



Raio X do digital

Mercado - Espiritualidade

Assista ao vídeo e entenda os números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/espiritualidade

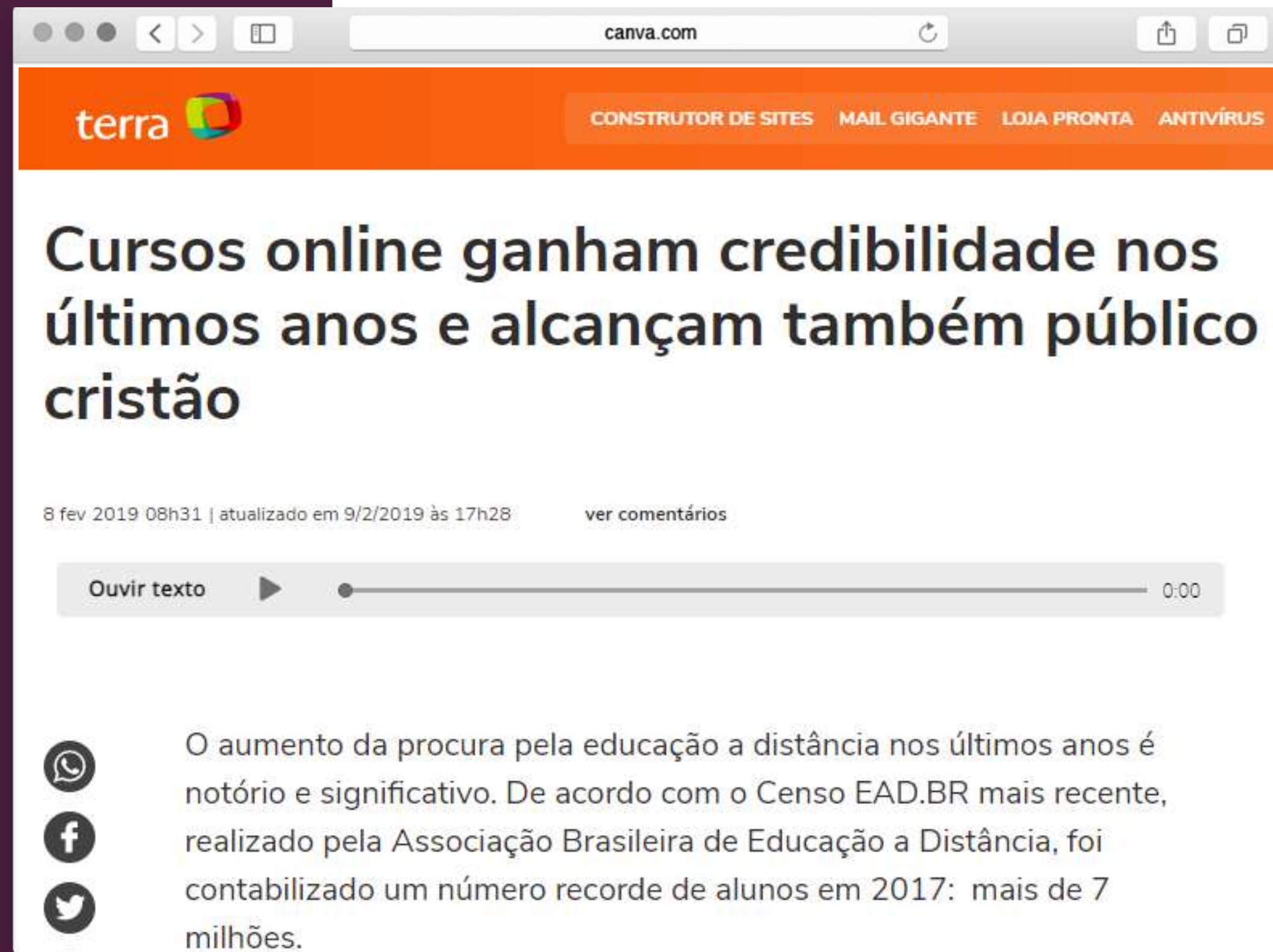
Tamanho do mercado Espiritualidade

**25 milhões
de usuários**

Estima-se um público potencial de 25 milhões de clientes.

