



JUGOS & LICUADOS

1.1 Briefing

Desde el principio de la creación de nuestra marca, las necesidades de nuestro negocio y sobre todo las de nuestros clientes han sido lo más importante para nosotros en este proceso, por lo que queremos que conozcas el briefing que nos conectó con nuestra imagen.

REALIDAD

Nombre: GK jugos y licuados.

Teléfono: 6221563569

Dirección: lote 8 manz. 223 col. Libertad. Empalme sonora. A espaldas de ley empalme.

Historia de la empresa: Nace de la idea de brindar a los clientes un desayuno rápido, saludable y natural que ayude a tener un estilo de vida mas sano, apoyar ala gente que lleva dietas o que simplemente no tiene tiempo de desayunar en casa.

Producto o servicio: venta de jugos y licuados de frutas. Sándwich integrales, yogurt con fruta, chocomilk.

Objetivo de la empresa: Lograr que la gente reconozca nuestros productos y nos recomienden y llegar a todo tipo de publico en Empalme.

IDENTIDAD

Mensaje a transmitir: el consumo de alimentos mas saludables y naturales.

¿Por qué el nombre?: Es la inicial del nombre de mi hija y el mío.

¿Si fueras un color, cuál serías y por qué?: Rosa, morado y amarillo. Porque son colores alegres y agradables a la vista.

Describe tu empresa en tres palabras: saludable, deliciosos y naturales.

Si fueras un animal, ¿cuál serías?: Un gato porque aparte de tiernos son muy limpios e inteligentes.

Si fueras una persona famosa, ¿cómo sería?: Podría ser un superhéroe, súper atractiva, amable y sonriente.

Si fueras una frase, ¿cuál serías?: Lucha siempre por lo que sueñas.

1.1 Briefing

IMAGEN

¿Por qué eligió esos colores?: Porque son colores de frutas y vegetales.

¿Cuáles son los soportes de comunicación?: Redes sociales y lona publicitaria.

COMUNICACIÓN

Misión.

GK jugos y licuados es un micro negocio ubicado en la ciudad de Empalme dedicada a satisfacer a nuestros clientes, elaborando jugos y licuados de frutas naturales. Brindando la mejor calidad y el mejor precio.

Nuestra misión es posicionarnos como un negocio reconocido en nuestra zona por el delicioso sabor de nuestros productos, calidad y excelente servicio.

Visión.

Nuestra visión es convertirnos en un negocio reconocido por su excelencia tanto en calidad como en servicio y así lograr grandes ventas para así crecer como negocio y expandirnos a mas zonas.

2.1 Manual

de Identidad Visual.

NUESTRA MARCA

Hay algo especial en las personas que se levantan muy temprano para comenzar su día y aportar lo mejor de sí mismas a nuestra comunidad. En Vita queremos impulsar y reconocer el esfuerzo de estas personas brindándoles el primer empujón del día con un delicioso desayuno. ¡Te queremos dar la energía que necesitas por las mañanas para salir y conquistar el mundo!

¿QUÉ ES VITA?

Vita significa Vida en italiano, ¿pero por qué esta palabra significa tanto para nosotros?. Para nuestra creadora, su hija es el principal motor de su vida, la razón y el motivo de su lucha para salir adelante día con día, esto combinado con su optimismo, alegría y energía, dio vida al nombre de nuestra marca. ¿Otro dato curioso? "Gabrielita" es el nombre de su hija, por lo tanto Gabrielita + Vida = Vita.

