

## Página de REMO

### Propuesta

Para la página de REMO se tiene como propuesta de modernización del sitio implementar tendencias que se están viendo marcadas en este año para las páginas de diseño, ventas y comercios por internet.

La página que se desea debe contener cinemagraphs, tecnología que está basada en fotografías y videos. Un diseño minimalista para solventar la atención de los visitantes en el contenido que se tiene dentro del sitio. Usar frameworks que puedan validar la seguridad de cada uno de los elementos que se tienen dentro de la página. Así como hacerlo una web progresiva para que la carga de los datos se mas eficiente y no se tenga la interacción del servidor y el navegador, además de que sea adaptado a los diferentes tipos de dispositivos.

### Tecnologías a utilizar

Frameworks para frontend (del lado del cliente)

En algunos proyectos se han utilizado los frameworks MVC que se conectan al servidor continuamente, ante esto las tecnologías han cambiado y el MVC se a movido a los diferentes dispositivos que se utilizan (Cliente) para que la carga sea lo más rápida posible, aquí algunos detalles de los frameworks que se pretenden utilizar:

Ventajas de usar *frameworks* de JavaScript son:

- **Eficiencia y velocidad de desarrollo:** antiguamente crear un proyecto desde cero podría llevar varios meses y, ahora gracias al uso de funcionalidades pre-programadas, estructuras predefinidas y patrones probados (como MVVM), el desarrollo puede ser mucho más rápido.
- **Mantenimiento e incorporación de miembros a los equipos:** gracias a que el uso de un *framework* fuerza a usar ciertas arquitecturas y formas de proceder, es mucho más fácil incorporar personas a un equipo de trabajo, pues sabrán entender el código y retomarlo de manera más rápida.
- **Seguridad:** los mejores *frameworks* de JavaScript están diseñados con la seguridad en mente, y facilitan que nuestras aplicaciones sean más seguras. Por supuesto, la última palabra la tiene el desarrollador, que debe también pensar en la seguridad todo el tiempo mientras programa. Pero nos facilitan mucho la vida a este respecto también.
- **Coste:** la práctica totalidad de los *frameworks* son de código abierto y gratuitos.

## Cinemagraphs

Un cinemagraph es una imagen animada que resulta de la combinación de fotografía y vídeo (de ahí su nombre: cinema-(photo)graph). Se trata de imágenes fundamentalmente estáticas en las que se sustituye una porción de éstas por una pequeña animación que, normalmente, muestra pequeños movimientos en bucle infinito. Para montarlas, a menudo se usa el formato de imágenes .gif.

La intención de un cinemagraph es sorprender al espectador: éste se encontrará, en un primer momento, ante una imagen que, de repente presentará un movimiento. Además, este tipo de imágenes busca transmitir sensaciones que con las fotografías no se pueden transmitir.

## WPA(Aplicaciones web Progresivas)

Promovidas por Google, aparecen las **aplicaciones web progresivas**, también conocidas comúnmente por **PWA** (progressive web applications). Se podrían definir como webs que ofrecen una experiencia en móviles lo más parecida a una aplicación nativa, dotándolas así de una experiencia de usuario mayor.

Las aplicaciones web progresivas **están a medio camino entre las dos anteriores**: son básicamente páginas web, pero mediante el uso de *Service Workers* y otras tecnologías se comportan más como aplicaciones normales que como aplicaciones web.

Las principales características o ventajas de un **site** o web son las siguientes:

- **Funcionan en cualquier dispositivo.** Esto quiere decir que son accesibles desde cualquier dispositivo que disponga de un navegador: móviles, **tablets**, ordenadores, televisiones, **wereables**, etc. Solamente necesitan de un navegador para poder ser ejecutadas, y esto es gracias a que el HTML y el JavaScript son lenguajes multiplataforma y multidispositivo.
- **Consiguen nuevos usuarios** de una forma más efectiva que las aplicaciones móviles debido a su universalidad.
- El acceso de los usuarios a los sitios webs es mucho más fácil gracias a la publicidad, redes sociales, campañas de email, etc.

Por contraposición, las aplicaciones muestran las siguientes características:

- **Las aplicaciones no son universales** y requieren ser creadas en un lenguaje de programación específico en función del dispositivo donde vayan a ser ejecutadas.
- Mayor fidelización de los usuarios. El hándicap de la universalidad no impide que los usuarios que hayan descargado una aplicación en un terminal no vuelvan a entrar de nuevo en la misma, lo cual es más difícil que suceda en una web.
- Otra de las mayores virtudes de las aplicaciones es el envío de notificaciones. Este tipo de avisos se producen incluso cuando el usuario no está utilizando el dispositivo y logran que el usuario vuelva a interesarse por acceder de nuevo a la aplicación.
- Muchas de las aplicaciones funcionan sin necesidad de conexión a Internet. Esta posibilidad está disponible para determinados casos específicos. Sin embargo, es imposible acceder a una web sin conexión.

