

# Portfolio 2024

# Resume

## Experience

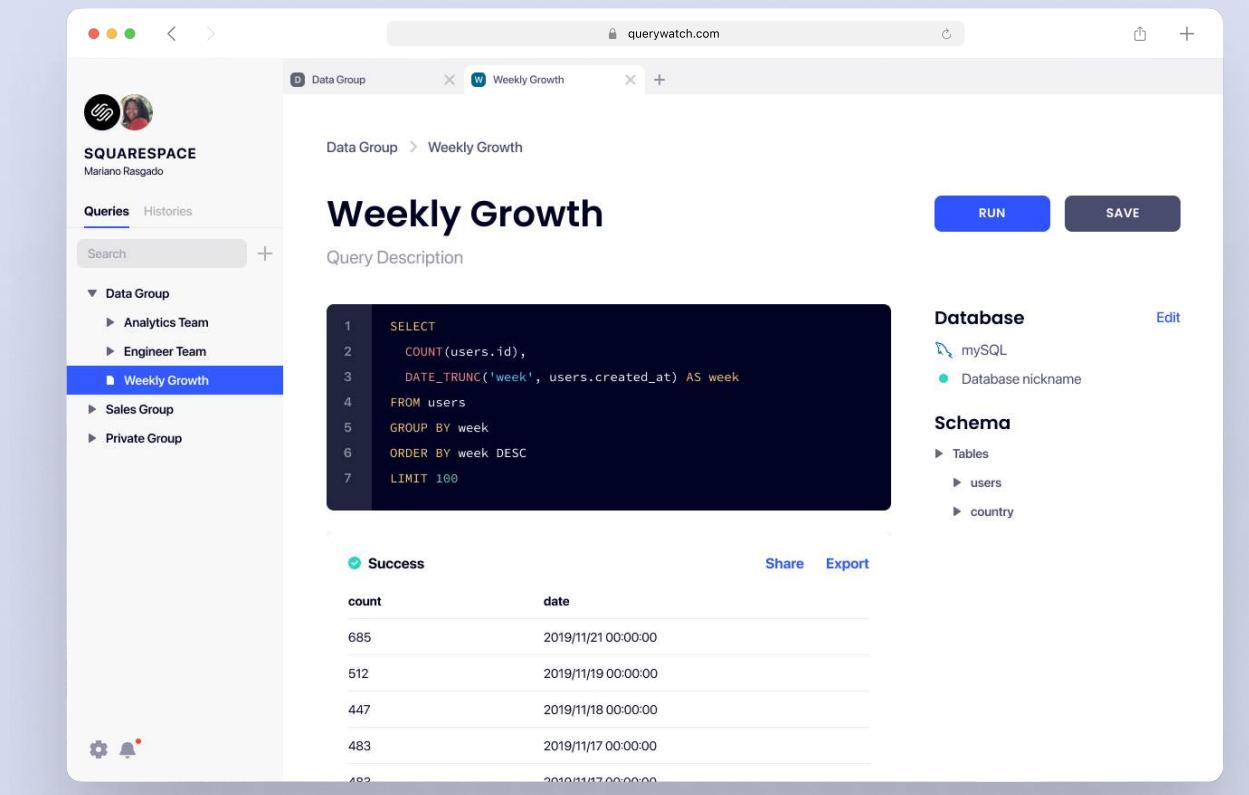
2020.10 - 2024.11 테오라  
2019.11 - 2020.06 78컴퍼니  
2015.02 - 2018.11 에스티유ニタス  
2013.01 - 2015.02 워터베어소프트

## Projects

2024 GOMETRIC Web UI-UX  
2023 GOSCRAP Web UI-UX  
2022 SuperManProject APP UI-UX & Branding  
2021 oloniq Promotion & Banner  
2021 OnlineTour Web UI & Promotion & Banner  
2021 CellerShop Branding & Web UI  
2020 KOREAT Youtube Channel Identity  
2020 teora Corporate Identity  
2020 FlareKit Web UI-UX & Branding  
2019 QueryWatch Web UI-UX & Branding  
2018 Doc-coach Web UI-UX & Branding  
2018 CONECTS Mobile APP UI-UX  
2018 taca Mobile APP UI-UX  
2017 MBC아카데미뷰티스쿨 Mobile Web Design  
2017 단기tab Tablet UI-UX  
2017 단기pen Mobile APP UI-UX  
2016 과외왕 Mobile APP UI-UX  
2015 단기플레이어 Mobile APP UI-UX  
2015 영단기토익 Mobile APP UI-UX  
2014 PingPong Mobile APP UI-UX  
2014 CNNez Mobile APP UI-UX  
2013 English Restart Mobile APP UI-UX

# Table of Contents

SuperManProject	4
Querywatch	15
FlareKit	25
teora corporate identity	35
Contact	42



The screenshot shows a web-based analytics tool. At the top, it says "Data Group > Weekly Growth". Below that is a "Query Description" section with a "RUN" and "SAVE" button. The main area contains a database query:

```
1 SELECT
2   COUNT(users.id),
3   DATE_TRUNC('week', users.created_at) AS week
4 FROM users
5 GROUP BY week
6 ORDER BY week DESC
7 LIMIT 100
```

Below the query is a table titled "Success" with columns "count" and "date". The data is as follows:

count	date
685	2019/11/21 00:00:00
512	2019/11/19 00:00:00
447	2019/11/18 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00

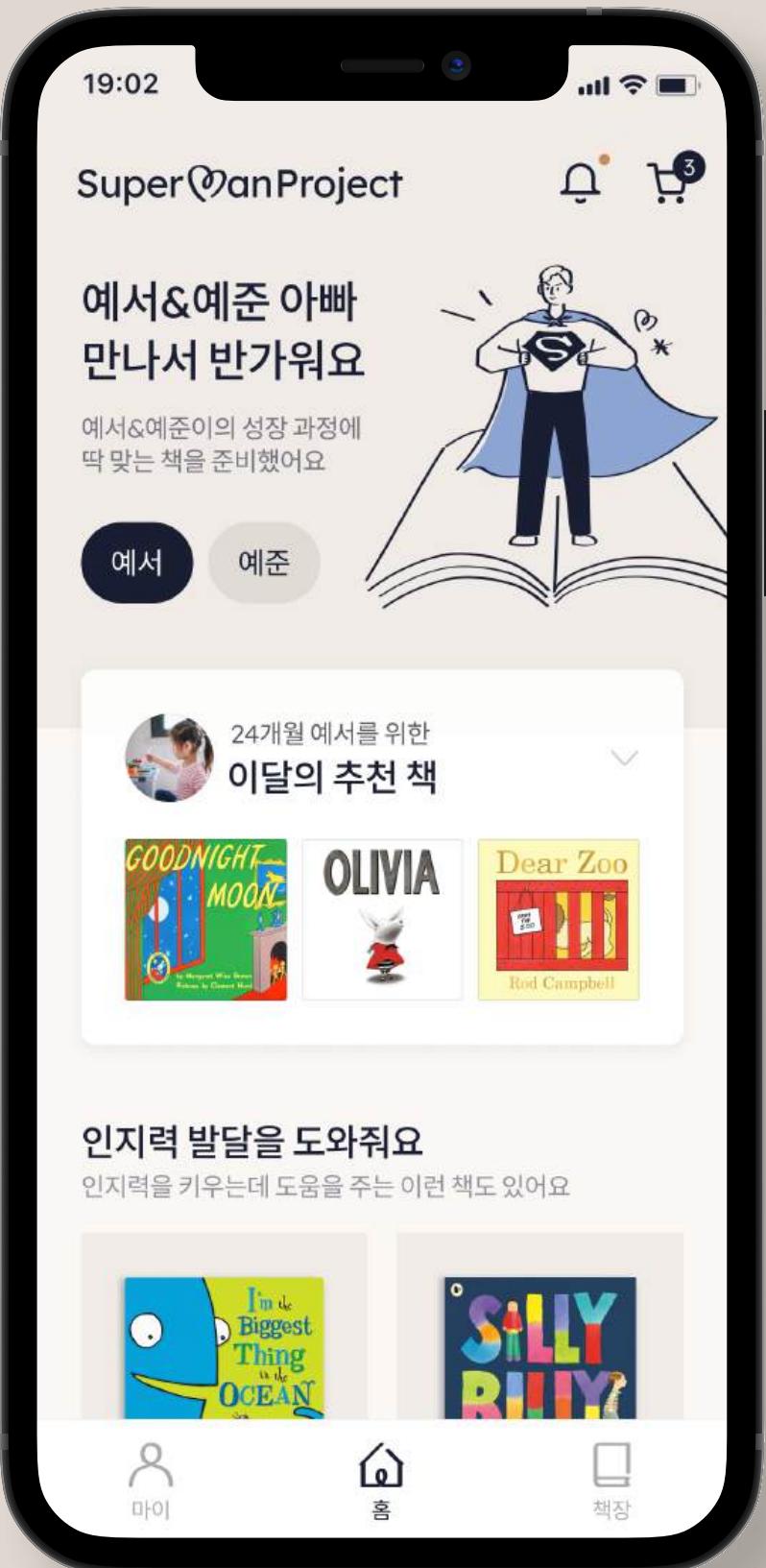


2021. 07 - 2022. 04 teora

# 아빠의 육아를 도와주는 SuperManProject 모바일 앱 디자인

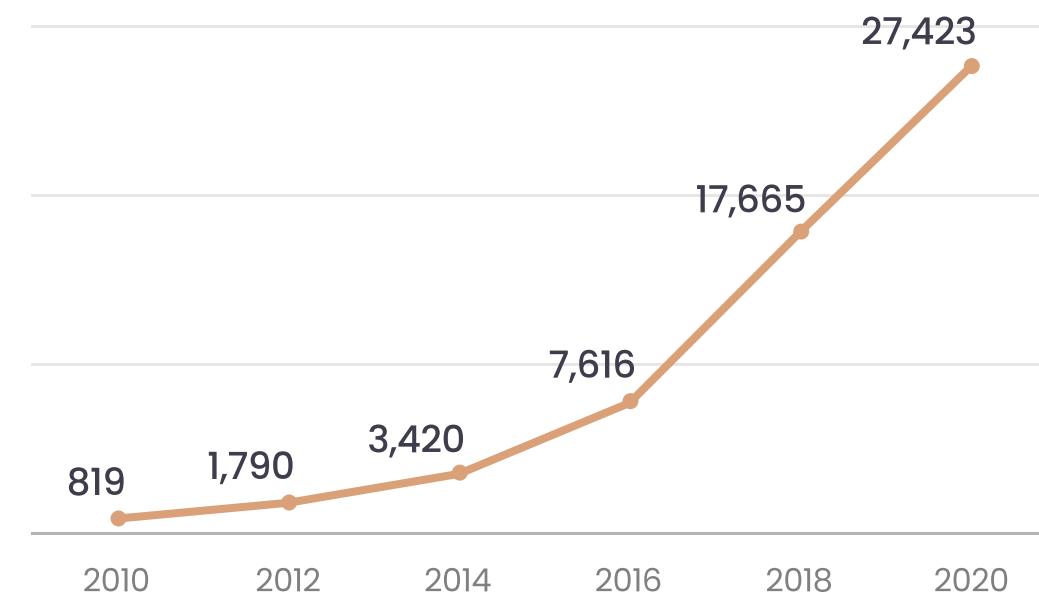
Role UI·UX 100% + BI 100% + PM

스타트업 테오라 팀에 리드 디자이너로 합류 후 회사의 신규 서비스인 슈퍼맨프로젝트의 UI UX 및 브랜드 아이덴티티 디자인을 담당하여 베타버전 앱을 런칭했습니다.  
신규 제품 출시 단계의 A to Z 를 모두 경험하고 수행했습니다.