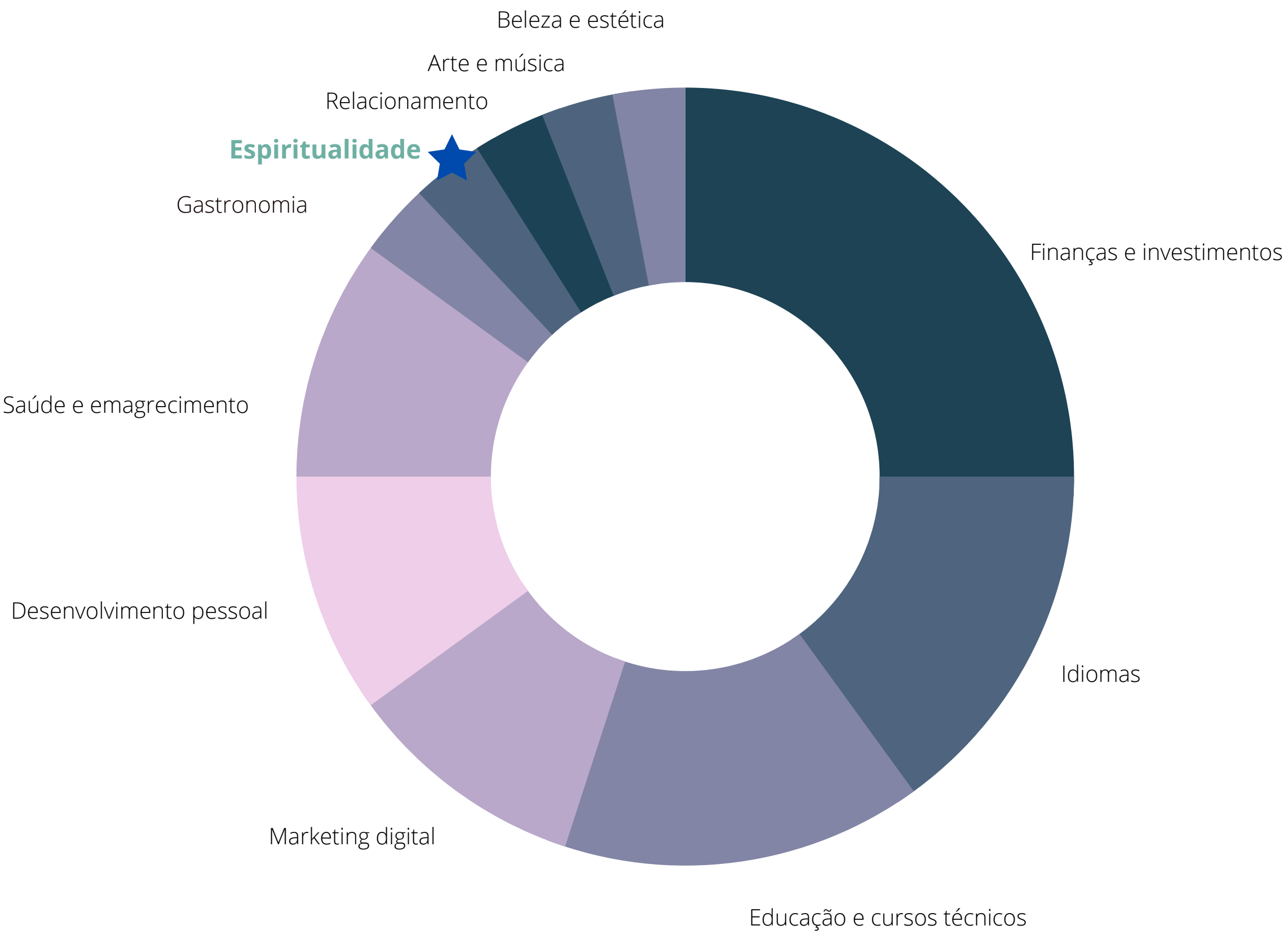


A imprensa ressalta o crescimento do segmento



Comparação entre os tamanhos de cada subnicho

Fonte: Pesquisa VTSD



Pesquisas no Google: Nicho Espiritualidade

1.308.400

Termos pesquisados

11.540.600

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Tarot	165.000
1	Bíblia	165.000
1	Meditação	110.000

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 440.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado espiritualidade

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subnichos do mercado Espiritualidade

Estes são os subnichos que mais faturam com infoprodutos no nicho Espiritualidade



Bíblia - Leitura

7,4M

Pesquisas globais
mensais



Tarot

2,2M

Pesquisas globais
mensais



Meditação

1,3M

Pesquisas globais
mensais



Teologia

482,9K

Pesquisas globais
mensais



Constelação familiar

157,7K

Pesquisas globais
mensais

Detalhes do subnicho: Bíblia – Leitura

742,6 MIL

Termos pesquisados

7,4 MILHÕES

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Bíblia online	1.0000.000
1	Como estudar a Bíblia	8.100
1	Estudo da Bíblia	5.400
Total termos 3		Total de pesquisas globais mensais 1.013.500

