

Design de Interação

Identificação das necessidades:

- Expositor de produtos.
- Carrinho com depósito de produtos para fácil locomoção.
- Luzes para chamar atenção enquanto apresenta seus produtos.

Desenvolvimento de designs alternativos:

- Banner para o expositor de preços.
- Separar tipos de doce e por qualidade.

Para fazer uma boa apresentação de produtos, o usuário terá um banner exibindo tanto preço quanto os tipos de doce, já com fácil locomoção ele terá mais tempo e clientes para apresentar seus produtos.

Construção de versões alternativas:

- Em tempos de calor é importante avaliar a questão da sede das pessoas e o cansaço, e vender geladinhos iria dar mais destaque nas vendas desse produto.

Avaliação:

Tempo de fala para apresentar seus produtos:

- O tempo que exige para apresentar os produtos somente com a fala e mostrar a mão são altos, apresentação de um banner com todos os produtos em destaque facilitaria esse processo.

Locomoção de estoque:

Senhor Emanuel precisa locomover seus produtos para prosseguir com os demais clientes, isso exige esforço físico e consome bastante tempo, um carrinho que armazene seus produtos e destacando o banner já iria reduzir bastante o tempo consumido.