



Raio X do digital

Mercado - Finanças

Assista ao vídeo e entenda os números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/finanças

Tamanho do mercado **finanças**

**114 milhões
de pessoas**

Estima-se um público potencial de
114 milhões de clientes.



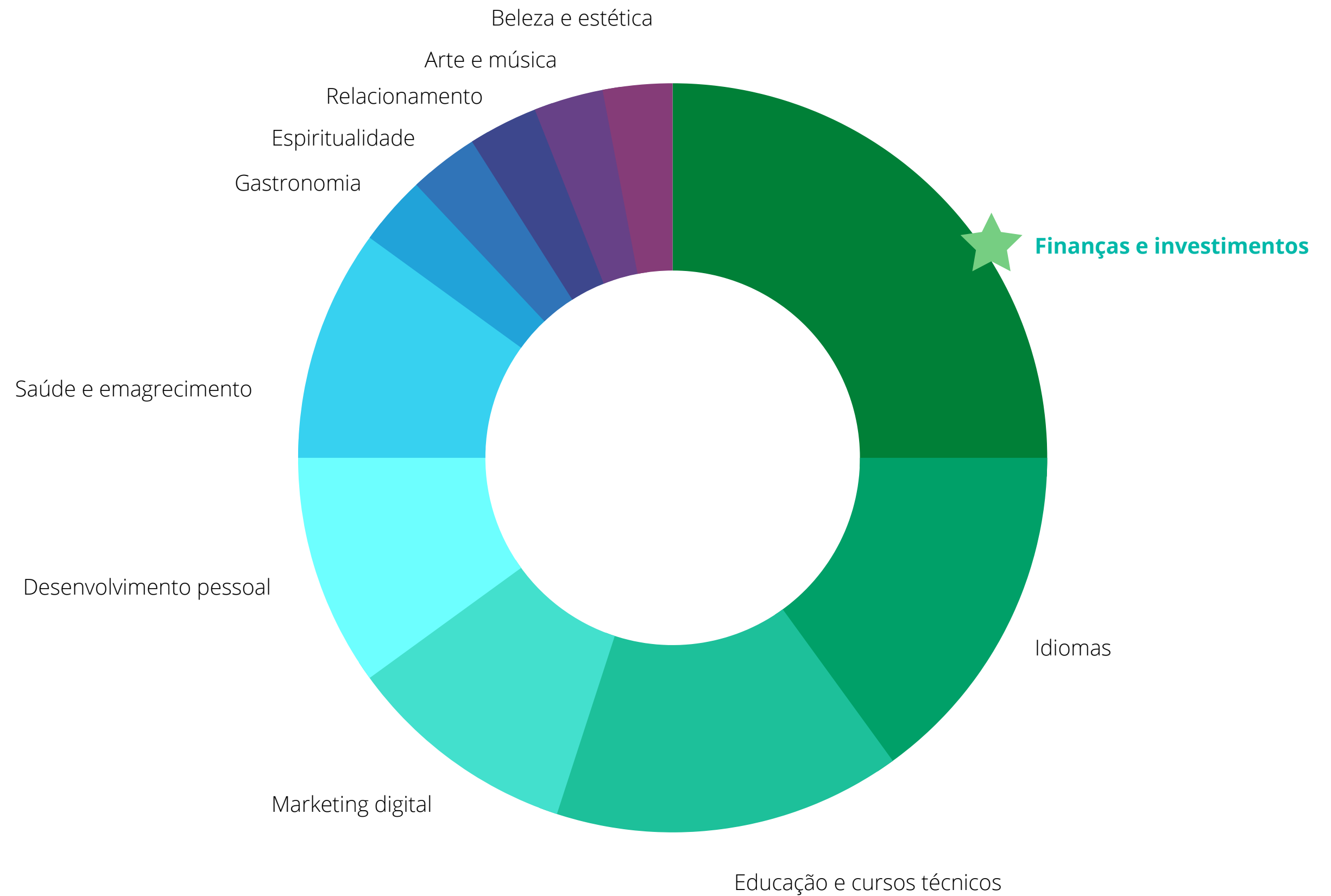
**A imprensa
ressalta o
crescimento do
segmento**



