

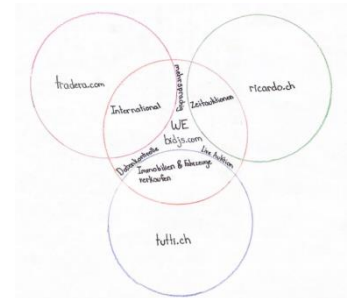
LE01 – Einführung und Überblick

Vision

Unsere neue Online-Auktion ist eine **internationale, mehrere Sprachen** unterstützende Plattform. Sie ermöglicht Unternehmen einfach und kostengünstig eine Online-Auktionsplattform zu betreiben. Die Plattform soll von Unternehmen rasch und unkompliziert bedienbar sein. Auf die **Datensicherheit** wird viel Wert gelegt. Der Kunde soll die Möglichkeit haben **Daten**, welche er nicht öffentlich stellen möchte, **zu verstecken**. Im Gegensatz zu anderen Online-Auktionen ist diese Plattform **flexibel für spezialisierte Auktionen für und von Kunden anpassbar**. Die Benutzer sollten über ihre Käufe und Verkäufe informiert werden. Somit können sie jederzeit ihren Status tracken. Deswegen kann man die Auktionsplattform auf dem Smartphone, dem Tablet sowie auch auf einem PC anwenden. Sie soll also **responsive** sein.

Optimierung

- Neu soll es möglich sein, dass Unternehmen (egal ob gross oder klein) eine eigene Online-Auktion betreiben können. Dadurch bringen wir mehr **Vielfalt** in unsere Online-Plattform. Auch dient es dazu, dass die Plattform bekannter wird und mehr Benutzer gewinnt. (Unser Vorschlag)
- Unsere Plattform soll **auf unterschiedlichen Geräten anwendbar** sein. Somit hat der Benutzer überall und jederzeit einen Überblick.
- Damit nicht jeder auf alle Daten eines Unternehmens Zugriff hat, sollen die Daten kontrolliert werden. Das heisst so viel wie, dass man **unerwünschte Daten verstecken** und **relevante Daten freischalten** kann. Dies dient dazu, dass der Käufer oder auch der Verkäufer Daten voneinander haben. (Unser Vorschlag)
- Um uns von anderen Plattformen zu unterscheiden, haben wir die **Features Zeitauktionen und Liveauktionen** hinzugefügt. Dabei ermöglichen wir den Kunden innerhalb einer bestimmten Zeit Preisvorschläge für ein Produkt zu machen. Das hilft dem Verkäufer einen angemessenen Preisvorschlag zu finden. (Unser Vorschlag)



Nicht-essentielle Anforderungen

- Verkäufe vom Unternehmen an Mitarbeiter sollen über die Lohnabrechnung erfolgen und mit 20% Rabatt verrechnet werden.
- 50% mehr Umsatz mit den Lagerrestbeständen.
- 80% der Lagerrestbestände innerhalb von 2 Wochen nach der Ausschreibung verkauft werden können.

SMART

Spezifisch → Die gesetzten Ziele/Anforderungen müssen eindeutig definiert sein.

Messbar → Ziele/Anforderungen müssen messbar sein.

Aktivierend → Die Ziele/Anforderungen müssen für die ganze Gruppe ansprechend sein.

Realistisch → Die Ziele/Anforderungen müssen realistisch sein.

Terminiert → Die Ziele/Anforderungen sollen mit einem fixen Datum festgelegt werden. Das trifft nicht unbedingt auf alle Anforderungen zu.

| Plattform | Link | Bemerkungen |
|-----------|---|--|
| Tradera | https://www.tradera.com/en/ | - Lieferung der Ware von Tradera. -Internationale Webseite. -Website Sprache nur Englisch und Schwedisch. |
| Tutti | https://www.tutti.ch/ | -Nur innerhalb der Schweiz kaufen & verkaufen. - Website Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch - Bietet Immobilien - Stellenangebote |
| Ricardo | https://www.ricardo.ch/de/ | -Nur innerhalb der Schweiz, Deutschland, Griechenland, Österreich kaufen & verkaufen. -Zusätzliche Fahrzeugmarkt Plattform - Website Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch |