



Raio X do digital

Mercado - Música

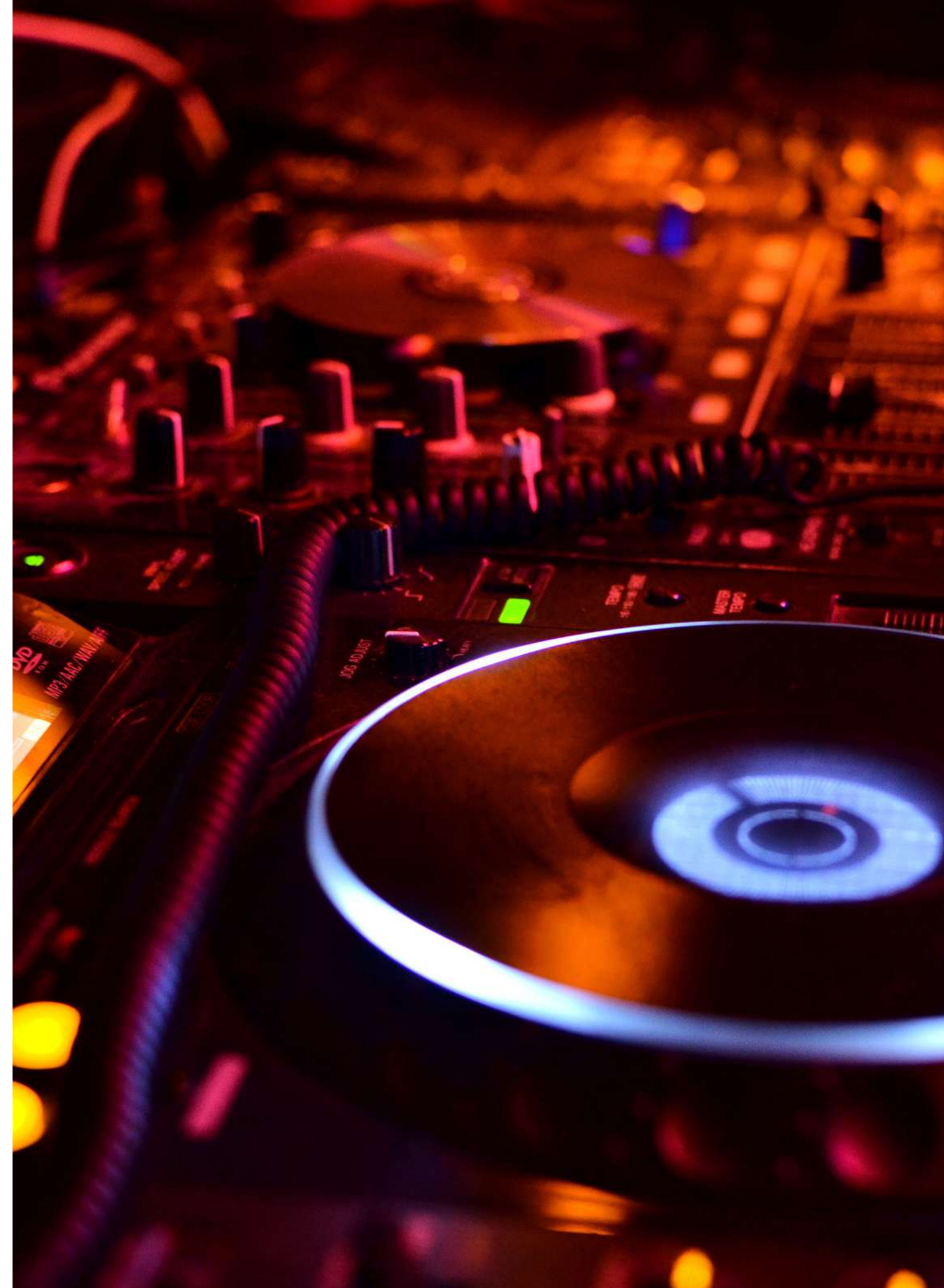
Assista ao vídeo e entenda os números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/musica

