

LE04 – Ermitteln von Stakeholder

Ziele:

Users: Ende 2021 sollte sich die Benutzeranzahl um 40% steigern.

Stocks: Mit der Online-Auktionsplattform soll es möglich sein, dass 80% der Lagerbestände innerhalb von 2 Wochen verkauft werden können.

➔ Produkt Manager, Verkaufschef, IT-Verantwortlicher

Minimum Sales: Die neue Plattform soll Ende 2020 einen Mindestumsatz von 10'000 CHF bringen.

Revenue: Es soll möglich sein 50% mehr Umsatz als zuvor mit Lagerrestbeständen zu erzielen.

➔ Produkt Manager, Verkaufschef, IT-Verantwortlicher

Release: Das erste Release der Auktionsplattform soll mit hoher Qualität erstellt und termingerecht an den Kunden übergeben werden.

➔ Geschäftsleitung, Produktmanager

Mailing: Die Kunden müssen Wiederverkäufer, Einzelhändler etc. - für den Verkauf von Lagerrestbeständen per Mailing angefragt und der Preis jeweils individuell ausgehandelt werden.

Konflikte

- Es wurden bestimmte Zahlungsoptionen angegeben, jedoch sollte auch ein externer Payment-Prozess via Datatrans oder Saferpay für Autorisierung und Settlement vorhanden sein.
- Es muss zwischen Klein- und Grossunternehmen unterschiedet werden, jedoch wird erwartet dass die Plattform für kleine oder grosse Unternehmen anwendbar sein soll.
- Die Online Auktionsplattform sollte eine Web Applikation werden, doch es wird erwähnt, dass die Applikation installiert werden muss.

Arten von Stakeholder (SRM)

