*отток*" и т. д. Однако придумать потоковую метафору для чуть более сложного контура весьма непросто, в то время, как метафоры на уровне концептов бизнеса (типа "*наличность*", "*портфель заказов*", "*эффективность*", "*наем или увольнение*" и т. д.) находятся быстро и формируются существенно проще. Возможно, в этом проявляется чрезвычайное концептуальное разнообразие и емкость предметной области бизнес-приложений.

Витрины базовых рефлексивных контуров обратных связей будем визуализировать следующими графическими формами:

* высокоуровневым фреймовым отображением ("*титульным окном*");
* панелью задания параметров компьютерной имитации;
* диаграммами причинно-следственных связей;
* вербальным описанием метафорических представлений;
* окном представления модели схемами *ВФП* ("*окном схем ВФП*");
* окном представления модели списком формальных спецификаций, исполняемых средствами рекомендуемых программных пакетов ***Ithink*** или ***AnyLogic*** ("*окном* *спецификаций*");
* интерфейсным окном общения с конечным пользователем ("*интерфейсным окном*").

Панель задания параметров имитации и диаграммы причинно-следственных связей вполне можно вынести на титульное окно. Здесь же целесообразно разместить текстовую "*форточку*" со скроллингом, через которую доступны сколь угодно пространные вербальные описания метафорических представлений. И тогда витрина контура будет представляться лишь четырьмя взаимодополняющими графическими формами (титульным окном, окном схем *ВФП*, интерфейсным окном и окном спецификаций).

Предполагается, что, используя модели базовых рефлексивных контуров и организуя с помощью демо-версий рекомендуемых программных пакетов (***Ithink*** или **AnyLogic**) имитационные "*полеты*" над пространством решений, можно добиться быстрых и ощутимых результатов при первоначальном знакомстве и освоении возможностей предлагаемой технологии.