



designosource

Boerenbond

www.boerenbond.be

2013 - 2014

Project

Boerenbond Digitale Redactiesysteem/Flow



Boerenbond

Diestsevest 40
3000 Leuven

T: 016 28 60 00

F: 016 28 60 09

Info@Boerenbond.be

Inhoud

Project

Boerenbond

Bedrijfslogo

Bedrijfsnaam

Contactgegevens

1. Projectplan
 - 1.1 Situatieschets en probleemstelling
 - 1.2 Aansturing
 - 1.3 Doelstelling van het project (SMART)
 - 1.4 Verwachte projectresultaten
 - 1.4.1 Business goals/ voordelen
 - 1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker
 - 1.5 Doelgroep en stakeholders
 - 1.5.1 Externe stakeholders
 - 1.5.2 Interne stakeholders
 - 1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers
 - 1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden
 - 1.7 Concept
 - 1.8 Projectafbakening met functionaliteiten
 - 1.8.1 Scope van het project
 - 1.8.2 Functionaliteiten
 - 1.9 Ontwikkeling interface
 - 1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven
 - 1.11 Projectfasering
 - 1.12 Projectbegroting, raming kosten per fase
 - 1.13 Risicoanalyse
 - 1.14 Opportuniteiten en acties
 - 1.15 Meerwaarde
2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase
3. Leerpunten
4. Bijlagen

1. Projectplan

1.1 Situatieschets en probleemstelling

De redactie van de krant “Boer & Tuinder” (deel van Boerenbond) heeft nood aan een vernieuwing in hun huidig redactiesysteem. Hun huidig redactiesysteem is vooral gefocus op print en hun workflow zit voornamelijk gestructureerd in het geheugen van de mensen. Ze willen hun workflow ook aanpassen zodat het eenvoudiger is om artikels te publiceren op het web en dat de status van artikels/teksten beter zichtbaar is.

1.2 Aansturing

Projectcoördinator:	Wannes De Roy
Projectgroepleden	Rias Van der Veken, Nils Janssens
Datum aanvang:	21/02/2014
Datum oplevering	

1.3 Doelstelling van het project (SMART)

Doelstelling:	Het vernieuwen van het redactiesysteem voor Boer & Tuinder
Specifiek	Het volledig uitdenken van de nieuwe flow van de redactie van Boer & Tuinder. Rekening houdende met alle verschillende parameters en noden van de klant. Na het voorstellen van dit plan aan de redactie hoofden, gaat de implementatie door. Dit houdt in het opzetten van een volledige Drupa backend met alle nodige functies die de nieuwe flow nodig heeft.
Meetbaar	Het systeem moet een enorme tijdsbesparing mogelijk maken op de redactie en de grote druk op bepaalde mensen verlichten. De redactieleden zullen tijdens een testperiode merken of het systeem efficiënter werkt en dus tijd bespaart. Echt meten is moeilijk, maar het kan mogelijk gemaakt worden door te vergelijken hoeveel manuren er voor en na de invoering van het nieuwe redactiesysteem in een editie van Boer&Tuinder kruipen.
Acceptabel	Doordat de opdracht binnen het kader valt van designsource, is dit de ideale opportuniteit om specifieke skills te oefenen en toe te passen. Het is ook een mooie aanvulling op de portfolio van designsource en de studenten van het team hun portfolio.
Realistisch	Het is een realistisch project met een heel haalbare scope. De klant laat genoeg vrijheid aan ons om eigen voorstellen te doen. Dit maakt het gemakkelijk voor ons om het project naar onze mogelijkheden te plannen en maken.

Tijdgebonden	De eerste stap van het plan gaat zo snel mogelijk van start om het tijdig aan de klant te kunnen presenteren (week van 17 maart). Na goedkeuring van de klant gaan we door met de technische ontwikkeling van het systeem.
--------------	--

1.4 Verwachte projectresultaten

1.4.1 Business goals/ voordelen

- Het huidige systeem optimaliseren in een nieuw systeem met een geoptimaliseerde flow.
- Digitaliseren van de flow
- Communicatie binnen de flow verbeteren
- Gebruiksvriendelijkheid staat centraal

1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker

- Gemakkelijk content toevoegen en aanpassen
- Tijd besparen
- Status van content beheren & monitoren
- Druk van de deadlines verminderen

1.5 Doelgroep en stakeholders

1.5.1 Externe stakeholders

- Drukkerij
- Adverteerders
- De lezers

1.5.2 Interne stakeholders:

- Personeel van de redactie
 - Studiegroep
 - Studio
 - Redactie
 - Dossierhouders
- Locale filialen
 - journalisten
 - correspondenten

1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers

- Primair
 - De redactie (alle mensen die direct verbonden zijn met de flow van het redactiesysteem)
- Secundair
 - Mensen die bijdragen aan de content op het redactie systeem

1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden

- Alle leden van de redactie staan open voor vernieuwing
- De redacties van Boerenbond zijn bereid alle info te delen over hun huidige redactie systeem met ons
- IT infrastructuur voldoet aan bepaalde technische vereisten bij het implementeren van het systeem

1.7 Concept

Een digitale flow voor de redacties van Boerenbond die focust op toegankelijkheid, status beheer, optimalisatie van communicatie.

