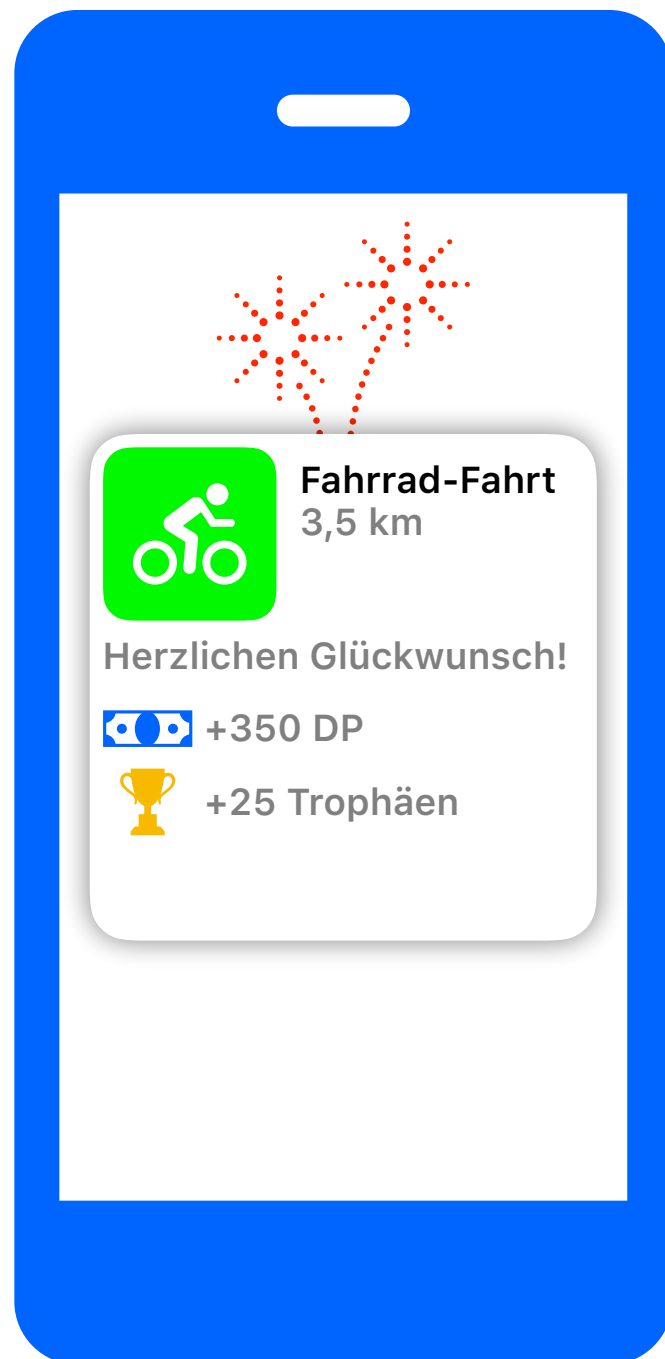


# Gamification

„Anwendung spieltypischer Elemente in einem spielfremden Kontext“ (Wikipedia)



## DESTI Points



Wenn der Nutzer ein umweltfreundliches Verkehrsmittel nutzt (das inkludiert die Nutzung von Drive Sharing), verdient er DESTI Points. Diese kann er sparen und sich Produkte oder Gutscheine von Kooperationspartnern damit „kaufen“. Das System ist vergleichbar mit Nutella-Sammelpunkten.

## Trophäen



Außerdem wird der Nutzer mit Trophäen belohnt. Diese kann er nicht ausgeben, sondern lediglich sammeln. Nutzer können so in einer Rangliste vergleichen, wie viele Trophäen sie in der letzten Woche oder insgesamt gesammelt haben. Außerdem ist ein motivierendes Wochenziel an Trophäen denkbar. Die Gesamtzahl der Trophäen eines Nutzers könnte zudem ähnlich wie in Foren über seinen Rang entscheiden.

**Hinweis:** Beim Drive Sharing wird sowohl der Fahrer als auch der Mitfahrer belohnt, da beide etwas für die Umwelt getan haben. Der Fahrer wird jedoch stärker belohnt.

# Geschäftskonzept

## Möglichkeiten, mit DESTI Geld zu verdienen

- Verkauf anonymisierter Datensätze an Städte  
(Städte interessieren sich z.B. für das Bewegungsmuster von Menschen in ihrer Innenstadt)
- Ortsspezifische Werbung  
(während der Navigation in der App könnte auf der Karte für Betriebe in der Nähe geworben werden)
- Mikroservices  
(Städte könnten DESTI als Plattform für Microservices nutzen und so beispielsweise Autofahrer nach der Qualität bestimmter Straßen fragen)
- Integration von Diensten von Fremdanbietern  
(Taxiunternehmen könnten beispielsweise neben den anderen Verkehrsmitteln in der App gelistet werden)
- ...