



designosource

Algemene projectbundel

www.designosource.be

2013 - 2014

Wat is designosource?

1 Projecten

- 1.1 Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie
- 1.2 Boerenbond
- 1.3 designosource
- 1.4 OutdoorFan
- 1.5 Thomas More Innovation
- 1.6 track25
- 1.7 Tuinplantencentrum De Pauw

2 Individuele reflecties

- 2.1 Thomas Bormans
- 2.2 Joeri Claes
- 2.3 Wannes De Roy
- 2.4 Sander Geenen
- 2.5 Mike Henderyckx
- 2.6 Flor Holvoet
- 2.7 Joeri Janssens
- 2.8 Nils Janssens
- 2.9 Kay Karremans
- 2.10 Stijn Schets
- 2.11 Rias Van der Veken
- 2.12 Dries Winderickx

Wat is designosource?

Designosource werd opgericht in 2011 door enkele ambitieuze docenten van de opleiding Interactive Multimedia Design aan de Thomas More Hogeschool van Mechelen. Deze practice enterprise geeft een team van twaalf studenten de kans om mee te gaan in het reilen en zeilen van een echt multimedia bureau met reële klanten. designosource lanceert alle projecten in het digitaal universum, beter bekend als het wereldwijde web. designosource gaat geen enkele uitdaging uit de weg: web design, branding, sociale media & mobile design. Dat alles behoort tot het takenpakket. Maar dat is niet alles, zo kan u bij designosource ook terecht voor online marketing campagnes, Search Engine Optimization (SEO) en nog zo veel meer.

Op die manier krijgen de studenten doorheen het hele schooljaar de kans om ervaring en kennis op verschillende vlakken op te doen. Zo zijn ze verantwoordelijk voor elk project dat bij designosource binnenkomt, beginnend van de opstart tot de uiteindelijke oplevering.

Designosource is voor deze studenten een mogelijkheid om hun eindwerk op een unieke, belevenisvolle en leerrijke manier tot stand te brengen. Dit allemaal terwijl ze levensechte projecten uitwerken onder het toeziend oog van de school en de docenten.

Elk project wordt zorgvuldig onder handen genomen door verschillende studenten die geleid worden door één verantwoordelijke, de zogenaamde projectleider. Deze projectleider is verantwoordelijk voor enkele belangrijke zaken binnen het project. Zo moet hij zorgen voor de duidelijke en frequente communicatie tussen de klant en designosource. Tevens moet hij er ook op toezien dat zijn team goed en efficiënt samenwerkt én dat de verschillende opgestelde deadlines gehaald worden.

Dit jaar zijn er zes projecten voor klanten opgeleverd:

- Het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie
- Boerenbond
- Outdoorfan
- Thomas More Innovation
- track25
- Tuinplantencentrum De Pauw

Daarnaast was er natuurlijk ook nog de eigen website van designosource die een volledig nieuw design kreeg waardoor de nieuwe lichting studenten hun eigen *touch* konden geven aan designosource. Zo kreeg designosource dit jaar het thema ruimte en waren de aspirant-astronauten klaar om elk project met succes te lanceren.

Indien u meer wil weten over designosource en de afgewerkte projecten, kom dan zeker eens een kijkje nemen op www.designosource.be.

1 Projecten

1.1 Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie

<http://www.herinneringseducatie.be>

Projectsituering

Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie of kortweg BCH houdt zich voornamelijk bezig met aspecten van WOI en WOII en hoe deze content aangebracht kan worden aan leerlingen. Daarnaast kaarten ze ook andere thema's aan. Ze stellen vervolgens deze content ter beschikking van leerkrachten die op hun beurt deze kunnen gebruiken in hun lessenpakket. BCH heeft designsource gevraagd om hun website te vernieuwen omdat hun website sterk verouderd was. Bovendien waren er verschillende elementen die niet meer actueel waren en bijgevolg overbodig waren op de website.

We hebben na het eerste gesprek een voorstel gekregen voor de nieuwe website dat ze intern hebben laten maken. Dit was echter snel-snel in elkaar gestoken wat wou zeggen dat het geen referentie hoefde te zijn voor wat wij ervan gingen maken. We hebben ons hierop gebaseerd om een nieuwe structuur en design te kunnen voorleggen. Ze waren laaiend enthousiast over onze designs, voornamelijk omdat alles er veel duidelijker en simpeler uitzag. De verschillende submenu's waren allemaal weggewerkt, de structuur was duidelijker en er was een veel beter overzicht in vergelijking met hun oude website.

Hierna hebben we de website uitgewerkt in WordPress. We hebben ook zoveel mogelijk automatisch laten gaan. Zo hebben we ervoor gezorgd dat oude nieuwsberichten niet meer standaard op de startpagina verschijnen, maar op een archiefpagina. Er komt automatisch content binnen van KlasCement. Het recentste item van elke categorie op hun subsite op KlasCement wordt automatisch getoond op een aparte pagina. We hebben alles in één site gezet, inclusief de nieuwsbrief en het inschrijven voor forumdagen. Vroeger werkten ze hier nog met verschillende systemen.

Doelstelling van het project

Het opnieuw in elkaar steken van de website van BCH om te voldoen aan de nieuwe eisen van het huidige web. Een verbeterde structuur, een actueel design en het vergemakkelijken van het beheer van de website.

Functionaliteiten

- Het ontwikkelen van een nieuw WordPress-thema
- Het ontwikkelen van de structuur van de website
- Het vergemakkelijken van het toevoegen van nieuwe content
- Het implementeren van een slideshow
- Mogelijkheid om mensen te laten inschrijven op de nieuwsbrief
- Mogelijkheid om zelf een formulier op te bouwen zonder kennis van HTML, CSS & PHP
- Het voorzien van automatische archivering en het verdelen van de content over de verschillende pagina's

Leerpunten

Uit dit project hebben we vooral geleerd dat de klant regelmatig van mening kan en zal veranderen. Zelfs na goedkeuring van wireframes en mockups, kunnen er nog essentiële elementen wijzigen. Zelfs na oplevering kunnen deze nog komen.

Daarnaast hebben we met dit project ook onze WordPress kennis sterk kunnen verbeteren. Bovendien hebben we een oplossing buiten WordPress moeten zoeken om veel content dynamisch in te laden. De content was namelijk zo zwaar dat het heel de website vertraagde. Ook hier hebben we een sublieme oplossing voor gevonden.

Team

Projectcoördinator	Thomas Bormans
Project-groepleden	Sander Geenen en Kay Karremans

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Analyse	Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart & opstellen van een offerte.	21/2	13/3	Idee van de website + de offerte opsturen.
Fase 2: Ontwerp	Ontwerpen van mock-up voor elke pagina.	27/3	20/4	Design + goedkeuring.
Fase 3: Implementatie	Installeren van CMS, aanmaken van de pagina's en het themen van de website.	7/5	18/5	Het volledig opleveren van de website
Fase 4: Na-zorg	Uitleg geven over WordPress zodat ze ermee kunnen werken.	2/6	6/6	Ervoor zorgen dat de website gebruikt kan worden.
Fase 5: Optioneel	Extra items toevoegen naargelang keuze van offerte.	19/5	23/5	

Screenshot(s)

The screenshot shows a website for 'Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie'. The header includes the logo 'Herinnerings-educatie.be' and a navigation menu with links to HOME, EDUCATIEF MATERIAAL, OVER BCH, HERINNERINGSEDUCATIE, VORMINGEN, and CONTACT.

The main content area features a large banner image of a forest with autumn foliage. Below the banner, a section titled 'Nieuws' (News) displays four news items:

- Forumdag 2014**: A placeholder image with a play button icon. Text: 'Schrijf je nu in voor onze forumdag voor het jaar 2014! ...' and a 'Lees meer' link.
- Infodag met gallerij**: A placeholder image with a play button icon. Text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicung elit. Curabitur sollicitudin massa nec lobortis commodo. Quisque fringilla ante elit, eu ornare lorem posuere eget. Quisque pretium eget tellus in facilisis. Ut quam puru ...' and a 'Lees meer' link.
- Test bericht 4**: A placeholder image with a play button icon. Text: 'Sed pharetra, erat ac convallis bibendum, orci risus fermentum dui. Vitae blandit elit dolor eget mi Integer in nisl hendrerit. Iaculis enim feugiat, porttitor quam. Fusce diam leo, aliquet eget risus ut, volutpat rhoncus lacus. Cras sollicitudin qu ...' and a 'Lees meer' link.
- Test bericht 3**: A placeholder image with a play button icon. Text: 'Sed pharetra, erat ac convallis bibendum, orci risus fermentum dui. Vitae blandit elit dolor eget mi Integer in nisl hendrerit. Iaculis enim feugiat, porttitor quam. Fusce diam leo, aliquet eget risus ut, volutpat rhoncus lacus. Cras sollicitudin qu ...' and a 'Lees meer' link.

A sidebar on the right contains a Facebook social plugin with a post from 'Herinneringseducatie' about the 1942-1944 Dossin te Mechelen project. It includes a like button and a link to 'Facebook social plugin'.

At the bottom left, there is a link 'Klik hier om naar het archief te gaan'. The footer contains the text '©2014 Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie' and a small Facebook icon.

1.2 Boerenbond

Projectsituering

Het redactiesysteem van de verschillende kranten en magazines onder Boerenbond waren toe aan een grondige vernieuwing. Met het Boerenbond-team hebben we eerst de huidige flow van de redactie van het magazine Boer&Tuinder geanalyseerd door interviews te houden met de redactieleden. Aan de hand van die vergaarde informatie zijn we beginnen brainstormen. We zijn tot een nieuwe geoptimaliseerde digitale flow gekomen die meer toekomstgericht en volledig schaalbaar naar andere publicaties en redacties is.

Na de volledige analyse en uitwerking van de digitale flow kon het development beginnen. Het hele systeem is uitgewerkt in het Drupal CMS/framework. Aangezien de Boerenbond reeds ervaring had met Drupal en gezien de scope van het project was de keuze voor dit CMS snel gemaakt. De basis van het redactiesysteem ligt in de Workbench modules en wordt aangevuld met vele contributed modules.

