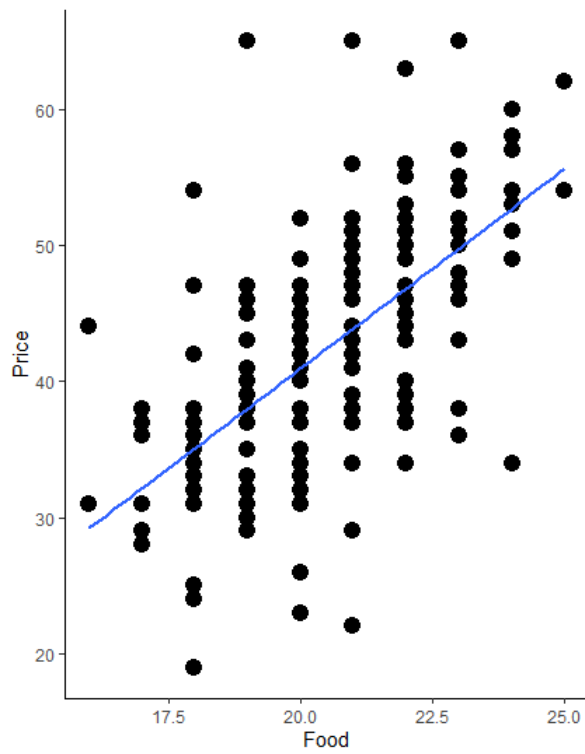
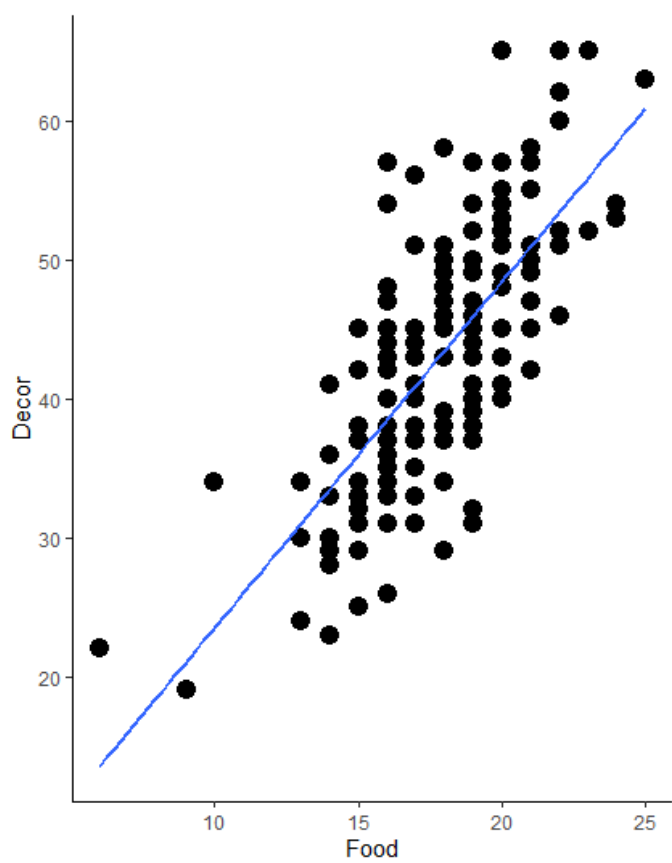


