



Raio X do digital

Mercado - Idiomas

Assista ao vídeo e entenda os
números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/idiomas

Tamanho do mercado idiomas

100 milhões de pessoas

Estima-se um público potencial de 100 milhões de clientes.



A imprensa ressalta o crescimento do segmento

The screenshot shows a news article from the website canva.com. The URL in the address bar is [canva.com](#). The page title is "Capa > parceiros > DINO". The main headline reads "Cresce a busca por cursos de idioma on-line durante a quarentena". Below the headline is a descriptive text: "Com maior flexibilidade de horário e uma diversidade melhor que o ensino presencial, os cursos on-line de idiomas atendem à demanda dos trabalhadores na busca de um novo emprego. Os cursos ajudam as pessoas a terem um hobby ou até a manter a saúde mental." At the bottom of the article, there is a timestamp "5 mar 2021 12h52", a link "ver comentários", and a "Ouvir texto" button with a play icon. To the right of the text, there is a video player showing a progress bar at 0:00. On the far left of the article, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Cresce a busca por cursos de idioma on-line durante a quarentena

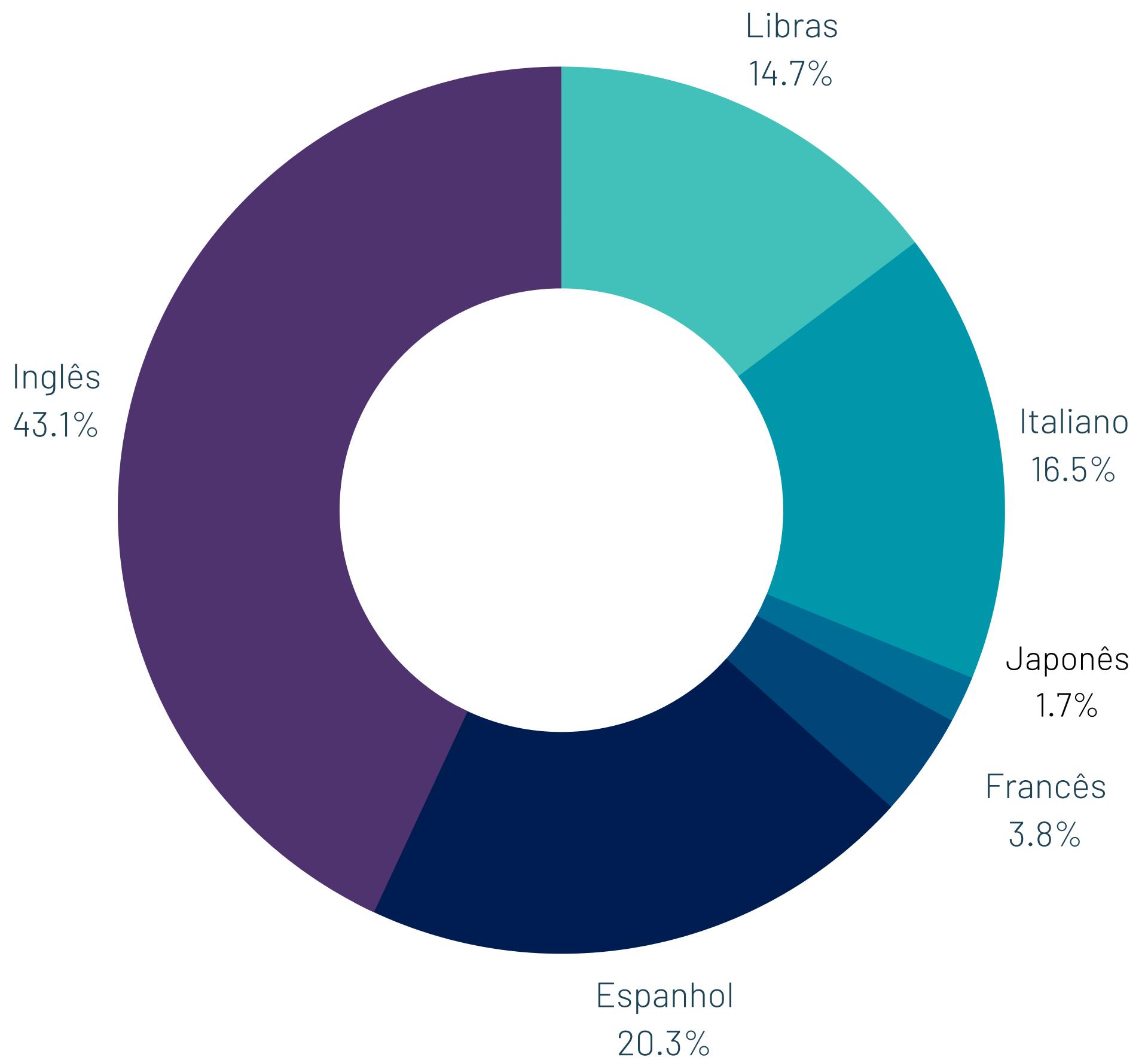
Com maior flexibilidade de horário e uma diversidade melhor que o ensino presencial, os cursos on-line de idiomas atendem à demanda dos trabalhadores na busca de um novo emprego. Os cursos ajudam as pessoas a terem um hobby ou até a manter a saúde mental.

