

Investor Relations



Everyday Home Product Brand
NOBRAINER

Easy Switch, Big Impact.

나무 펄프 대체 휴지 **노브레이너**

사업 소개서

(2022. 12. 2)



***Mission**

***Problem**

***Market Insight**

***Magic of Bamboo**

***Performance - Nobrainer 1.0**

***Future Plan(Investment)**



- 회사명 / 브랜드 명

주식회사 서빙스 / 노브레이너

- 주요 서비스

노브레이너는 세계 환경 분쟁을 완화하고 세계적인 위생 위기에서 대체제품 만드는 스타트업 회사입니다.

그 첫번째는 나무가 없는 100% 대나무 휴지 “비욘드 페이퍼”입니다.

- 카테고리

Consumer Goods, Sustainable, Forest Friendly, Wellness

- 대표: 고지원

- 설립일: 2021년 5월 11일

- 자본금: 4,000만원

- 홈페이지: <https://yesnobrainer.com/>



2021

- 5월

노브레이너(개인 사업자) 설립

- 9월

100% 대나무 휴지 비욘드 페이퍼 240 런칭

- 11월

B2B 업체 공급 시작

2022

- 7월

비욘드페이퍼 300 런칭 (3종)

- 8월

주식회사 서빙스 설립

여러분은 지금 이 글을 보기 전까지 휴지를 얼마나 사용했나요?

Tree-Free Toilet Paper



우리가 사용하는 모든 휴지를 **Tree-Free**로 바꿀 수 있다면?

노브레이너는 생활습관을 바꾸거나 희생하지 않고 안전하고 지속 가능한 삶을 살 수 있도록 영감을 주고자 합니다.
대나무 휴지 비욘드페이퍼는 인간과 지구를 위한 매우 확실하고 쉬운 선택이에요.

바꾸지 않을 이유는 전혀 없어요.

Easy Switch, Big Impact

세상을 바꿉니다. 아주 자연스럽게

우리는 나무를 사용하지 않는 대나무 소재 휴지를 만들어
전통적인 휴지를 모두 교체할 거에요.



Ashton Kutcher
배우



Jeff Bezos
아마존 CEO



Russell Wilson
미식축구선수



Dara Khosrowshahi
우버 CEO



Ciara
뮤지션



Mark Cuban
기업인, 댈러스 매버릭스 구단주



Robert Downey Jr.
배우



Gwyneth Paltrow
배우



Marc Benioff
세일즈포스닷컴 CEO

아이언맨이 투자하는 대나무 휴지!

유명 기업인, 셀러브리티의
대나무 휴지, 친환경 스타트업에 대한 관심과 투자

미국의 친환경 스타트업은 여러 기업인과 셀러브리티의 많은
관심 받고 있어요.

대나무 휴지 브랜드인 **Cloud Paper**는 우버의 CEO 다라
코스로우사이, 아마존의 CEO 제프 베조스 와 같은 유명 기
업인과 애쉬튼 커쳐, 로버트 다우니 주니어, 기네스 펠트로
등 셀러브리티의 많은 사랑과 든든한 지원을 받았어요.

불안하고 미안한데 어쩔수 없어서…

재료는 많이 필요한데…

오직 휴지를 만들기 위해서 하루에 약 27,000 그루의 나무가 베어지고 있어요.

만들 수 있는 양은 적고…

나무 1그루로 휴지 810롤을 만들 수 있어요.
뿐만 아니라 휴지 1롤을 만들기 위해서 나무 0.7kg 와 물 140L가 필요해요.

정말 안전한지 모르겠어ㅠ

생식기 피부는 일반 피부보다 40배 이상 흡수율이 높아요.
휴지는 제조상 필수적인 염소, 포름알데히드 외 다수가 첨가되어 있는데요.
이것은 인체에 치명적인 독성 물질이에요.

내가 이 돈을 왜 더내?

소비자 시장은 오랫동안 변화가 없었던 전통적인 유통 구조에요. (탄소발생은 덤)

소비자는 비효율적인 유통에서 발생된 약 80% 금액을 부담하고 있어요.

환경적 문제

인체 안전성 문제

불필요한 유통 문제

Problem Summary - 무엇이 문제인가요?

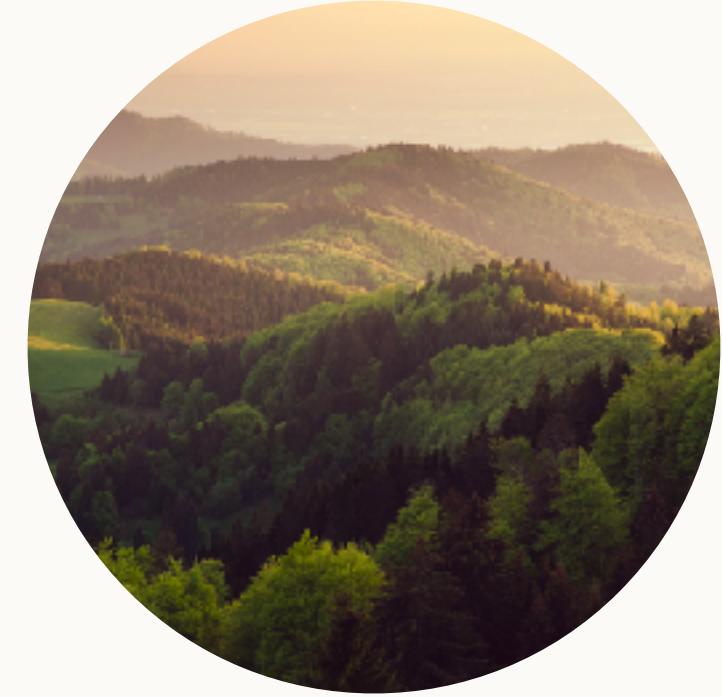
The Root of the Problem



1.
삼림 벌채



2.
지구 온난화



3.
리소싱



4.
일회용 종이



5.
플라스틱의 바다

일반적인 화장지를 만들기 위해서 하루에 27,000 그루의 나무를 벌목합니다.

이것은 매년 거의 1천만 그루의 나무를 파괴하는 것과 같아요.

벌목을 할 때, 나무에 격리 시킨 탄소는 대기 중으로 방출됩니다. 탄소 배출이라고도 합니다.

나무를 더 많이 베어낼수록, 더 많은 탄소가 대기 중으로 방출되어 파괴적인 이중 충격 효과를 만듭니다.

나무가 다 자라는데는 50년에서 최대 100년이 걸려요.

수명이 짧은 휴지를 생산을 위한 벌목과 산림의 회복되는 시간은 매우 비효율적입니다.

여러 가지 이유로, 화장지와 종이 타월은 재활용할 수 없습니다. 그것들은 한번 사용되고 나서 변기에 버려지거나 쓰레기통에 버려집니다.

전통적인 화장지는 믿을 수 없을 정도로 비효율적이며, 거의 낭비적인 귀중한 천연 자원의 사용입니다.

단순소비제품은 대량 유통을 위해 플라스틱 포장방식을 사용해요.

이것은 단순히 포장을 위한 재활용되지 않는 플라스틱 포장이에요.

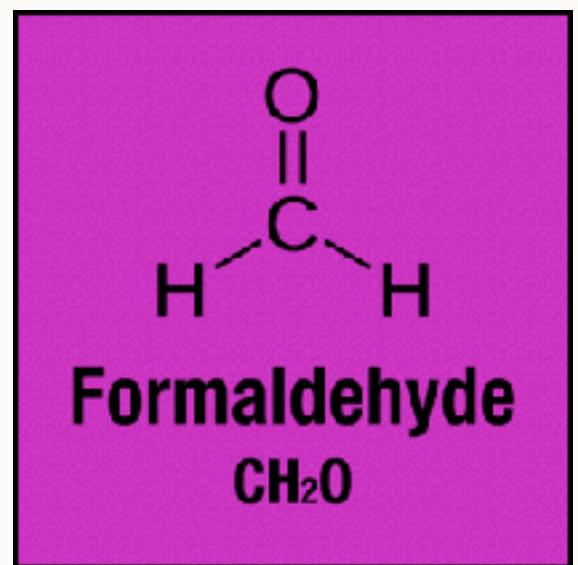
바다로 유입되어 해양 오염과 미세 플라스틱은 다시 인간의 몸으로 흡수되요.

매일 사용하는 휴지. 하지만 이젠 불안하다

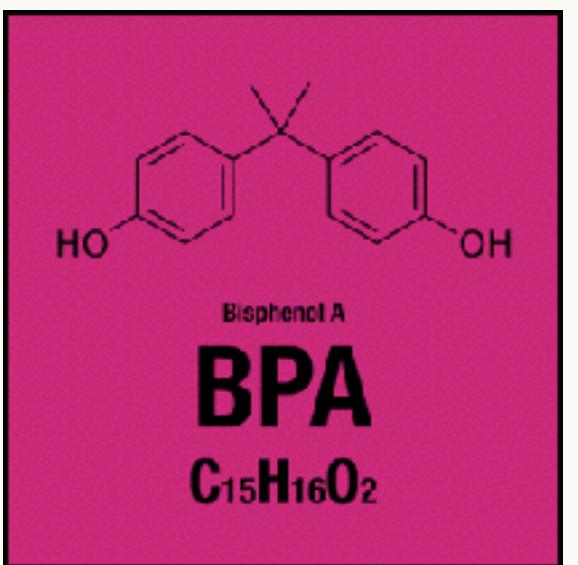
여러분은 상업용 종이 제품에 사용되는 화학물질이 100,000개 이상이라는 것을 알고 있었나요? OMG!

사용된 **최악의 화학 물질 중 하나는 염소입니다.** (아기 물티슈, 종이 타월, 커피 필터, 우유팩 등 우리가 일상적으로 사용하는 대부분의 제품에 거의 들어 있습니다.) 이러한 독성 물질들은 우리의 피부를 통해 들어와 우리의 혈액 속으로 들어갑니다.

