

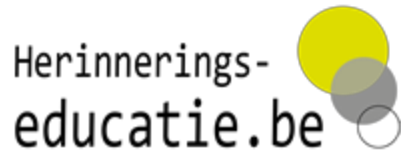


designosource

**Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie**

[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be)

2013 - 2014



Herinneringseducatie  
Simon Schepers  
[herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

## Inhoud

### 1. Projectplan

#### 1.1 Situatieschets en probleemstelling

#### 1.2 Aansturing

#### 1.3 Doelstelling van het project (SMART)

##### 1.4.1 Business goals/ voordelen

##### 1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker

#### 1.5 Doelgroep en stakeholders

##### 1.5.1 Externe stakeholders

##### 1.5.2 Interne stakeholders:

##### 1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers

#### 1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden

#### 1.8 Projectafbakening met functionaliteiten

##### 1.8.1 Scope van het project

##### 1.8.2 Functionaliteiten

#### 1.9 Ontwikkeling interface

#### 1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven

#### 1.13 Risicoanalyse

#### 1.14 Opportuniteiten en acties

#### 1.15 Meerwaarde

### 2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase

### 4. Bijlagen

# 1. Projectplan

## 1.1 Situatieschets en probleemstelling

De huidige website van Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie is verouderd en kan bijgevolg een opfrissing gebruiken. Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie of kortweg BCH houdt zich voornamelijk bezig met aspecten van WOI en WOII en hoe deze content aangebracht kan worden aan leerlingen. Daarnaast kaarten ze ook andere thema's aan. Ze stellen vervolgens deze content ter beschikking van leerkrachten die op hun beurt deze kunnen gebruiken in hun lessenpakket.

Niet alleen de website krijgt een nieuwe lay-out, ook de hele structuur wordt vanaf nul helemaal terug opgemaakt om op deze manier rekening te houden met de usability. De website zelf wordt gehost op een Windows server. Deze zal verplaatst moeten worden om er een werkend php gebaseerd CMS systeem op draaiend te krijgen.

## 1.2 Aansturing

Projectcoördinator:	Thomas Bormans
Projectgroepleden	Sander Geenen & Kay Karremans
Datum aanvang:	21 februari
Datum oplevering	Eind mei, begin juni

## 1.3 Doelstelling van het project (SMART)

Doelstelling:	Herinneringseducatie.be in een nieuw jasje gieten om mee te zijn met de huidige tijd.
Specifiek	<p>De website moet verplaatst worden naar een Linux hosting en zal vervolgens van nul terug opgebouwd worden. De volledige structuur, design en teksten zullen volledig opnieuw gemaakt worden.</p> <p>De extra delen die ze wensen maar waar nog geen duidelijkheid over is, zal als extra opties op de offerte staan opdat ze achteraf kunnen kiezen of deze ook geïmplementeerd moeten worden.</p>
Meetbaar	Herinneringseducatie is een website van het overkoepelende comité. Zij bieden content aan voor leerkrachten en leerlingen. Ze willen hun met deze website voornamelijk focussen op leerkrachten en hopen zo dat de content doorvloeit naar de leerlingen.

<b>Acceptabel</b>	<p>Het is een standaard project waarvoor een standaardwebsite gemaakt moet worden. Er was een grote uitdaging om de content te scheiden maar dit is spijtig genoeg weg gevallen. Oorspronkelijk werd de website opgedeeld in twee delen. Enerzijds leerlingen en anderzijds leerkrachten. De leerlingen moesten op niet enkel andere content te zien krijgen, de beleving er rond moest ook anders bekeken worden.</p> <p>Ze hebben achteraf echter besloten dat hier geen budget voor was waardoor dit is weggevallen.</p>
<b>Realistisch</b>	<p>De opdracht is een stuk kleiner geworden na een interne briefing binnen Herinneringseducatie. Dit wil zeggen dat een groot gedeelte weg valt waardoor het project een stuk kleiner is geworden en bijgevolg heel realistisch is. Zeker de essentiële delen. Deze delen zullen apart gefactureerd worden, ze vragen meer tijd en zullen al dan niet op gemaakt moeten worden. Dit hangt af van de beslissingen van Simon Schepers.</p>
<b>Tijdgebonden</b>	<p>De volledige website moet klaar zijn tegen het begin van het volgende schooljaar in september. Aangezien het academiejaar afloopt in juni, zal de website reeds klaar zijn tegen eind mei.</p>

## 1.4 Verwachte projectresultaten

<b>1.4.1 Business goals/ voordelen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verspreiden van informatie naar leerkrachten</li> <li>• Het gemakkelijk organiseren van forumdagen</li> <li>• Het publiceren van nieuws</li> </ul>
<b>1.4.2 User goals/ voordelen voor gebruiker</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een moderner design</li> <li>• Een betere structuur</li> <li>• Een algemene vernieuwing</li> </ul>

## 1.5 Doelgroep en stakeholders

<b>1.5.1 Externe stakeholders</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leerkrachten die gebruik maken van Herinneringseducatie. Zij kunnen binnenkort een betere en overzichtelijkere website bezoeken waardoor ze op hun beurt hun leerlingen ook zullen doorverwijzen.</li> <li>2. Het overkoepelend comité waaronder de website van Herinneringseducatie valt, heeft er alle baat bij dat al hun websites up-to-date zijn en mee zijn met hun tijd.</li> <li>3. Potentiële klanten van designsource. Doordat designsource dit project doet, wordt er</li> </ol>

onrechtstreeks aan naambekendheid gedaan wat hopelijk voor extra klanten zorgt in de (nabije) toekomst. Dit is zowel positief voor ons als huidige studenten van designosource, maar ook voor de toekomstige studenten als voor het bedrijf desingosource op zich.

### **1.5.2 Interne stakeholders:**

De richting Interactief Multimedia Design. Doordat Designosource meer opdrachten aanneemt, krijgt de richting meer aandacht, zowel binnen als buiten de school. Dit zorgt voor bekendheid en hopelijk ook meer studenten.

Uiteraard de studenten van designosource zelf. Dit is een opdracht dat zowel op het designosource portfolio kan staan als dat van de studenten zelf. Dit zorgt voor allebei voor naambekendheid en een professionele uitstraling.

De docenten in het designosource team omdat ze hiermee bewijzen dat ze het waard zijn om de designosource lichter elk jaar opnieuw te mogen gidsen doorheen de verschillende opdrachten met elk hun voor- en nadelen.

De andere docenten waarvan de studenten binnen designosource les hebben gekregen. Elke docent zal op zijn manier hebben bijgedragen tot de uiteindelijke kennis die elke student apart bevat.

Simon Schepers, hij moet de website onderhouden en ervoor zorgen dat alles tijdig online komt. Hij heeft er alle belang bij dat de website er zo goed mogelijk uit ziet en zo gemakkelijk mogelijk werkt.

### **1.5.3 Doelgroep: eindgebruikers**

Primair: Leerkrachten, leerlingen, forumleden, andere bezoekers website  
Secundair: Simon Schepers en het overkoepelend comité.

## **1.6 Veronderstellingen en randvoorwaarden**

Van de klant verwachten we de volgende zaken:

- Feedback in verband met het uiterlijk van de website
- Feedback in verband met de algehele vooruitgang van de website
- De hosting zit momenteel bij hen en dit blijft zo. Het leveren van de juiste login gegevens is echter wel iets wat we nodig hebben. Zij moeten er ook voor zorgen dat de hosting gebeurt op een server waar we WordPress op kunnen draaien.
- Het invullen van content
- Het vragen naar hulp en algemene informatie over hoe te werken met het CMS systeem
- Het tijdig contacteren indien er iets fout is en onze hulp inschakelen om dit op te lossen in plaats van het zelf te proberen
- Beslissen welke delen van de offerte ze op de factuur wensen.