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre Bíblia

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Bíblia – Leitura

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Bíblia online

1.000.000 – CPC médio R\$ 2,44



Estudo da bíblia

5.400 – CPC médio R\$ 0,40



Como estudar a bíblia

8.100 – CPC médio R\$ 0,25



Curso bíblico online

1.300 – CPC médio R\$ 0,63



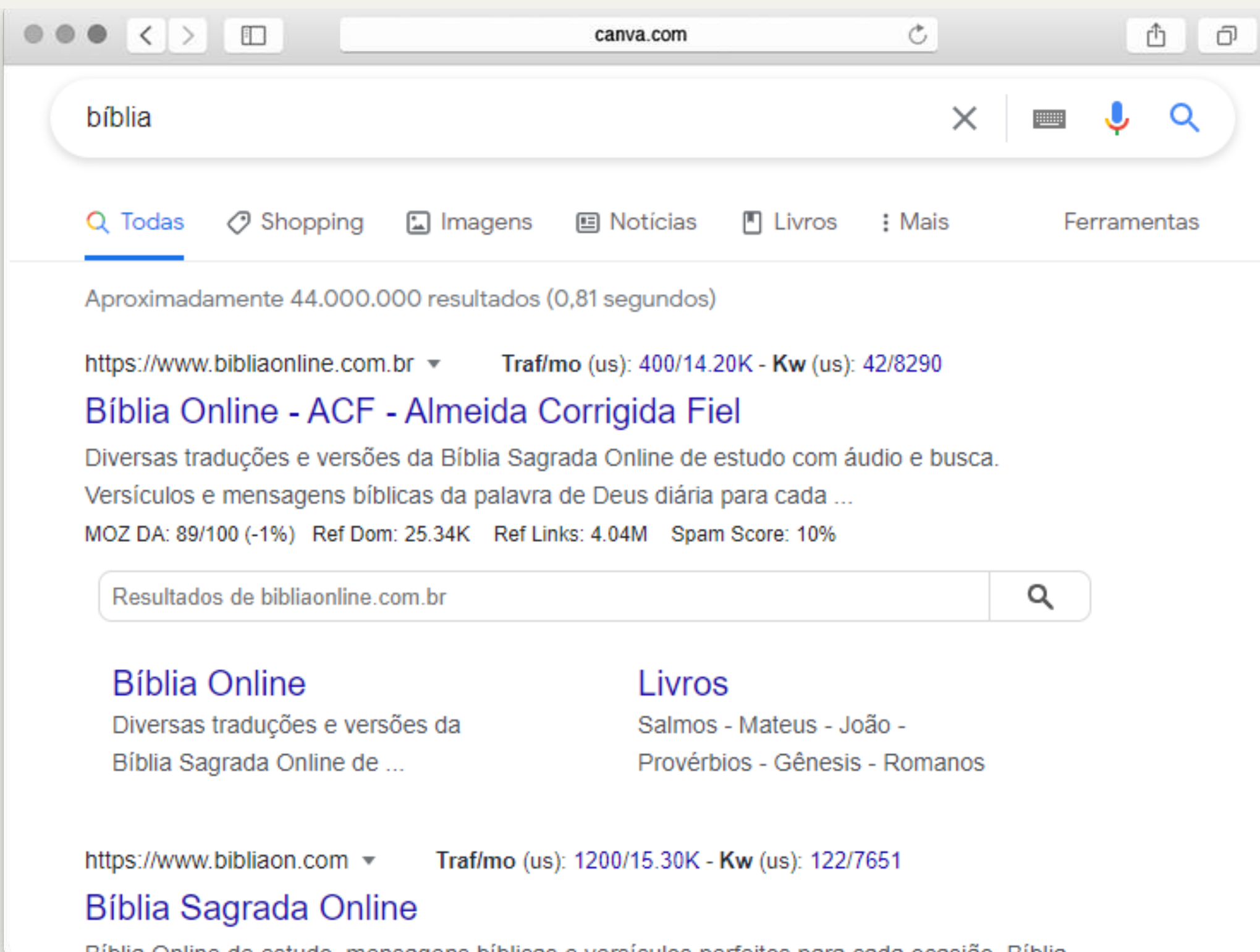
Como ler a bíblia

8.100 – CPC médio R\$ 0,50



Curso bíblico

880 – CPC médio R\$ 0,52



OPORTUNIDADE

ANÚNCIOS PARA GOOGLE

Ao pesquisarmos sobre Bíblia no mecanismo de pesquisa do Google, percebemos que não existem anúncios rodando nas primeiras páginas.

Investir em anúncios no Google pode ser uma ótima oportunidade para alavancar a visibilidade de seu negócio e aumentar suas vendas.

Detalhes do subnicho: Bíblia – Leitura

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alto volume de pesquisa, pessoas interessadas em conteúdos mais completo voltados para o estudo da Bíblia.

Desvantagem

Algumas pessoas acreditam que é errado cobrar por esse tipo de conteúdo.

Concorrência



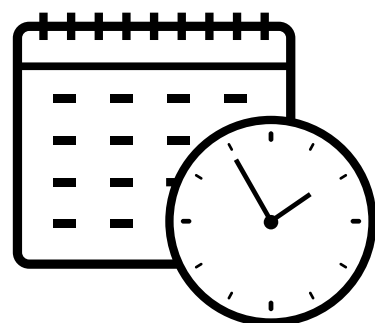
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Subnicho em alta durante todas as épocas do ano, logo não possui sazonalidade.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS BÍBLIA

Apenas em 2012, a fé movimentou mais de R\$12 bilhões no Brasil e é um dos que mais crescem no País.

O público fervoroso que busca cursos do tipo, normalmente tem curiosidade de estudar o assunto ou ensina em alguma comunidade religiosa, o que favorece a venda de cursos.

O mercado relacionado ao estudo das escrituras é gigante e poucos realmente entendem de marketing digital, principalmente com campanhas pagas. Existe uma grande oportunidade aberta nesse momento.