1.8 Projectafbakening met functionaliteiten

1.8.1 Scope van het project

- Redactie flow digitaliseren
- Communicatie optimaliseren
- Content beheer optimaliseren
- Status beheer optimaliseren
-

1.8.2 Functionaliteiten

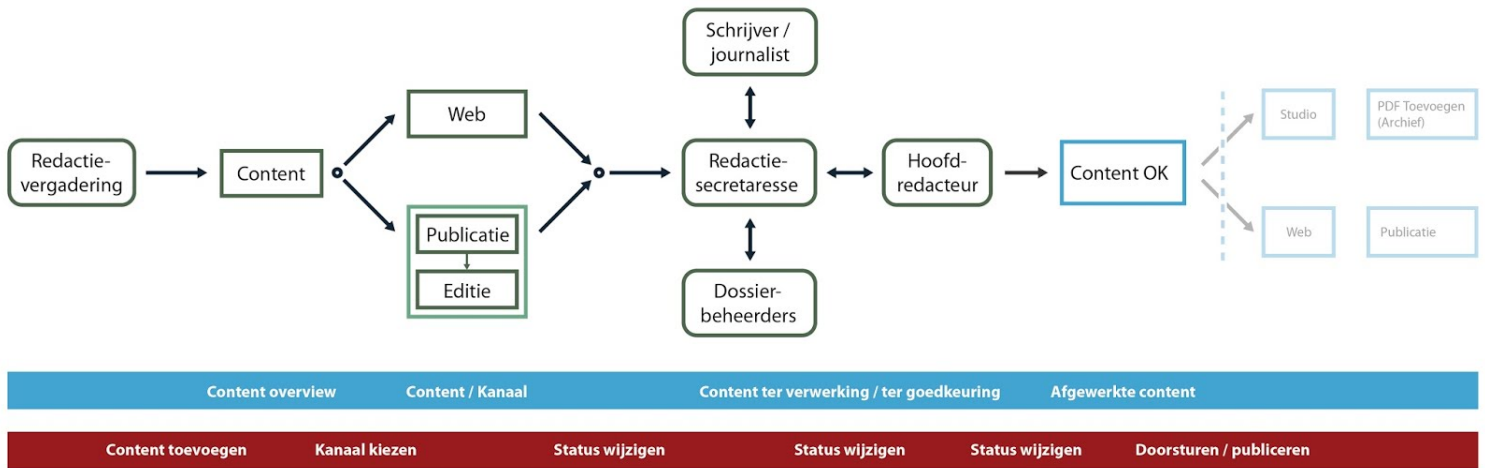
Leden van de redactie kunnen een artikel starten en door een voorstel op te maken. Dit artikel gaat door verschillende statussen en wordt in die statussen door verschillende mensen gecontroleerd op verschillende plaatsen in de flow. Bepaalde leden van de redactie kunnen ook alle media aanwezig in de flow beheren.

Kort samengevat:

- Artikels aanmaken
- Artikels toewijzen aan publicatie en editie
- Artikels van status veranderen
- Artikels laten reviewen door bepaalde rollen
- Alle artikels beheren
- Foto's en bestanden beheren

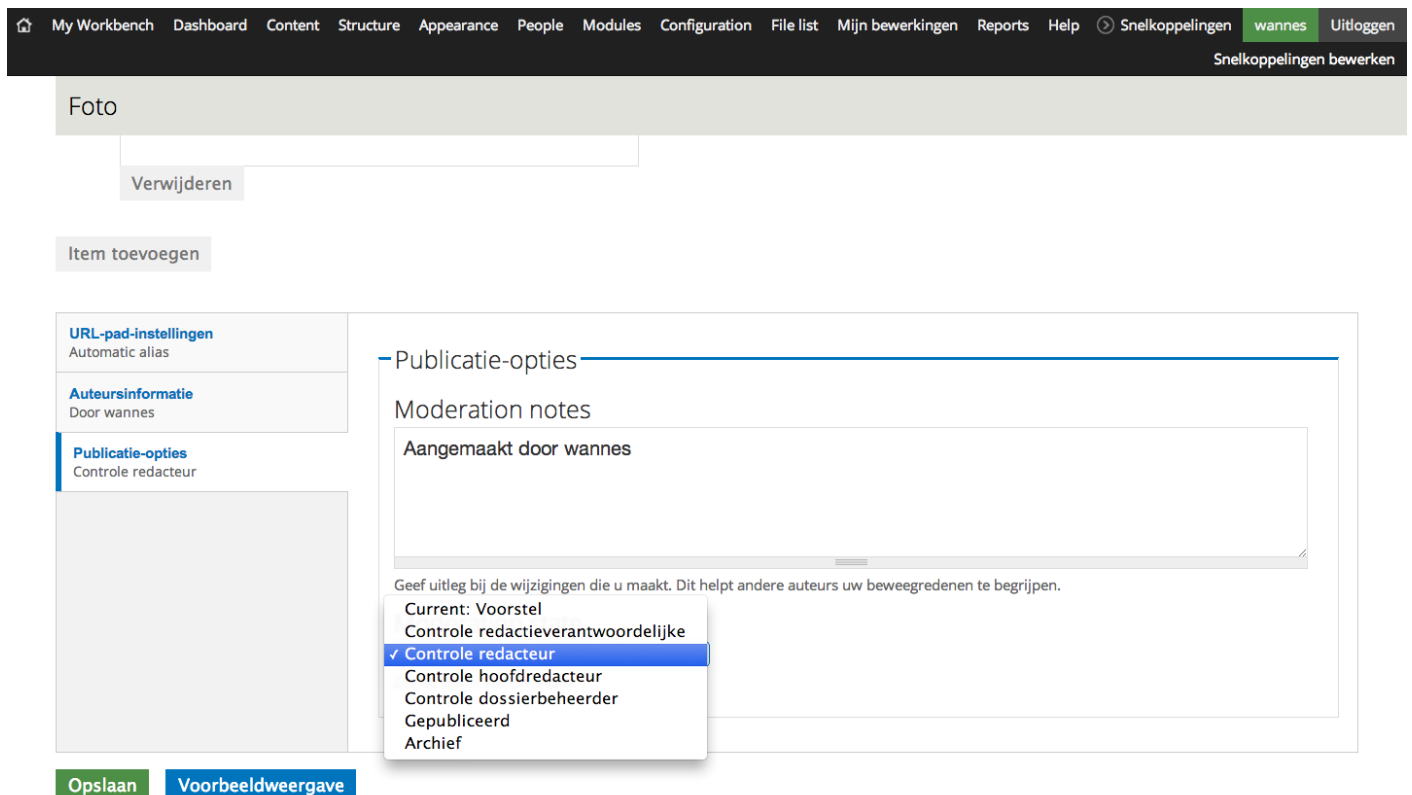
1.9 Ontwikkeling interface

De digitale flow zoals wij hem hebben ontwikkeld:



Enkele screenshots van de interface:

Bij het aanmaken van een artikel kan de status gekozen worden. Hier is de admin user ingelogd dus alle statuses zijn mogelijk. als een redactielid is ingelogd zijn enkel de voor hem/haar bevoegde statuses beschikbaar.