Background 1

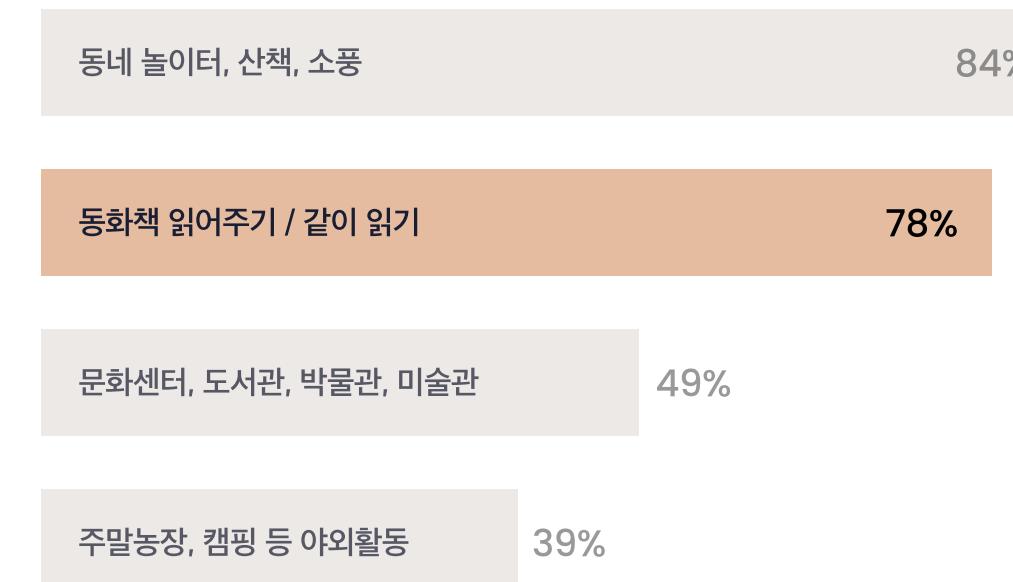
## 꾸준히 증가하는 아빠의 육아 참여



자료 : 고용노동부 민간 부문 육아휴직 급여 수급자 기준

Background 2

## 아이와 월 1회 이상 동화책 읽는 아빠 78%



출처 : 2021년 인구보건복지협회 워킹대디 양육실태 조사

Background 3

## 영어 사교육비 부담과 심화되는 교육 불평등

서울 유아 영어학원비 월 평균 103만원...  
4년제 대학 등록금 1.9배

한겨레 2019-10-31

유아영어학원+사립초, 8년간 학비 1.4억..  
"교육 불평등" 심각

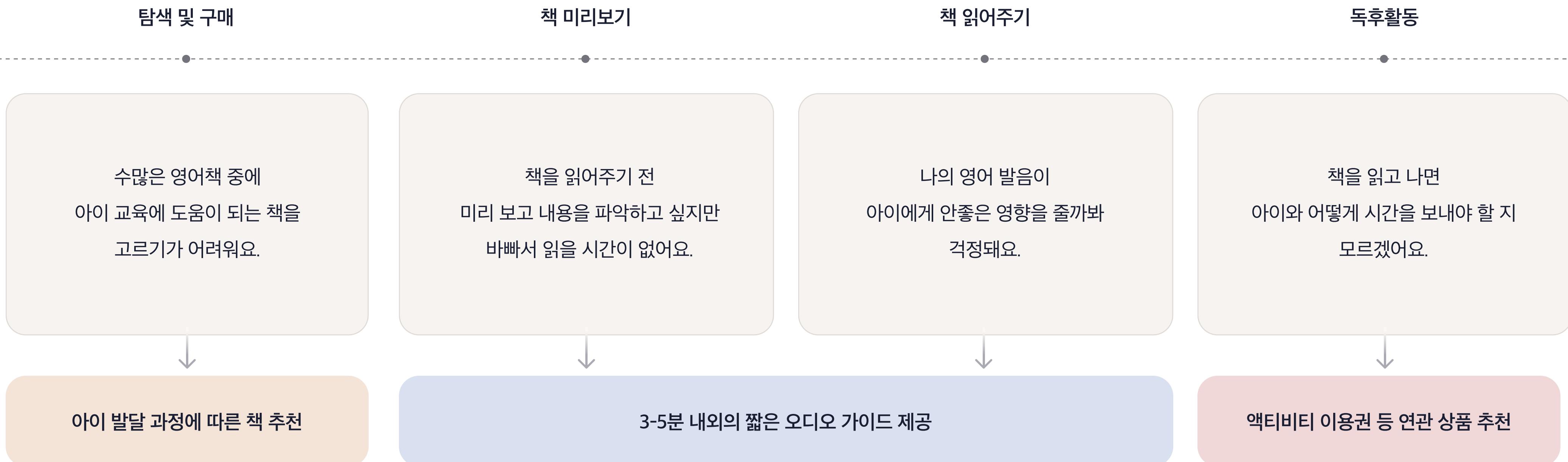
이데일리 2020-10-20

Project Goal

영어동화책을 통해 아빠의 육아와 교육을 도와줄 수 있는 서비스

## 영어동화책을 구매하고 읽기까지의 문제점 분석

영어동화책을 구매하고 읽는 부모의 유저 저니를 통해 각 단계별로 부모님이 느끼는 Pain Point가 무엇인지 파악하고 사용자 경험을 개선하기 위한 인사이트를 도출했습니다.



## Persona를 고려한 UX 전략

사회 생활을 활발하게 하는 바쁜 3-40대 초보 아빠들을 위한 서비스인 점을 고려해 직관적이고 편리한 UX를 설계하기 위한 전략을 도출했습니다.

간결한  
메뉴구성

바쁜 시간을 끊어야 하는 아빠들을 위해  
간결한 플로우로 설계하고 직관적인 UI를 구성합니다.

친근한  
UX Writing

고민과 걱정이 많은 아빠들을 위해  
실제 대화같은 구어체로 작성하여 친근감을 줄 수 있도록 합니다.

섬세하고  
적절한 알림

바쁜 일상때문에 앱을 이용하는 것을 잊지 않도록  
섬세하고 적절한 알림으로 사용성을 더해줍니다.

## Information Architecture

홈, 책장, 마이 총 3가지 메뉴로 구성하고 알림과 장바구니는 페이지 접근성을 위해 1뎁스 메뉴에서 바로 이동할 수 있게 설계했습니다.



## Logo

아이를 향한 사랑을 나타내는 하트와 'M'을 합한 형태의 심볼로 활용하여 로고를 제작했습니다.



## Color

화목하고 따뜻한 가정의 느낌을 주기위해 전체적으로 부드러운 톤의 컬러를 사용했습니다.

### Primary

Beige 300 #F0EBE6

### Secondary

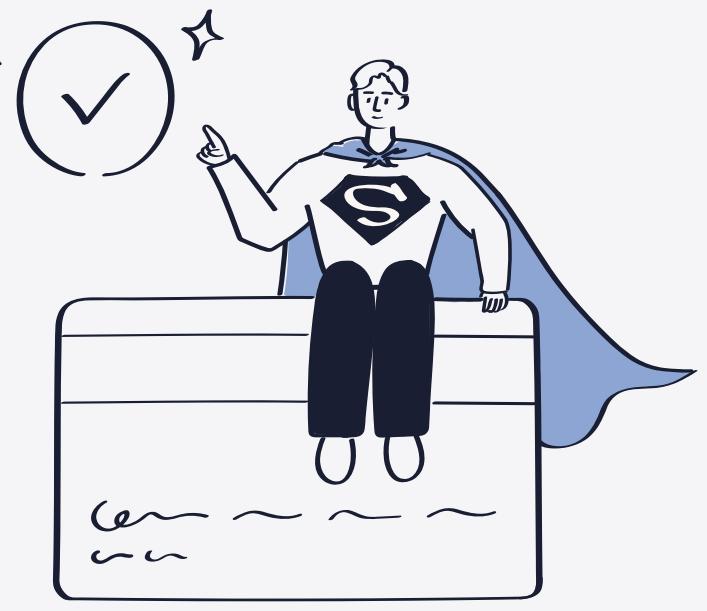
Blue 400 #A0B4DB

Gray 0 #FFFFFF

Orange 400 #E5BC9F

## Illustrations

유아 타겟의 도서는 다소 화려한 컬러의 표지가 많아 전체적인 밸런스를 맞추기 위해 포인트 컬러만 사용한 모노톤의 일러스트를 제작했습니다.



## Components

제품의 일관성을 위해 Base Style을 정의하고 버튼, 리스트, 품 등 재사용 요소를 컴포넌트화하여 전체 디자인 생산성을 높였습니다.

