LEO4 – Ermitteln von Stakeholder

Ziele:

Simplicity: Die neue Auktionsplattform soll möglichst intuitiv und einfach entwickelt werden, dass keine Benutzerschulungen nötig sind.

Payment: Die Zahlung sollte Bar, über Rechnung, mit Kreditkarte oder auch über PayPal betätigt werden.

Seller-Rating: Die Benutzer sollten in der Lage sein einen Verkäufer zu bewerten. Somit erhält der Verkäufer ein direktes Feedback vom Kunden.

Revenue: Es soll möglich sein 50% mehr Umsatz mit Lagerrestbeständen zu erzielen.

Pricing: Die Preissetzung soll flexibel sein, was so viel bedeutet wie, dass man den Preis versteigern oder auch einen Fix-Preis festlegen kann.

Tracking: Der Benutzer sollte über den Status seiner Verkäufe und Käufe jederzeit informiert werden.

Timed Auktion/Live Auktion: Benutzer sollten eigene Preise für ein Produkt in einer bestimmten Zeit bestimmen und eintragen können.

Arten von Stakeholder (SRM)

hoch	Hohen Einfluss auf das Projekt, aber wenig Interesse.	Hohen Einfluss auf das Projekt und viel Interesse.
	Sollten motiviert werden. Wenn sie viel Interesse haben, sind sie wichtiger und motivierender in Besprechungen.	Haben viel zu sagen und sind interessiert am Projekt. Diese sind sehr hilfreich bei Entscheidungen.
Wichtigkeit	Wenig Einfluss auf das Projekt und wenig Interesse.	Wenig Einfluss auf das Projekt und viel Interesse.
	Sie sind eher zurückhaltend und hören zu. Sie haben nützen während dem Projekt nicht unbedingt viel.	Meinungen sollten berücksichtigt werden, weil sie viel Gutes zu mitteilen haben könnten durch das Interesse.
gering	Inte	resse hoch

Noser Young üK 223