



Tarín Sanz, A., M. Ter Ferrer y M. Vázquez Liñán; (2018): *Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin*, Salamanca, Comunicación Social, 252 pp.

“Lo que es importante observar es que la situación actual de la sociedad es injusta”

(Tolstói, 2013: 119).

La cita arriba mencionada proviene del ensayo *Contra aquellos que nos gobiernan*, escrito por Lev Tolstói en 1900; un escrito en el que argumenta los lazos existentes entre la clase política y la financiera que perpetúan las desigualdades sociales. Unas lúcidas observaciones del autor que, a día de hoy, siguen vigentes con un añadido: el papel que juegan los medios de comunicación de masas para ayudar a conservar el *status quo*. En esta tarea de desentrañar el rol de los medios en la sociedad rusa se adentran los autores que firman el ejemplar aquí reseñado: *Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin*. En este sentido, los medios de comunicación de masas configuran imaginarios, generando o desecharando las ideas que fluyen hacia la opinión pública y determinando con ello la agenda social. Así, tal como expresan los editores en la introducción del libro: “En efecto, el control de los mensajes y de los canales por lo que estos fluyen es también una forma de ejercer el poder político. Los medios nos informan, entretienen, educan, adoctrinan y manipulan [...] construyen opinión, consensos y disensos” (p. 9).

De esta forma, con el objetivo de lograr una mayor comprensión del sistema mediático, de sus relaciones de poder y de la influencia que ejercen en la sociedad, Adrián Tarín Sanz, Marta Ter Ferrer y Miguel Vázquez Liñán editan el presente volumen. Este recoge una de las líneas de investigación del Observatorio Eurasia (un proyecto del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla), con el resultado de la edición de un libro que aporta las interesantes visiones de una pluralidad de investigadores, los cuales describen desde diferentes perspectivas el sistema mediático que se ha ido estructurando durante la presidencia de Vladímir Putin en la Federación Rusa. Una mirada interdisciplinar al sistema mediático ruso que proviene de autores de diversas áreas de conocimiento, tales como filología eslava, lengua y cultura rusas o periodismo, enriqueciendo de esta manera el contenido del tomo.

La obra se abre con “Comunicación y poder en la Rusia de Putin”, firmado por Ana Sánchez Resalt y Adrián Tarín Sanz, donde se describe la formación del sistema mediático ruso desde la caída de la Unión Soviética hasta la actualidad, y

se destaca la influencia del poder político sobre las élites financieras poseedoras de los medios de comunicación, o la alta participación estatal en los mismos. Por consiguiente, concluyen que, en Rusia, los medios de comunicación “actúan como aparatos ideológicos del partido Rusia Unida y de las élites cercanas al Gobierno de la nación” (p. 45). A continuación, Miguel Vázquez Liñán desarrolla “La propaganda de la idea nacional: el marco de guerra”, apartado en el cual argumenta la visión neoconservadora de Vladímir Putin y el uso que hace el presidente de los medios de comunicación de masas para expandir sus ideas. Unos ideales autoritarios que asienta en el marco de una guerra inminente contra el denominado Occidente. Así, viéndose continuamente amenazados y rodeados de enemigos, la resistencia del pueblo ruso ante el recorte de libertades disminuye, incluso aceptando con alegría patriótica el sacrificio necesario de sus derechos por el bien de la nación.

Sobre la propaganda de guerra en los conflictos exteriores versa el siguiente capítulo, titulado “Propaganda de guerra: De Chechenia a Siria, pasando por Crimea”, firmado por Adrián Tarín Sanz. En él, el autor expone los resultados de la investigación sobre la construcción de la imagen del presidente ruso como máximo exponente de la lucha contra el terrorismo yihadista, o contra Occidente si viene bien a los intereses del momento. Un perfil fuerte que ha cimentado a través de un discurso transversal, al seducir a un amplio público de todo el espectro ideológico por ello, y se presenta tanto como máximo oponente del imperialismo de Estados Unidos o como el único adversario eficaz frente al terrorismo. En el exterior del territorio ruso continuamos con el siguiente apartado: “Propaganda para las audiencias extranjeras”, de Marta Ter Ferrer, en el cual centra el interés en los canales *Russia Today*, *Sputnik* y *Russia Beyond The Headlines (RBTH)*; medios de comunicación financiados con fondos públicos para fortalecer el denominado poder blando de Rusia en el extranjero, un poder basado en la potenciación de valores atrayentes al público para lograr una imagen positiva, y por tanto seductora, del país.

¿Y qué papel tienen los profesionales del periodismo en este ambiente de autoritarismo y obediencia? Con el fin de desvelar la carrera periodística en Rusia, escribe Antonia Ceballos Cuadrado “La profesión periodística en Rusia”, quinto capítulo del ejemplar. Para ello, analiza en primer lugar el perfil del periodista, destacando la precariedad de su situación laboral, y, en segundo lugar, el marco legal de la profesión, con las inferencias políticas y financieras a la hora de elaborar la información. Unas constricciones que hacen que los que quieran seguir de verdad su vocación periodística se enfrenten a serios peligros que pueden acabar incluso con sus vidas. A continuación, nos traspasamos al ámbito digital con “Medios digitales: Propaganda, ciberguerra y entretenimiento” de Vera Zvereva, donde bosqueja las principales características de *Runet* (el segmento ruso-hablante de Internet) y su marco legal. Un terreno que ha ido siendo restringido durante los últimos años y donde el Gobierno ha empezado a inferir, invirtiendo mayores cantidades de dinero para acciones propagandísticas digitales, tales como el uso de memes en clave de humor para llegar a un público joven. Por último, el ejemplar finaliza con una propuesta de análisis que permite clasificar las diferentes tipologías de los medios de comunicación en Rusia con “Medios alternativos y esferas públicas paralelas en Rusia”, firmado por Iliá Kiriya. De este modo,

resaltando las características peculiares del sistema mediático ruso, el autor desarrolla un cuadrante donde situar a cada medio y los filtros que dispone para elaborar y transmitir la información.

En conclusión, en *Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin*, nos encontramos con un ejemplar exhaustivo que despeja el complicado entramado de relaciones de poder que se da entre el sistema mediático, financiero y político; un volumen que amplia horizontes desentrañando esos vínculos en la Federación Rusa. Así, el libro constituye una obra de reflexión, y ofrece una visión panorámica de la cuestión de la mano de autores con un amplio bagaje en las materias, un hecho que se hace notar en la calidad de los análisis realizados a lo largo de las páginas. En definitiva, una lectura recomendada para todos aquellos interesados en conocer las relaciones del poder y sus consecuencias en la sociedad; un conocimiento que se hace necesario y que puede dar lugar al primer paso para cambiar las injusticias sociales.

Bibliografía

Tolstói. L. (2013): *Contra aquellos que nos gobiernan*, Madrid, errata naturae.

Mayte Donstrup
Universidad de Sevilla
mdonstrup@us.es