

ABSTRAK

MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS *E-COMMERCE* MENGUNAKAN CMS (*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*) *WORDPRESS* PADA TOKO *JDANW MUSIC*

Oleh : Kun Permadi Pamungkas (NIM : 1512503614)

JdanW *Music* merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan alat musik seperti gitar dan *bass*. Masalah yang dihadapi Toko JdanW *Music* yaitu pemasaran pada produk-produk yang belum terjangkau luas dan juga dalam pengolahan data yang ada seperti laporan dan pencatatan transaksi berjalan yang masih dilakukan secara manual sehingga sulit dalam mencari data dan sering terjadi ketidak-akuratan dalam pembuatan laporan. Dengan adanya teknologi yang berkembang pesat saat ini, memungkinkan untuk membangun bisnis menjadi lebih berkembang dan maju. Hal tersebut menjadi peluang untuk menangani masalah yang terjadi pada Toko JdanW *Music*. Dengan membangun sistem penjualan berbasis *e-commerce* menggunakan *content management system* dan juga metode *Business Model Canvas* untuk menganalisis bisnis perusahaan serta dengan Strategi *SEO* dan juga *Marketing* akan membuat kegiatan penjualan pada Toko JdanW *Music* lebih efektif dan efisien, meningkatkan penjualan produk serta mampu bertahan dan bersaing dengan bisnis serupa yang ada pada saat ini. Penulis berharap dengan sistem penjualan usulan alat musik seperti gitar dan *bass* berbasis *e-commerce* dapat membantu Toko JdanW *Music* dalam mengatasi masalah-masalah yang sering terjadi.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Gitar, *Bass*, Meningkatkan Penjualan

xi+91 halaman; 67 gambar; 16 simbol; 18 lampiran