



Raio X do digital

Mercado - Gastronomia

Assista ao vídeo e entenda os números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/gastronomia

Tamanho do mercado **Gastronomia**

**26 milhões
de pessoas**

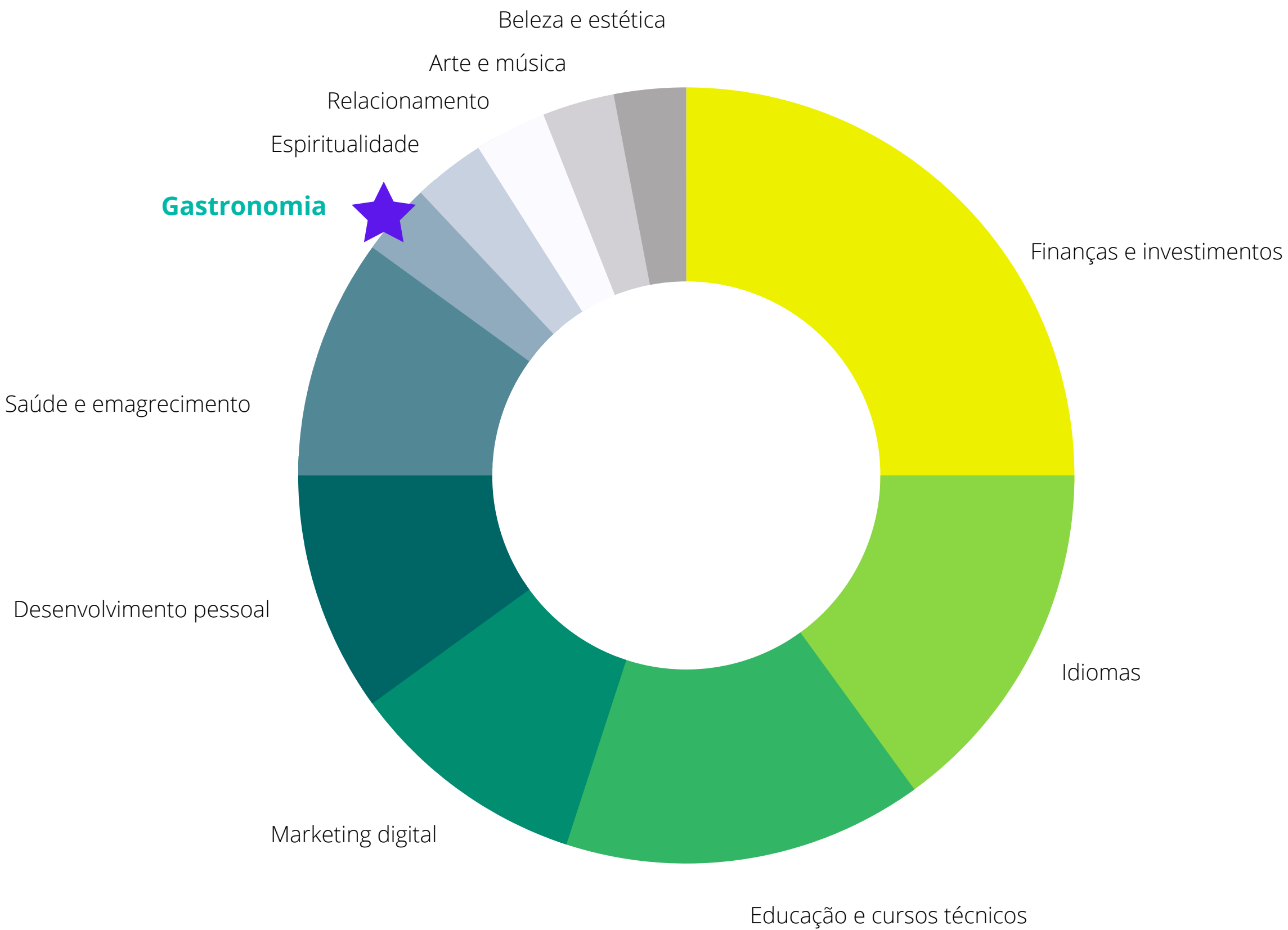
Estima-se um público potencial de
26 milhões de clientes.