Persoonlijk overzicht van een redactielid waar alle zijn/haar (bewerkte) content en alle recente content staan weergegeven:

My Workbench
Dashboard
Content
Structure
Appearance
People
Modules
Configuration
File list
Mijn bewerkingen
Reports
Help
Snelkoppelingen
Snelkoppelingen bewerken
wannes
Uitloggen

Home » Administration
My Workbench
Mijn inhoud
Inhoud aanmaken
Foto lijst
Mijn Publicaties
Mijn concepten
Ter controle
Alle Content

Mijn bewerkingen
Alle recente inhoud

Mijn Profiel


wannes
mijn profiel bewerken

Mijn bewerkingen
Vijf recentelijk gewijzigde stukken inhoud.

Titel	Publicaties & Edities	Type	Gepubliceerd	Laatst bijgewerkt
ztechzerh	Editie 2	Publicatiefiche	Ja	1 week 1 dag ago
gebakken patatjes	Editie 2	Publicatiefiche	Ja	1 week 2 dagen ago
Boerenbond	Editie 1	Publicatiefiche	Ja	1 week 2 dagen ago
Boerenbond	Editie 1	Publicatiefiche	Nee	1 week 2 dagen ago
test	2015	Publicatiefiche	Nee	1 week 2 dagen ago

[alles weergeven](#)

Alle recente content

Titel	Publicaties & Edities	Type	Auteur	Laatst bijgewerkt	Acties
ztechzerh	Editie 2	Publicatiefiche	wannes	1 week 1 dag ago	bewerken
gebakken patatjes	Editie 2	Publicatiefiche	wannes	1 week 2 dagen ago	bewerken
Boerenbond	Editie 1	Publicatiefiche	wannes	1 week 2 dagen ago	bewerken
Nieuwe Ierse tractor	Editie 1	Publicatiefiche	wannes	1 week 2 dagen ago	bewerken

[alles weergeven](#)

Overzicht van alle content voor de huidige publicatie (met filter op publicatie Boer&Tuinder):
Overzicht van alle content die ter controle openstaat

Titel

Sections

Publicaties
- Boer&Tuinder
-- 2014
--- Editie 1
--- Editie...

Titel	Publicaties & Edities	Status	Laatst geüpdatet op
Kartoffelen	Editie 2	Controle dossierbeheerder View moderation history	1 week 2 dagen ago
Tractoren en snoeischaarsen	2014	Controle redacteur View moderation history	1 week 2 dagen ago
Koetjes en kalfjes	Editie 1	Controle redactieverantwoordelijke View moderation history	1 week 2 dagen ago
Tractoren in Vlaanderen	Editie 1	Controle redactieverantwoordelijke View moderation history	3 weken 11 uur ago

Overzicht van de ordening van de artikels per publicatie, jaar, editie:

Naam
+ Boer&Tuinder
+ 2014
+ Editie 1
+ Editie...
+ Management&Techniek
+ 2014
+ Editie 1
+ Editie...
+ Online
+ 2014
+ Editie 1
+ Editie 2

1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven

(Extern) Er is een relatie met hun huidige redactie systeem, dit wordt de basis vanwaar wij vertrekken.

1.11 Projectfasering

	Activiteit:	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Voorbereiding	Interviews met de redactieleden, in kaart brengen van de bestaande flow	21 feb.	28 feb.	Interviews afgelegd en eerste concepten gevormd
Fase 1.2: Analyse	Ontwikkeling en optimalisatie van digitale flow en status management content. Deliverables: visualisatie van de nieuwe flow. Overleg en feedback opdrachtgever. Bijsturing na feedback.	7 maart	21 maart	flowchart van digitale flow
Fase 2: Ontwikkeling prototype	Opzetten en configuratie digitale flow* *(in drupal framework/cms)	14 maart	21 maart	Eerste test case + flowchart voorleggen aan redactie
Fase 2.1: Ontwikkeling: digitale workflow systeem	Volledige ontwikkeling en integratie van de nieuwe redactie flow	21 maart	8 mei	Volledige uitwerking
Fase 2.2: Testen en bijsturen	User test uitvoeren en overleggen met de klant. Feedback verwerken en bijsturen.			
Fase 3: Implementatie en opleiding	In de IT infrastructuur van Boerenbond implementeren en de redactie opleiden in het Drupal framework en de nieuwe flow.			Geen opgestelde einddatum, eventuele overdracht naar volgend academiejaar

1.12 Projectbegroting, raming kosten per fase

Fase 1	Omschrijving kosten	Euro
	Vorbereidend werk en analyse	€ 900
	Brainstorm	€ 1.800
	Feedback verwerking	€ 900
	Totale kosten fase 1:	€ 3.600

Fase 2	Omschrijving kosten	Euro
	Drupal opzetten	€ 240
	Drupal configureren	€ 480
	Testcase nieuwe flow	€ 3.000
	Ontwikkeling digitaal redactiesysteem	€ 1.800
	User test	€ 720
	Totale kosten fase 2:	€ 6.240

Fase 3	Omschrijving kosten	Euro
	Implementatie	€ 480
	Opleiding Drupal	€ 1.440
	Totale kosten fase 3:	€ 1.920

1.13 Risicoanalyse

- Alle leden van de redactie moeten met het systeem kunnen en willen werken
- Er kunnen technische implicaties plaatsvinden bij het implementeren van het systeem in de IT infrastructuur van Boerenbond.

