**Торговые сети хотят расширить обязательную маркировку одежды**

Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) вышла с предложением к правительству в котором, говориться о расширении перечня товаров легкой промышленности подлежащих обязательной маркировке. Из письма АКОРТ следует, что торговые сети хотят включить в расширенный перечень товаров блузки и рубашки, а также спортивные костюмы.

АКОРТ (в нее входят «Снежная королева», «Спортмастер», Familia, «Леруа Мерлен» и другие торговые сети) дала разъяснения, почему стоит расширить список товаров. Основной причиной являются увеличенные издержки при обороте маркированной и не маркированной продукции. Зачастую в сторону продавцов торговых сетей идут не обоснованные жалобы и обвинения в том, что они занимаются реализацией не маркированной поддельной продукцией. Связанно это с тем, что покупатель не всегда может зрительно определить относиться ли к списку маркируемых товаров, тот или иной товар.

В письме приводиться расширенный перечень по маркировке в легкой промышленности, а именно:

1. Рубашки;
2. Блузки;
3. Одежда из искусственного меха и фетра;
4. Пальто;
5. Куртки;
6. Плащи;
7. Спортивные и лыжные костюмы;
8. Комбинезоны;
9. Жакеты и пиджаки;
10. Свитеры и кардиганы;
11. Шаль;
12. Шарфы;
13. Галстуки и шейные платки.

В Минпромторге заявили о том, что предложения бизнес-сообщества были озвучены на совещании с представителями отрасли и была получена концептуальная поддержка инициативы. Однако прийти к компромиссу по срокам реализации проекта пока не удалось.