A imprensa
ressalta o
crescimento do
segmento



Comparação com outros nichos em relação a faturamento



Fonte: Pesquisa VTSD

Pesquisas no Google: Nicho Gastronomia

8.275.530

Termos pesquisados

89.213.180

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Como fazer brigadeiro	110.000
1	Como fazer massas	27.100
1	Curso de confeitaria	18.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 155.200

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado **gastronomia**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subnichos do mercado Gastronomia

Estes são os subnichos que mais faturam com infoprodutos no nicho de Gastronomia



Bolos

67,8M

Pesquisas globais
mensais



Massas

9,9M

Pesquisas globais
mensais



Pães

9,5M

Pesquisas globais
mensais



Confeitaria

1,4M

Pesquisas globais
mensais



Brigadeiro

428K

Pesquisas globais
mensais

Detalhes do subnicho: Bolos

5,6 milhões

Termos pesquisados

67,8 milhões

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Bolo decorado	135.000
1	Bolo de casamento	90.500
1	Bolo de pote	90.500

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 316.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **bolos**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: **Bolos**

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Bolo espatulado

14.800 - CPC médio R\$ 0,00



Bolo caseiro para vender

3.600 - CPC médio R\$ 0,85



Como fazer bolo no pote para vender

3.600 - CPC médio R\$ 0,35



Curso de bolos

2.400 - CPC médio R\$0,68



Como decorar bolos

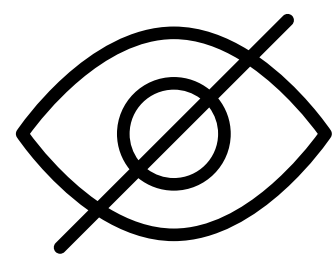
1.600 - CPC médio R\$ 0,35



Curso de bolo decorado

720 - CPC médio R\$ 0,60

Detalhes do subnicho: **Bolos**



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho bolos: **topo de bolos**

299,1 mil

Termos pesquisados

3,8 milhões

Total de pesquisas globais mensais



Topo de bolo

165.000 - CPC médio R\$ 0,25



Como fazer topo de bolo

8.100 - CPC médio R\$ 0,30



Como fazer topo de bolo 3D

1.600 - CPC médio R\$ 0,01

Popular no Pinterest

**Ideias bolos
aniversário**

Bolos minimalistas

**Arte para caneca
dia dos pais**

**Design interior
cozinha**

OPORTUNIDADE

Pinterest

Todos os meses, cerca de 442 milhões de pessoas acessam o Pinterest em busca de inspiração.

O tema "bolos" sempre está entre os tópicos mais Populares na plataforma, demonstrando que boa parte dos usuários usam a rede social para procurar sobre esse tema.

Portanto, usar o Pinterest pode ser uma excelente vitrine para divulgação do seu produto digital.

Ainda, a plataforma e os usuários, valorizam bastante o apelo visual, o que casa muito bem com este subnicho.

Detalhes do subnicho: Bolos

Ancoragem de preço

Alta

Média

● Baixa

Tendência do subnicho

● Crescimento
Estabilidade
Queda

Vantagem

Facilidade para subnichar;
Consciência do público alta; Fácil
comprovação de resultados

A ancoragem de preço é definida pela
média de valores que os produtos
digitais são disponibilizados para o
público.

