

Целта на разработката е да се реализира система за организиране на споделено пазаруване между колеги в офиса.

Потребителите (име, имейл, отдел, телефон) са предварително регистрирани в база данни. Категориите продукти и магазини са предварително дефинирани в системата.

Функционалности:

- Създаване на пазарна сесия
  - Всеки потребител може да създаде сесия за пазаруване с краен срок
  - Сесията е видима за всички потребители в системата
  - Не може да има повече от една активна сесия за даден магазин
  - В една сесия се допуска само една поръчка от потребител
- Добавяне на продукти към сесия
  - Потребителите могат да добавят продукти към активна сесия
  - За всеки продукт се задава количество и максимална цена
  - Продуктите могат да се редактират само от заявителя им
- Приключване на сесията
  - Създателят на сесията може да я приключи при достигане на минимална обща сума
  - След приключване се генерира справка с поръчаните продукти и дължимите суми
  - Системата пази история на всички приключени сесии

Очаквани резултати:

- Детайлна схема на базата
- Скрипт за архивиране

За всички задания се изисква:

- Подходящи типове данни и ограничения
- Индекси за оптимизация
- Примерни заявки за основните операции