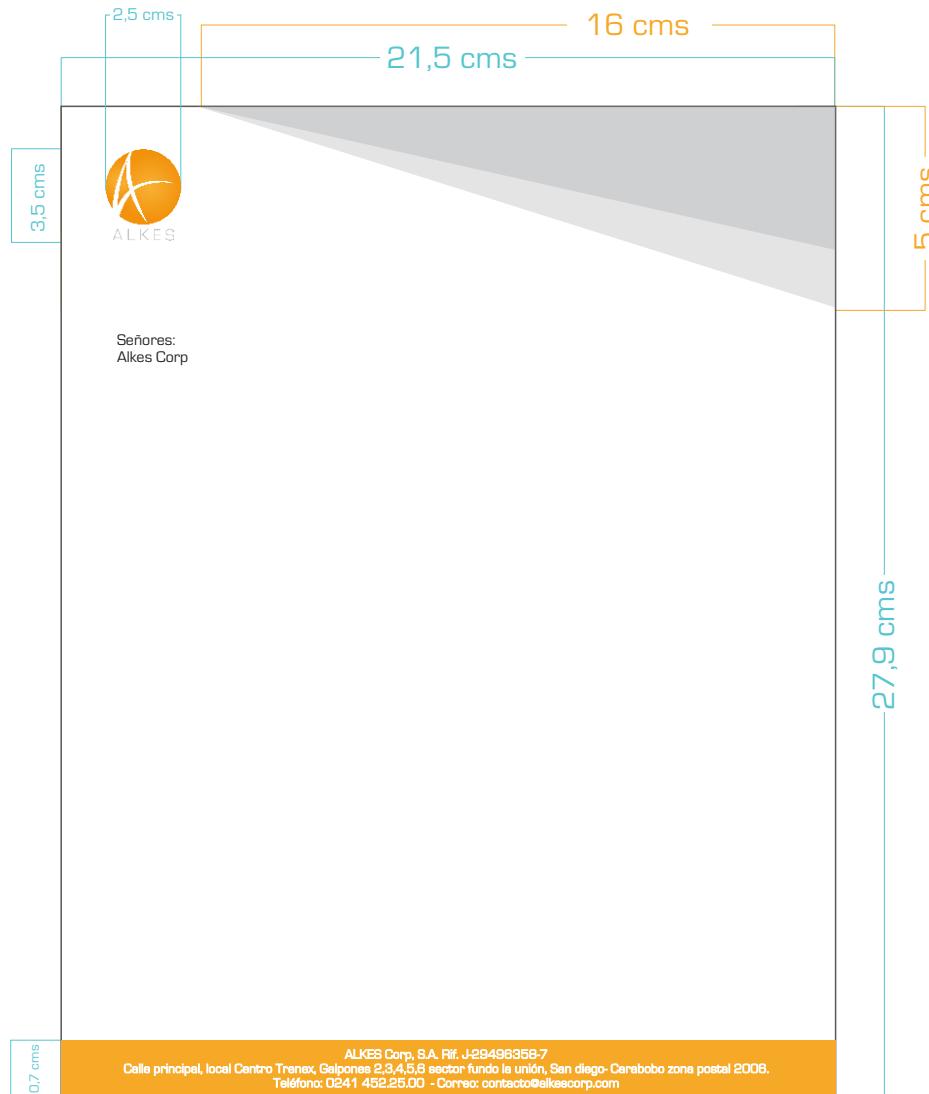
Manual de **Identidad Corporativa**

# Hoja Membrete

La papelería corporativa de una empresa no es mas que aquella a la que recurre la directiva de la misma para identificarse a la hora de mostrar o dar información sobre ella.

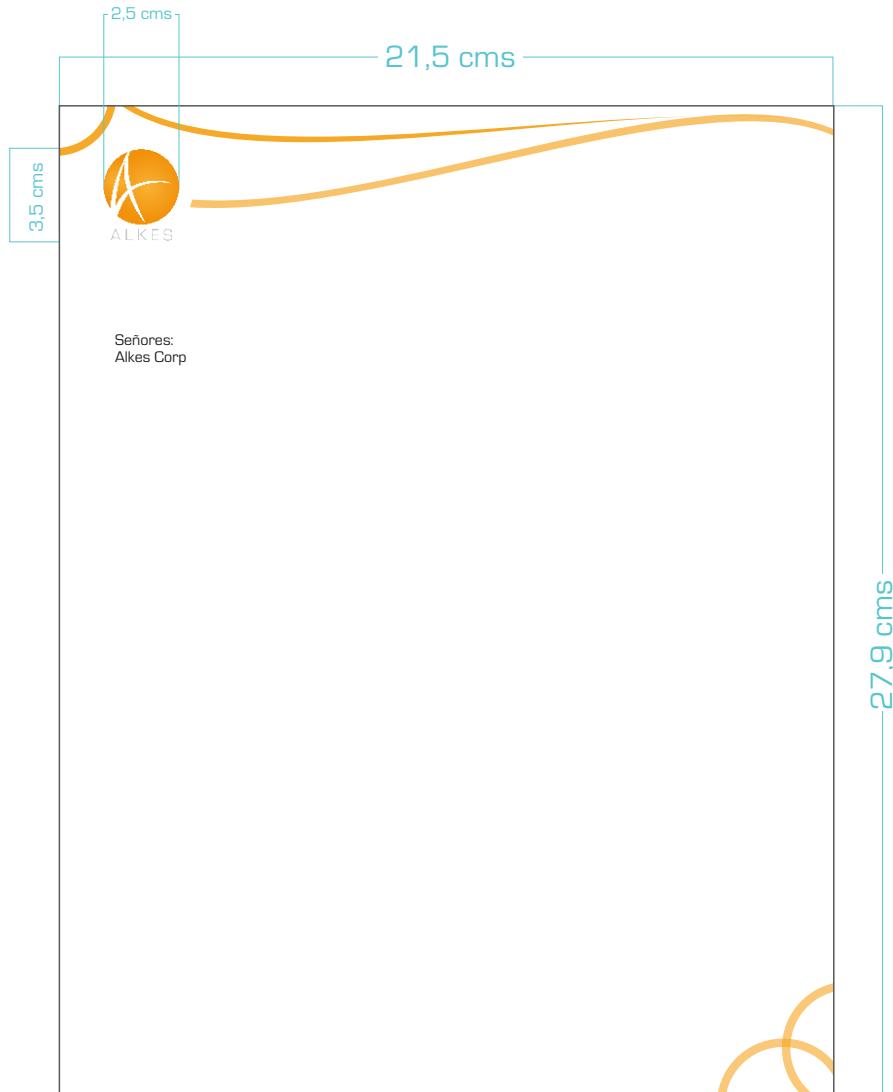
A continuación a lo largo de la papelería se verá reflejado cada uno de los elementos básicos y primordiales que la conforman.