Detalhes do subnicho: Tarot

172,7 mil

Termos pesquisados

2,2 milhões

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Tarot online	135.000
1	Cartas de tarot	33.100
1	Curso de tarot	2.400

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 170.500

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre tarot

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Tarot

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Tarologia

5.400 - CPC médio R\$ 1,64



Significado das cartas de tarot

2.400 - CPC médio R\$ 0,50



Curso de tarot

2.400 - CPC médio R\$ 1,77



Tarot terapia

1.900 - CPC médio R\$ 0,40



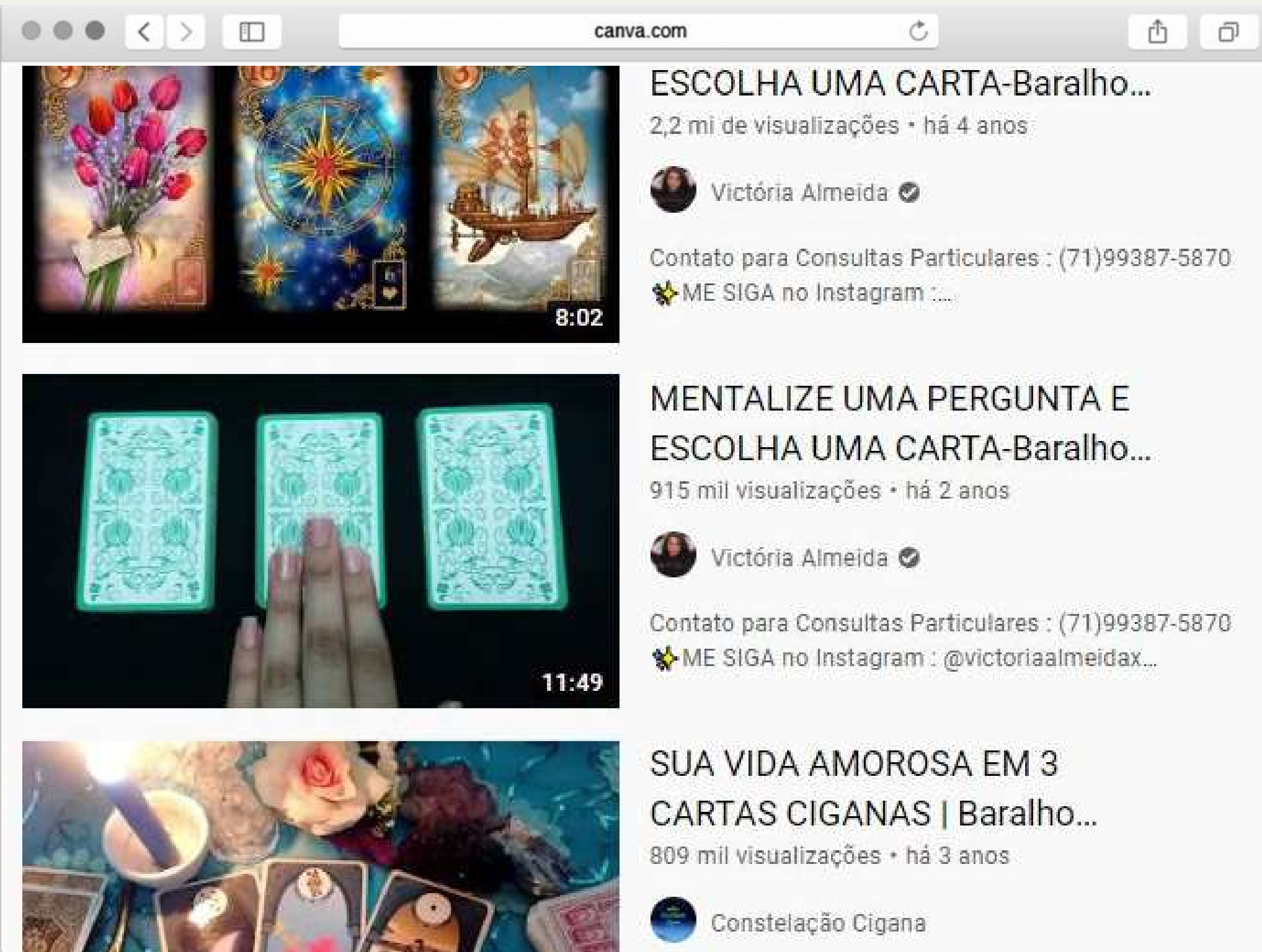
Como ler tarot

720 - CPC médio R\$ 0,60



Curso de tarot online

720 - CPC médio R\$ 1,77



OPORTUNIDADE

PESQUISA NO YOUTUBE

De acordo com a TubularLabs, plataforma especializada em pesquisas digitais, a procura por leituras de tarot, assim como previsões semanais, teve aumento de 67% nas buscas de conteúdo no Youtube.

De lá para cá, foi possível observar o crescimento do mercado, a quantidade de pessoas falando do assunto atraindo público e alimentando suas redes com milhares de visualizações.

Detalhes do subnicho: Tarot

Ancoragem de preço

● Alta
● Média
● Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

● Crescimento
● Estabilidade
● Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Subnicho que atinja bastante curiosidade, pessoas que querem resolver e/ou aprender algo.

Desvantagem

Concorrência com atendimento individuais. Pessoas resistentes ao online por acreditarem que é necessário o presencial relacionando energia.

Concorrência



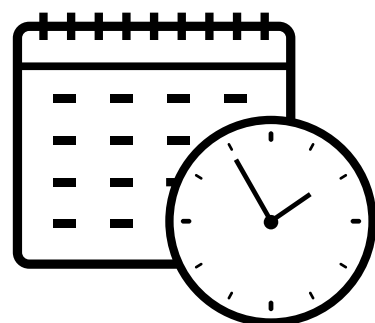
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



No último ano, as pesquisas por Tarot tiveram pico no começo e no final do ano, especificamente em dezembro e janeiro.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | **DEZ**

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS TAROT

O tarot tem ganhado cada vez mais espaço no mercado digital e tem deixado de ser um tabu para virar até mesmo uma fonte de renda.

