

## ABSTRAK

### **PENERAPAN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN CMS (*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*) *WORDPRESS* PADA TOKO OBAMA (OREN BANG MAMAT)**

**Oleh: Muhammad Fiqri Hidayatullah (NIM: 1512503119)**

Toko OBAMA (Oren Bang Mamat) adalah toko yang menjual beraneka ragam *merchandise* seperti syal, kaus dan jersey klub sepak bola Persija Jakarta. Dalam proses penjualan pada toko OBAMA (Oren Bang Mamat) masih melalui system manual, dimana pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli barang. Hal ini membuat penjualan dan pemasaran produk kurang optimal karena penjualan produk hanya berada disekitar toko saja. Penulis akan membuat suatu sistem *e-commerce* menggunakan business model canvas untuk diterapkan pada toko oren bang mamat. Hadirnya *e-commerce* sebagai media transaksi jual beli pada toko OBAMA (Oren Bang Mamat) akan memberikan keuntungan seperti kemudahan informasi yang didapat, kemudahan cara pembayaran, pemrosesan pemesanan yang lebih cepat, meningkatkan jangkauan pemasaran produk atau jasa menjadi lebih luas dan mendapatkan kepercayaan yang lebih dari pelanggan. Untuk itu, pada penelitian ini penulis akan membuat “Penerapan *E-Commerce* Menggunakan CMS (*Content Management System*) *Wordpress* pada Toko OBAMA (Oren Bang Mamat)” untuk mengatasi permasalahan yang ada pada toko OBAMA.

Kata Kunci: *e-commerce*, *Content Management System*, *wordpress*

xi + 89 halaman; 105 gambar; 18 lampiran