La hoja membrete, en tamaño carta es el recurso que utiliza la empresa como formato directo para dar a conocer y posicionar su imagen gráfica, ubicación y datos legales.



# Hoja Membrete

Manual de Identidad Corporativa

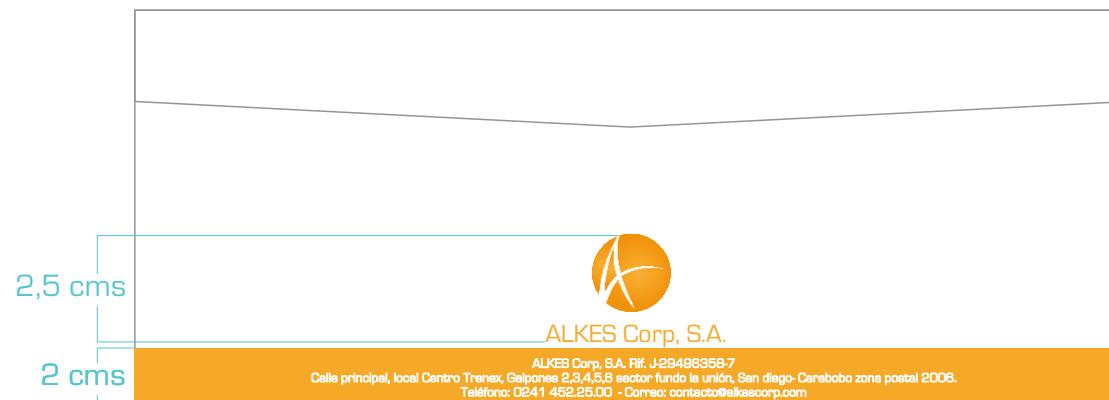
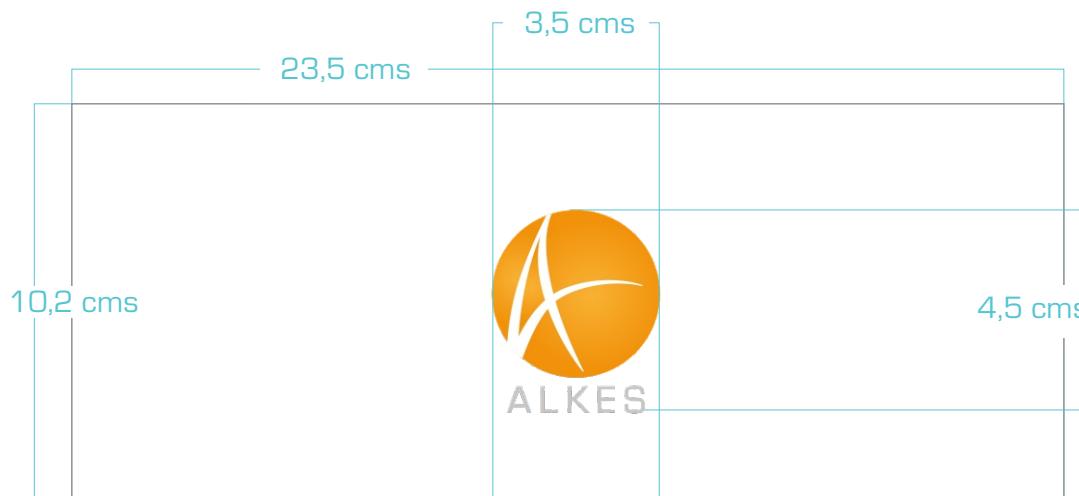


La variación de esta hoja membretada podría ser utilizada como segunda opción para la publicación de políticas y presentaciones internas que requieran ser publicadas vía web dentro de la empresa ya que este no contiene información fiscal, siendo dicho diseño menos formal y logra diferenciarse de la hoja membrete que se utiliza para cartas de trabajo, liquidaciones, asuntos con proveedores entre otros aspectos legales de la compañía.