A tendência mostra a projeção do
mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

Concorrência

Concorrência



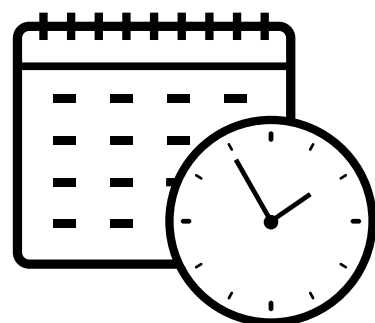
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



A sazonalidade pode variar de acordo com o subnicho. Por exemplo, um curso sobre bolos decorados, pode ter mais demandas próximo de épocas comemorativas. Contudo há procura sobre o tema durante o ano inteiro

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS BOLO

Bolo é o subnicho com maior número de pesquisas da Gastronomia.

Normalmente as pessoas que procuram por esses cursos não tem apenas a intenção de fazer uma simples receita.

Portanto, pode-se aplicar várias vertentes para o curso: como fazer para vender, fazer para combater a ansiedade, fazer de maneira profissional, etc...

Este é um mercado em que sempre surge "a moda do momento": uma receita que viraliza no Youtube, o bolo de casamento de uma famosa... Aproveitar esses *hypes* para a produção de conteúdo é uma grande oportunidade.

Detalhes do subnicho: Pães

625.066

Termos pesquisados

9.531.330

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Curso de panificação	2.900
1	Curso de padeiro	2.900
1	Pão de mel para vender	1.600

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 7.400

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **pães**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Pães

