

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* PADA TOKO UNA BABY

Oleh : Sufyan Aris Saputra (NIM : 1512500446)

Toko Una *Baby* merupakan salah satu badan usaha yang berfokus dalam bidang penjualan pakaian dan perlengkapan bayi. Di zaman yang sudah umumnya canggih seperti ini terutama dari sisi IT, Toko Una *Baby* mencoba memanfaatkan fasilitas *e-commerce*. Keadaan saat ini, pelanggan yang ingin membeli pakaian dan perlengkapan bayi di Toko tidak bisa melihat daftar produk yang tersedia sehingga kurang mendapatkan informasi. Pelanggan memiliki waktu yang terbatas untuk melakukan transaksi pemesanan karena hanya bisa dilakukan pada waktu jam kerja. Pada penelitian ini penulis mengimplementasikan menggunakan *Content Management System* (CMS) dengan metode pengembangan sistem *Waterfall*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengidentifikasi masalah yang terjadi, sistem *e-commerce* mampu menyediakan beberapa fitur fungsional yang lebih memudahkan pelanggan dalam proses transaksi pembelian produk di Toko Una *Baby* dan dalam waktu yang lebih lama lagi. Penulis berharap dengan diciptakannya *website* berbasis *e-commerce* ini mampu memaksimalkan pendapatan dari hasil penjualan produk dan mempromosikan nama Toko kepada pelanggan dalam jarak yang lebih luas lagi.

Kata Kunci : *E-commerce*, *Content Management System*, Pakaian dan Perlengkapan Bayi

xii + 101 halaman; 72 gambar; 10 tabel; 21 lampiran