## **1.7 Concept**

De huidige website van Herinneringseducatie is verouderd en voldoet niet meer aan de moderne eisen

zoals mobiel toegankelijk. Een volledige vernieuwing van begin af aan is bijgevolg aangewezen. Dit is ook deels te wijten aan het feit dat er bepaalde functionaliteiten weg vallen en dat hun huidige menustructuur niet overzichtelijk is. Op dit moment zijn verschillende menu items met elk een submenu wat voor een groot menu zorgt. Dit moet opgelost worden in de hoop de algemene structuur te verbeteren.

Daarnaast zijn er bepaalde functionaliteiten zoals het inschrijven op de forumdag, die veel tijd en moeite met zich meebrengen aangezien het systeem ingewikkeld in elkaar zit. Een betere en gemakkelijkere oplossing is hier zeker aangewezen.

Die visie van de website:

- Communiceren waar Herinneringseducatie mee bezig is
- Mogelijke onderwerpen communiceren naar leerkrachten
- Een platform aanbieden dat kinderen de mogelijkheid geeft om informatie op te zoeken.

## 1.8 Projectafbakening met functionaliteiten

### 1.8.1 Scope van het project

Ze wensen een volledig CMS systeem waarmee zo goed als alles aangepast kan worden, zowel tekst als afbeeldingen. Daarnaast moet er ook dynamische content voorzien worden, deze via andere websites komen en automatisch worden ingeladen.

Functionaliteiten van het project:

- Blogstelsysteem voor berichten
- Archief van berichten
- RSS feed van KlasCement
- Verschillende categorieën van KlasCement
- Algemene informatie pagina's voorzien
- Activiteiten weergeven
- Contactgegevens beschikbaar stellen

Functionaliteiten die nog bevestigd moeten worden:

- Fotogalerij
  - Deze zou gelinkt moeten kunnen worden aan een artikel en mag niet zomaar toegankelijk zijn
- Nieuwsbrief voorzien
- Inschrijvingsformulier voor de forumdag dynamisch laten genereren door hen

We gaan deze functionaliteiten op de offerte plaatsen in ene subcategorie. Ze kunnen vervolgens zelf bepalen of ze deze erbij willen of niet.

Werkelijke pagina's:

- Home
  - Laatste berichten van het blogstelsysteem
  - Archief pagina onderaan toegankelijk
  - Facebook plugin voor laatste nieuws van Facebook
- Educatief materiaal
  - RSS feed van KlasCement
    - Alle verschillende categorieën

- Tegelsysteem
  - Enkel laatste item per categorie erop plaatsen
- Over BCH
  - Platte tekst (zie huidige website)
  - Partners
    - Url's naar desbetreffende partner
    - Beelden om het op te fleuren
- Over herinneringseducatie
  - Zie pdf voorstel Klaartje, pagina 3
- Activiteiten
  - Manier van weergave moet nog gekozen worden
- Contact
  - Contactgegevens
  - Link naar Facebook
  - Kaartje met een vergrootglas

### 1.8.2 Functionaliteiten

De *startpagina* bestaat uit twee delen. Enerzijds de laatste blogberichten (van 3 tot 5, exact aantal nog overeen te komen). Onderaan het laatste artikel zal een link komen naar een archief pagina waarop alle berichten staan. Anderzijds moeten er ook live berichten van op Facebook ingeladen worden. Voornamelijk omdat hier meer op geplaatst wordt in vergelijking met de website.

Op *Educatief materiaal* staan er enkel RSS feeds van KlasCement. De verschillende categorieën moeten allemaal aanwezig met elk het recentste item zichtbaar, inclusief een link naar het desbetreffende artikel op KlasCement.

— **KlasCement** —

#### Kalenderactiviteiten

Getekend. De kunstenaar : Sporen van WOI in de collectie van het Middelhuismuseum



Voor kunstenaars aan beide kanten van het front hakt de Eerste Wereldoorlog als een botte bijl door hun levens en soms nog prille carrières. Sommigen ...

[Lees meer](#)

#### Artikels

Scriptieprijs 2014-2018 : 100 Jaar Grote Oorlog




Het Departement internationaal Vlaanderen en Scriptie vzw lanceren de Scriptieprijs 100 Jaar Grote Oorlog. De prijs wil gedurende vijf jaar bachelor- en masterproeven over WOI in kaart brengen en bekronen.

De prijs staat open ...

[Lees meer](#)

#### Downloadbaar lesmateriaal

Blackadder : Opdracht bij aflevering



Een werkblaadje bij de eerste aflevering van het 4de seizoen van Blackadder. Inclusief woordenschatoefening en vragen bij de aflevering. Blackadder is op dvd verkrijgbaar.

[Lees meer](#)

#### Websites

Op de wegen van de grote oorlog : Virtuele tentoonstelling



De Eerste Wereldoorlog staat in het collectieve geheugen gegrift als een stellingen- en loopgravenoorlog. Deze oorlog werd echter ook gekenmerkt door een groot aantal verplaatsingen van manschappen. Militairen verplaatsen zich ...

[Lees meer](#)

Over *BCH* is opnieuw een statistisch pagina waarvan zij de teksten gaan leveren, inclusief de partners onderaan. De partners krijgen een url en afbeelding, dewelke zij ons ook gaan bezorgen. De tekst moet enkel een opmaak krijgen die vooraf gedefinieerd wordt.

Over *herinneringseducatie* moet een soort van tegelpatroon krijgen met de verschillende onderdelen. Als op een onderdeel geklikt wordt (of een andere soort van selectie), moet er een lightbox (of een andere “animatie”) verschijnen met meer uitleg.

De *activiteiten* pagina moet alle activiteiten bevatten. Ze wouden deze activiteiten eerst laten zien per jaar. Maar achteraf is gebleken dat ze misschien niet genoeg activiteiten hebben per jaar. Meer duidelijkheid over deze pagina zou nog volgen.

De *contact* pagina spreekt voor zich. Hier moeten algemene contactgegevens opkomen, alsook een verwijzing naar hun Facebook pagina en een kaartje. Dit kaartje zouden ze graag statisch hebben met een vergrootglas op de locatie van waar ze zich bevinden.

## 1.9 Ontwikkeling interface

**Structuur:** zie 1.8.1

### **Wireframes**

Zie bijlage 1

## 1.10 Relatie met andere projecten en/of initiatieven

Herinneringseducatie behoort tot het Bijzonder Comité. De volgende partners zitten hierin:

- In Flanders Fields Museum
- Instituut voor Veteranen
- Tumult
- Kazerne Dossin / Joods Museum van Deportatie en Verzet
- Nationaal Gedenkteken Fort van Breendonk
- Onderwijsproject Auschwitz in Gedachtenis van de Stichting Auschwitz
- Oorlog en Vrede in de Westhoek

Hoewel deze websites in het Bijzonder Comité vallen, is elke website op zichzelf aangewezen en moeten ze zelf voor een alles zorgen.