## Seguridad

Las APIs modernas, no funcionan en HTTP, solo funcionan en HTTPS. ¿Cuál es la diferencia? La conexión de una página vía https, se hace mediante un canal seguro, donde la información no puede ser comprometida.

Cuando navegas por internet, toda tu información es visible vía la red que conecta tu equipo con los servidores que entregan las páginas web, cuando navegas vía HTTP, tu información se envía en texto plano, eso quiere decir, que de interceptarla, puede ser leída tal y como la enviaste. El otro caso, es HTTPS, las páginas que se conectan vía este protocolo, envían la información encriptada, de modo que si yo la interceptara, solo vería caracteres que no tienen sentido, y que solo el servidor puede desencriptar.

## Landing

Esta tecnología es una de las que menos se podría utilizar ya que se quiere utilizar un analítico de las páginas y la landing es una de las tendencias de este año que no se podría utilizar, pero se puede usar efectos visuales que hagan parecer que es una landing. No es una mala tecnología pero si es una que para el uso de las demás tecnologías no se entrelaza con las otras.

## Google analytics

Es una herramienta para analizar el tráfico de un sitio web, este es el que proporciona Google, el cual requiere un registro previo.

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?authuser=0#/provision>

Esta herramienta de **analítica web** por excelencia. Nos facilita datos e informes sobre todo lo que pasa en nuestra página web: visitantes, usuarios únicos, conversiones, duración de las visitas, duración de las sesiones, cómo han llegado a nuestra web.

## Reportes de Google Analytics

Se pueden identificar 4 grandes grupos de reportes:

- Reporte de Audiencia
- Reporte de Adquisición
- Reporte de Comportamiento
- Reporte de Conversiones

En cada uno de estos grupos se obtienen diferentes métricas.

### *Reporte de Audiencia*

Este reporte te permite saber datos de las personas que te visitan y está dividido en varios informes, como lo son:

- Visión general: proporciona información sobre las características básicas de tus visitantes como lo es su ubicación geográfica y el perfil demográfico.
- Intereses: brinda información sobre los gustos y aficiones generales de tus visitantes (OJO: Google Analytics solo puede detectar esta información de un cierto porcentaje de usuarios).
- Comportamiento: indica, entre otras cosas, la frecuencia de visita, el tiempo de interacción y hasta información sobre la gente que ingresa a tu sitio web a través de algún dispositivo móvil.
- Tecnología: contiene información sobre el explorador, los sistemas operativos e incluso los proveedores de servicios de internet que utilizan tus usuarios.

Debes de tener cuidado con la diferencia entre usuarios, sesiones y páginas para que tomes las mejores decisiones.

### *Detalle del Reporte de Adquisición.*

A través de este reporte sabrás cómo los usuarios llegan a tu sitio web. Para esto, es importante que conozcas que existen diversos canales que alimentan y proporcionan datos a Google, sin embargo, en términos generales hemos definido los siguientes principales:

- Canal orgánico.- Engloba a los motores de búsqueda: Google, Yahoo, Bing, entre otros.
- Canal directo.- Contiene a los usuarios que escribieron tu URL en la barra de direcciones de su navegador.
- Canal referencial.- Son aquellos links entrantes que hacen referencia a tu sitio. Es decir, engloba a aquellos usuarios que hicieron clic en un link que estaba en otro sitio web y llegaron al tuyo.
- Canal social.- Muestra todo el tráfico que llegó desde medios sociales: Facebook, Twitter, Pinterest, TripAdvisor, Instagram, etc.

Si quieres saber más al respecto, puedes visitar esta guía rápida de Google Analytics.

### *Detalle del Reporte de Comportamiento.*

Te permite saber cómo los usuarios interactúan con tu sitio web. Podrás tener información de qué páginas visitan y cuál es la ruta que han seguido.

En este reporte podrás encontrar 2 informes especialmente útiles:

1. Flujo del comportamiento: El informe Flujo del comportamiento indica la ruta que siguen los usuarios desde una página o un evento al siguiente. Este informe puede ayudarte a descubrir qué contenido mantiene la interacción de los usuarios con el sitio web. Es de mucha ayuda para descubrir que página y que contenido está causando que los usuarios abandonen el sitio.
2. Analítica de página: Con Analítica de página, puedes realizar una evaluación visual del modo en que los usuarios interactúan con tu sitio web. Te servirá para responder a preguntas de este tipo:
  1. ¿El diseño de mi página es adecuado para las acciones que quiero que realicen los usuarios en ella?
  2. ¿Ven los usuarios el contenido que quiero que vean?
  3. ¿Los usuarios encuentran lo que buscan en la página?
  4. ¿Las llamadas a la acción son lo suficientemente motivadoras o visibles?
  5. ¿En qué enlaces hacen clic los usuarios?

Para poder instalarlo en el CPanel se necesitan varios permisos que y transferencias de datos que no son difíciles de dar.

Y como ya se sabe una page Landing es poco productiva para esta herramienta ya que solo se tiene un URL, claro que hay formas de evaluar cómo se visita la página, pero no es gracias a analytics sino a plugs o herramientas externas.