

ABSTRAK

Judul : IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BERBASIS ANDROID PADA PT.
MODERA FURINTRACO INDUSTRY

Pada saat ini dunia telah memasuki era globalisasi, menghadapi suatu masa dimana teknologi telah berkembang dan memasuki segala bidang di kehidupan manusia dengan sangat cepat dan pesat. Tak terkecuali sebuah perusahaan yang mau tidak mau harus mengikuti perkembangan teknologi sebagai bentuk penyesuaian untuk kenyamanan bertransaksi atau memasarkan produk yang mereka buat. Peran Head Of Product Research & Development di perusahaan sangat penting dalam penelitian dan pengembangan produk sehingga para calon pembeli dapat dengan mudah mengetahui dan mengerti tentang produk tersebut. Namun terkadang para calon pembeli merasa kesulitan untuk mengetahui dan mengerti tentang produk yang ingin mereka beli di perusahaan tersebut karena pengenalan produk yang dilakukan selama ini kurang menarik dan inovatif sehingga dibutuhkan penerapan teknologi augmented reality yang diharapkan dapat memudahkan perusahaan dan para calon pembeli. *Augmented reality* diharapkan menjadi terobosan untuk membuat sebuah sistem untuk memasarkan produk yang lebih menarik dan inovatif bagi sebuah perusahaan. Kemampuan memunculkan objek 3D yang disertai dengan informasi pada *smartphone* membuat *augmented reality* tidak membosankan untuk digunakan. sehingga pengguna seakan berinteraksi langsung dengan objek yang digunakan.

Kata kunci: *Augmented reality* , *Android*, *3D* , *Smartphone*, PT. Modera Furintraco Industry
xii+56 halaman, 58 gambar, 2 tabel;