## 1.11 Projectfasering

	Activiteit:	Van	Tot	Resultaat
Fase 1: <b>Analyse</b>	Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart & opstellen van een offerte.	21 februari 2014	13 maart 2014	Idee van de website + de offerte opsturen.
Fase 2: <b>Ontwerp</b>	Ontwerpen van mock-up voor elke pagina.	27 maart 2014	20 april maart 2014	Design + goedkeuring.
Fase 3: <b>Implementatie</b>	Installeren van CMS, aanmaken van de pagina's en het thema van de website.	7 mei 2014	18 mei 2014	Het volledig opleveren van de website
Fase 4: <b>Na-zorg</b>	Uitleg geven over WordPress zodat ze ermee kunnen werken.	2 juni 2014	6 juni 2014	Ervoor zorgen dat de website gebruikt kan worden.
Fase 5: <b>Optioneel</b>	Extra items toevoegen naargelang keuze van offerte.	19 mei 2014	23 mei 2014	

### 1.12 Projectbegroting, raming kosten per fase

Zie bijlage 2

Fase 1	Analyse	Euro	Uur
	Analyse	240 euro	4 uren
	Wireframes & structuur	240 euro	4 uren
	Project management	240 euro	4 uren
	Totale kosten fase 1:	720 euro	12 uren

Fase 2	Ontwerp	Euro	Uur
	Design & mock-up	480 euro	8 uren
	Totale kosten fase 2:	480 euro	8 uren

Fase 3	Implementatie	Euro	Uur
	Installatie en configuratie WordPress <ul style="list-style-type: none"><li>• Home</li><li>• Archief</li><li>• Educatief materiaal</li><li>• Over BCH</li><li>• Over herinneringseducatie</li><li>• Activiteiten</li><li>• Contact</li></ul>	720 euro	12 uren
	Implementeren van design	480 euro	8 uren
	Totale kosten fase 3:	1200 euro	20 uren

Fase 4	Na-zorg	Euro	Uur
	Training WordPress	180 euro	3 uren
	Totale kosten fase 4:	180 euro	3 uren

Fase 5	Optioneel	Euro	Uur
	Integratie van fotogalerij	120 euro	2 uren
	Integratie van nieuwsbrief	240 euro	4 uren
	Aanmaken van gepersonaliseerde inschrijvingsformulieren	240 euro	4 uren
	Totale kosten fase 5:	600 euro	10 uren

### 1.13 Risicoanalyse

Het financiële aspect kan misschien wel eens een probleem vormen in die zin dat het project sinds de briefing serieus is gekrompen. Omwille van budget en omwille van gebrek aan personeel. De offerte zal bijgevolg ook zodanig opgebouwd zijn dat er bepaalde delen extra gekozen kunnen worden om de kostprijs niet te hoog te laten worden.

Verder zijn er niet echt problemen die kunnen voorkomen aangezien de communicatie met de klant zeer vlot verloopt en hij voor alle feedback open staat.

### 1.14 Opportuniteiten en acties

Herinneringseducatie behoort tot het Bijzonder Comité en zit bovendien in Kazerne Dossin. Als wij goed werk afleveren, zorgt dit misschien voor extra publiciteit binnen deze verenigingen waardoor er nieuwe potentiële projecten kunnen klaar liggen voor in de (nabije) toekomst.

#### Raming totale kosten

Van de totale projectkosten wordt uit eigen middelen gefinancierd	1282,60 euro inclusief BTW.
Van de totale projectkosten wordt uit de subsidie gefinancierd	Niet van toepassing.

### 1.15 Meerwaarde

Een echte meerwaarde bovenop de opportuniteit zoals hierboven beschreven staat, is er niet.

## 2. Voortgangsrapportering: werkelijk gepresteerde uren per fase

	Gerealiseerde activiteiten:	Geraamde uren	Geraamde kosten	Gepresteerde uren	Kosten
Fase 1:	Analyse	4 uren	240 euro	3 uren	180 euro
	Wireframes & structuur	4 uren	240 euro	6 uren	360 euro
	Project management	4 uren	240 euro	4 uren	240 euro
Fase 2:	Design & mock-ups	8 uren	480 euro	26 uren	1.560 euro
Fase 3:	Installatie en configuratie van WordPress	12 uren	720 euro	19 uren	1.140 euro
	Implementeren van design	8 uren	480 euro	23 uren	1.380 euro
Fase 4:	Training WordPress	3 uren	180 euro	3 uren (nog niet af)	180 euro
Fase 5:	Integratie van fotogalerij	2 uren	120 euro	0:30 uren	30 euro
	Integratie van nieuwsbrief	4 uren	240 euro	0:30 uren (nog niet af)	30 euro
	Aanmaken van gepersonaliseerde inschrijvingsformulieren	4 uren	240 euro	2 uren	120 euro

Postcalculatie:

Raming van de kosten: € 3.180

Werkelijke kosten: € 5.220

Het project is nog lopende waardoor de gepresteerde uren en kosten nog niet volledig zijn. Daarnaast kunnen we zien dat we meer uren gepresteerd hebben dan we oorspronkelijk hadden ingeschat. Dit heeft niet alleen met ons te maken maar ook deels met de klant. Deze heeft regelmatig extra toepassingen en mogelijkheden gevraagd waardoor het project uiteraard bleef aanslepen en de uren telkens omhoog gingen. Meer en vroeger 'nee' antwoorden was misschien niet overbodig geweest binnen dit project.

### 3. Leerpunten

#### **Thomas Bormans**

Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie heeft mij twee belangrijke zaken bijgeleerd. Enerzijds dat ik als PM'er meer taken moet leren doorgeven aan teamleden. Oorspronkelijk was het de bedoeling dat Sander en Kay het design gingen maken, terwijl de technische uitwerking voor mij was. Ze hebben mij eind maart gevraagd of ik ook niet op het project van track25 kon zitten omdat mijn technische kennis daar welkom was. Ik heb zonder twijfelen toegezegd wat er uiteindelijk voor gezorgd heeft dat mijn project stil lag. Er was te veel werk bij track25 om mijn project tegelijkertijd uit te voeren. Als ik beslist had om taken door te geven aan Kay en/of Sander, was dit misschien niet voorgevallen. Niettemin heb ik mij erna voor de volle 100% op mijn project gesmeten waardoor het tijdig is afgeraakt.

Anderzijds heb ik geleerd dat communicatie van cruciaal belang is bij het leiden van een project. Mijn communicatievaardigheden zijn niet slecht, alles behalve. Ik heb enkel gemerkt dat ze bij BCH zenuwachtig werden omdat het te lang duurde voordat ze veranderingen zagen aan de website. Ik heb vervolgens de situatie binnen designsource uitgelegd en meegedeeld dat het voor mij niet mogelijk was om de twee projecten op dat moment te combineren. Ze begrepen mij en hadden hier ook alle begrip voor. Ikzelf had dit misschien eerder moeten (en kunnen) communiceren om eventuele misverstanden te vermijden. Dit is iets waar ik in de toekomst beter op ga proberen letten.

#### **Kay Karremans**

Het project BCH was voor mezelf een opdracht die minder vlot verliep. Ik stond samen met Sander Geenen in voor de designs van de nieuwe website voor BCH. De huidige website was namelijk verouderd en zou in een nieuw jasje moeten gestoken worden. Op voorhand dachten we dat dit vlot zou verlopen en maar een kleine opdracht zou zijn, toch was dit een grotere taak dan verwacht, ik leerde hier dus nogmaals dat je projecten niet mag onderschatten.

Samen met Sander heb ik eerst de gehele structuur van de website herbedacht. Hiervoor hebben we eerst wireframes gemaakt, hier stoten we op enkele moeilijkheden maar over het algemeen slaagde we erin hier snel oplossingen voor te vinden. Een belangrijk leerpunt hier was dat design niet altijd primeert en dat functionaliteit van de website een grote doorslag kan geven.

De volgende stap was het ontwerpen van mockups. Hier hadden Sander en ik een verdeling gemaakt van de pagina's, nadat we het eens waren over de algemene stijl van de website. Tijdens het ontwerpen van deze mockups ontstonden er echter wat problemen met mijn software die ik niet opgelost kreeg. Dit zorgde ervoor dat mijn files niet meer konden geopend worden & ik ook niet meer verder kon werken aan de designs. Sander heeft hier dus deze taak verder op zich genomen.

