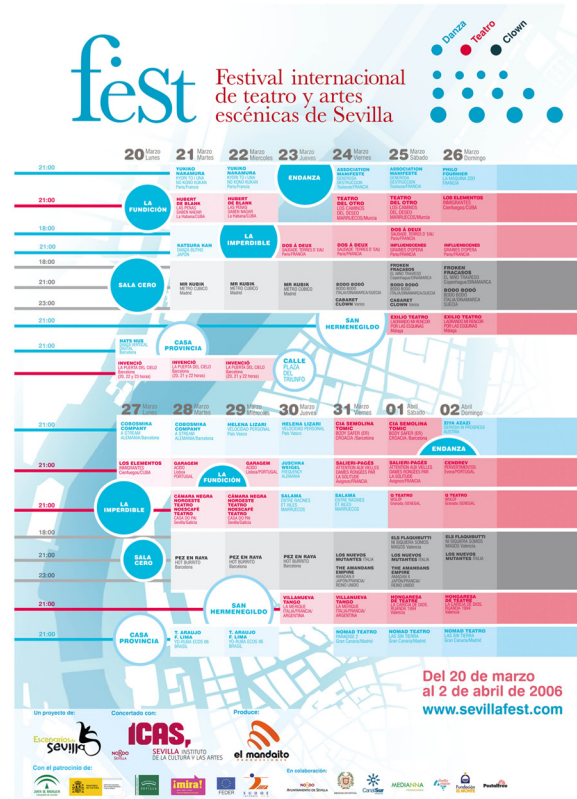


lapanaderia	feSt - festival internacional de teatro de Sevilla
fecha	2006
categoría	diseño
m² construidos	
dirección	sevilla
promotor	escenarios de sevilla
colaboradores	c a l c, daniel alonso

vista



resumen

- elementos de la campaña:
- nombre del festival y logotipo
 - eslogan
 - elementos de papelería
 - cartelería, programas, pegatinas, tríptico, señalética para las salas
 - camisetas, entradas, abonos, pases, anuncios para prensa
 - pizarras tablon festival

“teatro”, el término en si nos transmite una imagen muy viva pero a la vez muy ambigua:

- Por un lado el teatro entendido literalmente como arte escénica, tiene una connotación positiva asociado a lo cultural.
- Por otro lado, el término “teatro”, expresado en un contexto cotidiano se asocia a lo falso, lo artificial, la mentira (“montar un teatro”, “tener mucho teatro”...).

Creemos que esta dualidad “mentira-verdad”, “ficción-realidad” es algo inherente al teatro y a cualquier tipo de re-presentación escénica. Pero además pensamos que puede ser también un rasgo asociado a la ciudad de Sevilla.

Una ciudad donde la realidad (sus gentes, sus espacios públicos) y la ficción (sus tradiciones, sus ritos) están en constante intercambio. En Sevilla esta ambigüedad vibra mucho. Esa doble cara nos parece el fondo perfecto para caracterizar al feStival.