5 mar 2021 12h52 [ver comentários](#)

Ouvir texto ▶ 0:00

A busca por cursos de idiomas na modalidade EAD cresceu 59% em 2020 em comparação aos anos anteriores. Um dos motivos do crescimento é a demanda por qualificação de currículo: em junho de 2020, 11,8 milhões de brasileiros estavam desempregados, segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). A

Comparação entre os tamanhos de cada subnicho



Fonte: Pesquisa VTSD

Pesquisas no Google: Nicho Idiomas

4.034.221

Termos pesquisados

33.289.830

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Libras	165.000
1 Curso de inglês	60.500
1 Curso de espanhol	9.900
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais 235.400

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado [idioma](#)

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subníchos do mercado Idiomas

Estes são os subníchos que mais faturam com infoprodutos no nicho idiomas



Inglês

14,9M

Pesquisas globais
mensais



Espanhol

7M

Pesquisas globais
mensais



Italiano

5,7M

Pesquisas globais
mensais



Libras

5M

Pesquisas globais
mensais



Japonês

575,8K

Pesquisas globais
mensais

Detalhes do subnicho: Inglês

1.081.872

Termos pesquisados

14.938.050

Total de pesquisas globais mensais

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre [Inglês](#)

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Curso de inglês	60.500
1 Curso online de inglês	40.500
1 Aula de Inglês	33.100
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais 134.100