1.14 Opportuniteiten en acties

- Kant en klaar configureerbaar product van maken dat in elke redactie kan worden gebruikt.

- Een kans voor de studenten om kennis te maken met een grote organisatie als Boerenbond.
- Is een minder zichtbare opdracht, maar met een meer technische en analytische aanpak

Raming totale kosten

Van de totale projectkosten wordt uit eigen middelen gefinancierd € 4743,20

Van de totale projectkosten wordt uit de subsidie gefinancierd € 0,0 (niet van toepassing)

1.15 Meerwaarde

- Het gaat de redacties van alle publicaties onder Boerenbond optimaliseren
- Productiviteit opkrikken
- Samenwerking tussen redacties en mensen binnen een redactie verbeteren

2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase

	Gerealiseerde activiteiten:	Gepresteerde uren	Kosten
Fase 1:	Vorbereiding & analyse Brainstorm over nieuwe flow Verwerking feedback	64.00	€ 3840
Fase 2:	Drupal opzetten & configureren Testcase nieuwe flow Ontwikkeling digitaal redactiesysteem User tests	73.00	€ 4380
Fase 3:	Implementatie Opleiding Drupal	nog niet van toepassing	

Postcalculatie:

Raming van de kosten: €

Werkelijke kosten: €

3. Leerpunten

Het Team: Voor designosource was dit project het eerste in Drupal. Dit kwam door de scope van het project en de bekendheid van Drupal door de klant. De meer technische en analytische aard van het project was ook nieuw voor designosource. Er komt zo goed als geen designing aan te pas. Dat wilde zeggen dat het voor de teamleden wat meer uit de comfort-zone lag. Maar dit werd door de juiste aanpak van het team goed afgehandeld.

Rias Van der Veken:

Een erg uniek project voor een vrij unieke klant. Als multimedia studenten zijn we niet meteen vertrouwd met de Boerenbond en hun magazines.

Het project was op zich uniek omdat we geen website moesten afleveren maar een herziening van een workflow.

Het multimedia gedeelte aan de opdracht was eigenlijk maar een kleine stap in het volledige proces, hierdoor hebben we een hele nieuwe theoretische en analyserende kanalen leren kennen van het vakgebied.

Een van de belangrijkste dingen die ik heb geleerd is ons jargon binnen het vakgebied goed te vertalen naar de klant die geen of weinig ervaring heeft met waar wij ons dagelijks mee bezig houden.

Goede communicatie met de klant was van groot belang wegens de erg moeilijke huidige workflow die ze hadden binnen de redactie en de workflow die we uiteindelijk voor gingen stellen. Door middel van verschillende persoonlijke interviews en meetings hadden we een erg goed zicht op welke knelpunten er waren en hoe we die konden oplossen.

In het technische verhaal was ik deze keer niet volledig thuis. Drupal is voor mij onbekend terrein. Nils en Wannes hebben hun stage gedaan vooral met Drupal development dus zij hebben zich hier meer mee bezig gehouden. Ik heb wel altijd proberen helpen waar ik kon.

Kortom een erg interessant project waar we even uit onze comfort zone werden gehaald om ons met het meer analytische deel van onze kennis bezig te houden.

Nils Janssens:

Dit was een tamelijk uniek project, en op veel punten ontzettend verschillend van de gewoonlijke projecten die designosource krijgt. In plaats van 'een mooie website' af te leveren, moesten we nu echt zorgen voor een goede oplossing die de communicatie van een redactie zou verbeteren. De technische kant ligt nog steeds volledig binnen onze capaciteiten, maar heel de analyse vooraf was toch iets nieuw. We hebben de afgelopen drie jaar heel goed geleerd om onze software en onze talen correct te gebruiken, maar zeer analytisch denken, hadden we nog niet gedaan. Het was een zeer fijne ervaring, waaruit ik veel geleerd heb, zonder in de mist te gaan. De communicatie met de klant liep vlot, en tot op de laatste meeting waren ze tevreden van onze manier van werken. 'Backstage' liep er al wel eens iets fout, maar daar waren de docenten er dan om ons bij te sturen.

Ik heb dus enorm veel bijgeleerd, zonder dat de klant onze fouten moest merken. In eerste instantie over Drupal, en daarnaast ook wat communicatie betreft. We hebben een heel

redactie-systeem uitgewerkt in Drupal. Dit heeft mij veel extra kennis bezorgd over de back-end ervan. Het thema (front-end) van Drupal kon ik al, en ik had een goede basis wat back-end betreft. Deze opdracht heeft mij extra inzichten bezorgd in de back-end van een Drupal-systeem.

Ook qua communicatie heb ik er enorm op veel geleerd. We zijn echt actief in dialoog gegaan met de klant, om tot een geschikte oplossing te komen. Door de begeleiding van Robby kregen we het juiste 'voorbeeld', en konden we wennen aan deze nieuwe situatie.

Een zeer fijn project!

Wannes De Roy:

Dit project was voor mij de kans om mijn skills als projectcoördinator bij te schaven. Ook doordat het een Drupal project was en ik mezelf als Drupal developer probeer te ontwikkelen en profileren lag dit project me goed. Bij de eerste contact met de klant werd duidelijk dat dit geen gewoonlijke opdracht voor designsource ging worden. Door de technische en analytische aard van het project komt er zo goed als geen designing aan te pas. Al het denkwerk situeerde zich rond de analyse van de flow. Dit was voor mij een goede oefening in iets dat wat verder uit mijn comfort-zone ligt door zo veel mogelijk inleving en documentatie het tot een goed resultaat te krijgen.