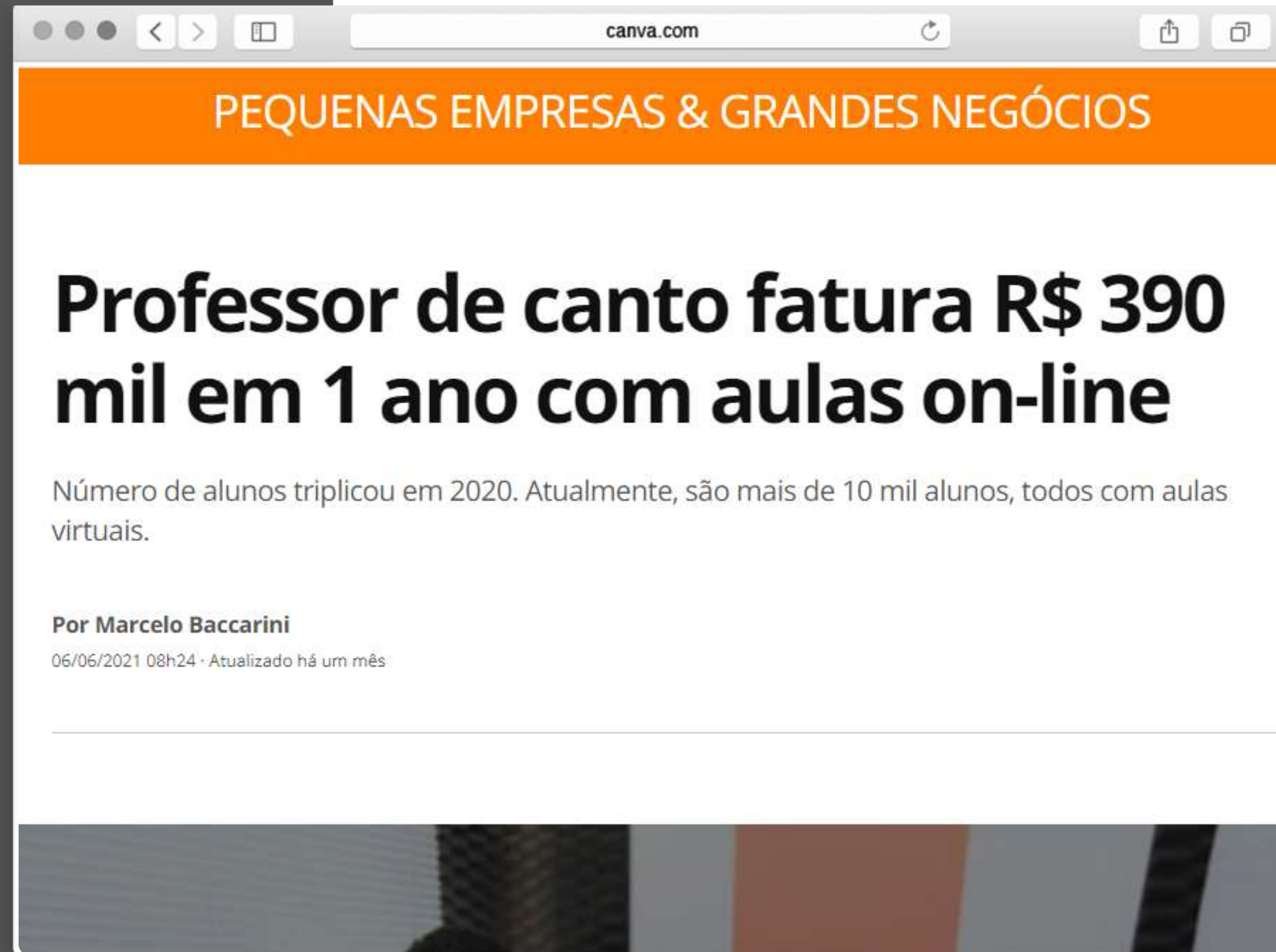
Tamanho do mercado Música

**35 milhões
de usuários**

Estima-se um público potencial de 35 milhões de clientes.