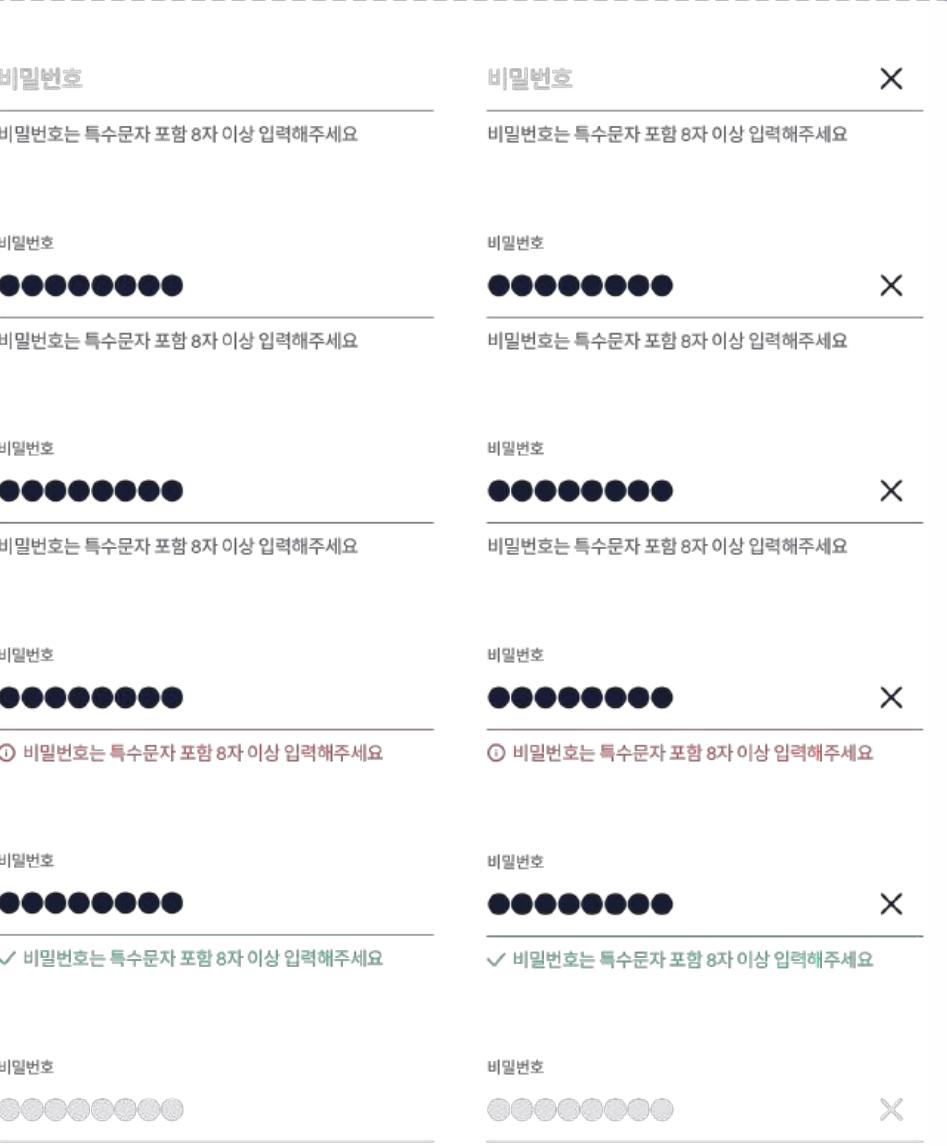
### List

#### Order



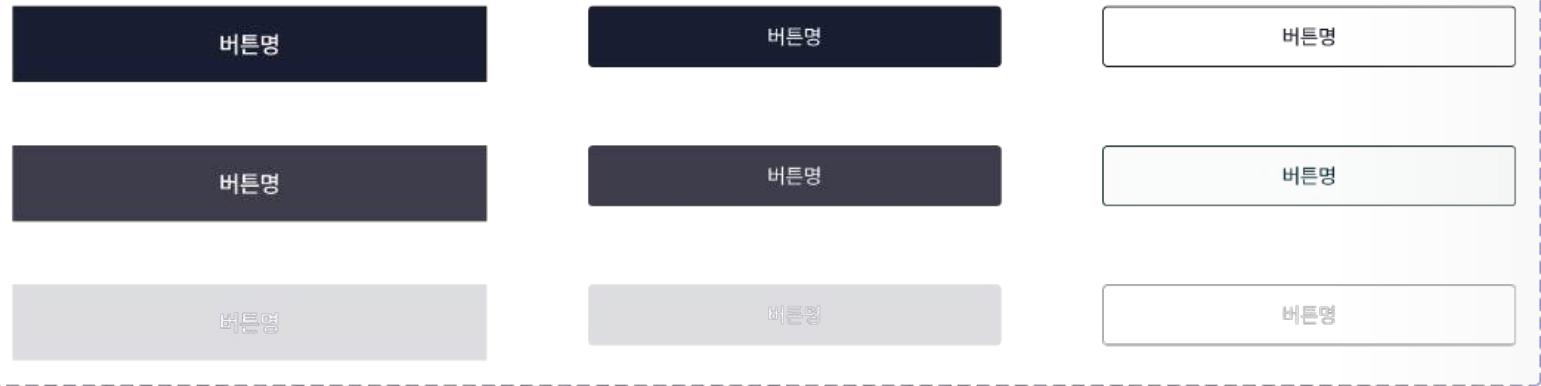
### Form

#### Input

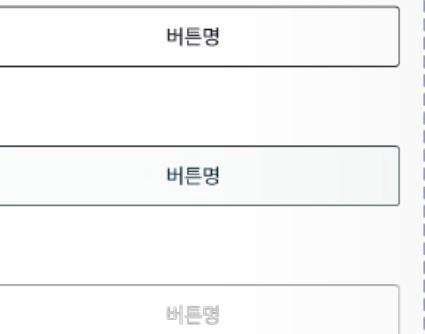


### Button

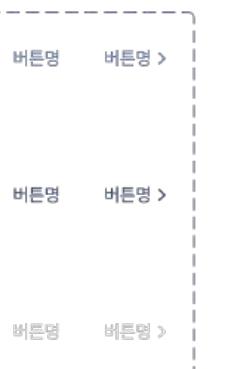
#### Solid (Full)



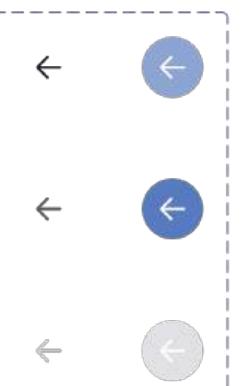
#### Line (L)



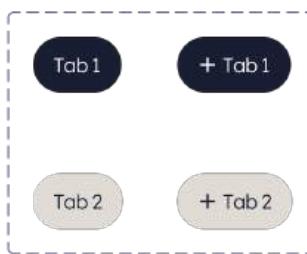
#### Text Button



#### Icon Button



#### Pill



#### Select



책 선택의 어려움을 덜어주는

# 성장 리포트 & 이달의 추천 책

영어책 선택에 어려움을 겪고 있는 아빠들을 위해

매월 성장 퀴즈를 제공하고, 퀴즈의 결과를 반영하여

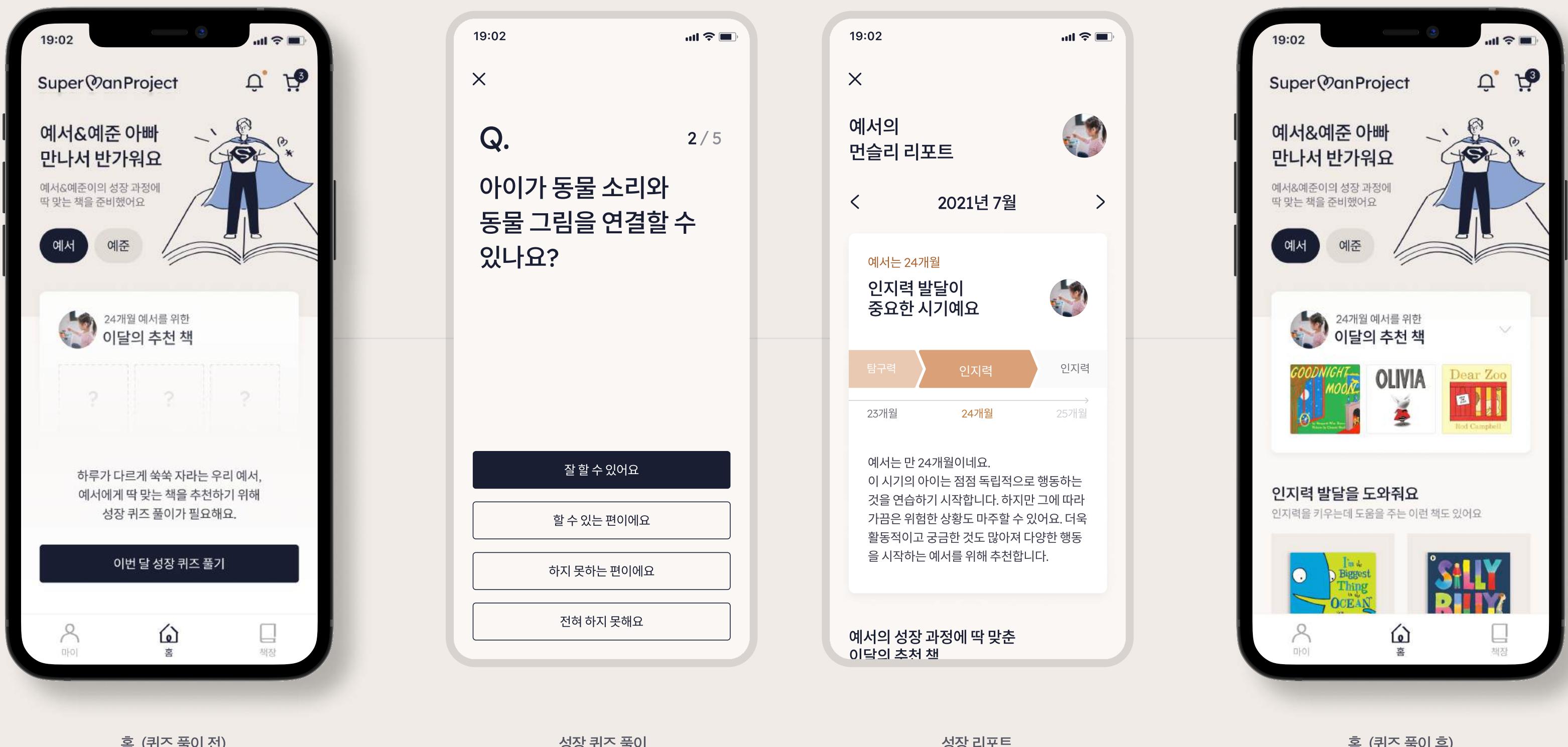
아이의 발달 과정에 맞는 책 3권을 추천해줍니다.

퀴즈를 풀어야만 책을 추천 받을 수 있기 때문에

홈화면에 퀴즈 바로가기 버튼을 두어 접근성을 높이고,

매월 1일과 말일에 퀴즈 풀이 유도 푸시 알림을 보내

잊지않고 책을 추천 받을 수 있게 했습니다.



영어 자신감을 더해주는

# 영어책 오디오 가이드

슈퍼맨프로젝트는 책의 내용, 주요 단어, 책을 읽고난 후

어떤 대화를 나누면 좋은지 등의 내용을 담은

오디오 가이드를 제공합니다.

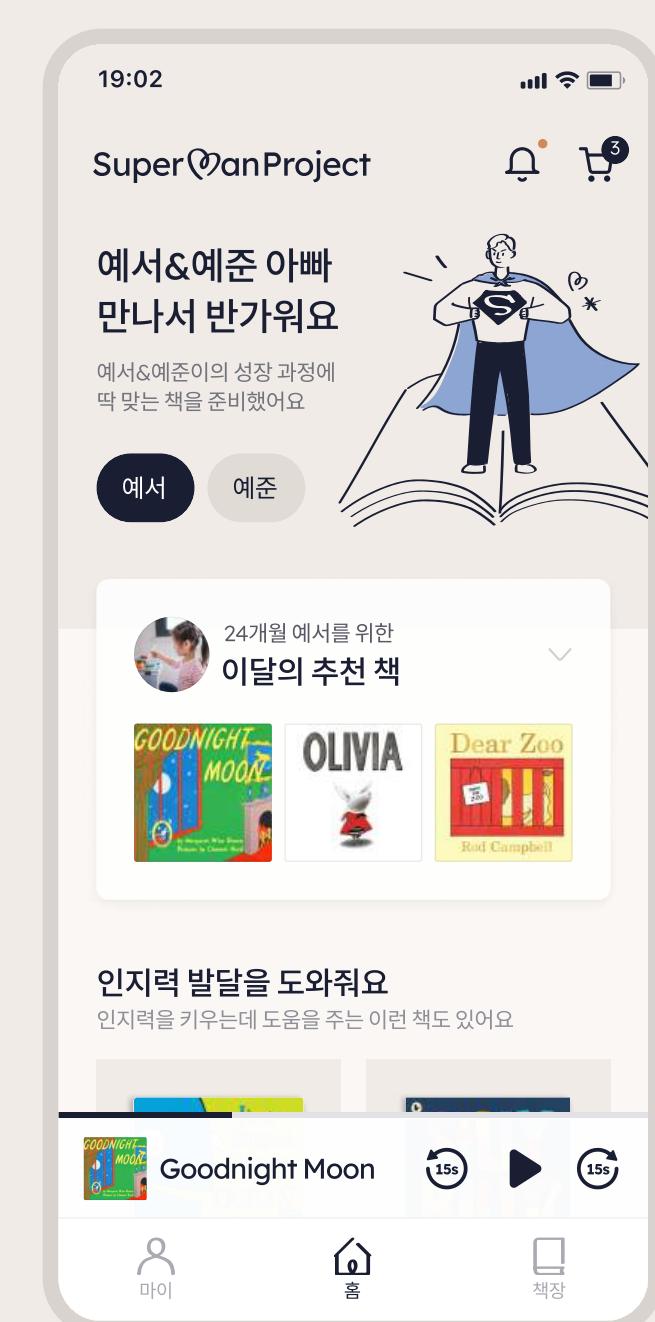
오디오 가이드는 슈퍼맨프로젝트의 핵심 기능이기 때문에

사용 편의성을 높이는 것에 초점을 두고 디자인했습니다.

홈화면 하단의 플레이 바를 통해 쉽게 이어 들을 수 있게 하고

플레이 화면에서는 3개의 탭을 통해 원하는 파트의 내용으로

쉽고 빠르게 이동할 수 있게 했습니다.