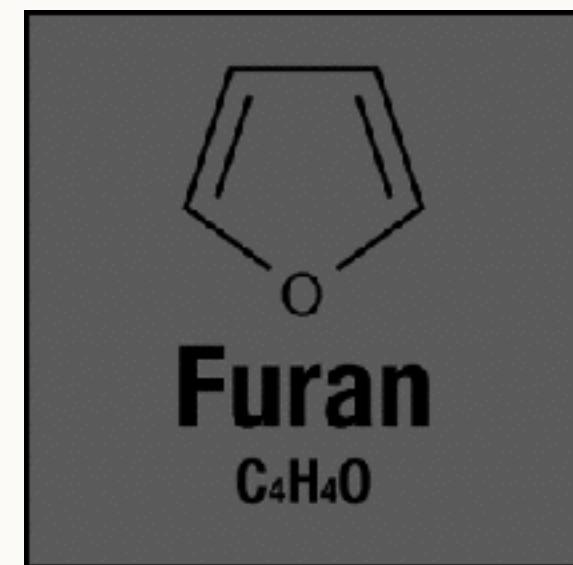
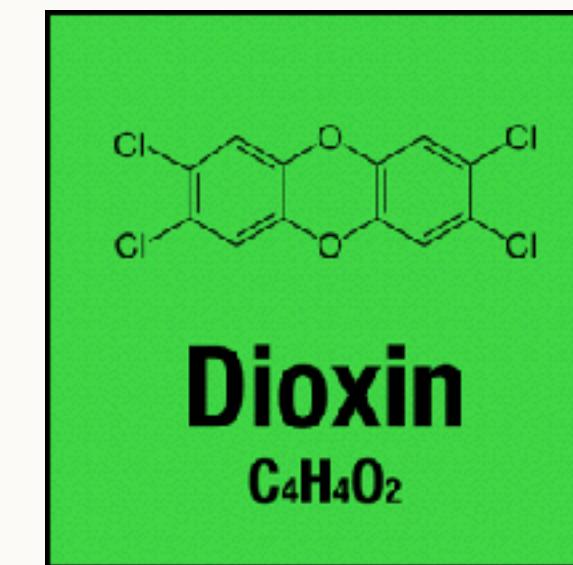
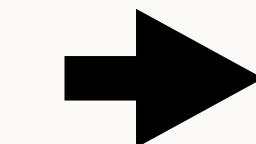
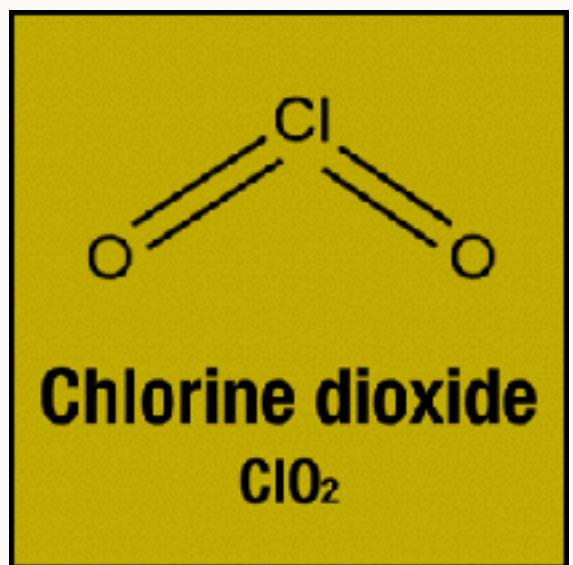
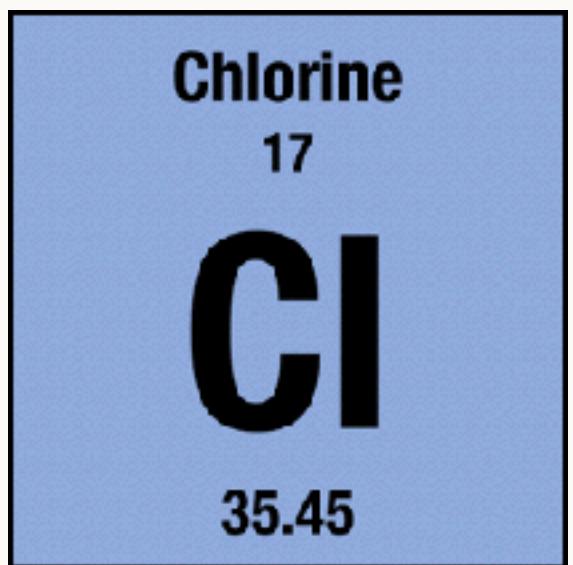
내구성



포장



표백



포름알데히드:

포름알데히드는 휴지 제품이 습도에 쉽게 찢어지는 것을 개선하기 위해 사용해요. 잘 찢어지는 것을 방지하기 위해 발암물질을 일부 첨가 합니다.

비스페놀 A(BPA):

2012년 BPA에 대한 연구에서 "종이 제품에서 [BPA의] 농도가 매우 높다"는 것이 밝혀졌다. 이것은 재활용된 화장지를 포함한다.

염소

이산화 염소

다이옥신

퓨란

제지업계는 휴지를 더욱 하얗게 표백하는데 염소와 이산화염소를 사용해요. 이 과정에서 암을 유발하는 화학물질인 다이옥신과 퓨란을 만들어져요.

우리는 매일 수십 장의 휴지를 사용하고 있는데 사용할 때마다 자연을 훼손합니다.

(한 가정에서 매년 약 100kg의 나무와 맞먹는 양의 휴지를 사용합니다.)

휴지가 발명된 후 150년이 지난 지금까지 큰 변화없이 같은 형태를 유지하고 있어요. 여전히 나무를 원료로 만들어지고 화학물질을 첨가하여 더욱 깨끗하게, 찢어지지 않도록 하죠.

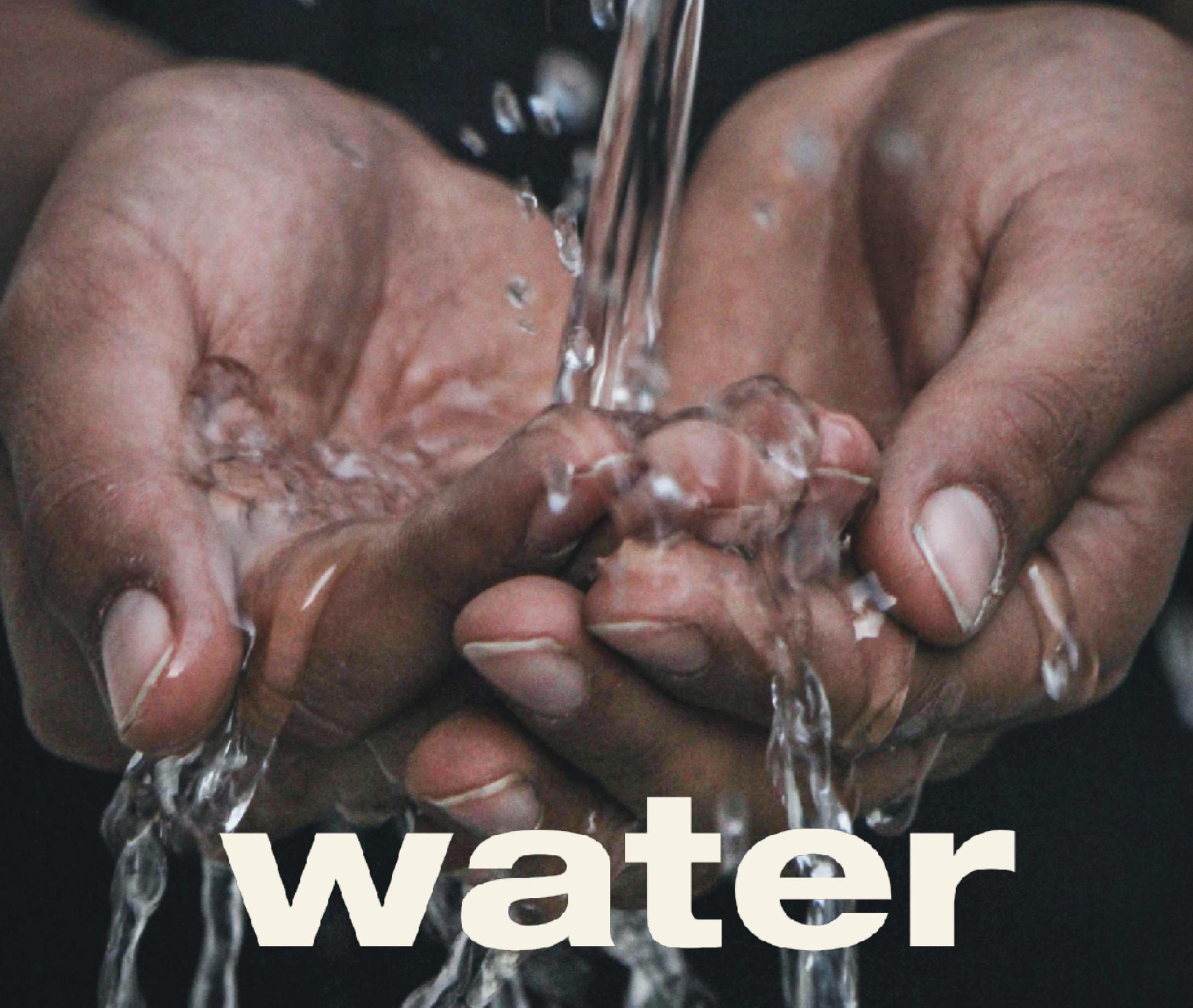


Global Warming

나무를 더 많이 베어낼수록
더 많은 탄소가 대기중으로 방출됩니다.

나무는 기후 변화를 조절하는 중추적인 역할을 해요.

벌목을 할때, 나무에 격리시킨 탄소는 대기 중으로 방출됩니다.
나무를 더 많이 베어낼수록, 더 많은 탄소가 대기 중으로 방출되어 파
괴적인 **이중 충격 효과**를 만듭니다.



water

140.06

liters

(37 gallons)



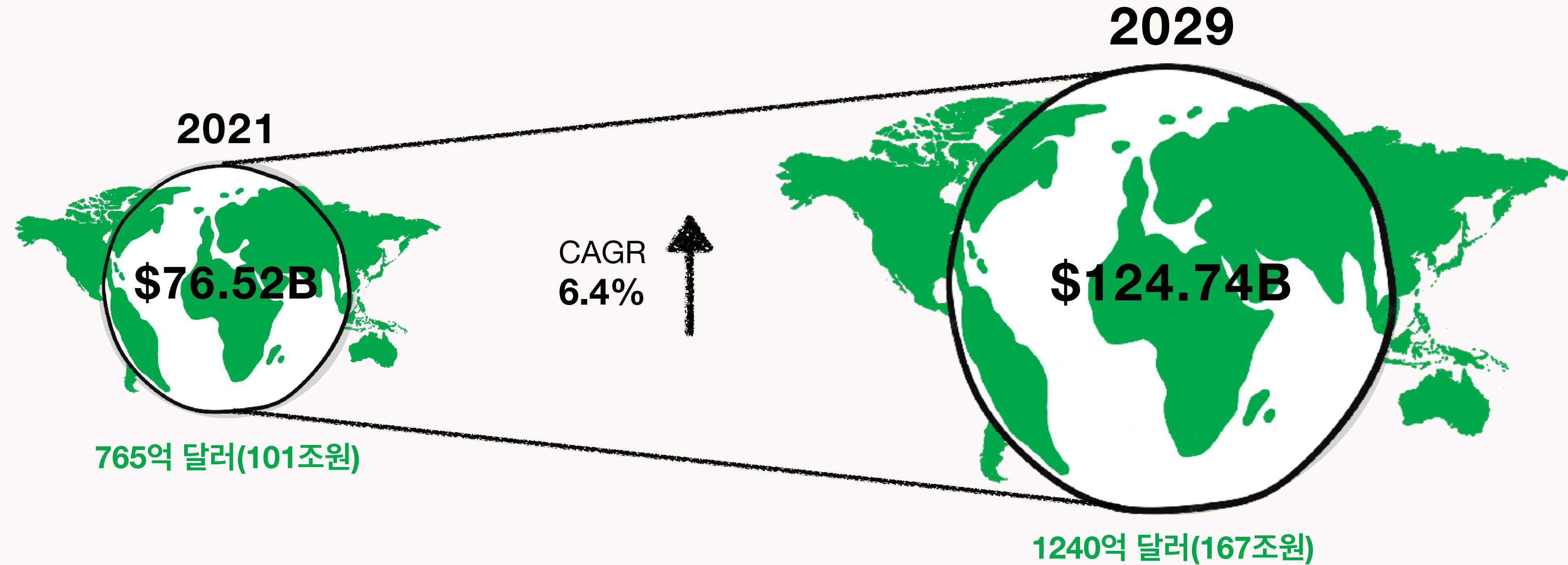
tree

0.7

kg

(1.5 lbs)

COVID-19 이후 커져가는 국제 위생 제지 시장 규모



2021년 세계 위생 제지 시장은 101조원 규모였어요.

