



Raio X do digital

Mercado - Beleza

Assista ao vídeo e entenda os números dessa apresentação

www.vtsd.com.br/beleza

Tamanho do mercado **beleza**

**30 milhões
de pessoas**

Estima-se um público potencial de
30 milhões de clientes.

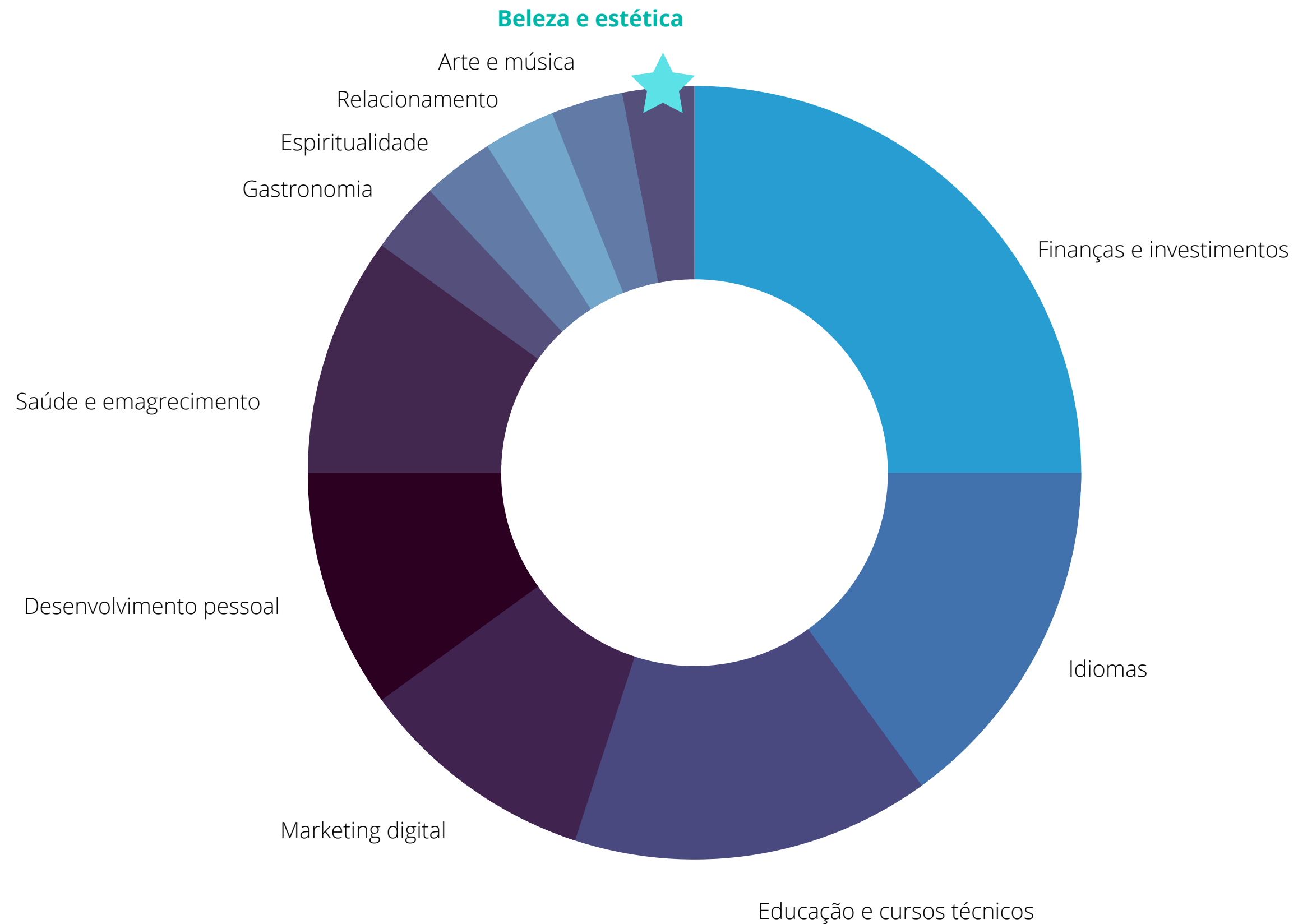


A imprensa ressalta o crescimento do segmento



Comparação com outros nichos em relação a faturamento

Fonte: Estudo Hotmart 2020



Pesquisas no Google: Nicho Beleza

848.028

Termos pesquisados

18.730.050

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Como usar delineador	720
1	Curso de maquiagem	33.100
1	Curso de manicure	12.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 45.920