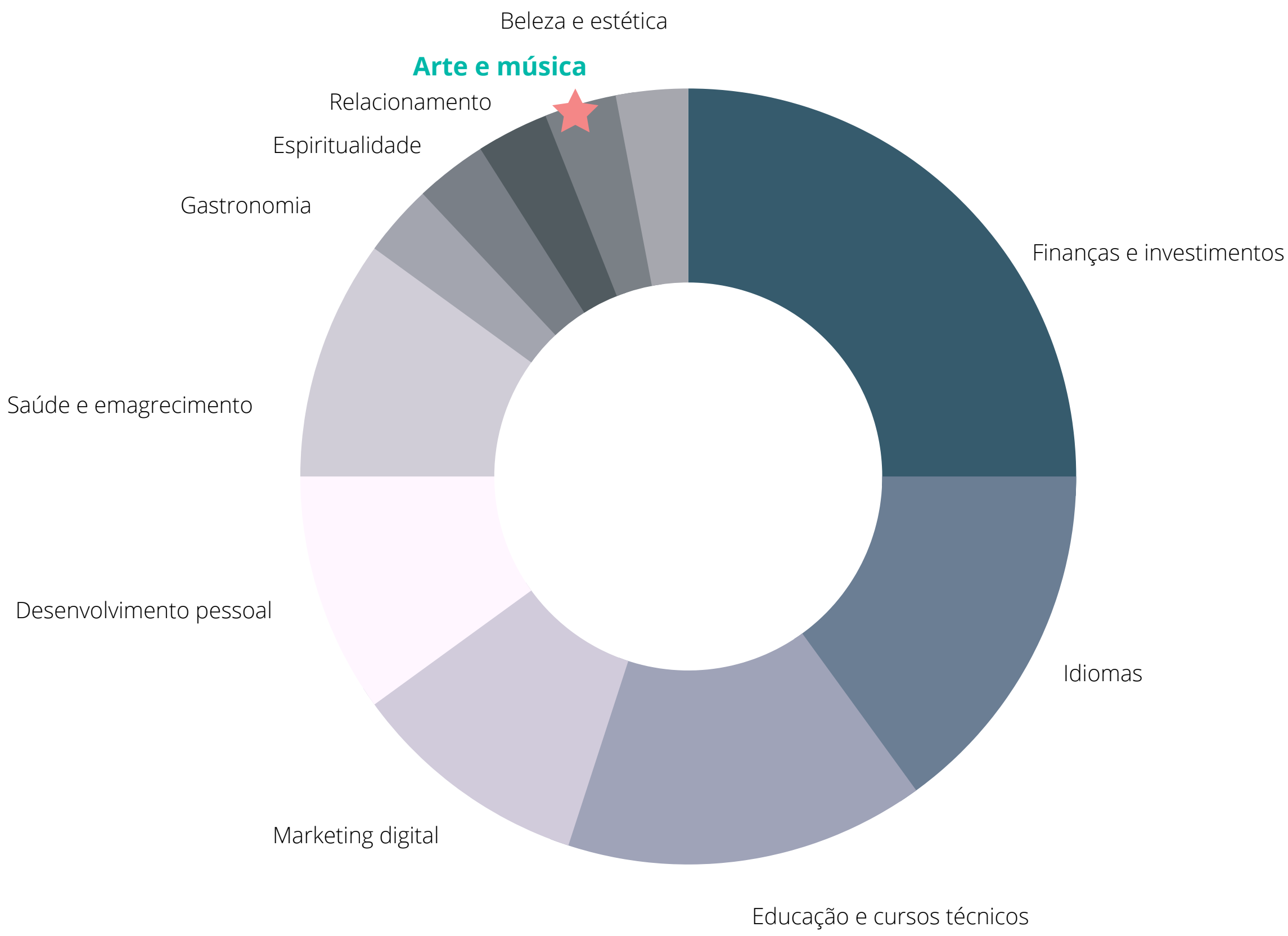


A imprensa ressalta o crescimento do segmento



Comparação entre os tamanhos de cada subnicho

Fonte: Pesquisa VTSD



Pesquisas no Google: Nicho Música

1.697.900

Termos pesquisados

9.206.300

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Violão	3.651.840
1	Aula de canto	71.380
1	Mixagem	31.300

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 3.754.520

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado música

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subnichos do mercado Música

Estes são os subnichos que mais faturam com infoprodutos no nicho música



Violão

3,6M

Pesquisas globais
mensais



Piano

2,7M

Pesquisas globais
mensais



Guitarra

2M

Pesquisas globais
mensais



Violino

839,8K

Pesquisas globais
mensais



Aula de canto

71,3K

Pesquisas globais
mensais

Detalhes do subnicho: Violão

496,6K

Termos pesquisados

3,6M

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Aula de violão	33.100
1	Como tocar violão	18.100
1	Cifras de violão	9.900
Total termos 3	Total de pesquisas globais mensais	61.100

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre violão

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Violão

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Aula de violão

33.100 - CPC médio R\$ 0,57



Cifras de violão

9.900 - CPC médio R\$ 0,84



Como tocar violão

18.100 - CPC médio R\$ 0,25



Aprender a tocar violão

8.100 - CPC médio R\$ 0,35



Aula de violão para iniciantes

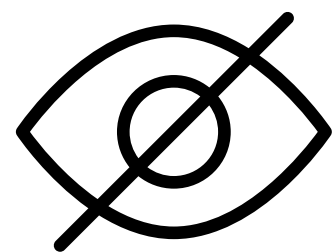
9.900- CPC médio R\$ 0,55



Como afinar violão

8.100 - CPC médio R\$ 0,15

Detalhes do subnicho: Violão



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho violão: **ukulele**

132,1 mil

Termos pesquisados

1,5 milhões

Total de pesquisas
globais mensais



Ukulele

301.000 - CPC médio R\$ 0,07



Acordes ukulele

22.200 - CPC médio R\$ 0,22



Ukulele cifras

18.100 - CPC médio R\$ 0,31

OPORTUNIDADE SEO PARA YOUTUBE

O Youtube é uma ferramenta muito utilizada por pessoas que querem aprender violão de forma gratuita, portanto, vídeos relacionada a esse subnicho colecionam milhares de visualizações.

Os vídeos mais vistos, no entanto, mesmo com uma quantidade grande de postagens, são vídeos com mais de 6 anos.

Sendo assim, uma boa oportunidade para seu negócio é investir em SEO para Youtube, assim as chances do conteúdo ficar no topo da plataforma e ter mais visualizações será maior.