#### **Sander Geenen**

Het project voor het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie was net zoals alle andere projecten die we dit jaar gedaan hebben zeer leerrijk. De opdracht die we kregen leek op het eerst zicht redelijk simpel, maar niets was minder waar. Naast een nieuwe en modernere look van de website moest er ook een geheel nieuwe structuur voor de website bedacht worden. Dit was niet zeker simpel. BCH heeft zeer veel informatie die ze op hun website willen tonen. Op die manier moesten we zeer goed nadenken over hoe we deze grote hoeveelheid informatie op een gebruiksvriendelijke en logische manier konden voorstellen.

Samen met Kay heb ik de verbeterde structuur proberen uitdokteren. Op de oude website kregen de gebruikers zeer veel informatie in één oogopslag. Dit is zeker niet ideaal. We hebben een uitgebreide analyse gemaakt van de belangrijke en minder belangrijke content die aanwezig moest zijn op de website. Op die manier konden we aan de nieuwe structuur beginnen. Na heel wat puzzelen hebben we uiteindelijk

de structuur en de bijhorende wireframes tot stand kunnen brengen.

Verder heb ik samen met Kay het design van de nieuwe website uitgewerkt. Het kleurenpalet van BCH is best eigenaardig. Het bestaat uit limoengroen en donkerpaars. Dit zijn geen eenvoudige kleuren om te combineren, waardoor het ontwerpen een stuk moeilijker werd. We hebben ervoor gekozen om het limoengroen als hoofdkleur en het donkerpaars als accentkleur te gebruiken. Dit was een goede keuze. Op die manier zijn we op een fris en leuk design uitgekomen.

Het uitwerken van de nieuwe structuur en het nieuwe design met een moeilijke huisstijl was, zoals ik reeds hierboven heb uitgelegd, op vele vlakken zeer leerrijk.

## 4. **Bijlagen**

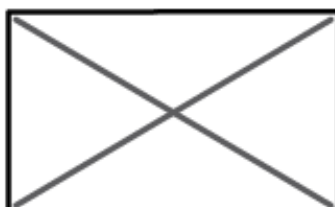
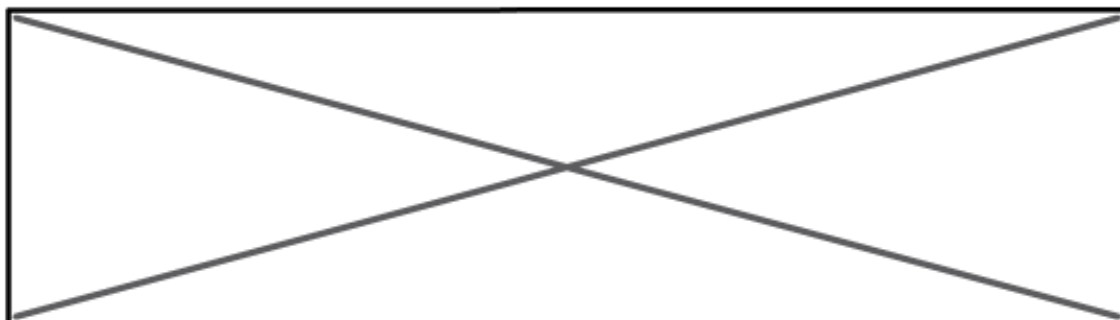
- 1: Wireframes
- 2: Offerte Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie
- 3: Belangrijke communicatie



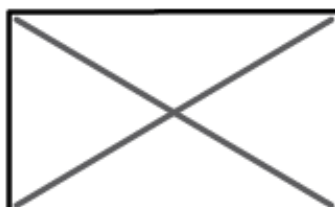
http://www.herinneringseducatie.be



[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#) | [Link 4](#) | [Link 5](#) | [Link 6](#)

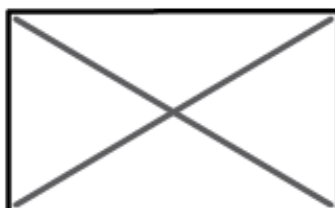


Hier komt tekst.

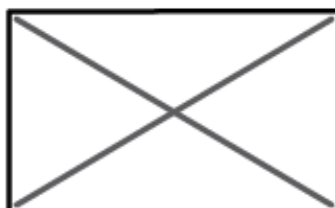


Hier komt tekst.

Facebook



Hier komt tekst.



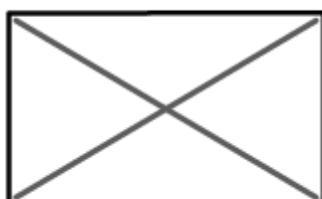
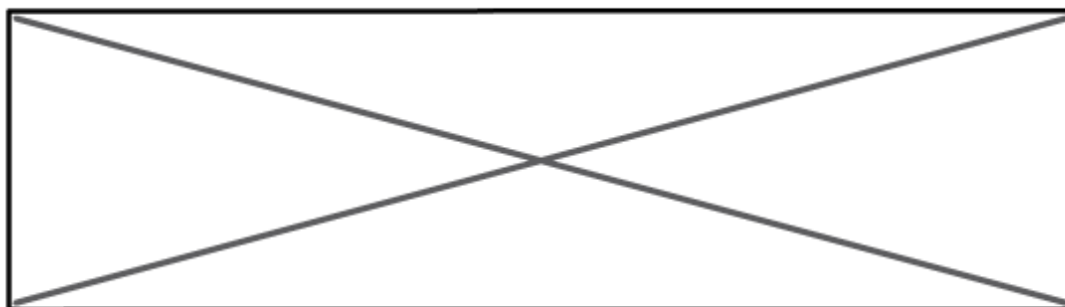
Hier komt tekst.



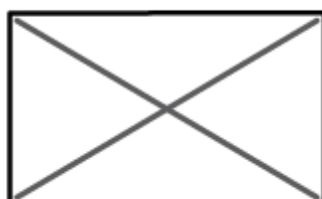
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



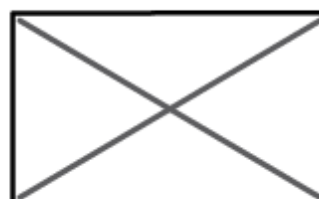


[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#) | [Link 4](#) | [Link 5](#) | [Link 6](#)

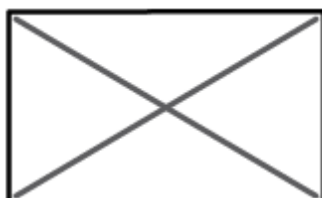
Hier komt tekst.



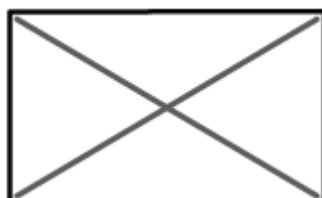
Hier komt tekst.



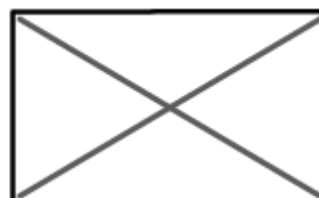
Hier komt tekst.



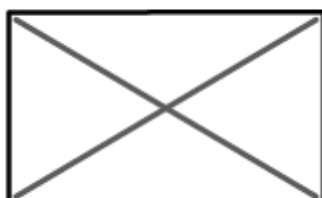
Hier komt tekst.



Hier komt tekst.



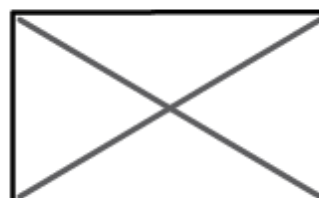
Hier komt tekst.



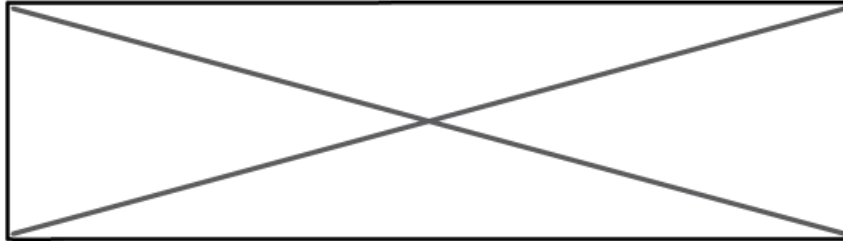
Hier komt tekst.