Detalhes do subnicho: Inglês

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Curso de inglês

60.500 - CPC médio R\$ 5,79



Curso online de inglês

40.500 - CPC médio R\$ 5,79



Aprender Inglês

27.100 - CPC médio R\$ 2,44



Preposições em Inglês

14.800 - CPC médio R\$ 0,25



Gramática Inglês

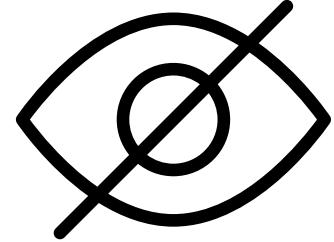
4.400 - CPC médio R\$ 1,14



Inglês básico

4.400 - CPC médio R\$ 1,74

Detalhes do subnicho: Inglês



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho idioma: intercâmbio

135.089

Termos pesquisados

575.340

Total de pesquisas
globais mensais



Intercâmbio Canadá

18.100 - CPC médio R\$ 3,53



Intercâmbio EUA

9.900 - CPC médio R\$ 0,84



Tradutor de inglês

201.000 - CPC médio R\$ 0,31

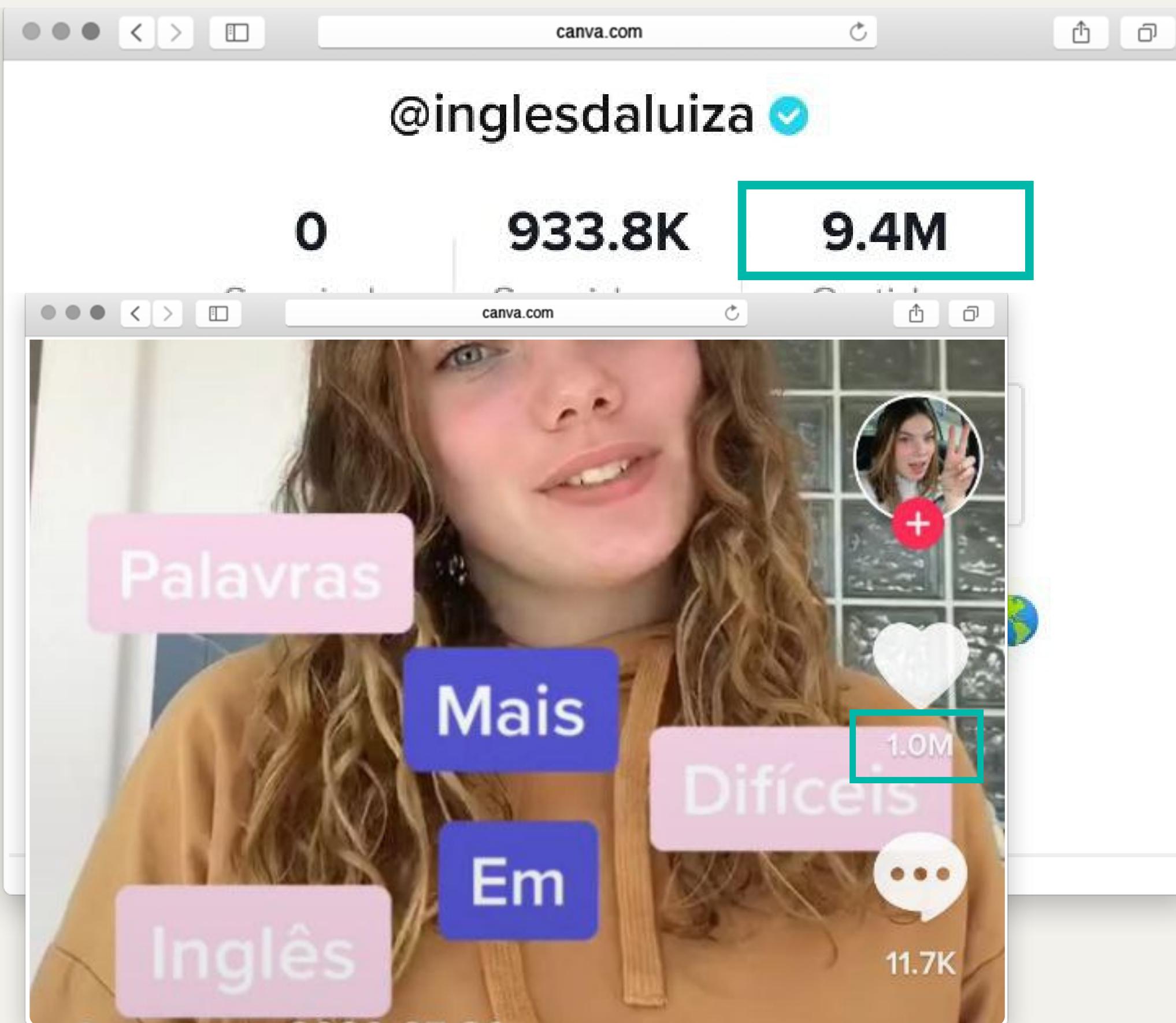
OPORTUNIDADE

TIK TOK

O TikTok é uma rede social em que a divulgação orgânica é significativamente maior do que em outras redes sociais, como por exemplo, Facebook e Instagram.

Perfis que ensinam dicas rápidas de idiomas, como por exemplo pronúncia de alguma palavra, significado de um termo, possuem grande atração atindo milhões de curtidas e seguidores

Você pode usar todo esse alcance orgânico para ganhar visibilidade e mostrar para o público que possui um curso para vender.



