

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* DENGAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* (CMS) *WORDPRESS* PADA TOKO *TATASHOPS*

Oleh : TRY ABDI PUTRA (NIM : 1512503242)

E-commerce merupakan transaksi perdagangan atau jual beli melalui media elektronik yang terhubung dengan internet. *Tatashops* merupakan toko konvensional yang bergerak di bidang penjualan produk perlengkapan bayi seperti perlengkapan makan, perlengkapan tidur, perlengkapan mandi, dan perlengkapan pakaian. Dalam beberapa terakhir ini, toko *Tatashops* mengalami penurunan hasil penjualan. Hal ini disebabkan oleh perkembangan *e-commerce* yang saat ini semakin pesat, sehingga toko konvensional seperti toko *Tatashops* ini kalah bersaing dengan toko *online* yang dapat memberikan banyak kemudahan bagi penjual maupun pelanggan. Salah satu solusi dari permasalahan ini adalah mengimplementasikan *e-commerce* berbasis *web* dengan *content management system* (CMS) *wordpress* pada toko *Tatashops*. Dengan *e-commerce* toko *Tatashops* dapat bersaing dalam penjualan produk perlengkapan bayi dan dapat meningkatkan hasil penjualan. Dengan *e-commerce* dapat memudahkan pelanggan untuk membeli produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko *Tatashops*. Dengan *e-commerce* dapat memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi ter-*update* mengenai produk terbaru. Dengan *e-commerce* dapat memudahkan penjual untuk mengetahui laporan penjualan, laporan pengiriman, laporan potongan harga, laporan *refund*, laporan retur, laporan rekapitulasi, dan laporan produk terlaris.

Kata Kunci : Implementasi, Penerapan, *E-Commerce*, Toko *Online*, Toko Bayi.

X + 99 halaman; 96 gambar; 16 lampiran