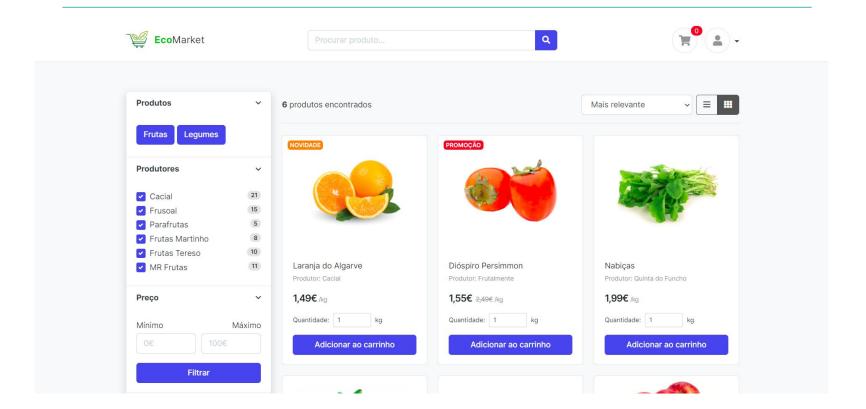


ECOMARKET



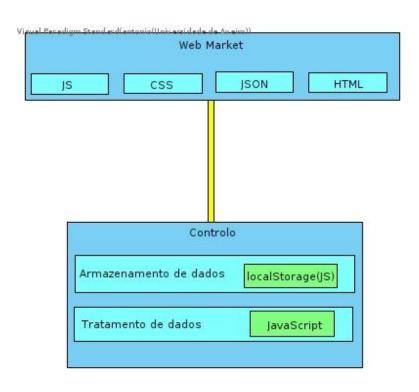
Qual foi a oportunidade de negócio identificada?

- Ajudar as pessoas a ter um estilo de vida mais saudável e mais seguro.
- O facto de as pessoas cada vez mais se preocuparem com comprarem produtos frescos que sabem de onde vêm.
- Oportunidade de ajudar produtores nacionais.

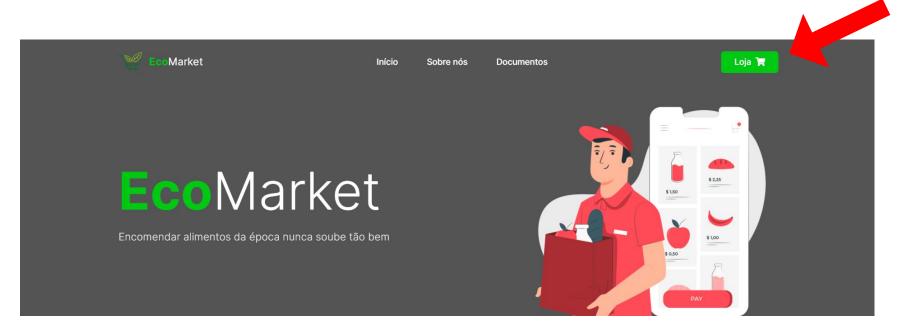
Qual é o produto (conceito)?

- Loja/marketplace online de compra e venda de alimentos.
- Alimentos sempre frescos e da época.
- Entrega feita ao domicílio.
- Rede nacional de produtores com selo de qualidade "Portugal Sou Eu".

Qual é a arquitetura geral da solução?



Qual o incremento implementado?



https://detiuaveiro.github.io/ams_g202/

Quais foram as lições aprendidas no projeto?

- Espírito de trabalho em grupo.
- Organização e faseamento do trabalho.
- Utilização de novas ferramentas de trabalho.
- Resolução de problemas.
- Percepção adquirida nas diversas fases de planeamento.