

ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS* UNTUK PENJUALAN ALAT TULIS KANTOR PADA PT. POLIPRINT MUKTI MEDIA

Oleh : Abie Mei Rizky (1512500172)

Semakin berkembangnya teknologi pada era saat ini tentunya semakin mempermudah setiap masyarakat untuk memanfaatkan kemajuan teknologi tersebut, mengingat kebutuhan manusia juga seiring meningkat dengan perkembangan teknologi saat ini. Salah satunya perkembangan dalam proses bisnis dan transaksi jual beli, *e-commerce* merupakan salah satu hal yang sangat berkembang pesat dalam proses bisnis dan transaksi secara *online*. Penelitian ini dilakukan pada PT. Poliprint Mukti Media, yaitu perusahaan yang menjual berbagai macam kebutuhan alat tulis kantor. Pada saat ini penjualan pada PT. Poliprint Mukti Media masih kurang efektif, dimana *customer* harus datang ke toko untuk membeli produk, transaksi *online* yang dimiliki hanya melalui *e-mail* dan hanya dilakukan oleh *customer* yang sudah berlangganan. Tidak adanya media pemasaran yang dilakukan secara *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah *website e-commerce* menggunakan *Content Mangement System (CMS) Wordpress*. Penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas (BMC)* untuk membantu memperjelas elemen apa saja yang dapat membantu PT. Poliprint Mukti Media dalam kelangsungan produksi dan penjualannya. Hasil dari penelitian ini adalah membangun *website e-commerce* yang mampu diakses kapan saja dan dimana saja oleh pegawai dan calon *customer*, serta mempermudah PT. Poliprint Mukti Media untuk melakukan penjualan dan pemasaran secara *online*, sehingga mampu meningkatkan dan memperluas ruang lingkup penjualan.

Kata kunci : *E-Commerce, Content Management System (CMS), Wordpress, Business Model Canvas (BMC), PT. Poliprint Mukti Media*

xvi + 119 halaman; 93 gambar; 4 tabel; 25 lampiran.