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Como fazer pão caseiro

49.500 - CPC médio R\$ 0,37



Como fazer pão

27.100 - CPC médio R\$ 0,31



Pão fermentação natural

6.600 - CPC médio R\$ 0,73



Curso panificação

2.900 - CPC médio R\$ 0,52



Curso de padeiro

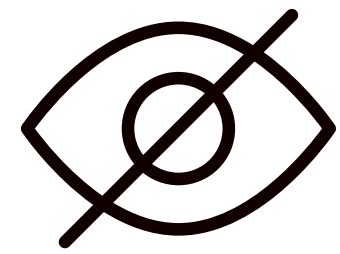
2.900 - CPC médio R\$ 0,52



Pão de mel para vender

1.600 - CPC médio R\$ 0,35

Detalhes do subnicho: Pães



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho pães: **panetone**

78,7 mil

Termos pesquisados

809,5

Total de pesquisas globais mensais



Panetone

60.500 - CPC médio R\$ 0,40



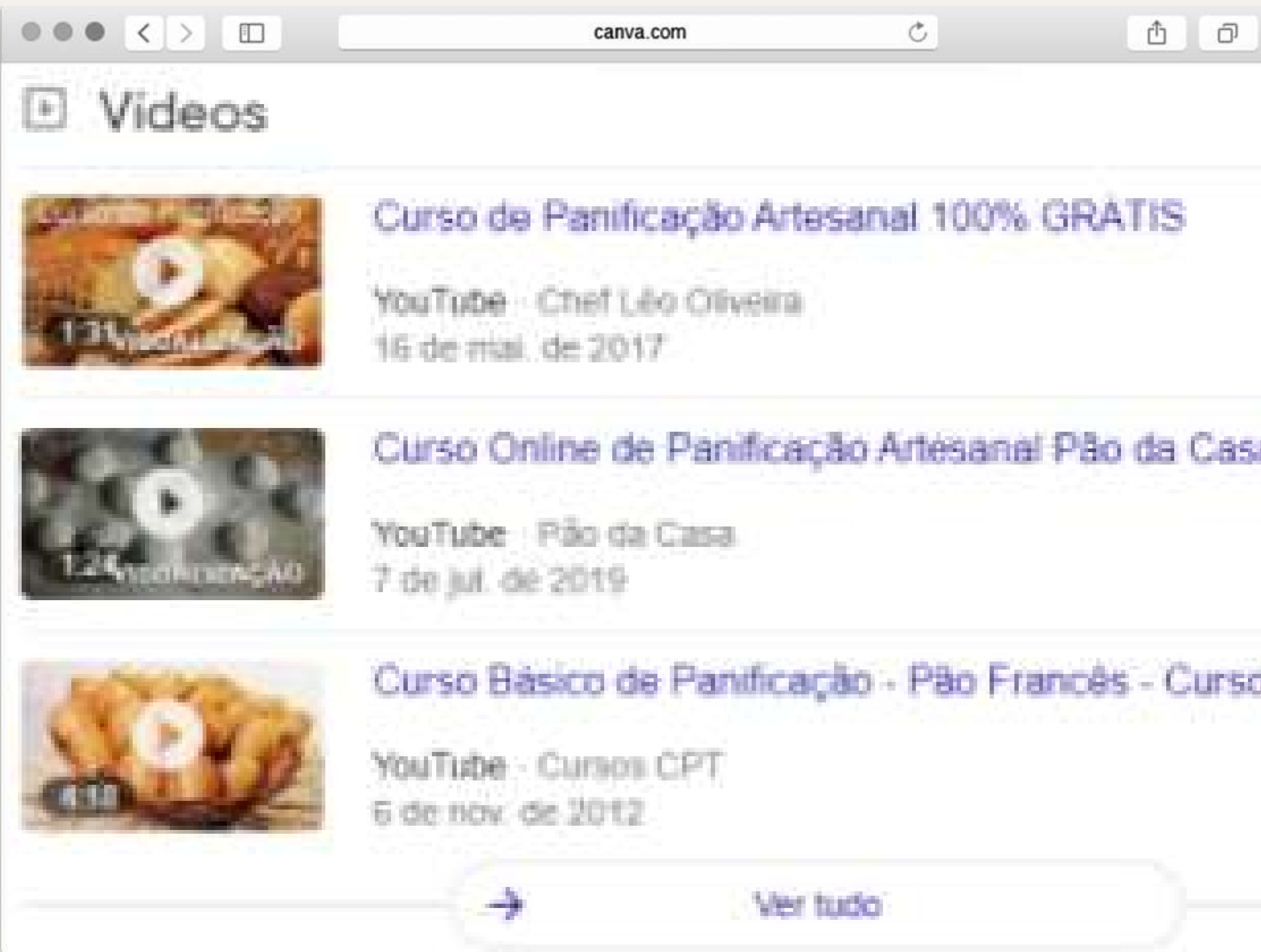
Receita de panetone

14.800 - CPC médio R\$ 0,40



Como fazer panetone

6.600 - CPC médio R\$ 0,40



OPORTUNIDADE

SEO PARA YOUTUBE

Quando pesquisamos sobre pão no Google, percebemos que os vídeos da primeira página são vídeos antigos, de mais de dois anos atrás.

Aplicar SEO em seus vídeos pode ser uma oportunidade para maior ranqueamento e, conseqüentemente, mais visualizações para seu infoproduto.

Detalhes do subnicho: Pães

Ancoragem de preço

Alta

Média

● Baixa

Tendência do subnicho

Crescimento

● Estabilidade

Queda

Vantagem

Mercado que ainda pode ser muito bem explorado, sem grandes players estabelecidos.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

baixa urgência natural; ancoragem de preço relativamente baixa.

Concorrência



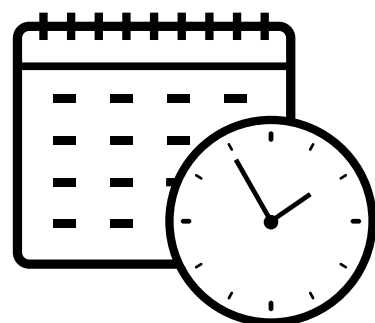
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Não possui sazonalidade. É um produto bastante procurado em todas as épocas do ano, contudo pode-se criar uma alta demanda em determinadas épocas que precedem comemorações, como por exemplo, dia das mães ou dia dos pais

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO PÃES

É um subnicho com grande potencial para vender produtos digitais que vão além de simples receitas.

