

LE04 – Ermitteln von Stakeholder

Ziele:

Simplicity: Die neue Auktionsplattform soll möglichst intuitiv und einfach entwickelt werden, dass keine Benutzerschulungen nötig sind.

Payment: Die Zahlung sollte Bar, über Rechnung, mit Kreditkarte oder auch über PayPal betätigt werden.

Seller-Rating: Die Benutzer sollten in der Lage sein einen Verkäufer zu bewerten. Somit erhält der Verkäufer ein direktes Feedback vom Kunden.

Revenue: Es soll möglich sein 50% mehr Umsatz mit Lagerrestbeständen zu erzielen.

Pricing: Die Preissetzung soll flexibel sein, was so viel bedeutet wie, dass man den Preis versteigern oder auch einen Fix-Preis festlegen kann.

Tracking: Der Benutzer sollte über den Status seiner Verkäufe und Käufe jederzeit informiert werden.

Timed Auktion/Live Auktion: Benutzer sollten eigene Preise für ein Produkt in einer bestimmten Zeit bestimmen und eintragen können.

Arten von Stakeholder (SRM)