Detalhes do subnicho: Inglês

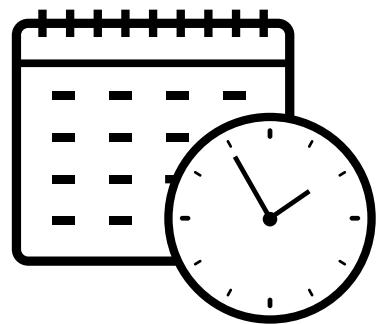
Ancoragem de preço	Tendência do subnicho	Vantagem
<p>Alta</p> <p>● Média</p> <p>Baixa</p>	<ul style="list-style-type: none">● CrescimentoEstabilidadeQueda	<p>Alta consciência e necessidade do público; Mercado comprovadamente com potencial bilionário; Boa ancoragem de preço.</p>
<p>A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.</p>	<p>A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.</p>	<p>Desvantagem</p> <p>Mercado competitivo, com grandes players e instituições já estabelecidos.</p>

Concorrência

Maturidade

Urgência natural

Sazonalidade



Final e início de ano são épocas que as pessoas costumam fazer projetos para aprender um novo idioma. Pode ser uma boa oportunidade para intensificar anúncios.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNÍCHO INGLÊS

Tendo como principal motivo o fato de ser uma língua fundamental, tanto para a vida pessoal, como para o ambiente de trabalho, o inglês é visto como uma necessidade.

As pessoas em geral tem consciência de que existem cursos de inglês - presenciais e online - e que precisam desse conhecimento para a sua vida. Logo, estão dispostas a pagar por isso.

Mesmo se tratando de um subnicho com alto nível de maturidade e concorrência, permanece sendo uma excelente aposta para quem quer começar no digital, visto o tamanho do mercado e alta prontidão que o público possui .

Detalhes do subnicho: Espanhol

1.037.826

Termos pesquisados

7.000.000

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Curso de espanhol	9.900
1 Curso de espanhol online	8.100
1 Aula de espanhol	6.600
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais 24.600

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **Espanhol**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Espanhol

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Curso de espanhol

9.900 - CPC médio R\$ 0,84



Curso de espanhol online

8.100 - CPC médio R\$ 3,08



Aula de espanhol

6.600 - CPC médio R\$ 1,57



Aprender espanhol

2.400 - CPC médio R\$ 0,00



Espanhol básico

1.900 - CPC médio R\$ 0,63



Conversação em espanhol

1.600 - CPC médio R\$ 0,19

curso de espanhol

FILTROS

Aula de espanhol #01:
Cumprimentos e apresentações
564 mil visualizações • Transmitido há 10 meses
Fluency TV - Espanhol
Hola! Seja muito bem-vindo, muito bem-vinda, à nossa primeira aula de espanhol do projeto de lives...
43:51

Curso de espanhol Lição 1 para iniciantes HD
2 mi de visualizações • há 5 anos
¡Aprende español con Saby!
curso de espanhol, aprender espanhol, aulas de espanhol, espanhol online, curso espanhol, cursos de...
Legendas
11:14

OPORTUNIDADE

ALTA TRAÇÃO NO YOUTUBE

O Youtube Apostar no Youtube é uma grande oportunidade para quem quer aproveitar a ferramenta como uma chave para seu infoproduto.

É impressionante a quantidade de visualizações quando os vídeos fazem referência ao aprendizado desse idioma.

Detalhes do subnicho: Espanhol

Ancoragem de preço

Alta

Média

Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

Crescimento

Estabilidade

Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas em resolver um problema, forte urgência natural, grande consciência.

Desvantagem

Mercado competitivo.

