

LEAN INCEPTION

Lean Inception é um workshop colaborativo, utilizado para alinhar um grupo de pessoas sobre o produto mínimo considerável possível.

Grupo de pessoas começam a trabalhar em um produto digital:

- Alguém investiu na sua startup e você vai colocar a sua ideia em execução
- A sua empresa está modernizando algo e vai refazer um produto já existente
- Um grupo anterior fracassou para criar o produto, agora é segunda tentativa, com mais pressão e menos dinheiro
- Pesquisas indicam um bom direcionamento de negócio, agora o grupo busca o product-market fit

Antes do trabalho o grupo participa de um workshop colaborativo com uma sequência de atividades para alinhar e definir todos os objetivos.

O nome Inception vem do RUP (Rational Unified Process), um processo de engenharia de software criado pela Rational** nos anos 90 para o desenvolvimento orientado a objetos, baseado no UML (Unified Modeling Language).

Inception é a primeira de quatro fases do RUP: Inception, Elaboration, Construction e Transition. Na fase de Inception era realizado a análise sobre os objetivos, a arquitetura e o planejamento do projeto. Isso acontecia via entrevistas com os stakeholders, convertidos em requisitos descritos no formato de casos de uso.

O produto mínimo viável, em Inglês Minimum Viable Product (MVP), é a versão mais simples de um produto que pode ser disponibilizada para o negócio. O MVP determina quais são as funcionalidades mais essenciais para que se tenha o mínimo de produto funcional que possa agregar valor para o negócio (produto mínimo) e que possa ser efetivamente utilizado e validado pelo usuário final (produto viável).