Doelstelling van het project

Een geoptimaliseerde digitale flow voor de redacties van Boerenbond die focust op toegankelijkheid, status beheer en optimalisatie van communicatie.

Functionaliteiten

- Artikels aanmaken
- Artikels toewijzen aan publicaties en edities
- Artikels van status veranderen
- Artikels laten reviewen door bepaalde rollen
- Alle artikels beheren
- Alle foto's en bestanden beheren

Leerpunten

Het eerste Drupal project voor designsource in combinatie met een heel onderzoeksgericht en analytische aanpak van het project d.m.v het interviewen van redactieleden zorgde voor een unieke leerrijke mix in dit project.

Team

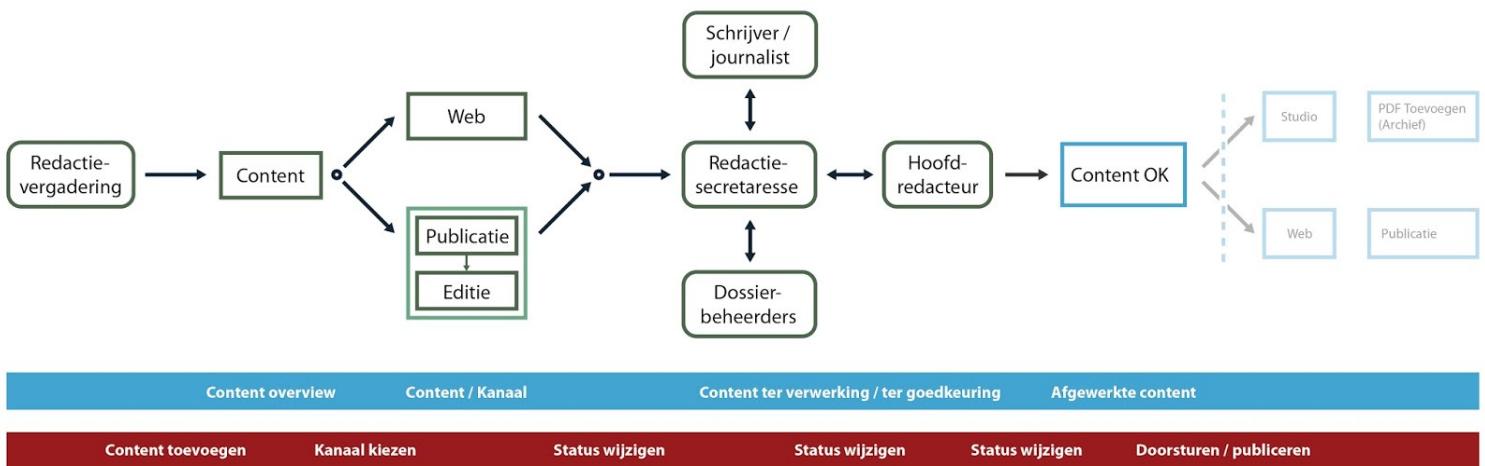
Projectcoördinator	Wannes De Roy
Projectgroepleden	Nils Janssens en Rias Van der Veken

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Voorbereiding	Interviews met de redactieleden, in kaart brengen van de bestaande flow	21/2	28/2	Interviews afgelegd en eerste concepten gevormd
Fase 1.2: Analyse	Ontwikkeling en optimalisatie van digitale flow en status management content. Deliverables: visualisatie van de nieuwe flow. Overleg en feedback opdrachtgever. Bijsturing na feedback.	7/3	21/3	Flowchart van digitale flow
Fase 2: Ontwikkeling prototype	Opzetten en configuratie digitale flow* *(in drupal framework/cms)	14/3	21/3	Eerste test case + flowchart voorleggen aan redactie
Fase 2.1: Ontwikkeling: digitale workflow systeem	Volledige ontwikkeling en integratie van de nieuwe redactie flow	21/3	8/5	Volledige uitwerking
Fase 2.2: Testen	User test uitvoeren en	2/6	6/6	Feedback

en bijsturen	overleggen met de klant. Feedback verwerken en bijsturen.			verwerken
Fase 3: Implementatie en opleiding	In de IT infrastructuur van Boerenbond implementeren en de redactie opleiden in het Drupal framework en de nieuwe flow.	nog te bepalen.		

Onderstaand schema geeft de digitale flow weer die we hebben ontworpen voor Boerenbond en zijn publicaties.



1.3 designosource

<http://www.designosource.be>

Projectsituering

De designosource website van 2012-2013 was van de vorige studenten die aan designosource hebben gewerkt. We wilden dan ook een eigen stijl, visie en richting uit met onze website. We namen dan ook ineens de kans om de sociale media strategie en het blog nog verder uit te breiden.

Doelstelling van het project

Het bereik van designosource op het web verbeteren over de verschillende doelgroepen (potentiële klanten, potentiële werkgevers, fans, volgers en toekomstige designosource-leden). Met Google Analytics kunnen we meten hoeveel bezoekers op onze website terechtkomen vanuit welke bronnen. (Zoektermen op Google, links via Facebook of Twitter or andere sociale media).

Functionaliteiten

- Volledig nieuw logo en verhaal met een volledig nieuwe bijpassende huisstijl
- Initiële landingspagina tijdens het ontwikkelen van de nieuwe website.
- Home pagina met verschillende scroll effecten om een verhaal te brengen van wie we zijn, wat we kunnen en wat we doen.
- “designoverse” pagina om blogposts, filmpjes en andere zaken op te posten in blog vorm. Vooral gefocust op leesbaarheid en leeservaring van de artikels.
- Nieuw Social Media plan om interactie met onze doelgroepen te vergroten.

Leerpunten

Eerste project voor het nieuwe team van designosource met grote leerpunten op vlak van communicatie en samenwerking binnen het nieuwe team. Ook op vlak van WordPress development en Front-end was dit project erg leerrijk.

Team

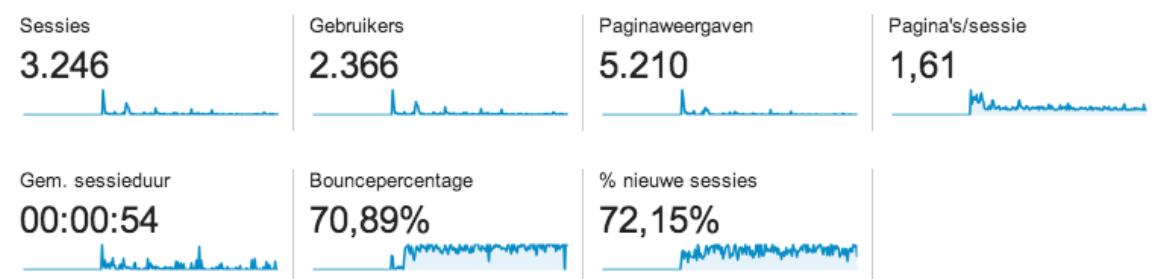
Projectcoördinator	Rias Van der Veken
Projectgroepleden	Wannes De Roy, Nils Janssens, Stijn Schets en Dries Winderickx

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1:	Ontwerp verhaal, logo en launch page	20/9	04/10	Begin. Launch page groot succes.
Fase 2:	Informatie- en websitesstructuur + kleurenschema	4/10	11/10	Afgewezen door collega's.
Fase 3:	Mobiele en desktop mock-ups klaar.	11/10	18/10	Uitgesteld wegens foute informatiestructuur
Fase 4:	Ontwikkelen van de nieuwe website + launch op 1 november	18/10	31/10	Uitgesteld wegens foute informatiestructuur.
Fase 2 (opnieuw):	Nieuw idee website in samenwerking met volledig team designosource	14/10	18/10	Nieuw idee: Parallax Infinite scroll
Fase 3:	Wireframes opstellen	18/10	24/10	Goedgekeurd.
Fase 4:	Mock-ups en ideeën uitwerken in photoshop/illustrator	25/10	4/11	Goedgekeurd.
Fase 5:	Begin uitwerking website	5/11	22/11	Goedgekeurd.

Resultaten

Website



Sociale media

Twitter

Begonnen met 135 volgers en 85 Tweets → nu +-300 volgers en 500 Tweets

Facebook

Begonnen met 160 likes en 650 maximum bereik → nu 360 likes en 1050 maximum bereik

Screenshot(s)

Home



designoVERSE

designsource

designoverse

Van student naar professional
Posted 14 maart, 2014 by designsource

Iedere student komt ooit terecht in een professionele omgeving en deze overschakeling is geen kleine verandering. Om studenten wat informatie te geven om zich hierop voor te bereiden zijn hier de bevindingen van de jonge professionals van designsource. Wat is er belangrijk en wat zijn de grote verschillen tussen het leven van een student en [...] [Lees meer](#)

Waarom browsertesten zo belangrijk is
Posted 7 maart, 2014 by designsource

De meeste developers denken er wel aan maar doen het niet of beperkt. Browsertesten is meer dan een website valideren. Een website moet beschikbaar zijn voor alle gebruikers, dit wil dus zeggen dat deze op "alle" browsers moet kunnen werken. Iedere developer weet al wel dat Internet Explorer vaak een verschillend resultaat geeft dan [...] [Lees meer](#)

AB testen
Posted 28 februari, 2014 by designsource

Een test die zich richt om een wijziging of verschillende situaties te testen. Dit wordt gebruikt om te bepalen wat het interessant is en of veranderingen al dan niet positieve resultaten opleveren. Deze manier van testen controleert of het conversieratio geoptimaliseerd wordt en hoe mensen handelen bij twee verschillende situaties. Conversieratio Bij AB testen draait [...] [Lees meer](#)

1.4 OutdoorFan

<http://www.outdoorfan.be>

Projectsituering

De heer Bruno Coninckx is een onderzoeker die werkt bij Thomas More, Bruno was al even bezig met het uitdenken van een concept omtrent een online magazine toen hij bij designsource kwam aankloppen. Dit concept valt voor Bruno onder zijn bezigheid als zelfstandige waarbij hij zijn passie voor artikels schrijven en buitensport wil combineren. Omdat Bruno een kennis is van onze collega Robby heeft Robby hem kunnen doorverwijzen naar designsource om hem te helpen bij de verdere ontwikkeling van dit magazine.

