



KELOMPOK 2

Andhon Akbar Pratiwi 211011200416

Arie Octavian Fahreza 211011200788

Bunga Dyandra S 211011200471

Khairatun hasanah Iase 211011200453

Marcelina Weing T 211011200259

Sifa Amanda 211011200259





PELUANG DAN TANTANGAN UMKM DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA

UNIVERSITAS PAMULANG



PENGERTIAN UMKM



Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang berperan penting dalam pertumbuhan dan perkembangan perekonomian di Indonesia. UMKM juga merupakan salah satu penyokong perekonomian di Indonesia khususnya pada masyarakat golongan bawah dan menengah. UMKM memiliki peran strategis dalam upaya pemerintah dalam mengatasi kemiskinan dan pengangguran, karena UMKM dapat menyerap tenaga kerja sehingga pengangguran akibat tidak terserapnya angkatan kerja dalam dunia kerja menjadi berkurang.

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 sampai dengan 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 20 sampai dengan 99 orang.



KARAKTERISTIK UMKM



- a. Jenis barang yang diproduksi dapat berganti sewaktu-waktu atau tidak tetap.
- b. Tempat untuk melakukan kegiatan usaha dapat berpindah sewaktu-waktu
- c. Dalam melakukan kegiatan usaha belum menerapkan administrasi, bahkan terkadang keuangan pribadi dan keuangan usaha masih disatukan.
- d. Biasanya tingkat pendidikan sumber daya manusia dalam UMKM masih relatif rendah.
- e. Pada umumnya pelaku usaha belum memiliki surat ijin usaha atau legalitas, termasuk NPWP.
- f. Manajemen usaha dilakukan sendiri secara sederhana

ASAS DAN PRINSIP PEMBERDAYAAN UMKM

- Berdasarkan pasal 2 Undang – undang Nomor 20 tahun 2008. asas – asas pemberdayaan UMKM Diantaranya yaitu:



Menurut Bab II Pasal 4 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM, prinsip pemberdayaan UMKM yaitu sebagai berikut

- a. Penumbuhan kemandirian, kebersamaan dan kewirausahaan UMKM untuk berkarya dengan prakarsa sendiri.
- b. Pengembangan usaha berbasis potensi daerah dan berorientasi pasar sesuai dengan kompetensi UMKM.
- c. Mewujudkan kebijakan publik yang transparan, akuntabel dan berkeadilan.
- d. Peningkatan daya saing UMKM.
- e. Penyelenggaraan perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian secara terpadu

Tujuan Perberdayaan UMKM

a. Mewujudkan struktur perekonomian nasional yang seimbang, berkembang dan berkeadilan

b. Menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan UMKM menjadi usaha yang tangguh dan mandiri

c. Meningkatkan peran UMKM dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.

Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia



a. Peran UMKM untuk Meratakan Perekonomian

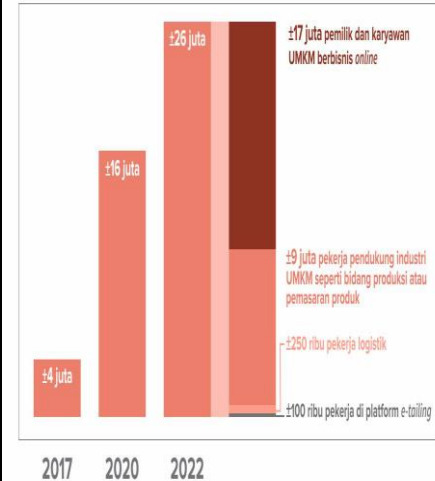
b. Peran UMKM untuk Mengurangi Kemiskinan

c. Peran UMKM dalam Memberikan Devisa

PELUANG UMKM

Peluang bisnis UMKM itu tak terbatas (unlimited), bidang apa saja bisa berpotensi untuk dijadikan bisnis UMKM meskipun sedang terjadi wabah Covid 19 asalkan para pelaku UMKM memiliki banyak ide kreatif, keahlian dan ketrampilan yang bisa dijual secara online dan offline. Saat ini sudah banyak yang menjalankan UMKM karna mengetahui warga Indonesia yang konsumtif. Apa lagi di era yang canggih seperti sekarang, perkembangan teknologi juga dapat jadi wadah untuk mengeksplor produk UMKM terhadap masyarakat yang lebih luas.

Estimasi jumlah pekerjaan yang didukung e-commerce di Indonesia



TANTANGAN UMKM

beberapa permasalahan klasik yang masih menjadi persoalan bagi pelaku UMKM diantaranya adalah:

- ❑ Sumber Daya Manusia, bagi UMKM hal ini merupakan tantangan terbesar. UMKM membutuhkan sumber daya manusia yang ahli dan memiliki kemampuan yang profesional dalam menjalankan bisnis. Selain itu, SDM yang memiliki talenta yang mumpuni juga tentunya membantu pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya agar dapat menjadi lebih baik.
- ❑ Akses Teknologi, Permasalahan yang sering dijumpai dalam pelaku UMKM adalah terbatasnya kemampuan dan pengetahuan mereka dalam memanfaatkan teknologi serta platform digital.
- ❑ Strategi bisnis, Bisnis UMKM pun harus fokus pada strategi yang perlu dilakukan agar produk yang dijual dapat berkembang dan laku di pasaran. Kualitas produk dengan fitur yang baik dan unik akan cenderung lebih mudah menciptakan ketertarikan dan loyalitas dari pembeli.
- ❑ Permodalan, Isu permodalan merupakan salah satu tantangan yang menjadi perhatian terbesar bagi pelaku UMKM, karena merupakan kunci dari menjalankan kegiatan operasional dan mengembangkan bisnis mereka. Saat Ini masih banyak pelaku UMKM yang masih mengalami kekurangan modal, sehingga mereka mengalami kendala untuk bisa scale up

GRAFIK PEREKONOMIAN



■ 2020 ■ 2021



FYI

Jumlah kontribusi UMKM naik dari 14,37% pada 2020 menjadi 15,69% pada 2021. Salah satu upaya untuk meningkatkan daya saing UKM yakni dengan memanfaatkan peluang integrasinya ke dalam pasar global melalui *Global Value Chain* (GVC) maupun *Global E-Commerce* (GEC).

FAKTOR UMKM TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA



Do you have any questions?

Thanks!