심해져가는 환경오염과 팬데믹 임팩트로 점진적으로 확대되어 **매년 6.4% 씩 증가**하여

2028년에는 **167조원**으로 성장할 것으로 예측하고 있어요.

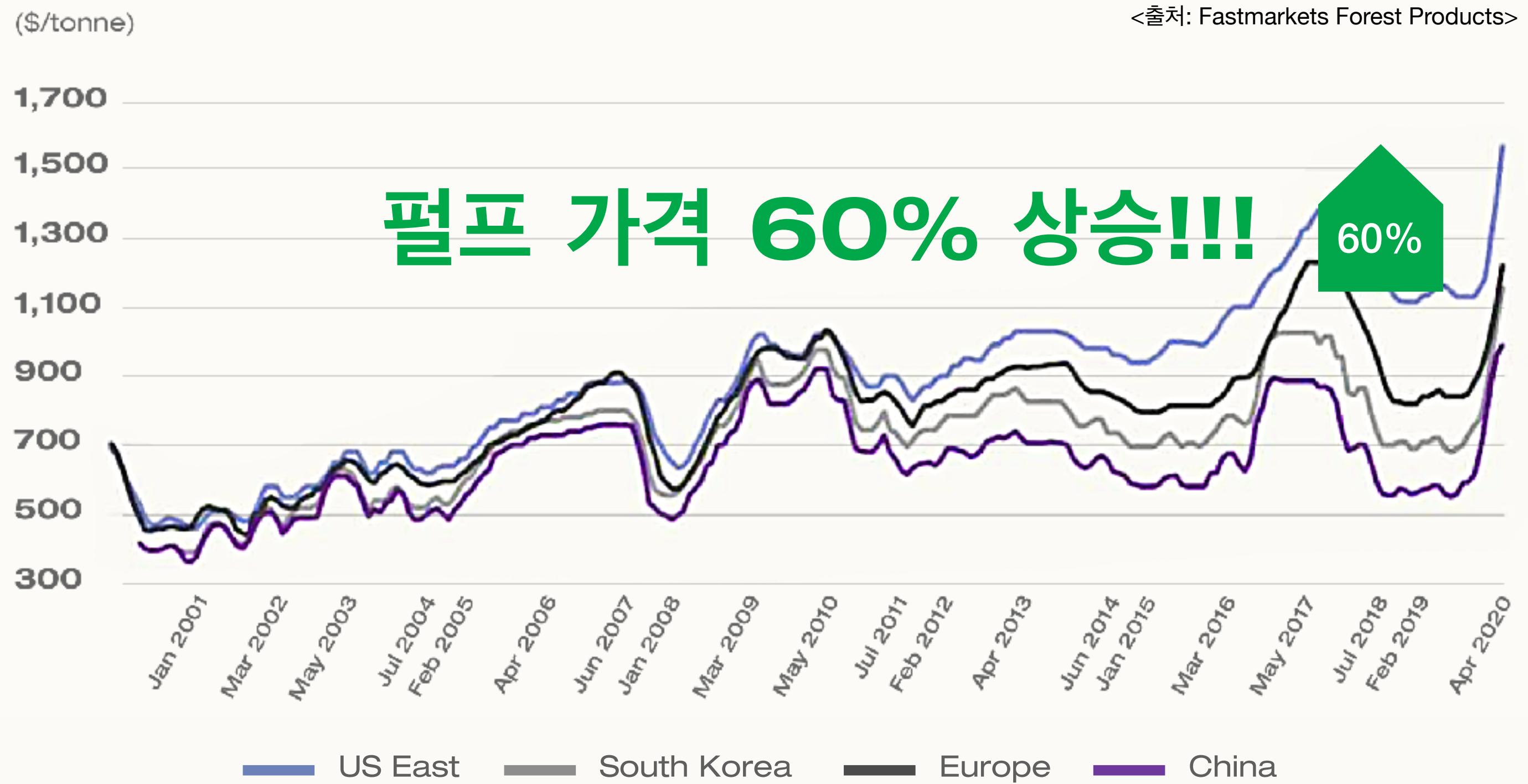
8년간 **66조원** 이상이 커진다는 말이죠

국제 펄프 가격 동향 (2001년~2021년)

국내 휴지 생산 규모
8천억 이상!
(위생용품의 41%)

2020년 위생용품 제조를 위해
펄프 “54만 톤” 사용
10년 전보다 10만톤 증가!

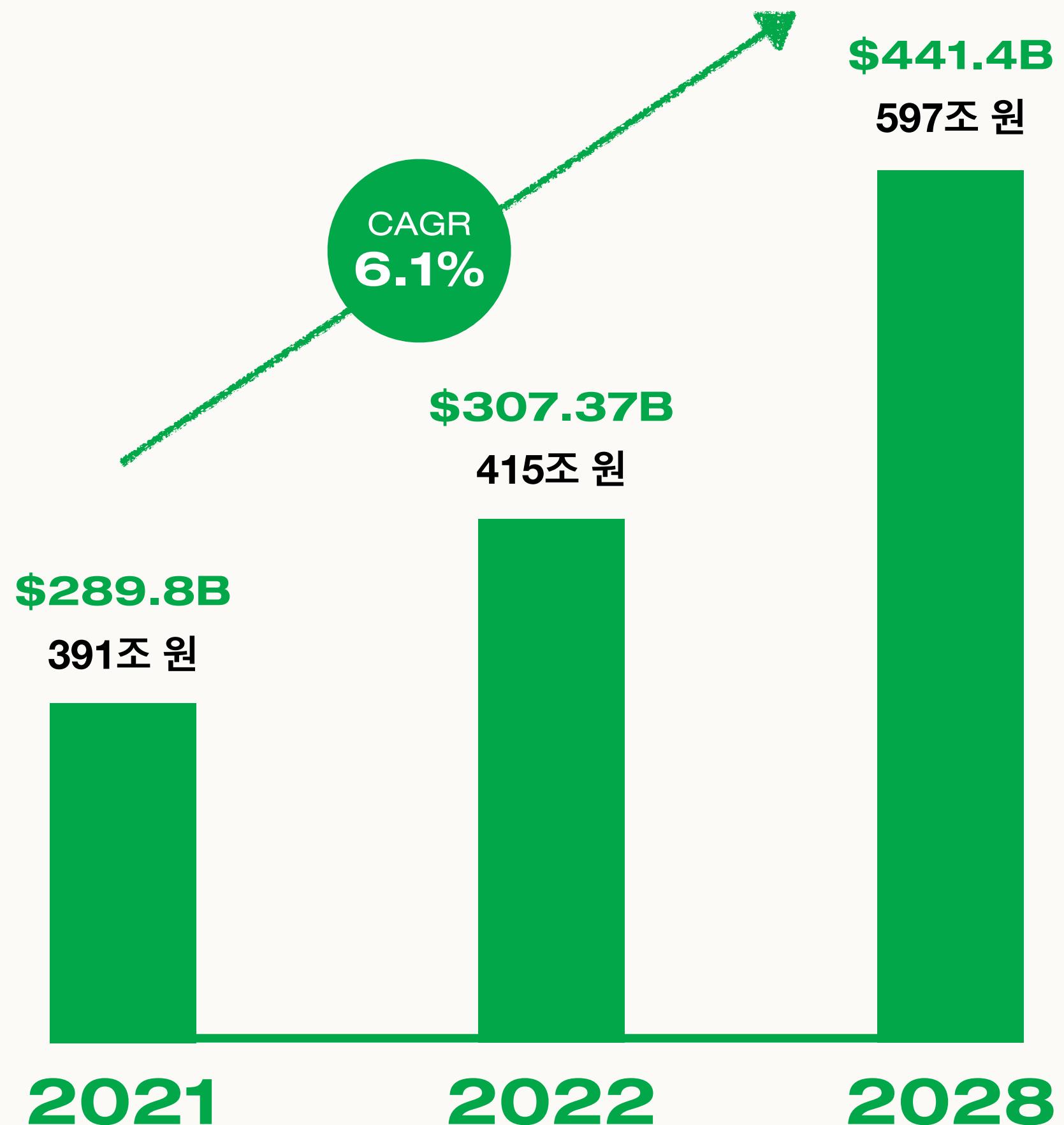
<출처: 한국제지연합회 통계 자료, 2021년>



- 2020년 12월부터 다시 국제 펄프 가격은 6개월 연속 상승하였고 있어요.
- 2021년 5~6월에는 톤당 925달러(USD) 전년 동월 대비 **60.9%** 상승으로 사상 최고치를 기록하였어요.
- 이러한 상승 이유는 팬데믹 후 위생용품의 수요 증가 / 해상 운임비용 상승 / 중국 투기 수요 발생 등으로 추정하고 있음.

“친환경 포장 시장 규모” 2028년까지 4,414억 달러를 돌파

세계 녹색 포장 시장 규모는 2029년까지 약 4,677억 2,000만 달러를 돌파하고 2022년부터 2030년까지 연평균 6.1%의 성장률을 보일 것으로 예상된다.



지속가능 제품 구매 의향이 높은 밀레니얼 세대
(지속가능성을 위해 비용을 더 지불할 의사가 있다)



Super Fast



Soft & Durable



Biodegradable



Sustainable



Chemical Free



No Tree

Magic of Bamboo - 천연펄프를 대체할 수 있는 대나무 원료의 장점



**BAMBOO IS
THE FASTEST
GROWING PLANT
IN THE WORLD.**

대나무는 가장 빨리 자라는 나무,
아니 식물이에요.

