

## ABSTRAK

### DESAIN DAN PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* DENGAN MODEL BISNIS KANVAS : STUDI KASUS TOKO LAST SNEAKERS

Oleh: Alvionita Desiana (NIM: 1512500586)

Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan *customer*. Cara Toko Last Sneakers mempromosikan tokonya kepada masyarakat masih sederhana sehingga masyarakat kurang mengenal toko tersebut. Kehadiran *e-commerce* sebagai media transaksi baru ini tentunya menguntungkan banyak pihak, baik pihak *customer* maupun pihak produsen dan penjual. Untuk itu Toko Last Sneakers mulai mencari terobosan baru dengan memanfaatkan *e-commerce* sebagai salah satu media promosi dan penjualan untuk meningkatkan omzet penjualan serta pemasarannya tidak terbatas namun dapat diketahui oleh banyak masyarakat. Tujuan dari penulisan ini adalah membuatkan suatu media *website e-commerce* pada Toko Last Sneakers untuk memudahkan *customer* untuk melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko. Metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas* yang akan digunakan untuk menganalisis model bisnis Toko Last Sneakers. Sistem ini menggunakan bahasa pemograman *PHP* dengan *Framework CodeIgniter*. Hasil dari penelitian ini adalah *website* yang dijadikan sebagai media promosi dan mempermudah proses penjualan yang dilakukan secara *online*.

**Kata kunci :** *E-commerce, Business Model Canvas, website, PHP, sneakers.*