Als contactpersoon voor Boerenbond binnen designsource stond ik in voor het mail verkeer om de nodige afspraken te maken. Hebben we ook bepaalde kernleden van de redacties van Boerenbond geïnterviewd. Die interviews waren heel leerrijk, niet enkel voor de flow, maar ook om me beter in de noden van de klant te leren plaatsen. En kennis te kunnen maken met een redactie en de werking ervan. De hele setting van het project trok me daardoor van het begin al aan.

Het ontwikkelen van de flow in Drupal heeft de nodige typische Drupal problemen met zich meegebracht, maar is ook tot een goed einde gekomen. Dit proces heeft me veel nieuwe dingen bijgebracht. Over configuratie tot bepaalde modules en mogelijkheden met Drupal die ik tot eerder niet had kunnen inbeelden. Vooral het uitgebreide proces van debuggen in Drupal is me bijgebleven.

4. Bijlagen

Notities tijdens eerste ontmoeting met de klant en tijdens interviews:

- boer en tuinder werkt in meervouden van 8 pagina's; word op maandag voormiddag doorgegeven naar de drukkerij.
- donderdag namiddag om 2u is krant klaar & vrijdag bij de mensen thuis
- persberichten die belangrijk zijn krijgen voorrang op artikels die minder belangrijk zijn.
- inhoud word mee beslist/onderhandeld en beslist door werknemers => constante interactie onderling.
- Online gebeuren moet mee in de flow opgenomen worden
 - => print is maximale controle, web niet
- 13 titels in totaal
- grafische afdeling werkt nauw samen met redactie => **versie/status beheer** is enorm belangrijk
 - => pagina die een week word uitgesteld moet gemakkelijk terug gevonden worden (is nu niet gemakkelijk)
- status verandering moet automatisch worden gemeld etc...
 - => remote controle
- externene content die aangevoerd word ook via systeem?
- groep van wijzen schrijven gespecialiseerd/technische artikels (begin van de krant)
- ideaal gaat alle flow recht naar InDesign
- status klaar voor print is niet hetzelfde als status klaar voor web
 - => word document moet netter zijn voor web
- systeem:
 - betrouwbaarheid van het systeem
 - gebruiksvriendelijkheid
- Nieuwsbrief op donderdag optijd verzenden etc... voorzitters voorwoord, Filip zijn editoriaal,
- Duitstalige versie (Der Bauwer) gebruiken onze artikels (specifieke artikels over hun streek/gewoontens)
- krant bestaat uit 2 delen, Redactioneel, Provinicaal

Start van de Flow:

Maandag: Redactie vergadering:

Bepaling van topics & categorie, web of print

Afspreken met redacteurs

Lijst met alle content (basis, zonder toevoegingen) is de start van de flow

=> gaat voort in locatie in de krant en (mogelijk) type van publicatie

PK => Petra en gaan terug over en weer ter bevestiging

- enkel aantal pagina's => studio maakt zelf layout en schikking

- Word sjabloon voor artikels is anders als dat voor Bea

-

Johan: hoofd IT

word/persbericht(pdf) document van Bea (maar niet altijd de definitieve versie)

=> als geweten dat online word gepubliceerd dan past bea die nog aan of geeft eventuele veranderingen door aan online team,

provinciale artikels worden rechtstreeks gepost op drupal en later gepubliceerd.

=> Enkel mensen (knooppunten) hebben toegang tot drupal voor content te publiceren

de Dossierhouder beslist of er moet wachten of publiceren...
op de redactieraad word er ook beslist wat er op de site komt

online worden dossiers online gezet, elke dag 1 bericht online zetten, niet zoveel per dag ofzo...
Outlook agenda (op elke dag een artikel, wat waar etc...) - belangrijke artikels krijgen voorgang

De nieuwsbrief:

met links naar de website, dus website moet eerst af zijn), moet voor de print uitgezonden worden (moet exclusief blijven) => het woord van de voorzitter komt ook in de nieuwsbrief + op de site (op donderdag)

ale content komt uit de hele redactie, maar word altijd herschreven voor online publicatie.
content van de experts komt op langere basis (minder dringend) op de websit, word dan nog wel teruggekoppeld naar de exerts.

David: hoofd Studio:

op x-server zit het mappensysteem waar de windows gebruikers toegang tot hebben.

infodoc: archiefbeheer, ze knippen de pdf's om ze op te slage in fiches

Mails:

Afspraak voor presentatie

4 messages

Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

11 March 2014
16:01

To: Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

Cc: "robby.vanelderren@thomasmore.be"

<robby.vanelderren@thomasmore.be>, "rias@designosource.be"

<rias@designosource.be>, "nils@designosource.be"

<nils@designosource.be>

Beste Wannes

Afspraak kan voor mij enkel in de
voormiddag. Lukt dat voor jullie? Ik pols
hier ook even bij de collega's.

Vriendelijke groet

Philippe

Van: Wannes De Roy

[mailto:wannes.de.roy@gmail.com] **Namens**

Wannes De Roy

Verzonden: dinsdag 11 maart 2014 9:32

Aan: Philippe Masscheleyn

CC: robby.vanelderren@thomasmore.be;

rias@designosource.be;

nils@designosource.be

Onderwerp: Afspraak voor presentatie

Philippe,

Graag hadden wij op vrijdag 21 maart
omstreeks 14u30 op de redactie een
presentatie gegeven over de resultaten
van ons onderzoek.

Deze presentatie duurt maar een tiental
minuten, waarna wij graag feedback van
U en het team krijgen.

Kunnen wij dit moment dus reserveren

voor U, David, Johan, Bea en Petra?

Met vriendelijke groeten,
Het designosource team.