Concorrência



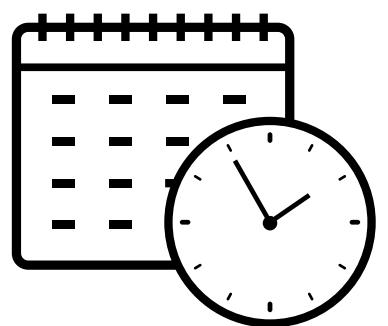
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



A busca por cursos de Espanhol não possui sazonalidade específica. Todos os períodos podem ser aproveitados, visto que a demanda se renova constantemente

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNÍCHO ESPANHOL

É um subnicho relativamente menor que o nicho de inglês. Contudo, o público que se interessa em aprender espanhol, tende a ser "mais quente" e - por isso - com uma taxa de conversão maior.

Apesar da concorrência alta, atuar em um mercado concorrido é excelente, pois existe consciência sobre os problemas, soluções e a necessidade do produto no mercado.

Detalhes do subnicho: Libras

861.223

Termos pesquisados

5.075.980

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Alfabeto em libras	74.000
1 Curso de libras online	12.100
1 Letras em libras	9.900
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais 96.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre libras

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Libras

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Libras

165.000 - CPC médio R\$ 0,63



Curso de libras

12.100 - CPC médio R\$ 0,52



Alfabeto em libras

74.000 - CPC médio R\$ 0,26



Curso de libras online

12.100 - CPC médio R\$ 0,52



Números em libras

14.800 - CPC médio R\$ 0,42



Letras em libras

9.900 - CPC médio R\$ 1,10

Anúncio · <https://www.librasedexperience.com.br/>

Aprenda Libras Ainda Hoje - Curso Online, Método Diferente

Um **Curso** Focado no que Você Precisa para se Comunicar Rapidamente em **Libras**. Método Baseado em Conversas do Dia a Dia, gravado em Lugares Reais. Ensino Fácil e Prático.

Anúncio · <https://ead.senac.br/> ▾ (11) 4090-1040

Curso Livre - Libras Básico - Senac EAD

Metodologia que reforça a importância de unir a teoria à prática. Os **cursos** são autorizados pelo MEC e voltados para às demandas do mercado de trabalho. Especialização Senac EAD. 300 Polos Próprios. Senac EAD o Mais Completo.

Anúncio · https://comodescobrirmeupropósito.kpages.online/site_oficial/livros_biblicos

Curso De Libras - Curso Completo 100% Online

Curso Completo de Sinais Bíblicos você fixará e treinará todos os sinais estudados. Estude **Libras** Com Os Livros Bíblicos, Dividido em 8 Módulos totalmente práticos. Pagamento à vista: R\$97,00. Aprenda **Libras** com Deus. Parcelamento 12x R\$9,70.

OPORTUNIDADE MERCADO COM ALTA URGÊNCIA NATURAL

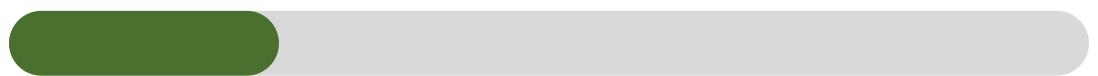
Como mercado já tem muita consciência do assunto que o produto "curso de libras" aborda, anúncios de pesquisa no Google é uma excelente oportunidade de encontrar clientes que já estão fazendo pesquisa prontos para comprar.

No Venda Todo Santo Dia, é isso que chamamos "anúncios de prontidão"

Detalhes do subnicho: Libras

Ancoragem de preço	Tendência do subnicho	Vantagem
Alta Média ● Baixa	Crescimento ● Estabilidade Queda	Mercado sem grandes players; Tende a alta conversão; Grande necessidade.
A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.	A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.	Desvantagem Ainda baixa maturidade no mercado.

Concorrência



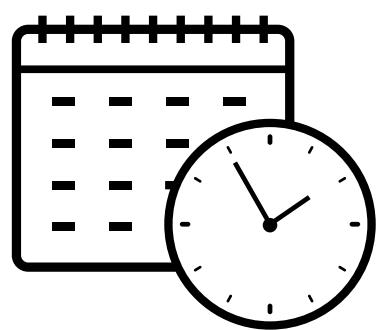
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



A pesquisa pelo subnicho libras é recorrente em todas as épocas do ano, portanto, não possui sazonalidade e é uma boa oportunidade em qualquer período.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO LIBRAS

O subnicho libras ainda é mercado que está em processo de amadurecimento. Contudo, há uma enorme quantidade de buscas por termos relacionados a esse universo.

