

**ABSTRAK**  
**PENERAPAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**  
**PADA TOKO DAPUR FILM DIGITAL**

**Oleh : Zulfikri Batapi (1512500420)**

Dapur Film Digital adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang penjualan perangkat keras dan perangkat lunak komputer. Toko ini masih memiliki beberapa kekurangan dalam menunjang proses transaksi jual beli barang. Transaksi yang saat ini dilakukan hanya sebatas pembeli datang ke toko lalu memilih barang yang diinginkan dan juga bisa melalui *social media* seperti *WhatsApp* dan juga bisa melalui *online marketplace* seperti tokopedia. Dengan hanya mengandalkan penjualan dari *social media* dan *online marketplace*, dirasa masih kurang untuk meningkatkan tingkat penjualan barang. Oleh karena itu dibangunlah sebuah *WebSite E-commerce* dengan menggunakan *wordpress woocommerce*, *hosting*, *domain* untuk mengoptimalkan tingkat penjualan barang pada Toko Dapur Film Digital. Metode yang digunakan untuk membuat *e-commerce* ini yaitu dengan menggunakan *activity diagram*, *use case diagram*, *system sequence diagram*, serta *ifml*. Maka dari itu dengan dibangunnya sebuah *website e-commerce* dapat meningkatkan penjualan pada toko dan juga dapat menyelesaikan masalah masalah yang dialami oleh toko dapur film digital.

Kata Kunci : *e-commerce*, perangkat keras, perangkat lunak, meningkatkan penjualan  
ix + 108 halaman; 75 gambar; 6 tabel; 10 lampiran