Detalhes do subnicho: Violão

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Grande quantidade de pessoas procurando comprar um curso, atrativo, interessante.

Desvantagem

Publico espera uma alta qualidade de produção

Concorrência



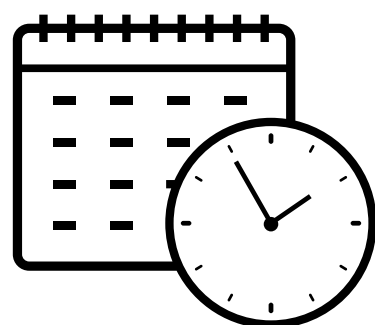
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Subnicho em alta durante todas as épocas do ano, logo não possui sazonalidade.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO VIOLÃO

Violão é um subnicho com alto número de pesquisas e alto índice de busca por cursos. Embora tenha uma concorrência elevada, são poucos aqueles com destaque no mercado.

Estima-se que, desde 2020, a busca por cursos online ligados à música cresceu 31%, ao contrário do que se pensa, abrindo mais espaço para quem quer começar agora.

É o tipo de mercado que as pessoas já tem uma alta urgência natural, afinal, já sabem que existe "curso de violão". Quem souber fazer um bom marketing pode se dar muito bem nesse mercado.

Detalhes do subnicho: Piano

515,2 mil

Termos pesquisados

2,7 milhões

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Piano	135.000
1	Aula de piano	5.400
1	Como tocar piano	3.600

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 144.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **piano**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Piano

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Piano

135.000 - CPC médio R\$ 0,75



Partitura piano

8.100 - CPC médio R\$ 2,63



Aula de piano

5.400 - CPC médio R\$ 1,39



Como tocar piano

3.600 - CPC médio R\$ 0,99



Aprender a tocar piano

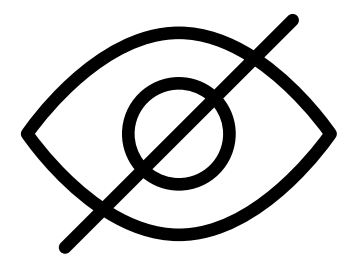
1.300 - CPC médio R\$ 0,16



Curso de piano

1.000 - CPC médio R\$ 1,49

Detalhes do subnicho: Piano



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho piano: **partitura**

495 mil

Termos pesquisados

918,1 mil

Total de pesquisas globais mensais



Partitura

33.100 - CPC médio R\$ 1,34



Como ler partituras

4.400 - CPC médio R\$ 1,04



Partitura para instrumento

Entre 1900 a 6.600 - CPC médio R\$ 2,21



OPORTUNIDADE SEO PARA YOUTUBE

Quando "aula de piano" é pesquisado no Google, os primeiros resultados de vídeos disponíveis no Youtube são de 2017.

Investir nas técnicas de SEO para Youtube é uma maneira de fazer com que o seu conteúdo pareça nas primeiras posições, seja no Google ou na própria plataforma.

Detalhes do subnicho: Piano

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Mercado com bastante consicência; Alta busca por pessoas interessadas em comprarem o curso.

Desvantagem

Conteúdo muito específico

Concorrência



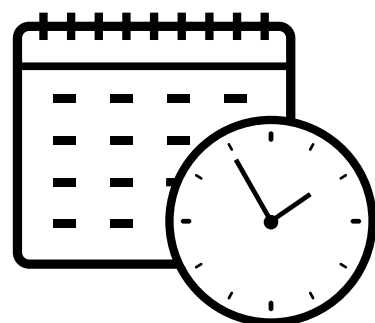
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



No último ano, as pesquisas por piano tiveram um pico de pesquisa logo no começo, especificamente no mês de janeiro.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS PIANO

A busca por cursos de piano tem crescido cada vez mais e a internet tem sido uma grande aliada para profissionais e pessoas interessadas em aprender online, no conforto de casa.

Como falamos na pesquisa do subnicho violão, a procura por aulas de música online cresceu cerca de 31% no último ano e o piano tem sido um dos principais instrumentos junto com violão e aula de canto.

Objeções da parte do consumidor, podem existir, como por exemplo: "não tenho tempo"; "não vou conseguir aprender online". Para solucionar isso, você precisa colocar no seu Vídeo de Vendas de Valor, alunos com bons resultados que aplicaram o seu método.