Hier komt tekst.



Hier komt tekst.

[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#) | [Link 4](#) | [Link 5](#) | [Link 6](#)

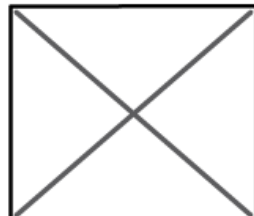
## Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet.

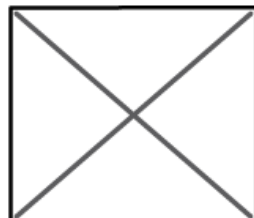
## Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet.

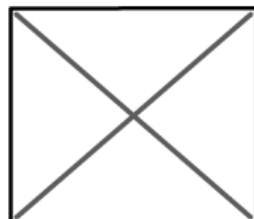
## Titel



Hier komt informatie over de partner.



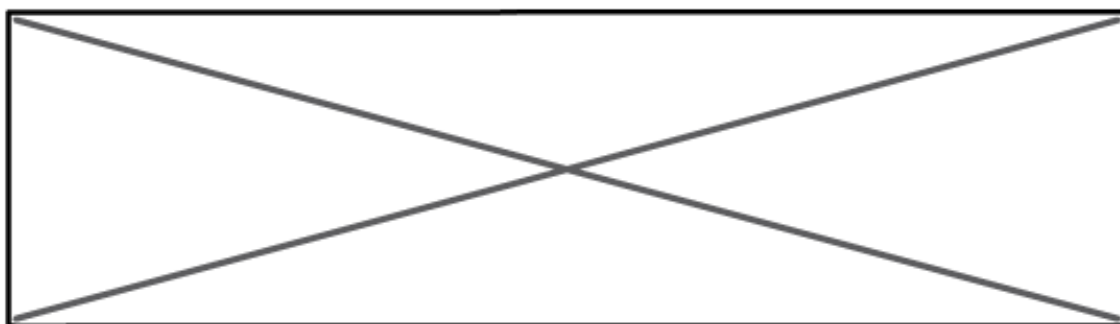
Hier komt informatie over de partner.



Hier komt informatie over de partner.



[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#) | [Link 4](#) | [Link 5](#) | [Link 6](#)



## Titel



adres

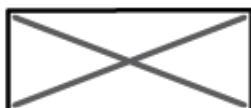
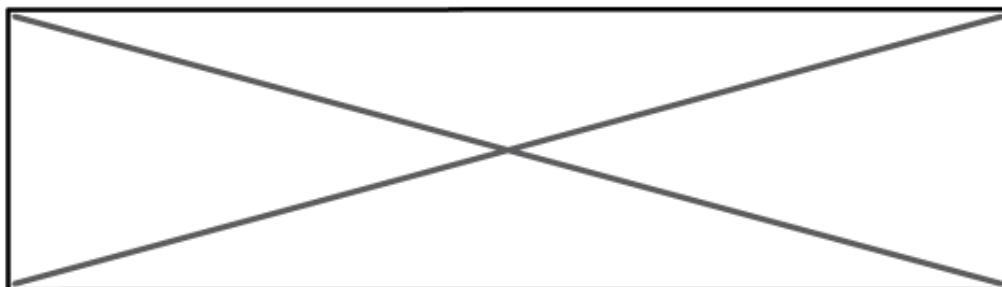


e-mailadres

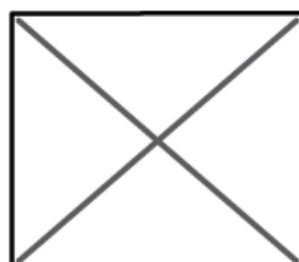


telefoonnummer

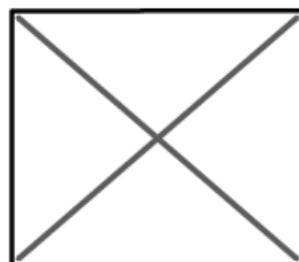


[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#) | [Link 4](#) | [Link 5](#) | [Link 6](#)

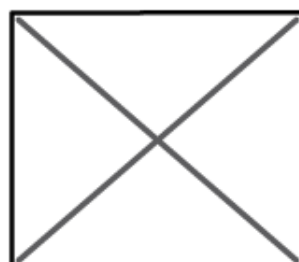
## Titel



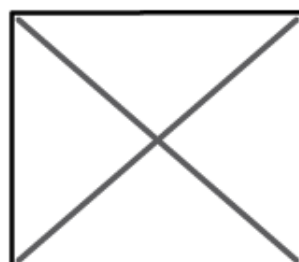
Hier komt tekst.



Hier komt tekst.



Hier komt tekst.



Hier komt tekst.



designosource

**Offerte Herinneringseducatie**  
Maart 2014

# Contents

1. designosource .....	4
1.1 Het bedrijf .....	4
1.2 Referenties .....	4
1.3 Het team .....	5
2. Project scope .....	6
2.1 Doel .....	6
2.2 Doelpubliek .....	6
3. Conceptuitwerking .....	7
3.1 Structuur .....	7
3.2 Technische oplossing .....	8
4. Projectplanning .....	9
5. Prijsofferte .....	10
6. Bijzondere afspraken en voorwaarden .....	11
6.1 Organisatie .....	11
6.2 Technisch .....	11
6.3 Ontwerp .....	11
7. Contactpersonen .....	12
7.1 Herinneringseducatie .....	12
7.2 designosource .....	12



# 1. designosource

## 1.1 Het bedrijf

designosource, het begin van uw digitaal universum.

Ons bedrijf werd opgestart als mogelijkheid om binnen de opleiding 'Interactive Multimedia Design' toch al wat ervaring op te doen in de professionele wereld. Onder de vleugels van de Thomas More hogeschool in Mechelen werken wij aan diverse opdrachten, maar verder functioneert designosource als elk ander multimedia-bedrijf.

## 1.2 Referenties

Designosource ontwikkelde dit en vorig jaar reeds zeer uiteenlopende projecten voor verschillende klanten. Hieronder enkele van deze projecten.

### » **WJEC**

In juni 2013 organiseerde de opleiding Journalistiek van Thomas More het World Journalism Education Congress. Designosource ontwikkelde de officiële website met een gebruiksvriendelijke structuur. We ontwierpen ook de 'look and feel' van de website. Naast de website stippelden we ook een social media strategie uit.

[www.wjec.be](http://www.wjec.be)

### » **Justitiepaleis**

Hugo Vandeplas won de 'Brussels Courthouse Contest' en wilde zijn idee visualiseren. Designosource zorgde voor een beeld om zijn geschreven concept te versterken in magazines en kranten.

### » **21Bis**

Designosource startte vorig jaar met het opzetten van een crossmediale website in Drupal voor 21Bis. Dit is het redactieplatform van de opleiding Journalistiek. Designosource werkte de website volledig technisch uit. Wij staken ook het logo in een nieuw jasje.

[www.21bis.be](http://www.21bis.be)



» **Thomas More Innovation**

Het Thomas More Innovation Team wenste een website waarop ze alle informatie omtrent de ontwikkeling van hun auto konden plaatsen zodat vrienden, familie en sponsors de vooruitgang op een gemakkelijke manier konden volgen. Daarnaast is het de bedoeling om deze website over de jaren heen aan te vullen. Dit zodat de website door meerdere teams (doorheen verschillende jaren) gebruikt kan worden.

