

Geschäftskonzept

Möglichkeiten, mit DESTI Geld zu verdienen

- Verkauf anonymisierter Datensätze an Städte
(Städte interessieren sich z.B. für das Bewegungsmuster von Menschen in ihrer Innenstadt)
- Ortsspezifische Werbung
(während der Navigation in der App könnte auf der Karte für Betriebe in der Nähe geworben werden)
- Mikroservices
(Städte könnten DESTI als Plattform für Microservices nutzen und so beispielsweise Autofahrer nach der Qualität bestimmter Straßen fragen)
- Integration von Diensten von Fremdanbietern
(Taxiunternehmen könnten beispielsweise neben den anderen Verkehrsmitteln in der App gelistet werden)
- ...

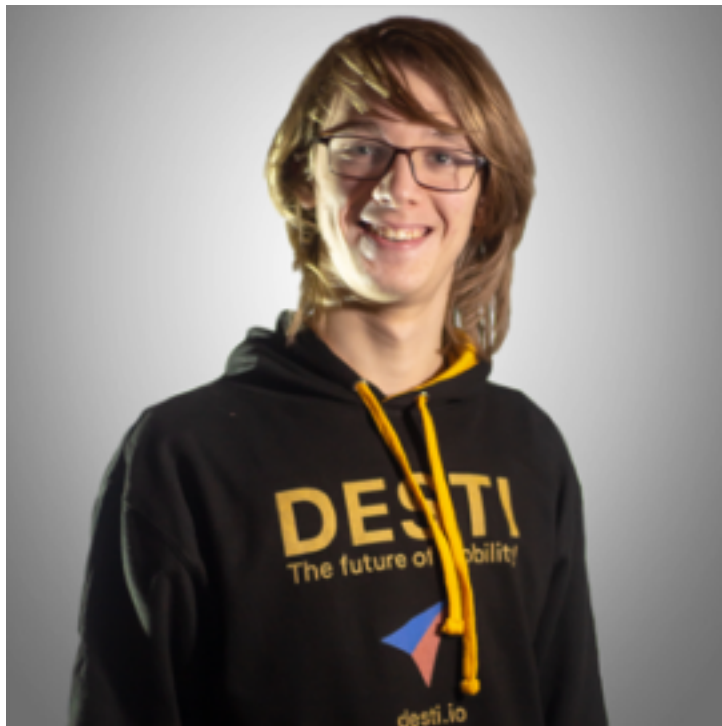
Über uns



Paul Obernolte

Ich bin 15 Jahre alt und komme aus Wolfsburg. In den letzten vier Jahren habe ich erfolgreich bei Jugend forscht teilgenommen: Letztes Jahr habe ich mit einem Projekt, das sich mit E-Mobilität beschäftigt, den Landeswettbewerb in zwei Fachgebieten gewonnen. Hier habe ich auch Simeon kennengelernt, mit dem ich jetzt an DESTI arbeite. Die Endvision dieses Projekts ist in diesem Vortrag zu sehen, während wir aktuell an einer Art „Vorstufe“, einem Mobilitätswettbewerb, arbeiten.

paul.obernolte@desti.io



Simeon Keske

Platzhalter

simeon.keske@desti.io