Detalhes do subnicho: Guitarra

430,9 MIL

Termos pesquisados

2 MILHÕES

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Guitarra	201.000
1	Aula de guitarra	2.400
1	Guitarra para iniciantes	2.400

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 205.800

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre guitarra

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Guitarra

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Guitarra para iniciantes

2.400 - CPC médio R\$ 0,50



Aula de guitarra

2.400 - CPC médio R\$ 1,04



Como tocar guitarra

1.600 - CPC médio R\$ 0,55



Curso de guitarra

1.600 - CPC médio R\$ 1,67



Partes da guitarra

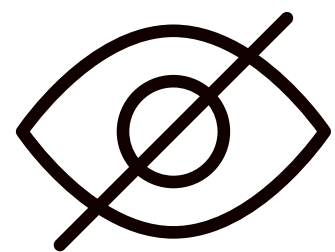
1.600 - CPC médio R\$ 6,51



Curso de guitarra online

1.000 - CPC médio R\$ 1,99

Detalhes do subnicho: Guitarra



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho de música: DJ

711,3 mil

Termos pesquisados

3,1 milhões

Total de pesquisas globais mensais



DJ

60.500 - CPC médio R\$ 1,09



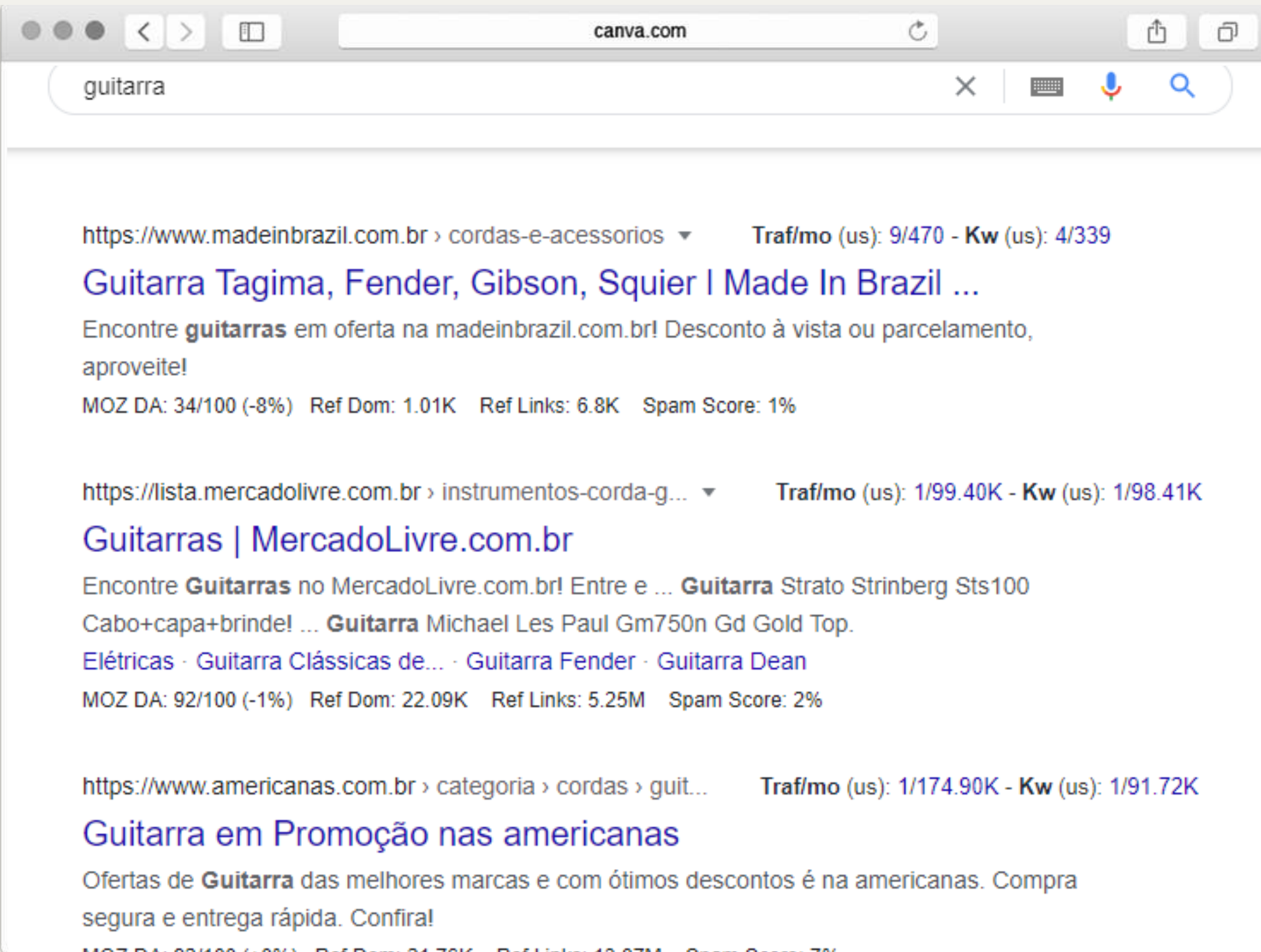
Curso de dj

2.400- CPC médio R\$ 0,68



Como ser DJ

880 - CPC médio R\$ 0,55



OPORTUNIDADE

TRAÇÃO PARA GOOGLE

No Google, sobretudo na primeira página, não encontramos qualquer conteúdo que seja atrativo e que desperte a curiosidade dos interessados por ter aulas de guitarra.

