

## ABSTRAK

### **PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* (CMS) UNTUK PELAYANAN KATERING PADA PT SELERA AMANAH INDONESIA**

**Oleh: Jotry Firdani Maharaja (1512500487)**

Di zaman yang serba digital ini semua aktifitas kegiatan jual-beli baik produk fisik, produk digital, maupun jasa sudah dilakukan secara cepat, murah, dan mudah dengan adanya sistem *E-commerce*. PT Selera Amanah Indonesia merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa catering di tangerang. Kendala yang dihadapi adalah kepercayaan. Kepercayaan bukan sesuatu yang gratis dan didapat dengan mudah dan Strategi promosi yang dilakukan masih cara konvensional yaitu mulut ke mulut sehingga jangkauan pasar hanya di dekat perusahaan. Berdasarkan Permasalahan yang ada pada PT Selera Amanah Indonesia peneliti melakukan perancangan dalam pembuatan website *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) untuk memudahkan proses penjualan secara online. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan studi lapangan seperti wawancara dan analisa dokumen. Rancangan *E-Commerce* digunakan dapat meningkatkan penjualan pada PT Selera Amanah Indonesia di tangerang. Penelitian ini menghasilkan aplikasi *E-Commerce* yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada perusahaan.

**Kata kunci: E-Commerce, Catering, Content Management System, Penjualan**  
**x + 110 Halaman; 81 Gambar; 15 Lampiran; 28 Tabel**