



# Boulderhal Mechelen

Offerte

# Inhoudsopgave

1.	Designosource.....	2
1.1.	Het bedrijf.....	2
1.2.	Het team.....	2
2.	Project scope.....	3
2.1.	Doel.....	3
2.2.	Doelpubliek.....	3
2.3.	Verwachtingen.....	5
3.	Projectplanning.....	8
3.1.	Website.....	8
3.2.	Social Media.....	8
4.	Prijsofferte.....	9
4.1.	Features per pakket.....	9
4.2.	Small offerte.....	10
4.3.	Medium offerte.....	12
4.4.	Large offerte.....	14
5.	Afspraken en voorwaarden.....	16
5.1.	Inspanningsverbintenis.....	16
5.2.	Beschikbaarheid personeel Designosource.....	16
5.3.	Gebruik door derden.....	16
5.4.	Copyright.....	16
5.5.	Antwoorden binnen redelijke termijn.....	16
5.6.	Aanleveren inloggegevens en hosting.....	17
5.7.	Opvolging.....	17
5.8.	Grafische aanpassingen na goedkeuring ontwerp.....	17
5.9.	Opvolging.....	17
5.10.	Bijkomende verzoeken.....	17
5.11.	Inhoud beheren.....	17
6.	Contactpersonen.....	18

# 1. Designosource

---

## 1.1. Het bedrijf

Designosource is een eindwerk in de vorm van een practise enterprise in de richting Interactive Multimedia Design (IMD) van de Thomas More hogeschool te Mechelen. In tegenstelling tot een standaard eindwerk waarbij je 1 project uitwerkt in de loop van het academiejaar, werken we bij Designosource voor meerdere klanten. Hierdoor hebben de Designosource studenten meer ervaring met het werken voor klanten en kunnen ze deze ervaring meenemen naar de toekomst toe.

## 1.2. Het team

Binnen Designosource werken we met 12 studenten IMD, komende vanuit de afstudeerrichting design en development, onder het toezien van 3 docenten.

Om een project tot een goed einde te brengen, wordt er gewerkt in kleinere groepjes. Niettegenstaande dat elk project wordt goedgekeurd door de overige Designosource studenten.

Voor uw project staan volgende personen paraat:

Projectmanager	Sander Van Hullebusch
Accountmanager	Laura Peeters
Designers	Chiara Faes, Larissa Goethals, Laura Peeters
Developers	Lisa Wouters, Pieter-Jan Van Saet, Sander Van Hullebusch



## 2. Project scope

---

De project scope omvat alles wat geleverd moet worden en geeft een algemeen beeld van wat u mag verwachten bij de oplevering van het project. Tegelijkertijd kan gecontroleerd worden of datgene wat wij beloven ook effectief opgeleverd wordt. Het is voor beide partijen belangrijk om hier een duidelijk zicht op te hebben.

Bij onvolledigheid of onjuistheid moet u onmiddellijk contact opnemen met de accountmanager (Laura Peeters) om eventuele twijfel uit te sluiten.

### 2.1. Doel

De opdrachtgever wilt aan de hand van dit project mensen samenbrengen die interesse hebben in boulderen, door middel van een nieuwe boulderhal die openstaat voor een breed doelpubliek. Hiervoor hebben ze nood aan een website en social media plan om deze mensen aan te spreken.

### 2.2. Doelpubliek

Het doelpubliek voor dit project stellen we voor aan de hand van persona's. Hierdoor krijgen we een beter beeld van wie precies de doelgroep van Boulderhal Mechelen zijn. Op deze manier weten we waar de doelgroep zijn interesses liggen, waar ze naar opzoek zijn en met welk probleem ze zitten.

Met deze persona's in ons achterhoofd ontwikkelen we uw product dat aansluit bij de goals en verwachtingen van uw doelgroep.





