



Кукла-Сюрприз LOL

– Целью продвижения было получение заявок на покупку продукта.

1. За все время проведения рекламной компании были достигнуты следующие показатели:

- Общее кол-во заявок: **676 шт.**
- Ср. стоимость заявки: **100,45 руб.**
- Затраты на рекламу: **67.905,08 руб.**
- Ср. чек: **1200 руб.**
- Общая выручка: **?**
- Охват: **353.156 чел.**



Скриншот Рекламной Компании:

Аккаунт: «Ivan Kiselev»

Поиск

Фильтры

Весь срок действия: 25 сентября 2017

Обзор аккаунта

Кампании Выбрано: 2

Группы объявлений Выбрано: 3

Объявления Группы объявлений

+ Создать кампанию

Редактировать

Дублировать кампании...

Создать правило

Еще

Столбцы: Результативность

Разбивка

	Название кампании	Доставка	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Конверсии ЛОЛ	Действующая На изображени...	676 Потенциальны...	353 156	525 986	100,45 р. За лид	67 905,08 р.



Что мы сделали для достижения результата?

1. Собрали целевую аудиторию в размере 456.000 человек.

Отбирали ее по портрету ЦА, предоставленному клиентом. В основном использовали места скопления. Далее аудитория прошла несколько этапов фильтрации: По геолокации, по возрасту, по интересам, по полу и так далее.

2. Подготовили рекламные материалы.

Во-первых, с помощью семантического ядра мы составили заголовки и описания для объявлений. Во-вторых, используя психологию цветов, интересы, ценности и боли потенциальных клиентов составили конверсионные рекламные баннеры, привлекающие внимание и призывая к действию охватываемую аудиторию.

3. Запуск + Тест.

Мы запустили рекламную кампанию и протестировали конверсию каждую из связей баннеров и текстов, чтобы получить самые конверсионные из них.

4. Оптимизация.

В течении месяца мы анализировали и исправляли рекламную кампанию, чтобы добиться самой низкой стоимости за заявку. Полностью оптимизировали ее и подготовили к полноценному функционированию, чтобы добиться желаемых результатов по стоимости заявок и их количеству.



Tel: +7 920 071 24 24

E-Mail: marketingbox2017@gmail.com

Руководитель компании: Рыбочкин Никита Сергеевич

Сооснователь/Главный маркетолог: Саенко Олег Петрович

(с) MarketingBox 2018



