



designosource

Thomas More Innovation

www.thomasmoreinnovation.be

2013 - 2014



Powered by  umicore

Thomas More Innovation
Jasper Mattijs
mattijsjasper@gmail.com

Inhoud

1. Projectplan

1.1 Situatieschets en probleemstelling

1.2 Aansturing

1.3 Doelstelling van het project (SMART)

1.4.1 Business goals/ voordelen

1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker

1.5 Doelgroep en stakeholders

1.5.1 Externe stakeholders

1.5.2 Interne stakeholders:

1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers

1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden

1.8 Projectafbakening met functionaliteiten

1.8.1 Scope van het project

1.8.2 Functionaliteiten

1.9 Ontwikkeling interface

1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven

1.13 Risicoanalyse

1.14 Opportuniteiten en acties

1.15 Meerwaarde

2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase

3. Leerpunten

4. Bijlagen

1. Projectplan

1.1 Situatieschets en probleemstelling

Thomas More Innovation is een studierichting van de Thomas More Hogeschool. In deze richting zitten verschillende studenten die doorheen het schooljaar een zo economisch en ecologisch mogelijke auto bouwen. Ze beginnen bij het ontwerpen en bouwen deze vervolgens uit. Tot slot nemen ze deel aan verschillende wedstrijden doorheen heel Europa.

Het Thomas More Innovation team wenste een nieuwe website waarop ze algemene informatie, hun vooruitgangen, teamleden, auto('s), ... op een gemakkelijke manier kunnen voorstellen. Daarnaast zal de website ook gebruikt worden om hun sponsors in de kijker te zetten, sympathisanten aan te spreken en algemene communicatie naar alle andere mensen die het Thomas More Innovation Team wensen te volgen.

1.2 Aansturing

Projectcoördinator:	Thomas Bormans
Projectgroepleden	Kay Karremans
Datum aanvang:	4 oktober 2013
Datum oplevering	24 oktober 2013 (deel 1). Deel 2 heeft een vaste datum gekregen

1.3 Doelstelling van het project (SMART)

Doelstelling:	De Thomas More Innovation studenten de mogelijkheid geven om hun vooruitgangen te delen met hun sponsors en sympathisanten.
Specifiek	Het volledig opnieuw opzetten van een website die ervoor moet zorgen dat de studenten in kwestie op een gemakkelijke manier deze kunnen aanpassen zowel voor het komende jaar als voor de jaren erachter. Dit zal gerealiseerd worden door 2 studenten, namelijk door Kay en Thomas. We hopen deze klaar te hebben tegen 24 november. Althans de belangrijkste pagina's waarvan ze tegen 24 november content kunnen leveren. Dit allemaal om de samenwerking tussen onze twee richtingen te benadrukken en te laten zien dat Thomas More verschillende belangrijke richtingen heeft die elkaar ondersteunen doorheen het schooljaar.
Meetbaar	Door enerzijds gebruik te maken van Google Analytics en anderzijds door de

	ingebouwde statistieken van Wordpress, proberen we te meten of we in onze opzet slagen en wel degelijk hun doelgroep bereiken met de vernieuwde website.
Acceptabel	Doordat de opdracht perfect binnen het kader valt van designsource, is dit de ideale opportuniteit om het schooljaar mee te starten en om te kunnen plaatsen op zowel het portfolio van Designsource als op het portfolio van de studenten die eraan meegewerkt hebben.
Realistisch	De opdracht is zeker en vast realistisch, voornamelijk te wijten aan het feit dat er amper tot geen gigantisch hoge eisen zijn. Het huidige Thomas More Innovation team is zeer ontevreden over de huidige structuur dus door deze te verbeteren, zullen ze al zeer tevreden zijn. Verder zullen we ons uiterste best doen om aan alle andere eisen te voldoen om dit project tot een goed einde te brengen.
Tijdgebonden	De activiteiten zullen zo snel mogelijk van start gaan nadat op 11 oktober de teamleden werden toegewezen om zo tegen 24 november het grootste en belangrijkste deel klaar te hebben. Deel 2 bestaat uit de overige pagina's. Hier is geen echte deadline voor aangezien de content voor op deze pagina's pas beschikbaar zal zijn tegen februari of maart. Het gaan dan over content in verband met de nieuwe auto dewelke in november alles behalve af is.

1.4 Verwachte projectresultaten

1.4.1 Business goals/ voordelen
<ul style="list-style-type: none"> • Een goede indruk uitstralen zowel naar de potentiële sponsors als de sympathisanten en concurrentie. • Aantrekken van nieuwe sponsors • Gemakkelijkere en duidelijker communicatie naar de buitenwereld • Het in beeld brengen van de sponsors • Verbetering van de gebruiksvriendelijkheid
1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker
<ul style="list-style-type: none"> • Eenheid als het aankomt op het delen van informatie naar de buitenwereld • Mogelijkheid om het Thomas More Innovation team te contacteren • Het gemakkelijk aanpassen van content op de website zonder hulp te moeten inroepen van mensen met kennis van PHP/HTML. • Verbetering van de gebruiksvriendelijkheid

1.5 Doelgroep en stakeholders

1.5.1 Externe stakeholders

Als eerste is Thomas More een zeer belangrijke stakeholder aangezien verschillende opleidingshoofden aanzetten tot de samenwerking van verschillende richtingen. Dit bevordert enerzijds beide richtingen en het lessenpakket, maar anderzijds is de kans groter dat de ene richting de andere richting mee “optrekt”. Als richting A in het nieuws komt, is de kans groot dat richting B ook in het nieuws komt en omgekeerd.

Ten tweede zijn de sponsors van het Thomas More Innovation team belangrijke stakeholders. Als ze over een goedogende en professionele website bezitten, zal dit ook effect hebben voor zowel potentiële sponsors als hun reeds bestaande sponsors. Potentiële sponsors zullen sneller geneigd zijn van te doneren als ze zien dat deze studenten het wel degelijk menen. Huidige sponsors zullen tevreden zijn dat hun logo niet op een lugubere website te staan komt.

Als laatste en derde zijn er de potentiële klanten van designosource. Doordat designosource dit project doet, wordt er onrechtstreeks aan naambekendheid gedaan wat hopelijk voor extra klanten zorgt in de (nabije) toekomst. Dit is zowel positief voor ons als huidige studenten van designosource, maar ook voor de toekomstige studenten als voor het bedrijf desingosource op zich.

1.5.2 Interne stakeholders:

De richting Interactief Multimedia Design. Doordat Designosource meer opdrachten aanneemt, krijgt de richting meer aandacht, zowel binnen als buiten de school. Dit zorgt voor bekendheid en hopelijk ook meer studenten.

Uiteraard de studenten van designosource zelf. Dit is een opdracht die zowel op het designosource portfolio kan staan als dat van de studenten zelf. Dit zorgt voor allebei voor naambekendheid en een professionele uitstraling.

De docenten in het designosource team omdat ze hiermee bewijzen dat ze het waard zijn om de designosource lichter elk jaar opnieuw te mogen gidsen doorheen de verschillende opdrachten met elk hun voor- en nadelen.

De andere docenten waarvan de studenten binnen designosource les hebben gekregen. Elke docent zal op zijn manier hebben bijgedragen tot de uiteindelijke kennis die elke student apart bevat.

1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers

Primair: Familie, vrienden, sponsors en de teamleden.

