Техническое задание работ по сайту компании «Керамика – золотое»

Работы по проекту необходимо производить поэтапно, так как есть необходимость присутствия результатов первого этапа работ во втором этапе. Таких как выгруженный каталог товаров со своей структурой. Выделяются два последовательных этапа:

1. Интеграция с 1С
   1. Тестирование выгрузки на предмет целостности необходимых данных, взятых из 1С
   2. Тестирование работоспособности сайта после выгрузки.
   3. Перевод всех компонентов на новые инфоблоки, сформированные автоматически.

1.4 Тестирование хостинга на возможные отказы выгрузки, и если необходимо перенастройка сервера.

1. внесение изменений и пожеланий заказчика в существующий сайт.
   1. Организовать уведомления покупателей сайта, об изменении статуса заказов.
   2. Сделать возможным редактирование через панель администрирования битрикс (далее ПАБ), таких свойств товаров как описание, размеры, вес, фотографии.
   3. Убрать верхнее меню.
   4. Текстовое название «Керамика золотое», заменить на логотип.
   5. В верхнем блоке, где находятся название компании, строка поиска, и телефон – добавить электронную почту, и «заказать обратный звонок» в виде текстовых ссылок.
   6. При клике на ссылку «Заказать обратный звонок» должно открываться всплывающее окно, содержимое которого должны содержать следующие элементы:

- Ваше имя (обязательно для заполнения)

- Ваш телефон (обязательно для заполнения)

- Комментарий

- кнопка «Заказать звонок»

*При клике на кнопку «****Заказать звонок****» должна происходить проверка на корректность заполнения формы, и в случае соответствия обязательности заполнения полей, скрипт обработки формы должен отправить на указанный заказчиком адрес email, письмо, содержащее информацию об обращении, со всеми данными, которые содержит форма. А так же уведомить составителя обращения, о результате обращения, в виде текста : «Наш менеджер перезвонит Вам и ответит на все Ваши вопросы»*

* 1. Корректировка верхнего меню.

а. Пункт «Каталог» должен быть выпадающим и содержать в себе категории

(разделы) первого уровня каталога товаров. Ссылка на пункт меню «Каталог» - ведет на страницу каталога, в котором отображаются все разделы первого уровня каталога, в виде фото + название.

б. Условия работы – ссылка меню должна вести на соответствующий раздел сайта, а так же иметь выпадающие подменю, соответствующие подразделам данного раздела сайта, с возможностью редактирования подразделов заказчиком, с помощью первоначального инструментария Битрикс, не прибегая к программированию.

в. Контакты – ссылка на соответствующую страницу сайта

г. Новости - ссылка на соответствующую страницу сайта

д. Акции - ссылка на соответствующую страницу сайта

е. Фотогалерея - ссылка на соответствующую страницу сайта

ж. Экскурсии - ссылка на соответствующую страницу сайта

* + 1. Блок баннеров. В этом существующем на сайте блоке, должны выводится элементы инфоблока «Баннеры» в виде графических ссылок, либо просто фото без ссылки, в случае, когда у элемента баннер, не заполнено свойство «ссылка». Смена баннеров в блок происходит динамически с определенной паузой по принципу карусели (поочередная смена изображений баннеров, заменяя друг друга, в цикличном режиме).
    2. Категории товаров, необходимо перевести на ново созданный, после выгрузки из 1С, инфоблок товаров.
    3. Футтер (визуально, самый нижний блок страниц сайта) . Блок «Мы в соцсетях» заменить фейсбук на контакт, о магазине заменить на условие работы, кнопку твитер на одноклассники, или просто добавить одноклассники. Свяжитесь с нами, всю контактную в шапке сайта продублировать сюда.