Cada vez mais percebe-se demandas relacionados ao subnicho bem como conteúdos em todas as plataformas.

Quem souber fazer bons conteúdos e um produto consistente pode aproveitar um mercado com alto potencial.

Detalhes do subnicho: Meditação

178 mil

Termos pesquisados

1,3 milhões

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Meditação	110.000
1	Meditação para dormir	40.500
1	Como meditar	18.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 168.600

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre meditação

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Meditação

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Meditação

110.000 - CPC médio R\$ 1,09



Como meditar

18.100 - CPC médio R\$ 0,30



Meditação guiada

49.400 - CPC médio R\$ 1,04



Meditação para ansiedade

9.900 - CPC médio R\$ 0,70



Meditação para dormir

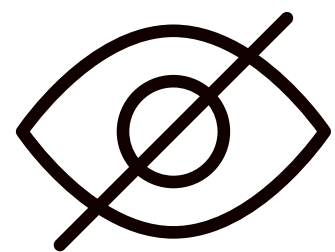
40.500 - CPC médio R\$ 2,29



Como fazer meditação

4.400 - CPC médio R\$ 0,25

Detalhes do subnicho: Meditação



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho meditação: **reiki**

90,9 mil

Termos pesquisados

513 mil

Total de pesquisas globais mensais



Reiki

90.500 - CPC médio R\$ 0,50



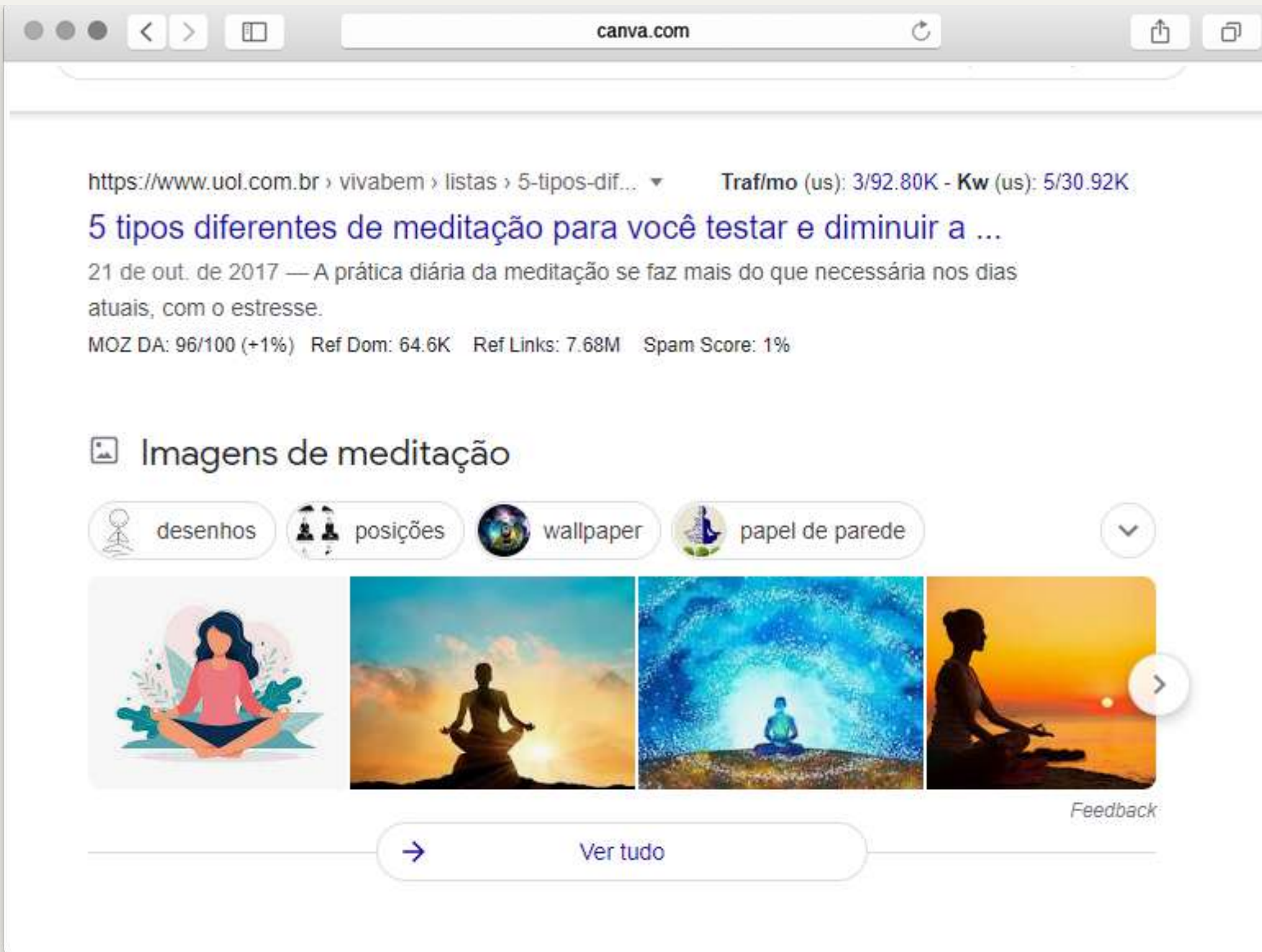
O que é reiki

14.800- CPC médio R\$ 0,20



Curso de reiki

4.400 - CPC médio R\$ 1,10



OPORTUNIDADE

SEO PARA GOOGLE

No Google, quando pesquisamos sobre meditação encontramos uma ou outra postagem com conteúdo de tração, porém observamos que as matérias não são tão recentes.