Secundair: Andere teams

1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden

- Feedback in verband met het uiterlijk van de website
- Feedback in verband met de algehele vooruitgang van de website
- De hosting zit momenteel bij hen en dit blijft zo. Het leveren van de juiste login gegevens is echter wel iets wat we nodig hebben
- Het aanleveren van gedeeltelijke content tegen 24 november
- Het zelf invullen en up-to-date houden van de website na de oplevering aangezien niet alle content beschikbaar is tegen de afleverdatum
- Het vragen naar hulp en algemene informatie over hoe te werken met het CMS systeem
- Het tijdig contacteren indien er iets fout is en onze hulp inschakelen om dit op te lossen in plaats van het zelf te proberen

1.7 Concept

De website die er nu moet komen, moet een oplossing bieden voor het huidige team, alsook de toekomstige teams die in het Thomas More Innovation team stappen. Momenteel hebben ze een website die gemaakt is door een lid van verleden schooljaar maar ze zijn hier vrij ontevreden over. Ze vinden de website zeer onduidelijk, er ontbreekt een duidelijke structuur en bovendien weten ze niet goed hoe ze deze verder moeten onderhouden en/of aanpassen.

Ze hebben ons gevraagd om een volledig nieuwe website te ontwerpen en in elkaar te steken rekening houdend met een paar van hun eisen. Zo willen ze een veel duidelijkere structuur, het logo moet behouden worden, de kleuren moeten die van de Thomas More Hogeschool zijn en tot slot moet de website overdraagbaar zijn naar volgende jaren. Dit waren en zijn op dit moment hun enige eisen.

De visie van de website:

- Het ideale communicatiemiddel tussen het team en de buitenwereld
- Een digitaal uithangbord van hun kwaliteiten en capaciteiten
- De sponsors extra in de kijker zetten

1.8 Projectafbakening met functionaliteiten

1.8.1 Scope van het project

Ze wensen een volledig CMS systeem waarmee zo goed als alles aangepast kan worden, zowel tekst als afbeeldingen. Momenteel bezitten ze enkel algemene informatie en informatie van verleden jaar. Informatie over de auto van het huidige schooljaar is pas beschikbaar vanaf februari of maart. Dit wil zeggen dat ze zelf de content en afbeeldingen moeten kunnen aanpassen en toevoegen.

Pagina's die zeker in de website moeten zitten:

- Startpagina
- 'Wat is Formula Student'
- Pagina om de wagens voor te stellen (inclusief die van vorige jaren)
- Pagina waarop het team wordt voorgesteld
- Een newsfeed-pagina
- Een fotopagina
- Een sponsorpagina
- Een contactpagina

Daarnaast wensen ze ook graag deze opties:

- Plug-in voor Facebook
- Plug-in voor Twitter
- Live-feed voor als ze gaan racen
- Mogelijkheid om in te schrijven op de nieuwsbrief
- Opstellen van een nieuwsbrief

Dit zijn de pagina's die zij erin willen hebben. We mogen de structuur zelf bepalen dus als we zien dat er nog belangrijke pagina's ontbreken, mogen we deze uiteraard toevoegen.

1.8.2 Functionaliteiten

We hebben gekozen voor een WordPress installatie. Drupal was een overkill voor een relatief kleine website. Bovendien zal de website geen duizenden bezoekers per dag te verwerken krijgen. Bovendien is WordPress heel gebruiksvriendelijk en is WordPress hét CMS systeem indien mensen beginnen bloggen. Het leek ons bijgevolg niet meer dan logisch om WordPress te gebruiken voor Thomas More Innovation.

Hieronder staan alle pagina's die de website van Thomas More Innovation bevat met hun functionaliteiten en technische uitwerking(en):

De eerste pagina was de startpagina. Hierop worden de drie recentste blog posts opgelijst, alsook een feed met de tweets van @ThomasMoreInnov, de Twitter account van Thomas More Innovation. De laatste post hebben we op een gemakkelijke manier kunnen uitlussen aan de hand van WordPress queries. De Twitterfeed werd voor ons gegenereerd door Twitter zelf.

De tweede pagina is de Formula Student pagina. Hierop moet een uitleg komen van wat het project precies is, wat het inhoudt, wat er van hen wordt verwacht, ... Hier is niet zo heel veel werk aan aangezien dit een gewone "standaard" pagina is waarvan zij de content gaan leveren. Dit is een gewone WordPress pagina.

De volgende pagina bestaat uit alle auto's van de voorbije jaren en uiteraard de auto van het huidige jaar. De auto van het huidige jaar bestaat nog niet en zal ook niet bestaan op 24 november dus dat gedeelte moeten ze volledig zelf kunnen toevoegen. Uiteraard moet dit ook aangepast kunnen worden voor de lichting van volgend schooljaar.

Het begin van de pagina wordt automatisch toegevoegd door middel van de content die door hun werd toegevoegd op de achterkant. Voor de auto's hebben we een apart content type gemaakt en bijgevolg een extra menu-item in de back-end waarmee ze gemakkelijk auto's kunnen toevoegen. Zo moeten ze enkel de verplichte gegevens invullen. Vervolgens komen de auto's volledig automatisch en chronologisch op dezelfde pagina zonder verder beheer.

De vierde pagina is een pagina om het team voor te stellen. Hierop is het de bedoeling dat elk teamlid wordt voorgesteld met zijn/haar functie, betekenis in het team (en eventueel contactgegevens). Daarnaast zullen de vorige teamleden ook nog op deze pagina verschijnen maar veel minder uitgebreid. Het toevoegen van de teamleden gebeurt op exact dezelfde manier als de verschillende auto's. Het enige verschil is een ander menu-item en de in te vullen velden. Deze zijn uiteraard aangepast naargelang de content, in dit geval de gegevens voor een teamlid. De oude teams

De pagina die hierop volgt, is de newsfeed-pagina. Enerzijds willen ze graag blogposts plaatsen om verkeer naar hun website te leiden. Anderzijds willen ze ook graag dat hun Facebook- en Twitterberichten op hun website verschijnen.

Het eindresultaat van deze pagina is lichtjes gewijzigd. De Facebook feed hebben we achterwege gelaten terwijl we de Twitter feed op de startpagina hebben gezet. Daarnaast konden op deze pagina wel alle verschillende berichten gelezen worden, hier was het niet beperkt tot de laatste drie berichten.

De zesde pagina is een fotopagina. Geen verdere uitleg nodig. Technisch gezien hebben we hiervoor een WordPress plug-in gebruikt die goed aanpasbaar was zodat de stijl ervan in lijn lag met de stijl van de website.

De zevende pagina is een sponsorpagina. Ze werken met heel veel sponsors van verschillende prijsklassen. Deze moeten uiteraard allemaal op de website verschijnen om te laten zien dat hun steentje hebben bijgedragen.

Het invoeren van de sponsors gebeurde ook hier op dezelfde manier als de auto's en de teamleden. Het tonen van de sponsors gebeurde echter wel op een andere manier. In plaats van deze meteen te tonen op de pagina, werden de sponsors op basis van hun categorie eerst onderverdeeld in verschillende array's aan de hand van php. Vervolgens werden de verschillende array's uitgelust zodat de partners onder de juiste categorie stonden in plaats van random door elkaar op basis van hun ingave in de back-end.

De achtste en laatste pagina is een contactpagina. Hier moet algemene contactpagina informatie komen, linken naar de sociale media, ...