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre o mercado **beleza**

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Principais subnichos do mercado Beleza

Estes são os subnichos que mais faturam com infoprodutos no nicho Beleza



Maquiagem/
Automaquiagem

33.100

Pesquisas globais
mensais



Cuidados
com a pele

18.100

Pesquisas globais
mensais



Design de
sombrancelha

12.100

Pesquisas globais
mensais



Maquiagem
profissional

8.100

Pesquisas globais
mensais



Consultoria
de imagem

5.400

Pesquisas globais
mensais

Detalhes do subnicho: **Maquiagem/Automaquiagem**

783.054

Termos pesquisados

8.824.980

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Maquiagem	550.000
1	Maleta de maquiagem	201.000
1	Curso de maquiagem	33.100

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 784.100

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre maquiagem profissional

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: **Maquiagem/Automaquiagem**

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra de infoprodutos



Maquiagem

550.000 - CPC médio R\$ 0,20



Curso de maquiagem online

8.100 - CPC médio R\$ 0,26



Curso de maquiagem

33.100 - CPC médio R\$ 0,18



Certificado de automaquiagem

1.600 - CPC médio R\$ 0,18



Curso de automaquiagem

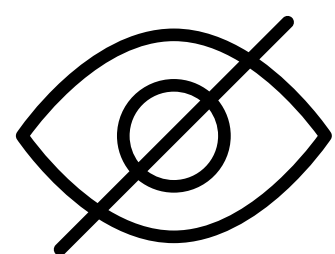
9.900 - CPC médio R\$ 0,16



Curso de automaquiagem online

1.000 - CPC médio R\$ 0,23

Detalhes do subnicho: **Maquiagem/Automaquiagem**



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho maquiagem **delineador**

88.042

Termos pesquisados

1.109.880

Total de pesquisas