<http://www.thomasmoreinnovation.eu/>

» **Tuinplantencentrum De Pauw**

De vorige website van Tuinplanten De Pauw dateerde al van enkele jaren terug. Hoog tijd voor een update dus. Het designsource team ging aan de slag om de website in een nieuw jasje te steken. Enkele aandachtspunten hierbij waren: goed scoren op bepaalde zoektermen (seo), mobiele versie, professionele en tijdloze uitstraling en een herstructurering van de huidige database.

<http://tuinplantendepauw.be/>

## 1.3 Het team

Ons team bestaat uit 12 enorm gedreven studenten en 4 uiterst hulpvaardige docenten elk met hun respectievelijke expertise zoals grafische oplossingen, technische skills, projectmanagement en communicatieve vaardigheden.

Om de klanttevredenheid te garanderen werkt niet iedereen tegelijk aan een bepaald project, maar een select groepje zal dit project uitwerken. Voor dit project zijn dat de volgende personen:

- » Thomas Bormans (Projectleider)
- » Sander Geenen (Designer)





## 2. Project scope

### 2.1 Doel

De huidige website van Herinneringseducatie is verouderd en kan bijgevolg een opfrissing gebruiken. Niet alleen de website krijgt een nieuwe lay-out, ook de hele structuur wordt vanaf nul helemaal terug opgemaakt om op deze manier rekening te houden met de usability. De website zelf wordt gehost op een Windows server. Deze zal verplaatst moeten worden om er een werkend php gebaseerd CMS systeem op draaiend te krijgen.

Enkele aandachtspunten:

- Het verspreiden van informatie naar leerkrachten
- Het gemakkelijk organiseren van forumdagen
- Het publiceren van nieuws

### 2.2 Doelpubliek

Leerkrachten, leerlingen, forumleden & andere bezoekers van de website.



# 3. Conceptuitwerking

Op deze en de volgende pagina's vindt u een projectvoorstel zoals designsource uw verwachtingen interpreteert.

## 3.1 Structuur

Home

- Laatste berichten van het blogsysteem

- Archief pagina onderaan toegankelijk

- Facebook plugin voor laatste nieuws van Facebook

Educatief materiaal

- RSS feed van KlasCement

  - Alle verschillende categorieën

  - Tegelsysteem

  - Enkel laatste item per categorie erop plaatsen

Over BCH

- Platte tekst (zie huidige website)

- Partners

  - Url's naar desbetreffende partner

  - Beelden om het op te fleuren

Over herinneringseducatie

- Zie pdf voorstel Klaartje, pagina 3

Activiteiten

- Manier van weergave moet nog gekozen worden

Contact

- Contactgegevens

- Link naar Facebook

- Kaartje met vergrootglas



## 3.2 Technische oplossing

We zullen een volledige WordPress website ontwikkelen waarop alle gegevens geplaatst kunnen worden door de beheerder. Daarnaast zal zo veel mogelijk informatie automatisch verschijnen en aangepast worden, zo zal bijvoorbeeld live informatie binnengehaald worden via KlasCement.

De website moet dienen als ideaal communicatiemiddel tussen Herinneringseducatie en voornamelijk leerkrachten. Daarnaast is het een digitaal uithangbord voor kinderen, forumleden, bezoekers, ...



## 4. Projectplanning

- **Fase 1: Analyse**

Zorgen voor duidelijkheid over het project en de verschillende pagina's, creëren van betere structuur, flowchart & opstellen van een offerte.

- **Fase 2: Ontwerp**

Ontwerpen van mock-up voor elke pagina.

- **Fase 3: Implementatie**

Installeren van CMS, aanmaken van de pagina's en het thema van de website.

- **Fase 4: Na-zorg**

Uitleg geven over WordPress zodat ze ermee kunnen werken.

- **Fase 5: Optioneel**

Extra items toevoegen naargelang keuze van offerte.



## 5. Prijsofferte

AANTAL UREN/MAN	BESCHRIJVING	EENHEIDSPRIJS	BEDRAG
ANALYSE			
4	Vorbereidend werk & analyses	€ 60	€ 240
4	Wireframes & structuur	€ 60	€ 240
4	Projectmanagement	€ 60	€ 240
ONTWERP			
8	Design & mockup	€ 60	€ 480
IMPLEMENTATIE			
12	Installatie & configuratie WordPress <ul style="list-style-type: none"> <li>• Home</li> <li>• Archief</li> <li>• Educatief materiaal</li> <li>• Over BCH</li> <li>• Over herinneringseducatie</li> <li>• Activiteiten</li> <li>• Contact</li> </ul>	€ 60	€ 720
8	Implementeren van design	€ 60	€ 480
NA-ZORG			
3	Training WordPress	€ 60	€ 180
OPTIONEEL			
2	Integratie van fotogalerij	€ 60	€ 120
4	Integratie van nieuwsbrief	€ 60	€ 240
4	Aanmaken van gepersonaliseerde inschrijvingsformulieren	€ 60	€ 240
		Subtotaal	€ 3.180
		+ 21% BTW	€ 667,80
		TOTAAL	€ 3.847,80
Offerteprijs tegen studententarief (1/3 van originele prijs).			€ 1.282,60



# 6. Bijzondere afspraken en voorwaarden

Om misverstanden en problemen in de toekomst te vermijden, maken we hier enkele afspraken.

## 6.1 Organisatie

- » Omdat designosource een leerplatform is voor laatstejaarsstudenten, spreekt het voor zich dat wij te werk gaan volgens het principe van een inspanningsverbintenis. Dit impliceert dat beide partijen akkoord gaan met het feit dat designosource maximale inspanningen levert om de gevraagde deliverables te behalen, maar dat geen resultaatsverbintenis aangegaan kan worden. Als designosource geen resultaat kan opleveren zoals bepaald in de offerte, betaalt u als klant ook niets.
- » Alle deliverables zoals aangeleverd door designosource mogen onder geen beding gewijzigd of gebruikt worden door derden.
- » De opdrachtgever verbindt zich ertoe binnen de gevraagde termijn te antwoorden op vragen van designosource of content aan te leveren. Alleen zo kunnen wij garanderen de vooropgestelde deadlines te halen.
- » De opdrachtgever levert ook de inloggegevens aan die nodig zijn om toegang te krijgen tot de website die aangepast moet worden.
- » Bijkomende verzoeken, buiten de offerte, kunnen na goedkeuring door designosource worden uitgevoerd aan een tarief van € 60 per uur. De opdrachtgever betaalt slechts een derde van dit tarief aangezien designosource een leeromgeving is.

## 6.2 Technisch

- » designosource helpt de opdrachtgever de werking van het content management systeem achter de webpagina's te begrijpen en leren bedienen zodat hij/zij onafhankelijk simpele wijzigingen kan uitvoeren.

## 6.3 Ontwerp

- » De opdrachtgever heeft het recht 3 grafische aanpassingen aan te vragen na goedkeuring van het voorstel. Dit kan kleurveranderingen of verplaatsing van elementen in het scherm inhouden, maar geen grote verandering van grafische stijl. Een aangevraagde aanpassing heeft wel implicaties voor de vooropgestelde deadlines.



# 7. Contactpersonen

## 7.1 Herinneringseducatie

Simon Schepers  
herinneringseducatie@telenet.be  
T 015 28 86 47

## 7.2 designosource

Campus Kruidtuin  
Lange Ridderstraat 44  
2800 Mechelen  
Lokaal K 1/7

thomas@designosource.be  
M 0472 45 28 70



**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Website herinneringseducatie  
**Date:** 6 Mar 2014 09:10  
**To:** Simon Schepers [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Ik denk dat het sowieso al belangrijk is dat we de belangrijkste punten kunnen overlopen en dat jij nadien eventueel met je collega nog eens alles overloopt.

Ik zal mijn best doen om tegen 14u bij jou te zijn.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70



**From:** Simon Schepers herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** RE: Website herinneringseducatie  
**Date:** 6 Mar 2014 09:01  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Deze middag zal mijn collega Marjan er dan wel niet bij zijn, maar kom gerust al even langs. Kan je hier tussen 14u en 14u30 zijn?