**Até mesmo
grandes
instituições estão
abraçando este
mercado**



Comparação com outros nichos em relação a faturamento



Fonte: Estudo Hotmart 2020

Pesquisas no Google: Nicho Finanças

2.249.394

Termos pesquisados

12.690.560

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Bitcoin	1.000.000
1	Tesouro Direto	301.000
1	Financiamento	60.500

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 1.391.500

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado **finanças**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subnichos do mercado Finanças

Estes são os subnichos que mais faturam com infoprodutos no nicho Finanças e Investimento



Educação Financeira

27.100

Número médio de pesquisas mensais



Investimentos

74.000

Número médio de pesquisas mensais



Contabilidade / Gestão tributária

110.000

Número médio de pesquisas mensais



Bolsa de valores

110.000

Número médio de pesquisas mensais



Empréstimos

301.000

Número médio de pesquisas mensais

Detalhes do subnicho: Educação Financeira

21.742

Termos pesquisados

96.180

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Renda Extra	40.500
1	Como juntar dinheiro	9.900
1	Planilha de controle de gastos	3.600

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 54.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre [educação financeira](#)

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: **Educação financeira**

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Renda extra

40.500 - CPC médio R\$ 0,65



Como juntar dinheiro

9,900 - CPC médio R\$ 0,60



Planilha de controle de gastos

3.600 - CPC médio R\$ 1,49



Controle financeiro pessoal

2.900 - CPC médio R\$ 1,83



Organização financeira

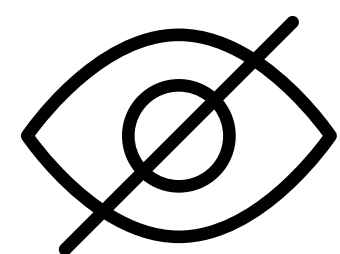
1.900 - CPC médio R\$ 1,10



Curso de educação financeira

1.900 - CPC médio R\$ 1,90

Detalhes do subnicho: Educação financeira



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho Educação financeira: **Aposentadoria**

637.054

Termos pesquisados

1.690.640

Total de pesquisas
globais mensais



Aposentadoria por idade

60.500 - CPC médio R\$ 0,31



Aposentadoria

49.500 - CPC médio R\$ 0,26



Aposentadoria por tempo de contribuição

27.100 - CPC médio R\$ 0,37

Palavra-chave	Volume	Ten...	KD %	CPC R\$
+ aposentadoria por idade	60.500		36 	0,31
+ aposentadoria	49.500		49 	0,26
+ aposentadoria por tempo de contribuição	27.100		37 	0,37
+ aposentadoria especial	22.200		49 	0,31
+ aposentadoria por invalidez	22.200		38 	0,21

OPORTUNIDADE

BAIXO CUSTO POR CLIQUE

O termo aposentadoria reflete o melhor dos dois mundos: uma alta procura pelo tema e um baixo custo por clique.

Esse cenário é uma oportunidade para criar anúncios de pesquisas sobre o tema.

Ainda, o mercado de produtos digitais desse subnicho é inovador. Quem dominar o assunto pode "pegar a água limpa".

Detalhes do subnicho: Educação Financeira

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Demanda crescente; Popularização sobre o tema; Facilidade em vender outros produtos para o mesmo cliente ao longo do tempo.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

Demonstrar que o conteúdo "pago" tem grande valor, pois o público está acostumado em consumir este tipo de conteúdo gratuitamente.

Concorrência



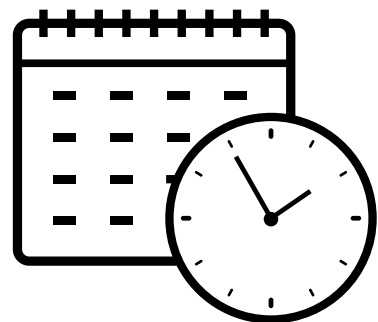
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Épocas de final de ano como novembro-dezembro são meses típicos de planejamento da vida de cada pessoa e quando os salários são maiores devido bonificações e décimo terceiro. Use dessa sinergia para promover seu produto.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS EDUCAÇÃO FINANCEIRA

É um subnicho muito atraente e com muito potencial de crescimento.

Cada vez mais há consciência da população sobre a importância desse tema.

É um mercado grande, com alguns nomes já consolidados, mas que está ainda no início da sua desenvoltura.

Existe um bom pedaço desse bolo esperando a ação de bons infoprodutores e de nichos ainda mais específicos, como, por exemplo, aposentadoria.

Detalhes do subnicho: Investimentos

881.807

Termos pesquisados

6.029.640

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Tesouro Direto	301.000
1	Bolsa de valores	110.000
1	Criptomoedas	74.000

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 485.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **Investimento**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Investimentos

Principais áreas sobre investimento para ensinar



Tesouro Direto

301.000 - CPC médio R\$ 0,29



Trader

74.000 - CPC médio R\$ 3,03



Criptomoedas

74.000 - CPC médio R\$ 2,24



Swing Trader

22.200 - CPC médio R\$ 2,09



Buy and hold

8.100 - CPC médio R\$ 0,89



Fundos imobiliários

5.400 - CPC médio R\$ 2,40

Detalhes do subnicho: Investimentos

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Como investir na bolsa de valores

22.000 - CPC médio R\$ 6,26



Como investir em bitcoins

8.100 - CPC médio R\$ 4,02



Curso de investimento

5.400 - CPC médio R\$ 4,91



Curso de trader

3.600 - CPC médio R\$ 2,71



Curso bolsa de valores

2.400 - CPC médio R\$ 3,86



Planilha de investimentos

2.400 - CPC médio R\$ 2,87

Detalhes do subnicho: Investimentos

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Tesouro Direto

301.000 - CPC médio R\$ 1,44



Ações

90.500 - CPC médio R\$ 2,44



Taxas tesouros diretos

14.800 - CPC médio R\$ 1,54



Como investir em ações

12.100 - CPC médio R\$ 5,27



Como investir no Tesouro Direto

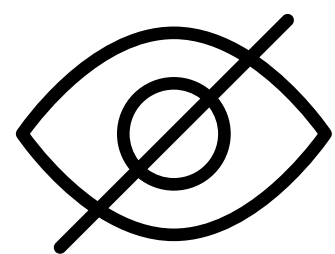
12.100 - CPC médio R\$ 2,82



Melhores ações para investir

4.400 - CPC médio R\$ 1,64

Detalhes do subnicho: Investimentos



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho investimentos: **Bitcoin**

259.343

Termos pesquisados

4.244.170

Total de pesquisas
globais mensais



Bitcoin

1.000.000 - CPC médio R\$ 5,22



Mercado bitcoin

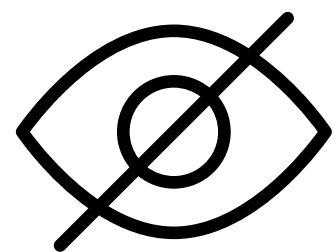
368.000 - CPC médio R\$ 2,54



Como investir em bitcoin

8.100 - CPC médio R\$ 13,83

Detalhes do subnicho: Investimentos



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho investimentos: **Aposta esportiva**

20.023

Termos pesquisados

566.660

Total de pesquisas
globais mensais



Betfair

450.000 - CPC médio R\$ 1,89



Aposta esportiva

201.000 - CPC médio R\$ 0,66



Trader esportivo

9.900 - CPC médio R\$ 2,44



OPORTUNIDADE PARA YOUTUBE

"Investimentos" é um assunto de grande interesse do público e que também gera bastantes dúvidas, principalmente para quem está começando.

Não é à toa que vídeos que exploram **urgências ocultas***, estilo "**How To**", fazem tanto sucesso na plataforma, com milhões de visualizações.

O Youtube é excelente para dar "match" entre a pessoa que está buscando por "**como investir...**" e a pessoa que está produzindo conteúdo sobre isso.

Detalhes do subnicho: Investimentos

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas em comprar curso; Tema interessante e atrativo; Fácil mensurar os resultados dos alunos.

Desvantagem

Mercado competitivo, preços por cliques relativamente maiores se comparados a outros nichos.

Concorrência



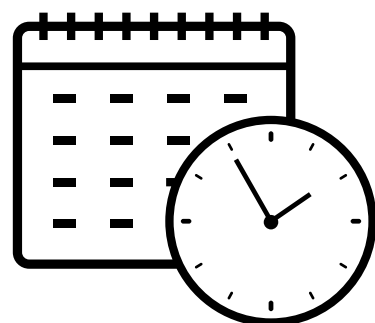
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



O mercado possui demanda o ano inteiro. É importante ficar atento a notícias para fazer ações pontuais de acordo com o momento do mercado financeiro e político.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO INVESTIMENTO

A procura por produtos que ensinem sobre investimento vai continuar crescendo. O brasileiro nunca foi tão interessado em investir seu dinheiro como nos últimos anos.

Para quem realmente dominar essa área e souber ensinar lições práticas, pode ter na mão um produto com grande potencial de escala e vendas.

Apesar de grandes instituições financeiras já terem algum tipo de curso online, existem grandes oportunidades em subnichos menores pouco explorados pelos "grandes players".

Detalhes do subnicho: **Contabilidade / Gestão tributária**

896.867

Termos pesquisados

2.159.110

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Imposto de renda	201.000
1	Contabilidade empresarial	1.300
1	Contabilidade rural	1.300

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 4.500

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre **contabilidade**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: **Contabilidade / Gestão tributária**

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Simples nacional

1.500.000 - CPC médio R\$ 0,29



Imposto de renda

201.000 - CPC médio R\$ 0,04



Declaração de imposto de renda

90.500 - CPC médio R\$ 0,15



Lucro presumido

14.800 - CPC médio R\$ 0,17



Curso de contabilidade online

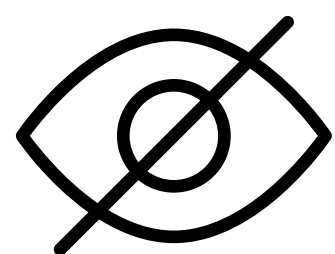
1.900 - CPC médio R\$ 4,33



Contabilidade empresarial

1.300 - CPC médio R\$ 1,83

Detalhes do subnicho: Contabilidade / Gestão tributária



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho contabilidade: **Nota fiscal**

520.547

Termos pesquisados

4.483.400

Total de pesquisas
globais mensais



Nota fiscal paulista

1.220.000 - CPC médio R\$ 1,83



Nota fiscal eletrônica

450.000 - CPC médio R\$ 0,63



Carta de correção nota fiscal

2.400 - CPC médio R\$ 0,10

Detalhes do subnicho: **Contabilidade / Gestão tributária**

Ancoragem de preço

Alta
Média
● Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

Crescimento
● Estabilidade
Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

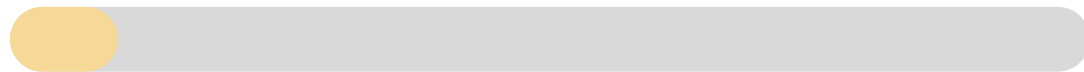
Vantagem

É um subnicho de grande necessidade das pessoas por permear várias regras e regularização. Facilidade para subnichar.

Desvantagem

Público com baixa consciência; preços ancorados para baixo.

Concorrência



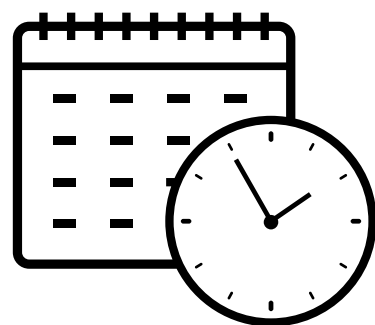
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Abril e maio são os meses oficiais para declaração de imposto de renda. A procura por esses tipos de produto pode ser maior nessa época.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS CONTABILIDADE / GESTÃO TRIBUTÁRIA

É um subnicho que ainda tem pouca tração natural, mas cada vez mais as pessoas estão criando consciência.

O ponto positivo de um produto com pouca tração natural é a tendência à alta conversão.

Como o assunto não é naturalmente atraente, quem busca ou se interessa em clicar nos seus anúncios normalmente vem com alta consciência sobre o mercado, produto e solução desejada.

Quem se adiantar em ter um curso online, pode pegar o mercado "mais limpo".

