

Vocabulario de Comunicaciones



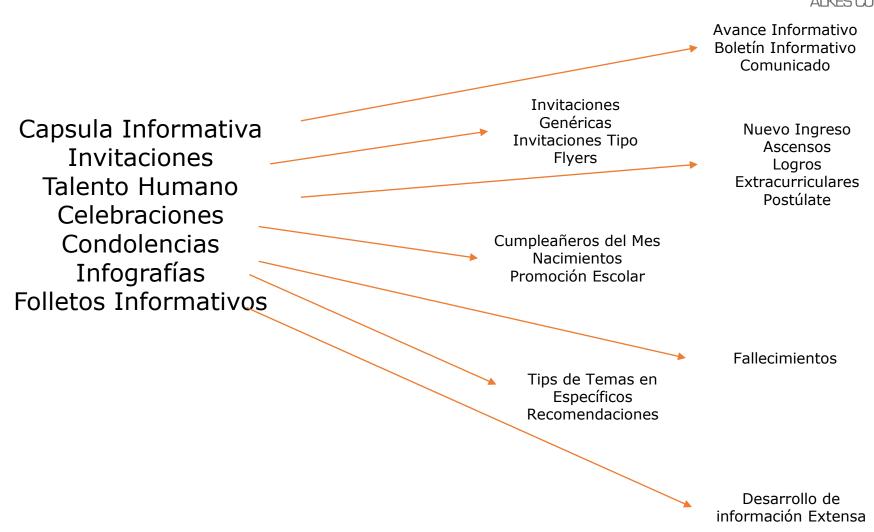
La comunicación corporativa es la disciplina que dirige todos los mensajes que una empresa, organización o institución desea transmitir a todas sus partes interesadas.

La **comunicación** en una empresa, conocida también como la comunicación organizacional, es un factor determinante en el éxito de una empresa; una buena comunicación es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala comunicación puede ser motivo de ineficacia, desorden y conflictos internos.

La **comunicación interna** es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Categorías

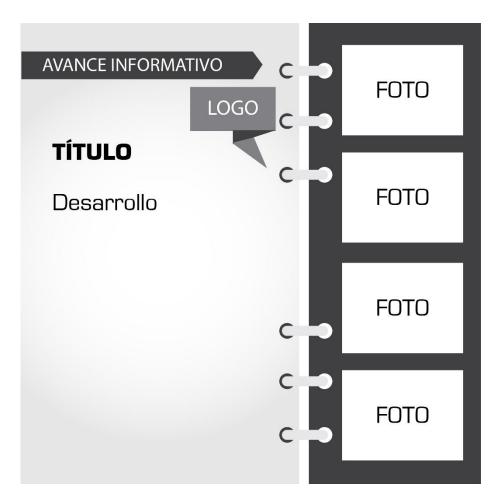








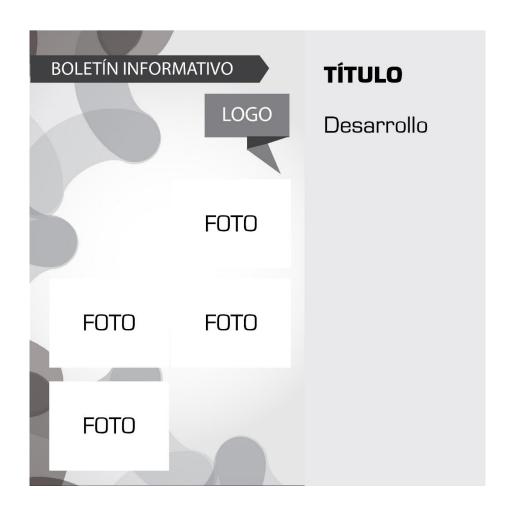
Información que se anticipa como parte de una noticia que posteriormente será desarrollada



Boletín Informativo



Un **boletín informativo** es una publicación periódica, que va dirigida a un tipo de lectores específico según el tema que se desarrolle.



Comunicado



Un comunicado es una declaración, una nota, un informe o parte que comunica un una información para SU conocimiento público. FI comunicado puede ser elaborado por una persona, una empresa, una organización o un gobierno y suele ser difundido a través de los medios de comunicación masiva



Invitaciones Generales



Usadas para reuniones especificas que sean programas.



Invitaciones Flyers



Usadas para eventos o actividades especiales



Nuevo Ingreso y Ascensos



Usadas para exaltar y reconocer el talento humano en cada unos de los colaboradores de Alkes Corp.; así mismo dar una grata bienvenida a los nuevos integrantes del equipo asegurando que exista una interrelación entre todos.



Postúlate



Usadas para despertar el interés internos en los colaboradores por asumir nuevos retos dentro de la organización.



Logro Extracurricular



Usadas para resaltar los logros externos de nuestros colaboradores dentro de la organización, con el objetivo de motivar su crecimiento personal y profesional.



Fallecimiento



Usadas para comunicar al corporativo la perdida de un compañero dentro de la organización en general.



Cumpleañeros del Mes



La clave no son el conjunto de beneficios, programas o prácticas a aportar a los colaboradores, sino la construcción de relaciones de calidad caracterizadas por la confianza, el orgullo de pertenencia y el compañerismo.



Nacimientos



Usadas para exaltar la llegada de un nuevo miembro a la familia de alguno de nuestros colaboradores dentro de la organización en general.





Promoción Escolar



Usadas para reconocer los primeros logros académicos de los hijos de los colaboradores de toda la organización en general.





ALKES CORP