Voor deze ontwikkeling heeft Bruno aan ons gevraagd om onze kennis over usability, UI, UX, design, development, ... te gebruiken om een kwalitatief online magazine uit te bouwen. Dit magazine moet natuurlijk wel aan bepaalde eisen voldoen zoals ontwikkeling in Wordpress en tweetaligheid.

Naast het feit dat wij bezig zijn met de ontwikkeling van de website is Bruno bezig met het businessplan van de website. Toen hij bij ons kwam aankloppen had hij reeds enkele concepten bedacht die geïntegreerd moesten kunnen worden in de website. Deze elementen hebben wij voorzien voor hem en zouden dan van bij de opstart of pas later toegevoegd kunnen worden, deze elementen zijn:

- Mogelijkheid voor reclame [Banners]
- Mogelijkheid om artikels te delen [RSS - Social media]

Oppertuniteten en acties

Dit project heeft verschillende opportuniteten, bij de opportuniteten denken we in de eerste plaats aan het implementeren van nieuwe trends. We hebben veel research gedaan naar online magazines, voornamelijk online typografie, en hebben hieruit enkele opvallende trends ontdekt die we gaan implementeren:

- Grote font-size (min 16px, langere teksten groter of meer met blokken werken)
- Inline content sharing
- Grote afbeeldingen
- Content first -> content moet duidelijk en goed gepresenteerd worden

- Naar mobiel moeten teksten nog altijd goed leesbaar zijn

Deze nieuwste design en development trends hebben we nog niet kunnen implementeren in een ander project en we vonden het dus zeer belangrijk om ze hier te gebruiken.

Het implementeren van deze trends is niet enkel voordelig voor de klant, maar ook voor ons. De extra toegevoegde waarde voor de klant bestaat er uit dat we een magazine maken dat aangenaam is om te lezen en handig in gebruik op ieder toestel.

“ De gebruiker komt naar de website voor de content en leest meerdere artikels omdat het magazine aangenaam leest.”

Opportuniteiten voor designsource liggen voornamelijk in het verzamelen van kennis, we zijn steeds op zoek naar de nieuwste trends op alle vlakken in de online wereld. Als we deze trends dan kunnen toepassen op een project kunnen we hier veel uit leren. In totale werkuren van dit project zal dit extra tijd kosten maar deze kosten zullen terugverdiend worden door de additionele kennis.

Team

Projectcoördinator	Stijn Schets
Projectgroepleden	Joeri Claes en Flor Holvoet

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1	Branding	13/3	1/4	Goedkeuring 4/4
Fase 2	Design & IA	27/3	12/6	Goedkeuring 8/5 (deel1) 12/6 (deel2)
Fase 3	Development	4/4	12/6	Goedkeuring 12/6
Fase 4	Extra features	22/5	12/6	Goedkeuring 12/6

Screenshot



1.5 Thomas More Innovation

<http://www.thomasmoreinnovation.be>

Projectsituering

Thomas More Innovation is een studierichting van de Thomas More Hogeschool. In deze richting zitten verschillende studenten die doorheen het schooljaar een zo economisch en ecologisch mogelijke auto bouwen. Ze beginnen bij het ontwerpen en bouwen deze vervolgens uit. Tot slot nemen ze deel aan verschillende wedstrijden doorheen heel Europa.

Het Thomas More Innovation team heeft ons aangesproken omdat wij hun website konden vernieuwen. Het jaar ervoor was deze opgezet door een student van het oude team maar het nieuwe team had hier geen toegang toe, noch waren ze tevreden met het uitzicht en de structuur ervan.

Na het nauwkeurig bekijken van de oude website zijn we tot de conclusie gekomen dat het vorige CMS systeem snel in elkaar gestoken was waardoor er 20 tot 30 pagina's waren met telkens een paar regels tekst. Wij hebben vervolgens het aantal pagina's terug geschroefd, de volledige structuur opnieuw uitgetekend en de website volledig opnieuw opgebouwd.

De belangrijkste eisen waaraan we moesten voldoen van het Thomas More Innovation team, was het vereenvoudigen van de structuur, het vergemakkelijken van het invoeren van content en bovendien moest de website gemakkelijk overdraagbaar zijn naar volgende jaren toe.

Doelstelling van het project

Een nieuwe, innoverende website waarmee het Thomas More Innovation team kon uitpakken naar hun sponsors, volgers en concurrentie. Dit moest hét communicatiemiddel worden tussen het team en de buitenwereld.

Functionaliteiten

- Het ontwikkelen van een nieuw WordPress-thema
- Structuur van de website ontwikkelen
- Het vergemakkelijken van het toevoegen van nieuwe content
- Mogelijkheden voorzien zodat de toekomstige teams de website gemakkelijk kunnen overnemen

Leerpunten

Uit dit project hebben we voornamelijk leren werken met WordPress, het deftig opstellen van een offerte en hoe we best contact houden met de klant. Dit project is heel vroeg in het (school)jaar van start gegaan waardoor we dit voornamelijk zelf hebben moeten uitzoeken.

Team

Projectcoördinator	Thomas Bormans
Project-groepleden	Kay Karremans

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Voorbereiding	Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart & wireframes.	17/10	23/10	Volledig uitgetekende website + goedkeuring.
Fase 2: Design	Ontwerpen van mock-up voor elke pagina + mobiele versie.	24/10	3/11	Design + goedkeuring.
Fase 3: Ontwikkeling (1)	Installeren van CMS + aanmaken van de basis pagina's.	4/11	10/11	Volwaardig CMS + belangrijkste pagina's.
Fase 4: Ontwikkeling (2)	Volledig themen van CMS in goedgekeurd design.	11/11	17/11	Implementatie van het design + afwerken van details.
Fase 5: Ontwikkeling (3)	Afwerken van de overige pagina's. Uitleg geven over WordPress.	18/11	23/11	Alle pagina's opleveren + uitleg geven hoe er gewerkt moet worden met het CMS.

Screenshot

Home

The screenshot shows the homepage of the Thomas More Innovation website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Formula-Student, Team, Cars, Partners, Blog, and Contact. The main content area features a large photograph of a group of people gathered on a race track, with the text "Thomas More Innovation" overlaid. Below the photo is a red "GET INVOLVED" button. To the right, there is a sidebar titled "Tweets" showing a tweet from ThomasMoreInnovation (@ThomasMoreInnov) dated 8/05/2014. The tweet announces the roll-out of their car and provides a registration link. The sidebar also includes the Thomas More Innovation logo and social media icons.

1.6 track25

<http://www.track25.be>

Projectsituering

De projectpartners willen de regio Mechelen-Vilvoorde profileren en ‘branden’ als crossmediale regio. De volledige waardeketen met betrekking tot crossmedia (audiovisueel, print, nieuwe media, reclame en de combinaties onderling) is in de regio immers aanwezig. Deze branding heeft als doel samenwerkingsverbanden uit te bouwen, activiteiten te clusteren en innovatie en ondernemerschap in media in de regio te stimuleren. Het digitale platform dat ontwikkeld zal worden zal dezelfde naam en logo dragen en fungeert als een virtueel loket van de regio.

Momenteel ontbreekt nog de samenhang tussen alle crossmediale bedrijven in de regio rond Mechelen-Vilvoorde, waardoor veel info, samenwerkingskansen en kansen op nieuwe innovatieve structuren gemist worden.

Doelstelling van het project

De online toepassing moet de mediabedrijven in staat stellen om niet alleen kennis te delen, maar ook mensen en materiaal. Zo kunnen opnameruimtes worden gedeeld, stageplaatsen worden uitgewisseld en kan er samen onderhandeld worden over advertentiedeals en grote investeringen.

De bedoeling is dat mediabedrijven kunnen samenwerken en faciliteiten kunnen delen om op die manier hun kans op succes te vergroten.

Functionaliteiten

- Centraliseren van informatie over de crossmedia industrie in de regio.
- Een ondernemerswegwijzer zijn voor creatieve bedrijven met info over huisvesting, financiering, evenementen,...
- Een ontmoetingsplaats met het oog op samenwerking en shared resources zijn.
- Een sociaal netwerk, met nieuws en info over alle vakgebieden uit de media-industrie en over de regio.

Leerpunten

Voor het bedenken en ontwerpen van een naam en logo lag de moeilijkheid erin om rekening te moeten houden met een groot aantal beperkingen, vooral omdat er veel partijen betrokken waren

met verschillende politieke achtergronden. Daarom was het nodig heel iteratief te werken. Daarnaast was de drastische scope change een ingrijpende wending, waardoor de volledige planning op korte termijn opnieuw moest bekeken en aangepast worden.

Op technisch vlak hebben we vooral met WordPress leren werken.

Team

Project Coördinator	Joeri Janssens
Teamleden	Sander Geenen, Mike Henderyckx, Kay Karremans, Dries Winderickx en Thomas Bormans (tijdens laatste luik)

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1.1 :	4 namen bedenken voorstellen aan de klankbordgroep ter voorbereiding op 7 november	30/9	30/10	PIA, MAF, FLOK, HIVE, Line25
Fase 1.2 :	Gekozen naam hanteren om een viertal logo's te bedenken. Change 30 oktober : Eén naam en één logo voor te stellen op 7 november	30/10	7/11	Track25 is gekozen als naam, waarrond een logo werd voor ontwikkeld.
Fase 2 :	Eens de klankbordgroep de naam en logo kiest een huisstijl opmaken	7/11	einde semest er 2013	Style guide is opgemaakt en opgesteld. Een geprinte versie is voorgesteld aan de klant.
Fase 3 :	Aanmaken van een landingspagina	begin tweede week van	week 2	Landingspagina afgewerkt.