재생가능한 (Renewable) 대나무

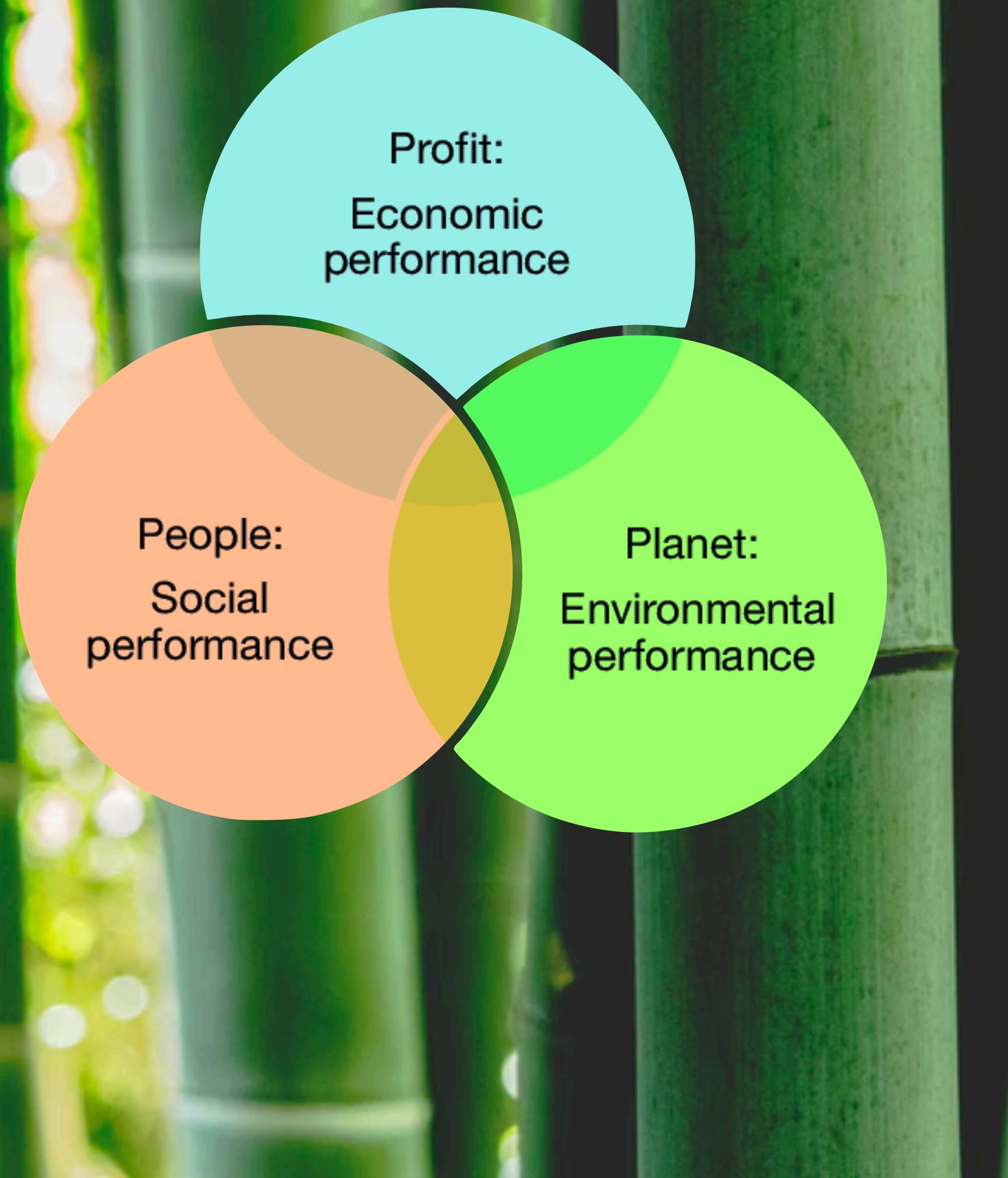
휴지를 만들기 위해서 매일 27,000그루의 나무가 베어지고 있습니다. 1초마다 약 1에이커(1,224평) 의 숲을 베어내는 것이고 1년이면 약 9,855,000그루가 돼요. 휴지를 만들기 위해서는 계속 나무를 심어야 하고, 지속적으로 물과 비료를 공급해 줘야 하지만 대나무는 그럴 필요가 없어요. 잡초처럼 어디서든지 쉽고 빠르게 자라거든요. 대나무는 나무가 아닌 식물로 구분돼요. 나무들이 자라려면 수십 년(20-50년)이 걸리지만 놀랍게도 대나무는 24시간 안에 최대 1미터까지 자라기도 해서 4~5년이면 다 자라서 대나무 펄프의 원료로 사용할 수 있어요. 또 다시 자라기 때문에 심을 필요도 없어 효율적이고 지속가능한 자원이에요.

어디에서든지 친환경

지속가능성 (Sustainable)

대나무는 나무보다 30% 물을 적게 사용하고 대기 중에 이산화탄소를 5 배 더 많이 흡수하며, 35% 더 많은 산소를 배출합니다. 또한 대나무 휴지의 만드는데 일반 휴지에 비해 65%, 재활용 휴지에 비해 30% 적은 탄소를 배출하죠. 뿐만 아니라 자라면서 환경을 보호하고 토양의 침식을 줄여주기도 합니다. 이렇게 대나무는 여러가지 부분에서 천연펄프를 대체할 수 있는 좋은 원료가 됩니다.

휴지를 만드는데 대나무로 교체하기만해도 삼림 벌채와 토양과 수질 등 환경적 영향을 줄이는 데 큰 기여를 할 수 있습니다.



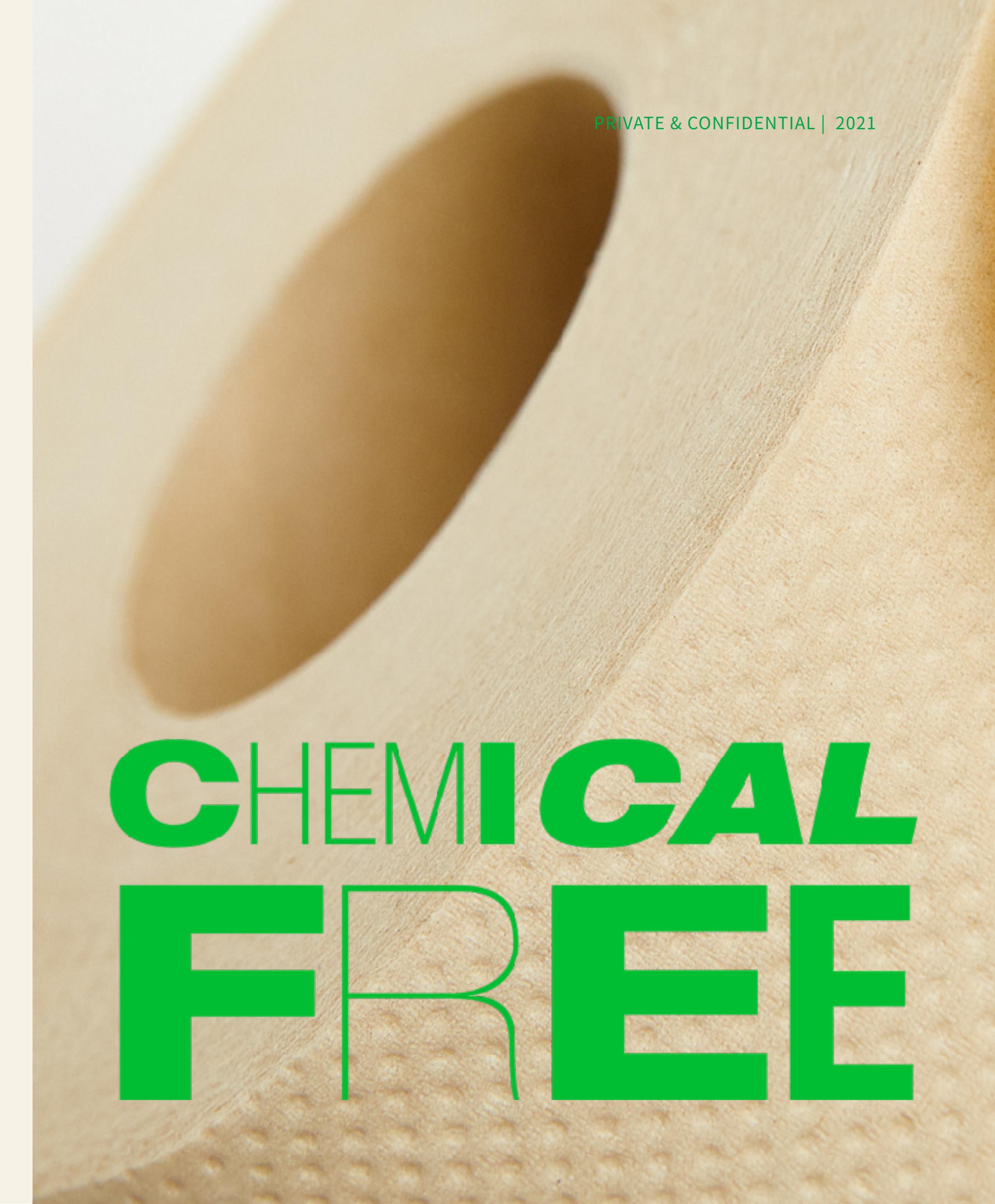
순수한 것은 안전하다는 것

무화학성 (Chemical-free)

대나무 휴지는 모든 화학 첨가물에서 자유롭습니다. 걱정없이 안전하게 사용할 수 있죠. 나와 가족을 위해서라도 휴지는 교체해야하는 이유가 됩니다.

일반 휴지는 제조 과정에서 여러가지 이유로 화학공정을 거친 후 완성돼요.

- 형광증백제 - 휴지를 더욱 희고 깨끗하게 보이도록 표백하는 염료
- 포름알데히드 - 휴지가 습기나 물에 젖어도 쉽게 찢어지지 않도록 내구성을 높여 주는 물질
- 인공색소 - 미관상 예뻐보일수 있도록 그림이나 색을 넣는데 인공색소를 사용
- 인공향료 - 상품성을 위해 향을 내는 정유나 벤젠 등 저렴한 인공향료를 첨가
- 접착제 - 휴지의 2겹 혹은 3겹이 분리되지 않도록 고정하기 위해 접착제를 사용



완벽한 재료, 완벽한 휴지

높은 품질 (High-quality)

일반적으로 흰 휴지에 익숙하다 보니 재생휴지 혹은 친환경휴지가 불편하거나 비위생적으로 만든 것 같은 부정적인 느낌을 줍니다. 하지만, 사실은 100% 반대예요. 대나무 휴지는 소재의 특성 때문에 모든면에서 월등합니다.

- 매우 부드러워요
- 습기와 물기에 잘 찢어지지 않아요.
- 먼지가 적고 흡수력이 좋아요.
- 유해화학첨가물이 없어 안전해요.
- 생분해 되기 때문에 자연에 피해를 주지 않아요.

