



Эпиляторы

– Целью продвижения было получение заявок на покупку продукта.

1. За все время проведения рекламной компании были достигнуты следующие показатели:

- Общее кол-во заявок: **294 шт.**
- Ср. стоимость заявки: **138,39 руб.**
- Затраты на рекламу: **40.686,56 руб.**
- Ср. чек: **1500 руб.**
- Общая выручка: **?**
- Охват: **343.919 чел.**



Скриншот Рекламной Компании:

1 выбрано		Группы объ...		1 выбрано		Объявления		1 выбрано	
Правила		Columns: Настройки пользователя		Разбивка		Экспортировать			
	⚠	Доставка	Результат	Охват	Частота	Цена за результат	Потраченная сумма	За	
	●	Действующая	294 лид	343 919	1,20	138,39 р. За лид	40 686,52 р.	Не	
			318 лид	358 386 Пользоват...	1,22 За польз...	138,15 р. За лид	43 930,13 р. Всего потрачено		

Что мы сделали для достижения результата?

1. Собрали целевую аудиторию в размере 510.000 человек.

Отбирали ее по портрету ЦА, предоставленному клиентом. В основном использовали места скопления. Далее аудитория прошла несколько этапов фильтрации: По геолокации, по возрасту, по интересам, по полу и так далее.

2. Подготовили рекламные материалы.

Во-первых, с помощью семантического ядра мы составили заголовки и описания для объявлений. Во-вторых, используя психологию цветов, интересы, ценности и боли потенциальных клиентов составили конверсионные рекламные баннеры, привлекающие внимание и призывая к действию охватываемую аудиторию.

3. Запуск + Тест.

Мы запустили рекламную кампанию и протестировали конверсию каждую из связей баннеров и текстов, чтобы получить самые конверсионные из них.

4. Оптимизация.

В течении месяца мы анализировали и исправляли рекламную кампанию, чтобы добиться самой низкой стоимости за заявку. Полностью оптимизировали ее и подготовили к полноценному функционированию, чтобы добиться желаемых результатов по стоимости заявок и их количеству.



Tel: +7 920 071 24 24

E-Mail: marketingbox2017@gmail.com

Руководитель компании: Рыбочкин Никита Сергеевич

Сооснователь/Главный маркетолог: Саенко Олег Петрович

(с) MarketingBox 2018