globais mensais



Delineador

135.000 - CPC médio R\$ 0,27



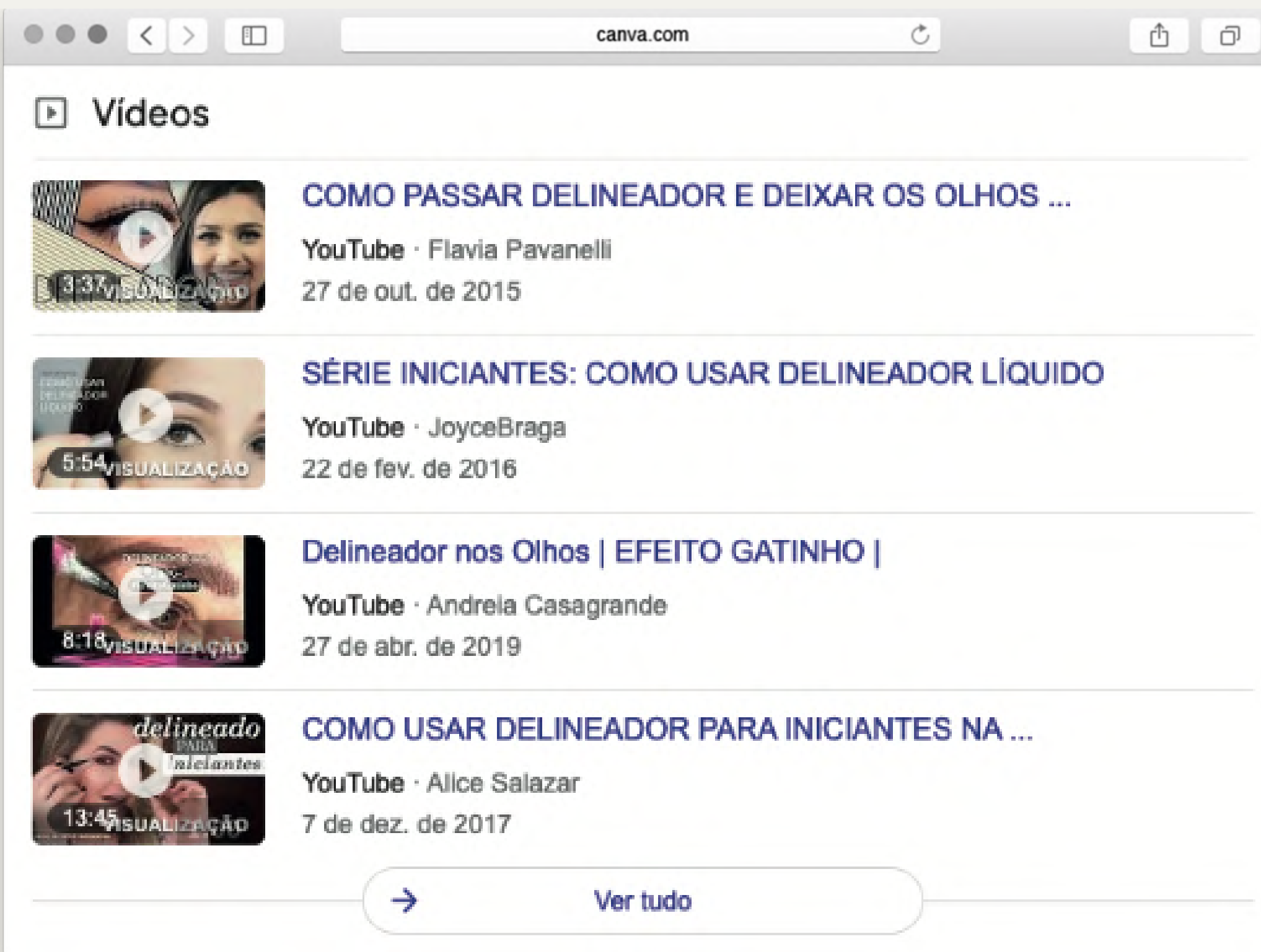
Como fazer delineado

14.800 - CPC médio R\$ 0,43



Maquiagem com delineador

3.600 - CPC médio R\$ 0,95



OPORTUNIDADE SEO PARA YOUTUBE

Se você for no Youtube e digitar a palavra [delineador](#), vai ver que os primeiros vídeos que aparecem são de 2015. Um dos pontos mais relevantes do Youtube para ranquear vídeos é a data de publicação.

Ou seja, existe uma oportunidade de se ranquear vídeos sobre delineadores e de, conseqüentemente, encontrar milhares de visualizações de potenciais clientes interessados.

Detalhes do subnicho: Maquiagem/Automaquiagem

Ancoragem de preço

Alta

Média

● Baixa

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas em comprar curso; interessante, atrativo, é uma verdadeira paixão.

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

Mercado competitivo, público potencial com baixo poder aquisitivo.

Concorrência



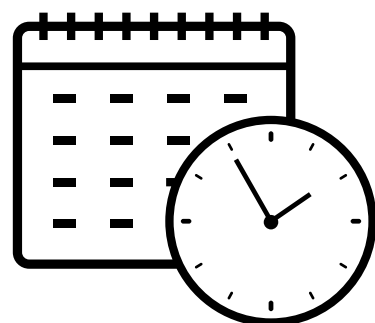
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



É um mercado enorme, que já é maduro e existe competição. Fazer ações promocionais como Black Friday pode ser uma grande oportunidade.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS MAQUIAGEM /AUTOMAQUIAGEM

É assustador o volume de pesquisas e visualizações sobre maquiagem na internet. A facilidade de se conseguir tráfego e atenção é enorme.

Apesar do mercado já ser grande, com vários profissionais estabelecidos, poucos realmente entendem de marketing digital, principalmente com campanhas pagas. Existe uma oportunidade aberta nesse momento.