홈 - 플레이 바



오디오 가이드

책 읽은 뒤의 시간까지 책임지는

# 액티비티 등 연관 상품 추천

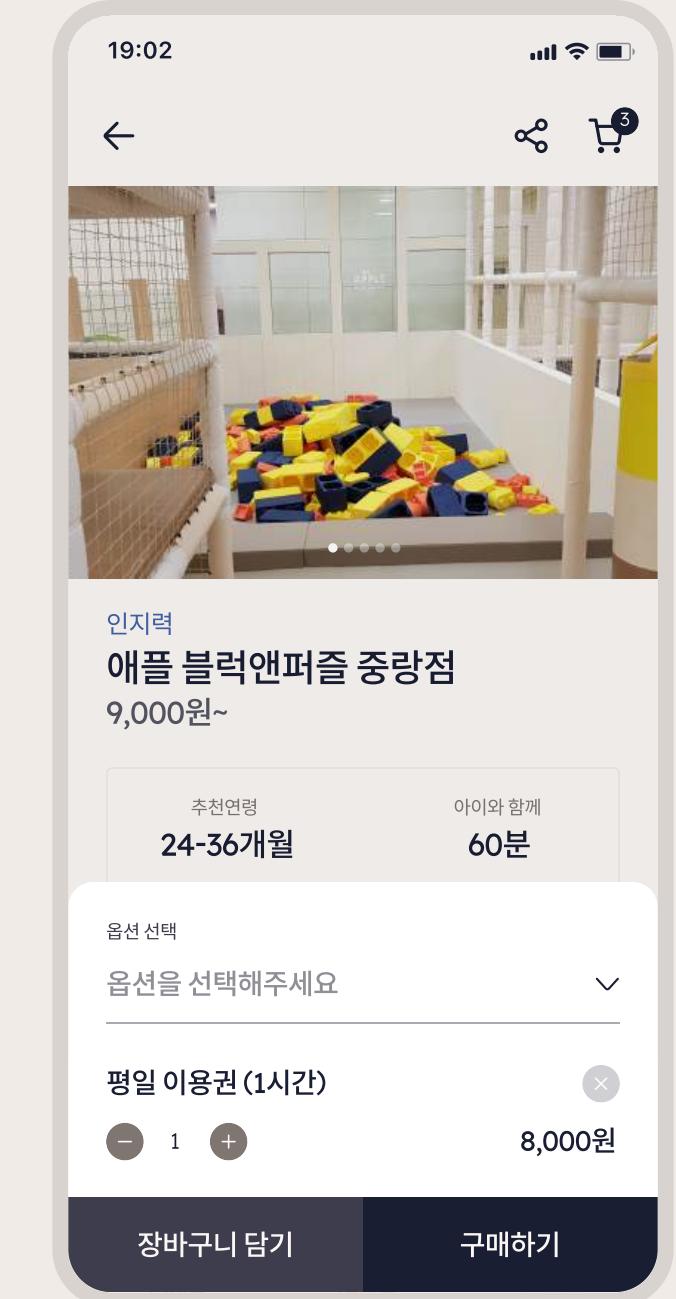
아이와 무엇을 하며 시간을 보내야할 지

고민인 아빠들을 위해 액티비티 이용권을 판매합니다.

일상에서 자주 사용하는 이커머스 플랫폼과 유사한 구매 경험  
줄 수 있도록 액티비티 상세 - 바텀시트에서 다양한 옵션을  
선택하고 구매할 수 있게 했습니다. 또한 이용권 만료일 30일  
전, 7일 전 알림을 보내 잊지않고 사용할 수 있도록 했습니다.



액티비티 상세



옵션 선택 Bottom Sheet



이용권 만료일 알림



마이 - 이용권 페이지

2019. 11 - 2020. 01 78company

# 데이터베이스 조회 B2B서비스 Querywatch

Role UI·UX 100% + BI 100%

78Company의 첫 번째 프로젝트인 Querywatch의  
브랜드 아이덴티티 및 UI 디자인을 총괄하여 담당했습니다.  
브랜드 로고와 컬러 스키마를 개발하고, 웹 UI 디자인에 적용하여  
직관적이고 효율적인 서비스를 설계했습니다.

The screenshot shows the Querywatch web application interface. At the top, there's a navigation bar with a user profile icon, a search bar, and tabs for 'Data Group' and 'Weekly Growth'. Below the navigation is a sidebar on the left with a user profile for 'SQUARESPACE Mariano Rasgado' and a 'Queries' tab selected. A 'Data Group' section contains several items, with 'Weekly Growth' highlighted by a blue background. The main content area has a title 'Weekly Growth' and a 'Query Description' section. Below it is a code editor containing a MySQL query:

```
1 SELECT
2   COUNT(users.id),
3   DATE_TRUNC('week', users.created_at) AS week
4 FROM users
5 GROUP BY week
6 ORDER BY week DESC
7 LIMIT 100
```

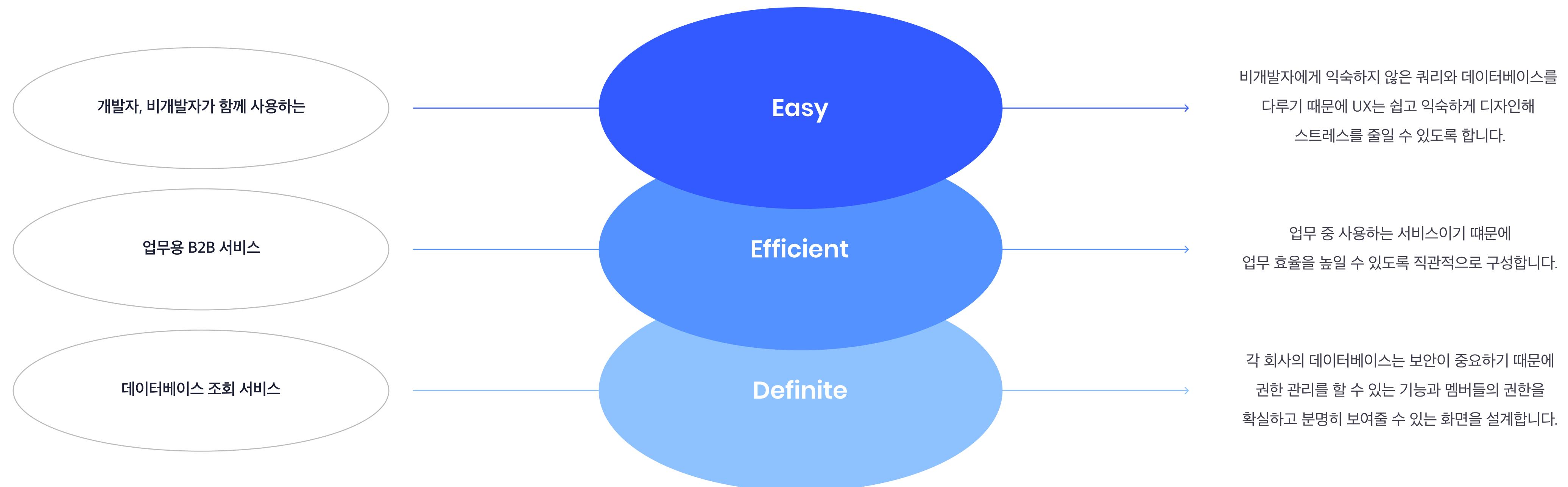
On the right side, there's a 'Database' section showing 'mySQL' and 'Database nickname' options, and a 'Schema' section listing 'Tables' like 'users' and 'country'. At the bottom, there's a 'Success' status indicator, a table with columns 'count' and 'date', and a footer with 'Share' and 'Export' buttons.

count	date
685	2019/11/21 00:00:00
512	2019/11/19 00:00:00
447	2019/11/18 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00



# 서비스 특성에 맞춘 UX 전략

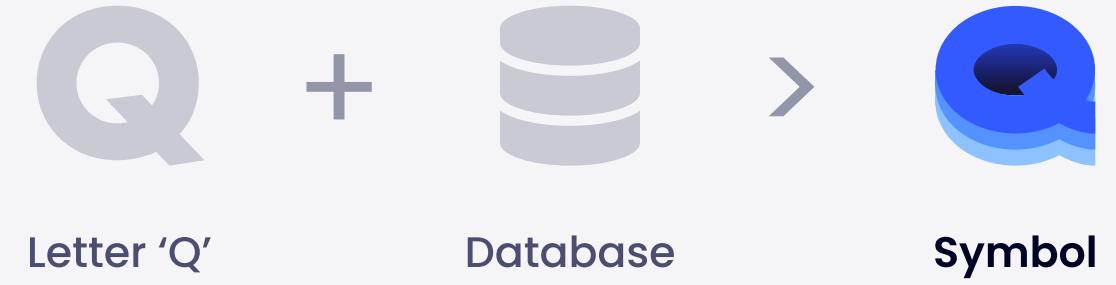
Querywatch의 유저와 서비스 특성을 고려하여 세 개의 전략 도출하고 디자인에 반영했습니다.



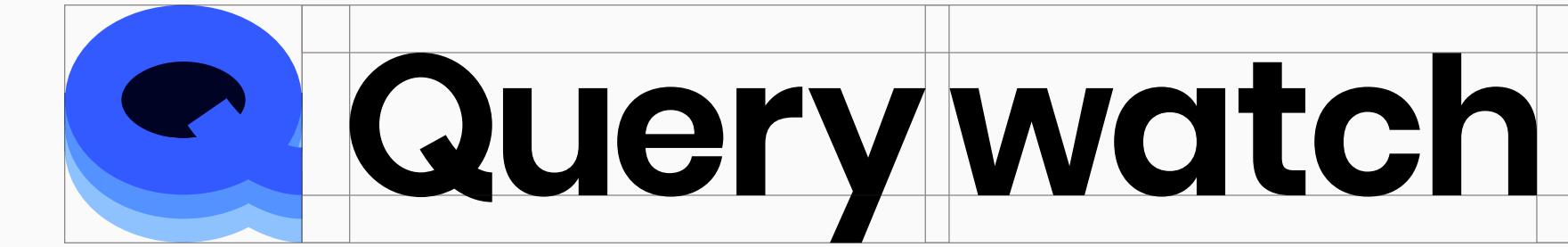
## Logo

Querywatch의 'Q'를 데이터베이스 아이콘 형태로 쓰은 형태의 심볼과 Poppins 서체를 활용한 로고타입을 조합하여 시그니처 로고를 제작했습니다.

Symbol Concept



Signature



## Typography

브랜드 아이덴티티를 드러내면서도 가독성을 높일 수 있게 ‘Poppins’와 ‘SF Pro Text’ 서체를 조합해 사용했습니다. 또한 쿼리문의 가독성을 높일 수 있는 ‘Source Code Pro’ 서체를 사용했습니다.

Poppins Heading, Button Label

# Collaborate on Queries easily and efficiently

SF Pro Text Description & Body

Collaborate on Queries easily and efficiently

Source Code Pro Query Text

Collaborate on Queries easily and efficiently

## Layout Guide

노트북부터 고해상도의 모니터까지 일관된 레이아웃으로 보여줄 수 있도록 기능의 역할과 컨텐츠의 성격에 따라 사이드 바, 탭 바, 컨텐츠 영역 3가지로 계층구조를 나누어 배치했습니다.

The screenshot illustrates the Querywatch application interface with a layout guide overlay. The interface is divided into three main sections:

- 1. Sidebar**: Located on the left side, it contains the Squarespace logo, user profile (Mariano Rasgado), navigation tabs (Queries, Histories), a search bar, and a sidebar menu with categories like Data Group, Analytics Team, Engineer Team, Sales Group, and Private Group.
- 2. Tab bar**: Located at the top, it includes the Data Group title, a close button (X), an add button (+), and a "New Query" button.
- 3. Contents Area**: The main content area, which is 12 columns wide with a margin of 48px and gutter of 16px. It displays a "Data Group" section with a group description and a "Queries" section listing five items: Weekly Growth (Analytics Team, Database nickname), and Weekly Growth (Engineer Team, Database nickname).

Annotations provide specific dimensions and component names for each section:

- 1. Sidebar**: width : 240px height : 100%
- 2. Tab bar**: width : 100% height : 40px
- 3. Contents Area**: 12 Columns Margin : 48px Gutter : 16px

쿼리 파일과 멤버를 한 눈에 볼 수 있는, 그룹 상세 페이지

# Group Detail

The screenshot shows a web application interface titled "Data Group" on the "querywatch.com" website. The left sidebar, titled "SQUARESPACE Mariano Rasgado", includes tabs for "Queries" and "Histories", and a search bar. A dropdown menu under "Data Group" lists "Analytics Team", "Engineer Team", "Weekly Growth", "Sales Group", and "Private Group". The main content area displays a table with two sections: "Queries" and "Members". The "Queries" section lists eight entries, each with a file icon, name, team, database nickname, and three-dot options. The "Members" section lists three users: Mariano Rasgado (Admin), Harmen Porter (Editable), and Stormie Hansford (Access only). The top right of the page has a "Group Detail" title and a "Data Group" tab.

