**Обязательная маркировка детских товаров**

Ключом для наведения порядка на рынке детских товаров и игрушек является введение обязательной маркировки. В данный момент времени обязательная маркировка является одним из основных средств борьбы с контрафактной продукцией. На президентском Совете был озвучен ряд предложений по маркировке и уже на данный момент по некоторым из них готовится перечень поручений Президента РФ.

Участники совета Президента также выступили с инициативой введения добровольный сертификации в рамках проекта защиты семьи и детей. Добровольно сертифицированная имел бы уникальный знак отличия, который мог бы сказать, что родитель покупает качественный продукт своему ребенку.

Если обратить внимание на динамику цен групп товаров, которые подлежат обязательной маркировки, то их цена осталась неизменной. Ходит много слухов на тему удорожания товаров для детей после введения маркировки, однако это опираясь на информацию по другим группам товаров можно сказать, что опасаться повышения цен не стоит. Добросовестных производителей детской продукции приглашают присоединиться к пилотному проекту по маркировке их товаров.

Ассоциация «Русбренд» выступила с предложением о приостановке эксперимента по маркировки детского питания из-за возможного роста цен на продукцию. В обращении к Минэкономразвитию РФ участники ассоциации объяснили, что рост связан с удорожанием сырья и увеличением расходов на транспортировку продукции.

В России к 2024 планируется создание единой системы прослеживания товаров. Оператором маркировки станет «Центр развития перспективных технологий» на основе государственно-частного партнерства.