

ABSTRAK

MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS *E-COMMERCE* PADA JOGJA MOTOR SPORTS DENGAN MENGGUNAKAN CMS *WORDPRESS*

Oleh : Billy Adam Sutrisno (1512500362)

Perkembangan kebutuhan informasi sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, khususnya pada komputer dan *internet*. Teknologi internet saat ini digunakan tidak hanya untuk jejaring sosial tetapi juga digunakan untuk bisnis *online*. Toko *spareparts* Jogja Motor Sports merupakan suatu usaha jenis wirausaha kecil dan menengah yang bergerak dalam bidang penjualan penjualan *spareparts* kendaraan roda dua. Masalah yang dihadapi oleh toko jogja motor sports adalah selama ini pelanggan tidak mengetahui adanya *spareparts-spareparts* yang terjual dengan adanya promo, pelanggan hanya bisa belanja dengan datang ke toko dan pelanggan yang datang hanya berasal dari sekitar saja, jadi penjualan *spareparts* dirasakan kurang meningkat, sering terjadi ketidak-akuratan data pada proses pembuatan laporan, media promosi masih menggunakan iklan dimajalah otomotif sehingga dirasakan masih kurang dalam segi pemasarannya. Rancangan *e-commerce* dengan metode *business model canvas* digunakan untuk meningkatkan penjualan *sparepart* pada toko jogja motor sports di tangerang adalah untuk mengembangkan penjualan barangnya tidak hanya secara *offline* saja, sehingga penjualannya dapat meningkat.

Kata Kunci : *website, e-commerce, penjualan, jogja motor sports, cms, spareparts*

ix+98 halaman; 75 gambar; 33 tabel; 19 lampiran