File	Name	Team	Database nickname	Actions
每周增长	每周增长	Analytics Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Analytics Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Analytics Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Analytics Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Engineer Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Engineer Team	Database nickname	...
每周增长	每周增长	Engineer Team	Database nickname	...

User	Role
Mariano Rasgado	Admin
Harmen Porter	Editable
Stormie Hansford	Access only

전체 페이지의 공통 영역인 Sidebar에서는  
소속 회사 정보와 공통적으로 사용하는 메뉴,  
그룹별 쿼리 파일을 풀더 구조로 볼 수 있게 하여  
언제든 쉽게 접근할 수 있게 디자인 했습니다.

우측 컨텐츠 영역은 구글드라이브, 드롭박스처럼  
파일 관리에 익숙한 구조로 설계하여 사용성을 높이고  
멤버 섹션을 따로 두어 멤버들의 권한을 확실하고  
분명하게 보여줄 수 있도록 디자인 했습니다.

쿼리를 작성·저장하고 실행하는, 쿼리 상세 페이지

# Query Detail

쿼리 에디터 영역은 코딩에 익숙한 다크 컬러의 배경으로 구분되어 보일 수 있게 하고,  
파일 편집 권한이 없는 멤버는 복잡한 쿼리 내용은 생략하고 쉽게 결과를 조회할 수 있게 했습니다.

The screenshot shows the 'Weekly Growth' query details page. At the top, there are tabs for 'Data Group' and 'Weekly Growth'. Below the tabs, there are 'RUN' and 'SAVE' buttons. On the left, a sidebar shows a user profile and a list of data groups: Analytics Team, Engineer Team, Sales Group, and Private Group. The 'Weekly Growth' group is selected and highlighted in blue. In the main area, the title 'Weekly Growth' is displayed above a 'Query Description' section. The query code is shown in a dark box:

```
1 SELECT
2   COUNT(users.id),
3   DATE_TRUNC('week', users.created_at) AS week
4 FROM users
5 GROUP BY week
6 ORDER BY week DESC
7 LIMIT 100
```

Below the code, there's a 'Database' section showing 'mySQL' and 'Database nickname'. A 'Schema' section lists 'Tables' like 'users' and 'country'. The results table is titled 'Success' and contains the following data:

count	date
685	2019/11/21 00:00:00
512	2019/11/19 00:00:00
447	2019/11/18 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00

This screenshot shows the same 'Weekly Growth' query results as the previous one, but with a different visual style. The 'RUN' button is now prominently displayed at the top right. The sidebar and database information are identical. The results table is identical to the one in the first screenshot:

count	date
685	2019/11/21 00:00:00
512	2019/11/19 00:00:00
447	2019/11/18 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00
483	2019/11/17 00:00:00

쿼리 실행 내역과 결과를 확인할 수 있는, 히스토리 탭

## History Tab

히스토리 탭에서는 쿼리 실행 내역과 결과를 날짜별로 나누어 보여줍니다.

아이콘을 통해 성공, 실패를 확실하게 구분해주고 리스트에 마우스를 올려두면 쿼리 내용을 바로 볼 수 있도록 했습니다.

The screenshot shows the 'Data Group' page on the querywatch.com website. At the top, there's a navigation bar with a logo, user profile, and tabs for 'Data Group', 'Queries', and 'Histories'. The 'Histories' tab is currently selected. Below the navigation is a sidebar with a 'SQUARESPACE' logo and the name 'Mariano Rasgado'. The main content area has a title 'Data Group' and a 'Group Description' section. On the left, a sidebar shows a timeline with sections for 'November 27' and 'November 25'. Under 'November 27', there are three entries: 'Weekly Growth' (green checkmark icon), 'Weekly Growth' (yellow exclamation mark icon), and 'Weekly Growth' (yellow exclamation mark icon). The entry under 'November 27' has a yellow exclamation mark icon. A cursor is hovering over the third entry. To the right of the sidebar, a large dark box displays the SQL code for the third entry:

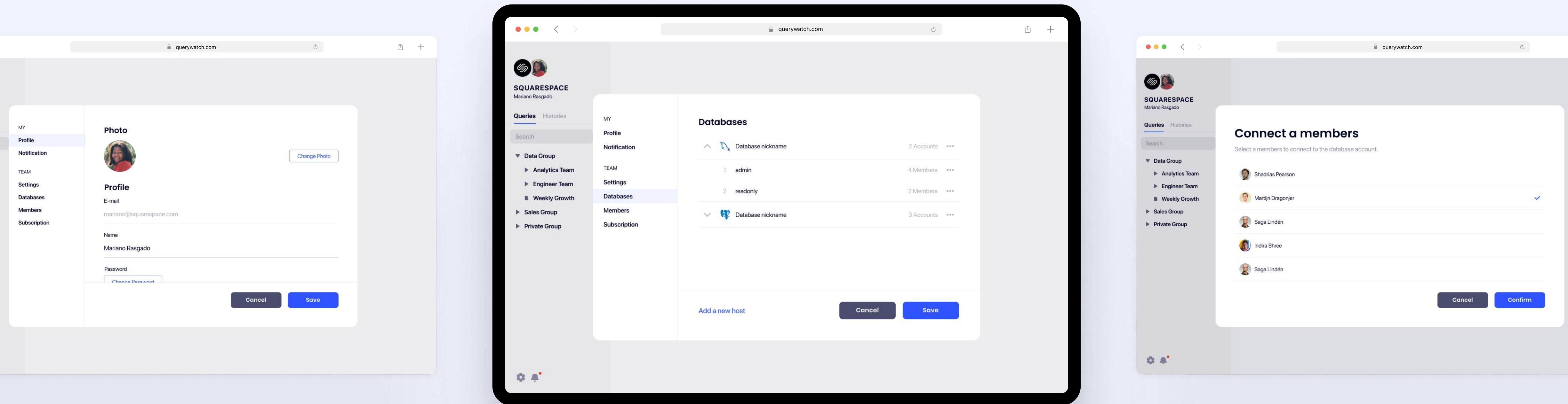
```
1 SELECT
2   COUNT(users.id),
3   DATE_TRUNC('week', users.created_at) AS week
4 FROM users
5 GROUP BY week
6 ORDER BY week DESC
7 LIMIT 100
```

Below the code, there are three rows of data from the 'Analytics Team' and 'Engineer Team' groups, each with a 'Weekly Growth' icon, a team name, a database nickname input field, and a '...' button. To the right of the data, there's a 'Members' section with three users: Mariano Rasgado (Admin), Harmen Porter (Editable), and Stormie Hansford (Access only). Each member has a profile picture, name, role, and a '...' button.

개인과 팀 설정을 한 곳에서, 설정 화면

# Setting

설정 화면은 레이어 팝업 형태로 디자인하여 왼쪽 하단의 버튼을 통해 어떤 곳에서도 빠르게 접근해 개인과 팀 설정을 편리하게 처리할 수 있습니다.

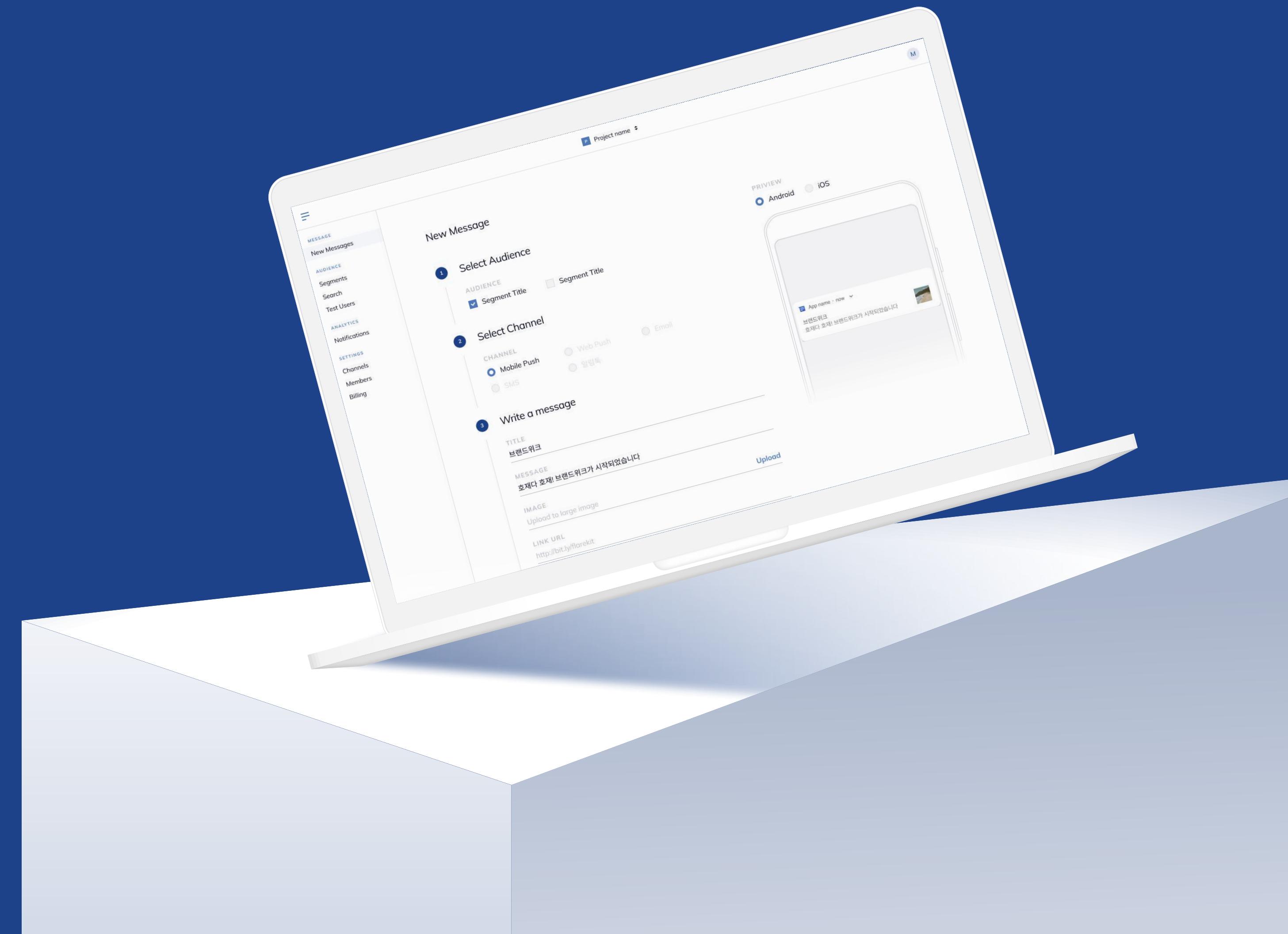


2019. 12 - 2020. 03 78company

# Atomic Design기반 디자인시스템 구축과 FlareKit UI 디자인

Role UI·UX 100% + BI 100%

푸시 알림 발송 및 관리 플랫폼인 FlareKit의 브랜딩 및  
MVP버전 화면 설계와 사업성 검증 이후 효율적인 제품 고도화를 위해  
초기 디자인시스템을 구축했습니다.



## Background

# 정부지원사업 종료와 디자이너의 공백

78컴퍼니는 예비창업패키지로 결성된 초기 스타트업 팀이었습니다.  
정부지원사업 기간 종료를 앞두고 팀 멤버들과 협의를 통해  
새 프로젝트인 FlareKit의 MVP 버전 디자인까지만 담당하기로 했으며  
팀 사정상 한동안 디자이너의 공백이 예상되는 상황이었습니다.

