

ABSTRAK

ANALISA DAN PERANCANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* PADA *ORANGE ISLAND STORE*

MENGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*

Oleh: Sandy Putra Utama (Nim: 1512500222)

Orange Island Store merupakan sebuah distro yang menjual pakaian dan *attribute supporter* persija yang beralamat di jl. Panjang Arteri Klp. Dua Raya. Usaha ini dibidang telah mengalami perkembangan dengan cukup baik meskipun penjualan hanya dilakukan dengan cara menjual produk di *Store* dan media sosial seperti Instagram. Maka tujuan dari penelitian ini dalam merancang penjualan berbasis *e-commerce* pada *Orange Island Store* untuk membantu meningkatkan penjualan secara *online* dan memberikan informasi produk terbaru yang di jual melalui *website*. Adapun sistem *e-commerce* yang digunakan adalah wordpress, wordpress adalah *platform* pembuatan *website* yang diciptakan oleh Matt Mullenweg dan Mike Little pada tahun 2003. Wordpress juga merupakan salah satu nama *web developer* yang berbasis *CMS* (*Content management system*). Metode penelitian yang di lakukan adalah metode *business model canvas*. Metode penelitian ini bersifat kualitatif dan deskriptif dengan melakukan metode wawancara. Hasil yang dicapai dalam mengimplementasikan sistem penjualan berbasis *e-commerce* diharapkan dapat memudahkan pihak *Orange Island Store* dalam mengelola transaksi penjualan produk maupun pelanggan yang memanfaatkan media *internet* untuk melakukan pemesanan produk sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Penjualan, *Orange Island Store*, *Business model canvas*.

viii + 96 halaman; 88 gambar; 3 tabel; 21 lampiran