## EVELIEN DE SMET

Leeftijd: 21 jaar

Studie: International Journalism

Woonplaats: Diest (op kot in Mechelen)

Gezinssituatie: 2 broers

Evelien is een vlotte twintiger die houdt van avontuur, shoppen en haar vriendinnen. In haar vrije tijd houdt ze zich voornamelijk bezig met Chiro, hier is ze leidster en steekt ze elke week de leukste spelletjes in elkaar. Evelien staat graag in de spotlight en is een ware entertainer, vandaar haar keuze om in de journalistiek te gaan. Door haar avontuurlijk karakter houdt ze van reizen en dit kon ze prima combineren met haar studie. Ze zit op kot in Mechelen en heeft een sportkaart van de school waarmee ze graag nieuwe sporten ontdekt samen met haar vriendinnen.

## PIETER MARTENS

Leeftijd: 32 jaar

Functie: Project engineer

Woonplaats: Antwerpen

Gezinssituatie: Getrouwd, 1 dochter



Pieter is een jonge vader die met veel 'goesting' door het leven gaat. Hij is erg gepassioneerd door zijn job maar evengoed door zijn favoriete hobby, boulderen. Al van kinds af ging hij met zijn vader en broer klimmen. Elk jaar maakt Pieter een klimreis met zijn beste vriend Michaël. In zijn vrije tijd probeert hij dan zo vaak mogelijk te gaan boulderen en dit liefst op nieuwe locaties. Daarbuiten houdt hij er ook van om zijn vrije tijd door te brengen met zijn vrouw en dochter, een uitstapje naar zee of de dierentuin kan er altijd wel bij.





## LUCAS MARIS

Leeftijd: 8 jaar

Studie: Derde leerjaar

Woonplaats: Mechelen

Gezinssituatie: 1 zus, 2 stiefbroers

Lucas is een erg speelse en actieve jongen. Hij houdt van ravotten met zijn vriendjes of voetballen met zijn grote zus en stiefbroers. In de weekends is het in het gezin van Lucas altijd erg druk waardoor zijn ouders de kinderen veel buitenshuis laten spelen zodat ze zich voldoende kunnen uitleven. Rekenen en turnen zijn Lucas zijn favoriete lessen. Later wil hij astronaut of uitvinder worden. Hoe avontuurlijker, hoe liever dat Lucas het heeft. Zijn favoriete dag van het jaar is de sportdag omdat hij dan een sport kan uitoefenen die hij nog niet kende.

### 2.3. Verwachtingen

Om weer te geven wat de bezoekers en gebruikers van uw product kunnen verwachten, stellen we user stories op. Dit zijn korte beschrijvingen (story) van wat een gebruiker (user) wil. Dit staat in het volgende formaat:

“Als gebruiker wil ik bepaalde functionaliteiten omdat ... zodat ik een bepaald doel kan bereiken”

Aan elke user story is een weging (priority) gekoppeld. Deze geeft aan hoe belangrijk deze is voor gebruikers en in welke versie deze zullen opgeleverd worden.

Prioriteiten worden opgedeeld in volgende categorieën:

Must have	Noodzaak! Er niet in is onacceptabel
Should have	De gebruiker verwacht dat ze er inzitten
Could have	Zou interessant zijn indien er tijd en budget voor is
Nice to have	Dit zijn minder relevante extra's



Als	Wil ik	Omdat	Prioriteit
Boulderhal	Een branding voor mijn bedrijf	Mensen ons hiermee associëren	Must have
	Online reservaties kunnen bijhouden	We onze planning kunnen opstellen	Must have
	Bekendheid krijgen in de boulder wereld	Mensen bij ons komen boulderen	Must have
	Begeleid worden in mijn social mediacampagnes	Niet mee ben met sociale media en deze campagnes zelfstandig wil verderzetten	Must have
	Business cards kunnen uitdelen	Klanten ons achteraf kunnen bereiken en online vinden	Must have
	Een crowdfunding opstarten	We op voorhand reeds een startkapitaal verwerven	Nice to have