# Sobre N°11

Manual de Identidad Corporativa

El sobre N°11 es un elemento de uso estándar en la papelería corporativa ya que cuenta con medidas favorables para contener dentro formatos comúnmente utilizados; tanto tamaño carta como tamaño oficio. La medida del sobre es de 23,5x10,2 cms.



# Sobre Carta

Manual de Identidad Corporativa

Tamaño: 23x30,5 cms

logotipo central: 7x 7,8 cms

Frontal



ALKES



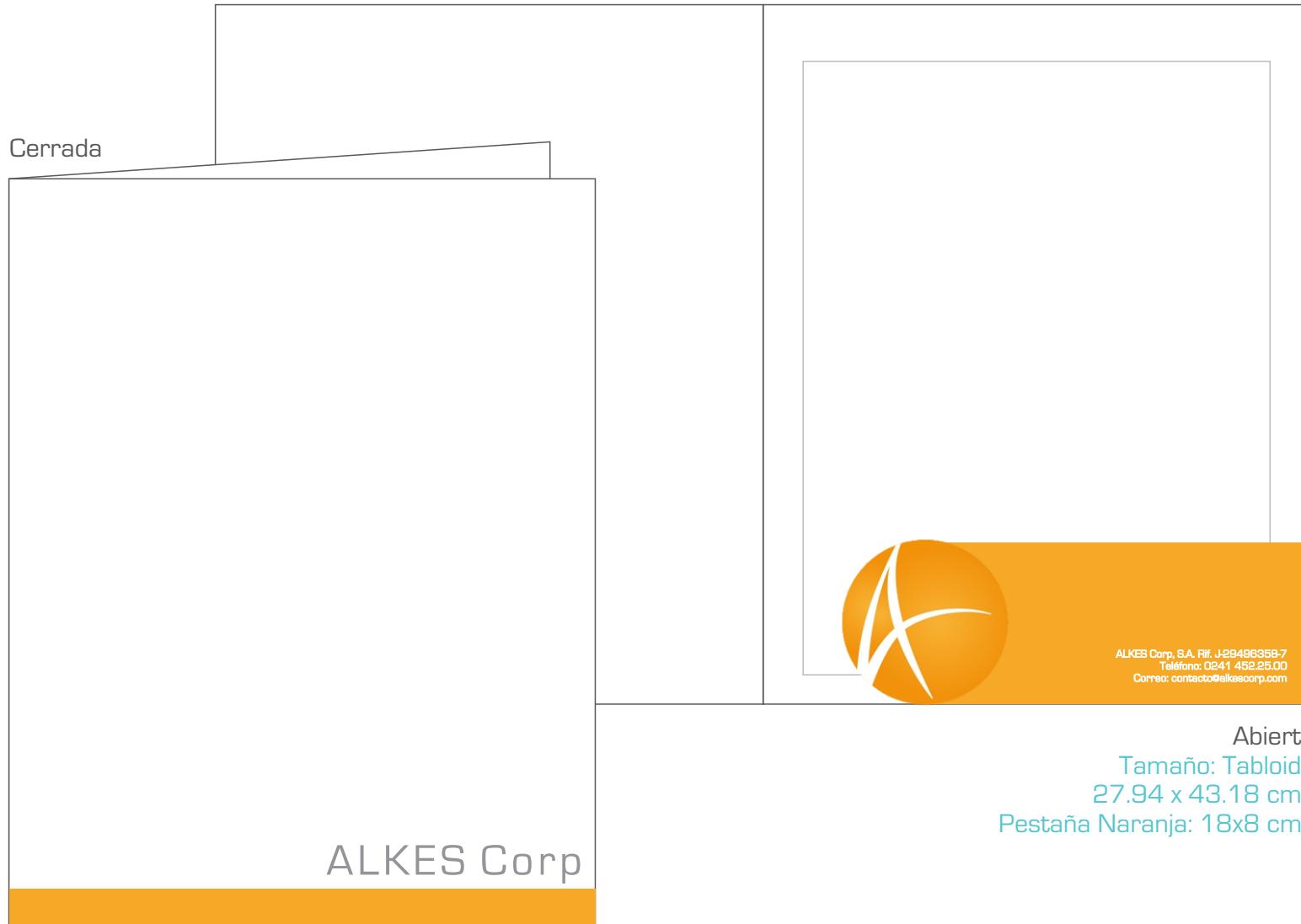
ALKES Corp. S.A. Rif. J-29498358-7  
Calle Trenex, Galpones 2,3,4,5,6 sector fundo la unión, San diego-Carabobo zona postal 2006.  
Teléfono: 0241 452.25.00 - Correo: contacto@alkescorp.com

Reverso

logotipo central  
inferior: 3x3 cms

# Carpeta

Manual de **Identidad** Corporativa



# Tarjeta de Presentación

Manual de Identidad Corporativa



Frontal

logotipo central: 2,5x3,5 cms  
Tipografía: Eurostile - Color gris.



Reverso

El diseño de tarjeta de presentación para ALKES Corp es un diseño fresco y limpio permitiendo mostrar en su reverso el logo de todas las empresas que conforman el corporativo, dichos logotipos se muestran en sus colores nativos y en tono gris para su posterior reproducción.