Logotipo

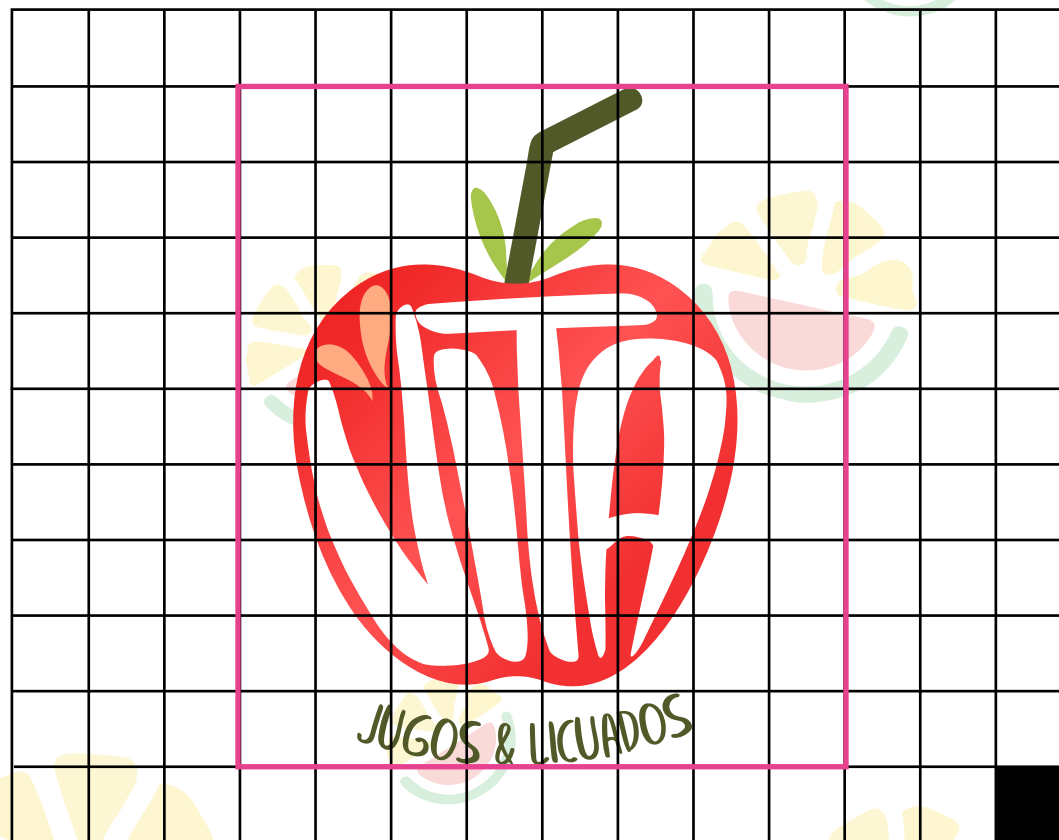
SU COMPOSICIÓN

Estamos comprometidos con mostrarte nuestra mejor cara y nuestro logo es nuestra carta de presentación hacia nuestros clientes. Nuestro isologo está compuesto por la figura de una manzana con un popote y dentro de ella nuestro nombre, debajo podemos encontrar el tag line.



La manzana es de los productos más vendidos y de las frutas preferidas de nuestra creadora y nuestros clientes, lo que se adecúa perfectamente a la necesidad de crear empatía con ellos. Dentro de la manzana puedes apreciar dos pequeñas gotas que hacen alusión al burbujeo de un jugo fresco. El palito de la manzana se convirtió en un popote para referenciar que nuestros productos son tan frescos, naturales y deliciosos que es como si bebieras directo de una fruta.

Área de seguridad.

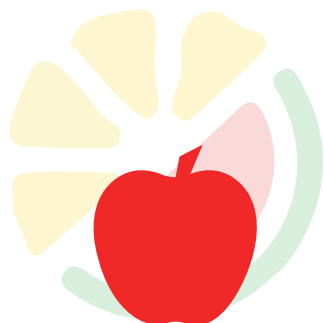


1 cm

Gama

cromática.

¿Qué es la vida sin colores? ¿Y qué sería Vita sin sus vibrantes tonos?. Dinamismo, fuerza, y vitalidad es lo que demuestra el vibrante rojo de nuestra manzana. Naturaleza, vida, eco-friendly es lo que refleja el verde de Vita.



CMYK

0.91.83.0

RGB

240.40.40

HEX

#f02828

PANTONE

1788 C



44.2.84.0

143.250.41

#a5c64b

2285 C



64.44.92.41

82.89.40

#525928

2266 C

Tipografía

AFANAN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"#\$%&/()=?_ ;]*

FUTURA

abcdefghijklmnopqrs

tuvwxyz1234567890!

