

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* DENGAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS* PADA TOKO FIKHRI FAHRUL *COLLECTION*

Oleh : Muhammad Hanafi Nasution (1512500404)

Toko Fikhri Fahrul *Collection* merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan celana *jogger*, penjual mengeluhkan sedikitnya pelanggan pada penjualan produknya sehingga pendapatan yang masuk hanya sedikit dan diluar dari ekspektasi yang diinginkan. Penjual mengharapkan agar tokonya mendapatkan pendapatan maksimal. Toko Fikhri Fahrul *Collection* juga masih menggunakan proses transaksi manual sehingga proses transaksi nya hanya dapat diakses di satu tempat. Maka dari itu, penulis mencoba untuk menerapkan *e-commerce* menggunakan *Content Management System (CMS) WordPress* pada Toko Fikhri Fahrul *Collection* dengan memanfaatkan teknologi internet sehingga proses penjualannya dapat diakses kapan saja dan dimana saja menggunakan internet. Supaya penjual bisa untuk memasarkan produk-produknya secara luas (tidak terpaku dalam satu tempat saja) dan meraih keuntungan yang lebih besar dari sebelumnya yang pendapatannya kurang maksimal dari ekspektasi yang diinginkan penjual karena hanya menjual produknya di satu tempat saja.

Kata Kunci : penjualan celana *jogger*, *E-commerce*, *CMS WordPress*

x+94 halaman; 97 gambar; 17 lampiran;