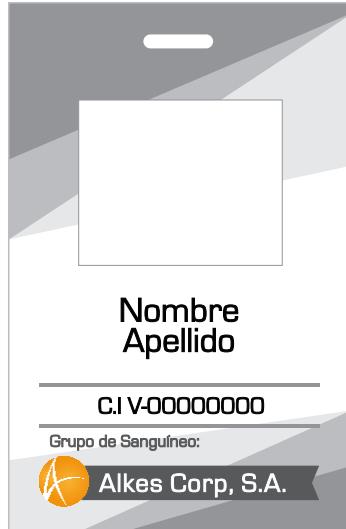
El material idóneo para su posterior reproducción es en glasse 250 gr y Opalina para un acabado mate, la impresión debe ser preferiblemente en impresoras láser para obtener mejor acabado.

La medida genérica para las tarjetas de presentación es de:  
9,5 x 5,5 cms. Esta medida incluye 5mm. de sangrado para el corte correspondiente.

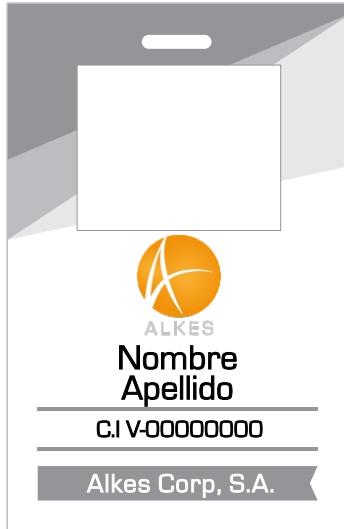
# Carnet

Manual de Identidad Corporativa

Frontal 1



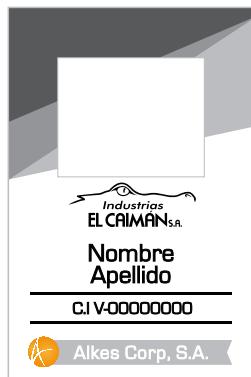
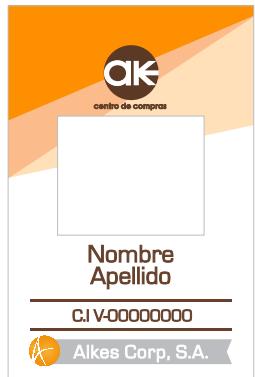
Frontal 2



