

Charte Éditoriale – Site Web de la Pépinière d'Entreprises de Dreux

1. Objectifs de la charte éditoriale

- Assurer une communication claire, professionnelle et accessible.
- Renforcer l'image institutionnelle de la pépinière.
- Harmoniser le ton, le style et la structure des contenus.
- Favoriser l'inclusion et l'accessibilité numérique.

2. Publics cibles

- Porteurs de projets et créateurs d'entreprises
- Entrepreneurs en recherche d'hébergement
- Institutions partenaires et collectivités locales
- Grand public / visiteurs occasionnels
- Journalistes et relais d'information

3. Tonalité & style rédactionnel

- Tonalité : Professionnelle, accueillante, encourageante
- Niveau de langue : Clair et accessible à tous (niveau B1/B2)
- Style :
 - Phrase courte (max. 20 mots)
 - Voix active privilégiée
 - Tutoiement ou vouvoiement institutionnel selon contexte : "vous"
 - Pas de jargon technique sans explication
 - Mise en valeur des actions concrètes et témoignages

4. Structure des contenus

- Titres hiérarchisés (H1, H2, H3...)
- Introduction synthétique au début de chaque page
- Paragraphes aérés (4-6 lignes maximum)
- Listes à puces pour la clarté
- Appels à l'action (CTA) clairs : "Candidater", "Nous contacter", "Découvrir les entreprises résidentes"

5. Typographie & mise en forme

- Pas de majuscules intempestives (sauf noms propres ou titres)
- Mise en gras uniquement pour les éléments importants
- Italique pour les citations ou références externes
- Pas de soulignement (réservé aux liens)
- Liens : clairs, explicites et lisibles (ex. : « Remplir le formulaire de contact »)

6. Contenus spécifiques

a. Page d'accueil :

- Résumé de la mission de la pépinière
- Mise en avant des dernières actualités
- Liens vers les sections clés

b. Fiches entreprises :

- Format homogène : logo, activité, localisation, contact
- Mots-clés SEO intégrés

c. Actualités :

- Fréquence : 1 à 2 fois par mois
- Sujets : événements, nouvelles entreprises, partenariats, appels à projets
- Ton neutre à informatif

7. SEO (Référencement naturel)

- Titres et méta-descriptions optimisés
- Mots-clés locaux : "pépinière d'entreprises Dreux", "accompagnement création entreprise Dreux"
- URL lisibles : site.fr/services/accompagnement
- Balises alt pour toutes les images

8. Accessibilité & inclusivité

- Rédaction inclusive (ex : "les entrepreneur·e·s")
- Langage non discriminant
- Contraste texte/fond conforme aux normes
- Lecture facilitée pour les lecteurs d'écran

9. Mises à jour et gouvernance éditoriale

- Responsable éditorial : [Nom, fonction]
- Fréquence des mises à jour : trimestrielle minimum

- Relecture croisée avant toute mise en ligne
- Calendrier éditorial partagé via outil collaboratif (Trello / Notion)