Como existe muito conteúdo gratuito de passo a passo de receitas, quem souber entregar um bom produto, com uma metodologia clara e alinhada, terá um grande diferencial de mercado.

É um mercado que favorece a criação de anúncios, pois o custo por clique é relativamente baixo, quando comparados a outros.

Detalhes do subnicho: Brigadeiro

30.906

Termos pesquisados

428.220

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Como fazer brigadeiro	110.000
1	Brigadeiro de colher	49.000
1	Como fazer brigadeiro sem leite condensado	27.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 186.100

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre brigadeiro

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Brigadeiro

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Como fazer brigadeiro

110.000 - CPC médio R\$ 0,10



Receita de brigadeiro gourmet

6.600 - CPC médio R\$ 0,57



Trufas para vender

3.600 - CPC médio R\$ 0,45



Brigadeiro para vender

1.900 - CPC médio R\$ 0,50



Curso de brigadeiro Gourmet

880 - CPC médio R\$ 0,89



Curso de brigadeiro

590 - CPC médio R\$ 0,21

Detalhes do subnicho: brigadeiro

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Mercado com alta procura e alta consciência.

Desvantagem

Preços ancorados para baixo.

Concorrência



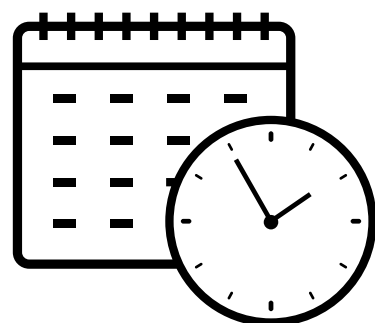
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



No último ano, as pesquisas por brigadeiro tiveram um pico entre o final de março e abril. Acreditamos que devido à data em que milhares de pessoas comemoram a Páscoa.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO BRIGADEIRO

É um mercado que quem procura por cursos da área normalmente quer empreender através de brigadeiro.

Os cursos que se destacam dessa área, vão além de receitas passo a passo e abordam pilares também de gestão, fluxo financeiro e até mesmo técnicas profissionais.

Como é um subnicho muito específico, consegue-se facilmente encaixar uma estratégia de upsell de outros produtos digitais sobre outros tipos de doces, aumentando assim o faturamento.

Também é possível facilmente aproveitar as sazonalidades do mercado, como a Páscoa, para intensificar ações de marketing.

Detalhes do subnicho: Massas

1.763.106

Termos pesquisados

9.992.450

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Massa de pizza	165.000
1	Como fazer massa de pizza	33.100
1	Como fazer massa de panqueca	27.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 76.700

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre massas

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Massas

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Como fazer massa de pizza

33.100 - CPC médio R\$ 0,05



Como fazer massa de panqueca

27.100 - CPC médio R\$ 0,10



Como fazer massa de pastel

14.800 - CPC médio R\$ 0,52



Como fazer massa de coxinha

12.100 - CPC médio R\$ 0,10



Curso de pizzaiolo

3.600 - CPC médio R\$ 0,75



Curso de salgados

1.300 - CPC médio R\$ 0,57

Detalhes do subnicho: Massas

Ancoragem de preço

● Alta
● Média
● Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

● Crescimento
● Estabilidade
● Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Mercado com baixa maturidade; grande oportunidade para nichar; Atemporal.

Desvantagem

Ancoragem de preço média; Pouca urgência

Concorrência



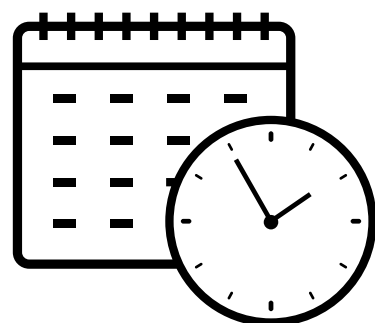
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Subnicho com sazonalidade nos meses de março, junho e dezembro, sendo esses os meses com pico de pesquisas relacionado a massas.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO MASSAS

É um mercado muito visto como hobby, para quem quer aprender para fazer em casa e para a família.

