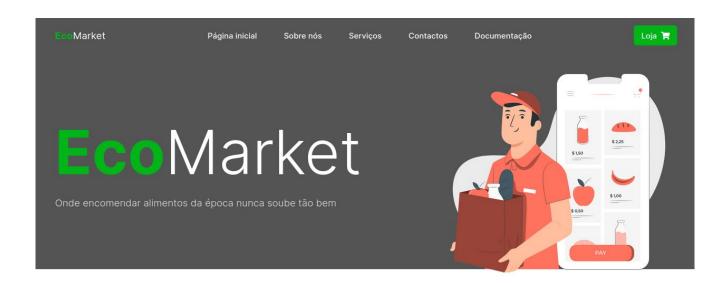
ECOMARKET



Introdução

O que é o EcoMarket?

O que é que oferece ao utilizador?



Contexto do negócio e novas oportunidades

- Criar ferramenta para otimizar, facilitar e poupar tempo no processo de compra de alimentos
- Cliente compra QUALIDADE
- Comodidade

A nossa organização e área de atuação

- Suporte da transformação digital na área da gestão/compra de alimentos
- Cliente alvo:
 - Proprietários de quintas;
 - Agricultores locais;
 - Proprietários de viveiros;
 - Outras potenciais fontes de produção de alimentos;
- Organizado em dois serviços

Motivações para a mudança

- Migração de negócios para plataformas digitais: necessidade das empresas estenderem os seus negócios para o meio digital
- Implicações da sociedade atual: clientes optam preferencialmente pela solução mais rápida, fácil, cómoda e segura
- Efeitos colaterais da pandemia: restrições da quarentena/confinamento e proibição de deslocamentos

Transformação digital



Comparação com outros serviços

Serviço	Semelhanças	Diferenças
Glovo Glovo	 Possibilidade de selecionar produtos através de uma aplicação móvel Pagamento fácil e cómodo Entrega rápida e sem limites de distância 	 Frescura e qualidade dos produtos não está garantida Atenção reduzida a cada cliente Customer experience (quase) sempre diferente
Mercadão (Pingo Doce) mercadão	 Possibilidade de selecionar produtos através de uma loja online Grande variedade de produtos 	 Apenas em algumas lojas Exclusivo para clientes com cartão "Poupa Mais" Entrega num raio máximo de 10 km

Objetivos

- **1.** Combater o desperdício alimentar
- **2.** Estimular a economia nacional
- **3.** Evitar filas nos hiper e supermercados
- **4.** Evitar a necessidade do cliente sair de casa para se deslocar a mercados
- 5. Manter a frescura dos alimentos até à casa do cliente
- **6.** Evitar o embalamento desnecessário dos produtos e combater o uso de plástico

O nosso produto

Para o/a:	Cliente do dia-a-dia	
Que apresenta:	Necessidade de comprar produtos frescos	
O produto:	EcoMarket	
Que:	Permite ao cliente comprar produtos frescos da época de maneira fácil, rápida e eficaz	
Ao contrário de:	Supermercados e mercearias, aos quais nos temos de deslocar para ir buscar os produtos, o que é especialmente difícil e perigoso em tempos de pandemia	
O nosso produto:	Vai ter consigo onde quer que esteja no próprio dia e sem ter de sair do sofá, só para nos abrir a porta!	

Capacidades e funcionalidades

- Facilidade de pagamento
- Oferta variada
- Qualidade de oferta
- Receção dos produtos em casa sem custo adicional
- Marketplace com interface simples e intuitiva
- Tracking do pedido

Perfil dos stakeholders

Stakeholder	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Produtores agrícolas	Produzir os produtos Garantir a qualidade, variedade e quantidade dos mesmos	Aumento da pesquisa e venda dos seus produtos. Valorização do trabalho agrícola
Transportadores de mercadoria	Distribuir os produtos pelos clientes	Valorização do seu trabalho Recebem dinheiro pela distribuição
Developers	Desenvolver a loja online e fazer a sua manutenção	Ganham renome e possíveis ofertas de emprego Recebem dinheiro pelo trabalho

Ambiente de utilização

Para colocar este sistema em produção será necessário:

- Rede de produtores nacionais;
- Transportadoras de mercadorias e motoristas;
- Loja online com devida manutenção;
- Apoio ao cliente para esclarecer dúvidas e resolver problemas;
- Integração com APIs de pagamento (MB Way, Paypal, Multibanco, etc.);
- Clientes interessados em comprar alimentos frescos e biológicos da época.

Limites e exclusões

- Impossibilidade do consumidor escolher exatamente quais os alimentos que vai querer (maiores, mais pequenos, mais ou menos maduros, etc.).
- Limitação de apenas conseguir comprar produtos da época.
- Entregas não estão disponíveis da parte da manhã.