

ABSTRAK

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) BERBASIS WEBSITE PADA AWJASHOP

Oleh : Ridho Putra Kusmanda (1512500198)

Awjashop merupakan *online shop* yang menjual aneka alat tidur mulai dari piama hingga bedcover. *Online shop* ini memiliki pelanggan yang cukup banyak namun hanya dapat dipesan melalui *instagram* dan terhubung melalui aplikasi *whatsap* dan juga tidak mudah dicari dalam mesin pencari. Karna itu, *onlineshop* ini akan menerapkan *e-commerce* dengan dibuatkannya *website* untuk awjashop tersebut. Juga menambahkan *SEO* agar *website* dapat mempermudah website untuk ditemukan oleh orang banyak serta memiliki fitur pemesanan yang dapat memaksimalkan pengenalan produk yang dimiliki awjashop sehingga meningkatkan penjualan dan *onlineshop* ini dapat berkembang serta bersaing. Dalam pembuatan *website* ini menggunakan metode yaitu *Business Model Canvas* untuk menganalisis model dan kerangka dalam *online shop* tersebut. *Website* ini juga menggunakan *woocommerce* yang berfungsi untuk mengolah produk dari dalam *website*. Juga merupakan sebuah *plugin* yang banyak digunakan oleh pengguna *wordpress*.

Kata kunci : *E-Commerce, website, Onlineshop, Business Model Canvas*

ix+91 halaman; 69 gambar; 1 tabel; 12 lampiran