

BARBERSHOP



ESTD

2017

TRUEMAN

Франшиза британского барбершопа
TRUEMAN

Давайте познакомимся

TRUEMAN — барбершоп для истинных мужчин.
Вдохновленные британскими традициями,
мы создали выгодную бизнес-модель и хотим
делиться своим опытом, чтобы развивать сеть.

Философия TRUEMAN

Приводим внешнюю составляющую
в соответствие с внутренним содержанием
и возрождаем образ истинного мужчины:



уважение

порядочность

лидерство



Что вы могли прочитать в других презентациях франшиз барбершопов



Волосы растут всегда, а значит люди будут стричься всегда



Мужчины посещают парикмахерские в 2 раза чаще, чем женщины



Согласно сервису wordstat.yandex.ru, количество запросов «барбершоп» растёт ежегодно. За последний месяц — **6 467** запросов в Беларуси, рост за год — **392%**



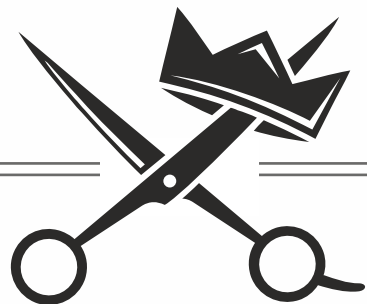
Спрос на услуги лидирующих барбершопов превышает предложение



Стильная причёска и борода — это способ самовыражения, признак мужественности

«И это действительно так. Поэтому открытие барбершопа — правильный выбор.
А теперь несколько слов о франшизе TRUEMAN»

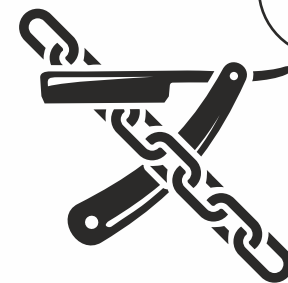
Выгоды TRUEMAN



- Успешная бизнес-модель на все времена
- Создана и работает в Беларуси
- Независима от трендов
- Открытый подход в бизнесе
- Классический британский стиль
- Авторский интерьер
- Премиум-сегмент



Портрет гостя TRUEMAN



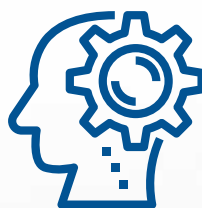
Средний возраст — 32 года



Предприниматели



Руководители



ИТ-специалисты



Спортсмены



Творческие люди



Иностранцы

Что ценят



Качество
услуг



Уровень
сервиса



Комфорт

Уровень дохода



Выше
среднего

Высокий

«У нас самые золотые гости — они платят большие деньги и не задают вопросов!»

Подход TRUEMAN

Для открытия вашего
барбершопа мы:

- Создаём выдающийся интерьер
- Уделяем внимание мелочам
- Обеспечиваем высочайший сервис
- Подготавливаем первоклассных мастеров

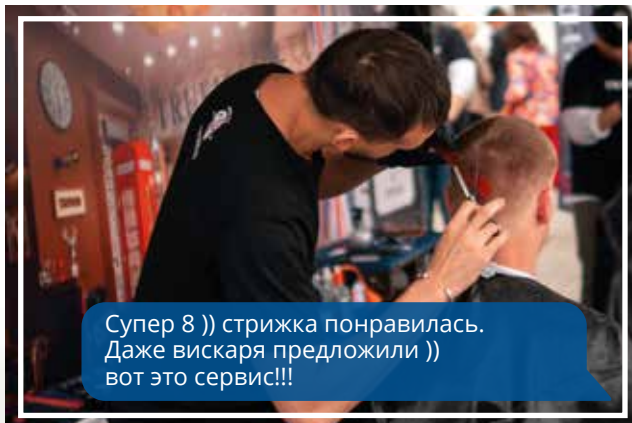
«TRUEMAN — это не просто бизнес.
Это доступ к элите вашего города»