Detalhes do subnicho: Cuidados com a pele

8.827

Termos pesquisados

64.620

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Cuidados com a pele	18.100
1	Cuidados com a pele do rosto	4.400
1	Kit cuidados com a pele	1.900

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 24.400

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre maquiagem profissional

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Cuidados com a pele

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Cuidados com a pele

18.100 - CPC médio R\$ 0,16



Rotina de cuidados com a pele

1.900 - CPC médio R\$ 0,13



Cuidados com a pele do rosto

4.400 - CPC médio R\$ 0,10



Como hidratar a pele

1.900 - CPC médio R\$ 0,32



Kit cuidados com a pele

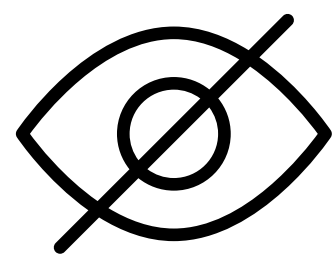
1.900 - CPC médio R\$ 0,13



Cuidados diários com a pele

1.300 - CPC médio R\$ 0,13

Detalhes do subnicho: Cuidados com a pele



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho cuidados com a pele: **acne, cravos e espinhas**

159.223

Termos pesquisados

1.022.070

Total de pesquisas
globais mensais



Acne

74.000 - CPC médio R\$ 0,10



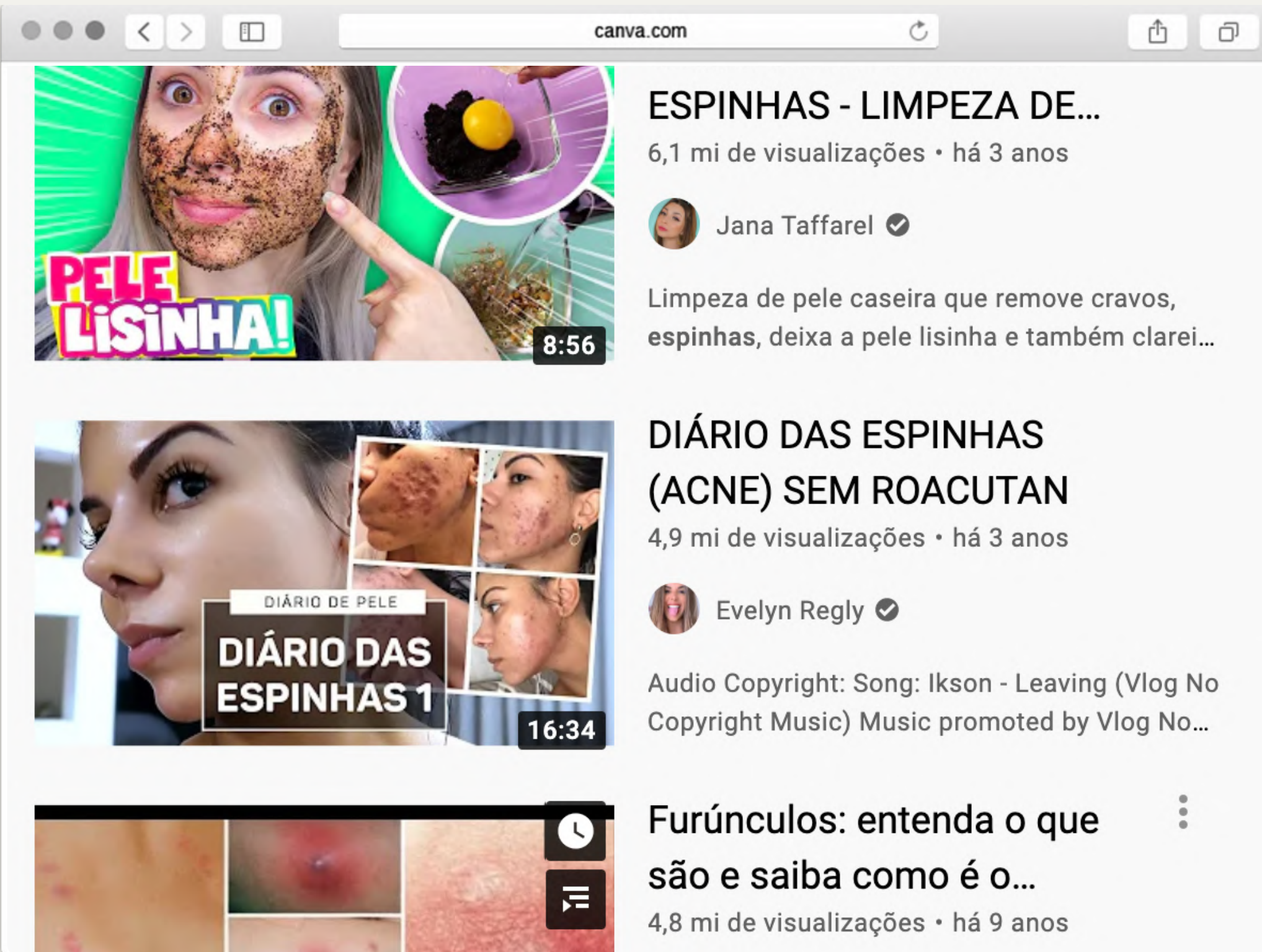
Cravos e espinhas

40.500 - CPC médio R\$ 0,14



Acne hormonal

6.600 - CPC médio R\$ 0,03



OPORTUNIDADE

ALTA TRAÇÃO NO YOUTUBE

Existe um tráfego muito grande em vídeos no Youtube sobre o assunto: espinhas, cravos e acne. O Youtube é o segundo maior buscador do mundo. São muitos os vídeos que alcançam mais de 4 milhões de visualizações.

Existe uma grande oportunidade de busca de tráfego orgânico. Até o momento, esse tráfego ainda não está sendo usado para anunciar infoprodutos que ajudam a resolver esse tipo de problema.

Detalhes do subnicho: Cuidados com a pele

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas em resolver um problema, forte urgência natural, mercado ainda pouco competitivo.

Desvantagem

Baixa consciência e objeção sobre tratamentos "caseiros".

Concorrência



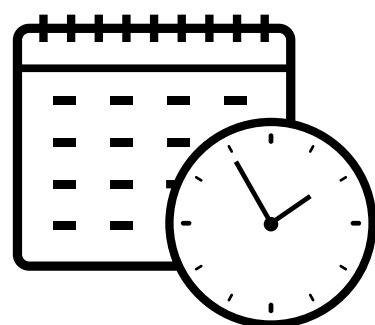