Grande parte dos resultados é destinada aos anúncios do instrumento musical em si, somente, sem que mais conteúdos relevantes fossem evidenciados.

Detalhes do subnicho: Guitarra

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alta consciência, grande procura por compra de cursos e desejo por aprender algo.

Desvantagem

Exige uma alta qualidade de produção

Concorrência



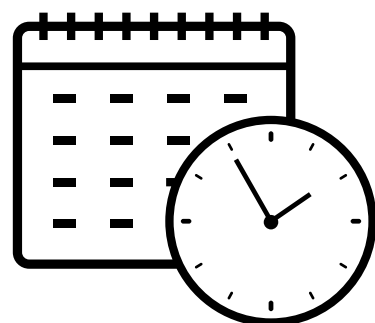
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



A maior procura por cursos relacionados à guitarra no digital, considerando o intervalo de um ano, aconteceram nos meses de janeiro e agosto.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO GUITARRA

Assim como o violão, há um tempo, era de se questionar se valia a pena investir em um curso de guitarra realizado online.

Hoje, essa modalidade é considerada uma das melhores possibilidades de ensino de guitarra no mercado tanto para quem deseja começar do zero quanto para quem deseja aperfeiçoar suas técnicas.

É um subnicho com potencial de cada vez mais crescimento assim como os parceiros de corda: violão e ukulele.

Detalhes do subnicho: Violino

239,8 mil

Termos pesquisados

834,9 mil

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Violino	90.500
1	Aula de violino	2.900
1	Violino para iniciantes	1.900