DISCLAIMER: De juridische voorwaarden voor het
gebruik van deze mail zijn te vinden op
<http://www.boerenbond.be/maildisclaimerbb>

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

12 March 2014
13:58

To: Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

Philippe,

We kunnen in de voormiddag ook komen. Gaat het
voor U omstreeks 10u30?

--

Wannes De Roy
designosource
[Quoted text hidden]

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

12 March 2014
13:58

To: Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

Philippe,

We kunnen in de voormiddag ook komen. Gaat het
voor U omstreeks 10u30?

--

Wannes De Roy
designosource

On 11 Mar 2014 at 16:02:58, Philippe
Masscheleyn
(philippe.masscheleyn@boerenbond.be) wrote:
[Quoted text hidden]

Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

12 March 2014
14:00

To: Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

Wannes

Oké voor mij.

Vriendelijke groet

Philippe

Van: Wannes De Roy
[mailto:wannes.de.roy@gmail.com] **Namens**
Wannes De Roy
Verzonden: woensdag 12 maart 2014 13:59
Aan: Philippe Masscheleyn
Onderwerp: Re: Afspraak voor presentatie
[Quoted text hidden]
[Quoted text hidden]

Meeting vastleggen

10 messages

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

15 May 2014 15:59

To: philippe.masscheleyn@boerenbond.be

Philippe,

Graag zouden wij nog eens op bezoek komen om samen met de kopstukken van de redactie samen te zitten omtrent onze digitale flow. Dit zou dan met Johan, David, Bea en uzelf.

Gaat dit volgende week maandag of dinsdag voor u?
Een andere dag kan ook nog besproken worden.

Met vriendelijke groeten,

--

Wannes De Roy
designosource

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

15 May 2014 15:59

To: philippe.masscheleyn@boerenbond.be

[Quoted text hidden]

Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

19 May 2014
12:53

To: Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

Beste Wannes

Deze en volgende (korte) week lukt dat niet meer. In de week van maandag 2 juni heb ik nog wel heel wat mogelijkheden. Lukt da

voor jullie (gelet op de examenperiode)?

Vriendelijke groet

Philippe

Van: Wannes De Roy
[mailto:wannes.de.roy@gmail.com] **Namens**
Wannes De Roy
Verzonden: donderdag 15 mei 2014 15:59
Aan: Philippe Masscheleyn
Onderwerp: Meeting vastleggen
[Quoted text hidden]

DISCLAIMER: De juridische voorwaarden voor het gebruik
van deze mail zijn te vinden op
<http://www.boerenbond.be/maildisclaimerbb>

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

2 June 2014 18:11

To: Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

Philippe,
Is het mogelijk om deze vrijdag af te spreken, rond
10u30. We zouden voornamelijk met David, Johan en U
willen spreken.

--

Wannes De Roy
designosource

[Quoted text hidden]

Wannes De Roy <wannes@designosource.be>

2 June 2014 18:11

To: Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>

Philippe,
Is het mogelijk om deze vrijdag af te spreken, rond
10u30. We zouden voornamelijk met David, Johan en U
willen spreken.

--

Wannes De Roy
designosource

On 19 May 2014 at 12:55:48, Philippe
Masscheleyn
(philippe.masscheleyn@boerenbond.be) wrote:
[Quoted text hidden]

Johan Daems <johan.daems@boerenbond.be>

3 June 2014 13:59

To: "wannes.de.roy@gmail.com" <wannes.de.roy@gmail.com>
Cc: Philippe Masscheleyn <philippe.masscheleyn@boerenbond.be>,
David Speybrouck <david.speybrouck@boerenbond.be>

Beste Wannes,

Ik zal vrijdag aanwezig zijn, maar Philippe
en David kunnen niet. Is het de moeite
voor jullie om langs te komen? Laat maar
iets weten. Eventueel zouden we vrijdag
via een Google Hangout contact kunnen
opnemen.

Vriendelijke groeten

Van: Philippe Masscheleyn
Verzonden: dinsdag 3 juni 2014 12:58
Aan: Johan Daems
Onderwerp: FW: Meeting vastleggen

Vriendelijke groeten

Van: Wannes De Roy
[<mailto:wannes.de.roy@gmail.com>]
Namens Wannes De Roy
Verzonden: maandag 2 juni 2014 18:11
Aan: Philippe Masscheleyn
Onderwerp: RE: Meeting vastleggen
[Quoted text hidden]
[Quoted text hidden]

Wannes De Roy <wannes.de.roy@gmail.com>

4 June 2014 12:05

To: Johan Daems <johan.daems@boerenbond.be>

Johan,
Het is inderdaad de vraag of het de moeite is dan.
Kan u me zeggen wanneer David, Philippe en U wel
samen beschikbaar zijn? Als dit begin volgende week
is kan ik dit hier wel eens voorleggen.

Met vriendelijke groeten,

--

Wannes De Roy
designosource

[Quoted text hidden]

Johan Daems <johan.daems@boerenbond.be>

5 June 2014 12:26

To: Wannes De Roy <wannes.de.roy@gmail.com>

Dag Wannes,

Dinsdag om 11u kan iedereen, past dit voor je?

Vriendelijke groeten

Van: Wannes De Roy

[mailto:wannes.de.roy@gmail.com]

Verzonden: woensdag 4 juni 2014 12:06

Aan: Johan Daems

Onderwerp: RE: Meeting vastleggen

[Quoted text hidden]

[Quoted text hidden]

Wannes De Roy <wannes.de.roy@gmail.com>

5 June 2014 12:31

To: Johan Daems <johan.daems@boerenbond.be>

Dinsdag is wat lastig, wegens een examen dan. Ik kan het wel eens voorleggen aan Robby (het examen is bij hem). Gaat woensdag ook voor jullie?