"#\$%&/()=?_ ;]*

ROCKWELL

abcdefghijklmnopqrst

uvwxyz1234567890!"#\$

%&/()=?_ ;]*

Usos permitidos



JUGOS & LICUADOS

Color



JUGOS & LICUADOS

Escala de grises



JUGOS & LICUADOS

Negativo



JUGOS & LICUADOS

2 tintas



JUGOS & LICUADOS

Positivo



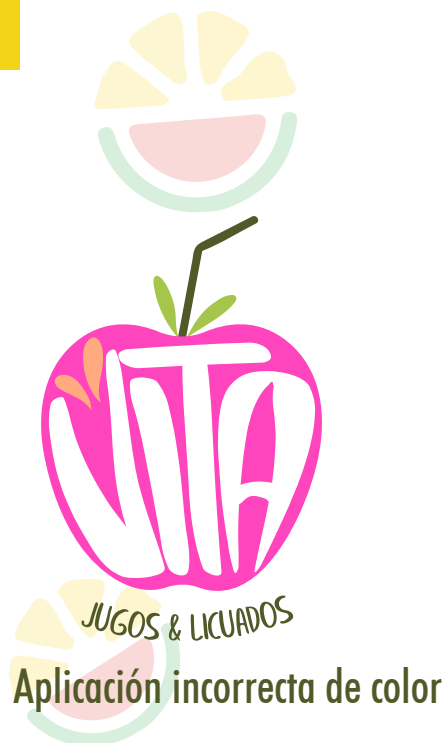
JUGOS & LICUADOS

Círculo de fondo

Usos no permitidos.