Reverso

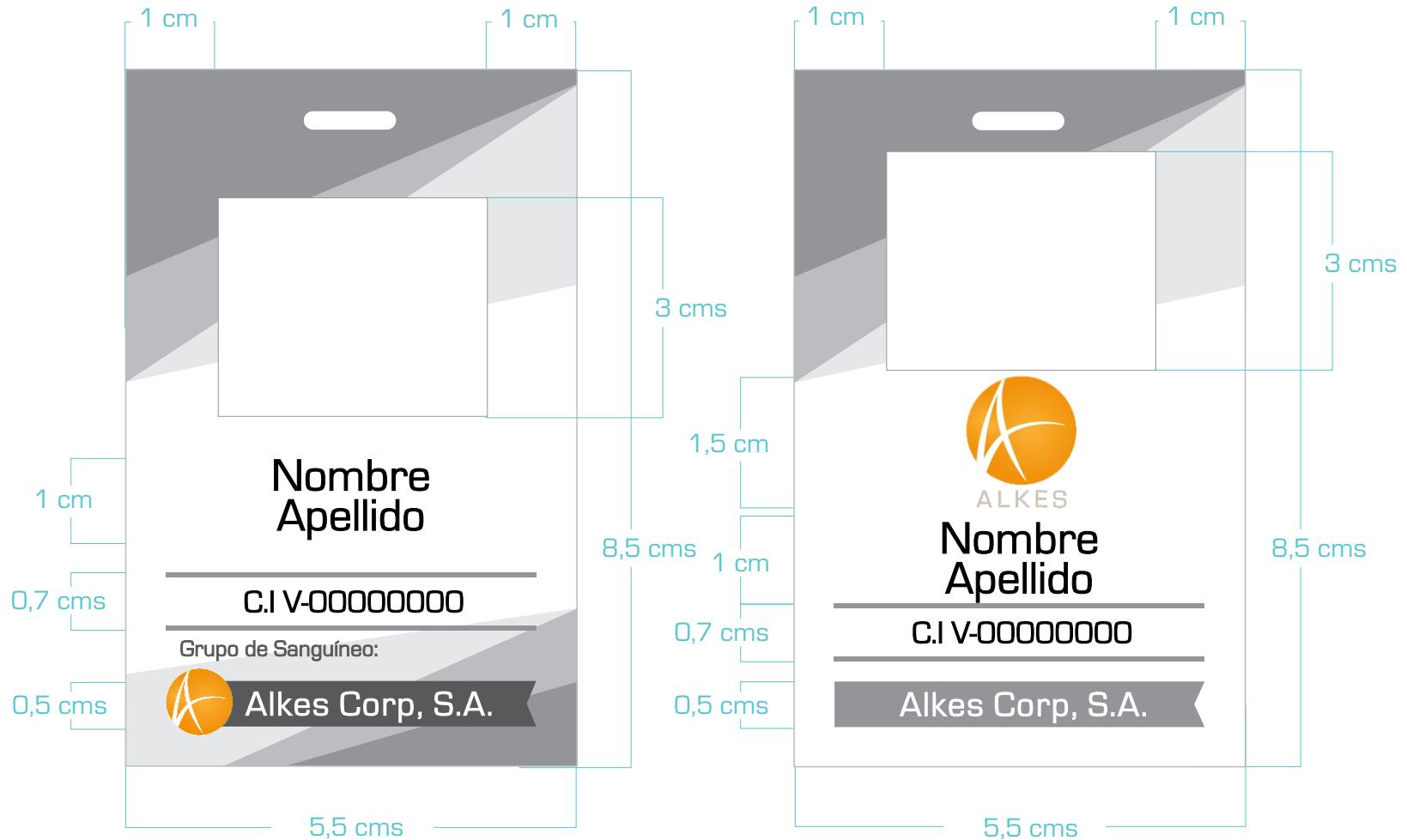


Modelos por empresas



# Carnet

Manual de Identidad Corporativa

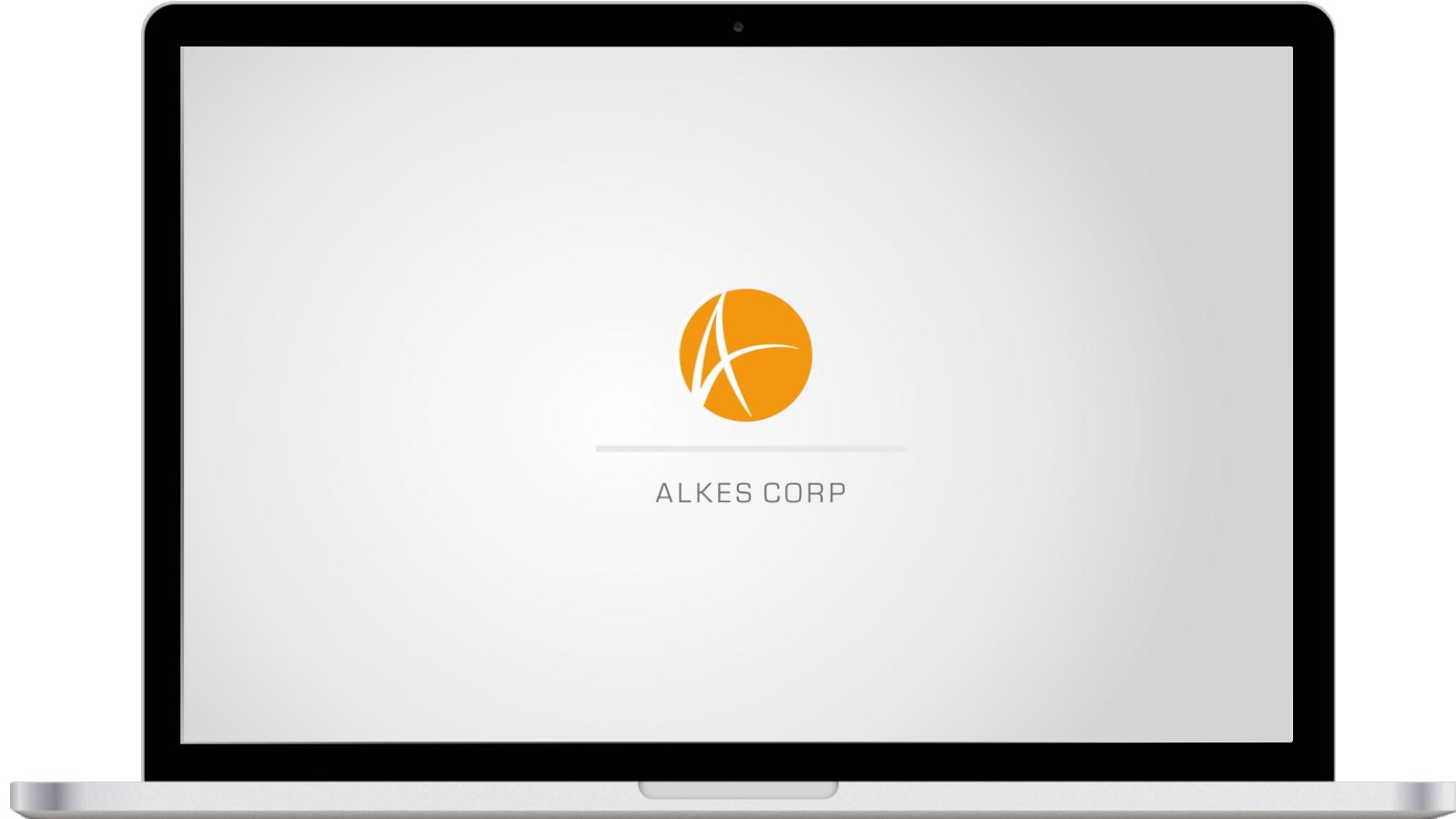


Frontal 1

Frontal 2

# Template

Uso Power Point  
Manual de **Identidad Corporativa**

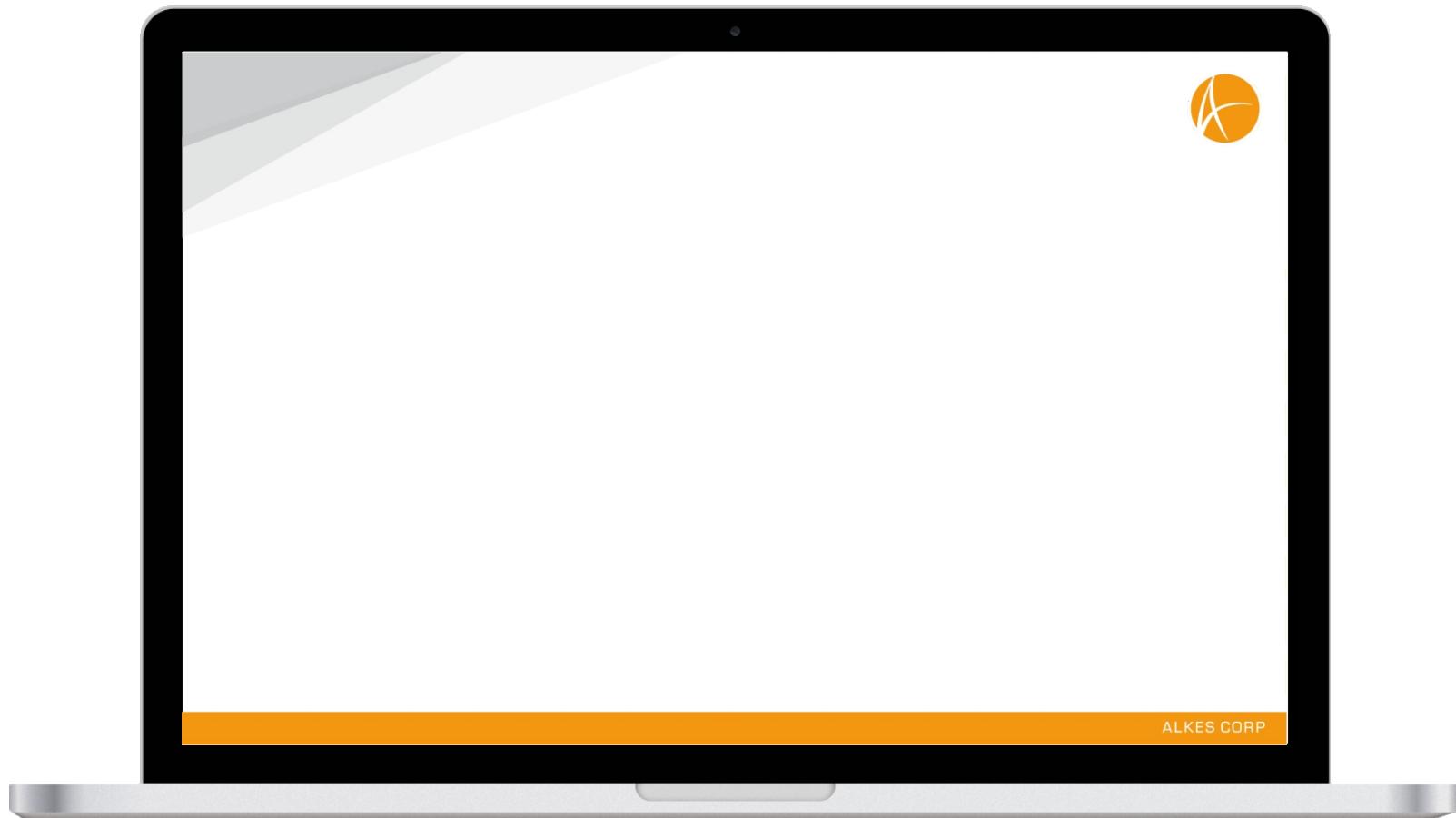


Template en formato panorámico y estándar / Uso obligatorio para presentaciones internas y externas.

\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos  
cada template y portada contiene información referente al departamento.

## Manual de Identidad Corporativa

El uso correcto de los template y portadas en power point es insertar directamente desde el programa sin expandir la imagen, usar solo formato estándar y panorámico. Utilizar la tipografía corporativa para seguir con los parámetros gráficos estipulados.