--

Wannes De Roy
designosource

[Quoted text hidden]

Johan Daems <johan.daems@boerenbond.be>

5 June 2014 12:31

To: Wannes De Roy <wannes.de.roy@gmail.com>

Dag Wannes,

Woensdag tussen 11 en 15 kan enkel David en mezelf. Dinsdag om 11u kan iedereen.

Vriendelijke groeten

Johan Daems



designsource

Offerte Boerenbond
2014



Contents

1. designosource	4
1.1 Het bedrijf	4
1.2 Referenties	4
1.3 Het team	5
2. Project scope	6
2.1 Doel	6
3. Conceptuitwerking	7
3.1 Structuur	7
3.2 Technische oplossing	7
4. Projectplanning	8
5. Prijsofferte	9
6. Bijzondere afspraken en voorwaarden	10
6.1 Organisatie	10
6.2 Technisch	10
6.3 Ontwerp	10
7. Contactpersonen	11
7.1 Boerenbond	11
7.2 Designosource	11



1. designosource

1.1 Het bedrijf

designosource, het begin van uw digitaal universum.

Ons bedrijf werd opgestart als mogelijkheid om binnen de opleiding 'Interactive Multimedia Design' toch al wat ervaring op te doen in de professionele wereld. Onder de vleugels van de Thomas More hogeschool in Mechelen werken wij aan diverse opdrachten, maar verder functioneert designosource als elk ander multimedia-bedrijf.

1.2 Referenties

Designosource ontwikkelde dit en vorig jaar reeds zeer uiteenlopende projecten voor verschillende klanten. Hieronder enkele van deze projecten.

WJEC

In juni 2013 organiseerde de opleiding Journalistiek van Thomas More het World Journalism Education Congress. Designosource ontwikkelde de officiële website met een gebruiksvriendelijke structuur. We ontwierpen ook de 'look and feel' van de website. Naast de website stippelden we ook een social media strategie uit.

www.wjec.be

Justitiepaleis

Hugo Vandeplas won de 'Brussels Courthouse Contest' en wilde zijn idee visualiseren. Designosource zorgde voor een beeld om zijn geschreven concept te versterken in magazines en kranten.

21Bis

Designosource startte vorig jaar met het opzetten van een crossmediale website in Drupal voor 21Bis. Dit is het redactieplatform van de opleiding Journalistiek. Designosource werkte de website volledig technisch uit. Wij staken ook het logo in een nieuw jasje.

www.21bis.be



Thomas More Innovation

Het Thomas More Innovation Team wenste een website waarop ze alle informatie omtrent de ontwikkeling van hun auto konden plaatsen zodat vrienden, familie en sponsors de vooruitgang op een gemakkelijke manier konden volgen. Daarnaast is het de bedoeling om deze website over de jaren heen aan te vullen zodat meerdere jaren gebruik kunnen maken van de website.

<http://www.thomasmoreinnovation.eu/>

Tuinplantencentrum De Pauw

De vorige website van Tuinplanten De Pauw dateerde al van enkele jaren terug. Hoog tijd voor een update dus. Het designsource team ging aan de slag om de website in een nieuw jasje te steken. Enkele aandachtspunten hierbij waren: goed scoren op bepaalde zoektermen (seo), mobiele versie, professionele en tijdloze uitstraling.

<http://tuinplantendepauw.be/>

1.3 Het team

Ons team bestaat uit 12 enorm gedreven studenten en 4 uiterst hulpvaardige docenten elk met hun respectievelijke expertise zoals grafische oplossingen, technische skills, projectmanagement en communicatieve vaardigheden.

Om de klanttevredenheid te garanderen werkt niet iedereen tegelijk aan een bepaald project, maar een select groepje zal dit project uitwerken. Voor dit project zijn dat de volgende personen:

Wannes De Roy (projectcoördinator)

Rias Van der Veken

Nils Janssens

Robby Vanelderen (projectbegeleiding)



2. Project scope

De redactie van de krant “Boer & Tuinder” (deel van Boerenbond) heeft nood aan een vernieuwing in hun huidig redactiesysteem. Hun huidig redactiesysteem is vooral gefocust op print en hun workflow zit voornamelijk gestructureerd in het geheugen van de mensen.

Ze willen hun workflow ook aanpassen zodat het eenvoudiger is om artikels te publiceren op het web en dat de status van artikels/teksten beter zichtbaar is.

2.1 Doel

Aandachtspunten:

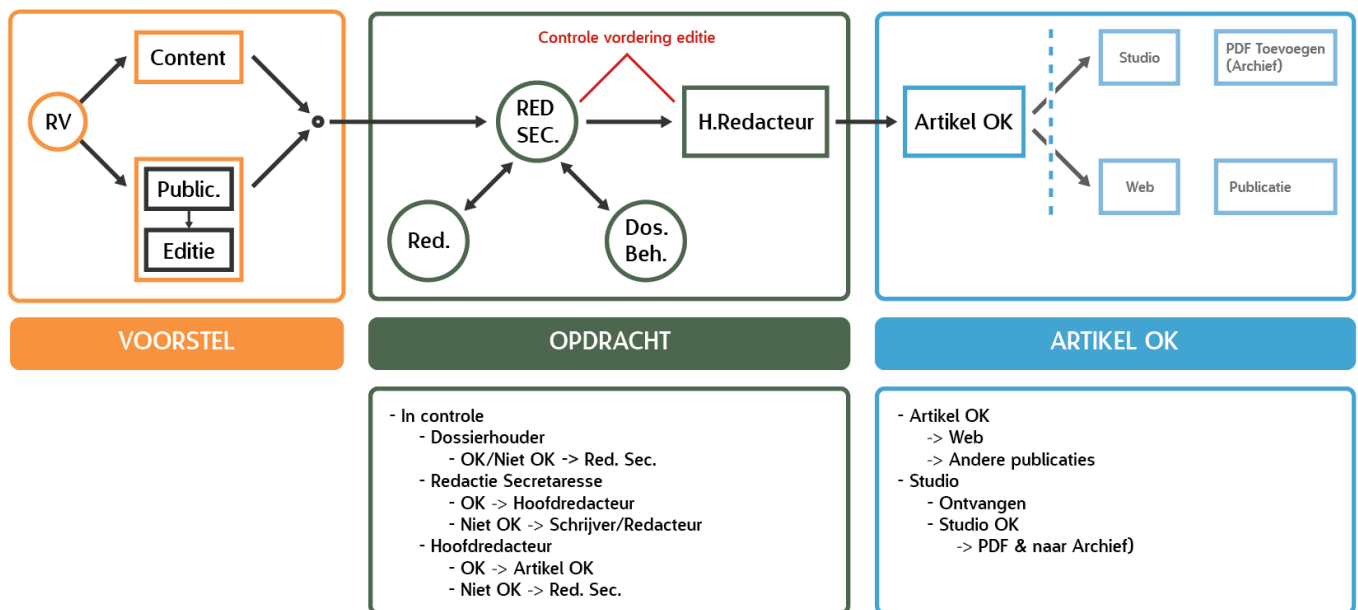
- Het huidige systeem optimaliseren in een nieuw systeem met een geoptimaliseerde flow.
- Digitaliseren van de flow
- Communicatie binnen de flow verbeteren
- Gebruiksvriendelijkheid staat centraal



