

ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAKET KULIT NAUFAL Oleh : Ahmad Rizki Fadillah (NIM: 1512500263)

E-Commerce merupakan suatu konsep yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada media *internet*. *E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital. Penelitian ini mengambil studi kasus pada toko Jaket Kulit Naufal yaitu usaha yang bergerak dalam bidang *fashion* yang menjual jaket kulit pria dan wanita. Mekanisme sistem penjualan pada toko Jaket Kulit Naufal masih kurang efektif, sehingga mengharuskan konsumen mesti datang langsung ke toko. Pemasaran produk yang saat ini dilakukan hanya melalui Sosial Media. Selain itu, dalam pembuatan laporan masih secara manual menggunakan pembukuan. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun *website e-commerce* menggunakan *Content Management System* (CMS) yaitu *wordpress*. Penelitian ini menggunakan metode *Bussiness Model Canvas* (BMC) untuk membantu memperjelas dengan bagan elemen apa saja yang dapat membantu toko Jaket Kulit Naufal dalam kelangsungan produksi dan penjualannya. Hasil tujuan dari penelitian ini adalah membangun *website e-commerce* untuk mempermudah konsumen dalam transaksi tanpa adanya batasan waktu dan tempat dan juga memudahkan pemilik toko Jaket Kulit Naufal dalam meningkatkan penjualan dan pemasarannya serta mempermudah pemilik toko dalam penyusunan laporan yang diperlukan.

Kata kunci : *E-commerce*, Jaket, *Wordpress*

x+105 halaman; 68 gambar; 16 tabel; 20 lampiran