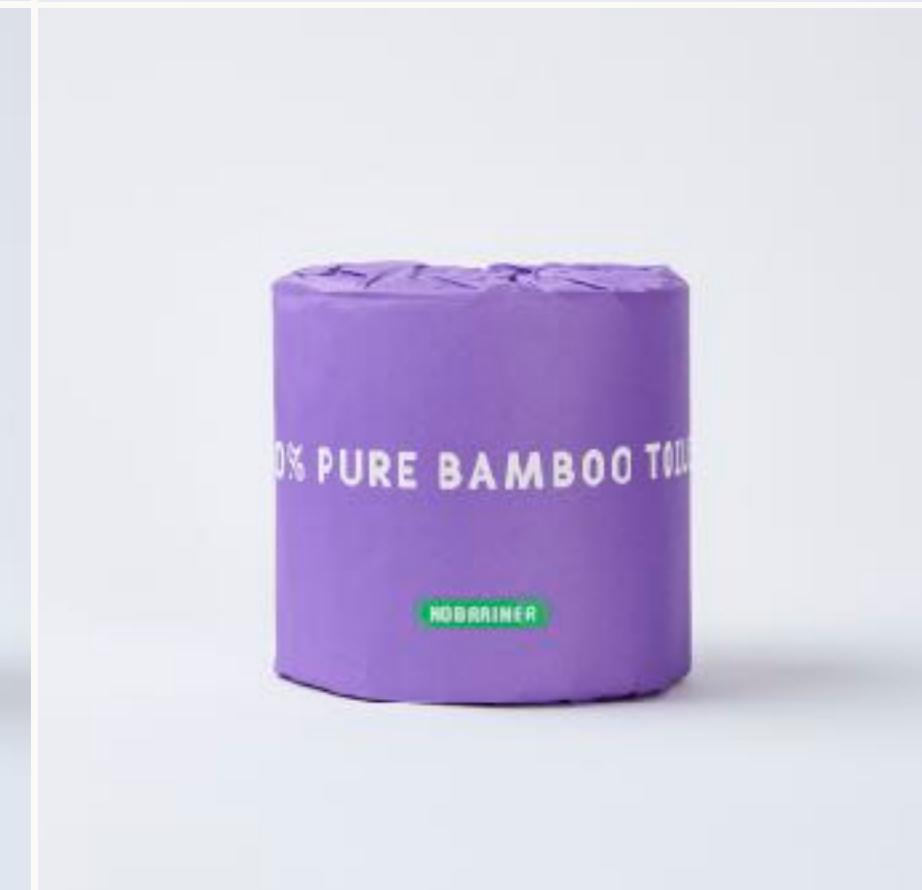
대나무를 자세히 들여다보면 조직이 견고하고 유연해요. 그렇기 때문에 부드러우면서 흡수력이 좋고 잘 찢어지지 않아요. 손이나 엉덩이를 닦을 때에도 잔여물이 남지 않아 편리해요. 대나무 섬유는 재활용 된 일반적인 휴지보다 먼지나 보풀이 없는 깨끗한 휴지를 만들어 줍니다.





품질	프리미엄 3겹 휴지 Premium Quality
성분	100% 순수한 대나무 펄프만을 사용해요. Pure Bamboo
강도	매우 부드러운 휴지예요. Ultra-Soft 하지만 질겨요
흡수력	흡수력이 좋아요 Highly absorbent
나무 미사용	나무를 사용하지 않아요. Tree-free
호흡기 안전	저자극 제품으로 먼지에서 자유로워지세요. Lint/Dust-free
분해성	100% 생분해성 제품 Biodegradable
패키지	<p>플라스틱을 사용하지 않아요. Plastic-free </p> <ul style="list-style-type: none"> 노브레이너의 패키지는 박스, 접착 테이프 등 플라스틱을 사용하지 않으며 FSC 인증을 받은 재생용지를 사용하고 있어요. 또한 외부 오염과 방습을 위해 개별 포장된 종이는 콩으로 만든 잉크로 인쇄됩니다.
포장재 (wrapping paper)	인공 향료, 인공 색소 미첨가 No Dye
인증 Certificate 	<ul style="list-style-type: none"> * FSC/Forest Stewardship Council(삼림관리협회) * amfori BSCI 사회적 책임 관련 평가 인증 * ISO 9001, ISO 14001 품질, 환경 경영 시스템 인증

Solution - 100% 순수한 대나무 휴지 “비욘드페이퍼”



제품 현황 - 100% pure bamboo TP "Beyond Paper"

3가지 주제를 가지고 1년동안 가능성 테스트

★ Easy Switch 가 가능한 제품일까?

소비자 행동에 불편함을 주지않고 제품을 교체할 수 있는지?



→ 제품 품질 및 패키지 디자인으로
소비자 관심도 검증, 정기구독 테스트 검증

★ Growth Possibility 를 가지고 있을까?

미션에 맞는 지속 성장할 수 있는 가능성을 가지고 있는지?



→ 홍보마케팅 없이 총판매량 1억 달성
→ 생산량의 80% 소모

★ Social Impact! 를 만들 수 있을까?

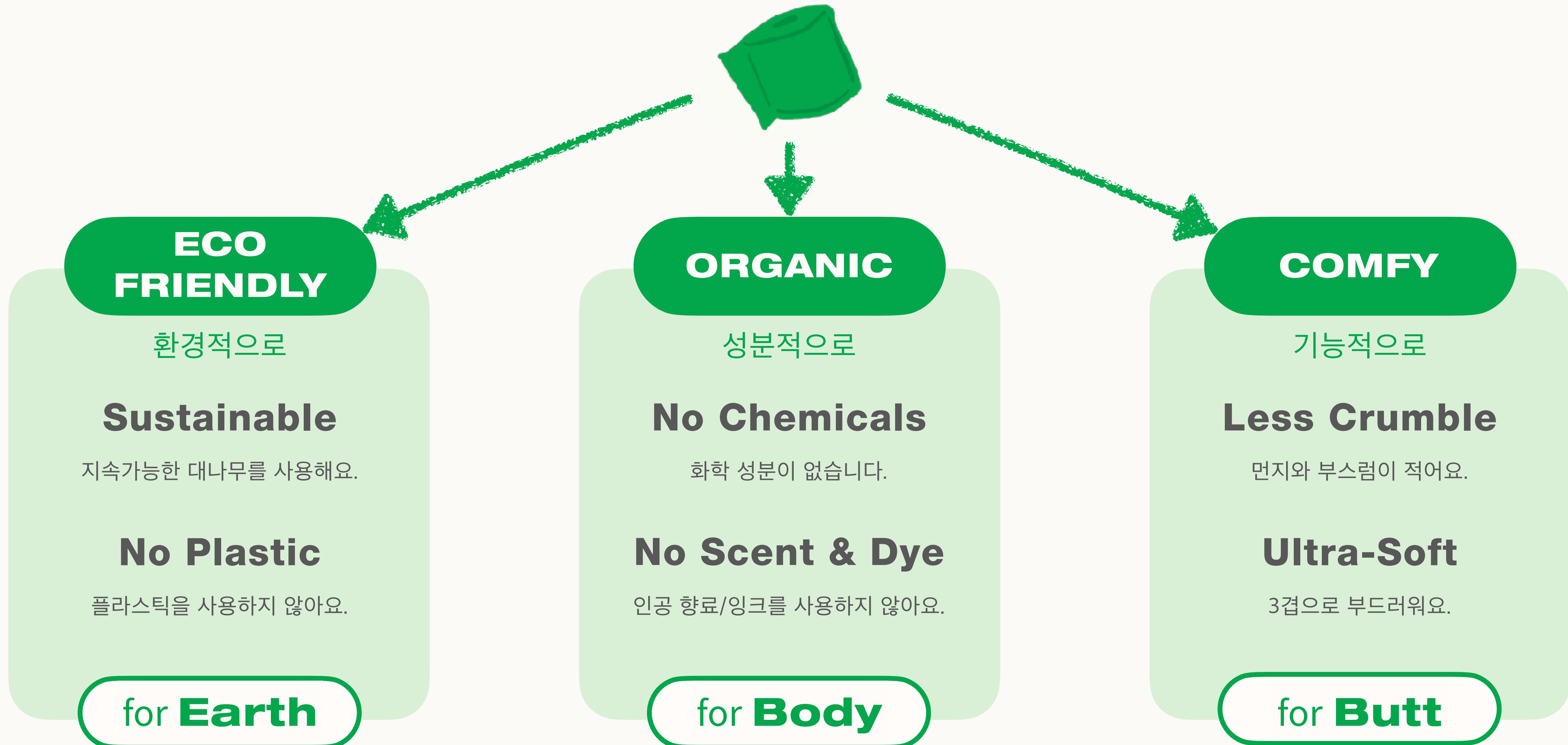
사회적, 환경적으로 이익을 줄 수 있는지?



→ 1년간 나무 펄프 53톤 절약



노브레이너 대나무 휴지의 3가지 이로운 점



Easy Switch - our impact

구매

구매량(롤)	60,144
총 구매 비용(USD)	US\$16,239
총 구매 비용(KRW)	₩18,577,279
롤 비용	₩309
그 외 비용	₩3,000,000
롤 당 비용(landed)	₩359

판매

수량(박스)	12
판매가(12롤)	₩14,200
판매가(롤)	₩1,183
총 판매 수익	₩71,170,400
롤 당 총 순이익	₩824
총 순이익	₩49,585,921
ROS 순이익 비율	69.7%

ROS
69.7%

노브레이너 수익모델



단기 판매에서 **70% 가까운 gross margin(매출총이익)**
앞으로 세일즈나 마케팅 영역에서 투자를 한다면 아주 빠른 성장 가능성



각 롤당 370원 추가하면 노브레이너 교체 가능!
(12M LTV 62,000원!!)



노브레이너는 화장실 휴지 번들 판매로 수익을 창출해요.

오랫동안 변화가 없었던 산업에서 새로운 가치와 브랜드 전략을 통해서 시장에 진입
하며 추후에 휴지 구독서비스, 새로운 생활필수품 런칭을 통해 지금보다 높은 수익
성을 달성할 수 있어요.

현재 유료 마케팅을 진행하고 있지 않으므로 CAC(고객획득비용)은 0 입니다.

매력적인 제품을 공감하는 소비자 리뷰

좋은 품질 Good Quality

나무 보호 차원으로 대나무나 짚으로 만든 휴지 좋아하는데 이거 단단하고 질기고 먼지도 적어요 무엇보다 예뻐요! - 김**

매력적인 디자인 Good Design

부드럽고 두꺼워요. 일반휴지보다 작긴합니다. 그래도 너무 예쁘고 만족해요. 집들이 선물용으로 추천해요.♡ - 김**

친환경 제품 Good for Earth

습먹지 않고 포장도 이쁘게 잘되어 옵니다. 친환경적인 제품으로 아주 만족 스럽게 사용중입니다.
- 고**

디자인, 먼지, 친환경, 선물, 인테리어 등 높은 만족도

이** : 화장실 분위기가 저절로 화사...ㅠ.
ㅠ 하나씩 꺼내 쓸때마다 기분이 밝아지는
듯해요~!!

최** : 친환경적인 제품이라고 해서 바로 구
매했어요 대나무로 만든 다른 제품도 써봤
는데 그것보다 먼지가 적은 것 같아요 뜯을
때 깔끔하게 뜯기는게 좋더라고요

우** : 펜트리에 쟁여둬야 안심이 되는 대나
무 티슈 너무 좋아요!! 앞으로도 쭉 사용할
생각이고 더 많은 분들이 꼭 사용해 보셨으
면 좋겠어요 이제 집들이 선물 티슈도 예쁘
게 준비 가능합니다 좋은 제품 구매해서 쓰
는 이 맛에 우리 알잖아요;;^^ 예쁘게 소중
하게 사용해 보셔요.

홍** : 집들이 갈 일이 많아서 여러개 주문
했는데 너무 고급지고 좋은데요?! ㅎㅎㅎ
먼지 안쌓이게 하나씩 포장해놓은것도 너
무 좋고, 깔끔하고 이쁘고, 별거아닌 휴지선
물이 될수도있는데 특별해 보여서 너무 좋
더라구요. 강추요~!