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 95.300

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre violino

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Violino

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Violino

90.500 - CPC médio R\$ 0,07



Afinação violino

2.900 - CPC médio R\$ 0,06



Aula de violino

2.900 - CPC médio R\$ 0,72



Partitura violino

2.400 - CPC médio R\$ 0,28



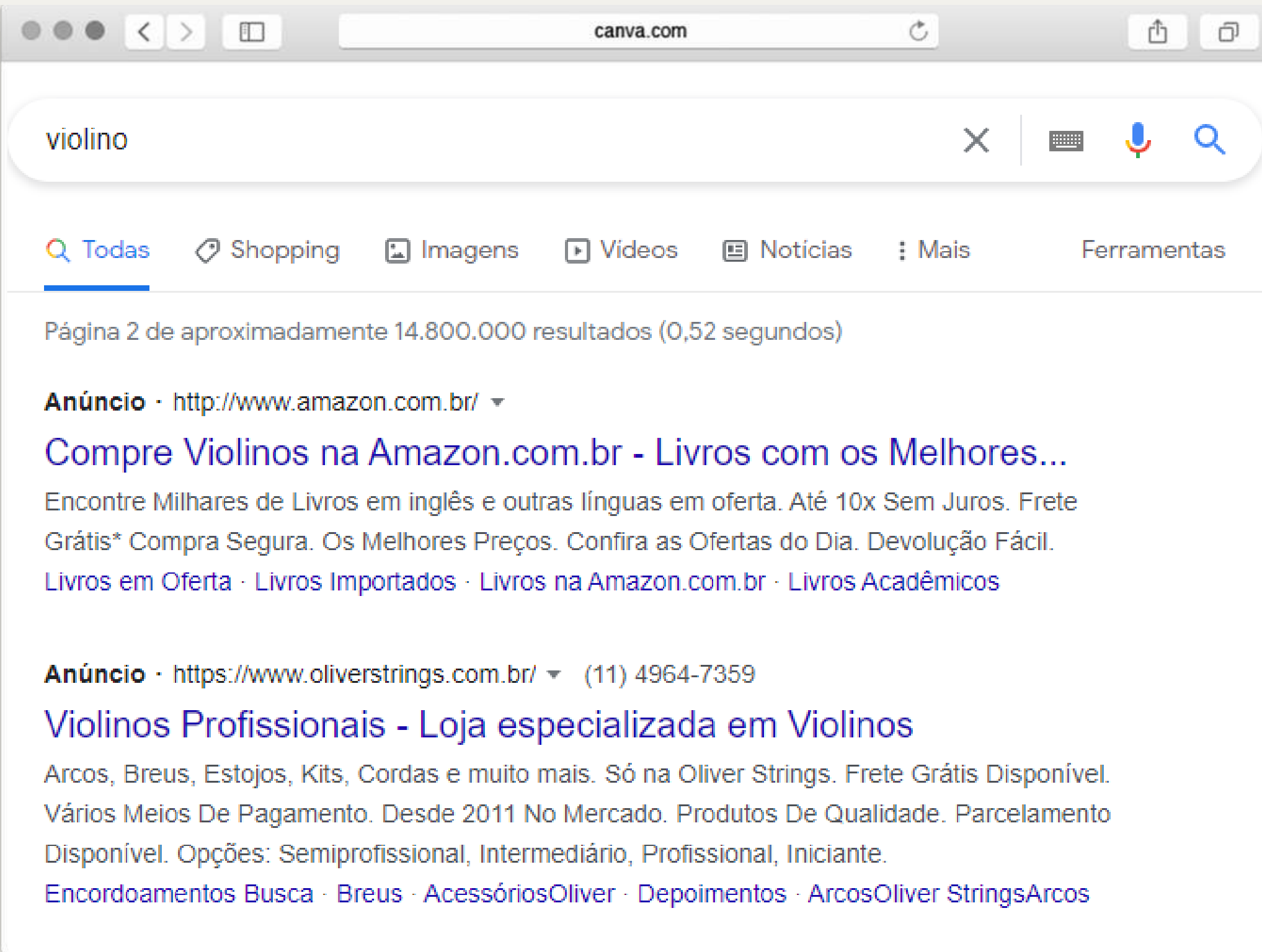
Violino para iniciantes

1.900 - CPC médio R\$ 0,05



Como tocar violino

1.000 - CPC médio R\$ 0,08



OPORTUNIDADE

ANÚNCIOS NO GOOGLE

Ao pesquisarmos sobre a palavra-chave violino os anúncios que estão rodando estão na segunda página, ambos sobre o instrumento musical físico.

É uma oportunidade para investir em anúncios sobre cursos online relacionados ao violino para rodarem.

Detalhes do subnicho: Violino

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Concorrência baixa, alta curiosidade relacionada ao subnicho.

Desvantagem

Público vai exigir alta qualidade de produção

Concorrência



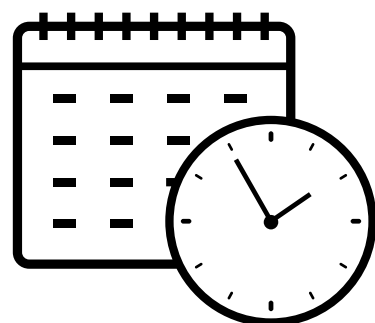
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Entre janeiro de 2020 a julho de 2021, as buscas por violino tiveram maior volume nos meses de janeiro, agosto e novembro.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO VIOLINO

Subnicho curioso quando se trata do online, ainda com pouca concorrência, estima-se que cada vez mais conquiste espaço no digital.

Um instrumento que é procurado por pessoas de todas as idades, desde os pais que procuram para seus filhos até idosos que vêm no instrumento uma oportunidade de aprendizado e hobby.

Podem ser explorados diferentes níveis dentro do nicho, como por exemplo, para iniciantes, intermediários e para profissionais.

Detalhes do subnicho: Aula de canto

PARA EXEMPLIFICAR

16 mil
Termos pesquisados

71,4 mil
Total de pesquisas globais mensais

Termos		Volume de pesquisas
1	Aula de canto	18.100
1	Como cantar bem	5.400
1	Aula de canto online	5.400
Total termos 3		Total de pesquisas globais mensais 28.900

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre aula de canto

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Aula de canto

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Aula de canto

18.100 - CPC médio R\$ 0,73



Como cantar bem

5.400 - CPC médio R\$ 0,55



Aula de canto online

5.400 - CPC médio R\$ 1,10



Como aprender a cantar

3.500 - CPC médio R\$ 0,55



Como cantar afinado

1.300 - CPC médio R\$ 0,60




Como cantar bem e ter a voz bonita

1.000 - CPC médio R\$ 0,75

<


>

canva.com




Professor de Canto Reage aos 6 Vocais MAIS DÍFICEIS Que...

5,9 mi de visualizações • há 2 anos

 Sam Johnson


A reação do professor de voz Sam Johnson a Kelly Clarkson, Miley Cyrus, Leona Lewis, Demi Lovato e..

Legendas



Professor de voz reage a Elis Regina - Como Nossos Pais

1,9 mi de visualizações • há 1 ano

 Master of Voice

Assista ao experiente professor de voz e intérprete Andy Davis reage ao "Como Nossos Pais", cantado

Legendas

OPORTUNIDADE

VÍDEOS DE ATRAÇÃO NO YOUTUBE

Uma oportunidade a se aproveitar é a criação de conteúdos que puxem a atenção de seu potencial cliente sem necessariamente utilizar vocabulário técnico, os conteúdos podem ser "leves".

Por exemplo, relacionados ao canto, professores de voz atraem milhares de espectadores ao filmarem suas reações com pessoas cantando.