**Portada en formato panorámico y estándar / Uso obligatorio para presentaciones internas y externas**

\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos

cada template y portada contiene información referente al departamento.

# Template

Uso Power Point  
Manual de Identidad Corporativa



Template en formato panorámico y estándar / Uso obligatorio para presentaciones internas y externas.

\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos  
cada template y portada contiene información referente al departamento.

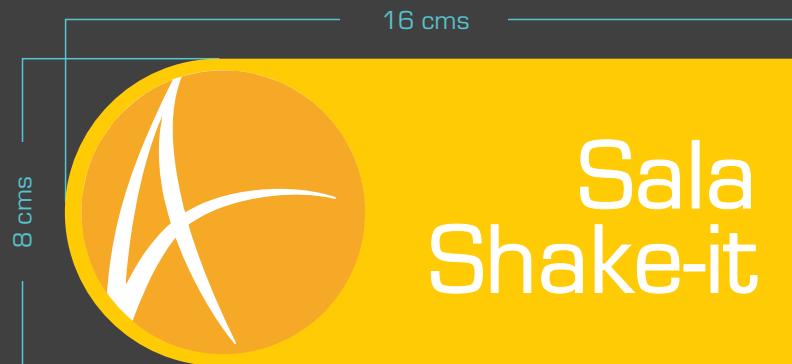
Manual de Identidad Corporativa



Portada en formato panorámico y estándar / Uso obligatorio para presentaciones internas y externas

\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos  
cada template y portada contiene información referente al departamento.