김** : 나무 보호 차원으로 대나무나 짚으
로 만든 휴지 좋아하는데 이거 단단하고 질
기고 먼지도 적어요 무엇보다 예뻐요!

김** : 부드럽고 두꺼워요. 일반휴지보다 작
긴합니다. 그래도 너무 예쁘고 만족해요. 집
들이 선물용으로 추천해요.♡

우** : 노브레이너 외엔 이제 다른 티슈 못
써요!! 처음 저도 대나무 티슈에 대한 정보
가 없어서 선뜻 구매하지 못하고 인터넷 검
색해서 대나무 티슈에 장점에 대한 정보 습
득 후 구매 후 이젠 이것만 써요. **먼지 날림**
없는 부분이 저는 가장 좋았고 무엇보다 사
용감 패키지 디자인 모두 만족합니다. 좋아
하는 퍼플 선물용 출시를 알고 쟁여두려고
구매했어요. 대나무 휴지 좋아요!!

김** : 일단 친환경적인 휴지라서 마음에 들
었고 지인 선물로 보내줬는데 엄청 마음에
들어합니다. 인테리어로도 예쁘고 환경까
지 생각하니 비싸도 계속 쓰고 싶대요. 그리
고 재질도 부드럽답니다

양** : 딱 홈페이지 들어왔다가 휴지가 이뻐
보여서 친한언니한테 선물해줬는데... 휴지
가 이렇게 이쁠일인가요,,? 친환경에다가..
언니 또 다쓰면 선물해줄예정입니다!^_^

한** : 4개 써보고 좋아서 재구매 했어요.
가격이 비싸긴한데 먼지가 진짜 적어서 또
사게 되더라고요. 조금 뻣뻣한 느낌은 어쩔
수 없지만 그래도 가루 날리지 않아 깔끔하고
개별 포장 덕분에 보관시 습기 차는 것
도 방지 되어 좋은 것 같아요.

고** : 습먹지 않고 포장도 이쁘게 잘되어
옵니다. 친환경적인 제품으로 아주 만족 스
럽게 사용중입니다.

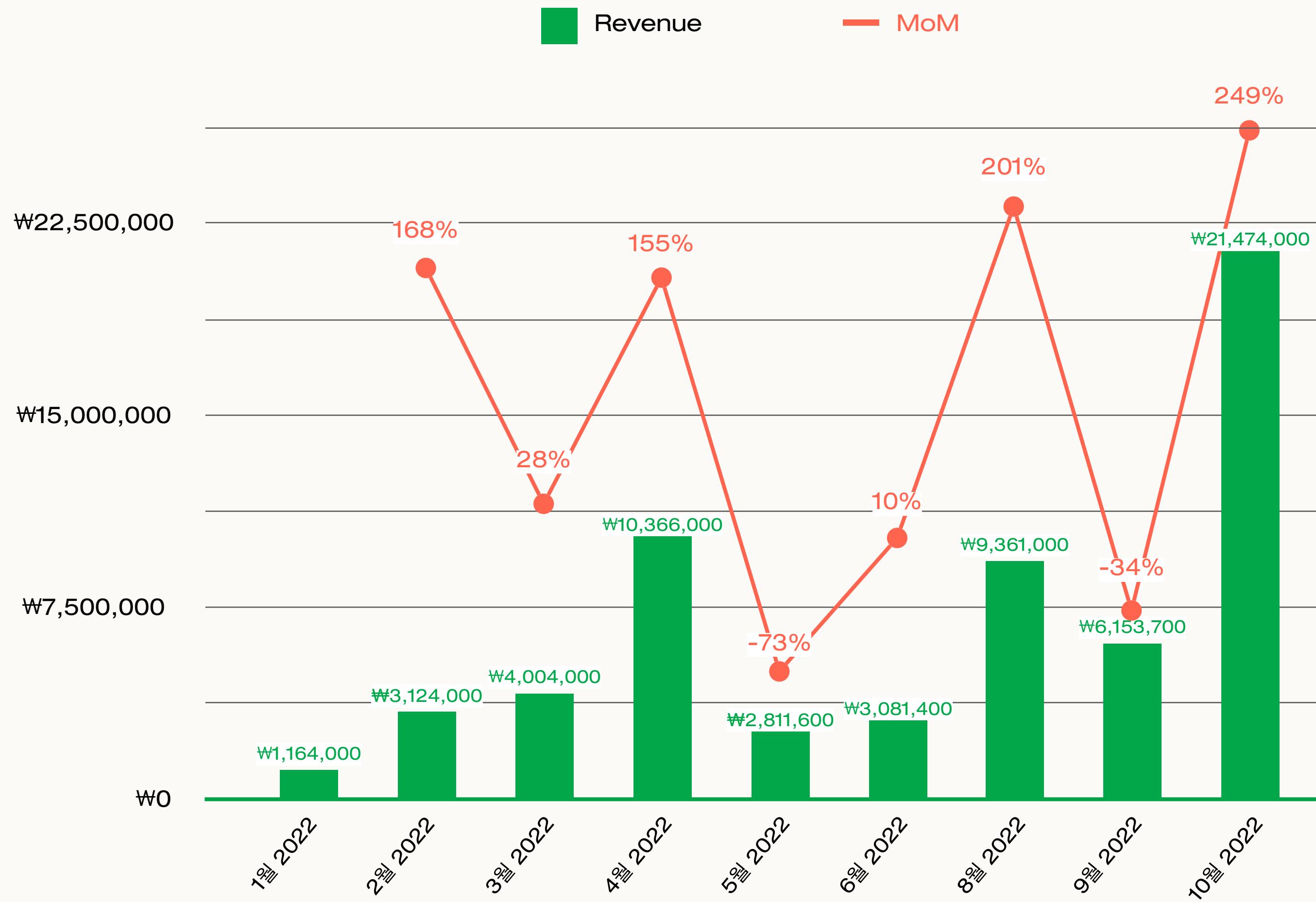
플라스틱을 사용하지 않는 친환경 종이 포장 패키지 디자인

NO TREE, “NO PLASTIC”
WRAPPING PAPER!!!

나무를 사용하지 않을 뿐만 아니라 분해되는데 500년 이상 걸리는 일회용 비닐 포장을
과감히 없애고 종이 포장으로 방습, 2차 오염 방지
+ 디자인 인테리어 효과로 상품성 강조



Revenue Summary



- 테스트 기간 동안 **총매출 1억 달성**
- B2C, B2B **QoQ 19% 성장**
B2B 부분 **QoQ는 29%**
- 공동구매와 같은 프로모션에서 **전월대비 200%** 이상 수익 발생
(2022 10월 구간)

Growth Possibility - 1년간의 퍼포먼스

친환경 트렌드를 견인하는 기업의 오가닉한 인바운드 영업건

Retail (Inbound)			
1	29CM(무신사)	7	더 갤러리아 (예정)
2	카카오선물하기	8	IQbox
3	한섬 EQL - 라이프 부문	9	성심당 스토어
4	GS프레시몰-달리살다	10	비건 스페이스
5	맹그로브 - 코리빙	11	롯데홈쇼핑 (예정)
6	런드리고 - 세탁 서비스	12	각 벤더사
Subscription/Promotion (Inbound)			
1	각 지자체 GWP	3	FastFive - 공유오피스
2	아모레퍼시픽 GWP	4	Sansol - F&B



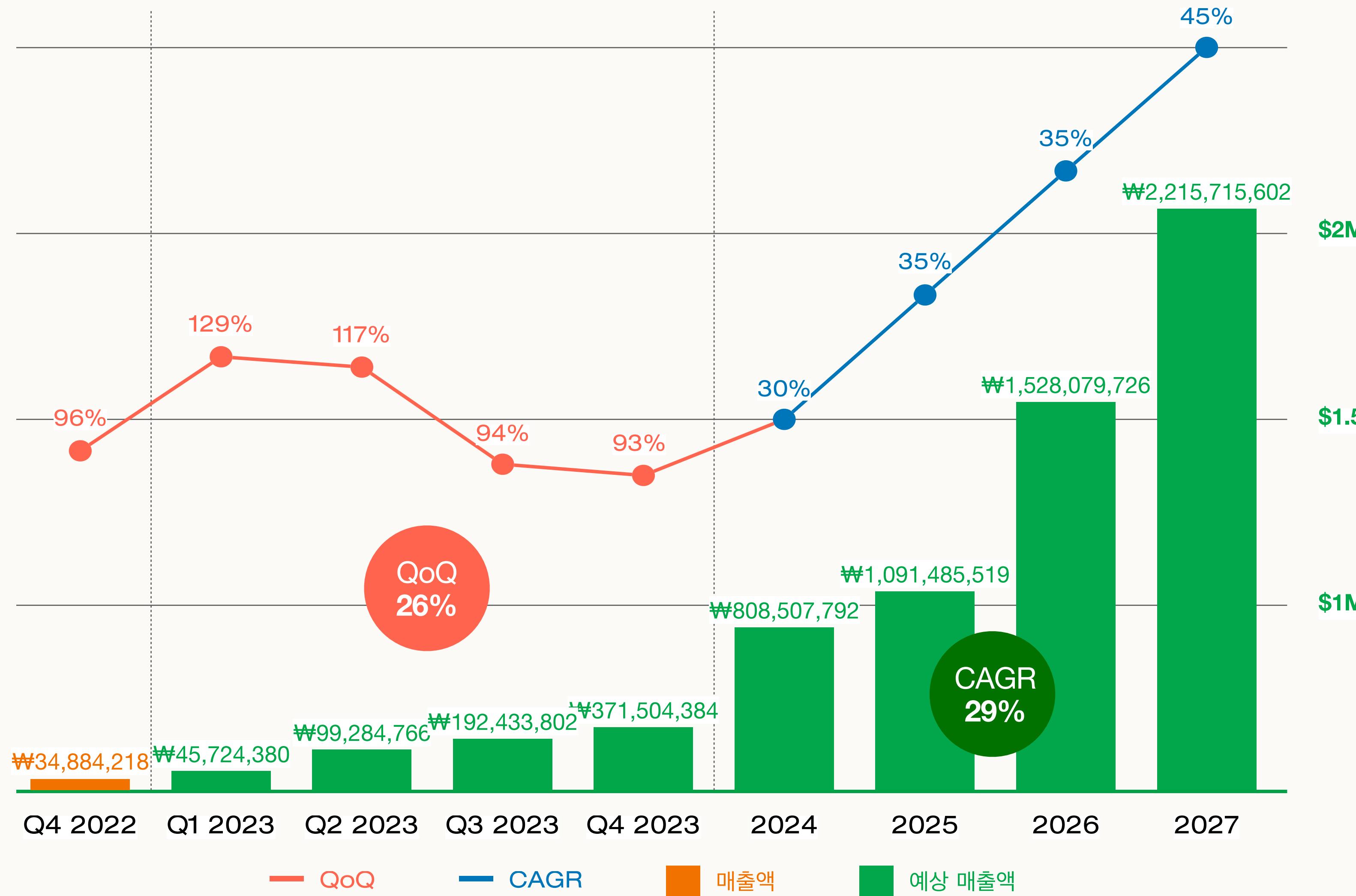
리테일 부분

제로웨이스트 샵, 친환경 카테고리가 늘어나면서 **인바운드 영업 건이 증가**



납품 부분

지자체 및 기업의 ESG경영과 맞물려 친환경 휴지 교체의 관심도가 높음



CAGR 30% 이상 전망



Organic Growth 18% (2022년 QoQ)