Bezoeker	Informatie kunnen opzoeken over boulderhal Mechelen	Ik weet waaraan ik me kan verwachten	Must have
	Kunnen opzoeken welke materialen ik nodig heb	Ik deze kan voorzien	Must have
	Kunnen opzoeken wanneer de boulderhal open is	Ik niet voor gesloten deuren sta	Must have
	Kunnen opzoeken wat de prijzen van de boulderhal zijn	Ik een inschatting van mijn uitgaven kan maken	Must have
	Kunnen reserveren	Ik kan plannen	Must have
	Kunnen zien hoe boulderen werkt adhv visueel materiaal	Ik weet waaraan ik me kan verwachten	Should have
	Een abonnement kunnen aankopen	Ik niet steeds een ticket moet aankopen als ik vaak ga boulderen (=voordeliger)	Should have
	Op een map kunnen zien waar de boulderhal gelegen is	Ik mijn route kan uitstippelen	Should have
	Tijdens het reserveren zien hoeveel plaats er nog is	Ik zeker weet of er al dan niet plaats is	Should have



	Begeleid worden	Niet iedereen evenveel ervaring heeft	Should have
	weten of boulderen teambuilding-geschikt is	Ik niet voor verrassingen kom te staan	Should have
	acties kunnen raadplegen	Ik hierop kan inspelen	Nice to have
	een visuele tour krijgen van wat er in de boulderhal te beleven valt	Ik weet waaraan ik me kan verwachten	Nice to have
	tips kunnen opzoeken	Ik beter kan boulderen in de toekomst	Nice to have
	Kunnen opzoeken wat de regels van boulderen zijn	Ik weet wat mag en niet mag	Nice to have
	Weten wat ze in de bar aanbieden	Ik op voorhand weet ik eigen drinken moet meenemen	Nice to have





## 3. Projectplanning

---

### 3.1. Website

Fase 1 | Eerste versie

Te bespreken a.d.h.v. gekozen offerte

Fase 2 | Finale versie

Te bespreken a.d.h.v. gekozen offerte

### 3.2. Social Media

Fase 1 | Eerste versie

Te bespreken a.d.h.v. gekozen offerte

Fase 2 | Finale versie

Te bespreken a.d.h.v. gekozen offerte



## 4. Prijsofferte

De prijsofferte voor uw project bestaat uit 3 pakketten namelijk small, medium en large. Elk opgestelde pakket heeft zijn features. Het is mogelijk om features extra te implementeren (alsook weglaten) vanuit een ander pakket, waarna een nieuwe offerte zal opgesteld worden.

### 4.1. Features per pakket

Onderwerp	Small	Medium	Large
Branding	<ul style="list-style-type: none"><li>- Naam</li><li>- Logo</li><li>- Huisstijl</li></ul>		
Website (responsive)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Info (wat/prijzen/openingsuren/-reglement)</li><li>- Contact (bereikbaarheid)</li><li>- Kalender (reserveren)</li><li>- Belevingspagina (foto's)</li><li>- Bar</li><li>- Partners (?)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Begeleiding (jeugd/groepen/cursussen/teambuilding)</li><li>- Acties/nieuws</li><li>- Social media integratie</li><li>- Contact met Google Maps integratie</li><li>- Joga zaal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virtual tour</li><li>- Tips &amp; tricks</li></ul>
Social media		<ul style="list-style-type: none"><li>- Banners en logo</li><li>- Plan + begeleiding FB en Insta</li></ul>	
Extra's		<ul style="list-style-type: none"><li>- Business cards</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Visuele content</li><li>- Crowdfunding</li></ul>
Elke versie is inclusief projectmanagement			



