



Kooperationsprojekt ABCami
Gesellschaft für Interkulturelles Zusammenleben e.V.,
Syspons GmbH und design akademie berlin,
SRH Hochschule für Kommunikation und Design

Beteiligte Kurse:

Projektorientiertes Entwerfen 2 (Daniel Borck)
Crossmediale Gestaltung und Entwicklung (Kovacs)
Mobile Development (Wahlpflichtmodul, Marienfeld)
Audiovisuelle Kommunikation (Beronneau, eigenes Briefing beachten!)

1 | Einleitung ABCami

Wir unterstützen Menschen mit Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben in Moscheen. Mit ABCami möchten wir Personen erreichen, die bisher für bestehende Alphabetisierungs- und Grundbildungskurse schwer zu motivieren waren. Dabei nutzen wir den Lernort Moschee, um die Menschen dort zu erreichen, wo sie sich in ihrem Alltag wohlfühlen.

ABCami Angebot

Wir bieten den Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer in der Moschee zweimal in der Woche jeweils drei Stunden Alpha-Unterricht in der Moschee an. Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Bei Bedarf ergänzen unsere bilingualen Lehrkräfte in der türkischen Muttersprache. Diese kontrastive Methode trägt zum besserem Verständnis unserer Lernenden bei.

Unser Unterricht stützt sich auf das pädagogische Konzept des „Situationsansatzes“. Die kulturelle Lebenssituation der muslimischen Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer beziehen wir daher explizit mit in den Unterricht mit ein.

Projektziele ABCami

Unseren Ansatz haben wir in drei Berliner Moscheen bereits erfolgreich umgesetzt. Von Dezember 2012 bis April 2015 fanden in der Merkez Moschee in Kreuzberg, in der Yunus Emre Moschee in Wedding und in der Kocatepe Moschee in Spandau Alpha-Kurse statt. Nach dieser Pilotphase tragen wir nun unseren Ansatz deutschlandweit in die Fläche. An 24 Moscheen im Norden, Westen, Süden und Südwesten Deutschlands bieten wir Alphabetisierungs- und Grundbildungskurse an. Hierzu dient die Berliner Yunus Emre Moschee als Vorbild.

2 | Aufgaben

Insgesamt werden drei Teilbereiche mit unterschiedlichen Kommunikationszielen, Zielgruppen und medialen Anforderungen bearbeitet. Orientieren Sie sich insgesamt an dem bestehenden Auftritt des Projektes. Ziel ist eine umfassende visuelle Weiterentwicklung und crossmediale Inszenierung aller Bestandteile.

Teilaufgabe | 1

Darstellung des Projekts und des Lernort Moschee für eine breitere Öffentlichkeit. Zentrale Botschaft der Produkte sollte dabei sein, dass Moscheen Bildungsorte sind, was das Projekt ABCami gezielt nutzt und ausbaut. Ziele sind eine höhere Bekanntheit des Projekts ABCami sowie der Tatsache, dass Moscheen vielfältige Bildungsangebote haben.

Projektorientiertes Entwerfen

Konzipieren, gestalten und produzieren Sie:

- Optimierten visuellen Auftritt von ABCami
- Plakatschere (mind 2. Motive, Format A1, Darstellung auch als CLP)
- ABCami Broschüre mit ersten allgemeinen Informationen (freies Format, mind. 8 Seiten)
- ABCami Flyer (Kurzversion der Broschüre, Sonderformat)

Onlinemedien

Konzipieren, gestalten und produzieren Sie:

- adäquate Landingpage / Microsite mit online abrufbaren Informationen aus Broschüre und Aktivierung der Zielgruppe als Multiplikator oder ABCami Akteur
- Onlinekampagne mit gängigen AIB-Standard Werbeelemente z. B. für AdSense
- Newsletter für Newslettermarketing
- Erstellen Sie einen 2 minütigen Screencast/Konzeptfilm zur Erläuterung der Konzeption Ihrer digitalen Produkte (720p)

Teilaufgabe | 2

Mobilisierung der Zielgruppe. Zentrale Botschaft ist hier, dass ABCami in Moscheen Alphabetisierungskurse durchführt, die allen offen stehen. Dabei wird gleichzeitig für das Thema Alphabetisierung sensibilisiert und darauf aufmerksam gemacht. Ziel ist es, dass über die Produkte der Studierenden Personen für die Alpha-Kurse im Rahmen von ABCami geworben werden. Dabei ist die zentrale Herausforderung, Personen anzusprechen, die ggf. wenig Deutsch verstehen und Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben haben. Dabei sind zentrale Zielgruppen einerseits die türkisch-muslimische Community und andererseits die arabisch-muslimische Community.