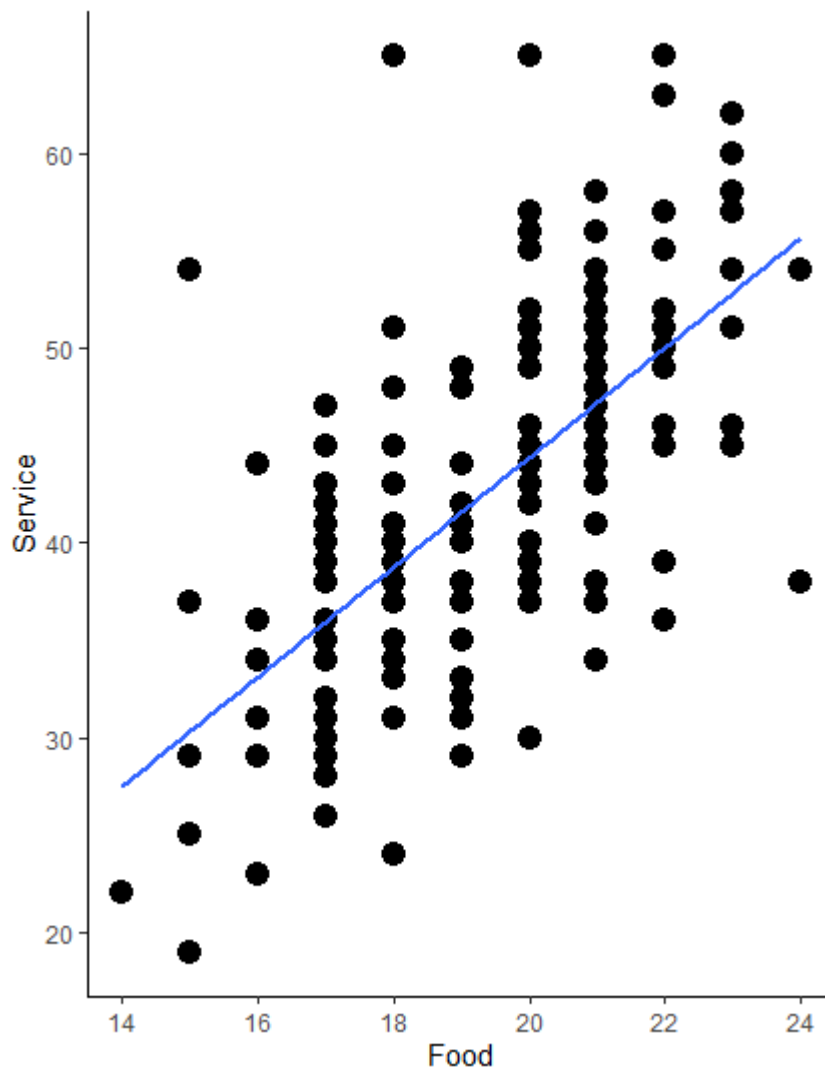
Marcos Vinícius Gonçalves Ferreira

a) Food, Deor e Service parecem ser as variáveis que mais contribuem para o preço.

b)



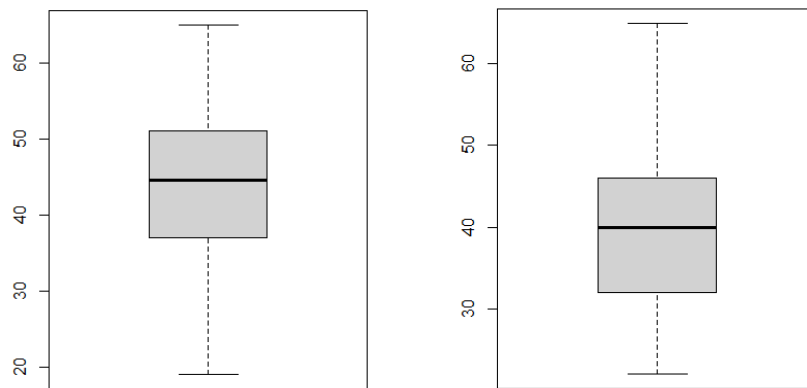




Observando os gráficos Decor parece influenciar mais no Price.

c) O preço em função da avaliação da comida tem confiabilidade de 0,3895, o preço em função da decoração tem confiabilidade de 0,54 e o preço em função do serviço tem confiabilidade de 0,41.

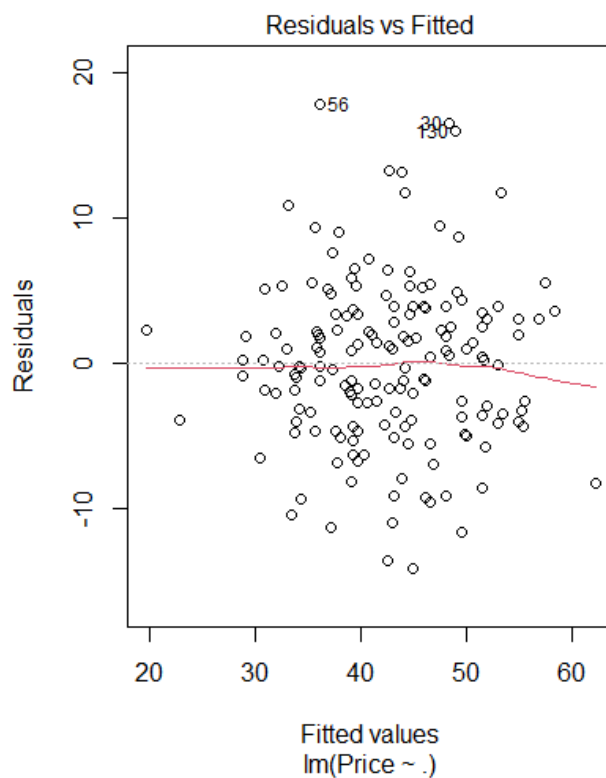
d) Os restaurantes localizados a leste é em média 4 reais mais caro aos restaurantes não localizados ao leste, o desvio padrão dos restaurante localizados ao leste é de 9,64 e os que não são é de 8,86 a mediana dos restaurantes a leste é de 44,5 e os que não estão é de 40.



Com as análises feitas podemos assumir que os restaurantes encontrados no leste têm preços maiores dos que não está localizados no leste.

e) O rsquare dos restaurantes que não estão ao leste é de 0,68, maior do que os estão localizados no leste que é de 0,58.

f) O rsquad de todos os restaurante é de 0,62.



g) Os pontos parecem estar distribuídos de maneira aleatória e com alguns outliers.

h) Decor e Service influenciam o preço da comida nos restaurantes.