

## **ABSTRAK**

### **PENERAPAN *E-COMMERCE WEBSITE* DAN *SEO* PADA TOKO ECONG SPORT**

**Oleh : Siska Indrawati (NIM : 1512500107)**

Toko Econg Sport merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam pakaian renang dan senam. Toko Econg Sport masih memiliki beberapa kekurangan dalam rangka menunjang proses transaksi penjualan barang. Tujuan dari penulisan ini adalah membangun suatu website penjualan pada toko econg sport untuk membantu pemilik toko dalam melakukan transaksi jarak jauh. Metode Analisa yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas (BMC)* untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi model bisnis yang diterapkan pada toko econg sport. Didalam penelitian ini menggunakan teknik mesin pencarian atau *Search Engine Optimazion (SEO)* yang akan di gunakan untuk meningkatkan trafik pengunjung pada sebuah halaman website dan juga di gunakan agar sebuah halaman *website* dapat di telusuri dengan baik di halaman pencarian *google*. Salah satu indicator utama keberhasilan *SEO* adalah semakin *keyword* tertentu di *search engine*. Semakin tinggi posisi *website* dengan *keyword* tertentu di *search engine*, maka semakin tinggi pula pengunjung atau *visitor* yang berkunjung ke *website*.

**Kata kunci :** *E-commerce, IFML, SEO, BMC.*