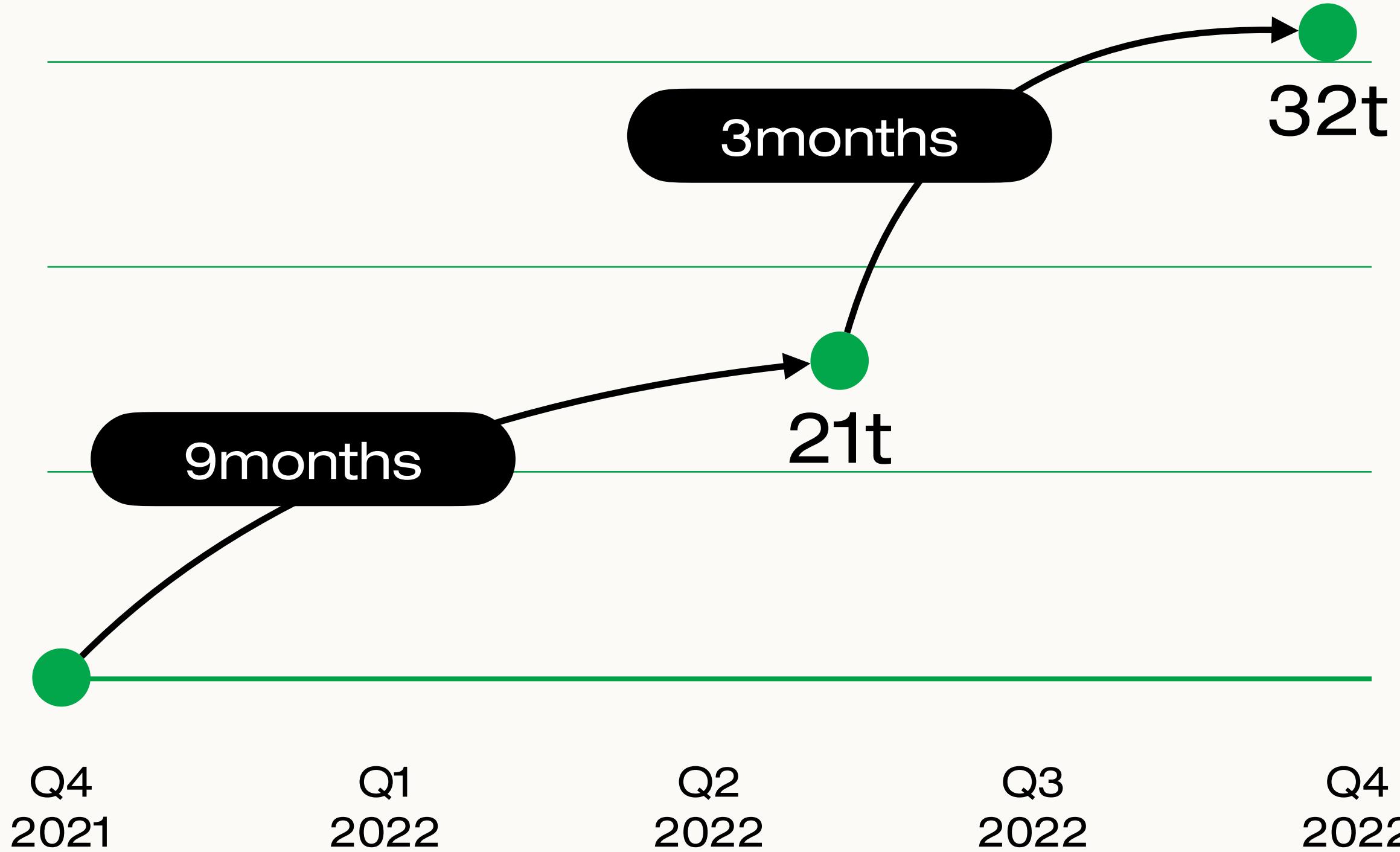
2023년 QoQ 26% 예상

1. B2B 부분 분기당 21% 증가 (2022년)
2. 구독 서비스 실시후 추가 기대매출 예상

향후 생산 수량을 키우고 다양한 마케팅 전략을 실행한다면 CAGR 30% 이상의 결과를 전망 할 수 있어요.

*2021년, 2022년 Q4-1 B2B, B2C 매출에 근거한 동일 시
나리오 적용시 예상 매출

대나무 휴지 교체로 절약한 나무 펄프 규모



“아주 자연스럽게”

9개월 소비량을 3개월 미만으로 단축

2021. Q4 ~ 2022.Q2 :
30,000Rolls (2,400Set)

SAVING
“21t” Tree pulp

2022. Q3 ~ 2022.Q4 :
46,800Rolls (3,900Set)

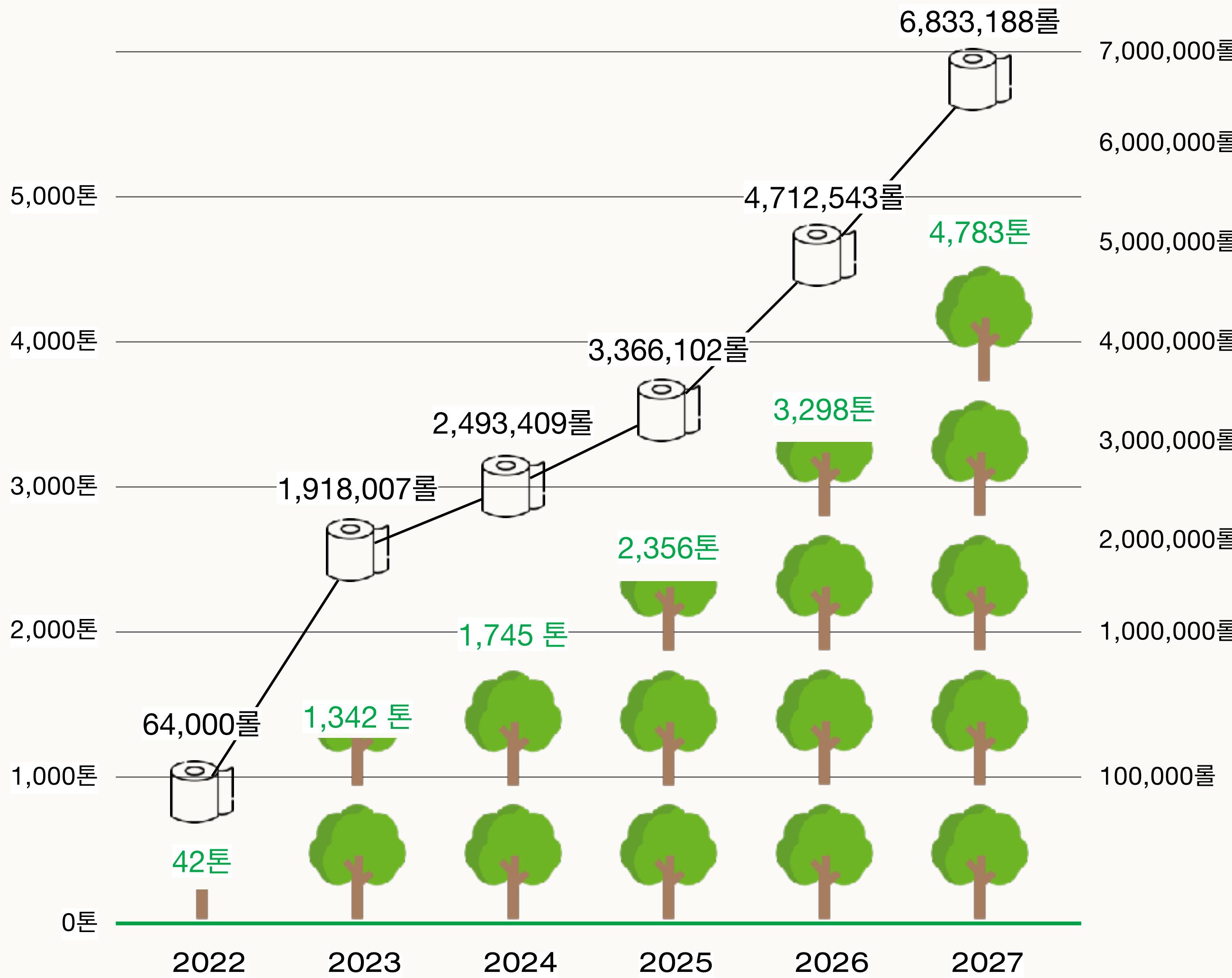
SAVING
“32t” Tree pulp



천연 펄프



롤



대나무 휴지를 교체하는 그날까지

(전국 가구수 22,000,000가구)

비용드 페이퍼를 통해 절약한 휴지는 2023년 100만롤을 넘을 것으로 예상해요.

2023년이되면 서울특별시의 가구 3% (124,000가구)에게 비용드 페이퍼를 사용하게 할 수 있을거에요!

또한 대나무로 대체되면서 사용하지 않는 나무 펄프는 2027년쯤 누적 13,000톤 이상을 아껴 25,000그루의 나무를 살릴 수 있어요.

SDG 목표 설정

기후 변화 대응을 위한 운영 전략/계획 수립



13. 기후 변화 대응

13-2. 기후변화 조치에 대한 전략 및 계획

13-2-1. 온실가스 배출량 감소, 기후 회복력 제고, 기후변화의 부정적 영향에 대한 적응 능력 증가

12. 지속가능한 생산과 소비

12.2 - 2030년까지 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용을 달성한다.

15. 육상 생태계 보호

육상생태계의 지속가능한 보호 · 복원 · 증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단

8. 좋은 일자리 창출과 경제 성장

지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장과 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.

9. 산업, 혁신과 사회 기반 시설

혁신과 인프라 구축 - 복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.

For the Planet.

윤리적이고 생산적인 업무 환경을 만들고 지속가능한 생산과 소비를 가능하게 하며 기후 변화에 대응할 것입니다.

우리의 앞으로의 **18개월 동안**의 계획은 이렇습니다.

★★★첫째. 서울 가구의 3%(약 12만 가구)에 휴지를 교체할 것.

- 2,800,000톨의 휴지 제조

둘째. 노브레이너 브랜드를 강화할 것.