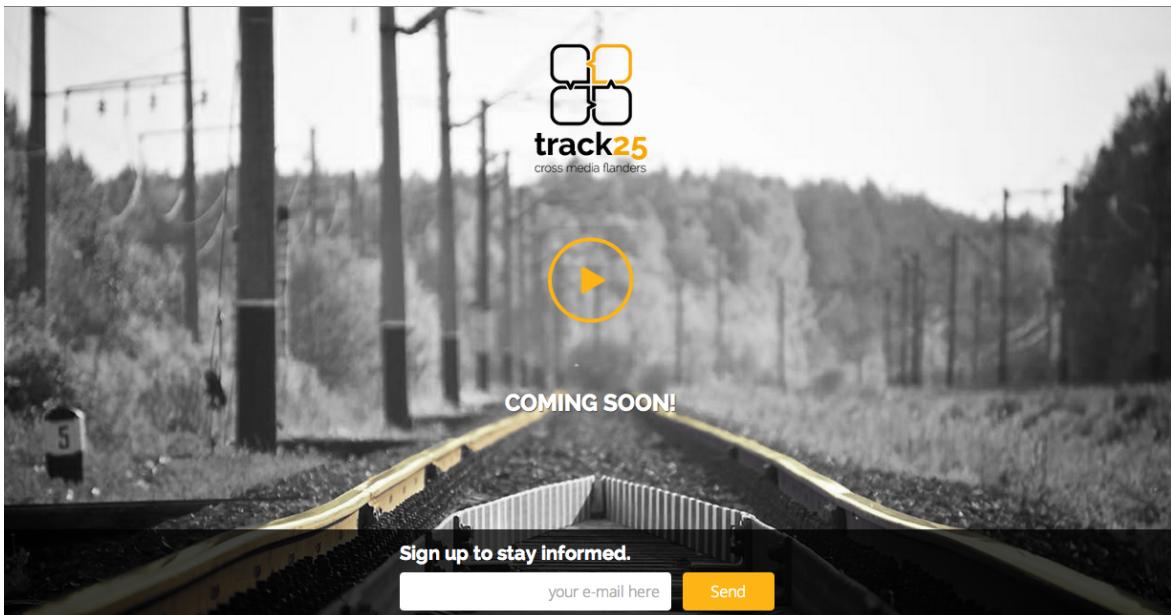
		semest er 2014	tweede semest er	
Fase 4.1 :	Informatie-architectuur + strategie bepalen volgens verkregen structuur. Proof-of-concept.	week 2	8/3	Onderbroken onderzoek omwille van scope change. Document vooronderzoek afgerond.
Fase 4.2 :	Werkend portaal verwacht op 5 mei → Wireframing, mockup, visualisering portaal.	8/3	28/4	Wireframing + mockups werden gemaakt en gehanteerd voor de volgende fase.
Fase 4.3 :	Developing fase.	2/4	5/5	www.track25.be
Fase 5 :	Ontwerp uitnodiging presentatie 5 mei	8/3	5/5	Een ontwerp werd gekozen uit een selectie van voorstellen binnen de groep.

Screenshots

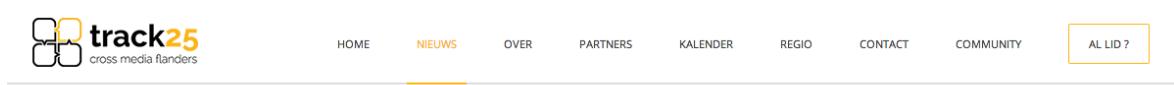
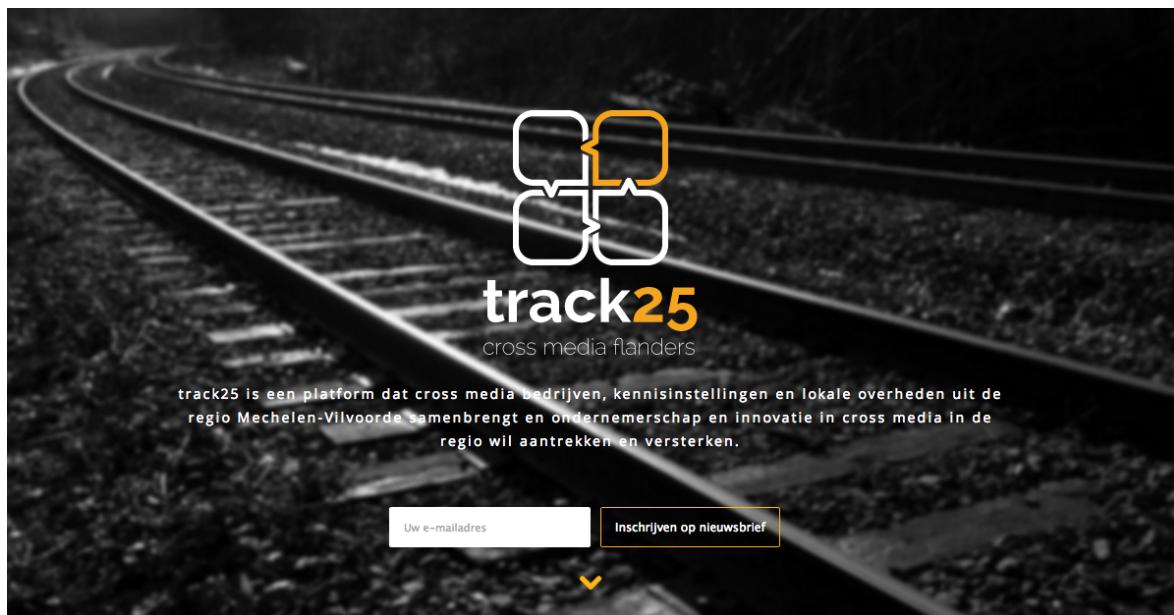
Logo en naam :



Landingspagina :



Portaalsite :



The image shows a news section on the track25 website. The title "NIEUWS" is at the top in a large orange font. Below it, a sub-headline says "vind hier het laatste nieuws over track25". A navigation bar below the headline includes categories: All, Business, Education, Government, and Innovation. The main content area features a news item titled "Presentaties Launch Track25 05/05 online" with a timestamp "KRIS 7/5/2014". It states that presentations from the launch and Key Note (Johan Tuyaerts) are available online. Below the text is a video thumbnail with the "VIDEOHOUSE" logo and a "Share" button.

Uitnodiging :

SAVE THE DATE LAUNCH TRACK25

Het programma volgt nog, maar noteer alvast 5 mei in uw agenda.
Graag inschrijven vóór 30 april 2014 via mail naar info@track25.be.

ma | 5/5
2014

U bent van harte uitgenodigd op de officiële lancering van Track25, een project dat de regio Mechelen-Vilvoorde wil positioneren als cross media regio en ondernemerschap en innovatie in cross media wil aantrekken en versterken. De projectpartners nodigen u uit voor een mengeling van speeches, een panelgesprek en uitgebreide netwerk mogelijkheden met een hapje en een drankje.

jan	feb	maa	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29

Videohouse (Studio 6)- Luchthavenlaan 31
1800 - Vilvoorde

maandag 5 mei | 19u00



Met steun van :



N° 31032014

U kan uiteraard het volledige project in detail bekijken via : (link track25 bundel)

1.7 Tuinplantencentrum De Pauw

Projectsituering

Tuinplantencentrum De Pauw is gelegen in Wintam-Bornem. De eigenaars van het bedrijf zijn Nadine Vanesch en Dries De Pauw. Ze willen graag een nieuwe website voor hun tuinplantencentrum. Hun huidige website is zowel op visueel als op technisch vlak, erg verouderd. Op dit gebied loopt Tuinplantencentrum De Pauw achter op de concurrentie. Hier komen wij in het verhaal. De eigenaars van het tuinplantencentrum hebben aan ons gevraagd om voor hen een nieuwe website te bouwen. Hiervoor hebben ze ons enkele prioriteiten meegegeven: SEO-vriendelijk, gebruiksvriendelijk, responsive, makkelijk aanpasbaar en visueel aantrekkelijk. SEO is voor tuinplantencentrum De Pauw extra belangrijk. Indien deze techniek goed is toegepast, kunnen ze er voordeel mee halen op de concurrentie. Verder heeft tuinplantencentrum De Pauw te maken met een ouder publiek. Deze mensen hebben vaak niet de computerkennis die jongere mensen bevatten. Daarom is het van belang dat de website zeer gebruiksvriendelijk en overzichtelijk is.

Doelstelling van het project

De website moet mensen die nog niet bij Tuinplantencentrum De Pauw geweest zijn aansporen om het tuinplantencentrum te bezoeken. Reeds overtuigde klanten moeten overtuigd blijven van het ruimste assortiment kwaliteitsvolle buitenplanten in de streek.

Functionaliteiten

- Gebruiksvriendelijke website met aandacht voor SEO
- Eenvoudig te gebruiken CMS (ook voor leken)
- Online catalogus a.d.h.v een offline databank
- Tuintips

Leerpunten

Dit project was voor de meesten onder ons het eerste project voor een echte klant. Dit bracht natuurlijk enige nieuwigheden met zich mee. Zo moesten we voor de eerste keer communiceren met een echte klant. We merkten al snel dat dit niet altijd even makkelijk was. We moesten afstappen van ons vakjargon en we moesten proberen te communiceren op een manier die ook duidelijk was voor de klant.

Tijdens dit project hebben we ook voor de eerste keer gebruikgemaakt van Bolt CMS. Dit is zeer jong CMS die nog door niemand van het team gebruikt was. Na een kort vooronderzoek bleek dit CMS door zijn gebruiksvriendelijkheid en lichtheid ideaal te zijn voor dit project. Dit was eerder een risicovolle keuze, maar uiteindelijk is het allemaal perfect gelopen.