## Project Goal 1

새 프로젝트의 사업성 검증을 위한  
MVP 버전 디자인

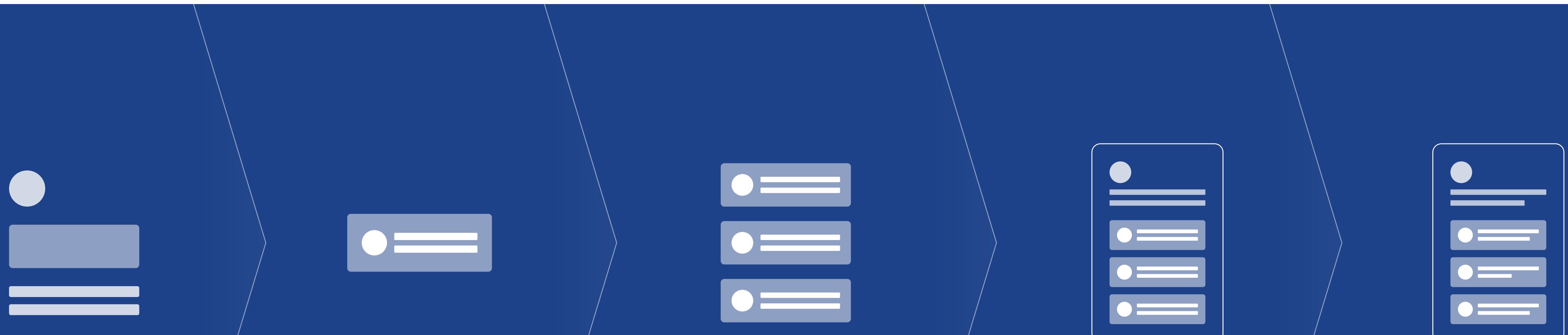
## Project Goal 2

디자인 퀄리티와 일관성 유지를 위해  
디자인시스템 구축

Solution

## 아토믹 디자인 기반 디자인 시스템 구축

MVP 이후 디자이너의 공백으로 새로운 기능 및 페이지가 추가될 가능성이 높기 때문에  
여러 방법론 중 디자이너 없이 기존 디자인을 재조합하여 활용하기 좋은  
아토믹 디자인을 기반으로 디자인 시스템을 구축했습니다.



Atoms

Molecules

Organisms

Templates

Pages

## Logo

FlareKit는 푸시 메시지를 뿌리는 것과 전투기 무기인 'Flare'의 유사성에서 착안한 브랜드 네임입니다.  
메시지와 전투기의 메타포로 종이비행기를 단순화한 삼각형을 베이스로 'F'를 표현한 심볼을 디자인했습니다.



Paper Airplane

Letter 'F'

Symbol

## Color & Typography



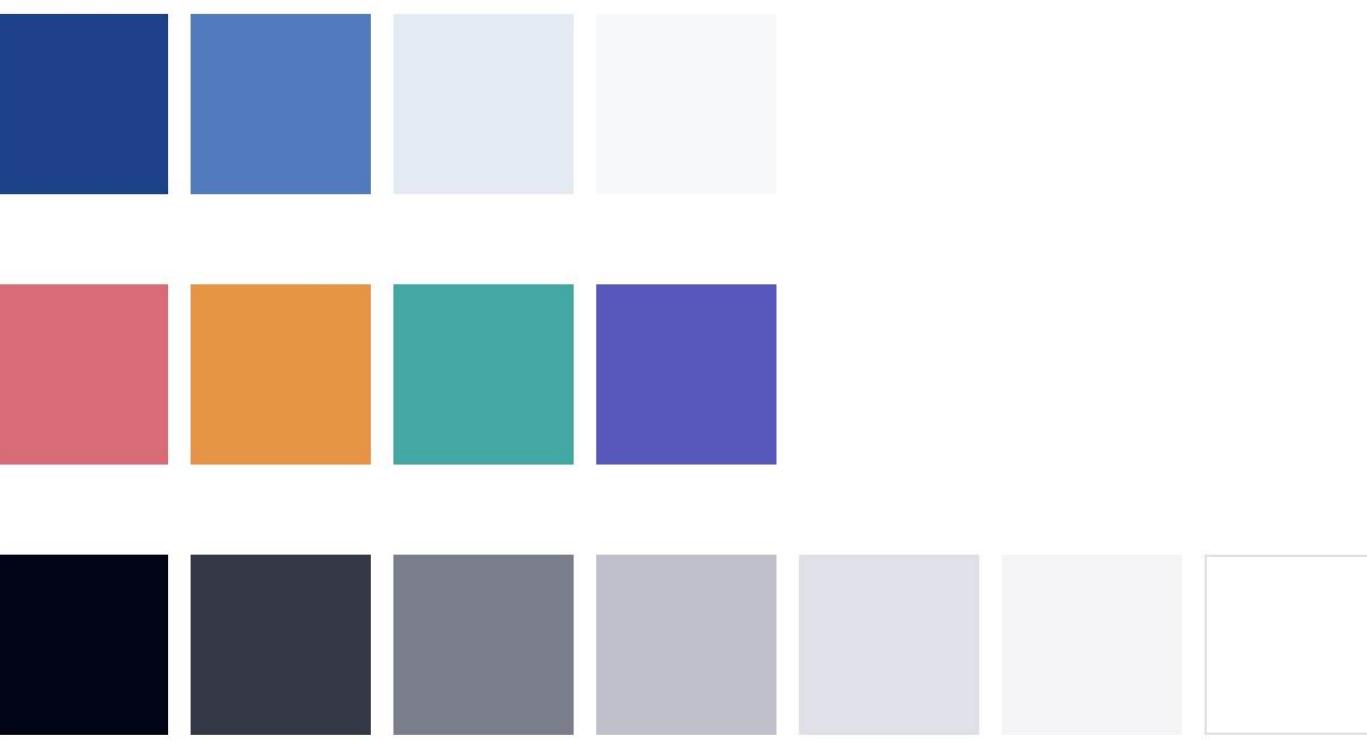
**App Push Managing Platform,  
FlareKit**

Mulish

Atoms > Molecules > Organisms > Templates > Pages

디자인 시스템의  
베이스가 될 컬러&텍스트를  
피그마 스타일로 정리

## 01\_Atoms / Color



### Color styles

#### Primary

- Blue0
- Blue1
- Blue1(5%)
- Blue1(15%)

#### Secondary

- Red
- Yellow
- Green

### Text styles

Ag Heading1 · 60/78

Ag Heading2 · 40/52

Ag Heading3 · 30/40

Ag Heading4 · 20/26

Ag Paragraph · 14/22

Ag Paragraph Bold · 14/22

Ag Paragraph S · 12/18

Ag Paragraph S Bold · 12/18

## 01\_Atoms / Typography

# Heading 1

## Heading 2

### Heading 3

#### Heading 4

Paragraph - 14

Paragraph - 14 Bold

Atoms > Molecules > Organisms > Templates > Pages

**HTML태그와  
가장 작은 단위의 컴포넌트를  
Atoms로**

### 01\_Atoms / Base

Icon



Logo Avartar Thumb



### 01\_Atoms / Contents

SideNav Table

AUDIENCE	TITLE
Segments	Segments
Text	Text
Text	Text

### 01\_Atoms / Button

Solid / Large

Primary	Secondary	Gray	Solid
Button Label	Button Label	Button Label	But
Button Label	Button Label	Button Label	But
Button Label	Button Label	Button Label	But

Icon Text

Basic	Warning	Primary	Warning
≡	-	Button Text	Button Text
≡	-	Button Text	Button Text
≡	-	Button Text	Button Text

### 01\_Atoms / Control

Form / Input Form / Select

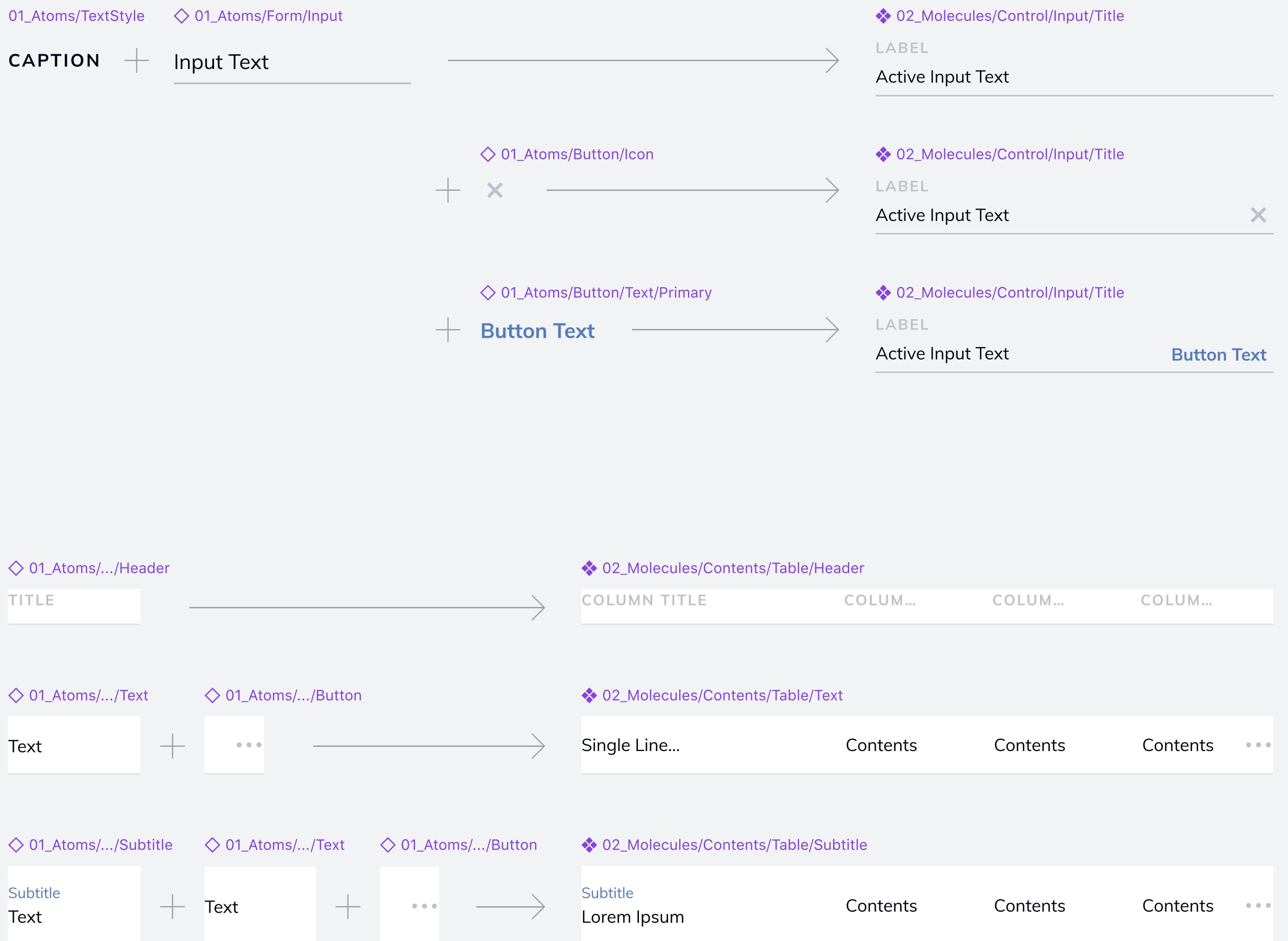
Placeholder Text	Select...
Active Input Text	Option 1

Form / Radio Form / CheckBox



Atoms &gt; Molecules &gt; Organisms &gt; Templates &gt; Pages

# 조합이 필요한 컴포넌트와 컨텐츠를 Molecules로



Atoms ▶ Molecules ▶ Organisms ▶ Templates ▶ Pages

# Atoms와 Molecules의 컴포넌트를 조합해 Organisms로

01\_Atoms/TextStyle    ◇ 01\_Atoms/.../Small    ◇ 02\_Molecules/Content/SegmentFilter