Mas ao contrário do que se pensa, não é porque é um hobby que não existe urgência. Você consegue criar e antecipar o momento de compra do público desde que alinhe a paixão dela e mostre uma boa oportunidade.

É um mercado sem grande players estabelecidos e que pode ter diversos subnichos: desde salgados, massas frescas, pizza, etc.

Detalhes do subnicho: Confeitaria

256.452

Termos pesquisados

1.461.180

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Curso de confeitaria	18.100
1	Como confeitar bolo	4.400
1	Curso confeitaria online	2.900

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 25.400

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre confeitaria

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Confeitaria

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Como confeitar bolo de chantilly para iniciantes

21.300 - CPC médio R\$ 0,01



Curso de confeitaria

18.100 - CPC médio R\$ 0,83



Como confeitar bolo

4.400 - CPC médio R\$ 0,60



Curso de confeitaria online

2.900 - CPC médio R\$ 0,89



Como confeitar bolo com chantilly

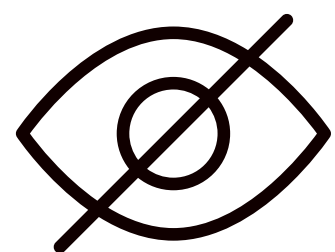
1.300 - CPC médio R\$ 0,01



Escola de confeitaria

720 - CPC médio R\$ 1,64

Detalhes do subnicho: Confeitaria



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho confeitaria: **macarons**

22,8mil

Termos pesquisados

521,7 mil

Total de pesquisas
globais mensais



Macarons

368.000- CPC médio R\$ 0,75



Macarons receita

12.100 - CPC médio R\$ 0,60



Como fazer macarons

8.100 - CPC médio R\$ 0,50

Detalhes do subnicho: Confeitaria

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Boa ancoragem de preço, bastante procura por termos relacionados, mercado abrangente.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

\Cconcorrência. Comparação do consumidor com cursos presenciais.

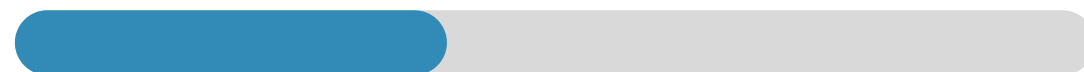
Concorrência



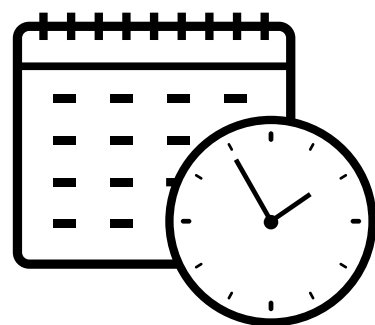
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Épocas do ano que antecedem grandes feriados, como por exemplo, páscoa e natal, podem ter uma maior tração

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS SUBNICO CONFEITARIA

O mercado de confeitaria tem alta consciência e maturidade e, apesar da urgência natural não ser tão alta, é uma grande oportunidade para quem deseja ensinar sobre alguma das áreas que o subnicho abrange.

O número de pesquisas e termos relacionados é alto e não possui sazonalidade, sendo estável durante todo o ano. Contudo, consegue-se aproveitar de épocas específicas do ano como por exemplo Páscoa, para gerar um maior volume de vendas.

É um subnicho que tem grande tração e a tendência dos próximos anos é aumentar ainda mais.