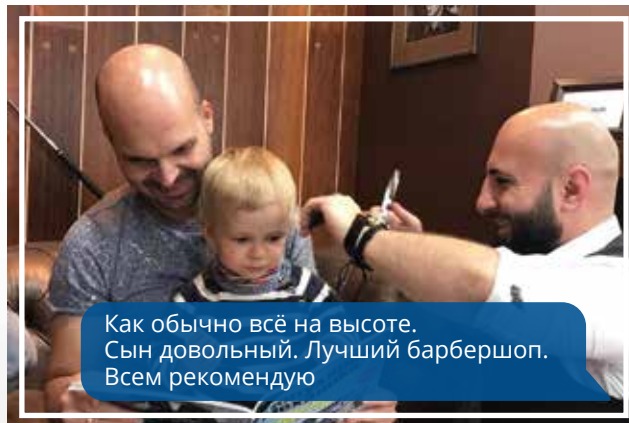
Услуги,

которые нравятся клиентам и которые будут приносить вам прибыль

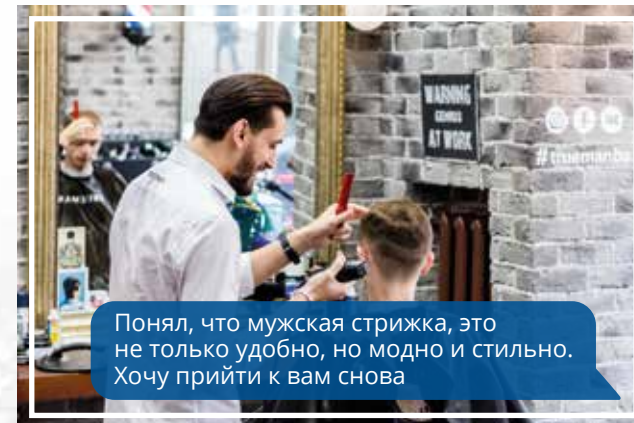
Стрижка мужская



Стрижка детская



Стрижка машинкой



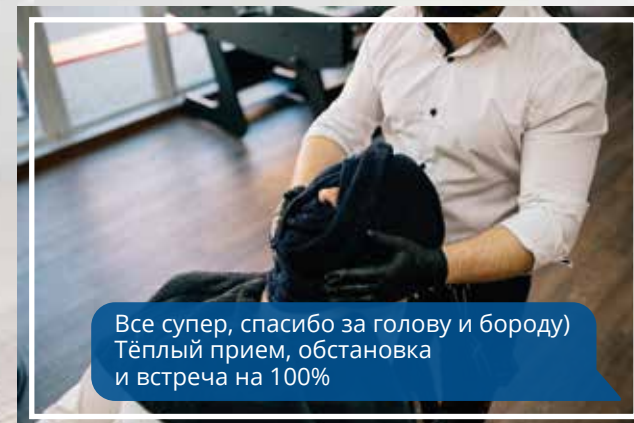
Классическое бритьё



Стрижка бороды



Королевские бритьё



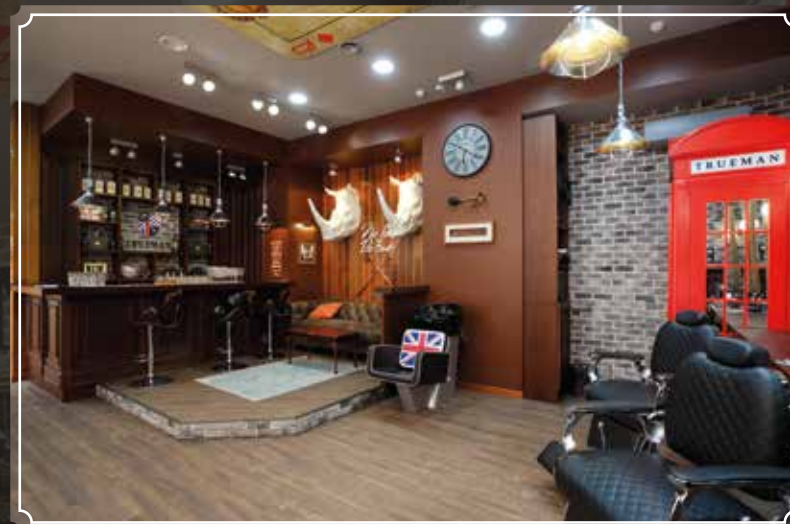
Как будет выглядеть ваш барбершоп



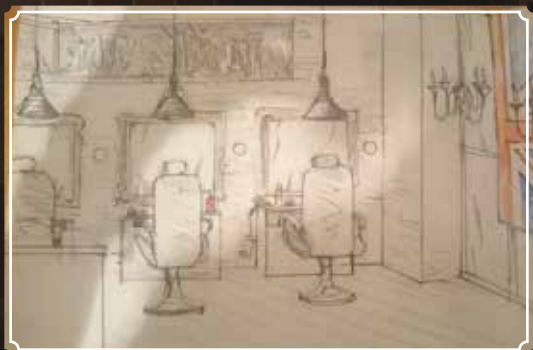
Эскиз



3D-модель



Ваш TRUEMAN



Что входит во франшизу



Права на бренд и фирменный стиль



Маркетинговая поддержка



Готовые решения по юридическим вопросам на старте работы



Размещение на сайте и в мобильном приложении TRUEMAN



Помощь с поиском помещения, его оценка



Персональные страницы в соц. сетях



Бизнес-план проекта



Поиск, отбор и обучение персонала



Эксклюзивные условия от поставщиков и партнёров TRUEMAN



Консультирование, онлайн-поддержка в процессе работы

Фирменный стиль вашего TRUEMAN

Флаеры



Сертификаты



Флаг



Визитки



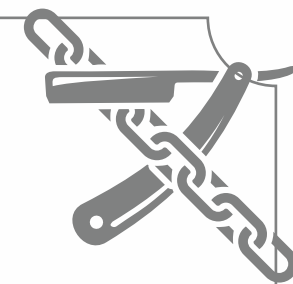
Брелоки



Элементы интерьера



