



Adriano Franco Cruz

Cursando Ciência da Computação.

Curitiba, Paraná, 80730-330

Contato +55 41 99955-2228

Email: adrianofrancocruz89@gmail.com

[linkedin.com/in/adrianofrancocruz89/](https://www.linkedin.com/in/adrianofrancocruz89/)

RESUMO PROFISSIONAL:

Sou estudante de Ciência da Computação com previsão de conclusão no início de 2026. Com habilidades em HTML5, CSS3, JavaScript, Node.JS e Git, e estou sempre buscando estudar novas tecnologias. Minha habilidade em solucionar problemas de forma eficaz é complementada por mentalidade pró-ativa, pensamento analítico e habilidades de trabalho em equipe.

Tenho experiência em Comunicação Social, o que me ajudou a desenvolver habilidades em trabalho em equipe, comunicação assertiva e resolução de problemas. Contribuí para o sucesso de projetos em empresas como Grupo Regazzo e Grupo Canal/MKT.

Destaco minha participação na implantação e manutenção de projetos internos, planejamento e execução de campanhas online e offline, além do desenvolvimento de soluções internas para otimizar a comunicação. Também realizei auditorias de campanhas para grandes marcas, como MONDELEZ INTERNACIONAL, MARS PETCARE, DPA (Nestlé) e ITAMBÉ.

Estou em busca de oportunidades desafiadoras na área de desenvolvimento de software, onde possa aplicar meus conhecimentos e impulsionar soluções inovadoras.

HARD SKILLS:

Html5; CSS3; JavaScript; Node.JS; Visual Studio Code; Banco de dados; SQL; Git; Github; Metodologias Ágeis; WordPress; SEO (Search Engine Optimization).

SOFT SKILLS:

Proatividade; Pensamento analítico; Trabalho em equipe; Comunicação Assertiva; Empatia; Inteligência emocional; Flexibilidade e capacidade de adaptação; Solução de problemas.

IDIOMAS:

Inglês - B1; Espanhol - B1;

FORMAÇÃO:

Graduação em Ciência da Computação. Descomplica Faculdade Digital, Curitiba.

Jan 2023 - Conclusão em 2026

Graduação Comunicação social - Publicidade e Propaganda. Universidade Positivo, Curitiba.

Fev 2012 - Out-2016

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Grupo Regazzo - Fábrica de Software, Curitiba - Growth Marketing.

Out-2021 - Dez 2022

- Implantação e manutenção de projetos internos para aumentar a produtividade e assertividade no setor de marketing e promover a comunicação interna com colaboradores junto com o time de RH.
- Planejamento, execução e análise de campanhas online (Meta Business, Instagram Ads, Google Ads), projetos de comunicação offline e eventos.
- Criação de planos de crescimento, controle de orçamento e análise de inteligência de mercado utilizando Excel e Google Sheets.
- Desenvolvimento e aprimoramento de programas internos para melhorar a precisão e reduzir custos de comunicação.
- Elaboração de estratégias para garantir o cumprimento das normas da empresa.
- Sugestão e implementação de melhorias, mantendo contato com agências de publicidade para garantir entregas dentro dos prazos.
- Resolução de chamados internos.

Grupo Canal/MKT, Curitiba - Assistente de marketing.

Mar-2017 - Nov-2019

- Atendimento em canais digitais, resolução de problemas e garantia de cumprimento de SLAs.
- Estruturação e implementação bem-sucedida do Programa "Loja Perfeita", resultando em melhorias significativas no desempenho e eficiência.
- Acompanhamento e atualização do banco de dados SQL, garantindo a integridade e a precisão dos dados cadastrais.
- Análise e acompanhamento contínuo da evolução dos dados, utilizando dashboards em Excel para fornecer insights e facilitar a tomada de decisões estratégicas.
- Auditoria de campanhas de incentivo trade marketing, para MONDELEZ INTERNACIONAL "Programa Conexão Loja Perfeita", Incentivo trade marketing varejo para MARS PETCARE (Distribuidores Pedigree e Wiskas), DPA-Nestlé e ITAMBÉ.
- Contribuição ativa nos processos de auditoria, identificando e implementando melhorias para otimizar os resultados.

Citá Properties, Curitiba - Assistente.

Fev-2015 - Fev-2016

- Prestação de atendimento ao clientes, garantindo atualização de chamados externos.
- Responsável pelo controle e manutenção de dados em planilhas, assegurando a organização e a integridade das informações.
- Prestação de assistência à direção e ao setor financeiro, auxiliando na emissão de notas fiscais e pagamentos para clientes e funcionários.
- Gerenciamento da documentação de clientes, utilizando planilhas Excel para manter registros atualizados e acessíveis.
- Manutenção de controle sobre documentos de clientes, garantindo precisão e confidencialidade.
- Realização de tarefas administrativas diárias, contribuindo para o bom funcionamento das operações.

Rádio e Tv: Paraná Educativa, Curitiba - Estagiário.

Fev-2012 - Jun-2013

- Produção de programas de rádio e TV, com foco em entretenimento e informação.
- Criação de roteiros criativos para gravação de chamadas, programas de rádio e TV.
- Habilidade em edição de material audiovisual, proporcionando um acabamento profissional aos vídeos e programas produzidos.
- Contribuição na produção de conteúdo para programas de rádio e TV.

CURSOS EXTRA CURRICULARES:

Html5; Css3; JavaScript; Node.js; Git; Github - Programa "Curso em Vídeo" professor Guanabara.

Lógica de Programação; Banco de dados e SQL ; SEO (Search Engine Optimization) - Udemy.

Desenvolvimento Web - Instituto Nubank.

Inteligência Emocional; Inteligência financeira - Escola Conquer.

Copywriting; Produção de conteúdo; Inbound Marketing; Marketing de conteúdo - RockContent.

Implementação e gestão de e-commerce - Aldeia

Human Hacks - Criatividade, resolução de problemas, tomada de decisão - Slashes Education(PUC)

Comunicação Empresarial - Fundação Bradesco.

Marketing Digital; Google Ads + Remarketing + Youtube ads - Udemy.

Photoshop para Publicitários - Universidade Positivo.

Carta de Apresentação

Olá Sr(a) Recrutador(a), meu nome é Adriano Franco Cruz, sou estudante de Ciência da Computação pela Descomplica Faculdade Digital e já sou Graduado em Publicidade e Propaganda.

Atualmente, como estudante de Ciência da Computação, com habilidades em HTML5, CSS3, JavaScript, Node.JS, Visual Studio Code, Git, Github, Banco de dados e SQL.

Durante minha trajetória profissional, experiências me proporcionaram a oportunidade de mergulhar em projetos desafiadores em empresas como o "Grupo Canal/MKT", onde trabalhei com empresas como a "Mondelez Internacional", "Mars PetCare" e atuei como Growth Marketing na fábrica de software "Grupo Regazzo" que ajudaram a desenvolver habilidades práticas em comunicação online e offline, estratégia e análise de dados.

Estou em transição de carreira, onde estudo diariamente para unir toda minha experiência com criatividade e comunicação, e habilidades técnicas com o desenvolvimento de software e programação. Acredito que cada experiência pessoal e profissional é uma oportunidade de aprendizado e crescimento.

Sobre minha personalidade, destaco minha proatividade, comprometimento, autogerenciamento, busca de crescimento, criatividade e organização. Sou um defensor da diversidade e inclusão, acreditando que esses valores são fundamentais para criar ambientes de trabalho e sociedades mais justas e inovadoras.

Atenciosamente, Adriano Franco Cruz. 41 99955-2228.