Apostar nas estratégias de SEO para o Google pode fazer com que o seu conteúdo recente sobre meditação fique mais evidente, na primeira página e com bom posicionamento para atrair prováveis clientes.

Detalhes do subnicho: Meditação

Ancoragem de preço

Alta
Média
● Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

● Crescimento
Estabilidade
Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

O mundo vive uma fase de ansiedade e estresse a procura por soluções sobre o problema é muito grande.

Desvantagem

É uma prática difícil e desconfortável a primeira vista.

Concorrência



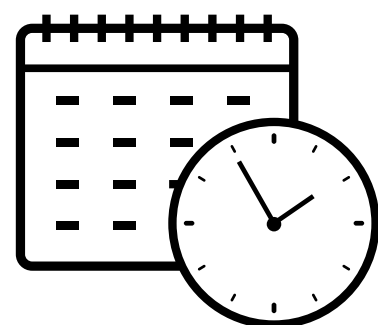
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Subnicho com índice elevado de pesquisas durante todo o ano. Sem períodos exatos de pico, não possui sazonalidade.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS MEDITAÇÃO

Nos últimos tempos, acompanhamos um crescente interesse das pessoas por meditação.

Estamos falando em 100 milhões de downloads em aplicativos de meditação em agosto de 2020. É inquestionável que o nicho tem tração e bastante gente no mercado.

Uma fatia de todas essas buscas, pode ser sua se você tiver um produto digital a venda, basta saber encontrar o público certo através de anúncios.

Detalhes do subnicho: Teologia

193,1 mil

Termos pesquisados

482,9 mil

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Teologia	40.500
1	Curso de teologia	8.100
1	O que é teologia	5.400

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 54.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre teologia

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Teologia

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Teologia

40.500 - CPC médio R\$ 1,59



Teologia sistematica

8.100 - CPC médio R\$ 0,75



Curso de teologia

8.100 - CPC médio R\$ 1,72



O que é teologia

5.400 - CPC médio R\$ 0,85



Faculdade de teologia

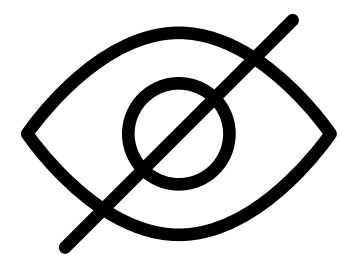
3.600 - CPC médio R\$ 2,88



Curso de teologia ead

1.300 - CPC médio R\$ 3,44

Detalhes do subnicho: Teologia



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho teologia: **capelania**

10,4 mil

Termos pesquisados

20,3 mil

Total de pesquisas globais mensais



Capelania

3.600 - CPC médio R\$ 0,35



O que é capelania

2.400 - CPC médio R\$2,09



Curso de capelania

1.300 - CPC médio R\$ 0,60



OPORTUNIDADE TRAÇÃO PARA GOOGLE

Os resultados de pesquisas sobre Teologia no Google apresentam conteúdos já "batidos", mais do mesmo, sem novidades.

Todos os conteúdos já postados falam sobre o que é a Teologia, percebemos, então, a ausência de assuntos que atraiam potenciais clientes fundamentando além daquilo que é comum.

Detalhes do subnicho: Teologia

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

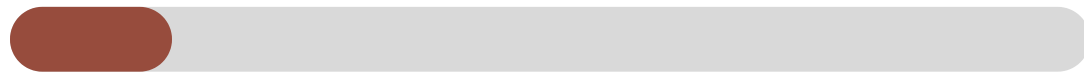
Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas na compra de cursos e bastante. Público muito consciente sobre o benefício de investir em educação.

Desvantagem

Público muito qualificado e exigente.

Concorrência



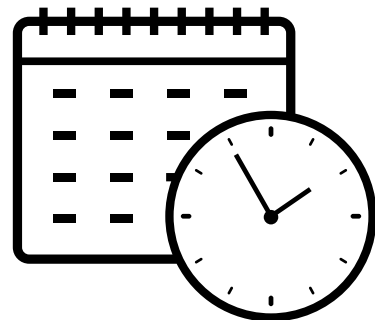
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Não possui sazonalidade. Subnicho com constância de pesquisa em todas as épocas do ano.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS DE TEOLOGIA

Percebe-se que a maioria dos cursos de teologia que estão no mercado digital é, na verdade, cursos que em algum momento já foram apresentados na modalidade presencial.

Pensar e estruturar um curso online neste subnicho, além de fazer parte de um processo de inovação, é uma oportunidade de facilitar o acesso das pessoas que têm interesse em conhecer ou aprofundar os conhecimentos na ciência, inclusive não somente dando o ar de faculdade, mas apresentando uma possibilidade de conhecimento "rápido".