# Señalización



# Señalería Corporativa

Manual de Identidad Corporativa



Sala  
Comité



Sala  
**ALKES**



Propuesta base

Señalización

# Uniformes

# Uniformes Corporativos

Manual de **Identidad** Corporativa



Propuesta masculina



Propuesta femenina



# Uniformes Corporativos

Manual de Identidad Corporativa



Propuesta Personal de Mantenimiento

# Boutique Corporativa

Manual de Identidad Corporativa

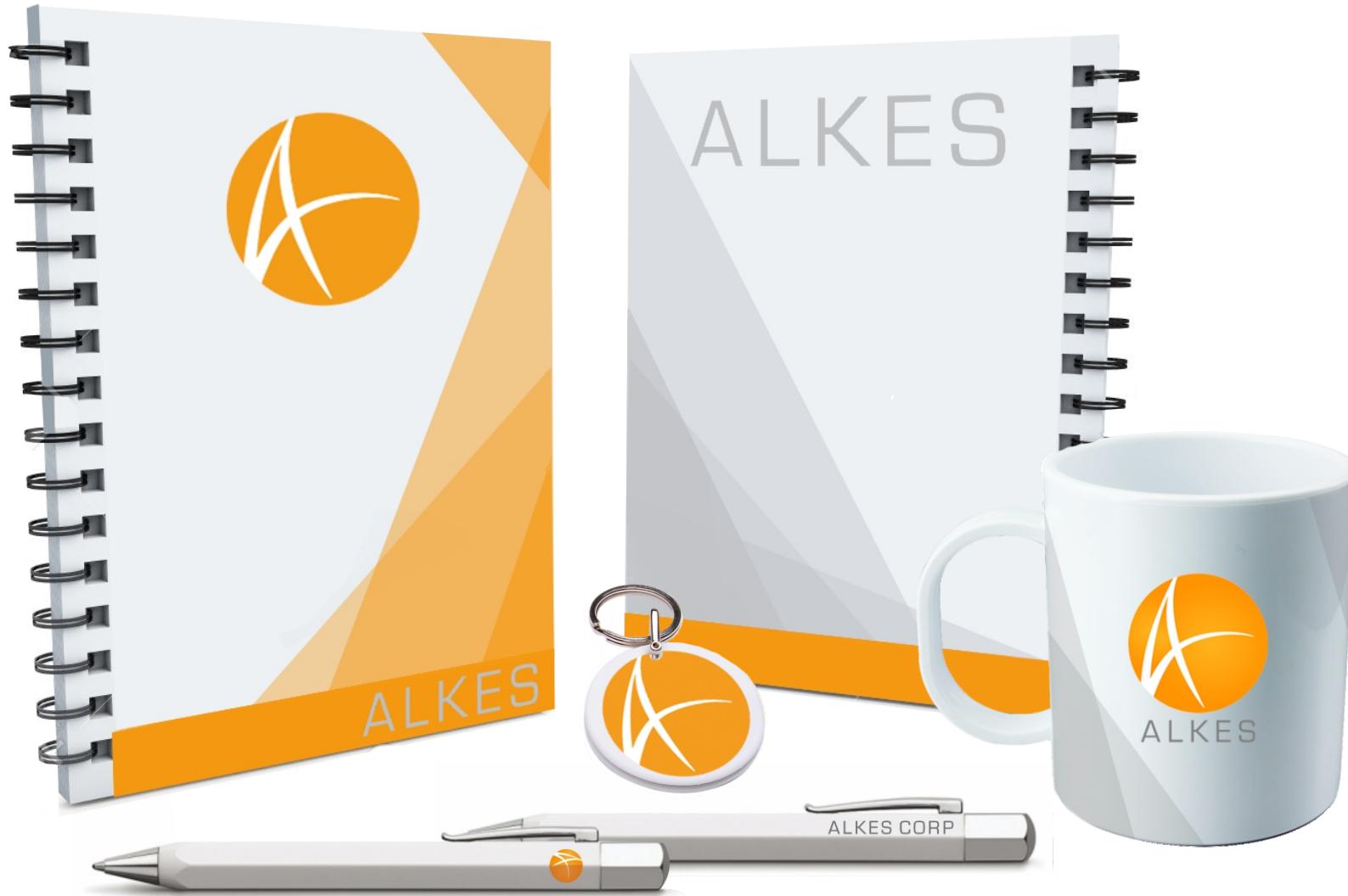


MaterialP.O.P

# P.O.P

## Corporativo

Manual de Identidad Corporativa



Material POP

# P.O.P Corporativo

Manual de Identidad Corporativa



# Corporativo

# Empresas del Grupo

Manual de **Identidad Corporativa**



centro de compras



El 2 de Enero del año 2008, abre sus puertas al público AK CENTRO DE COMPRAS, una tienda con un concepto innovador brindando confort y diferentes opciones a los consumidores.



