

ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* (CMS) DENGAN MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) UNTUK PELAYANAN PENJUALAN PAKAIAN PADA MERAKUNI

Oleh : Moch Rezaf Ivanka Haris (1512503754)

Dinamika sosial masyarakat didunia saat ini telah mengalami perubahan pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang spektakuler di bidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. *E-commerce* (perdagangan melalui internet) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara online. Adapun permasalahan yang di hadapi oleh Merakuni yaitu menurunnya omset penjualan dari bulan januari 2019 hingga mei 2019, dan belum adanya proses pembuatan laporan penjualan dan laporan produk terlaris. Metode penelitian ini menggunakan *business model canvas* yang dikembangkan menggunakan sistem *Search Engine Optimisazion* (SEO) dan *Content Management System* (CMS). Hasil dari penelitian ini adalah dengan adanya *website e-commerce* Merakuni dapat mendatangkan para pelanggan baru agar meningkatkan penjualan dan Pemilik dapat mengetahui produk yang paling diminati dan mengetahui data penjualan pada Merakuni dengan adanya fitur laporan penjualan dan laporan produk terlaris.

Kata Kunci : *Fashion, e-commerce, website, SEO, Content Management System, Business Model Canvas.*

x+99 Halaman; 92 Gambar; 15 Tabel; 18 Lampiran