Стандарты ведения бизнеса



Для собственника

- Алгоритм выбора помещения
 - Стандарты отбора персонала
 - Система мотивации сотрудников
 - Логистика и поставка товаров
 - Финансовое планирование
 - Согласование акций
 - Корпоративные стандарты бренда
- и другое

Для персонала

- Стандарты по оказанию услуг — 80 пунктов
 - Чек-лист администратора — 72 пункта
 - Стандарты сервиса
 - Регламенты работы с CRM-системой
 - Скрипты взаимодействия с гостями
- и другое



Автоматизация вашего TRUEMAN

Платформа для управления бизнесом,

в которую включено:

- CRM-система
- Онлайн-запись
- Мобильное приложение
- SMS и E-mail уведомления
- Статистика и аналитика
- Складской учет
- Работа с кассами
- Расчёт зарплат
- Электронные карты
- Контроль бизнеса 24/7

Программа лояльности,

которая помогает:

- Возвращать гостей
- Собирать обратную связь
- Отправлять PUSH-уведомления
- Стимулировать рекомендации
- Накапливать баллы



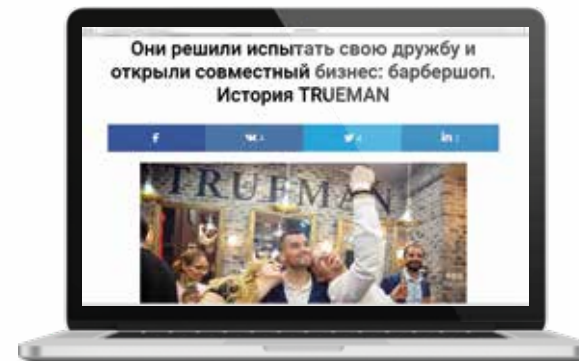
«Мы не даём постоянных скидок —
лояльность гостей мы достигаем за счёт высокого качества услуг и премиального сервиса»

