

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS CMS (*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*) PADA BATIK PEKALONGAN TOKO BERKAH

Oleh : Ari Nurhansah (NIM : 1512500347)

Batik pekalongan toko berkah adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian batik. Toko ini hanya mempunyai satu toko fisik yang berada di Cipadu. Oleh karna itu transaksi jual beli hanya dilakukan pada toko tersebut, Hal ini mempersulit pelanggan yang ingin membeli pakaian batik karna pelanggan harus datang ke toko terlebih dahulu. Selain itu setiap ada transaksi jual beli dengan pelanggan, karyawan selalu mencatat transaksi tersebut di buku penjualan. Dalam proses ini penulis melihat ada beberapa masalah. Masalah tersebut di antaranya sulitnya membeli pakaian batik pekalongan toko berkah jika pelanggan jauh dari toko fisik karna keterbatasan jarak dan waktu. Dan pencatatan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga kesalahan pencatatan atau kelupaan dalam pencatatan ke buku penjualan beresiko tinggi. Oleh karena itu penulis menyusun tugas akhir ini yang berjudul “Implementasi E-commerce Berbasis CMS (Content Management System) Pada Batik Pekalongan Toko Berkah”. Dengan harapan pelanggan bisa membeli batik tanpa harus datang ke toko dan juga para karyawan dapat membuat laporan penjualan dengan mudah tanpa harus mencatat lagi ke buku penjualan.

Kata Kunci : Implementasi, *E-commerce* , CMS
ix+80 halaman; 81 Gambar; 12 Lampiran.