## 4.2. Small offerte

BESCHRIJVING	WERKUREN	BEDRAG
Vooronderzoek	9	€ 540,00
Analyse en interpretatie van de opdracht		
Doelgroep en persona's		
Functionaliteiten bepalen		
Bepalen best passende technologie en modules		
Opstellen offerte		
Branding	25	€ 1.500,00
Naam		
Logo		
Huisstijl		
Ontwerp ( 9 pagina's)	12	€ 720,00
Workflow		
Wireframing		
Mockup in verschillende formaten (smartphone, tablet, desktop)		
Ontwikkeling	30	€ 1.800,00
Setup domeinnaam en hosting omgeving		
Omzetten ontwerp naar webpagina's in code		
Responsive design		
Basic SEO		



Testen website op verschillende toestellen in  
courante browsers

Social media	0	€ 0,00
--------------	---	--------

Exta's	0	€ 0,00
--------	---	--------

Projectmanagement	5	€ 300,00
-------------------	---	----------

Projectplanning en opvolging

Meetings

	€
SUBTOTAAL	4.860,00

HANDELSKORTING	€
(66%)	3.240,00

MAATSTAF VAN	€
HEFFING	1.620,00

BTW-BEDRAG (21%)	€ 340,20
------------------	----------

	€
EINDTOTAAL	1.960,20



### 4.3. Medium offerte

BESCHRIJVING	WERKUREN	BEDRAG
Vooronderzoek	9	€ 540,00
Analyse en interpretatie van de opdracht		
Doelgroep en persona's		
Functionaliteiten bepalen		
Bepalen best passende technologie en modules		
Opstellen offerte		
Branding	25	€ 1.500,00
Naam		
Logo		
Huisstijl		
Ontwerp (15 pagina's)	16	€ 960,00
Workflow		
Wireframing		
Mockup in verschillende formaten (smartphone,		
Ontwikkeling	47	€ 2.820,00
Setup domeinnaam en hosting omgeving		
Omzetten ontwerp naar webpagina's in code		
Responsive design		
Basic SEO		



Testen website op verschillende toestellen in  
courante browsers

Social media 15 € 900,00

Banners en logo

Strategieplan Facebook

Strategieplan Instagram

Begeleiding

Exta's 2 € 120,00

Business cards

Projectmanagement 5 € 300,00

Projectplanning en opvolging

Meetings

SUBTOTAAL € 7.140,00

HANDELSKORTING €  
(66%) 4.760,00

MAATSTAF VAN €  
HEFFING 2.380,00

BTW-BEDRAG (21%) € 499,80

EINDTOTAAL € 2.879,80



## 4.4. Large offerte

BESCHRIJVING	WERKUREN	BEDRAG
Vooronderzoek	16	€ 960,00
Analyse en interpretatie van de opdracht		
Doelgroep en persona's		
Functionaliteiten bepalen		
Bepalen best passende technologie en modules		
Opstellen offerte		
Virtual tour		
Crowdfunding		
Branding	25	€ 1.500,00
Ontwerp (17 pagina's)	19	€ 1.140,00
Workflow		
Wireframing		
Mockup in verschillende formaten (smartphone,		
Ontwikkeling	54	€ 3.240,00
Setup domeinnaam en hosting omgeving		
Omzetten ontwerp naar webpagina's in code		
Responsive design		
Basic SEO		
Testen website op verschillende toestellen in courante browsers		



Social media	15	€ 900,00
Banners en logo		
Strategieplan Facebook		
Strategieplan Instagram		
Begeleiding		
Exta's	8	€ 480,00
Business cards		
Visuele content		
Crowdfunding		
Projectmanagement	5	€ 300,00

	€
SUBTOTAAL	8.520,00
HANDELSKORTING (66%)	€ 5.680,00
MAATSTAF VAN HEFFING	€ 2.840,00
BTW-BEDRAG (21%)	€ 596,40
EINDTOTAAL	€ 3.436,40





## 5. Afspraken en voorwaarden

---

### 5.1. Inspanningsverbintenis

Omdat Designosource een leerplatform is voor laatstejaarsstudenten, spreekt het voor zich dat wij te werk gaan volgens het principe van een inspanningsverbintenis. Dit impliceert dat beide partijen akkoord gaan met het feit dat Designosource maximale inspanningen levert om de gevraagde deliverables te behalen, maar dat geen resultaatsverbintenis aangegaan kan worden. Als Designosource geen resultaat kan opleveren zoals bepaald in de offerte, betaalt u als klant ook niets.

