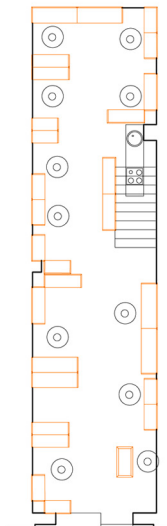
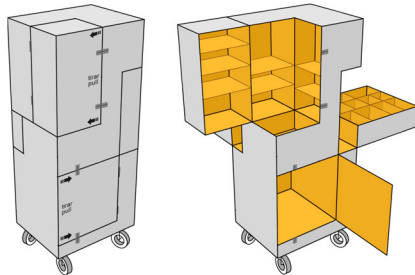


lapanaderia concepto y diseño de tiendas de alimentación

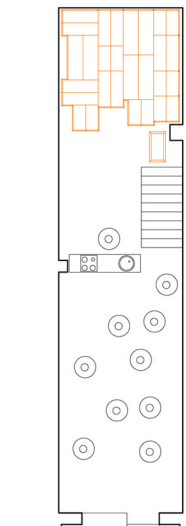
fecha	2005
categoría	comercial
m² construidos	72 m2
dirección	sevilla, c/laraña 2
promotor	mm ingenía ideas s.l.
colaboradores	c a l c

vista

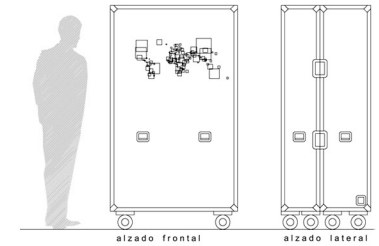
cOntenedor
ingredientes del mundo



distribución 1



contenedores durante exhibición culinaria



resumen

Proyecto para desarrollar un concepto y la primera aplicación de una serie de tiendas de productos gastronómicos y culturales de diferentes países del mundo.

La propuesta parte de la imagen del baul de viajes para generar un espacio neutro donde cada país aparece como una unidad cultural, un baul abierto donde se muestra su especificidad.

Por otro lado, el cliente necesitaba un espacio flexible que permitiera diferentes configuraciones ya que además de la venta de productos pretendía realizar diferentes eventos relacionados con la gastronomía y cultura de cada país. Los contenedores al ser móviles, permiten variar la disposición de la tienda y adaptarla a los diferentes eventos de una manera rápida.

El concepto que se propone para las tiendas abarca desde la identidad corporativa hasta el diseño espacial de las tiendas.

Elementos del proyecto:

- identidad (nombre y logotipo)
- proyecto de arquitectura
- diseño de papelería y elementos auxiliares
- diseño de mobiliario y decoración
- diseño de vestuario