Projektorientiertes Entwerfen

Konzipieren, gestalten und produzieren Sie:

- Kommunikationsstrategie basierend auf dem Umfeld und den visuellen Codes der Zielgruppe(n)
- Plakat zur direkten Ansprache der zukünftigen Kursteilnehmer
- Infoflyer für konkretes Kursangebot z. B. an einer der drei Berliner Moscheen
- Inszenierung des Initials z. B. durch Give-aways, erstes "Lernmaterial"
- Alternative Formen der Ansprache durch Guerilla Massnahmen
- Konkrete Hinleitung zum Onlineangebot

Onlinemedien

Konzipieren, gestalten und produzieren Sie:

- adäquate Landingpage mit konkretem ersten Lehrangebot
- kleine E-Learningmechanik mit garantierten Erfolg zum Abbau der Hemmungen
- Darstellung der konkreten Kursangebot online
- Erstellen Sie einen 2 max. minütigen Screencast/Konzeptfilm zur Erläuterung der Konzeption Ihrer digitalen Produkte (720p)

Mobile Development

Konzipieren, gestalten und produzieren Sie:

- sämtliche digitalen Inhalte als mobile Versionen für Smartphones und Tablets (Responsive Darstellung und inhaltliche Priorisierung)
- E-Learning mit 2 verschiedenen Lerneinheiten als Beispiel für erste Lernschritte

Teilaufgabe | 3

Visualisierung für die Alpha-Arbeit nutzen (Visualisierungen für die kontrastiven Alpha-Materialien von ABCami): Mit Hilfe von Visualisierung können die kontrastiven Materialien der Alpha-Arbeit besser von den Lernenden genutzt werden und die Lernprozesse gezielt unterstützt werden. Dabei sollten die Visualisierungen sensibel im interkulturellen Kontext von ABCami sich verorten. Ziel ist es, dass die Lernmaterialien von ABCami Visualisierung gezielt genutzt werden, um den Alphabetisierungsprozess von Erwachsenen effektiv zu unterstützen.

Projektorientiertes Entwerfen

- Überarbeiten Sie das vorhandene Lehrmaterial und entwickeln Sie einen übergreifenden visuellen Rahmen dazu, welche von zukünftigen Lehrenden einfach für entsprechende Inhalte verwendet werden kann
- Erstellen Sie eine Styleguide für Lernmaterial von ABCami
- Erstellen Sie einen innovativen Rahmen (Package) als innovatives Giveaway für die Kursteilnehmer, Umsetzung als Dummy und Rendering (Cinema 4D)
- Gestalten Sie einen Lernraum in Cinema 4D

Teamarbeit |

Teamarbeit in Zweier/Dreiergruppen gewünscht (aber kein Zwang). Innerhalb der Abschlusspräsentationen ist eine klare Aufgabentrennung in die Bereiche Konzept/Idee, visuelle Gestaltung, Coding, Wording/Bildredaktion und Screencast/Präsentation usw. zu empfehlen. Sinnvoll ist ggf. eine Gruppenbildung passend zu den Filmteams.

Präsentation | Dokumentation

Grundsätzlich liegt der Fokus dieses Semesters auf der konzeptionellen Auseinandersetzung mit dem Thema und der visuellen Gestaltung. Versuchen Sie soweit möglich auf Fremdmaterial zu verzichten bzw. nutzen Sie lizenziertes Material.

Erstellen Sie mit geeigneter Technik online abrufbare Mockups mit entsprechender Technik. Verwenden Sie dazu HTML/CSS/JS Quellcode und stellen Sie am Ende alle Daten zur Bewertung bereit.

Bewertungskriterien für alle Teilbereiche

Ihre Arbeit wird unter folgenden Aspekten von mind. 2 Prüfern bewertet. Insgesamt sind 100 Punkte zu erreichen, die einer 1,0 entsprechen.

Idee / Konzeption / Max. 30 Punkte

- kreativer neuartiger Ansatz
- Schlüssigkeit der Herleitung
- Nachhaltigkeit der Kommunikation
- Redaktionelle Aufbereitung

Kreation / Max. 30 Punkte

- Visuelles Erscheinungsbild
- Grafische Qualität
- Eigenständige visuelle Umsetzung
- Nachvollziehbarkeit der visuellen Lösung

Technische Umsetzung / Max. 20 Punkte

- Vollständigkeit
- Techn. Qualität

Präsentation / Max. 20 Punkte

- Professionalität der Präsentationen
- Teamfähigkeit während der Präsentationsvorbereitung und Durchführung
- Bereitstellung aller Projektdaten
- techn. und inhaltliche Vollständigkeit

Viel Erfolg. Gabor, Daniel und Chris