Team

Projectcoördinator	Flor Holvoet
Projectgroepleden	Joeri Claes, Sander Geenen en Mike Henderyckx

Chronologisch verloop

	Activiteit	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: Voorbereiding	Brainstormen, user stories beschrijven, databank analyseren	30/9	6/10	Flowchart Databank diagram
Fase 2: Concepten uitwerken	Concepten bedenken en uitwerken	7/10	13/10	Mockups
Fase 3: Front-end	Grafische uitwerking in HTML en CSS	14/10	20/10	HTML
Fase 4: Development/CMS	CMS implementeren, itereren met klant tot gewenst resultaat bereikt is	21/10	30/11	Dynamische website
Fase 5: Website migreren	Verder feedback van klant toepassen op website en nieuwe website online zetten	1/12	31/12	Oude website vervangen door nieuwe
Fase 6: Script implementeren	Script schrijven om planten uit CSV automatisch in bolt te	1/2	10/3	Alle planten in online databank

	krijgen			
Fase 7: Bugs pletten	Laatste keren itereren over de website samen met de klant	1/3	31/3	Finale website

Screenshot(s)

Home

Bij Tuinplantencentrum De Pauw vindt u het ruimste assortiment tulpenplanten in de streek. U kan er kleuren tussen meer dan 2000 plantensoorten, enkel van de beste kwaliteit. Een groot deel van onze planten komt uit onze eigen kwekerij, waardoor we ook de prijzen erg scherp kunnen houden.

We zijn een familiebedrijf met meer dan 45 jaar ervaring. D' staat dan ook altijd iemand klaar met professioneel tulpenadvies, en ook bij het ontwerp van uw tuin helpen we graag. We maken voor u een gratis tulipplan: vraag bij ons naar de voorwaarden!

Ons plantencentrum bevindt zich midden in de natuur en toch is het gemakkelijk bereikbaar. We zijn gelegen op 2 minuten van de Rijksweg N16 tussen Mechelen en Sint-Niklaas.

Kom dus gerust eens voorbij nemen op het tuinplantencentrum. Maar ga uiteraard liggen midden in de natuur van Bonheiden vindt het een ideale locatie voor wie even weg wil uit de dagelijkse drukte. U kan zelf rustig de tijd nemen om de moestuin planten uit te kiezen. Elke plant is voorzien van de nodige informatie, en als u hulp of advies nodig hebt, staat er steeds iemand voor u klaar.

Tot binnenkort!
Dries De Pauw

Catalogus
Bekijk hier de nieuwe catalogus van ons assortiment tulpenplanten!

Planten catalogus

Openingstijden

Maandag	09:00 - 18:00
Dinsdag	09:00 - 18:00
Woensdag	09:00 - 18:00
Donderdag	09:00 - 18:00
Vrijdag	09:00 - 18:00
Zaterdag	09:00 - 18:00
Zondag	Gesloten

Nieuwsbrief
E-mailadres:
Inschrijven

Wij aanvaarden ook
U kan betalen met cash, bancontact, ecocheques of Bonnem cadeaubon

Onze gegevens
Tuinplantencentrum De Pauw N.V.
Elkenhuislaan 8 - 2880 Wintam-Bonheiden
Tel.: 03/999.10.65
Fax.: 03/999.69.19
BTW BE 0456.994.219
Bank BE06 9791 346 8322
E-mail: info [at] tuinplantencentrumdepauw.be
Operma. - za. van 9.00 tot 18.00 u.

Sociale media
Volg ons op Facebook!
 [Tuinplantencentrum De Pauw](#) 240

Copyright
© 2013 Tuinplantencentrum De Pauw
Alle rechten voorbehouden
Webdesign door designsource

Catalogus

Over ons Nieuwsbrief Contact




Home Plantencentrum Assortiment Tuin tips Kwekerij Links Contact

Tuinplanten - catalogus

Dit catalogus bevat al een groot deel van ons plantenassortiment, maar is nog in opbouw! Wanneer u een plant of boom zoekt die er niet tussenstaat, aarzel dan niet om ons te contacteren.

Zoek op naam	<input type="button" value="Zoek"/>
Categorieën	
Heesters	Aardbei - sierpot - ostara <i>"Fragaria"</i>
Grassen & bamboe	Kleur: Rode vrucht Beschrijving: Doordragende aardbei. Vrij grote vruchten van juli tot oktober!
Vaste planten	
Bodembedekkers	Abies balsamea nana <i>"Dwergzilverspar"</i>
Zuiminnende planten	Kleur: Gris-groen Beschrijving: Wintergroen. Dwergvorm. Bolvormige groei. Maximum hoogte: 50-30
Klimplanten	
Bomen	Abies koreana <i>"Koreaanse zilverspar"</i>
Bolbomen	Kleur: Gris-groen Beschrijving: Wintergroen. Geeft blauwe kegels. Trage groei. Maximum hoogte: 10-8
Leibomen & dakkomen	
Fruitbomen & kleinfruit	Abies nordmanniana <i>"Nordmannspar"</i>
Coniferen	Kleur: Donkergroen Beschrijving: Wintergroen. Zeer sierlijke, brede spiraalvormige kerstboom.
Haaigroenten	
Eenjarigen	
Hortensia	
Kruiden	
Rezen	
Terrasplanten	
Zuidse planten	
Kerstbomen	

2 Individuele reflecties

2.1 Thomas Bormans

Ik heb gekozen voor designosource omdat ik heel graag ervaring wou opdoen nog voor ik op de arbeidsmarkt terecht kwam. Ik wist op voorhand dat in designosource elk project geleid moest worden door studenten en dat ook alles door die studenten gedaan moest worden. Dit sprak mij enorm aan omdat dit mij (en ons) de kans gaf om alle aspecten van een project te zien en niet enkel de "leuke". Tot slot was het ook heel interessant omdat we projecten binnen designosource op onze cv mochten plaatsen. Extra projecten waren (en zijn) altijd welkom om een betere en succesvollere cv op te stellen.

Binnen designosource heb ik voornamelijk de rol van developer en projectleider op mij genomen. Ik had al langer op voorhand uitgemaakt dat developen meer iets voor mij was dan designen, dit heeft zich meteen ook gereflecteerd binnen designosource. Zo heb ik binnen de projecten die werden toegewezen, de developfunctie op mij genomen. Daarnaast hebben andere teamleden mij meerdere malen gevraagd om kleinere en grotere functies uit te oefenen in andere projecten. Zo heb ik mee geholpen aan de database query van Tuinplantencentrum De Pauw, maar ook aan de volledige development van track25.

Daarnaast hebben de docenten twee projecten (Thomas More Innovation en Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie) aan mij toegewezen. Het leiden van een project vond ik zeer interessant, interessanter dan ik had verwacht. Het leiden van projecten, contact houden met klanten en het halen van deadlines is iets wat op mijn lichaam is geschreven. Als ik later de mogelijkheid krijg om een functie hierin uit te voeren, ga ik deze zeker met twee handen grijpen.

Op vlak van persoonlijke targets is designosource heel interessant geweest. Ik had gehoopt bij te leren over cms systemen en voornamelijk WordPress. Mijn kennis van WordPress was zeer miniem. Op het einde van het jaar kwamen mensen naar mij met vragen over WordPress waardoor ik denk dat mijn missie geslaagd is. Ik heb gigantisch veel bijgeleerd over WordPress en daar ben ik heel tevreden mee.

Dankzij designosource heb ik kunnen proeven van het leven op een niet schoolse manier, echte projecten, echte offertes, echt geld en vooral echte stress. Ik denk niet dat er een betere *inleiding* is voor het dagelijkse leven dat mij te wachten staat en alleen al daarom ben ik blij dat ik de mogelijkheid gekregen heb om aan hieraan te mogen deelnemen.

2.2 Joeri Claes

Ik heb ervoor gekozen om mij niet vast te pinnen op één project of één functie binnen designosource. Ik heb dit jaar aan verschillende projecten kunnen meewerken. Op deze manier leer je goed samen te werken met verschillende teams en klanten. Want elke klant / opdracht is verschillend van project tot project. Zo heb ik o.a. meegewerkt aan het project TPC en Oudoorfan. In beide projecten had ik een uitgebreid takenpakket. Ik nam zowel design als development voor mijn rekening. Binnen deze projecten heb ik vooral veel technische vaardigheden verworven. Zo leerde ik werken met versiebeheer (Git) en kwam ik aanraking met Wordpress, en Bolt (cms-systemen). Doordat ik aan meerdere projecten heb meegewerkt kwam ik steeds in contact met nieuwe teamleden. Dit bracht met zich mee dat ik me steeds moest aanpassen aan de nieuwe werkomgeving. Maar ik beschouw dit eerder als een uitdaging. Later ga je immers ook niet altijd met dezelfde mensen kunnen werken.

Binnen het project TPC (Tuinplantencentrum de Pauw) heb ik het ontwerp gerealiseerd en samen met Flor de plantencatalogus opgezet. Hieruit heb ik geleerd dat een gebruiksvriendelijke website niet eenvoudig te ontwerpen is. De online catalogus moest heel eenvoudig te gebruiken zijn. Hier was het nodige denkwerk voor vereist, maar dit was wel een enorm leerrijk proces.

Ik heb al mijn expertise van de afgelopen drie jaar kunnen gebruiken binnen het project Oudoorfan. Eerst en vooral was er de website die moest gerealiseerd worden, dit was al een uitdaging op zich (meertaligheid, veel artikels opgedeeld in categorieën). Ook kwam ik in contact met nieuwsbrieven (Mailchimp) en leerde ik een Facebook-pagina opzetten.

Als all-round webdeveloper / designer heb ik mij binnen designosource met allerlei taken kunnen bezig houden. Zowel op vlak van development alsook design. Ik wou binnen designosource te weten komen op welk vlak ik mijzelf wou profileren. Uiteindelijk ben ik tot de conclusie gekomen dat development mij beter ligt dan design.