De informatie die hierop kwam te staan, was content die vast staat en bijgevolg er vast kon in staan. Zo is er onder andere een kaartje wat live ingeladen wordt dankzij Mapbox. Mapbox gaf ons heel veel flexibiliteit zodat we de kaart mooi in de stijl konden zetten van de website.

1.9 Ontwikkeling interface

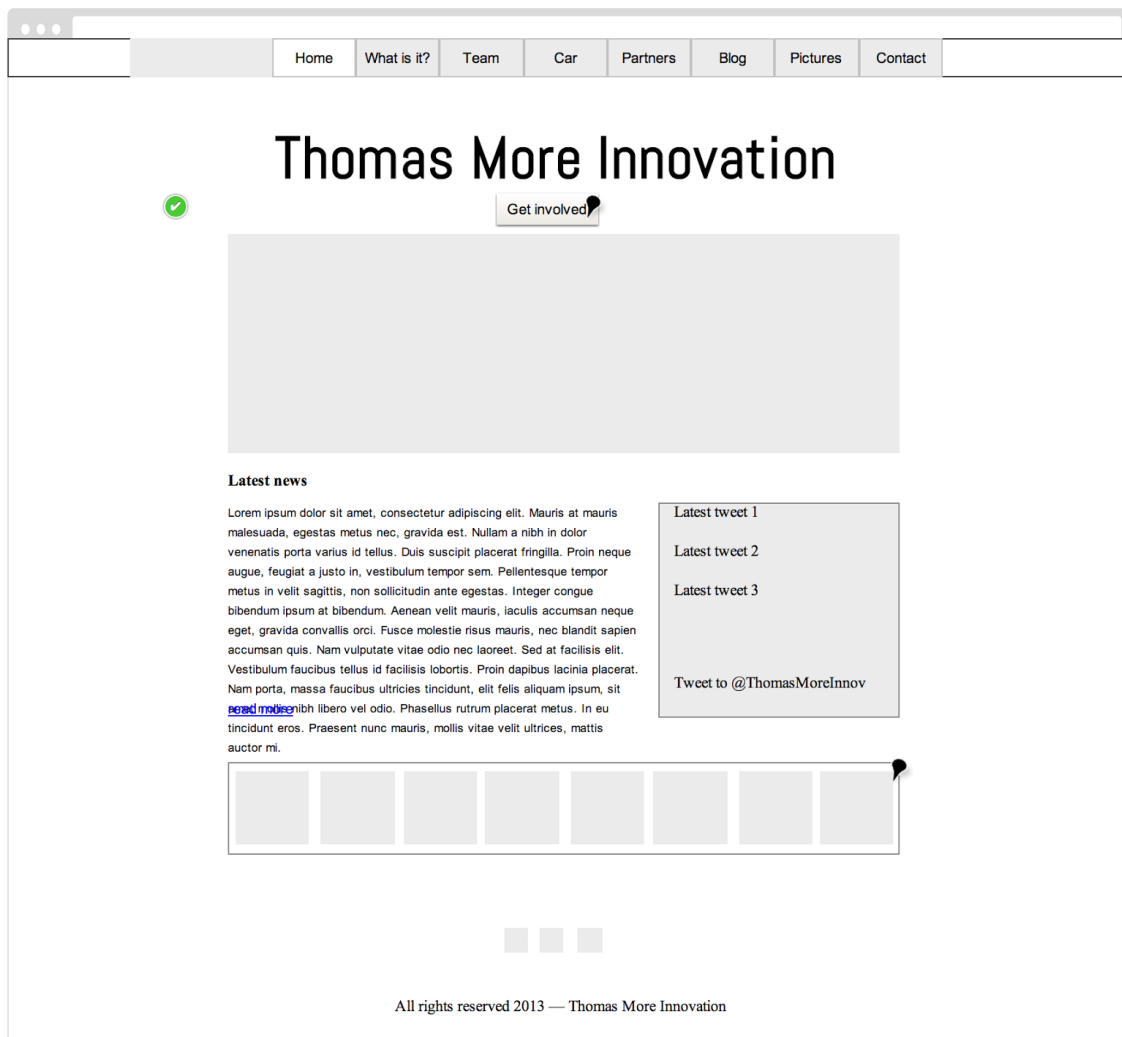
Structuur

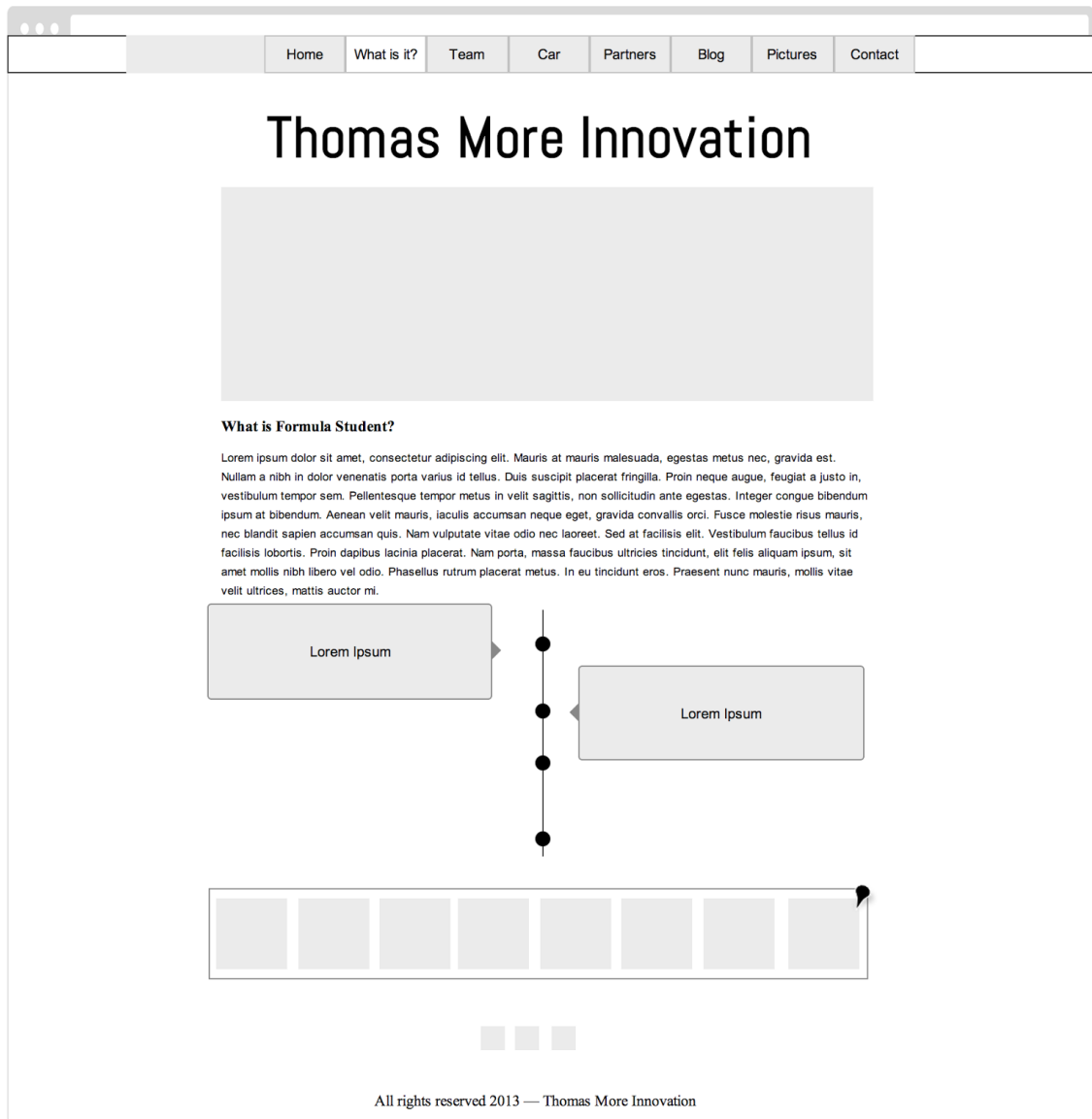
Startpagina

- Formula Student (1 pagina)
- Team (vision + huidige leden)
 - Oude teams
- Partners (oplijsting sponsors + onderverdeling)
- Contact

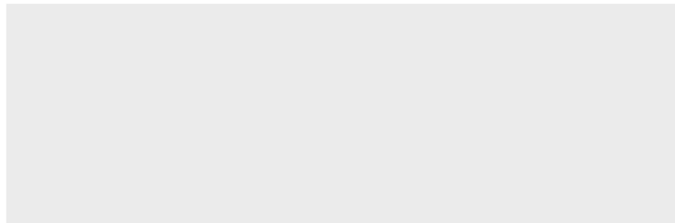
- Foto's (1 pagina)
- Auto's (1 pagina)
- Newsfeed (1 pagina) — Twitter & Facebook integratie

Wireframes





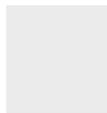
Thomas More Innovation



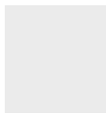
Team

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit fells aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

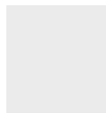
Team part



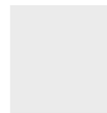
Voornaam
Naam
Functie
E-mail



Voornaam
Naam
Functie
E-mail



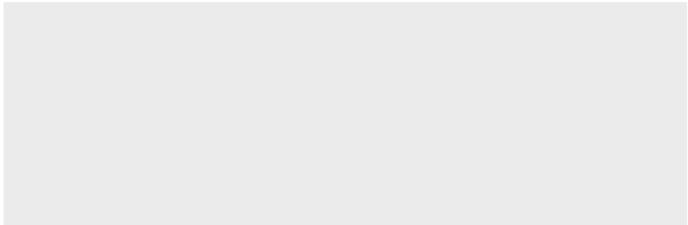
Voornaam
Naam
Functie
E-mail



Voornaam
Naam
Functie
E-mail



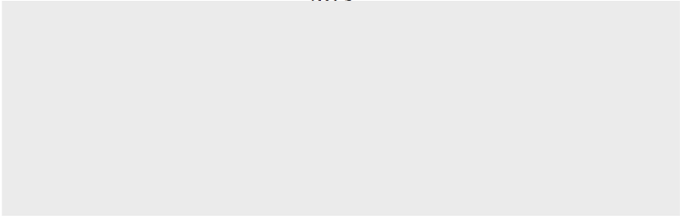
Thomas More Innovation



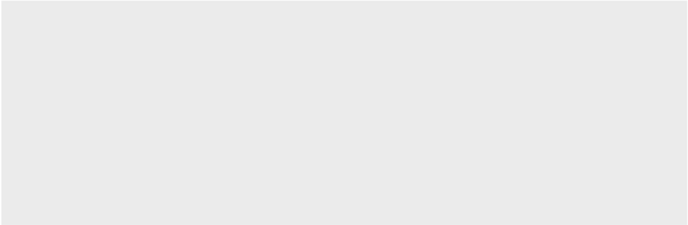
Old teams

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

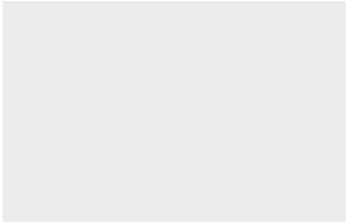
2012 -
2013



Thomas More Innovation



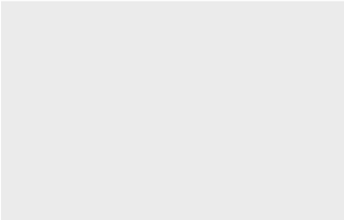
LRT02



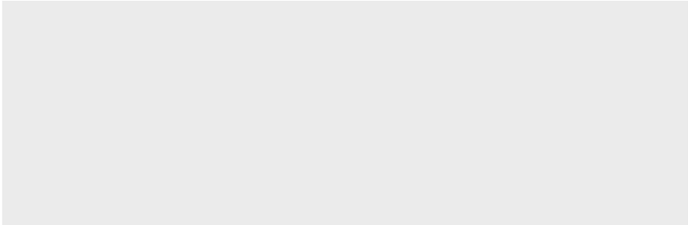
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

LRT01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.



Thomas More Innovation



Become a partner

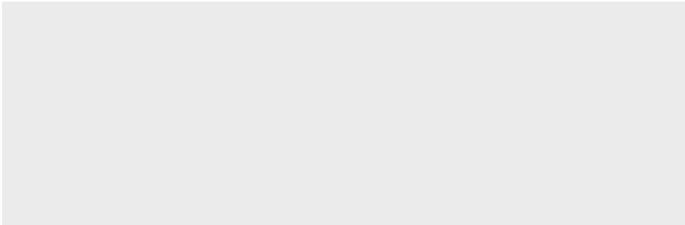
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

Contact us

			Gold
			Silver
			Bronze



Thomas More Innovation



Blog post title 03/10/2013

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

[Read more](#)