Detalhes do subnicho: Bolsa de valores

PARA EXEMPLIFICAR

95.270

Termos pesquisados

884.230

Total de pesquisas globais mensais

Termos		Volume de pesquisas
1	Bolsa de valores	135.000
1	Ações	90.500
1	Como investir na bolsa	22.200

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 247.700

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre bolsa de valores

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Bolsa de valores

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Bolsa de valores

135.000 - CPC médio R\$ 1,57



Como investir na bolsa de valores

22.200 - CPC médio R\$ 6,26



Como comprar ações

14.800 - CPC médio R\$ 7,83



O que é a bolsa de valores

5.400 - CPC médio R\$ 1,04



Curso bolsa de valores

2.400 - CPC médio R\$ 3,86



Bolsa de valores para iniciantes

1.000 - CPC médio R\$ 4,80

Detalhes do subnicho: Bolsa de valores

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Boa ancoragem de preços, crescimento e interesse natural do mercado, oportunidade da pessoa ganhar dinheiro.

Desvantagem

É um assunto relativamente complexo, barreira de entrada é alta, o profissional tem que ser muito qualificado.

Concorrência



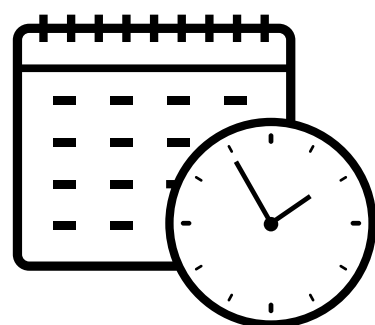
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Como é um mercado influenciado por momentos políticos e sócio-econômicos, há demanda por esses tipos de produto durante todo o ano.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS BOLSA DE VALORES

É um mercado que está em alta e com tendência de crescimento para os próximos anos.

Como tem atualizações constantes, você pode explorar algum tipo de assinatura mensal em seu produto e cobrar por essa atualização de mercado tão dinâmica e importante.

Outra vantagem é explorar essas atualizações em conteúdos e anúncios. Se saiu algum acontecimento que mudou algo no mercado, você tem ótimas oportunidades de anunciar seu produto, ele se torna muito necessário.

Detalhes do subnicho: Empréstimos

353.708

Termos pesquisados

3.521.400

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Empréstimo pessoal	201.000
1	Financiamento	60.500
1	Consignado	49.500

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 311.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre [empréstimos](#)

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Empréstimos

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra

 **Empréstimo para negativados**

135.000 - CPC médio R\$ 1,79

 **Empréstimo consignado**

90.500 - CPC médio R\$ 3,83

 **Financiamento**

60.500 - CPC médio R\$ 1,19

 **Empréstimo pessoal**

40.500 - CPC médio R\$ 0,65

 **Financiamento de veículos**

27.000 - CPC médio R\$ 2,78

 **Crédito pessoal**

14.800 - CPC médio R\$ 3,08

Detalhes do subnicho: Empréstimos

Ancoragem de preço

● Alta
● Média
● Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

● Crescimento
● Estabilidade
● Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

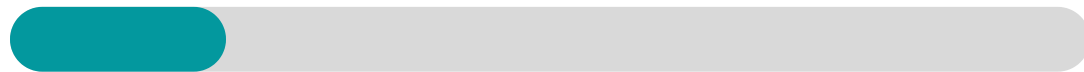
Vantagem

Alto volume de pessoas; Facilidade de encontrar públicos e otimizar as campanhas;

Desvantagem

O público para esse tipo de produto não costuma ter alto poder aquisitivo, o que limita a precificação do produto a um teto dentro do poder de compra.

Concorrência



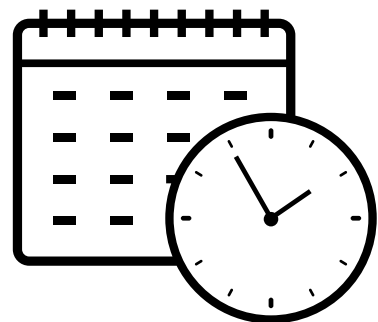
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



É um mercado que não tem sazonalidade específica. Pode aproveitar o ano inteiro para fazer ações de marketing.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS EMPRÉSTIMO

É um subnicho onde o público tem grande necessidade, mas ainda pouca consciência de que existem cursos online que podem ajudá-lo.

