

ABSTRAK

Data Mining Klasifikasi Berbasis Web Untuk Prediksi Perpanjangan Paket Internet Dengan Algoritma Naïve Bayes Di PT Sewiwi Indonesia

Oleh :Ikbal Yantoro (1511502823)

Internet Service Provider adalah badan usaha yang memperdagangkan koneksi internet atau sejenisnya kepada pelanggan. Internet merupakan media informasi yang tidak akan bisa lepas dari kehidupan masyarakat saat ini. Koneksi internet tidak hanya dibutuhkan bagi perorangan saja, melainkan bagi lingkup yang sangat luas, seperti perusahaan dan perkantoran. Tidak sedikit perusahaan yang ingin menambahkan paketan internetan mereka demi mendapatkan hasil kerja yang maksimal.. Di masa sekarang teknologi basis data telah berkembang pesat maka muncul kebutuhan untuk menyimpan informasi yang lebih dari data yang tersimpan dalam basis data yaitu Pengetahuan *Knowledge*. Informasi yang diinginkan tidak dapat diperoleh dengan mudah sebab volume data yang besar. Sehingga dibutuhkan suatu metode untuk mendapatkan pengetahuan yang tidak terlihat di dalam data namun potensial untuk digunakan yaitu metode Data Mining. maka akan membahas tentang klasifikasi perpanjangan paket internet yang selama ini tidak pernah dilakukan untuk menentukan perpanjangan paket internet atau tidaknya suatu pelanggan dengan menggunakan metode algoritma *Naïve Bayes*. Atribut yang digunakan adalah Kota, Usaha, Nunggak, Paket dan Layanan. Dari 30 data pelanggan untuk dijadikan data latih dan digunakan 3 data pelanggan untuk data *training* yang diuji, diperoleh tingkat akurasi sebesar 73,33%, tingkat sensitivity (True Positive Rate (TP Rate) or Recall) sebesar 86,36%, tingkat specificity (False Negative Rate (FN Rate) or Precision) sebesar 79.16% di mana dari 30 data pelanggan yang diuji terdapat 22 data pelanggan yang berhasil diklasifikasikan dengan benar.

Kata Kunci : *Data Mining, Naïve Bayes, Klasifikasi, Internet Service Provider*

xiv+60 halaman; 31 gambar; 24 tabel; 2 lampiran