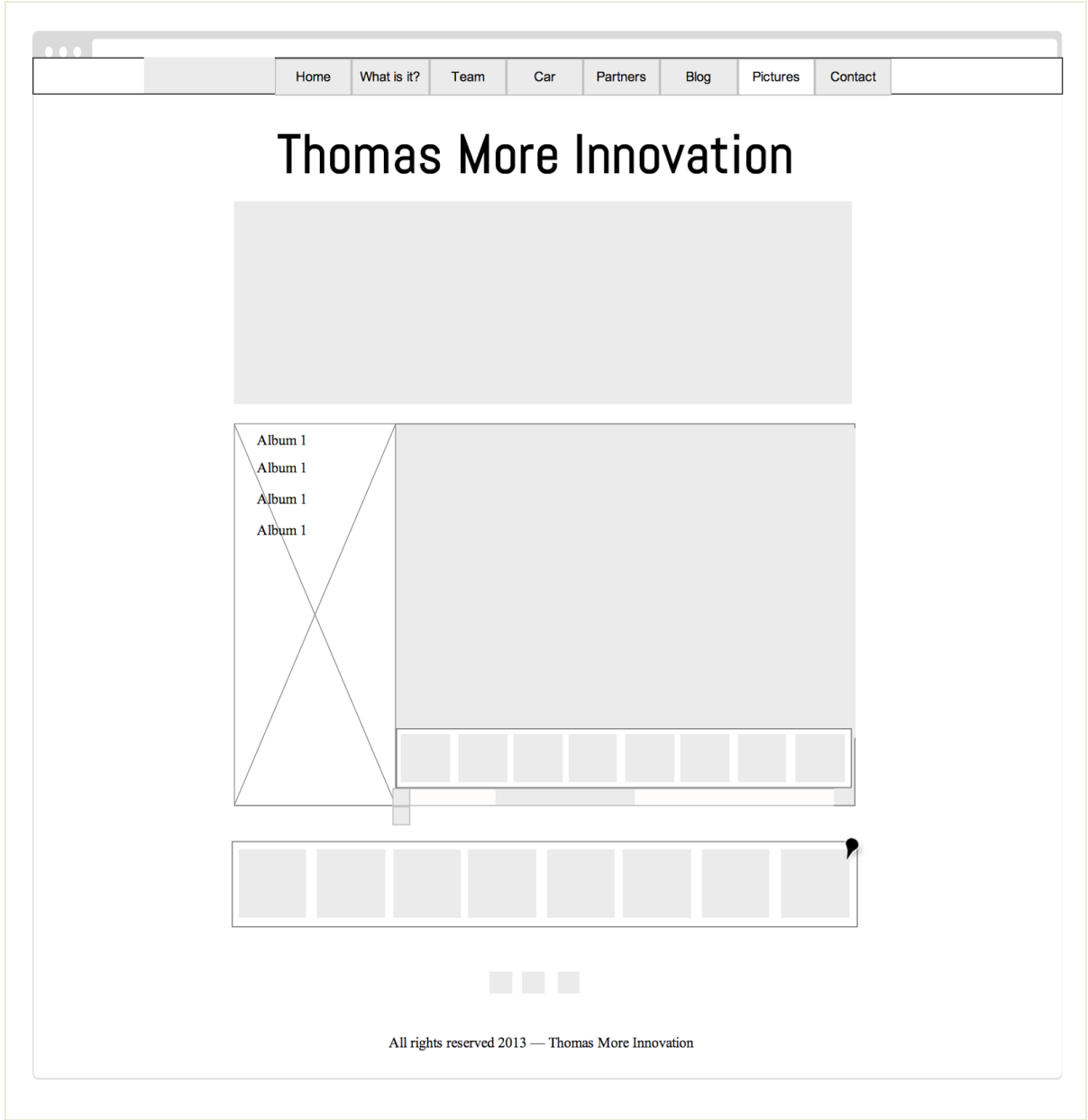
Blog post title 03/10/2013

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus. Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas. Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit mauris, iaculis accumsan neque eget, gravida convallis orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

[Read more](#)

«	1	2	3	4	5
»					





HomeWhat is it?TeamCarPartnersBlogPicturesContact

Thomas More Innovation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Mauris at mauris malesuada, egestas metus nec, gravida
 est. Nullam a nibh in dolor venenatis porta varius id tellus.
 Duis suscipit placerat fringilla. Proin neque augue, feugiat
 a justo in, vestibulum tempor sem. Pellentesque tempor
 metus in velit sagittis, non sollicitudin ante egestas.
 Integer congue bibendum ipsum at bibendum. Aenean velit
 mauris, laculis accumsan neque eget, gravida convallis
 orci. Fusce molestie risus mauris, nec blandit sapien
 accumsan quis. Nam vulputate vitae odio nec laoreet. Sed
 at facilisis elit. Vestibulum faucibus tellus id facilisis
 lobortis. Proin dapibus lacinia placerat. Nam porta, massa
 faucibus ultricies tincidunt, elit felis aliquam ipsum, sit
 amet mollis nibh libero vel odio. Phasellus rutrum placerat
 metus. In eu tincidunt eros. Praesent nunc mauris, mollis
 vitae velit ultrices, mattis auctor mi.

Sponsor

Name

Surname

Message

Submit

All rights reserved 2013 — Thomas More Innovation

16

1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven

Niet van toepassing.

1.11 Projectfasering

	Activiteit:	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Voorbereiding	Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart & wireframes.	17 oktober 2013	23 oktober 2013	Volledig uitgetekende website + goedkeuring.
Fase 2: Design	Ontwerpen van mock-up voor elke pagina + mobiele versie.	24 oktober 2013	3 november 2013	Design + goedkeuring.
Fase 3: Ontwikkeling (1)	Installeren van CMS + aanmaken van de basis pagina's.	4 november 2013	10 november 2013	Volwaardig CMS + belangrijkste pagina's.
Fase 4: Ontwikkeling (2)	Volledig thema van CMS in goedgekeurd design.	11 november 2013	17 november 2013	Implementatie van het design + afwerken van details.
Fase 5: Ontwikkeling (3)	Afwerken van de overige pagina's. Uitleg geven over WordPress.	18 november 2013	23 november 2013	Alle pagina's opleveren + uitleg geven hoe er gewerkt moet worden met het CMS.

1.12 Projectbegroting, raming kosten per fase

Zie bijlage 1

Fase 1	Omschrijving kosten	Euro	Uur
	Vorbereidend werk en analyses.	540 euro	9 uren
	Wireframes.	240 euro	4 uren
	Opstellen structuur.	120 euro	2 uren
	Totale kosten fase 1:	900 euro	15 uren

Fase 2	Omschrijving kosten	Euro	Uur
	Mock-up voor zowel desktop als mobiel.	960 euro	16 uren
	Totale kosten fase 2:	960 euro	16 uren

Fase 3	Omschrijving kosten	Euro	Uur
	Installeren van CMS.	120 euro	2 uren
	Opzetten basis pagina's.	240 euro	4 uren
	Totale kosten fase 3:	360 euro	6 uren

Fase 4	Omschrijving kosten	Euro	Uur
	Implementeren van design.	480 euro	8 uren
	Afwerken details overige pagina's.	240 euro	4 uren
	Totale kosten fase 4:	600 euro	12 uren

Fase 5	Omschrijving kosten	Euro	Uur
	Afwerken overige pagina's.	480 euro	8 uren
	Uitleg geven over WordPress.	120 euro	2 uren
	Totale kosten fase 5:	600 euro	10 uren

1.13 Risicoanalyse

Hulpvragen hierbij:

- wat kan er misgaan
- hoe groot is het risico dat dit gebeurt
- welke preventieve acties zijn mogelijk
- welke alternatieve noodoplossingen zijn mogelijk

Het afwezig zijn van content kan voor grote problemen zorgen. Doordat ze nog geen content kunnen aanleveren, kan het zijn dat gedurende het jaar hun meningen veranderen omtrent het uitzicht en de schikking van de content. We moeten er bijgevolg voor zorgen dat we een duidelijke overeenkomst hebben betreffende de pagina's.

Dit wil zeggen dat alles moet voorzien bij het opleveren en we zo goed als alles moeten denken als we willen voorkomen dat ze ons gedurende het hele schooljaar blijven vragen stellen en vragen om aanpassingen door te voeren.

We weten nu al dat de meeste content niet bestaat dus de kans dat dit voorvalt, is 100%.

Een ander mogelijk probleem is het ontbreken van hun kennis over CMS systemen. Om dit op te lossen moeten we hen persoonlijk opleiden of een uitgebreide handleiding schrijven. Dit is niet zo een groot probleem maar wel belangrijk om dit in ons achterhoofd te houden.

1.14 Opportuniteiten en acties

Dit is een grote kans om te laten zien aan de buitenwereld welke richtingen Thomas More aanbiedt en hoe deze de handen in elkaar slaan om zo beide richtingen in een goed daglicht te zetten. Door samen te werken met een project van dergelijke omvang, komt niet alleen Designosource maar heel IMD in de pers en dit kan uiteraard nooit kwaad.

