

ABSTRAK

DETEKSI *TRENDING TOPICS TWEET* BAHASA INDONESIA MENGUNAKAN METODE BNGRAM STUDI KASUS PT KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)

Oleh : Qreesna Ramadhona Putra (1511503383)

Kompas.com merupakan sebuah portal berita dan artikel *online* di Indonesia yang berada di bawah naungan PT Kompas Cyber Media. Sebagai media *online*, Kompas.com dituntut menyajikan berita secara cepat dan relevan. Namun terkadang ada peristiwa yang tidak tersampaikan kepada masyarakat karena kurangnya akses informasi, terutama hal-hal yang berhubungan dengan topik bertema ekonomi. Hal ini dapat diatasi dengan pengolahan teks atau *text mining*. Data yang digunakan berupa *tweet* dari Twitter, karena Twitter merupakan media sosial yang paling aktif di Indonesia dan memiliki basis pengguna yang besar. *Tweet* yang dikumpulkan kemudian diolah untuk mendapatkan *trending topics* bertema ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk membantu penyajian berita khususnya topik bertema ekonomi pada hari berikutnya dari waktu pendeteksian tren yang bersumber dari *streaming tweet* pada Twitter, sehingga berita yang disajikan lebih relevan terhadap peristiwa yang sedang hangat diperbincangkan. Metode yang digunakan untuk mendeteksi *trending topics* yaitu BNgram. Penelitian ini menghasilkan *Topic Recall*, *Keyword Precision* dan *Keyword Recall* pada deteksi *trending topics* terhadap *dataset* yang telah diuji sebesar 0,67, 0,46 dan 0,42.

Kata Kunci : *Text Mining*, BNgram, Twitter, *Trending Topics*

xiii+74 halaman; 45 gambar; 18 tabel; 1 lampiran