### 5.2. Beschikbaarheid personeel Designosource

De medewerkers van Designosource zijn ter beschikking op werkdagen (maandag tot vrijdag) van 8u30 tot 18u behalve op feestdagen en schoolvakanties.

### 5.3. Gebruik door derden

Alle deliverables zoals aangeleverd door Designosource mogen onder geen beding gewijzigd of gebruikt worden door derden.

### 5.4. Copyright

Alle code geschreven op maat voor de klant, voorgestelde ontwerpen en overig materiaal aangemaakt en aangeboden door Designosource blijft eigendom van Designosource tot dat de klant aan alle financiële verplichtingen heeft voldaan. Dit is niet van toepassing op onder andere open source code waarvan we gebruikmaken. Op maat geschreven code kan op vraag van de klant uit handen geven worden, maar dan schuift Designosource alle verantwoordelijk van zich af. De verantwoordelijkheid ligt dan bij de klant.

### 5.5. Antwoorden binnen redelijke termijn

De opdrachtgever verbindt zich er toe binnen redelijke termijn te antwoorden op vragen van Designosource of content aan te leveren. Alleen zo kunnen wij de vooropgestelde deadlines halen.



## 5.6. Aanleveren inloggegevens en hosting

De opdrachtgever levert ook de inloggegevens aan die nodig zijn om toegang te krijgen tot de website die aangepast moet worden of de hosting waarop gewerkt moet worden.

## 5.7. Opvolging

Designosource helpt de opdrachtgever de werking van het systeem achter de webpagina's te begrijpen en leren bedienen zodat hij/zij onafhankelijk eenvoudige wijzigingen kan uitvoeren.

## 5.8. Grafische aanpassingen na goedkeuring ontwerp

De opdrachtgever heeft het recht 3 grafische aanpassingen aan te vragen na goedkeuring van het voorstel. Dit kan kleurveranderingen of verplaatsing van elementen in het scherm inhouden, maar geen grote verandering van grafische stijl. Een aangevraagde aanpassing heeft wel implicaties voor de vooropgestelde deadlines.

## 5.9. Opvolging

We streven naar het continu afleveren en aanbieden van kwalitatieve eindproducten en diensten. Omdat we overtuigd zijn van onze kwaliteit helpen we tot een maand na oplevering van het project kosteloos verder bij eventuele problemen te wijten aan een fout bij Designosource.

## 5.10. Bijkomende verzoeken

Bijkomende verzoeken, buiten de offerte, kunnen na goedkeuring door Designosource worden uitgevoerd aan een tarief van €60,00 per uur BTW.

## 5.11. Inhoud beheren

Designosource levert de website. De inhoud (pagina's, artikels, foto's, ...) worden door de klant zelf aangemaakt, toegevoegd en beheerd.



## 6. Contactpersonen

---

### Opdrachtgever

Christof & Vladimir  
Boulderhal Mechelen – webadres  
Straatnaam huisnummer - B 2800  
Mechelen

BE xxxx.xxx.xxx  
boulderhalmechelen@gmail.com  
+32 472 32 24 89

### Project uitvoerder

Laura Peeters  
Designosource – [www.designosource.be](http://www.designosource.be)  
Lange Ridderstraat 44 (Campus  
Kruidtuin Lokaal K 1/7) – B 2800  
Mechelen

BE xxxx.xxx.xxx  
laurapeeters@designosource.be  
+32 498 68 34 43