TRUEMAN в СМИ



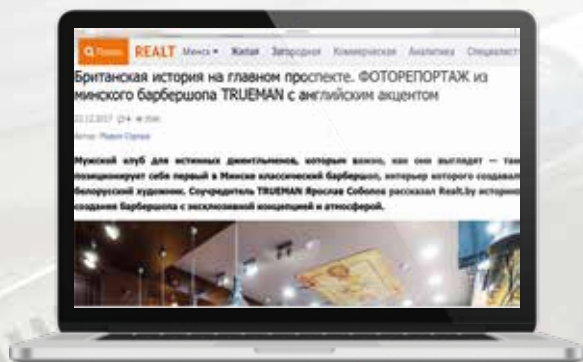
«Для мужчины даже в трёхкомнатной квартире, в которой он живёт с женой и ребёнком, маловато места, поэтому он убегает в гараж или бар» 1 сентября 2017

onliner



«Они решили испытать свою дружбу и открыли совместный бизнес: барбершоп. История TRUEMAN» 19 сентября 2017

Про бизнес.
probusiness.io



«Британская история на главном проспекте» 22 декабря 2017

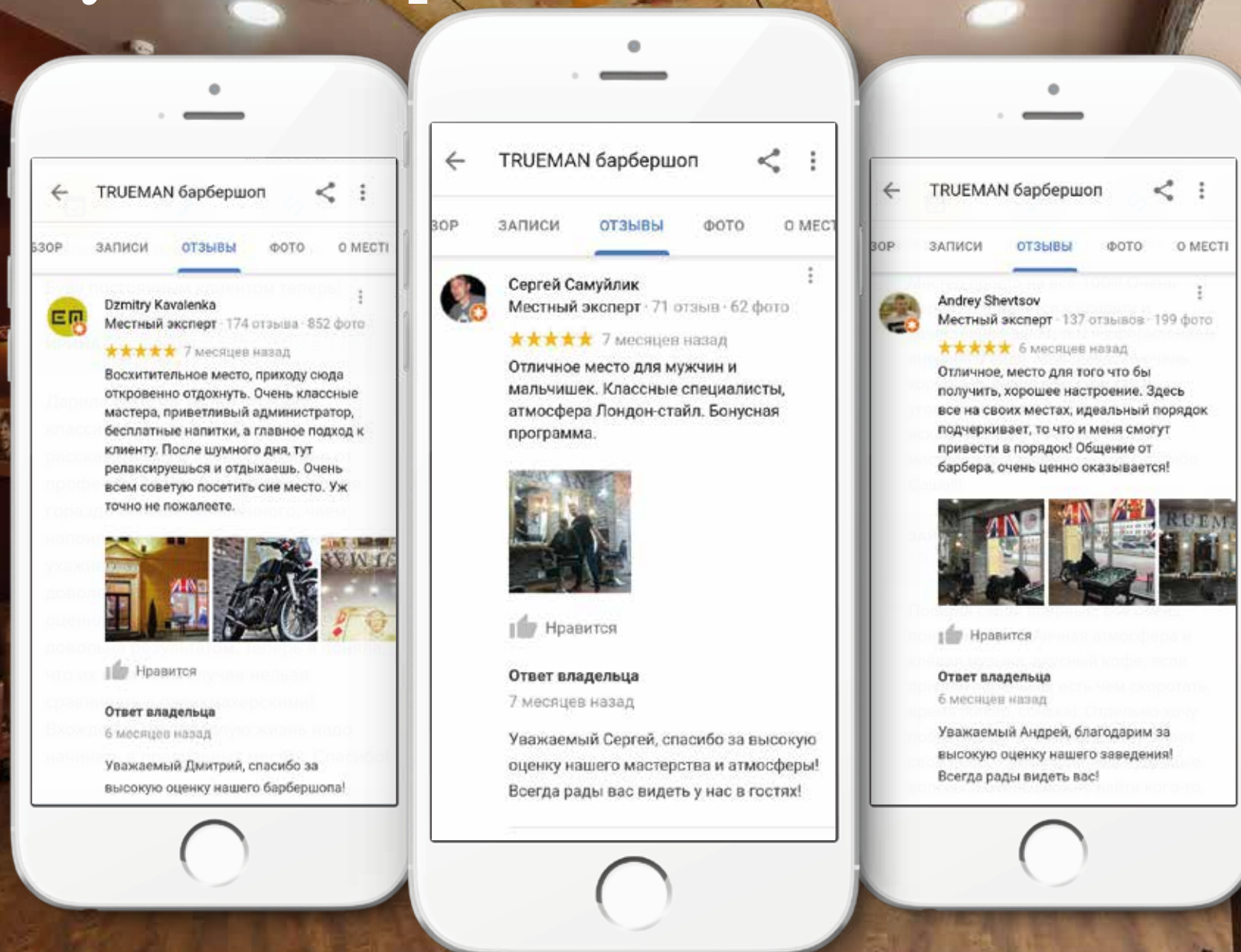
REALT BY
НЕДВИЖИМОСТЬ



«Решать, а не стыдиться. Барбер рассказывает, что делать, если начал лысеть в 25» 2 августа 2018

Relax.by

Гости уже доверяют TRUEMAN



На протяжении всего времени — единственный барбершоп в Беларуси
со средней оценкой ★★★★★ (5,0) по отзывам в Google

Пакеты франшизы

Показатели	3 кресла	5 кресел
Паушальный взнос	6 300 \$	7 100 \$
Инвестиции	~50 тыс. \$	~70 тыс. \$
Окупаемость	от 28 мес.	от 20 мес.
ROI	160%	280%
Роялти (150 \$ с 1 кресла)	0-450 \$	0-750 \$

*данные указаны для г. Минска, условия для других городов обсуждаются индивидуально



Динамика развития на примере барбершопа по адресу г. Минск, пр. Независимости, 46



Открытие
Сентябрь 2017 г.



Выход
в операционный
плюс
Декабрь 2017 г.



Вошли в ТОП-3
барбершопов Беларуси
при максимальной
стоимости стрижки
Август 2018 г.