Je mag je dan aanmelden aan de balie van het museum!

Met vriendelijke groeten,

**Simon Schepers**

**Projectmedewerker Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie**

Goswin de Stassartstraat 153 / 2800 Mechelen / 015 28.86.47

[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be) / [www.facebook.com/Herinneringseducatie](https://www.facebook.com/Herinneringseducatie)

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Website herinneringseducatie  
**Date:** 5 Mar 2014 19:24  
**To:** Herinneringseducatie [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Ik denk dat het inderdaad geen slecht idee is om eens samen aan tafel te zitten. Het zal via mail ook wel gaan maar we gaan veel sneller een structuur op poten kunnen zetten zodat ik binnen designosource kan rapporteren hoe groot het project wordt en meteen ook een offerte kan opmaken.

Is er een mogelijkheid dat ik morgen (donderdag 6 maart) in de namiddag kan langs komen? Donderdag- en vrijdagnamiddag zijn vrij gemaakt om aan projecten te werken maar zonder opzet kan ik uiteraard niet veel doen :) Ik heb morgen les tot 13u15 en kan dan in principe afkomen. Past dit voor jou of is je donderdagnamiddag volzet?

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** Website herinneringseducatie  
**Date:** 5 Mar 2014 17:46  
**To:** thomas@designosource.be, thomas6992@gmail.com

---

Hallo Thomas,

Ik mail jou vroeger dan gepland, want ik heb deze namiddag reeds even tijd gevonden om met mijn collega Marjan in overleg te gaan.

Wij zijn tot de vervelende constatacie gekomen - vervelend voor ons, niet voor jullie! :) - dat we onze primaire doelgroep niet voldoende zullen kunnen aanspreken. We hebben heel wat leuke ideeën, dat wel, maar om dit goed uit te bouwen hebben we niet genoeg personeel. De focus zal dus blijvend liggen op de secundaire doelgroep van leerkrachten, jeugdwerkers en erfgoedwerkers.

Natuurlijk verandert dit niets aan de plannen voor de rest van de website. We denken wel dat het interessant blijft om de gehele toon van de website niet al te academisch te maken zodat een brede groep hun weg vindt op de site. Eventueel kunnen we na verloop van tijd nog een luik bedenken voor jongeren (als we de middelen hebben en merken dat er vraag naar is).

We bereiken jongeren voorlopig dus nog steeds via de secundaire groep. Mijn collega Klaartje had dit graag anders gezien. Ik begrijp haar volledig, maar zoals ik je al gezegd heb - en wat Marjan ook denkt - is dat met onze middelen nu een te grote uitdaging.

Ik heb dat punt van de menu's en submenu's besproken met Marjan. Zij ziet ook voordelen in jullie voorstel. Nu is het inderdaad minder gebruiksvriendelijk. Ik merk dat als ik zelf iets zoek over de activiteiten.

Misschien kan je eens langskomen om ons wat meer uitleg te geven over jullie voorlopige plan als jullie hier al enig zicht op hebben?

Jullie (of jij als 'spokesman') zijn hier meer dan welkom!

Met vriendelijke groeten,

Simon

**From:** Herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** Re: Offerte  
**Date:** 20 Mar 2014 22:41  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Mijn bazin heeft de offerte bekeken en het ziet er op het eerste zich goed uit, maar we leggen het nog even voor aan onze financieel manager. Ik probeer je zo snel mogelijk op de hoogte te brengen. Dat is niet enkel voor ons belangrijk, maar ook voor jullie!

Met vriendelijke groeten,

Simon Schepers  
BCH

----- Oorspronkelijk bericht -----

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Offerte  
**Date:** 20 Mar 2014 14:34  
**To:** Simon Schepers [Herinneringseducatie@telenet.be](mailto:Herinneringseducatie@telenet.be)

---

Simon

Heb je enig idee hoe het zit met de goedkeuring van de offerte?

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Offerte  
**Date:** 27 Mar 2014 19:41  
**To:** Herinneringseducatie [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Het eerste ontwerp is waarschijnlijk klaar tegen volgende week donderdag. Ik kan dit echter niet voor de volle 100% garanderen.

Mvg

--

Thomas Bormans  
+32 472 45 28 70  
[www.thms.be](http://www.thms.be)

**From:** Herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** Re: Offerte  
**Date:** 27 Mar 2014 15:47  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Voor mijn team zal het belangrijk zijn om op regelmatige basis op de hoogte te worden gehouden van updates en/of het design van de website.

Het is niet noodzakelijk om iedere week een briefing te houden, maar indien mogelijk krijg ik wel telkens een bericht bij belangrijke updates, alsook voorstellen over de vormgeving. Dan kunnen we jullie tijdig bijsturen als dat nodig zou blijken.

Kan je een schatting geven van wanneer jullie een concreet eerste ontwerp kunnen hebben?

Met vriendelijke groeten,

Simon Schepers  
BCH

----- Oorspronkelijk bericht -----

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Offerte  
**Date:** 27 Mar 2014 15:19  
**To:** Herinneringseducatie [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Ik zit momenteel op twee projecten. Ik ga proberen vandaag de designers in te lichten en van zodra zij een mock-up hebben, laat ik deze zien voor goedkeuring.

In verband met de communicatie. Ik kan niet beloven dat ik elke week voor updates kan zorgen (omwille van de twee verschillende projecten). Ik kan echter wel een mail sturen met de vooruitgang wanneer er belangrijke updates zijn doorgevoerd. Is dit voldoende voor jou?

Mvg

--

Thomas Bormans  
+32 472 45 28 70  
[www.thms.be](http://www.thms.be)



**From:** Herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** Re: Offerte  
**Date:** 27 Mar 2014 08:02  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Mijn oprechte excuses voor het uitblijven van mijn antwoord. Ik heb gisterenavond pas de goedkeuring gekregen van onze manager. De offerte is dus goedgekeurd.

Voor ons is het vanaf nu dan ook belangrijk dat we regelmatig op de hoogte worden gebracht van de ontwikkeling van de website. Kunnen wij daar verder concrete afspraken voor maken?

Met vriendelijke groeten,

Simon Schepers  
BCH

----- Oorspronkelijk bericht -----

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Offerte  
**Date:** 26 Mar 2014 21:18  
**To:** Simon Schepers [Herinneringseducatie@telenet.be](mailto:Herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Is er al nieuws over de offerte? Het begint nu wel stilletjes aan dringend te worden want we kunnen uiteraard niet blijven wachten.

Hou je mij op de hoogte aub?

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Website BCH  
**Date:** 7 Apr 2014 14:24  
**To:** Simon Schepers [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Momenteel zijn er nog geen concrete plannen aangezien we aantal zaken voorop hebben moeten schuiven. Ik verwacht één van deze een mail met een eerste ontwerp en van zodra ik dit ontvangen heb, stuur ik dit door.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Simon Schepers herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** Website BCH  
**Date:** 7 Apr 2014 13:45  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Hoe gaat het met jou?

Zijn er toevallig al concrete plannen voor onze website? We hebben vorige week nog niets gehoord.  
Hou je ons zeker op de hoogte?

Met vriendelijke groeten en veel succes!

**Simon Schepers**

**Projectmedewerker Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie**

Goswin de Stassartstraat 153 / 2800 Mechelen / 015 28.86.47

[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be) / [www.facebook.com/Herinneringseducatie](https://www.facebook.com/Herinneringseducatie)

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Eerste mockups  
**Date:** 15 Apr 2014 08:51  
**To:** Simon Schepers [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

De deadline van het project waar ik momenteel ook nog op zit, is 5 mei. Ik loop in tussentijd stage en deze loopt nog tot en met 9 mei. Vanaf 5 mei zou ik mij bijgevolg volledig kunnen concentreren op jullie website waardoor de grote lijnen zeker uitgetekend zijn tegen 15 mei. De twee weken die er dan op volgen, zullen voornamelijk gebruikt worden om aan details te werken en te voldoen aan jullie wensen. Ik hoop alles te kunnen opleveren voor juni.