Detalhes do subnicho: Constelação familiar

22 mil

Termos pesquisados

157,7 mil

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Constelação familiar	74.000
1	O que é constelação familiar	8.100
1	Curso de constelação familiar	1.300

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 83.400

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre constelação familiar

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Constelação familiar

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Constelação familiar

74.000 - CPC médio R\$ 0,94



O que é constelação familiar

8.100 - CPC médio R\$ 0,65



Curso de constelação familiar

1.300 - CPC médio R\$ 2,40



O que é e como funciona a constelação familiar

1.000 - CPC médio R\$ 0,65



Constelação familiar o que é e para que serve

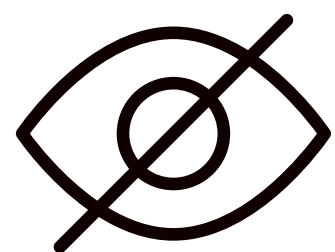
1.000 - CPC médio R\$ 0,65



Constelação familiar online

880 - CPC médio R\$ 1,54

Detalhes do subnicho: Constelação familiar



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho constelação familiar: **astrologia**

106,5 mil

Termos pesquisados

466,1 mil

Total de pesquisas globais mensais



Astrologia

60.500 - CPC médio R\$ 0,25



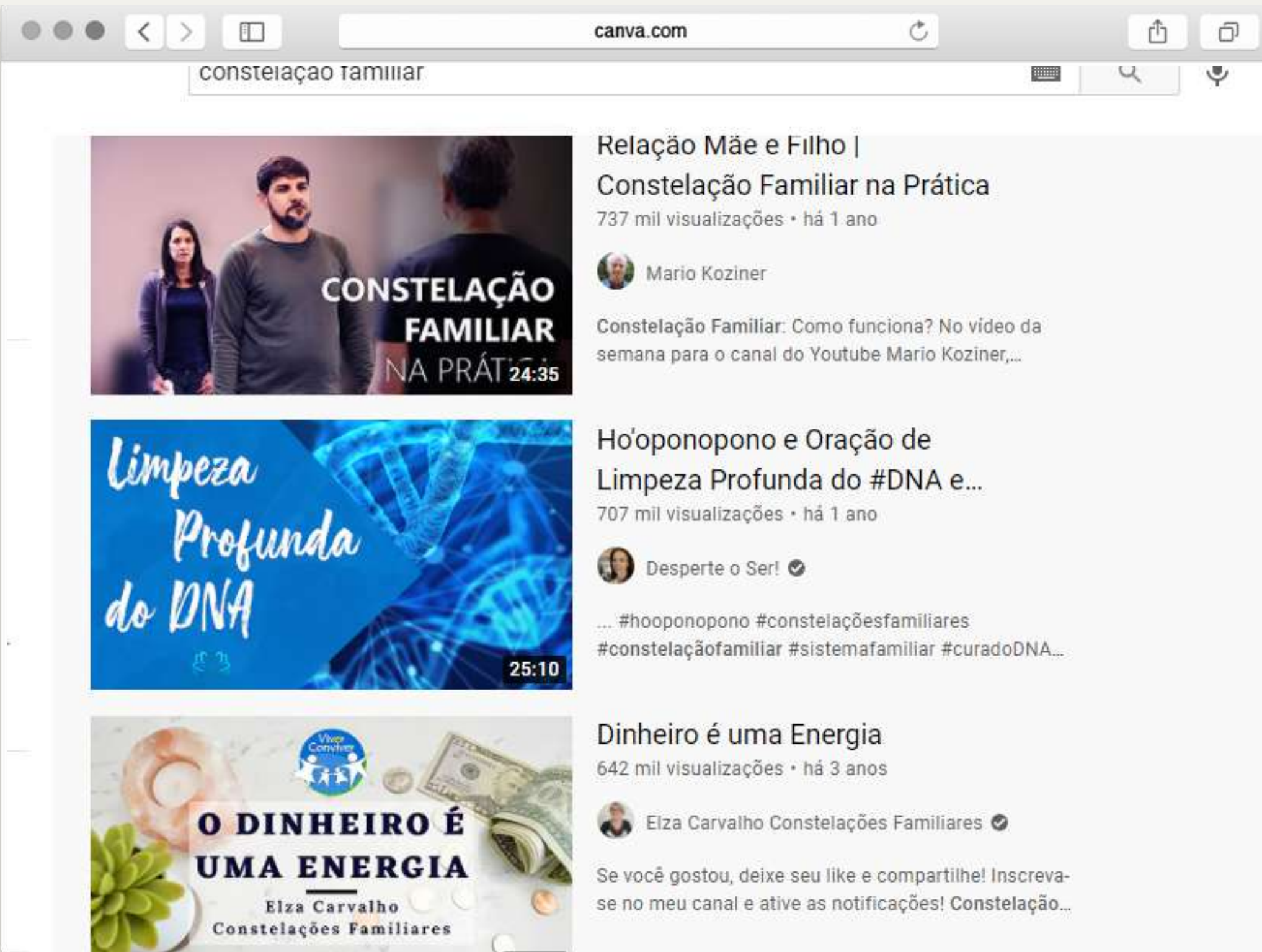
O que é astrologia

3.600 - CPC médio R\$ 0,89



Curso de astrologia

1.900 - CPC médio R\$ 0,89



OPORTUNIDADE SEO PARA YOUTUBE

Na plataforma Youtube, os vídeos mais vistos são de um ano atrás, aproximadamente.