Uma vantagem desse mercado é que ele é altamente tangível e assim fica mais fácil de estabelecer sua comunicação.

Quem souber entregar um excelente conteúdo pago para facilitar os trâmites e burocracia desse mercado, tem nas mãos um produto com grande potencial de vendas.

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Aposta esportiva

201.000 - CPC médio R\$ 0,80

Consórcio

49.500 - CPC médio R\$ 1,72

Swing trade

22.200 - CPC médio R\$ 2,09

Renda fixa

18.100 - CPC médio R\$ 1,64

Opções binárias

18.100 - CPC médio R\$ 2,30

Trade esportivo

9.900 - CPC médio R\$ 2,56

Educação Financeira Infantil

1.600 - CPC médio R\$0,73

Contabilidade rural

1.300 - CPC médio R\$ 0,70

Perito contábil

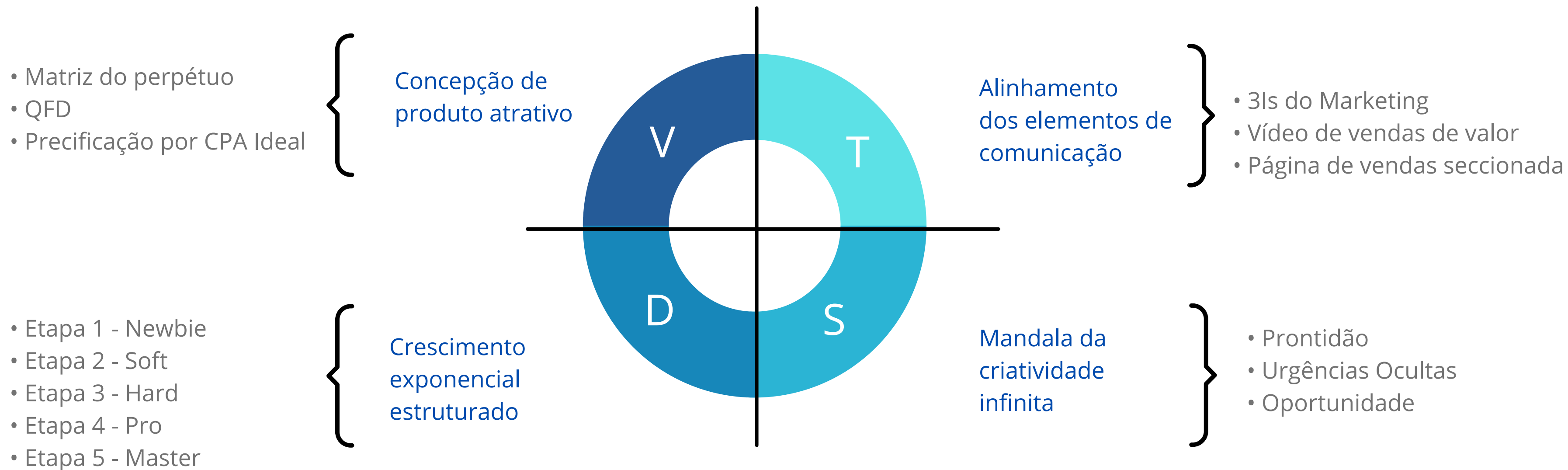
1.600 - CPC médio R\$ 1,14

Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método **VTSD**

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.



A base do método VTSD



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD
www.vendatodosantodia.com.br



Alunos do VTSD do mercado de **finanças**



Ramiro Gomes: o gestor financeiro que utilizou o método VTSD e faturou mais de 242 mil

Ensinando sobre fundos imobiliários, Ramiro é um dos alunos que aplicou o método VTSD. Ele está faturando alto e ajudando outras pessoas a investir.

Conheça a história de Ramiro e de outros alunos do VTSD:
www.resultados.vtsd.com.br



A professional law firm team consisting of six people in a study. A woman with blonde hair is seated at a large wooden desk in the foreground, wearing a light grey blazer. Behind her stand five people: a Black man in a grey suit, a white man in a dark suit, a white woman in a dark blazer, a Black woman in a dark blazer, and a man of Indian descent in a grey suit. The background features dark wood bookshelves filled with books, framed portraits, and a bust. A potted plant is visible on the right.

Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.