

## ABSTRAK

### PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN SEO PADA TOKO PLANTY CLUB

Oleh : Vinka Novianti Prasya (1512503085)

Planty Club adalah Perusahaan yang bergerak dalam kuliner *vegan* yang menjual berbagai makanan beku (*frozen food*) berbahan dasar tanpa daging hewani dan susu. Proses bisnis pada bagian penjualan produk pada toko planty club tersebut masih bersifat konvensional dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk membeli barang yang diinginkan, persoalan penjualan secara langsung berkaitan dengan ruang lingkup dan waktu yang terbatas. Dari permasalahan tersebut maka dibuatkan sebuah *website E-Commerce*. Adapun langkah pengumpulan data yang dilakukan yaitu analisa dokumen, wawancara, pengamatan, dan studi pustaka. Kemudian dilanjutkan dengan membuat *Business Model Canvas* (BMC), dapat membantu untuk mempercepat proses analisis kekuatan dan kekurangan bisnis. Serta untuk analisis desain sistem menggunakan diagram yang ada dalam UML yaitu *activity diagram*, *use case diagram*, *class diagram*, dan *system sequence diagram*. Fokus Penelitian ini adalah penyampaian informasi produk dan penjualan produk kepada konsumen secara *online*. Manfaat yang didapat dari penerapan sistem *E-Commerce* ini adalah konsumen tidak perlu bertatap muka langsung dengan penjual sehingga proses transaksi akan lebih efisien, dan keuntungan berupa ruang lingkup yang lebih luas. Penggunaan teknik SEO merupakan bagian penting dalam rangka menjaga kelangsungan hidup dari sebuah *website* dalam jangka waktu yang panjang, juga dapat memberikan nilai penerimaan keuntungan yang besar dari sisi bisnis.

**Kata Kunci :** *E-Commerce*, SEO, Toko Online, *Business Model Canvas*, *Website*.