Mijn belangrijkste doelstelling dit jaar was om mijn soft-skills wat op te krikken. Tijdens mijn korte carrière binnen designosource heb ik deze doelstelling kunnen realiseren. Vooral op vlak van communicatie ben ik erop vooruitgegaan. Meerdere malen ben ik in contact gekomen met

verschillende klanten. Ondertussen kan ik op een vlotte manier een klantengesprek voeren. Dit is toch wel iets wat belangrijk is in onze sector..

Ook heb ik dit jaar geleerd dat werken in teamverband de nodige planning vereist. Zonder het opzetten van een goede workflow en het maken van een realistische planning is een project bijna gedoemd om te falen. Eenvoudig was dit zeker niet, maar met vallen en opstaan kwamen we steeds tot een geslaagd eindresultaat waar gans de groep fier op kon zijn.

Designosource was een leerrijk jaar op bijna alle vlakken.

2.3 Wannes De Roy

designosource leek me een goede gelegenheid om te proeven van het leven als designer of developer binnen een bedrijf en veel bij te leren over diverse onderwerpen. Het werken in team, diversiteit van taken en opdrachten, werken met klanten, brainstormen, designen en coderen. Het waren allemaal items waar ik meer hands-on ervaring over wou opdoen samen met mensen die elks hun eigen specialisatie of interesses hadden. Ik probeerde dan ook zoveel mogelijk van iedereen te leren.

Die lessen waren dan ook heel waardevol doordat ik met verschillende mensen op verschillende opdrachten en takenpakketten heb gezeten.

Als projectleider voor Boerenbond ben ik wat meer uit mijn comfort-zone moeten komen, zowel naar de klant toe als naar het team toe. Dat heeft ook wel voor kansen gezorgd waardoor ik binnen designosource aan bepaalde targets kon werken en bijleren. Ik heb wel gemerkt dat de functie van projectleider iets is wat mij niet zo ligt of waar ik nog veel in moet bijleren.

Werken binnen designosource heeft me ook enorm veel bijgebracht over werken in team en alle moeilijkheden die daarmee gepaard gaan. In de loop van het jaar zijn we als team een paar keer op een impasse gelopen. Maar door doorzettings en flexibiliteit van heel het team zijn we hier zonder al te veel kleerscheuren doorgekomen.

Persoonlijk wist ik in het begin van het jaar nog niet 100% hoe ik me ging profileren en wat mijn specialiteiten waren. Ik had wel bepaalde interesses waarin ik hoopte veel bij te leren.

Dit was op het einde van het traject ook zeker het geval. Ik heb beter mijn zwaktes leren kennen en ze onder ogen kunnen zien. Hierdoor kreeg ik de kans om daar aan te werken. Plannen en leiden is niet mijn sterkste punt, maar met vallen en opstaan ben ik hier toch aardig in geslaagd en was de klant altijd tevreden over de geboekte resultaten.

De bagage die ik heb opgenomen binnen designosource heeft me hoe langer hoe meer klaar gemaakt voor wat de toekomst brengen. Ook vind ik dat ik als persoon aanzienlijk ben gegroeid en klaar ben om aan de slag te gaan op de arbeidsmarkt.

2.4 Sander Geenen

Toen ik voor de eerste keer van het concept designosource hoorde, was ik meteen verkocht. Het leek mij een uitstekende kans om reeds aan de slag te gaan voor werkelijke klanten én om op die manier ervaring en kennis op vlak van web design en development op te doen voor ik op de arbeidsmarkt terecht kom. Ik keek dan natuurlijk heel erg uit naar het begin van het nieuwe designosource-jaar.

Vanaf het begin van het schooljaar heb ik mij binnen designosource vooral geprofileerd als web designer. Ikzelf was ervan overtuigd dat ik met mijn vaardigheden op vlak van design de groep toch een beetje kon versterken. Gedurende het jaar heb ik aan drie projecten, Tuinplantencentrum De Pauw, track25 en het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie, kunnen meewerken. Bij elke van deze drie projecten heb ik mijn steentje kunnen bijgedragen tot het tot stand brengen van het ontwerp van de website. Niettegenstaande dat ik reeds al wat ervaring had op vlak van design, heb ik toch bij elk van deze drie projecten enkele zaken bijgeleerd.

Het project voor Tuinplantencentrum De Pauw was mijn eerste project voor een werklijke klant. Op deze manier leerde ik voor het eerst werken naargelang de behoeften van de klant. Het werd mij voor de eerste maal echt duidelijk dat bij het ontwerpen van een product de behoeften van de opdrachtgever centraal staan en dat je daarom soms moet afstappen van jouw eigen visie en mening. Dit was niet simpel. Ik moest er de figuurlijke knop voor leren omdraaien.

Track25 was dan weer een heel ander project. Het was een zeer grote opdracht die op een zeer korte tijdsspanne afgewerkt moest worden. De deadlines volgden elkaar in snel tempo op waardoor ik geleerd heb om zo efficiënt mogelijk te werken. Tevens was dit project ook zeer politiek getint. Hierdoor moesten we bij elke woord dat we typten of bij elke kleur die we gebruikten rekening houden dat we geen partij bevoordeelden of benadeelden. Dit was zeker niet simpel, maar het heeft er wel voor gezorgd dat ik nu weet hoe ik moet reageren wanneer ik met dit soort politieke projecten in contact kom.

Uiteraard ben ik me er ook van bewust dat je soms enkele stappen uit je ‘comfort zone’ moet durven zetten. Zo heb ik me tijdens het track25-project ook een tijdje kunnen verdiepen in

Wordpress. Dit CMS hebben we gebruikt om de portaalwebsite tot stand te brengen. Op die manier heb ik ook dit jaar enkele stappen op vlak van development vooruitgezet.

Uiteindelijk heb ik ook mijn steentje bijgedragen in de nieuwe website voor het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie. De moeilijkheid hier was dat de gehele structuur van de oude website opnieuw bedacht moest worden. BCH had zeer veel informatie die ze op hun website wouden tonen. Op die manier moesten we zeer goed nadenken over hoe we deze grote hoeveelheid informatie op een gebruiksvriendelijke en logische manier konden voorstellen. Na een uitgebreide analyse van de oude structuur en van de nodige content zijn we er in geslaagd om een overzichtelijker structuur en website uit te bouwen.

Naast technische en grafische kennis heb ik ook kennis en ervaring opgedaan op vlak van communicatie en samenwerken. Aangezien ik met veel verschillende collega's heb samengewerkt merk je dat elke persoon een andere manier van werken en communiceren heeft. Op deze manier heb ik het afgelopen designsource-jaar veel bijgeleerd van mijn collega's.

2.5 Mike Henderyckx

Toen ik bericht kreeg dat ik mee deel mocht uitmaken van het designosource-team, was ik dolenthousiast. Nadat ik bij enkele oud-studenten heb gepolst wat designosource juist inhield, was ik meteen verkocht. De realistische situaties, echte klanten, teamwork,... alles wat ik graag had willen leren tijdens mijn opleiding IMD.

Mijn doel was om, als designer, uit mijn comfortzone te treden waarbij ik meer development-gerichte taken zou uitvoeren. In het algemeen kan ik zeggen dat dit vrij goed gelukt is, maar dat ik graag meer verantwoordelijkheid had gekregen door bijvoorbeeld een project te leiden. Jammer genoeg heb ik die kans niet gekregen. Ik heb ook niet de kans gekregen om mijn communicatieve skills te testen/verbeteren naar externen toe. Naar collega's verliep dit wel steeds vlot en correct.. Toch maakt het overige gepresteerde werk dit enigszins goed.

In mijn eerste project werkte ik samen met Flor, Joeri C. en Sander aan een website voor Tuinplantencentrum De Pauw. Initieel leek het om een 'gewoon', normaal project te gaan, maar dit bleek al snel anders. We zijn er aan begonnen zonder eerst duidelijke afspraken gemaakt te hebben, wat ons in een latere fase van het project tegenwerkte. Als we vanaf het begin duidelijke(re) afspraken hadden gemaakt, zou dit project efficiënter verlopen zijn. Dit was voornaamste les die ik heb geleerd. Natuurlijk zit je ook met de wensen van de klant, die soms erg verschillen met die van het team. Hier is het kwestie van een gulden middenweg te vinden en onze keuzes te argumenteren. Dit was ook een unieke ervaring. Mijn rol in dit project was vooral design. Ik zorgde voor een ruw design waarop we samen met de andere teamleaden dit tot een pareltje hebben kunnen herleiden. In de 2de fase heb ik vooral aan kleine technische details gewerkt zoals het oplossen van bugs, browsertesting,...

Het tweede project waar ik lid van ben geworden is track25, eerst de Vlaamse Media Regio. Initieel was dit een vermoedend, vaag project, omdat dit zeer open lag. We konden namelijk alle kanten uitgaan omdat de klant niet echt zuivere richtlijnen gaf. Door het sterke werk van de projectleider heeft designosource toch zijn stempel kunnen drukken op het project dat nu maakt wat het is. Al snel was er een zuivere planning en taakverdeling, waarbij ik eerst mee heb moeten brainstormen over een naam en logo. Omdat we ons op een politiek toneel begaven,

moesten we op een zeer regelmatige basis toetsen bij de klant. Ook dit was een unieke les waarbij je altijd moet rekening houden met externe factoren.

In de tweede fase is er ook een heuse scope-change gebeurd, wat eventjes voor stress en demotivatie zorgde. Al snel wist de PM'er ons terug te motiveren, waarbij dit eeuvel snel verholpen was. De les die ik hier uit heb geleerd is dat je alles moet plannen en liefst zo snel mogelijk. Door niets te doen of bepaalde zaken uit te stellen, maak je het jezelf alleen maar moeilijk. Joeri J. heeft aangetoond dat als je kort op de bal speelt, je het jezelf gemakkelijker maakt.

2.6 Flor Holvoet

Meteen na de officiële start kreeg ik een project toegewezen en heb ik mezelf aangeboden om de functie van coördinator te bekleden. We hadden de ambitie om binnen dikke maand de website van Tuinplantencentrum de Pauw helemaal te hervormen naar een gloednieuwe op Bolt gebaseerde site. Omdat we geen tijd te verliezen hadden verdeelde ik het werk en begonnen we er meteen aan te werken.