Detalhes do subnicho: Aula de canto


Ancoragem de preço

Alta

Média

 Baixa

Tendência do subnicho

-  Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas na compra de cursos, em resolver/melhorar algo.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

Publico espera uma alta qualidade de produção

Concorrência



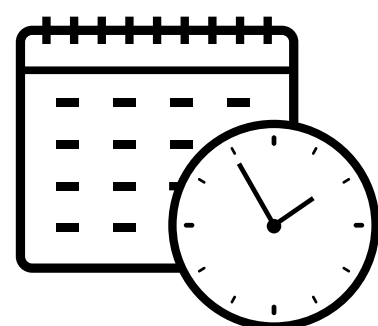
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Não possui sazonalidade. Subnicho pesquisado em todas as épocas do ano.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO AULA DE CANTO

O subnicho aula de canto tem adquirido cada vez mais espaço no digital.

Segundo a Folha de São Paulo em matéria realizada em outubro de 2020, canto aparece como um dos cursos mais procurados relacionados à música ao lado de violão e teclado.

Aulas de canto tem quebrado o receio com o ensino de música na modalidade online, uma vez que o aluno treinar sem precisar estar na frente de pessoas desconhecidas.

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Teclado

368.000 - CPC médio R\$ 0,36

Cavaquinho

74.000 - CPC médio R\$ 0,03

Acordeon

33.100 - CPC médio R\$ 0,00

Home Studio

12.100 - CPC médio R\$ 0,89

Harmonia musical

9.900 - CPC médio R\$ 0,60

Masterização

5.400 - CPC médio R\$ 2,63

Musicalização infantil

4.400 - CPC médio R\$ 0,84

Fonografia

1.600 - CPC médio R\$ 1,39

Composição musical

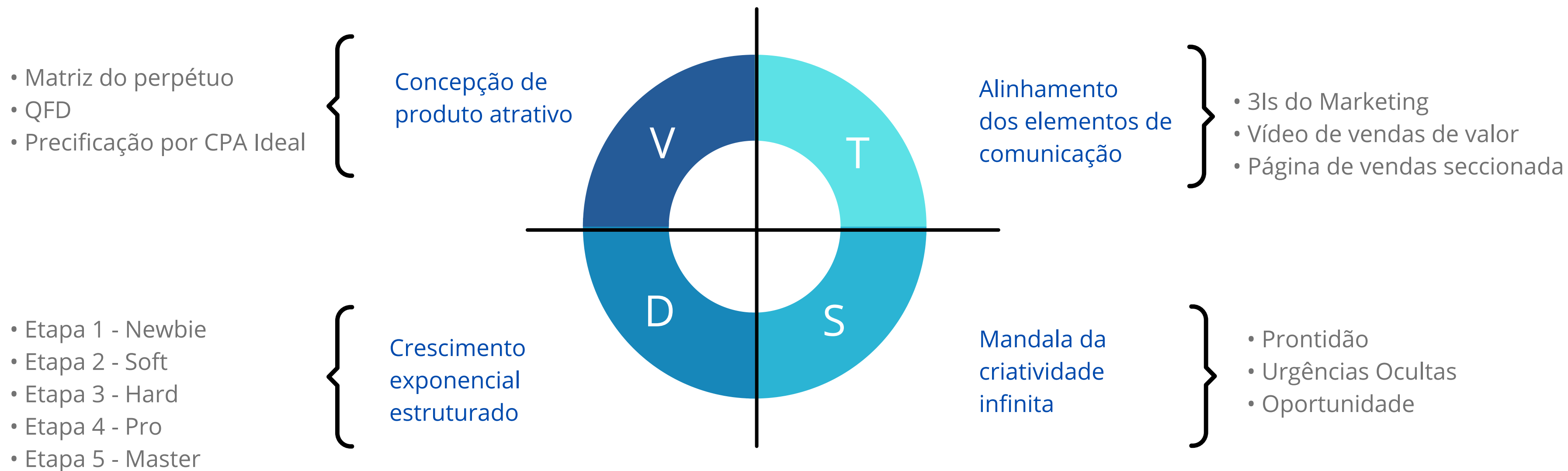
1.300 - CPC médio R\$ 0,40

Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método **VTSD**

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.



A base do método VTSD



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD
www.vendatodosantodia.com.br



Aluno do **VTSD** do mercado de **música**



**André Nieri: guitarrista e professor
há mais de 20 anos, aplicou o VTSD
e já faturou mais de 56 mil reais.**

Criar um curso online fez com que André atingisse alunos de diversos lugares do país, possibilitando que ele focasse com mais tranquilidade na carreira, sem ter que trocar seu tempo por "hora-aula".

Conheça a história de André e de outros alunos do VTSD:
www.resultados.vtsd.com.br



A professional law firm team consisting of six people in a study. A woman with blonde hair is seated at a large wooden desk in the foreground, wearing a light grey blazer. Behind her stand five people: a Black man in a grey suit, a white man in a dark suit, a white woman in a dark blazer, a Black woman in a dark blazer, and a man of Indian descent in a grey suit. The background features dark wood bookshelves filled with books, framed portraits, and a bust. A potted plant is visible on the right.

Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.