O investimento em estratégias de SEO para melhor posicionamento do seu conteúdo e tração de público pode ser uma boa oportunidade.

Além do tempo de postagem dos vídeos mais vistos, pode-se focar na produção de conteúdos mostrando perspectivas do que a constelação familiar pode ajudar.

Detalhes do subnicho: Constelação familiar

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Possibilidade de muita conexão e impacto emocional com o público.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

Nível de consciência ainda é baixo, há um nível alto de desinformação.

Concorrência



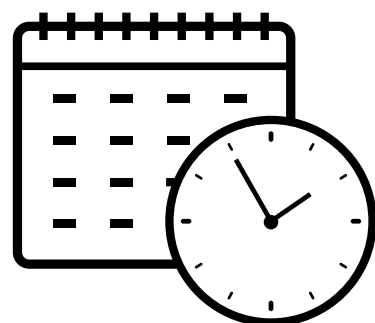
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade




Não possui sazonalidade. Subnicho pesquisado em todas as épocas do ano.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO CONSTELAÇÃO FAMILIAR

A Constelação Familiar tem apresentado um crescimento e uma consciência maior no mercado digital devido a quantidade de pessoas em busca da terapia para resolver alguma questão de forma rápida.

Infoprodutos relacionados ao subnicho são procurados com frequência por pessoas a fim de sanar dúvidas, se especializarem em temáticas que a envolvem e ainda resolver em instâncias importantes da vida que precisam de soluções urgentes.



**Não acabou, existem
infinitas oportunidades
escondidas...**

Umbanda

90.500 - CPC médio R\$ 0,50

Religião

49.500 - CPC médio R\$ 6,86

Candomblé

40.500 - CPC médio R\$ 0,70

Espiritismo

40.500 - CPC médio R\$ 2,29

Adventista

33.100 - CPC médio R\$ 0,83

Evangelho

22.200 - CPC médio R\$ 0,65

Espiritualidade

22.200 - CPC médio R\$ 0,45

Apometria

22.200 - CPC médio R\$ 0,89

Misticismo

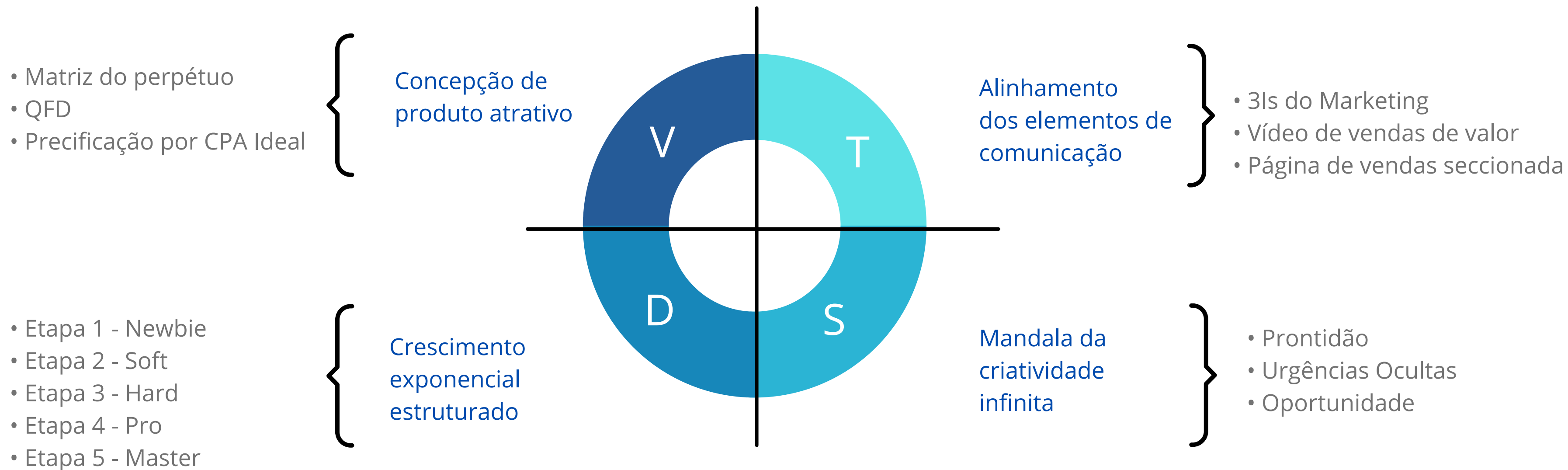
12.100- CPC médio R\$ 0,50

Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método **VTSD**

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.



A base do método VTSD



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD
www.vendatodosantodia.com.br



Aluno do **VTSD** do mercado de **espiritualidade**



José Dimas: com curso sobre constelações familiares ele já faturou mais de 98 mil reais

José Dimas criou seu treinamento on-line para formar consteladores familiares e em menos de 1 ano já faturou mais de 98 mil reais.

Conheça a história de José e de outros alunos do VTSD:
www.resultados.vtsd.com.br



A professional law firm team consisting of six people in a study. A woman with blonde hair is seated at a large wooden desk in the foreground, wearing a light grey blazer. Behind her stand five people: a Black man in a grey suit, a white man in a dark suit, a white woman in a dark blazer, a Black woman in a dark blazer, and a man of Indian descent in a grey suit. The background features dark wood bookshelves filled with books, framed portraits, and a bust. A potted plant is visible on the right.

Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.