Этапы открытия



Встреча



Подписание
договора



Поиск
помещения



Создание
дизайн-проекта



Ремонт



Подключение CRM
и онлайн-записи



Запуск
маркетинговых
мероприятий



Отбор и обучение
персонала



Поиск
персонала



Заказ
оборудования
и продукции



Выезд команды
TRUEMAN
в ваш барбершоп



Финальная подготовка
и проведение открытия



Контроль
качества



TRUEMAN



Ежемесячная
поддержка

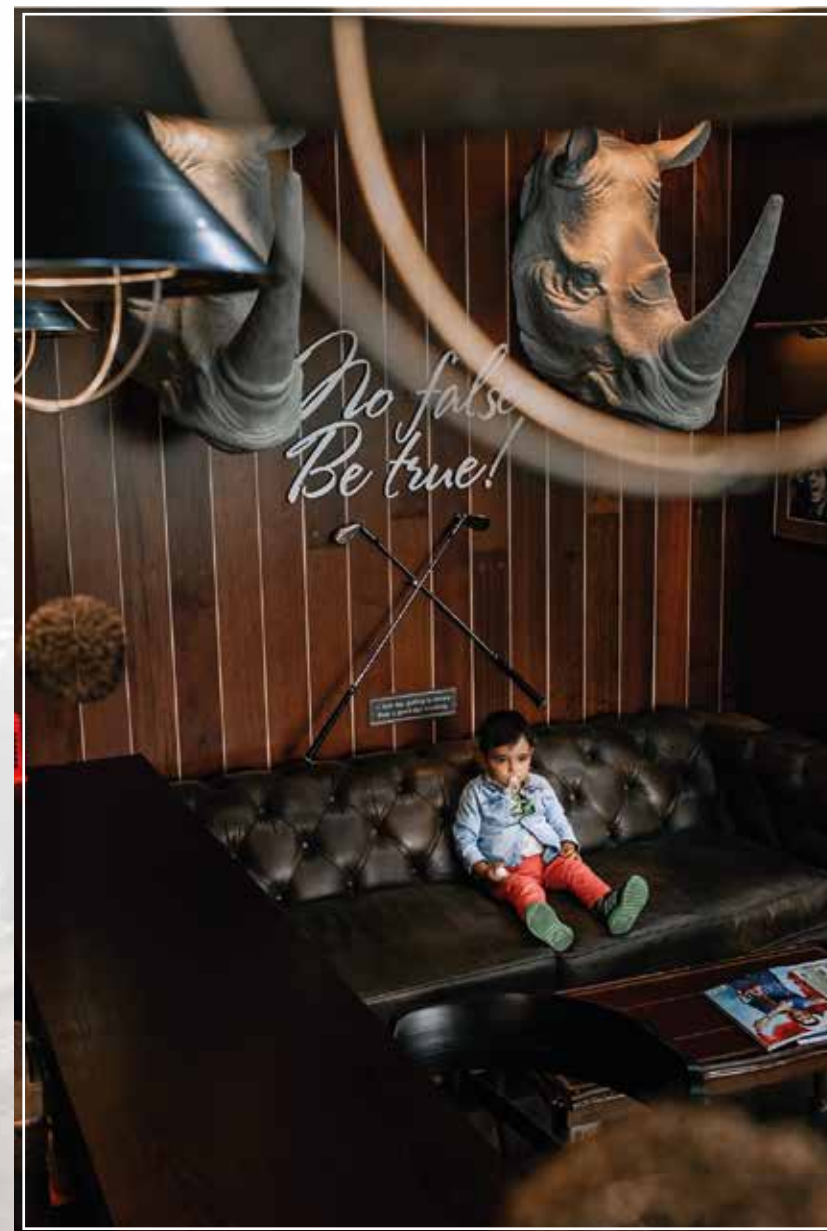
Срок открытия барбершопа — 2-4 месяца

Ежемесячная поддержка

- Бренд TRUEMAN, фирменный стиль
- Помощь с персоналом: поиск, обучение, обновление и усовершенствование стандартов, регламентов и скриптов работы
- Консультации по ведению бизнеса, юридическим и бухгалтерским вопросам: по телефону, Viber, e-mail и через личные встречи
- Доступ к базе знаний, стандартам ведения бизнеса
- Обновляемый архив рекламных макетов, фото, аудио-, и видеороликов
- Готовые акции и инструкции по их запуску
- Поддержка сайта, ведение социальных сетей
- Фирменная одежда, брендированная и сувенирная продукция
- Продвижение бренда TRUEMAN

Роялти — плата за услуги ежемесячной поддержки:

1. 2 месяца каникул — 0 \$
2. 3–5 месяц — 300 \$
3. 6 месяц и далее:
 - 3 кресла — 450 \$
 - 5 кресел — 750 \$



Слово создателям TRUEMAN



*Мы обошли все барбершопы Минска...
...и в каждом смотрели, чего нам не хватает
(а кое-где делали предложения о работе).*

*Иногда мы уходили с ощущением обмана:
оставил за стрижку головы и бороды 60 рублей,
постригли хорошо, но как будто переплатил.
Приходишь, а тебе говорят как в обычной
парикмахерской: «Здравствуйте, вы записывались?».
Никакого радушия.
Тот же чай/кофе предлагали либо только после запроса,
либо не предлагали вовсе.*

*Так что сильной стороной мы решили сделать сервис
и атмосферу. Постарались создать действительно
уютную обстановку, в которую хочется возвращаться.
Искренние улыбки, позитивное настроение,
бесплатные напитки.*



Добро пожаловать
в TRUEMAN!

TRUEMAN

BARBERSHOP

BARBERSHOP



ESTD

2017

TRUEMAN

+375 (29) 166 02 50

barber.trueman@gmail.com



В презентации использованы фотографии Павла Поташникова, Федора Бубена, Владимира Бороденка