

ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* (CMS) DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA KONVEKSI GAMIS TAWAKAL

Oleh : Aji Guntoro (NIM:1512500370)

Penggunaan teknologi dan informasi semakin berkembang hal ini menyebabkan terjadinya persaingan pemanfaatan teknologi informasi terutama pada bidang jual beli *online* salah satunya adalah Konveksi Gamis Tawakal. Konveksi Gamis Tawakal adalah konveksi rumahan dan salah satu pelaku UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim yang memproduksi gamis pria. Konveksi Gamis Tawakal berdiri sejak 2016 dan berada pada wilayah Taman Kota, Jakarta Barat. Karena hanya konveksi rumahan pemilik gamis tawakal memasarkan dan menjual produk hanya dengan mendirikan stand pada acara-acara pengajian khususnya pengajian pria. Untuk mengatasi permasalahan dalam penjualan maka dibuatlah *website* toko *online* untuk Konveksi Gamis Tawakal menggunakan salah satu CMS (*Content Management System*) yaitu *Wordpress* dengan menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC). Dengan adanya toko *online* diharapkan dapat mendatangkan para pelanggan baru serta memudahkan para pelanggan untuk mendapatkan produk dari Konveksi Gamis Tawakal. Dan dengan adanya media pemasaran melalui *instagram* dan *facebook* diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk dari Konveksi Gamis Tawakal.

Kata Kunci : *E-Commerce, Wordpress, Business Model Canvas, Content Management System*

x + 130 Halaman; 92 Gambar; 22 Lampiran; 31 Tabel