Maar het project liep niet vlot. Het gebrek aan goede afspraken lagen aan de basis van dit probleem. Initieel was er gebrieft door de docenten dat de projectcoördinator een louter coördinerende taak vervult en het hele team de verantwoordelijkheid van een project draagt. Met dat opzet nam ik mijn rol als projectcoördinator aan. Al snel bleken andere studenten deze rol anders te interpreteren toen iedereen de schuld op mij stak wanneer de voortgang niet was zoals gehoopt.

Ten eerste leer ik hieruit dat taken en rollen in een team beter afgesproken moeten worden zodat iedereen weet wat van hem verwacht wordt en welke verantwoordelijkheid hij draagt.

Ten tweede leer ik dat het model van gedeelde verantwoordelijkheid over het gehele project niet werkt. Zoals gebleken is in andere projecten van designsource functioneert een team beter wanneer één projectmanager de boel leidt, taken deleert & wel de eindverantwoordelijkheid draagt.

De vooropgestelde opleverdatum van de website voor Tuinplantencentrum de Pauw is niet alleen niet gehaald door slechte afspraken, maar vooral ook door slechte inschattingen. Het was voor ons moeilijk om met weinig ervaring de benodigde tijd in te schatten. Toch leer ik hier uit dat je hoe dan ook een waterdichte planning moet maken met goede inschattingen, ook al kost dit in het begin zelf veel tijd.

Na de uiteindelijke oplevering was er nog een lange fase van nazorg waar we nog veel verbeteringen deden en aspecten van de site op punt stelden. Dit laatste deel hebben Joeri en ik op ons genomen zodat Mike en Sander zich volledig konden concentreren op Track25. De uiteindelijk nauwe samenwerking die ik had tijdens deze laatste fase met Joeri is ook leerrijk geweest en we geraakten goed op elkaar ingespeeld.

Ondertussen nam ik deel aan meetings en brainstorm sessies over het project van VTM, dat helaas niet is doorgegaan. Andere teamleden appreccieerden duidelijk de “ideeën met een hoek af” die ik aanbracht tijdens brainstorm sessies. Ik besefte hierdoor dat mijn creatief en speelse geest soms een troef kan zijn.

In het tweede semester maakte ik deel uit van het team dat werkte aan de Outdoorfan website. Ook hier kreeg ik de kans samen met Joeri de ontwikkeling te doen. Dit project was voor mij uitdagend omdat het de eerste keer was dat ik echte hands-on ervaring opdeed met Wordpress. Ik merkte tijdens dit project ook dat ik eigenlijk nog relatief weinig ervaring had met hedendaagse webtechnologieën.

Over het algemeen kan ik concluderen dat designsource een heel leerrijke ervaring is geweest. Ik heb sterke kanten van mezelf ontdekt (creatief denken, communicatie, analytisch denken) en zwakke kanten tegengekomen (projectmanagement, beperkte vakken over back-end development). Ik heb mijn troeven beter leren uitspelen en ik heb voortgang geboekt in het werken aan mijn zwakke kanten.

2.7 Joeri Janssens

Mijn sollicitatie voor designosource is gebaseerd op het feit dat ik mezelf wilde testen op vlak van het leiden van projecten. Hoewel ik toch wel wat jaren werkervaring op de teller heb staan, wilde ik ontdekken hoe ik mij zou kunnen profileren als Project Manager. Dit was immers een rol waar ik nog geen ervaring mee had.

Toen ik het twaalfkoppige team een eerste keer ontmoette, was ik ergens wel benieuwd hoe ik in de groep (waarvan meer dan de helft elkaar toch al een aantal jaren goed kende) zou passen en aanvaard worden. Dit bleek echter van bij de start redelijk vlot te verlopen.

Het academiejaar was nog maar nauwelijks begonnen of we kregen reeds een aantal projecten voorgeschoteld. Ik had de ambitie om het als Project Manager waar te maken binnen designosource en kreeg al meteen mijn kans om mij te bewijzen voor het project “track25”. Een eerste keer “proeven” van het leiden van een team van vijf bleek geen sinecure. Ook dat is een leerschool waar ik mijn lessen uit trek.

Brainstorms moeten op voorhand goed gestructureerd en georganiseerd worden. Initieel werd met 12 man gewerkt. Al gauw bleek ook dat een brainstorm met een groep van dergelijke omvang niet productief is en werd er beslist met een kleiner team te werken.

Directe en nauwe communicatie met de contactpersonen draag ik reeds jaren hoog in het vaandel en ook hier bleek dit reeds zijn waarde te hebben bewezen. Met een coördinatieteam die zelf nog in het duister tastte i.v.m. wat het nu allemaal zou moeten zijn, was het geen droomdebuut voor mij als Project Coördinator. Er werd enorm veel gewijzigd en we moesten steeds weer de nodige flexibiliteit tonen om de aanpassingen op te vangen. Tijdrovend, een harde leerschool, maar wel een zegen achteraf bekeken. Op deze manier scherpte het mijn concentratie alleen maar aan en besefte ik al heel snel in het project dat ik steeds heel kort op de bal moest spelen. Een tactiek die geloond heeft.

Een eerste communicatie met de contactpersonen (Filip en Kris) liet mij reeds van in het begin toe spontaan te bevragen, meningen te formuleren e.d. wat het werk er alleen maar op vergemakkelijkt, wat ook tot een goede relatie heeft gezorgd tussen designosource en de klant. Al snel bleek dat het gevoel van samenwerken primeerde boven klant-bedrijf verhouding. Een goede planning en duidelijke richtlijnen moesten echter wel snel worden opgesteld om op

één lijn te zitten.

Initieel moest wel het nodige krediet worden opgebouwd bij de klant (wat totaal begrijpelijk is als je met nieuwe mensen werkt), maar na het eerste resultaat (naam en logo) was de trend gezet. Het vertrouwen was er en we konden meer onze stempel drukken op het project.

Naast mijn rol als PM'r binnen 'track25' heb ik mij tijdens het academiejaar vooral geprofileerd als designer en bleek ook dat een toekomst als developer niet aan mij besteed is. Een conclusie die ik reeds begin van dit jaar had gemaakt...

Het was een jaar vol uitdagingen, deadlines, slapeloze nachten, maar ook plezier, opluchting en voldoening. Uiteraard zijn er dingen die mij opgevallen en bijgebleven zijn. Zo besef ik dat je steeds moet beginnen met een goede planning. Daarnaast is het cruciaal eerst de structuur te verzorgen en pas daarna aan het design te beginnen. Het helpt jezelf en het team om de communicatie zo transparant mogelijk te maken en als het teamwork eens stroef loopt, bewaar dan steeds een professionele houding en gebruik constructieve en correcte communicatie. Deze dingen zie ik als doorslaggevend om tot een goed resultaat te komen en zijn de lessen die ik alvast in mijn rugzak heb gestoken naar volgende uitdagingen toe.

2.8 Nils Janssens

Designosource was een zeer unieke ervaring, en ik was/ben zeer blij dat ik deel mocht uitmaken van de derde generatie. Het is een totaal andere aanpak dan een standaard eindwerk, een aanpak die veel beter bij mij past. Je gaat v  l praktischer te werk dan je anders op school zou doen.

Om te beginnen kom je zelf in contact met klanten, waardoor je niet enkel werkt aan je technische vaardigheden, maar ook aan je communicatie.

Bovendien leer je   cht in team werken. Bij een eindwerk zal je waarschijnlijk ook met een team werken, maar een heel jaar met hetzelfde. Door designosource krijg je de kans om met verschillende mensen samen te werken, en telkens in een verschillende functie/situatie.

Ik heb bij designosource aan 4 projecten gewerkt, waarvan er eentje helaas moest wegvalLEN.

Het eerste project, was de eigen site/stijl. Dit was het eerste project, en meteen een grote uitdaging omdat het voltallige designosource-team akkoord moest zijn met alle beslissingen. Geen eenvoudige opdracht, want je moet bij elke kleine tussenstap terugkoppelen naar je team. Dit vertraagt het proces enorm, maar zorgde wel voor een geslaagd resultaat. Bij dit project heb ik voornamelijk mee aan de concepten en de designs gewerkt. De eerste keer samen brainstormen en uitwerken met een team heeft mij heel veel geleerd. Vooral om te luisteren en te communiceren, want dit was zeer belangrijk bij dit project.

Vervolgens was er de samenwerking met VTM en stad Mechelen. Een zeer grote, maar leuke opdracht, die helaas niet door kon gaan doordat het programma (waar wij voor zouden werken) toch niet door kon gaan. Ik werkte hier al projectmanager, en heb samen met mijn team de eerste concepten bedacht. Toen we aan de uitwerking konden beginnen, werd het project helaas geschrapt. Voor dit project heb ik in de eerste fase voornamelijk leren plannen. Er was heel veel informatie, en er moest heel duidelijk een planning doorgeven worden aan de klant. Dit was niet eenvoudig, maar met de juiste begeleiding begon dit toch beter te lukken.

Als derde project werkte ik met Wannes en Dries aan het redactie-systeem voor Boerenbond. Dit project ging ontzettend goed en vlot. Vanaf de opstart waren we allemaal goed mee, en de verdere communicatie en taakverdeling liep ook ontzettend vlot. Ik heb door dit project veel bijgeleerd op technisch vlak (drupal). In de praktijk ging alles zoals het hoort.

Als laatste project, is er de eindpresentatie. Dit project is op het moment van schrijven nog niet afgerond, maar hier heb ik reeds zeer veel uit geleerd. Voor dit project ben ik projectleider, en aangezien het voltallige team aan dit project moet meewerken, is dit echt geen eenvoudige opdracht. Er moet rekening gehouden worden met iedereen zijn mening, en dit is niet gemakkelijk om te managen. Ik heb hier voornamelijk gemerkt dat het leiden van zo'n grote groep niets voor mij is. Ik heb er echter wel reeds veel uit geleerd, en ik sluit niet uit dat dit ooit wél iets voor mij zou kunnen worden.

