

ABSTRAK

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI *AUGMENTED REALITY* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGENALAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE *MARKER BASED TRACKING* BERBASIS ANDROID PADA *SHOWROOM* BENTENG BETAWI MOTOR

Oleh : Muhammad Ryan

Benteng Betawi Motor merupakan salah satu *Showroom* yang bergerak di bidang penjualan motor yang ada di kota Tangerang. Dimana tingkat persaingan penjualan sepeda motor sangat tinggi. Oleh sebab itu, diperlukan inovasi baru yang lebih *efisien*, seperti dengan mengubah konsep media promosi yang sebelumnya menggunakan media cetak (brosur) menjadi media digital seperti teknologi *Augmented reality*. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan teknologi *Augmented reality* ke dalam bidang promosi dan pengenalan model motor, sehingga membuat promosi lebih *efisien* dan *interaktif*. Aplikasi *Augmented Reality* ini menggunakan *Unity3D*, sebagai *Software Engine*, dimana aplikasi ini memerlukan sebuah gambar yang diambil dari kamera *smartphone* sebagai sumber masukan, kemudian aplikasi ini akan melacak dan mendeteksi penanda (*marker*) dengan menggunakan sistem *tracking*, setelah *marker* terdeteksi, objek virtual 3 dimensi dari produk *Showroom* Benteng Betawi Motor akan tampil diatas *marker*. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan akan terjadi peningkatan minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh *Showroom* Benteng Betawi Motor. Hasil uji coba aplikasi ini menunjukkan 80% *responden* menyatakan aplikasi ini berguna dan bermanfaat

Kata kunci : *Unity3D, Smartphone, Augmented Reality, Showroom* Benteng Betawi Motor, produk.

xiii + 88 halaman; 53 gambar; 15 tabel; 21 lampiran