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Churrasco

165.000 - CPC médio R\$ 1,19

Receitas fitness

74.000 - CPC médio R\$ 0,63

Comida mexicana

60.500 - CPC médio R\$ 1,04

Geleias

49.500 - CPC médio R\$ 1,69

Quiches

49.500 - CPC médio R\$ 0,85

Cone trufado

27.000 - CPC médio R\$ 0,55

Bartender

22.200 - CPC médio R\$ 0,99

Drinks com vodka

18.800 - CPC médio R\$ 25,05

Receitas veganas

14.800 - CPC médio R\$ 0,37

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Papinhas para bebês

12.100 - CPC médio R\$ 0,60

Hamburguer caseiro

12.100 - CPC médio R\$ 0,85

Doces para festa

9.900 - CPC médio R\$ 0,55

Comida vegetariana

9.900 - CPC médio R\$ 0,83

Salgadinhos de festa

8.100 - CPC médio R\$ 0,70

Sopas e caldos

5.400 - CPC médio R\$ 1,19

Comidas sem glúten

2.900 - CPC médio R\$ 0,40

Sorvete artesanal

1.900 - CPC médio R\$ 0,40

Chocolates artesanais

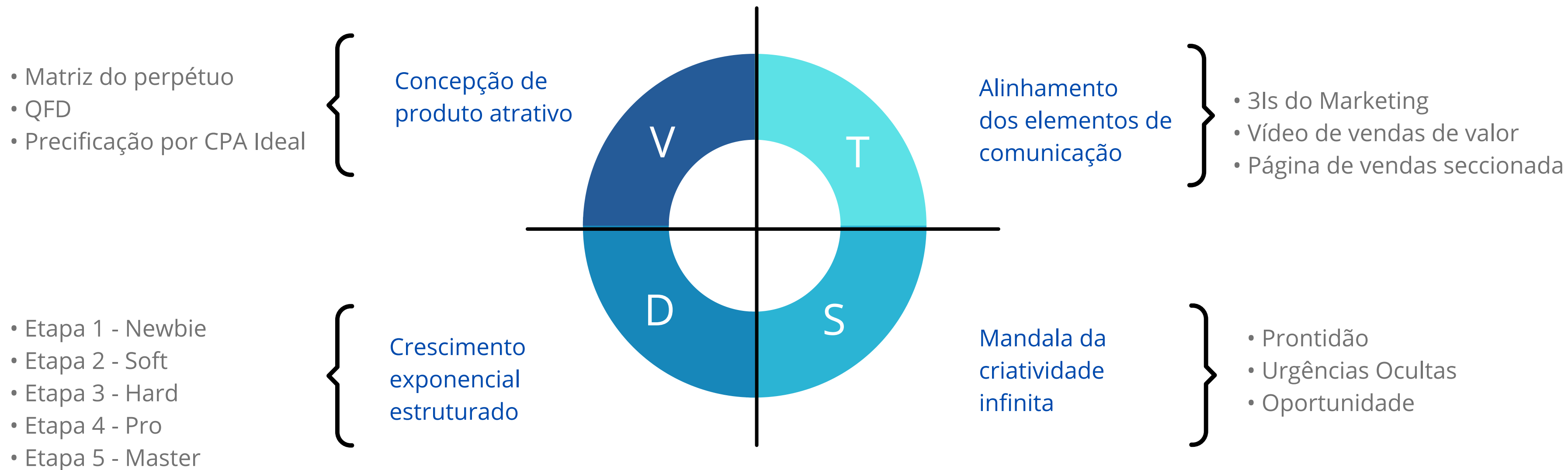
1.300 - CPC médio R\$ 0,55

Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método **VTSD**

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.



A base do método VTSD



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD
www.vendatodosantodia.com.br



A professional law firm team consisting of six people in a study. A woman with blonde hair is seated at a large wooden desk in the foreground, wearing a light grey blazer over a beige shirt. Behind her stand five people: a Black man in a grey suit and tie, a white man in a dark suit and tie, a white woman in a dark blazer and light blue shirt, a Black woman in a dark blazer and white shirt, and a man of Indian descent in a grey suit and red tie. The background features dark wood bookshelves filled with books, framed portraits of men, and a white bust. Potted plants are visible on the sides. The desk has papers, a mouse, and a tablet.

Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.