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Na maior parte do Brasil, de maio a julho são os meses mais secos do ano, é possível que a procura por produtos sobre pele seja maior.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO CUIDADOS COM A PELE

É um subnicho muito atraente e com muito potencial de crescimento.

Apesar de um volume de buscas enorme, a concorrência ainda é muito pequena.

É um mercado grande, que é muito explorado por clínicas de estética e pelas indústrias de cosméticos no mundo offline. Existe um bom pedaço desse bolo esperando a ação de bons infoprodutores.

Detalhes do subnicho: Design de sobrancelha

40.850

Termos pesquisados

406.340

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Design de sobrancelha	74.000
1	Curso de design de sobrancelha	12.100
1	Curso design de sobrancelha	9.900

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 96.000

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre maquiagem profissional

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Design de sobancelha

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Design de sobancelha

74.000 - CPC médio R\$ 0,16



Curso de designer de sobancelhas

3.600 - CPC médio R\$ 0,21



Curso de design de sobancelha

12.100 - CPC médio R\$ 0,20



Logo designer de sobancelhas

5.400 - CPC médio R\$ 0,18



Curso design de sobancelha

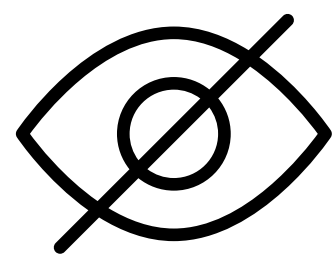
9.900 - CPC médio R\$ 1,04



Kit design de sobancelha

2.400 - CPC médio R\$ 0,08

Detalhes do subnicho: Design de sobrancelha



Existe uma grande oportunidade escondida no subnicho design de sobrancelha: **micropigmentação**

55.824

Termos pesquisados

652.070

Total de pesquisas
globais mensais



Micropigmentação

90.500 - CPC médio R\$ 0,14



Micropigmentação fio a fio

27.100 - CPC médio R\$ 0,16



Micropigmentação de sobrancelha

18.100 - CPC médio R\$ 0,03

Detalhes do subnicho: Design de sobrancelha

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

Vantagem

Boa ancoragem de preços, tendência a alta conversão, atratividade natural, baixa concorrência, oportunidade da pessoa ganhar dinheiro fazendo o que gosta.

