

ABSTRAK

PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRIMA JAYA FURNITURE

Oleh : Caroline Lumbanita Marpaung (NIM : 1512503424)

Perkembangan teknologi yang sangat pesat mempengaruhi sistem perdagangan. *E-commerce* hadir untuk mempermudah dalam melakukan kegiatan transaksi jual beli. Saat ini Prima Jaya Furniture melakukan pemasaran dengan cara mencetak brosur yang berisi katalog produk dan harga yang nantinya diperlihatkan *staff* toko kesetiap pelanggan yang datang. Sistem penjualan yang berjalan saat ini, yaitu pelanggan harus datang ke toko untuk melakukan pemesanan produk, itu sangat menyulitkan pelanggan karena harus meluangkan waktu untuk mengunjungi toko. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, penulis menggunakan metode *business model canvas*, metodologi perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML), dan metodologi pengembangan sistem yang digunakan untuk membangun sistem *e-commerce*. Perancangan *website e-commerce* pada Prima Jaya Furniture merupakan langkah yang tepat untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga pelanggan dapat mengetahui informasi yang lengkap mengenai produk yang dijual pada Prima Jaya Furniture tanpa harus datang ke toko, pihak Prima Jaya Furniture pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk. Sistem ini dibuat menggunakan *wordpress* berbasis *content management system* (CMS). Hasil dari penelitian ini adalah perancangan *website e-commerce* pada Prima Jaya Furniture yang digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang lebih efektif daripada sebelumnya dan meningkatkan hasil penjualan pada Prima Jaya Furniture.

Kata kunci: *Website, E-Commerce, Business Model Canvas*
ix + 96 halaman; 84 gambar; 7 tabel; 17 lampiran