Essa grande quantidade de buscas, não necessariamente acompanha o preço por clique, sendo os mesmos com valores baixos o que favorece fazer anúncios sem pagar tanto.

Uma outra vantagem desse nicho, é que ele tende a ter alta conversão, visto que pessoas interessadas em aprender libras, estão realmente com (1) prontidão e (2) necessidade de aprender este idioma.

Detalhes do subnicho: Italiano

908.800

Termos pesquisados

5.700.000

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Curso de italiano	3.600
1 Curso de italiano online	2.900
1 Aula de italiano	2.400
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais 8.900

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **italiano**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Italiano

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Curso de italiano

3.600 - CPC médio R\$ 2,09



Aprender italiano

3.600 - CPC médio R\$ 1,20



Dias da semana em italiano

2.900 - CPC médio R\$ 0,12



Curso de italiano online

2.900 - CPC médio R\$ 0,91



Aula de italiano

2.400 - CPC médio R\$ 1,83



Verbos em italiano

1.300 - CPC médio R\$ 0,17

Detalhes do subnicho: Italiano

Ancoragem de preço

Alta
Média
Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Consciência alta, sem grandes players conhecidos.

Desvantagem

Ancoragem de preço baixa e urgência não tão alta.

Concorrência



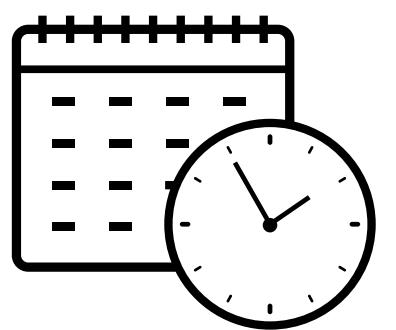
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Subnicho, assim como os demais subníchos relacionados a idioma, sem sazonalidade específica. Há demandas constantes ao longo do ano,

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO ITALIANO

O mercado para esse nicho não é tão grande quando comparado com os demais idiomas anteriores, contudo, o público tende a ter uma alta conversão, visto que pessoas que procuram por "cursos de italiano" tendem a ter urgência alta.

Uma vantagem em investir nesse subnicho, é que o produto tende a ser atemporal. Ou seja, o conteúdo ao longo dos anos não sofre tantas mudanças e, portanto, não é necessário atualizar o conteúdo com frequência.

Detalhes do subnicho: Japonês

144.500

Termos pesquisados

575.800

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos	Volume de pesquisas
1 Hiragana	40.500
1 Desenho japonês	8.100
1 Filmes japoneses	3.600

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 52.200

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre [japonês](#)

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Japonês

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Hiragana

40.500 - CPC médio R\$ 4,38



Letras em japonês

8.100 - CPC médio R\$ 0,16



Aprender japonês

4.400 - CPC médio R\$ 0,20



Curso de japonês

4.400 - CPC médio R\$ 1,83



Aulas de japonês

2.400 - CPC médio R\$ 1,46



Curso de japonês online

1.600 - CPC médio R\$ 2,19

Detalhes do subnicho: Japonês

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Mercado pouco competitivo. Tendência de crescimento.

Desvantagem

Mais visto como hobby do que como algo essencial.

Concorrência



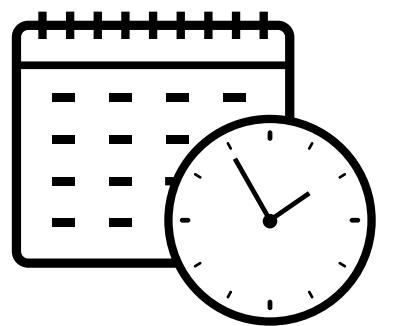
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Não possui sazonalidade em suas pesquisas relacionadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS SUBNÍCHO JAPONÊS

O mercado de japonês ainda é pequeno em relação aos outros idiomas, além disso tem a tendência a ser mais utilizado como hobby.