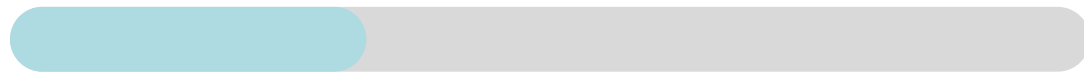
A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Desvantagem

É um assunto relativamente complexo, barreira de entrada é alta, o profissional tem que ser muito qualificado.

Concorrência



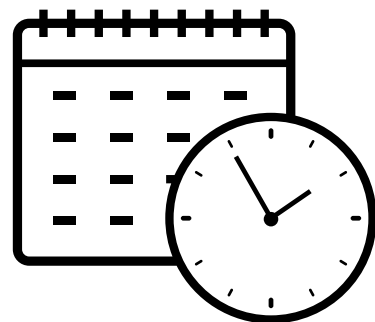
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



As pessoas fazem novos planos de início ou transição de carreira no começo do ano. Focar em ações pontuais nesse período costuma funcionar bem para produtos de carreira.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS DESIGN DE SOBRANCELHA

É uma profissão muito técnica. A pessoa que se interessa pelo assunto tende a comprar. Não é o tipo de coisa que dá para aprender sem treinamento.

Além disso, é vender uma oportunidade muito rentável. O ganho por hora é muito alto. A pessoa demora 30 minutos para fazer uma sobrancelha e cobra 50 reais, podendo chegar a até 200 reais com técnicas mais elaboradas que exigem mais qualificação. Realmente é uma boa oportunidade a ser vendida.

Detalhes do subnicho: Maquiagem profissional

10.388

Termos pesquisados

85.480

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Maquiagem profissional	8.1000
1	Curso de Maquiagem Profissional	5.400
1	Maleta de Maquiagem Profissional	5.400

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 18.900

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre maquiagem profissional

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Maquiagem profissional

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Maquiagem Profissional

8.1000 - CPC médio R\$ 0,17



Curso de Maquiagem Profissional online

880 - CPC médio R\$ 1,20



Curso de Maquiagem Profissional

5.400 - CPC médio R\$ 0,19



Melhor Curso de Maquiagem Profissional online

590 - CPC médio R\$ 1,20



Maleta de Maquiagem Profissional

5.400 - CPC médio R\$ 0,06



Curso Profissional de Maquiagem

480 - CPC médio R\$ 0,99

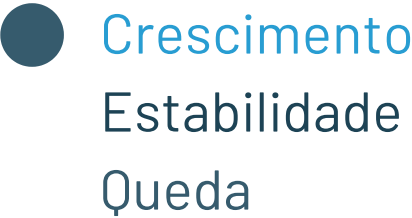
Detalhes do subnicho: Maquiagem profissional

Ancoragem de preço



A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho



A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Alta busca por pessoas interessadas em comprar curso, interessante, atrativo.

Desvantagem

Mercado competitivo, público potencial com baixo poder aquisitivo.

Concorrência



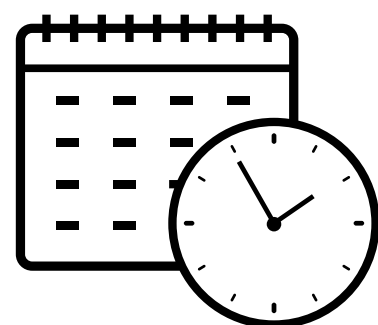
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



Maio é o mês das noivas, preparar ações de vendas e promoções para abril e maio pode ser interessante. Eventos de final de ano também costumam ser uma boa oportunidade para esse mercado.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICO MAQUIAGEM PROFISSIONAL

É um subnicho atraente. Apesar de já estar sendo explorado por bons profissionais, certamente ainda existe um bom espaço para novos entrantes e para crescimento forte nos próximos anos.

O assunto maquiagem é uma paixão. Muita gente não sabe que pode ter uma profissão rentável como maquiadora profissional. Produtos que conseguirem vender essa oportunidade tendem a crescer muito nos próximos anos.