Raming totale kosten

Van de totale projectkosten wordt uit eigen middelen gefinancierd	1.379,4 euro inclusief BTW. Factuur wordt echter niet opgestuurd aangezien dit een interne taak is.
Van de totale projectkosten wordt uit de subsidie gefinancierd	Niet van toepassing.

1.15 Meerwaarde

Een echte meerwaarde bovenop de opportuniteit zoals hierboven beschreven staat, is er niet.

2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase

	Gerealiseerde activiteiten:	Geraamde uren	Geraamde kosten	Gepresteerde uren	Kosten
Fase 1:	Opstellen structuur Maken van Wireframes Invullen JIRA Invullen projectbundel	15 uren	900 euro	2 uren 4:30 uren 2 uren 20 uren	€ 120 € 270 € 120 € 1200
Fase 2:	Mockups	16 uren	960 euro	6:30 uren	€ 390
Fase 3:	Installeren CMS Aanmaken basispagina's	2 uren 4 uren	360 euro	15 uren	€ 900
Fase 4:	Themen van CMS Afwerken details	12 uren	600 euro	33 uren	€ 1980
Fase 5:	Afwerken overige pagina's Uitleg over WordPress	8 uren 2 uren	480 euro 120 euro	0:45 uren 2 uren	€ 45 120 euro

Postcalculatie:

Raming van de kosten: € 3.420

Werkelijke kosten: € 5.025

Dit project werd tamelijk hard onderschat. De grootste fout die hier gemaakt werd, zat in de na-service. Het werkelijke uitwerken van de website nam veel meer tijd in dan verwacht. Dit komt omdat er veel meer aanpassingen moesten gebeuren dan er verwacht was. Ook het uitwerken van de oorspronkelijke afspraken nam meer tijd in dan verwacht. Fase 4 en 5 werden dus enorm onderschat. Fase 1, 2 en 3 werden echter wel juist ingeschat.

3. Leerpunten

Thomas Bormans

Ik heb al verschillende projecten voor verschillende vakken gedaan door de jaren heen met Kay. Wij zijn er altijd in geslaagd om dit tijdig en succesvol af te werken. Ik verwachtte dus ook geen grote problemen bij dit project. Ik had echter wel gehoopt dat Rias mee kon werken aangezien ik geen kennis had van WordPress. Hij stond oorspronkelijk op het project maar is er nadien afgehaald omdat designsource vertraging op liep. Flor heeft nadien toegezegd om mee te helpen maar ook Tuinplantencentrum De Pauw verliep vertraging op waardoor Kay en ik het project alleen hebben afgewerkt.

De deadlines die ik samen met Kay had opgesteld, zijn we allebei ten allen tijden nagekomen. Deze waren vrij strak omdat het hoofdgedeelte klaar moest zijn tegen 24 november, de dag van de wetenschap.

Het grootste werkpunt is het opstellen van de offerte en dan voornamelijk de planning. We hebben dit samen opgesteld zonder werkelijk te weten hoeveel tijd we gingen nodig hebben. Zeker voor mijn gedeelte, het opstellen en thema's van de WordPress site, waar geen van ons beiden ervaring mee had. Hier zijn we dan ook gigantisch de mist in gegaan. We hadden ingeschat dat dit veel sneller klaar ging zijn.

Daarnaast kwam dan nog eens de wisselende mening van onze contactpersoon. De mock-ups waren goedgekeurd maar toch bleven ze aanpassingen vragen. Sommige aanpassingen waren snel op te lossen, andere hadden dan weer te maken met cruciale onderdelen van één of meerdere pagina's. Dit hadden we niet verwacht en bijgevolg ook geen rekening mee gehouden in onze planning.

Kay Karremans

De samenwerking met Thomas is vlot verlopen. Ik had op voorhand al een goed oog op onze samenwerking omdat ik uit vorige ervaringen weet dat we goed samenwerken en steeds onze deadlines halen.

Bij het opstellen van de tijdsregistraties en offerte hadden we wat moeilijkheden omdat het de eerste keer was dat we dit opstelde. We hadden ook nog nooit met wordpress gewerkt en wisten daarom niet welke mogelijkheden/moeilijkheden er waren.

We hebben nu geleerd waar we rekening mee moeten houden. In de toekomst zullen we er zeker voor zorgen dat we meer marge hebben voor bepaalde zaken.

Een ander leerpunt is het volledig vastleggen en duidelijk maken van welke zaken er zullen gebeuren en in welke mate er ruimte is voor extra werk. De scope van een project moet op voorhand goed vastgelegd worden en er moet met de klant een afspraak gemaakt worden over het aantal mogelijke aanpassingen van deze scope, alsook hoe groot deze aanpassingen mogen zijn. De contact persoon bleef in dit project namelijk van mening veranderen en bleef dus aanpassingen vragen, dit heeft veel extra werk met zich meegebracht. Indien we hier op voorhand een afspraak hadden over gemaakt hadden we dit kunnen voorkomen.

4. Bijlagen

- 1: Offerte Thomas More Innovation
- 2: Belangrijke communicatie



designosource

Offerte Thomas More Innovation

Oktober 2013

Contents

1. Designosource	4
1.1 Het bedrijf.....	4
1.2 Referenties.....	4
1.3 Het team.....	5
2. Project scope	6
2.1 Doel.....	6
2.2 Doelpubliek.....	6
3. Conceptuitwerking	7
3.1 Structuur.....	7
3.2 Technische oplossing	7
4. Projectplanning	8
5. Prijsofferte.....	9
6. Bijzondere afspraken en voorwaarden.....	10
6.1 Organisatie	10
6.2 Technisch.....	10
6.3 Ontwerp.....	10
7. Contactpersonen	11
7.1 Thomas More Innovation	11
7.2 Designosource	11



1. Designosource

1.1 Het bedrijf

Designosource, het begin van uw digitaal universum.

Ons bedrijf werd opgestart als mogelijkheid om binnen de opleiding 'Interactive Multimedia Design' toch al wat ervaring op te doen in de professionele wereld. Onder de vleugels van de Thomas More hogeschool in Mechelen werken wij aan diverse opdrachten, maar verder functioneert Designosource als elk ander multimedia-bedrijf.

1.2 Referenties

Designosource ontwikkelde dit jaar reeds zeer uiteenlopende projecten voor verschillende klanten. Hieronder enkele van deze projecten.

» WJEC

In juni 2013 organiseert de opleiding Journalistiek van Thomas More het World Journalism Education Congress. Designosource ontwikkelde de officiële website met een gebruiksvriendelijke structuur. We ontwierpen ook de 'look and feel' van de website. Naast de website stippelden we ook een social media strategie uit.

www.wjec.be

» Soep 't erin

Soep 't erin is een arbeidszorgproject van Pegode vzw. Om mensen met een beperking actief te laten deelnemen aan de samenleving werd dit project opgestart. Wij maakten hiervoor een website waarbij de klant zelf kan instaan voor de aanpassingen aan de content. Het Designosource-team filmde en monteerte ook de promotiefilmpjes die op de website getoond worden.

www.soep-t-erin.be

» Justitiepaleis

Hugo Vandeplas won de 'Brussels Courthouse Contest' en wou zijn idee visualiseren. Designosource zorgde voor een beeld om zijn geschreven concept te versterken in magazines en kranten.



» 21Bis

Designosource startte vorig jaar met het opzetten van een crossmediale website in Drupal voor 21Bis. Dit is het redactieplatform van de opleiding Journalistiek. Dit jaar werkte we verder aan de technische uitwerking van de website. Wij staken ook het logo in een nieuw jasje.

www.21bis.be

» Citygame

Voor de opleiding Office Management maakten we een iPad game om studenten, uit de derde graad van het secundaire onderwijs, kennis te laten maken met de opleiding en de studentenstad Mechelen.