Uiteraard worden jullie voldoende betrokken bij de uitwerking, daar verandert niets. Alleen zal de uitwerking iets later starten dan gepland.

Mvg

--

Thomas Bormans  
+32 472 45 28 70  
[www.thms.be](http://www.thms.be)

**From:** Simon Schepers herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** RE: Eerste mockups  
**Date:** 15 Apr 2014 08:46  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Wat die beelden betreft is het goed dat ze niet per se aan een artikel gelinkt worden. Dat is voor het up-to-date houden van de website denk ik ook beter.

Wat die deadline betreft. Voor ons is dat natuurlijk wel jammer, maar het is belangrijk dat de kwaliteit voorop staat. Als wij voldoende betrokken worden bij de uitwerking, dan zie ik niet onmiddellijk een probleem.  
Wanneer denk je een gebruiksklare website af te leveren?  
Wat zijn details?

Met vriendelijke groeten,

Simon Schepers

Projectmedewerker Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie  
Goswin de Stassartstraat 153 / 2800 Mechelen / 015 28.86.47  
[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be) / [www.facebook.com/Herinneringseducatie](https://www.facebook.com/Herinneringseducatie)

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Eerste mockups  
**Date:** 14 Apr 2014 18:47  
**To:** Simon Schepers [herinneringseducatie@telenet.be](mailto:herinneringseducatie@telenet.be)

---

Dag Simon

Wij hadden als idee om hier enkel sfeerbeelden te plaatsen. Als ik uit persoonlijke ervaring mag spreken, is dit beter omdat zo de beelden optimaal blijven in die zin dat wij deze juist kunnen uitknippen zodat de afbeeldingen er perfect in passen. Als je liever hebt dat dit naar bepaalde artikels linkt, is dit uiteraard geen probleem. De klant is koning uiteraard :)

Ik vrees echter wel dat ik het coderen van de website even ga moeten uitstellen, waarvoor mijn excuses. Zoals ik reeds gezegd had, hebben ze mij nog op een ander project gezet waarvan de deadlines anders niet gehaald kunnen worden. Van zodra dit project is afgerond, begin ik meteen met dit project zodat tegen half mei de grootste stukken klaar zijn en het vervolgens nog details zijn die afgewerkt moeten worden. Opnieuw mijn oprechte excuses, ik had het liever ook anders gezien. Ik hoop dat dit niet voor al te veel problemen zorgt? Indien dit wel zo zou zijn, zal ik het melden en moeten we intern een andere oplossing zoeken.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Simon Schepers herinneringseducatie@telenet.be  
**Subject:** RE: Voortgang website BCH  
**Date:** 13 May 2014 08:51  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Bedankt voor de update!

Met vriendelijke groeten,

**Simon Schepers**

**Projectmedewerker Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie**

Goswin de Stassartstraat 153 / 2800 Mechelen / 015 28.86.47

[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be) / [www.facebook.com/Herinneringseducatie](https://www.facebook.com/Herinneringseducatie)



**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Re: Voortgang website BCH  
**Date:** 12 May 2014 17:48  
**To:** Simon Schepers [Simon.Schepers@kazernedossin.eu](mailto:Simon.Schepers@kazernedossin.eu)

---

Dag Simon

Ik heb opnieuw een aantal updates doorgevoerd. De meeste updates zijn kleine updates die niet altijd zichtbaar zijn.

De 'educatief materiaal' pagina bevat nu ook content. Deze laadt wel traag. Ik weet waarom en heb ook KlasCement gecontacteerd voor meer informatie. Ik hoop dat ik hier snel een positief antwoord van terug krijg.

Woensdag zie ik de twee designers die het ontwerp hebben gemaakt. Ik ga dan nog een aantal problemen voorleggen en ik hoop deze woensdag nog of ten laatste donderdag op te lossen. Tegelijkertijd ga ik ook eens kijken naar het mobiele gedeelte en ook hier alle problemen oplossen.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70

**From:** Simon Schepers Simon.Schepers@kazernedossin.eu  
**Subject:** RE: Voortgang website BCH  
**Date:** 12 May 2014 08:56  
**To:** Thomas Bormans thomas@designosource.be

---

Hallo Thomas,

Het ziet er alvast veelbelovend uit. Dikke pluim!

Wel nog één aanpassing die ik je direct wil melden:

- Bij 'over BCH' staat zo 'definitie BCH', maar daar moet eigenlijk iets komen over het ontstaan, de praktijk en het comité zelf (zie oude website).
- Definitie valt dan weer onder 'Herinneringseducatie'

Ik kijk uit naar de volgende nieuwtjes!

Groetjes,

**Simon Schepers**

**Projectmedewerker Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie**

Goswin de Stassartstraat 153 / 2800 Mechelen / 015 28.86.47

[www.herinneringseducatie.be](http://www.herinneringseducatie.be) / [www.facebook.com/Herinneringseducatie](https://www.facebook.com/Herinneringseducatie)

**From:** Thomas Bormans [thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
**Subject:** Voortgang website BCH  
**Date:** 11 May 2014 18:03  
**To:** Simon Schepers [Simon.Schepers@kazernedossin.eu](mailto:Simon.Schepers@kazernedossin.eu)

---

Dag Simon

Zoals beloofd, mijn mailtje in verband met de nieuwe website.

Ik kan je alvast vertellen dat ik voor op schema zit. Ik heb meer gedaan gekregen dat ik had gehoopt. Hier is alvast de url waar hij tijdelijk online staat: <http://www.thms.be/bch/>

Wat heb ik al gedaan/wat werkt er al:

- Er kunnen nieuwsberichten (met foto's uiteraard) toegevoegd worden.
- De laatste nieuwsberichten verschijnen automatisch op de startpagina.
- Nieuwsberichten die geen speciaal toegevoegde foto hebben, krijgen een standaard foto mee.
- Er is al een plaats voorzien voor de Facebook plug-in voor de berichten van Herinneringseducatie op Facebook.
- Alle nieuwsberichten (inclusief de oude) staan op een archief pagina dewelke toegankelijk is van op de startpagina.
- Pagina voor Educatief Materiaal bestaat. Rijke tekst kan toegevoegd worden. Het educatief gedeelte moet nog gedaan worden.
- Pagina Over BCH kan bovenaan rijke tekst bevatten.
- De partners van BCH komen hier automatisch onder te staan.
- Pagina voor Herinneringseducatie bestaat en de tekst kan aangepast worden.
- De verschillende onderdelen van de definitie worden op deze pagina opgelijst. De naam en de afbeelding zijn klikbaar waardoor er een lightbox verschijnt.
- De activiteiten kunnen in de achterkant ingevuld worden en ook deze verschijnen automatisch op de activiteitenpagina.
- Contactpagina bevat de basiscontactgegevens.
- De slideshow is aanwezig en deze werkt.

De content die er momenteel in staat, is uiteraard dummy content om snel testen te kunnen uitvoeren.

De website is zowel toegankelijk op mobiel als op dekstops. Hier en daar zitten nog fouten in maar die zullen er gaandeweg wel uit gehaald worden.

Ik hoop dat je tevreden bent met het resultaat en de vorderingen die ik momenteel al geboekt hebt. Ik hou je verder op de hoogte en laat je weten wanneer er een nieuwe update online staat.

Met vriendelijke groeten

--

Thomas Bormans  
[thomas@designosource.be](mailto:thomas@designosource.be)  
<http://www.designosource.be>  
+32 472 45 28 70