Detalhes do subnicho: Consultoria de imagem/estilo

4.910

Termos pesquisados

22.780

Total de pesquisas globais mensais

PARA EXEMPLIFICAR

Termos		Volume de pesquisas
1	Consultor de imagem	5.400
1	Consultora de imagem e estilo	1.900
1	Personal stylist	5.400

Total termos 3 Total de pesquisas globais mensais 12.700

* Termos pesquisados estão relacionados à quantidade de termos com pesquisas sobre maquiagem profissional

** Pesquisas globais mensais estão relacionadas ao volume de busca de todos os termos somados

Detalhes do subnicho: Consultoria de imagem/estilo

Termos com maior volume de buscas de pessoas com potencial de compra



Personal stylist

5.400 - CPC médio R\$ 0,17



Curso de estilista

590 - CPC médio R\$ 0,78



Consultora de imagem e estilo

1.900 - CPC médio R\$ 0,19



Consultor de imagem

5.400 - CPC médio R\$ 0,94



Curso de consultoria de imagem

1.300 - CPC médio R\$ 0,032



Curso de personal stylist

480 - CPC médio R\$ 0,23

Detalhes do subnicho: Consultoria de imagem/estilo

Ancoragem de preço

- Alta
- Média
- Baixa

A ancoragem de preço é definida pela média de valores que os produtos digitais são disponibilizados para o público.

Tendência do subnicho

- Crescimento
- Estabilidade
- Queda

A tendência mostra a projeção do mercado durante os próximos anos.

Vantagem

Preço ancorado para cima, público com alto poder aquisitivo, público deseja intensamente o produto/serviço, facilidade em demonstrar o resultado real com antes e depois.

Desvantagem

Público que realmente paga pelo produto/serviço é pequeno, público tem a impressão de que o produto/serviço não funciona online.

Concorrência



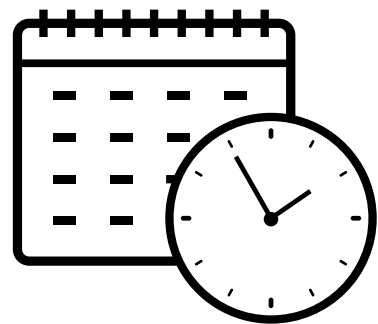
Maturidade



Urgência natural



Sazonalidade



As principais coleções de moda do ano são a de verão e inverno. Os lançamentos das grandes marcas costumam sair em maio e outubro. Planejar eventos de picos de vendas para esse período pode funcionar.

JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO SUBNICHOS CONSULTORIA DE IMAGEM

O mercado de consultoria de estilo e imagem tem um ótimo ponto positivo: os valores são ancorados para cima. Mesmo com um baixo volume de pesquisas e até mesmo de vendas, o faturamento é grande.

Uma das maiores objeções é sobre a necessidade de uma consultoria individual e presencial. Muitos clientes preferem o serviço presencialmente. O que pode parecer um desafio, na verdade é uma oportunidade. Você pode vender infoprodutos e também consultorias individuais. A consultoria vai fortalecer o produto digital, e o produto digital, a consultoria.

Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...



Curso Manicure

12.100 - CPC médio R\$ 0,18

Curso de alongamento de unhas

6.600 - CPC médio R\$ 0,26

Penteado para noivas

1.000 - CPC médio R\$ 0,11

Curso de harmonização facial

480 - CPC médio R\$ 0,27

Curso de maquiagem artística

480 - CPC médio R\$ 0,57

Curso de depilação

8.100 - CPC médio R\$ 0,24

Curso de barbeiro

12.100 - CPC médio R\$ 0,63

Penteados para cabelos cacheados

165.000 - CPC médio R\$ 0,17

Camuflagem para estrias

14.800 - CPC médio R\$ 0,11



Não acabou, existem infinitas oportunidades escondidas...