Eliminación de elementos



Aplicación incorrecta de color



Deformación



Tamaños incorrectos



Tipografías incorrectas

Papelería corporativa



Folder



Tarjeta de presentación



Servicio ordene y recoja

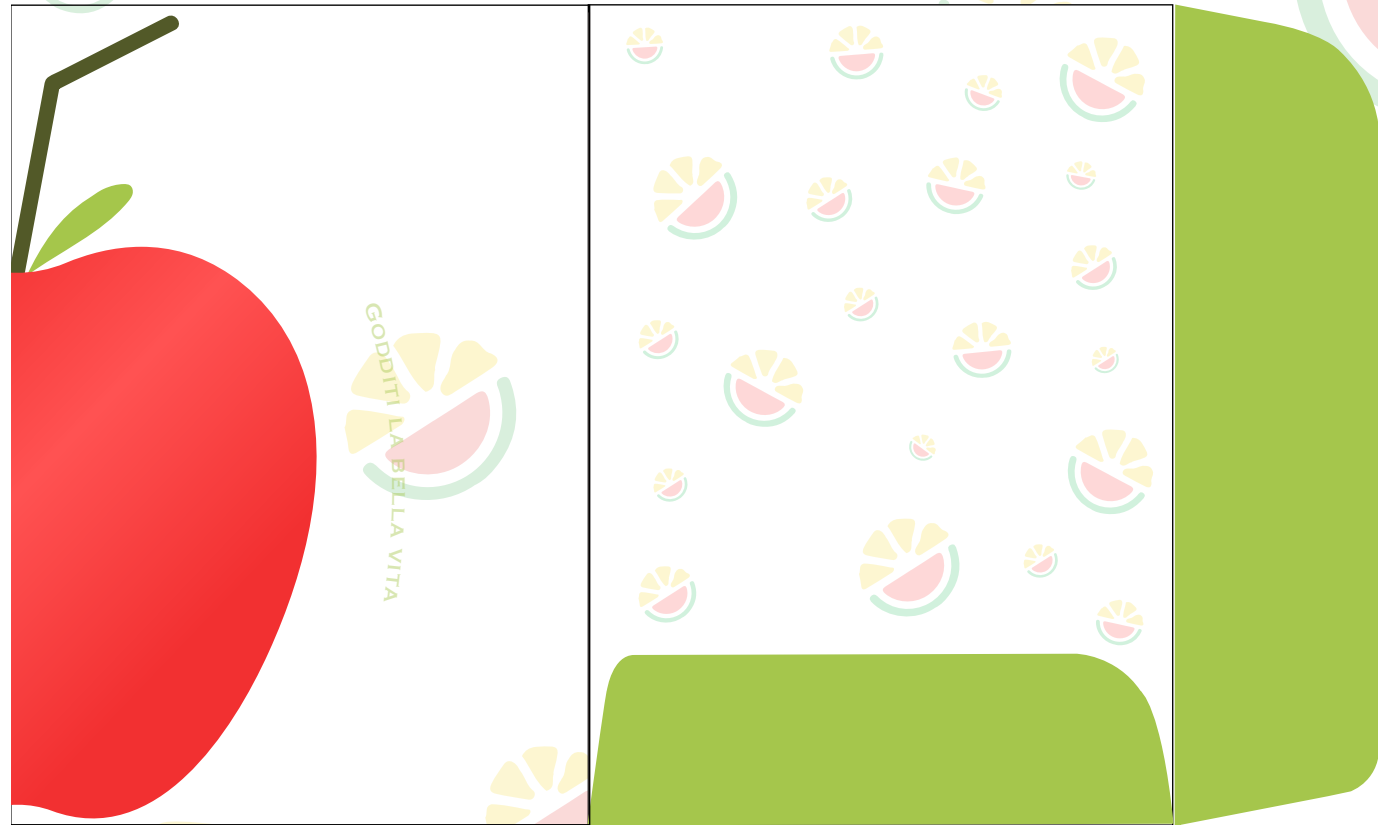
☎ 622 156 35 69

📍 Lote 8 manzana 223
Col. Libertad
Empalme Sonora

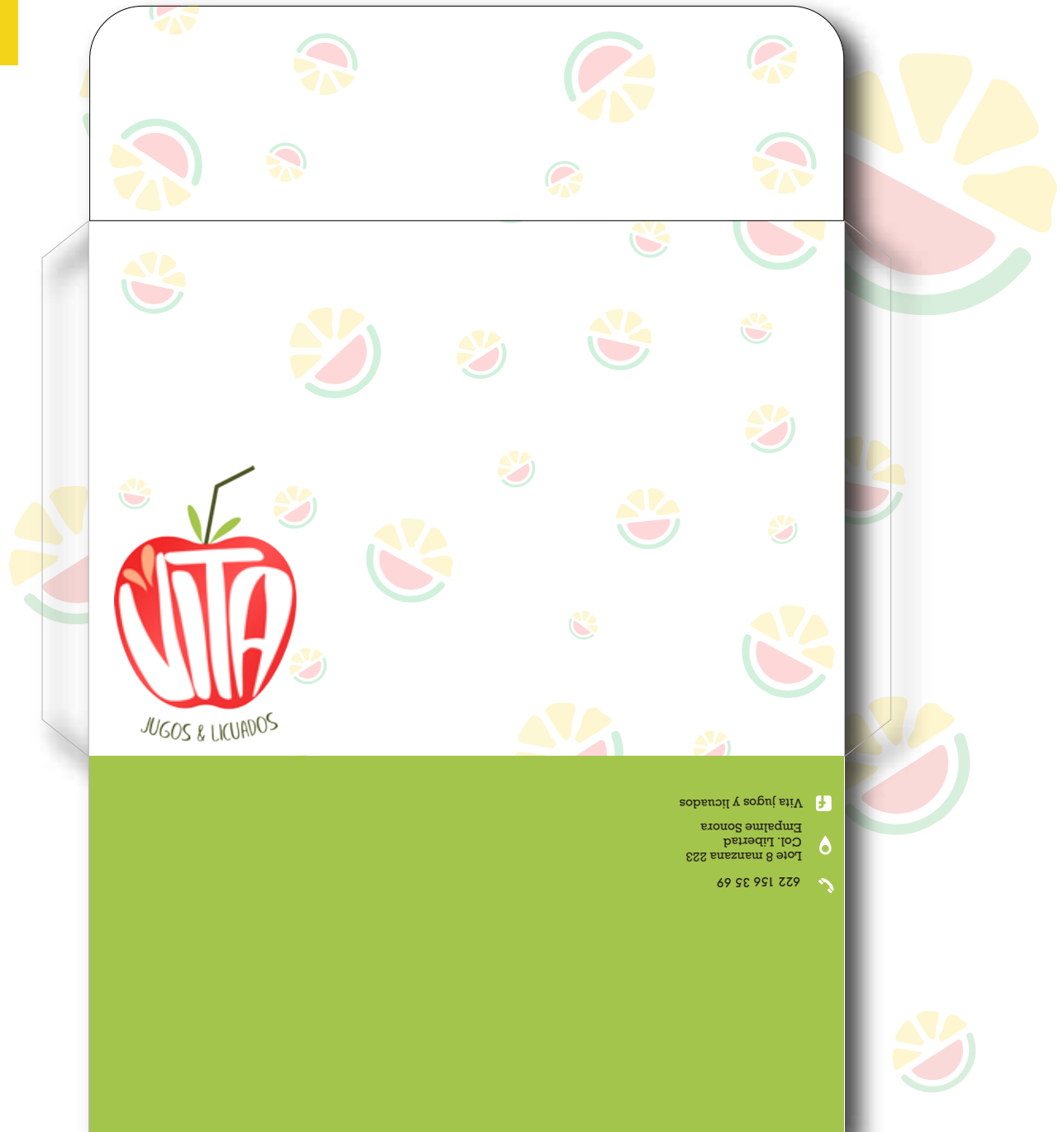
f Vita jugos y licuados