En el año 2013, FRUTTCH se constituye como empresa, con el objetivo de convertirse en la compañía productora y comercializadora de nuestras marcas propias SHAKE-IT Y NATIVO.

# ALKES Corp

Desde 2005 se ha venido desarrollando este prestigioso grupo con una estrategia clara de incursionar en el mercadeo de consumo masivo y formar parte de toda la cadena desde la producción de sus propios productos hasta llegar al consumidor final, recibiendo el nombre ALKES CORP a partir del año 2016

Forma parte de grupo a partir del año 2014 con una trayectoria en la producción y envasado de licores desde el año 1993, ubicada en Guanare, Estado Portuguesa.



Compañía con 30 años de trayectoria dedicada a la producción de concentrado y pulpa de frutas para uso industrial; no es sino hasta el año 2007 donde Alkes inicia su participación como accionista en esta compañía y esta ubicada en Barquisimeto, Estado Lara.



# Plantillas por empresa

Manual de Identidad Corporativa



formato específico / Uso obligatorio para comunicaciones internas y externas  
\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos.

formato específico / Uso obligatorio para comunicaciones internas y externas  
\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos.



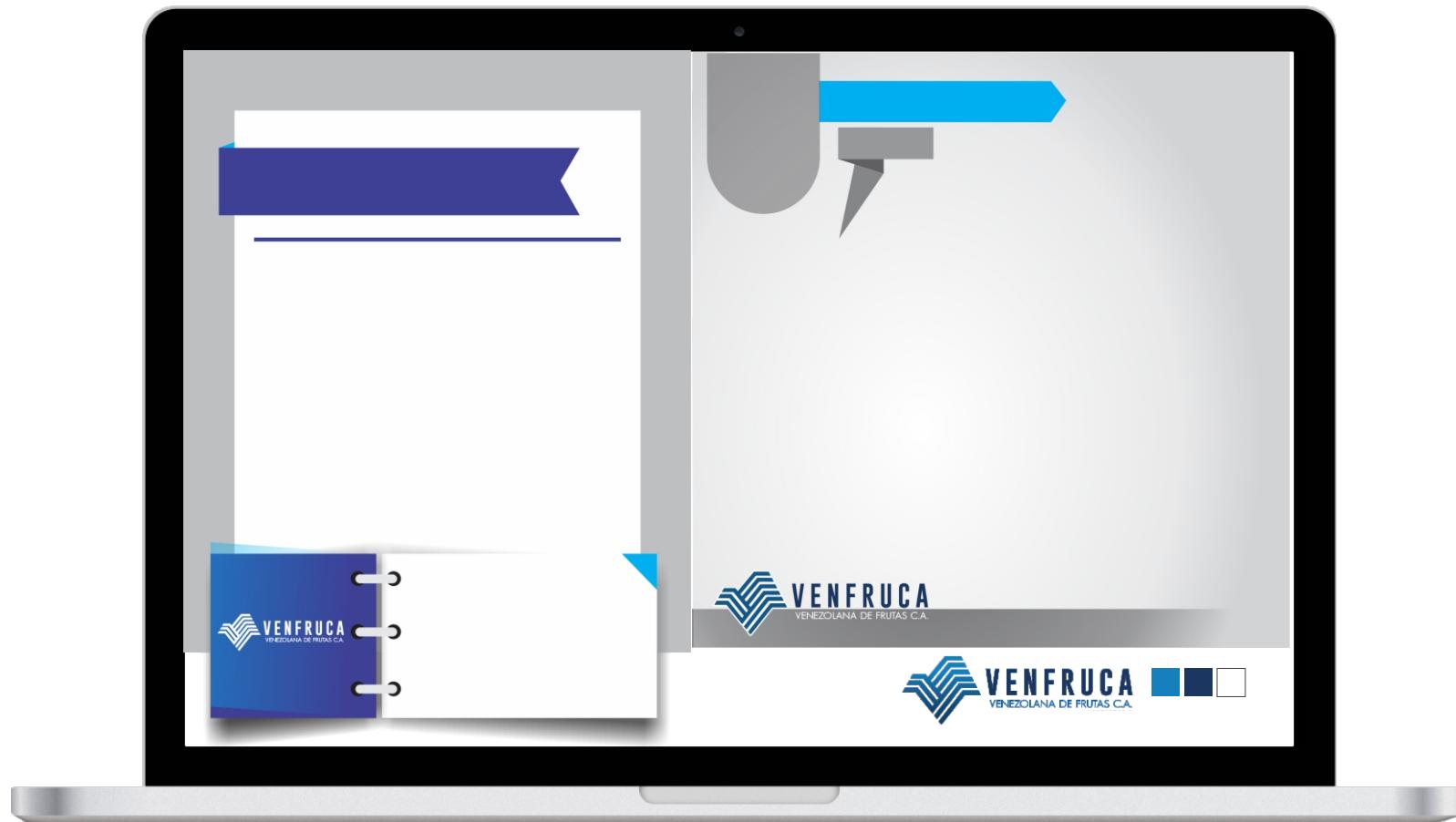
# Plantillas por empresa

Manual de Identidad Corporativa



formato específico / Uso obligatorio para comunicaciones internas y externas  
\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos.

formato específico / Uso obligatorio para comunicaciones internas y externas  
\* Utilizar Kit de comunicaciones por departamentos.





ALKES

Manual de **Identidad Corporativa**