1.3 Het team

Ons team bestaat uit 12 enorm gedreven studenten en 4 uiterst hulpvaardige docenten elk met hun respectievelijke expertise zoals grafische oplossingen, technische skills, projectmanagement en communicatieve vaardigheden. Om de klanttevredenheid te garanderen werkt niet iedereen tegelijk aan een bepaald project, maar een select groepje zal dit project uitwerken. Voor dit project zijn dat de volgende personen:

» Thomas Bormans (projectcoördinator, developer)

» Flor Holvoet (developer)

» Kay Karremans (designer)



2. Project scope

Om ervoor te zorgen dat iedereen op dezelfde lijn zit na onze ontmoeting op vrijdag 4 oktober 2013 herhalen we hier graag even uw belangrijkste verwachtingen.

2.1 Doel

De de structuur van de huidige website is duidelijk aan vernieuwing toe en dus werd er ons gevraagd om een nieuwe website te ontwikkelen. Het design mag aangepast worden maar het is vooral belangrijk dat de structuur opgefrist wordt en dat de workflow een stuk vergemakkelijkt wordt. Er zal gebruik gemaakt worden van WordPress als CMS systeem. Om correct gebruik te garanderen, zullen wij ook uitleg geven over de werking van dit systeem.

Enkele aandachtspunten:

- Structuur vereenvoudigen
- Gemakkelijkere en duidelijker communicatie naar de buitenwereld
- Mogelijkheid om Thomas More Innovation team te contacteren
- Eenvoudig CMS

2.2 Doelpubliek

Sympathisanten, sponsors en potentiële klanten.



3. Conceptuitwerking

Op deze en de volgende pagina's vindt u een projectvoorstel zoals Designsource uw verwachtingen interpreteert.

3.1 Structuur

- Startpagina
- Formula Student (1 pagina)
- Team(vision + huidige leden)
 - Oude teams
- Partners (oplijsting sponsors + onderverdeling)
- Contact
- Fotopagina (1 pagina)
- Autopagina (1 pagina)
- Newsfeed (1 pagina) – Twitter & Facebook integratie

3.2 Technische oplossing

We zullen een volledige WordPress website ontwikkelen waarop het Thomas More Innovation team al hun gegevens kan plaatsen op een gemakkelijke manier. Deze website zal zodanig opgebouwd zijn zodat deze gebruikt kan worden voor verschillende jaren en verschillende teams.

De website moet dienen als ideaal communicatiemiddel tussen het team en de buitenwereld. Daarnaast is het een digitaal uithangbord van hun kwaliteiten en capaciteiten. Tot slot moet de website de sponsors extra in de kijker zetten.



4. Projectplanning

- **Fase 1: Voorbereiding**

23 oktober 2013

Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart en wireframes.

- **Fase 2: Design**

3 november 2013

Ontwerpen van mock-up voor elke pagina + mobiele versie.

- **Fase 3: Ontwikkeling(1)**

10 november 2013

Installeren van CMS + aanmaken van de basis pagina's.

- **Fase 4: Ontwikkeling(2)**

17 november 2013

Volledig thema van CMS in goedgekeurd design.

- **Fase 5: Ontwikkeling(3) [Optioneel]**

23 november 2013

Afwerken van de overige pagina's. Uitleg geven over WordPress



5. Prijsofferte

AANTAL WERKUREN	BESCHRIJVING	EENHEIDSPRIJS	BEDRAG
VOORBEREIDING			
11	Vorbereidend werk en analyses	€ 60	€ 660
4	Wireframes	€ 60	€ 240
16	Mock-ups	€ 60	€ 960
PRODUCTIE			
24	WordPress opzetten + theming	€ 60	€ 1 440
EXTRA			
2	Opleiding WordPress	€ 60	€ 120
SUBTOTAAL			€ 3 420
+ 21 % BTW			€ 718,20
TOTAAL			€ 4 138,20

Aangezien Designosource een leeromgeving is, wordt het uiteindelijke bedrag door 3 gedeeld.



6. Bijzondere afspraken en voorwaarden

Om misverstanden en problemen in de toekomst te vermijden, maken we hier enkele afspraken.

6.1 Organisatie

- » Omdat Designosource een leerplatform is voor laatstejaarsstudenten, spreekt het voor zich dat wij te werk gaan volgens het principe van een inspanningsverbintenis. Dit impliceert dat beide partijen akkoord gaan met het feit dat Designosource maximale inspanningen levert om de gevraagde deliverables te behalen, maar dat geen resultaatsverbintenis aangegaan kan worden. Als Designosource geen resultaat kan opleveren zoals bepaald in de offerte, betaalt u als klant ook niets.
- » Alle deliverables zoals aangeleverd door Designosource mogen onder geen beding gewijzigd of gebruikt worden door derden.
- » De opdrachtgever verbindt zich er toe binnen de gevraagde termijn te antwoorden op vragen van Designosource of content aan te leveren. Alleen zo kunnen wij garanderen de vooropgestelde deadlines te halen.
- » De opdrachtgever levert ook de inloggegevens aan die nodig zijn om toegang te krijgen tot de website die aangepast moet worden.
- » Bijkomende verzoeken, buiten de offerte, kunnen na goedkeuring door Designosource worden uitgevoerd aan een tarief van € 60 per uur. De opdrachtgever betaalt slechts een derde van dit tarief aangezien Designosource een leeromgeving is.

6.2 Technisch

- » Designosource helpt de opdrachtgever de werking van het content management systeem achter de webpagina's te begrijpen en leren bedienen zodat hij/zij onafhankelijk simpele wijzigingen kan uitvoeren.

6.3 Ontwerp

- » De opdrachtgever heeft het recht 3 grafische aanpassingen aan te vragen na goedkeuring van het voorstel. Dit kan kleurveranderingen of verplaatsing van elementen in het scherm inhouden, maar geen grote verandering van grafische stijl. Een aangevraagde aanpassing heeft wel implicaties voor de vooropgestelde deadlines.



7. Contactpersonen

7.1 Thomas More Innovation

Jasper Mattijs
mattijsjasper@gmail.com
+32 495 72 02 30

7.2 Designosource

Campus Kruidtuin
Lange Ridderstraat 44
2800 Mechelen
Lokaal K 1/7
thomas@designosource.be



From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: Links
Date: 21 Nov 2013 18:29
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

De partner pagina is aangepast en wordt terug opgedeeld in categorieën. Enkel categorieën die een partner (of meerdere) bevatten zullen op de pagina verschijnen. Het logo bevat nu ook een link naar de desbetreffende partner. Tot slot kan er ook een tekst toegevoegd worden die onder de afbeelding van de partner verschijnt.

Aan de overige pagina's zijn we ook al begonnen. De pagina voor de oude teams en voor de vorige auto's zijn klaar en kunnen hier bezocht worden:

Oude teams: <http://innovation.webduivel.be/old-teams/>

Auto's: <http://innovation.webduivel.be/cars/>

De pagina van de vorige teams zal beschikbaar en toegankelijk zijn via de team pagina. Als de pagina van de oude teams volledig is ingevuld, laat dan iets weten. Dan zorg ik ervoor dat deze beschikbaar wordt.