Heading 4 + Button Label + FILTER\_TYPE VALUE 1 VALUE 2 VALUE 3 -

◆ 02\_Molecules/Content/SegmentFilter

FILTER\_TYPE VALUE 1 VALUE 2 VALUE 3 -

FILTER\_TYPE VALUE 1 VALUE 2 VALUE 3 -

FILTER\_TYPE VALUE 1 VALUE 2 VALUE 3 -

AND 999.9k

◇ 02\_Molecules/Contents/Table/Header

COLUMN TITLE	COLUMN...	COLUMN...	COLUMN...
--------------	-----------	-----------	-----------

◇ 02\_Molecules/Contents/Table/Subtitle

Subtitle Lorem Ipsum	Contents	Contents	Contents	...
-------------------------	----------	----------	----------	-----

◆ 03\_Organisms/Contents/NotificationList

MESSAGE	SENT AT	SENT	CLICK RATE
Message Title Message Contents	YYYY.MM.DD AM HH:MM:SS	999.9k	99.9%
Message Title Message Contents	YYYY.MM.DD AM HH:MM:SS	999.9k	99.9%
Message Title Message Contents	YYYY.MM.DD AM HH:MM:SS	999.9k	99.9%

Atoms ▶ Molecules ▶ Organisms ▶ Templates ▶ Pages

# Templates에 실제 데이터를 반영하여 최종 시안 Pages로

04\_Templates/Notifications

05\_Pages/Notifications

P Project name

**MESSAGE**

New Messages

**AUDIENCE**

Segments

Search

Test Users

**ANALYTICS**

Notifications

**SETTINGS**

Channels

Members

Billing

**MESSAGE**

New Messages

**AUDIENCE**

Segments

Search

Test Users

**ANALYTICS**

Notifications

**SETTINGS**

Channels

Members

Billing

**Notifications**

YYYY.MM.DD - YYYY.MM.DD

Date	Notifications
JUN 3	800K
JUN 4	800K
JUN 5	800K
JUN 6	800K

**Notifications**

2020.06.01 - 2020.06.30

Date	Notifications
JUN 1	450K
JUN 2	600K
JUN 3	500K
JUN 4	550K
JUN 5	400K
JUN 6	380K
JUN 7	500K
JUN 8	650K
JUN 9	500K
JUN 10	700K
JUN 11	800K
JUN 12	850K
JUN 13	750K
JUN 14	850K
JUN 15	750K
JUN 16	900K
JUN 17	950K
JUN 18	750K
JUN 19	700K
JUN 20	750K

**MESSAGE**

Message Title

Message Contents

Message Title

Message Contents

Message Title

Message Contents

**MESSAGE**

브랜드워크  
호재다호재! 브랜드워크가 시작되었습니다

2020.06.30 PM 01:30:00

플러스친구 이벤트  
내 플친이 되어줘 지금 플친맺고 선물받자

2020.06.30 AM 08:30:00

오늘 배송비 무료!  
6월 30일 오늘 단 하루! 전품목 무료배송

2020.06.30 AM 08:15:00

**Sign Up**

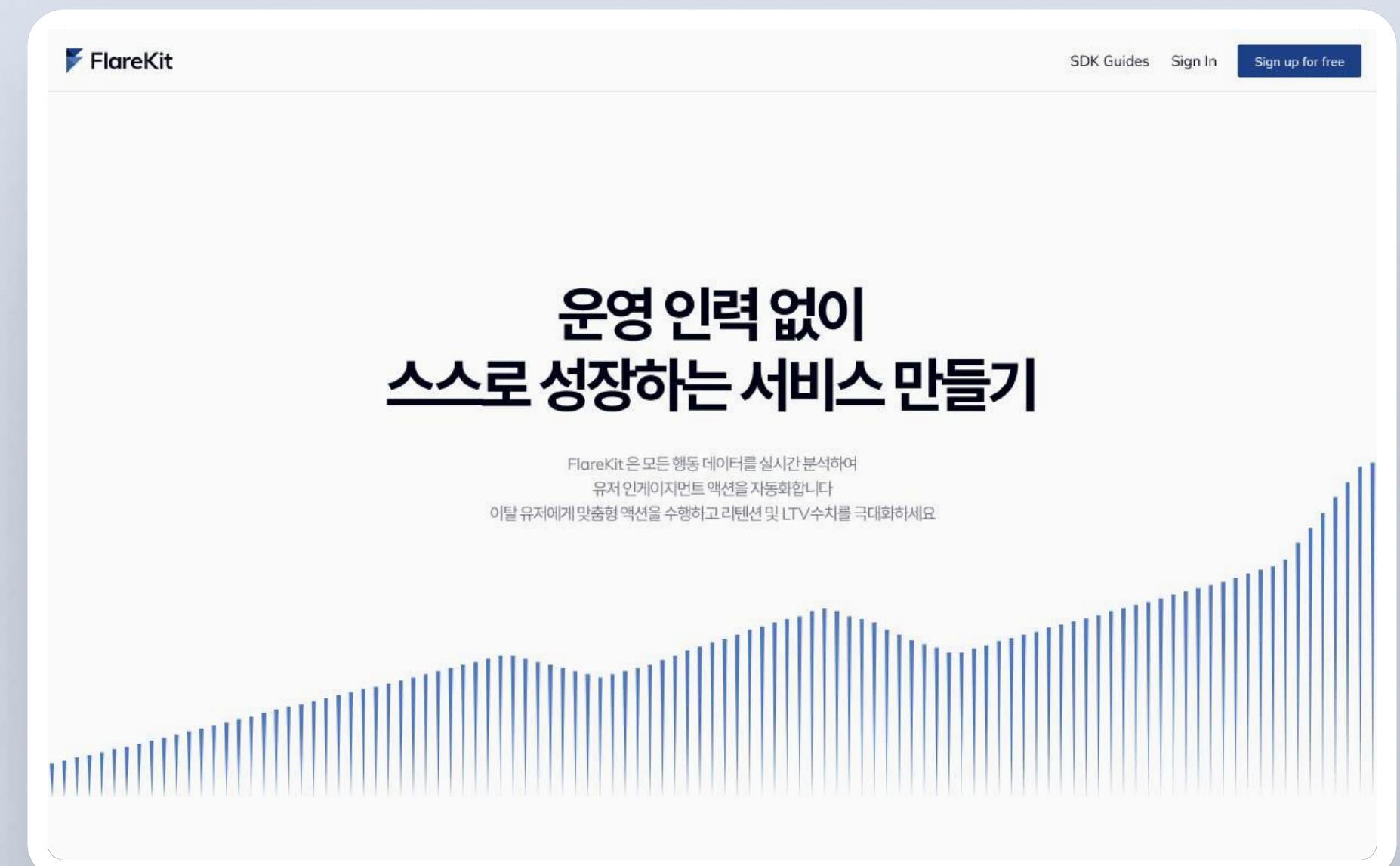
EMAIL ADDRESS  
min@flarekit.io

FIRST NAME  
Minhyuk LAST NAME  
Kim

PASSWORD  
\*\*\*\*\*

CONFIRM PASSWORD  
\*\*\*\*\*

**Create Account**



**New Segment**

**TITLE**  
Active - Android

**FILTERS**

**DEVICE\_TYPE**  
Google Android

**APP\_VERSION**  
greater than or equal to 1.5.2

**AND**

**OR**

**SELECT FILTER TYPE**

**AND**

**OR**

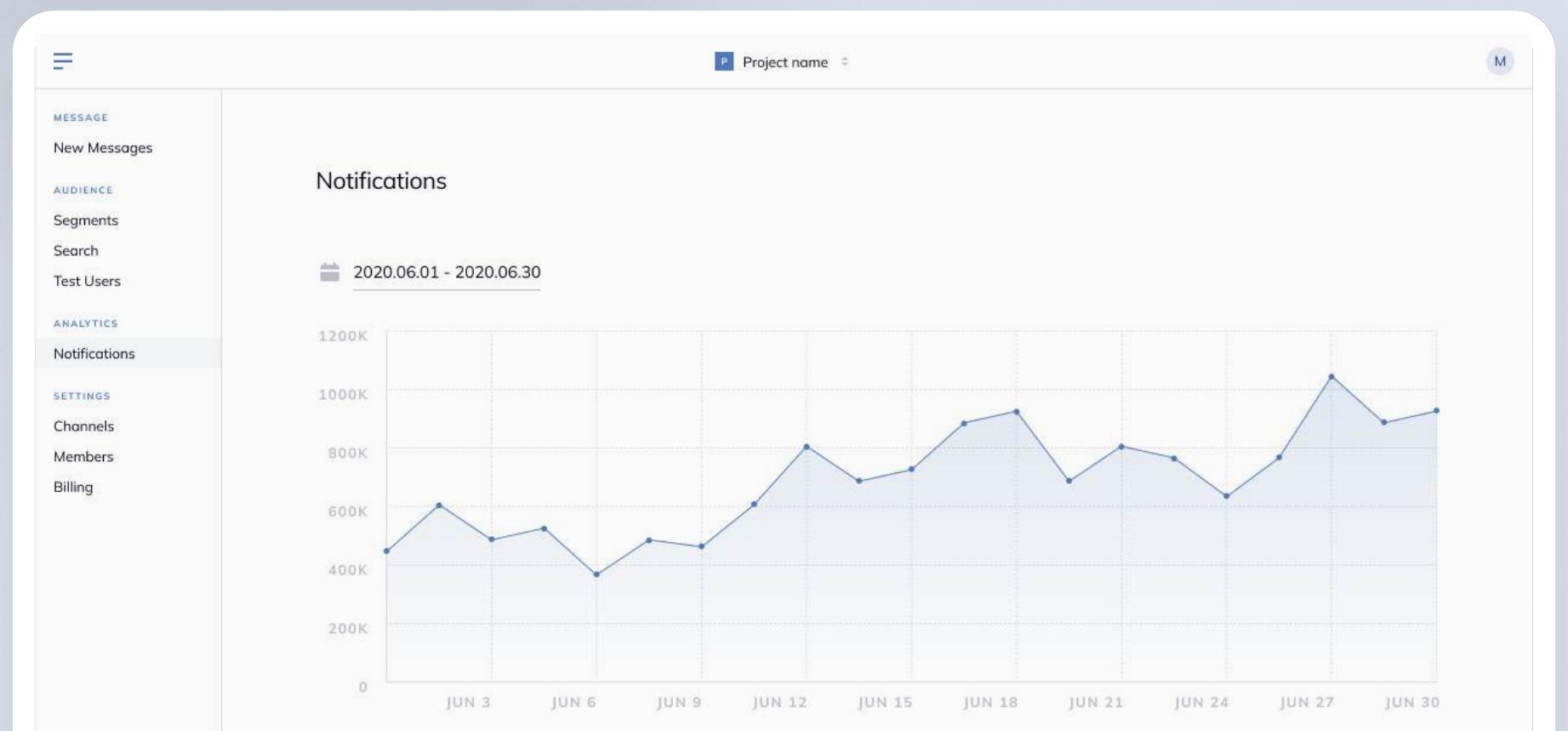
**New Message**

**1 Select Audience**  
AUDIENCE  
 Segment Title  Segment Title

**2 Select Channel**  
CHANNEL  
 Mobile Push  Web Push  Email  
 SMS  알림톡

**3 Write a message**  
TITLE  
브랜드워크

**PRIVIEW**  
Android iOS



2020.10 - 2020.12 teora

# teora corporate identity

Role CI 100%

초기 스타트업인 테오라의 디자이너로서, 회사의 아이덴티티 디자인을 제안했습니다.  
로고부터 명함, 회사소개서를 디자인하여 회사의 초기 브랜드 이미지를 만들고  
포스터, 웰컴레터와 같이 구성원의 소속감을 높일 수 있는 사내 브랜딩도 함께 진행했습니다.



