



Caso: Fusagasuga, Cundinamarca

TourDatum, Interactive Master Plan, Timeline

TOUR DATUM FUSAGASUGA

Corredor de innovación turística para el espacio público urbano y rural de Fusagasuga



El plan maestro interactivo, **TourDatum**, incluye e integra, en una experiencia digital para manejar **desde su dispositivo inteligente** los recorridos urbanos y rurales, los destinos naturales y construidos, los módulos de desarrollo económico y las experiencias inmersas de emprendimiento.

ETAPA - A

1

Conserjería Virtual (aplicativo web)

- Administración general del corredor.
- Formación y capacitación.
- Promoción, mercadeo y publicidad.
- Administración de la información.
- Gestión del turista.
- Administración de módulos de desarrollo económico.
- Administración de experiencias inmersivas de emprendimiento.



2

Corredor de innovación turístico urbano (plan maestro interactivo)

Selección de la expedición digital + experiencia en la expedición digital-Hitos turísticos y construidos.

- Turismo de salud y bienestar.
- Turismo gastronómico.
- Turismo educativo.
- Turismo de conservación.
- Turismo de patrimonio.
- Turismo arqueológico.
- Turismo comunitario.



3

Módulos de desarrollo económico urbano (Marketplace)

- Servicios
- Productos
- Eventos
- Experiencias
- Destinos

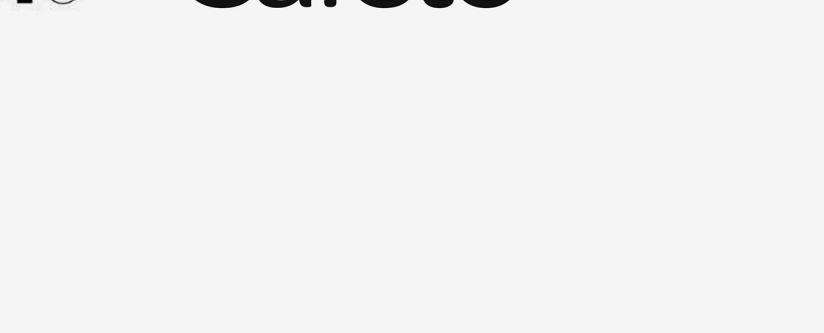


4

Corredor de innovación turística rural (Plan maestro interactivo)

Selección de la expedición digital + experiencia en la expedición digital - Hitos turísticos y construidos.

- Turismo ecológico.
- Turismo de naturaleza.
- Turismo de avistamiento.
- Turismo de pesca.
- Turismo de gastronómico.
- Turismo de patrimonio.
- Turismo arqueológico.
- Turismo comunitario.
- Turismo rural.
- Turismo científico.



5

Módulos de desarrollo económico rural (Marketplace)

Los módulos son negocios existentes o nuevos en ámbitos de:

- Servicios
- Productos
- Eventos
- Experiencias
- Destinos

6

Experiencias inmersas de emprendimiento (Ruedas de negocios) (Mobile App)

Es un espacio para llevar a cabo ruedas de negocio que conectan y benefician económicamente al local y al visitante desde las siguientes temáticas:

- Innovación desde el medio ambiente.
- Innovación agroindustrial, pecuaria y floricultura.

• Innovación de industrias creativas y economía naranja.

• Innovación en negocios de base tecnológica.

• Innovación para la industria del turismo regional.

Designalter® + Cafeto

ETAPA - A

ETAPA - B

ETAPA - C