Hetzelfde geldt voor de auto's. Als deze pagina eenmaal in orde is, zal ik ervoor zorgen dat deze in het menu verschijnt.

Tot slot heb ik er ook voor gezorgd dat jullie de header foto kunnen aanpassen maar zonder volledige admin rechten toe te kennen. Als jullie ergens vast zitten of bepaalde acties niet kunnen uitvoeren, laat dan zeker iets weten. Normaal gezien moeten jullie nu alles kunnen doen zonder *schade* aan te richten zoals het verwijderen van de belangrijke pagina's (startpagina, formula-student, contact, ...)

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: Links
Date: 21 Nov 2013 14:04
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

"Innovation" zonder "" ;)

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More](#) from Jasper Mattijs

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: Links
Date: 21 Nov 2013 13:40
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Beste Thomas

Ik weet het wachtwoord nog van mijn login voor de site maar wat was de gebruikersnaam ook alweer? :D

mvg

Jasper

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: Links
Date: 21 Nov 2013 12:57
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Het zal weinig tekst zijn dus is doorlinken inderdaad niet nodig

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: Links
Date: 21 Nov 2013 12:52
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Kan je mij zeggen hoeveel tekst het per partner is? Als het 2 regels tekst is, is het nogal nutteloos om een extra pagina te maken. Dan krijgen we hetzelfde resultaat als met de huidige website waarop er massa's pagina's staan met amper content. M.a.w. als er niet veel tekst is, kunnen we dit er best gewoon bijzetten op de huidige pagina's zonder door te linken.

Ik zal dan ook de categorieën laten staan voor als jullie deze toch wensen te gebruiken.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: Links
Date: 20 Nov 2013 23:38
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Dag Thomas.

Dat is geen probleem. Ik heb de sponsorovereenkomst nog eens nagelezen en ik ben nog iets over het hoofd gezien. De platinum partners moeten ten allen tijde zichtbaar zijn op de site (zoals nu het geval) maar de gold partners mogen ook op de site maar enkel op de partnerpagina. Is dit nog mogelijk?

Verder is het niet nodig dat er een hele aparte pagina opent per partner maar dat er een stukje tekst zichtbaar wordt zodra er op het logo geklikt wordt bijvoorbeeld.

Het emailadres waarnaar de contactformulieren mogen verzonden worden is formulastudent@thomasmore.be en de extra info bij contact mag student, bedrijf of particulier zijn.

Deze laatste aanpassingen van de sponsorovereenkomst moeten niet per se tegen zondag rond zijn.

Sorry dat ik er zo laat mee afkom

Mvg

Jasper

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: Links
Date: 20 Nov 2013 17:30
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Dit is mogelijk maar niet meer voor zondag. Dan moeten die pagina volledig anders opbouwen.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More](#) from Jasper Mattijs

From: **Thomas Bormans** thomas@designosource.be
Subject: Fwd: Links
Date: 20 Nov 2013 10:54
To: Kay Karremans mykayyy@gmail.com

DAFUQ?

Mvg

--

Thomas Bormans
+32 472 45 28 70
www.thms.be

[See More](#) from Jasper Mattijs

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: Links
Date: 20 Nov 2013 10:53
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Beste Thomas

In de partnerovereenkomst staat ook dat wanneer er op het logo van de partners wordt geklikt, er een pagina moet verschijnen met een korte uitleg wat deze partner voor ons doet en op deze pagina moet de link komen.
Is dit nog mogelijk?

Jasper

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Links
Date: 20 Nov 2013 09:57
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Website: <http://innovation.webduivel.be/>
Admin paneel: <http://innovation.webduivel.be/wp-admin>

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 15:58
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Ja, heel goed.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More](#) from Jasper Mattijs

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 15:49
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Das goed. Spreken we terug af in de gym?

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 15:38
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Ergens tegen 9u30 à 9u45?

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 15:36
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Ja das juist. Dan lukt het. Laat je het uiteindelijke uur nog weten dan?

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 13:56
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Ik denk dat we op een verkeerde golflengte zitten. Normaal gezien hadden we woensdag (20 november) afgesproken tussen half 9 en half 11. Het uur moesten we nog vast leggen.

Zitten we op dezelfde golflengte of?

Mvg

--

Thomas Bormans
+32 472 45 28 70
www.thms.be

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 13:47
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Dan past het ook niet echt. Ik zou morgen om elf uur op school moeten vertrekken. Is het mogelijk om daarvoor langs te komen?

[See More from Thomas Bormans](#)

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 13:01
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Cc: kay@designosource.be

Dag Jasper

Geen enkel probleem. Past vrijdagmiddag voor jou?

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: uitleg wordpress
Date: 19 Nov 2013 12:57
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Beste Thomas

We hadden gisteren normaal een meeting gepland maar we hebben een afspraak met de universiteit van Delft.
Kunnen we dit op een andere moment laten doorgaan?

Excuses

Jasper

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: oude auto's
Date: 28 Nov 2013 10:41
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Die gegevens zal ik verwijderen van zodra ik kan. We zitten momenteel met veel deadlines waardoor ik dit even moet uitstellen. Hetzelfde geldt voor de foto pagina. Daar zijn we nog mee bezig waardoor deze nog niet beschikbaar is.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: oude auto's
Date: 27 Nov 2013 13:07
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Ik heb eens op de pagina van de oude auto's gekeken.
Er staan wat veel gegevens bij die niet interessant zijn voor de bezoekers.
zou het mogelijk zijn om deze er nog uit te halen?
deze zijn: final drive, driveshaft en rims
Kan het ook zijn dat ik de foto pagina niet kan zien? of is deze nog niet af?

mvg

Jasper

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: website
Date: 30 Nov 2013 14:47
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Ja, je zit op de verkeerde website te werken. Je moet aanmelden op <http://www.formula-student-team.infinwebs.be/wp-admin/> en **niet** op <http://innovation.webduivel.be/wp-admin>.

Ik refereer hierbij graag naar mijn mail van 23 november 2013 omstreeks 21u29.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: website
Date: 30 Nov 2013 14:42
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Dag Thomas

Ik heb een vreemd probleem.
Wanneer ik de site update, komen de updates niet op thomasmoreinnovation.eu.
Ze zijn wel zichtbaar op innovation.webduivel.be
Enig idee hoe dit komt?

Jasper

From: Thomas Bormans thomas@designosource.be
Subject: Re: pagina's
Date: 6 Dec 2013 13:34
To: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com

Dag Jasper

Ik heb de velden toegevoegd. Daarnaast heb ik alle velden niet meer verplicht gemaakt. Zo moet er enkel ingevuld worden wat van toepassing is. De velden die ingevuld worden, zullen getoond worden op de website.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans
thomas@designosource.be
<http://www.designosource.be>
+32 472 45 28 70

[See More from Jasper Mattijs](#)

From: Jasper Mattijs mattijsjasper@gmail.com
Subject: pagina's
Date: 5 Dec 2013 20:59
To: Thomas Bormans thomas@designosource.be

Hallo Thomas

Is het mogelijk om op de pagina van LRT01 (staat onder oude wagens)
de onderdelen motor controllers, battery capacity, battery cells, options en data acquisition weg te halen aangezien deze wagen een
verbrandingsmotor heeft.

In de plaats zouden de onderdelen exhaust, fuel system en differential komen.

Is dit nog mogelijk?

Verder kan de pagina 'oude teams' online gezet worden

bedankt

Jasper Mattijs