---

Corporate Name

**teora** 마오리족 언어로 'Life'라는 뜻

---

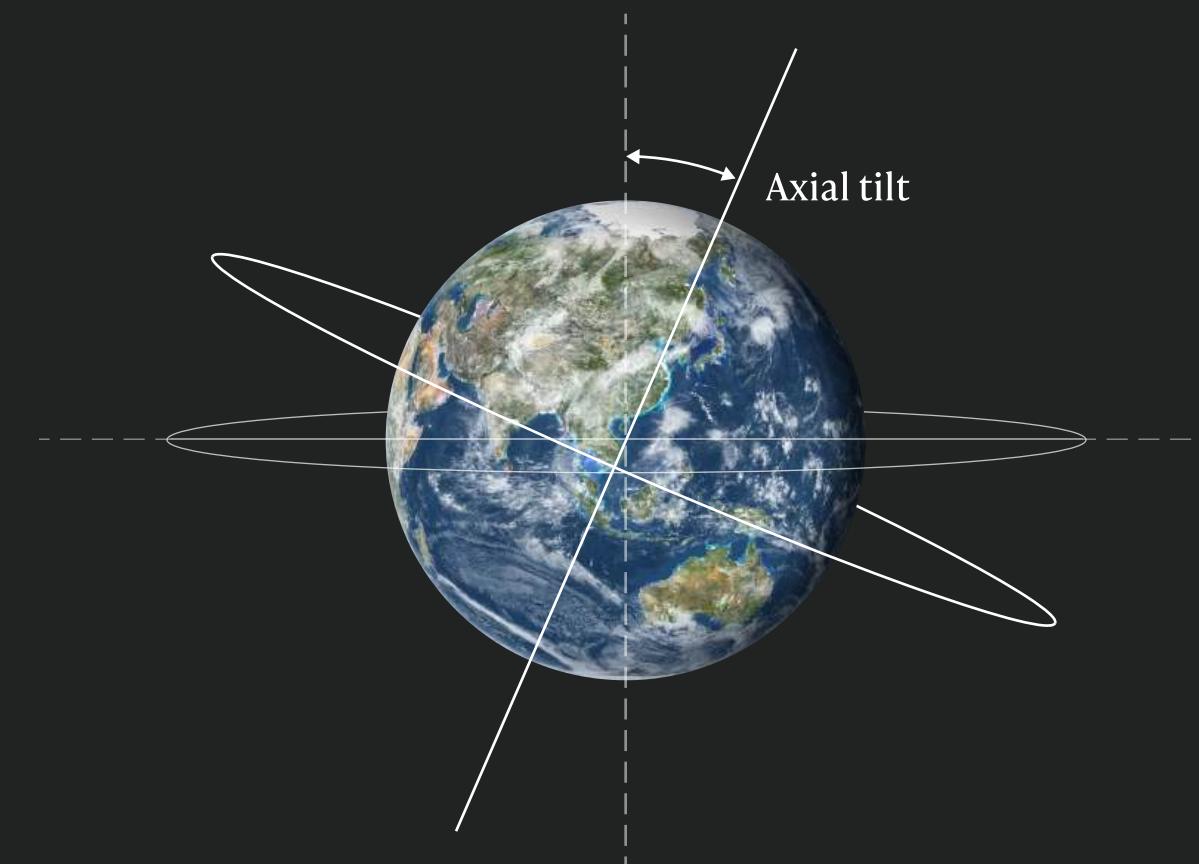
Mission

사람들의 일상에 깊숙이 녹아드는 서비스 제공

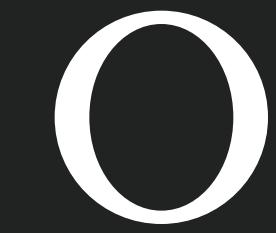
---

Graphic Motif

우리가 일상을 살아가는 공간, 지구



sphere



letter 'o'

earth axis



tilt 23.5

symbol



graphic motif



teøra

trustwørthy  
efficient  
øpen-minded  
respønsible  
adventurøus

Primary Color

## Color of the pine grove

teora green

pantone+ solid coated 560c

hex / 223631

cmyk / 85 25 65 76

Secondary Color

## Color of the ground

teora beige

pantone+ solid coated 4267c

hex / c1b2a2

cmyk / 20 24 27 1

teora white

—

hex / ffffff

cmyk / 0 0 0 0

teora black

pantone+ solid coated 419c

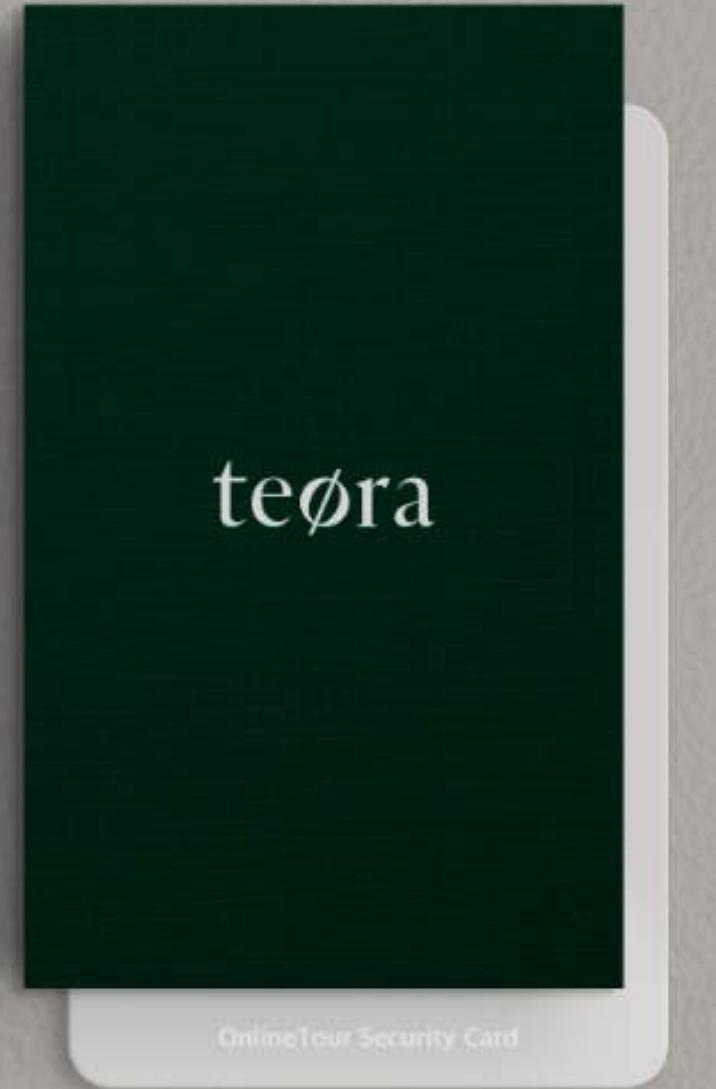
hex / 212322

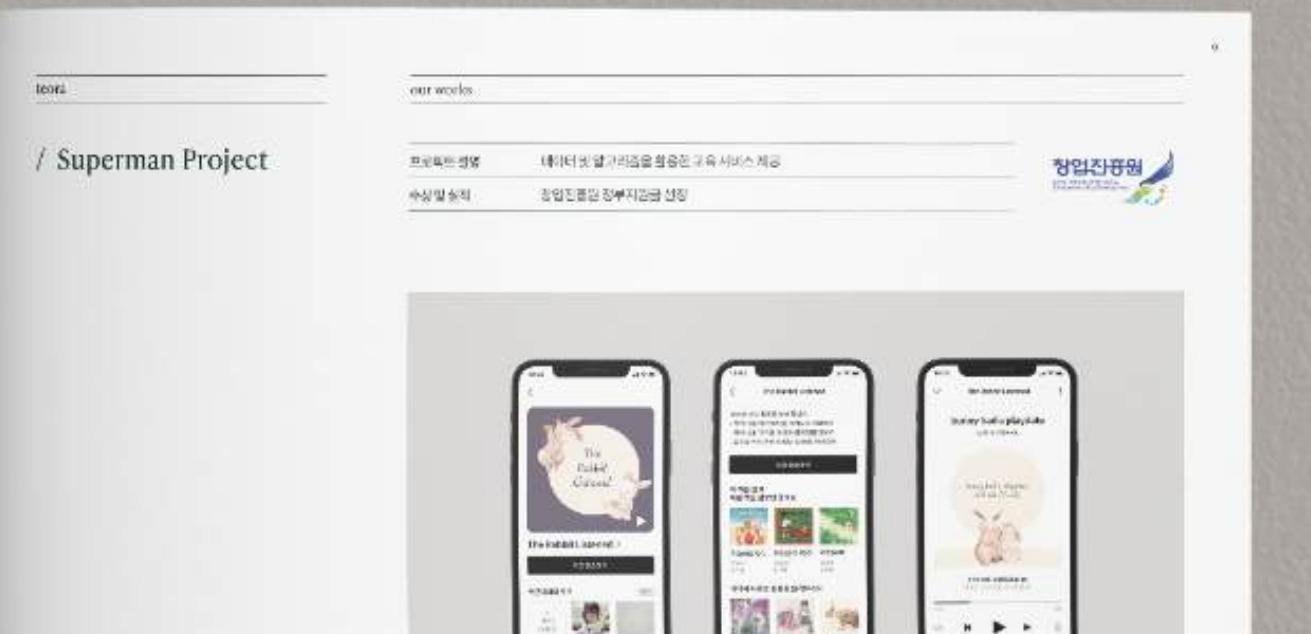
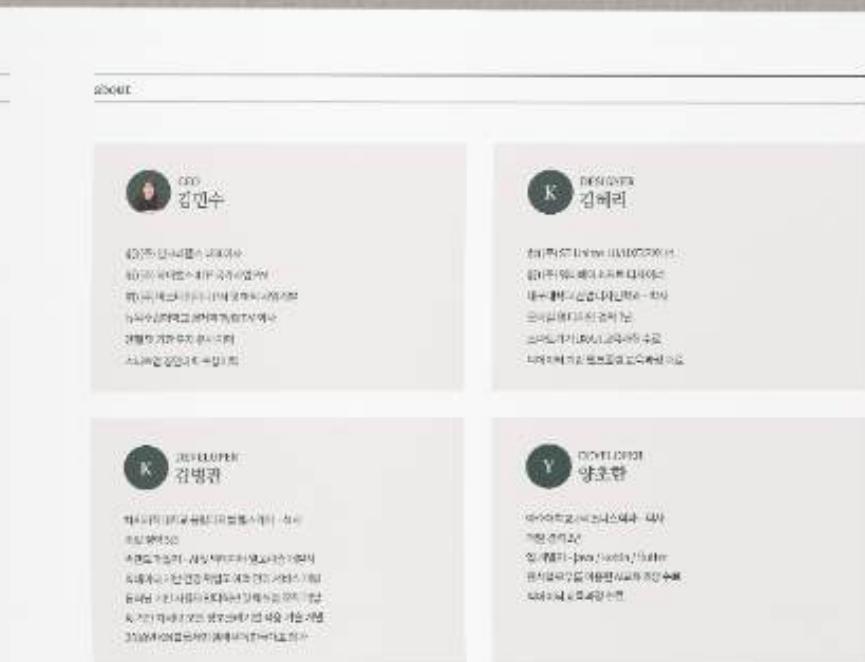
cmyk / 76 65 66 90

# 세로타입 명함으로 출입카드까지 한 번에

테오라는 ‘온라인투어’라는 여행사의 사내 벤처로 시작된 초기 스타트업으로  
온라인투어 업무 중 일부를 담당하고 있어 원활한 소통과 업무 효율을 위해  
온라인투어 사옥 내에 위치하고 있었습니다. 때문에 온라인투어의 출입증을 함께  
사용해야하는 상황이었습니다.

새로운 출입증을 제작하기에는 창업 초기 단계라 구성원이 적고, 비용 부담이 있어  
세로 타입의 명함을 디자인하여 출입카드와 함께 끼워 사용할 수 있도록 했습니다.





teora

If opportunity doesn't knock, build  
a door.

/ Milton Berle

기회가 찾아오지 않는다면 기회의 문을 만들어야



The End.

마지막까지 봐주셔서 감사드립니다.

Contact

designer.hyeri@gmail.com