- 팀 구축 (크리에이티브, 오퍼레이션, 유통, e-com기술)
- DTC e-Commerce 사이트 개선

셋째. 일부 제품 국산화 - 제조 파트너십

- 제조 원가 30% 절감

넷째. 담양 대나무 R&D/임팩트 팀 개설

- 대나무 소재 개발과 대나무 농장 설립 초읽기

2023

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

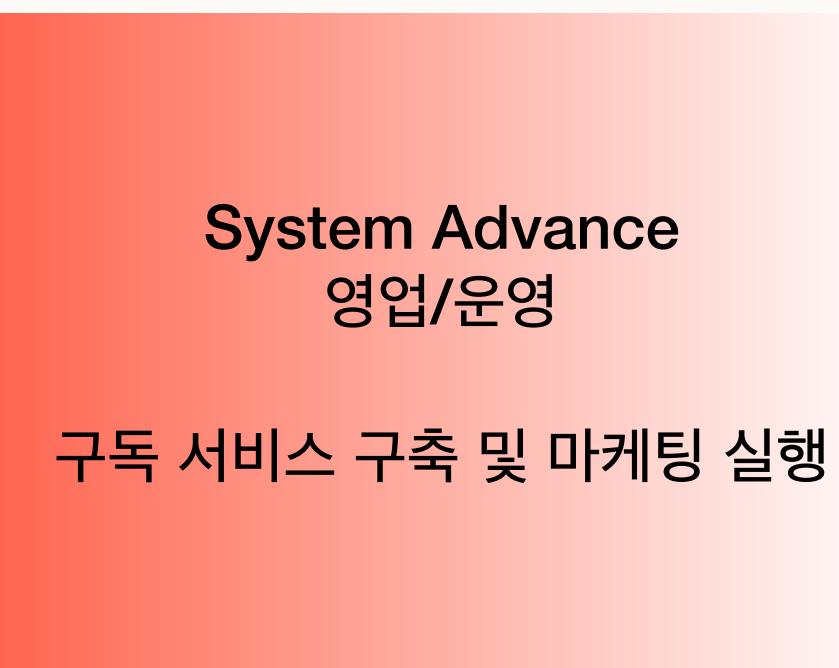
Aug

Sep

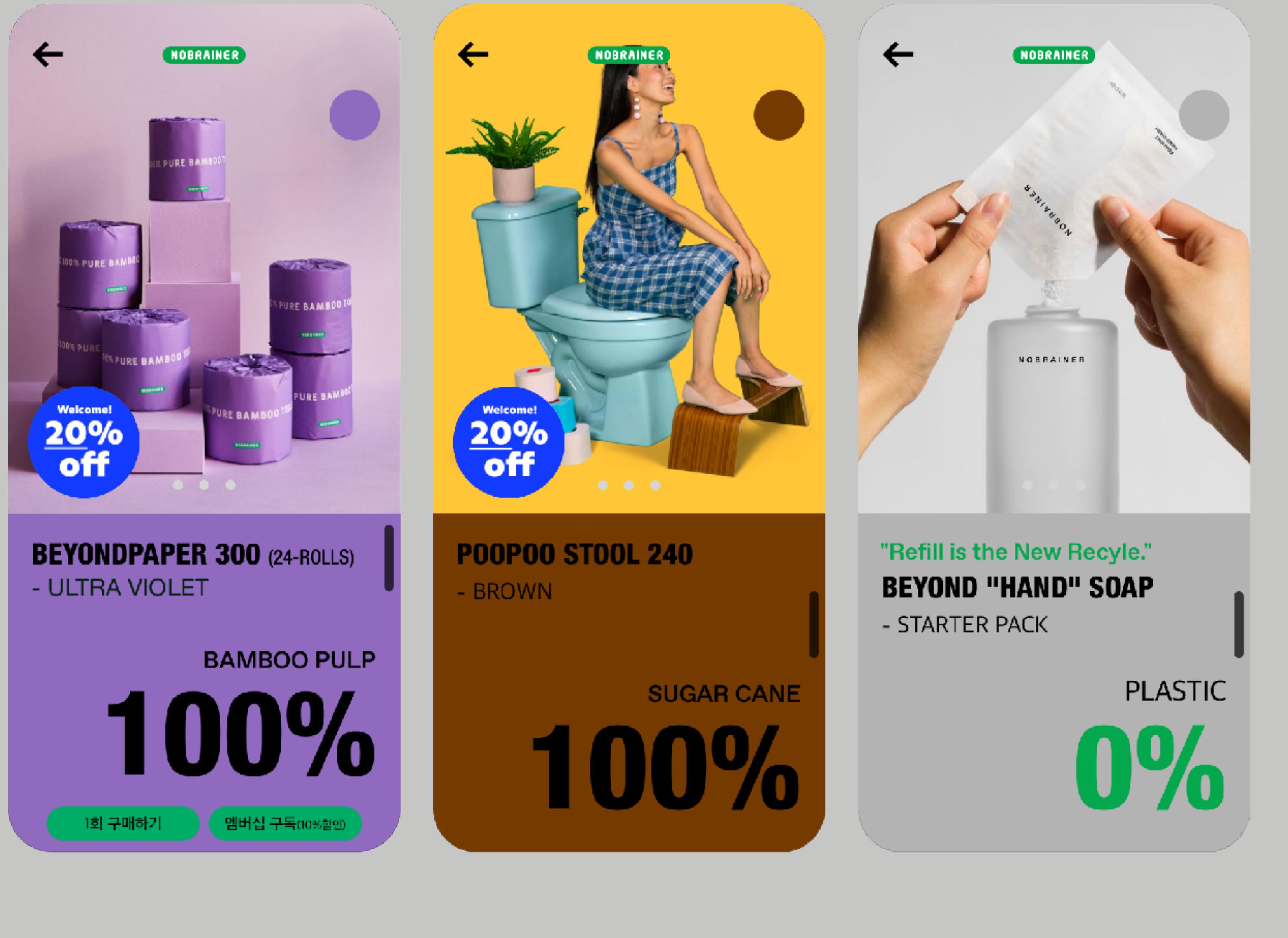
Oct

Nov

Dec



***Future Plan - Milestone**



D2C 구매 및 멤버십 구독 서비스 사이트 고도화 NoBrainer 2.0 실행

Point #1.

간편한 구매로 원하는 기간 편안하게 집으로 받아보는 휴지 구매 시스템 구축

Point #2.

성분 및 원재료 투명한 공개

Point #3.

생활소비재 버티컬 커머스로 확대



B2B 시장 선점

많은 상업 업소의 높은 휴지 교체 가능성

Point #1. 숙박업 파트너

호텔, 멤버스 클럽, 스테이 등 숙박 업종 파트너 모집

Point #2. F&B 파트너

서울 내 카페 약 2천 곳 (서울 내 카페 10% 사전 모집)
향후 레스토랑/ 바 확대

B2B 시장 선점 - 소규모 매장으로 시작해서 각 지자체까지

스킨케어브랜드 Aesop(이솝)은 고급 호텔의 어메니티로 소비자에게 접근 했어요. 국내 코스메틱 브랜드인 Tamburins(탬버린즈)는 카페에 핸드 세니타이저와 핸드 솝, 핸드 로션 등을 무료로 제공해서 소비자가 직접 제품을 사용해 보도록 했죠.

우리는 “Small Artisan” (개성있는 소규모 카페, 레스토랑) 을 우선적으로 B2B 유통을 진행하여, 대형 숙박업 (호텔, 리조트) 시장으로 확대하고 중장기 적으로 각 지자체에 대나무 휴지를 공급하여 나무 펄프 휴지를 교체할거에요.

Mid~Long term

D2G 지자체

2023 Q3~

대형 숙박업 및 공유오피스

- 각 지자체 비욘드 페이퍼 - 점보맘보 롤 및 페이퍼 타월 도입 (나라장터 등록 완료)

2023 Q1~

소규모 자영업자

- 소규모 스테이를 중심으로 유통망 확대
- 서울 4성급 이상 호텔(5성급 28곳/4성급 42곳) 및 멤버십 클럽 유통 확대
- 서울(234곳) 경기(126곳) 권 호텔로 유통 확대
- WEWORK, FAST FIVE 등 공유 오피스 비욘드 페이퍼 - 페이퍼 타월 공급 (현재 패스트파이브 도입 협의중)

- Phase 1 서울(23,500곳) 경기(21,500곳) 소규모 친환경 친화 카페를 우선적으로 고객사를 확보할 예정
- Phase 2 동일 조건으로 서울권 레스토랑 유통 확장
- Phase 3 전국 카페 매장 (85,000곳) 매장 비욘드 페이퍼 도입 확대

*Future Plan - Competitive Edge



제품 고도화

Point #1. 대나무 소재 제품 확대

대나무 휴지를 시작으로 대나무 펄프를 활용한
대나무 키친타월, 대나무 페이셜 티슈, 리필 용 제품등 나무펄
프 교체가능 제품으로 확장

Point #2. 하드웨어 개발

자사품 재구매 및 리필제품 확대를 위한 디스펜서 개발

Point #3. 리필용 생활용품 개발

- 소비재 분야 플라스틱 프리 제품으로 확대



호주 친환경 휴지 브랜드 “Who Gives a Crap” 최근 300억 이상 투자 유치

- 카테고리: B2C, Homeliving, Manufacturing, climate tech
- 취급 제품 : 화장지, 종이 타월, 휴지
- 서비스 지역 : 호주를 시작으로 유럽과 캐나다로 진출 (현재 40개국으로 유통)
- 최근 투자 유치 : series A 2,710만 달러 (한화 약 360억 원)
- 직원 수 : 207명
- 창업 연도 : 2012년
- annual revenue : \$57.2M per year

DATE	INVESTORS	AMOUNT	ROUND
Nov 2015	Impact Investment Group	\$200k	Seed
Sep 2021*	JamJar Investments , AirTree Ventures , Verlinvest , Grok Ventures , Giant Leap Fund , Matthew Dellavedova , Mitchell Starc , Alyssa Healy , Nat Fyfe , Josh Kelly , Matt de Boer , Stefan Mauk	AUD41.5m	Late VC
Total Funding		\$27.1m	



만나서 반가워요! 저는 NOBRAINER 를 만들고 있는 고지원 입니다.
이렇게 우리들의 생각을 함께 공유 할 수 있게 되어 좋습니다.

사실 CPG 산업은 거대하고 어려운 시장이에요. 가끔은 두렵고 무모한 도전일 수 있지만 어느 순간 오염의 임계점을 넘어서 점점 심각해지는 기후 변화와 거대 기업의 문제점들을 피부로 느끼면서 무언가 해야한다고 생각했어요.

저는 환경 운동가도, 사업가도 아닙니다. 1년 동안의 노브레이너 1.0 테스트를 통해 지구의 구성원 중 하나로서 변화를 줄 수 있을거라는 확신을 가졌습니다.

우리는 세상의 모든 나무 휴지를 대나무로 바꿀 것입니다. 전세계에 대나무 농장을 만들것입니다. 화장실이 없는 50억명의 사람들에게 화장실을 만들어 줄 것입니다. 할 수 있습니다. 함께 친구가 되어 놀아봅시다.

노브레이너 서빙스 고지원



NOBRAINER

- 공식 웹사이트: yesnobrainer.com
- 연락처 1: 070-8018-9202
- 연락처 2: 고지원 / 010-6637-4272
- 문의 메일 1 : say@yesnobrainer.com
- 문의 메일 2 : jiwon@yesnobrainer.com
- 카카오톡 채널: [노브레이너](#)
- 인스타그램: [@yesnobrainer](#)



Happy Butts, Happy Trees.

Easy Switch, Big Impact.

Investor Relations

Thanks



NOBRAINER