2.9 Kay Karremans

Designosource zag ikzelf als kans om te kunnen proeven van hoe het er in het bedrijfsleven in onze sector aan toe ging. Het idee dat ik projecten kon helpen tot stand brengen voor echte klanten sprak mij enorm aan. Ook zag ik dit als een goede manier om mijn persoonlijke portfolio te versterken.

In designosource heb ik mezelf vooral als designer naar voor laten komen. Dit is tenslotte mijn grootste interesse en hierin heb ik ook het meeste ervaring. Ik kreeg tijdens het designosource-jaar de kans om mee te werken aan verschillende projecten. Zo werkte ik samen met Thomas Bormans aan de nieuwe website van “Thomas More Innovation”, zat ik in het track25 team met Joeri Janssens, Dries Winderickx, Mike Henderyckx, Sander Geenen en Thomas Bormans, en tenslotte werkte ik ook nog aan het Herinneringseducatie-project samen met Thomas Bormans en Sander Geenen.

Het voordeel van het werken in kleine teams was dat ik van elk van deze mensen verschillende dingen kon bijleren. Dit beperkte zich niet enkel tot technische zaken maar ook manieren van werken, manier van communiceren en niettemin manier van plannen waren voor mij interessante leerpunten tijdens deze projecten.

Het project “track25” was het eerste project waar ik mee aan de slag ging, dit was een van de grootste projecten tijdens designosource en ik keek er dan ook sterk naar uit om hier deel uit van te maken. Met klanten zoals Stad Mechelen, Stad Vilvoorde, Voka, ... was dit een project dat zeer sterk zou staan op mijn C.V.

track25 begon bij het verzinnen van een naam, dit gebeurde door talrijke brainstorms. Hier leerde ik al onmiddellijk mijn eerste ding bij, omdat het verzinnen van een naam zo een belangrijk punt was hebben we met het team talrijke manieren van brainstormen getest en dit was een zeer leerrijke ervaring. Verdere stappen in het project waren onder andere, het maken van een logo, een style-guide ontwikkelen, een landings-page & mailing opstellen en tenslotte een portaal-site online krijgen.

Over de gehele duur van dit project heb ik enorm veel bijgeleerd op verschillende vlakken, zo moest ik uit mijn comfort zone van “designer” stappen om mee te bouwen aan de portaal-site,

iets waarvan ikzelf vind dat ik dit verrassend goed heb gedaan. Ook het ontwikkelen van de style-guide was iets nieuws voor ons allemaal en dit was een zeer leerrijke ervaring waar ik toch een grote input heb gehad en waar ik trots op ben.

Een tweede project was Thomas More Innovation, een kleiner project maar ook hier heb ik verschillende dingen uit bijgeleerd. Ik stond in voor het design van de nieuwe website en bedacht eerst samen met Thomas Bormans een nieuwe structuur voor de site. Omdat ik hier alleen werkte aan het design van de website was het belangrijk dat ik goed luisterde naar de klant zijn wensen, ook het contact met de klant tijdens het ontwerpen van de designs was belangrijk. Ik leerde hier zelfstandig en samen met de klant werken, hun feedback te begrijpen en uit te leggen waarom ik bepaalde keuzes zou aanraden.

Een laatste project waar ik aan werkte was het Herinneringseducatie-project. Hier werkte ik voor de tweede keer samen met Thomas Bormans en Sander Geenen. Dit wilde zeggen dat ik samen met Sander Geenen instond voor het design van de website. Een belangrijk leerpunt uit dit project is de samenwerking met een andere designer, hoe dit in zijn werk gaat en hoe je hier best over communiceert met elkaar. Samen met Sander Geenen ontwikkelde ik een nieuwe structuur & wireframes, en verdeelden we het werk voor de mock-ups. Helaas kreeg ik tijdens het ontwerpen van de mock-ups problemen met mijn software en heb ik het grootste deel van het werk aan Sander moeten overlaten.

Als algemene conclusie over mijn werk in designosource denk ik dat ik zeker mijn best heb gedaan om een toegevoegde waarde te zijn voor de practice-enterprise en denk ik ook dat ik dit geweest ben. Tijdens al mijn projecten heb ik voldoende input kunnen geven. Buiten de technische en grafische dingen die ik geleerd heb tijdens designosource waren voor mij de belangrijkste leerpunten; het contact met de klant, hoe dit verloopt, welke zaken belangrijk zijn tijdens deze communicatie, enz... Alsook de samenwerking tussen teamleden zelf. Ik ben zeer tevreden over wat ik heb bijgeleerd tijdens designosource en ik denk dat deze ervaring mij een sterke aanzet heeft gegeven om aan de slag te kunnen als designer bij een echt bedrijf.

2.10 Stijn Schets

Designosource was voor mij een jaar dat gekenmerkt werd door vallen en opstaan. Een jaar waarin we fouten konden maken, maar waarbij het vooral de bedoeling was om te leren uit onze fouten.

Zoals iedereen heb ik mijn eigen bijdrage geleverd tot designosource en dit op het vlak van mijn persoonlijke specialiteiten. Naast mijn geprefereerd werkgebied, heb ik bij designosource ook de kans gekregen om uit mijn “comfortzone” te treden.

Mijn voorliefde gaat uit naar design en front-end development, en het grootste deel van mijn bijdrage tot designosource bestond dan ook hieruit, maar bij ieder project lag de nadruk toch ergens anders. Bij de website ontwikkeling van designosource lag mijn verantwoordelijkheid voornamelijk bij de design; bij de website van Outdoorfan daarentegen heb ik veel front-end development gedaan..

Mijn persoonlijke doel in het begin van het jaar was mijn algemene kennis verbreden en verbeteren. De afgelopen jaren op Thomas Moore heb ik veel bijgeleerd, maar er was slechts een beperkte praktijkervaring. Dit jaar heb ik daarenboven de kans gekregen om werkervaring op te doen. Dit niet enkel aangaande de technische en creatieve kant; ook het werken in team, communiceren met klanten, en zoveel meer kwamen aan bod..

Op het vlak van design heb ik voornamelijk geleerd hoe moeilijk het is om voor een grote groep een ontwerp te maken. Zo heb ik voor de designosource website een groot deel design gedaan en moesten verschillende punten meerdere malen herwerkt worden. De oorzaak: een groep van 12 personen moest beslissen om tot één gezamenlijk ontwerp te komen. Hierbij was het grootste struikelblok tot concrete overeenkomsten te komen waar heel de groep achter stond..

Op technisch vlak heb ik zeer veel bijgeleerd over Wordpress, zo hebben we bij designosource veel gewerkt met dit cms en door de verscheidenheid aan projecten onze kennis over dit systeem met elkaar kunnen delen. Naast Wordpress heb ik ervaring opgedaan bij het schrijven van verschillende artikels op onze blog designverse.. Zo heb ik hierbij niet enkel mijn eigen kennis kunnen verrijken, maar heb ik ook via deze artikels zeer veel kennis kunnen delen met teamleden en andere studenten.

Op het technische en creatieve vlak heb ik mijn kennis zeker kunnen verbreden, maar ook op het vlak van communicatie in team en wisselwerking met de klant heb ik zeer veel geleerd. In een team moet er bijvoorbeeld anders gecommuniceerd worden naar de totaal groep (het bedrijf) en de kleinere groep (projectgroep). Zo is het belangrijk om een goed evenwicht te vinden tussen welke zaken belangrijk zijn om te vertellen op een vergadering enerzijds, zodat een overzicht behouden wordt voor de totaalgroep, en anderzijds welke zaken niet belangrijk zijn om te vermelden maar dan weer uitgebreid in een team-vergadering aan bod moeten komen. .

Buiten hierboven genoemde aspecten, heb ik mij dit jaar kunnen verdiepen in projectmanagement, het voornaamste en opvallendste punt hierbij is dat projectmanagement even veel tijd in beslag neemt als het project zelf.

Even snel projectmanager spelen tussen het ontwikkelingsproces door is niet haalbaar, noch efficiënt. Een projectmanager heeft verantwoordelijkheid op verschillende vlakken en moet deze verantwoordelijkheid ook terdege uitoefenen. Hiervoor zijn er meerdere manieren maar een algemene regel blijft dat om een project succesvol te kunnen opleveren voldoende aandacht besteed moet worden aan de management taken.

Ja, designosource was een jaar van veel werken en veel bijleren. Een jaar waar iedereen elkaars vriend en elkaars vijand is geweest, maar bij designosource heb ik geleerd dat je als team overal raakt.

2.11 Rias Van der Veken

Initieel heb ik deelgenomen aan designosource om een goede ervaring op te kunnen doen met werken in teamverband. Voornamelijk was mijn rol webdeveloper maar binnen designosource wordt er echt wel verwacht dat je buiten je “comfort zone” komt. In het eerste project ben ik dan ook projectcoördinator geweest van de designosource website. Onze workflow bij de meeste projecten was beginnen met een brainstorm, vaak met de klant. Het creatief denken dat vereist is bij deze brainstorms lag me niet altijd goed maar ik heb toch altijd geprobeerd om met ideeën te komen.

Mijn sterktes liggen vooral in het oplossen van logische problemen wat zich vertaalt naar het web met het oplossen van deze problemen in code. Iedereen was goed op de hoogte van de anderen hun kennis en zo viel de rol binnen de projecten bij mij vooral op web development waardoor ik een goede ervaring heb opgedaan in wat me vooral interesseert.

Als projectleider van de nieuwe designosource website heb ik niet echt klantencontact gehad maar wel ervaring opgedaan met het organiseren en verdelen van taken. Ook door de communicatie met de rest van het team (omdat iedereen akkoord moest zijn met alle beslissingen) heb ik veel bijgeleerd. Als introvert was communicatie dan ook een persoonlijke target voor mij.