Essas características podem ser aproveitadas, também, para oportunidades de infoprodutos que, além do idioma, abranjam outras questões.

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Aula de português

12.100 - CPC médio R\$ 0,78

Curso de francês

5.400 - CPC médio R\$ 0,54

Intérprete de libras

4.500 - CPC médio R\$ 0,63

Escola de idiomas

3.600 - CPC médio R\$ 5,32

Curso de alemão

2.900 - CPC médio R\$ 0,41

Curso de coreano

2.400 - CPC médio R\$ 0,10

Curso de Mandarim

1.300 - CPC médio R\$ 0,30

Curso de russo

1.000 - CPC médio R\$ 0,22

Curso de hebraico

880 - CPC médio R\$ 0,99

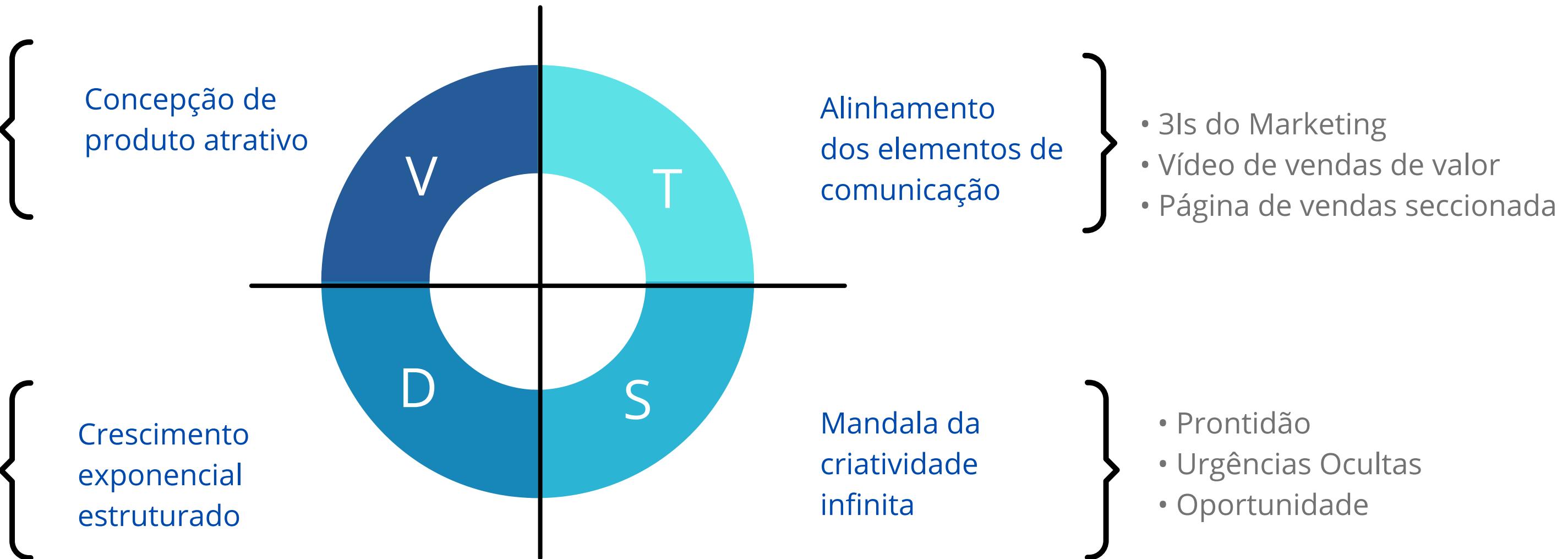
Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método VTSD

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.

A base do método VTSD

- Matriz do perpétuo
- QFD
- Precificação por CPA Ideal

- Etapa 1 - Newbie
- Etapa 2 - Soft
- Etapa 3 - Hard
- Etapa 4 - Pro
- Etapa 5 - Master



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD

www.vendatodosantodia.com.br



Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.