

ABSTRAK

IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS PADA CLOTHING LINE COOLKIDS CLUB FASHION

Oleh : Fauzi Ramdani (1512503564)

Di era globalisasi yang tingkat perkembangan teknologi nya semakin hari semakin maju, konsep yang dimunculkan dalam segala bidang terutama bidang penjualan sangat bervariasi, salah satunya konsep *e-commerce*. Konsep *e-commerce* memberikan banyak kemudahan dan kelebihan dalam proses transaksi jual beli. Coolkids Club Fashion merupakan sebuah usaha dalam bidang *clothing line* di Indonesia. Awalnya hanya menyediakan jasa *custom design* untuk kaos, tetapi karena banyaknya permintaan dan berkembangnya cara berpakaian, maka *owner* memutuskan untuk branding dan memproduksi produknya sendiri. Adapun permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan dan pemasaran menggunakan media sosial *Instagram* dan *Line@* (*Line at*), diantaranya: tidak memiliki fitur pencarian produk, laporan penjualan yang masih berupa pembukuan dan produk yang tersedia maupun yang kosong tidak terdata dengan baik. Tujuan dari penulisan ini yaitu dengan dibuatnya *website e-commerce* dapat memberi solusi bagi masalah yang terjadi dan meningkatkan penjualan produk pada Coolkids Club Fashion. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Business Model Canvas* serta membuat *website e-commerce* menggunakan CMS *Wordpress*. Diharapkan dengan dibuatnya *website e-commerce* ini dan hadirnya sistem *e-commerce* dapat menguntungkan semua pihak, baik pelanggan maupun *owner*.

Kata kunci : *E-commerce, CMS, Wordpress, Business Model Canvas*

xii+161 halaman; 150 gambar; 28 tabel; 23 lampiran