3. Conceptuitwerking

Op deze en de volgende pagina's vindt u een projectvoorstel zoals designsource uw verwachtingen interpreteert.

3.1 Structuur



3.2 Technische oplossing

- Het opzetten van een Drupal CMS systeem
- De digitale flow wordt in Drupal geïntegreerd.
- De overdracht van Drupal naar InDesign via XML data



4. Projectplanning

- **Fase 1: Voorbereiding**

Interview met de redactieleden, in kaart brengen van de bestaande flow.

- **Fase 2: Analyse**

Ontwikkeling en optimalisatie van digitale flow en status management content.

Deliverables: visualisatie van de nieuwe flow.

Overleg en feedback opdrachtgever.

Bijsturing na feedback.

- **Fase 3: Ontwikkeling : prototype**

Opzetten en configuratie digitale flow*

* De ontwikkeling gebeurt op basis van het Drupal framework/cms

- **Fase 4: Ontwikkeling : digital workflow system**

Volledige ontwikkelen en integratie van de nieuwe redactie flow.

- **Fase 5: Testen en bijsturen**

- **Fase 6: Implementatie en opleiding**



5. Prijsofferte

AANTAL UREN/MAN	BESCHRIJVING	EENHEIDSPRIJS	BEDRAG
VOORBEREIDING			
15	Vorbereidend werk en analyses	€ 60	€ 900
30	Brainstorm	€ 60	€ 1.800,00
15	Feedback verwerking	€ 60	€ 900,00
PRODUCTIE			
4	Drupal opzetten	€ 60	€ 240,00
8	Drupal Configureren	€ 60	€ 480,00
50	Testcase nieuwe flow	€ 60	3.000,00
30	Ontwikkeling redactiesysteem	€ 60	1.800,00
12	User test	€ 60	720,00
EXTRA'S			
8	Implementatie	€ 60	480,00
24	Opleiding Drupal	€ 60	1.440,0
		Subtotaal	11.760,00
		+ 21% BTW	2.469,60
		TOTAAL	14.229,60
		/3	4.743,20



6. Bijzondere afspraken en voorwaarden

Om misverstanden en problemen in de toekomst te vermijden, maken we hier enkele afspraken.

6.1 Organisatie

- » Omdat designosource een leerplatform is voor laatstejaarsstudenten, spreekt het voor zich dat wij te werk gaan volgens het principe van een inspanningsverbintenis. Dit impliceert dat beide partijen akkoord gaan met het feit dat designosource maximale inspanningen levert om de gevraagde deliverables te behalen, maar dat geen resultaatsverbintenis aangegaan kan worden. Als designosource geen resultaat kan opleveren zoals bepaald in de offerte, betaalt u als klant ook niets.
- » Alle deliverables zoals aangeleverd door designosource mogen onder geen beding gewijzigd of gebruikt worden door derden.
- » De opdrachtgever verbindt zich er toe binnen de gevraagde termijn te antwoorden op vragen van designosource of content aan te leveren. Alleen zo kunnen wij garanderen de vooropgestelde deadlines te halen.
- » De opdrachtgever levert ook de inloggegevens aan die nodig zijn om toegang te krijgen tot de website die aangepast moet worden.
- » Bijkomende verzoeken, buiten de offerte, kunnen na goedkeuring door designosource worden uitgevoerd aan een tarief van € 60 per uur. De opdrachtgever betaalt slechts een derde van dit tarief aangezien designosource een leeromgeving is.

6.2 Technisch

- » designosource helpt de opdrachtgever de werking van het content management systeem achter de webpagina's te begrijpen en leren bedienen zodat hij/zij onafhankelijk simpele wijzigingen kan uitvoeren.

6.3 Ontwerp

- » De opdrachtgever heeft het recht 3 grafische aanpassingen aan te vragen na goedkeuring van het voorstel. Dit kan kleurveranderingen of verplaatsing van elementen in het scherm inhouden, maar geen grote verandering van grafische stijl. Een aangevraagde aanpassing heeft wel implicaties voor de vooropgestelde deadlines.



7. Contactpersonen

7.1 Boerenbond

Philippe Masscheleyn
philippe.masscheleyn@boerenbond.be
T 017 28 63 08 | M 0472 257 662

7.2 designosource

Campus Kruidtuin
Lange Ridderstraat 44
2800 Mechelen
Lokaal K 1/7

wannes@designosource.be
M 0495 422 766

