

ABSTRAK

ANALISA DAN RANCANGAN *E-COMMERCE* PADA SEMPURNA JAYA ALUMINIUM PRODUCT

Oleh : Nabilah Ayu Martiana (NIM: 1512503390)

Teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha agar dapat bersaing dengan para pesaing yang lain di era industri. Berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, salah satu nya dengan menggunakan *website e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu kegiatan jual beli yang dilakukan secara *online*. Sempurna Jaya Aluminium Product adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *furniture* atau alat-alat rumah tangga seperti rak piring, jemuran, dan tangga yang terbuat dari bahan aluminium. Saat ini penjualan melalui *instagram* pada Sempurna Jaya Aluminium Product belum maksimal. Karena informasi produk yang diberikan tidak lengkap, sehingga banyak pelanggan yang kesulitan untuk mengetahui informasi tentang produk dari Sempurna Jaya Aluminium Product. Untuk mengatasi permasalahan ini, maka dibuatlah *website* menggunakan salah satu *Content Management System* (CMS) yaitu *wordpress*. Tujuan dari penelitian ini adalah memberi solusi dari masalah-masalah yang ada dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce*. Hasil dari penelitian ini adalah *website* penjualan berbasis *e-commerce* yang dapat dijadikan sebagai media promosi untuk membantu Sempurna Jaya Aluminium Product dalam hal pemasaran dan proses penjualan produk serta mempermudah pelanggan melakukan pemesanan secara *online*.

Kata Kunci : *E-Commerce, CMS, Wordpress, Website*

viii + 105 halaman; 84 gambar; 15 tabel; 18 lampiran