📷 Vita jugos y licuados

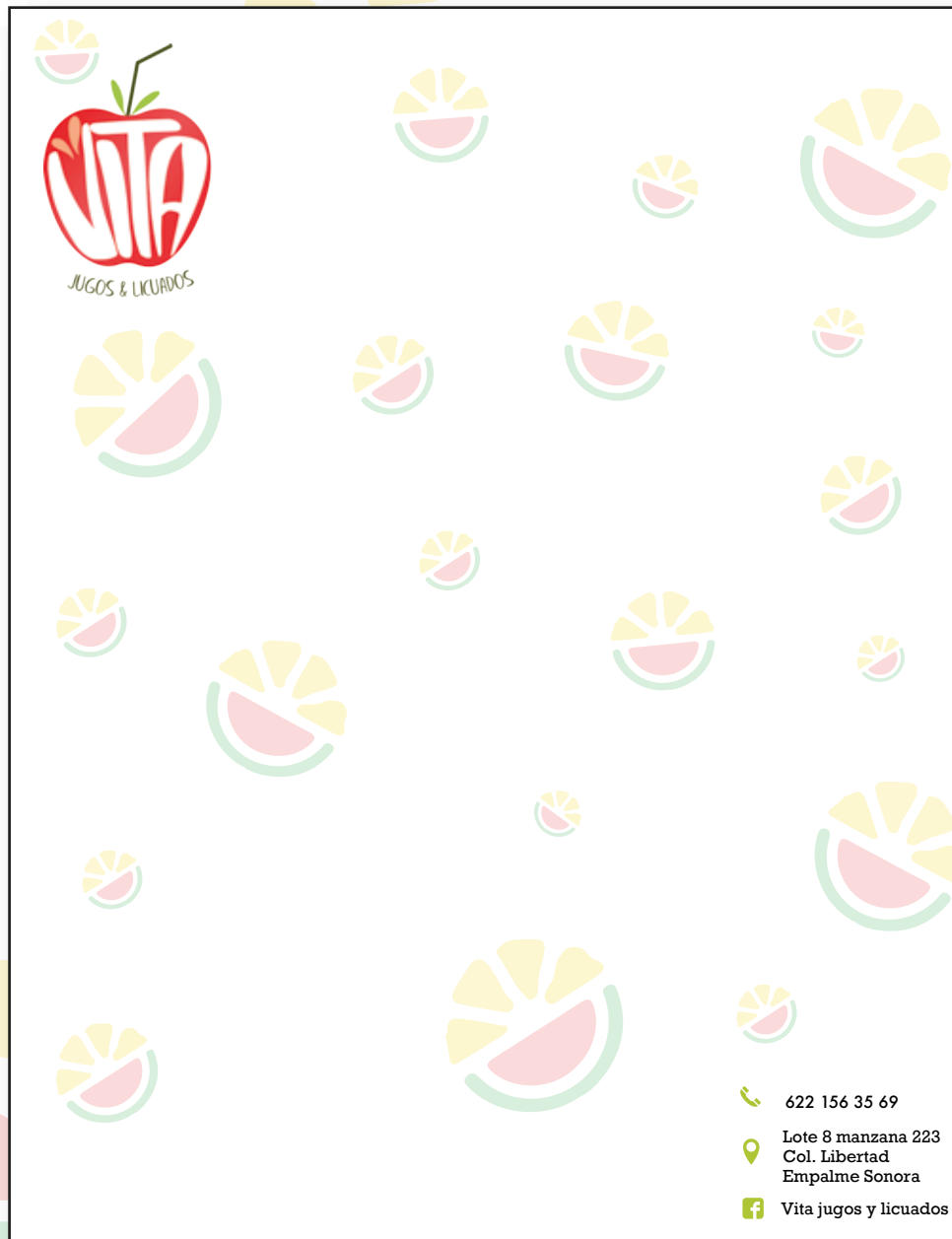
Sobre



Sobre



Hoja membretada



Aplicaciones complementarias



Aplicaciones complementarias

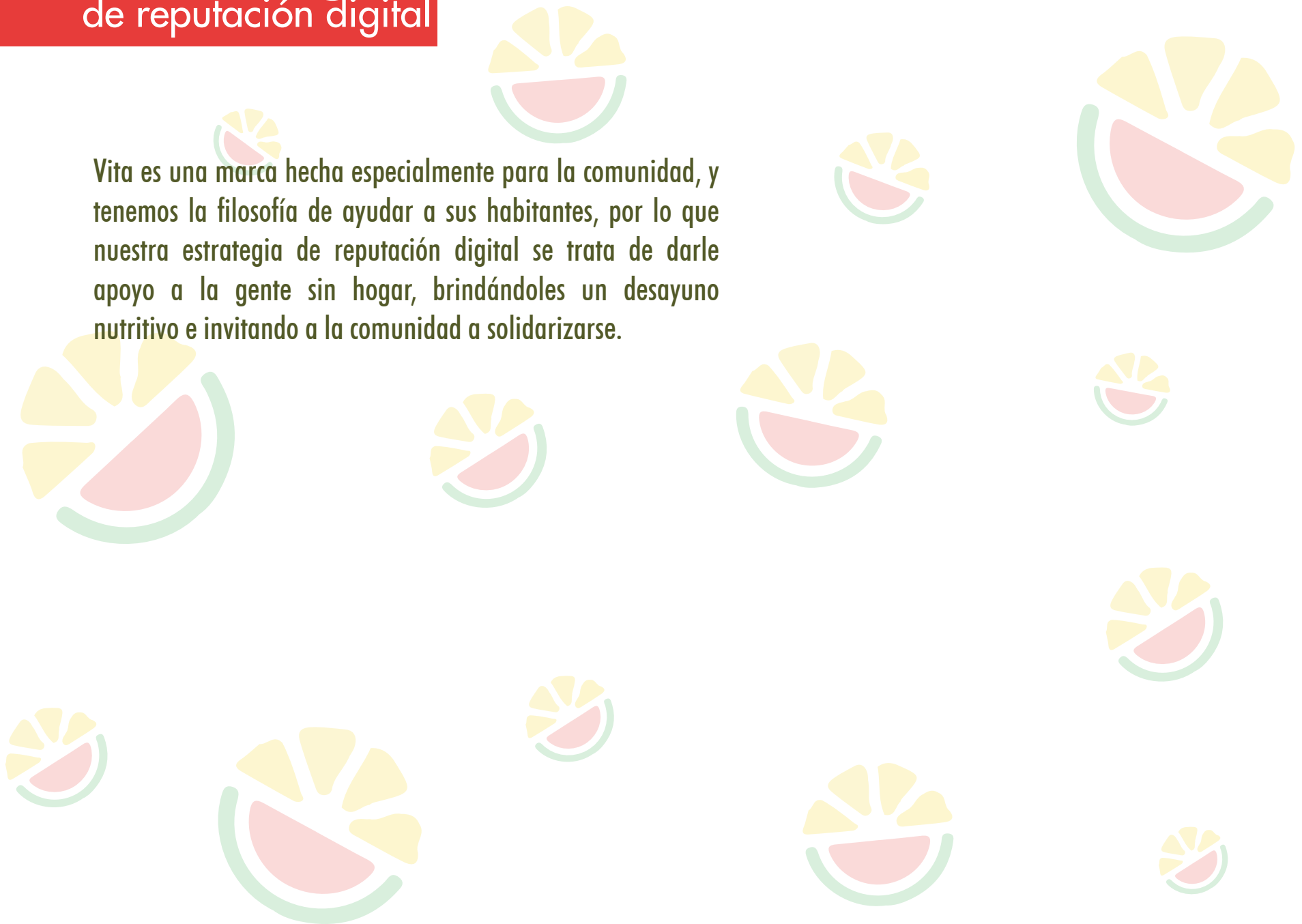


Branding



Estrategia de reputación digital

Vita es una marca hecha especialmente para la comunidad, y tenemos la filosofía de ayudar a sus habitantes, por lo que nuestra estrategia de reputación digital se trata de darle apoyo a la gente sin hogar, brindándoles un desayuno nutritivo e invitando a la comunidad a solidarizarse.



Estrategia de reputación digital



JUGOS & LICUADOS

¡HOY POR TI
MAÑANA POR MI!



Deja un desayuno pagado
para la gente sin hogar.

PREGUNTA POR LA DINÁMICA EN EL
ESTABLECIMIENTO.

Estrategia de reputación digital