Cutilagem

4.400 - CPC médio R\$ 0,03

Terapia capilar

6.600 - CPC médio R\$ 0,15

Designer de unhas

4.400 - CPC médio R\$ 0,17

Bronzeamento natural

22.200 - CPC médio R\$ 0,17

Rugas

12.100 - CPC médio R\$ 0,57

Mechas louras

74.000 - CPC médio R\$ 0,28

Hidratação para cabelos cacheados

49.500 - CPC médio R\$ 0,63

Clareador de axilas

8.100 - CPC médio R\$ 0,57

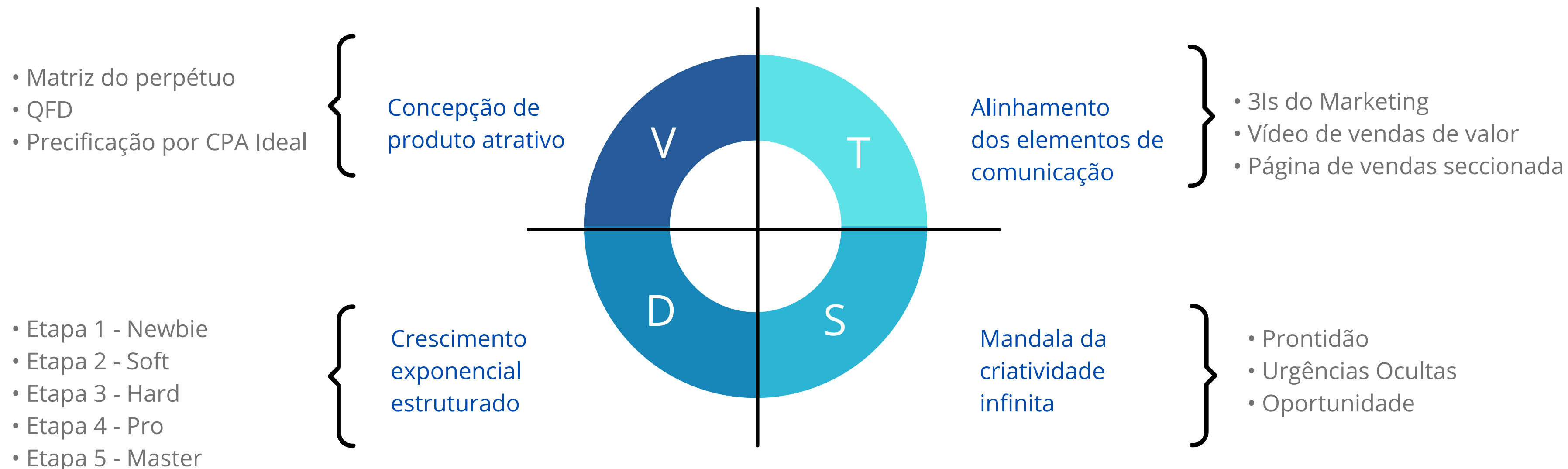
Colorimetria

33.100 - CPC médio R\$ 0,16

Explore o mercado de infoprodutos com a ajuda do método **VTSD**

O VTSD é um inovador método de vendas e escala de produtos digitais com altas margens de lucro. A base do método é o QFD, que traz para qualquer produto as características de produtos que vendem muito. Na segunda etapa, o método faz com que a mensagem certa alcance a pessoa certa no momento certo.

A base do método VTSD



Assista ao vídeo e entenda como funciona o método VTSD
www.vendatodosantodia.com.br



Alunos do VTSD do mercado de beleza



Willian de Almeida: com coloração de cabelos, ele e a esposa já faturaram mais de 45 mil

Ensinando profissionais de salão de beleza fazerem cabelos coloridos e ruivos, ele e esposa são alguns dos alunos que aplicaram o método VTSD, estão faturando alto e vendendo todo santo dia.

Conheça a história do Willian e de outros alunos do VTSD:
www.resultados.vtsd.com.br



A professional law firm team of six people in a library setting. A woman with blonde hair is seated at a desk in the foreground, looking directly at the camera. Behind her stand five people: a Black man on the far left, a white man, a white woman, a Black woman, and a Hispanic man on the far right. They are all dressed in business attire. The background features bookshelves filled with books, framed portraits, and a bust of a man.

Nossos advogados

Esse conteúdo é protegido pela lei de direitos autorais. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia autorização. Não copie o coleguinha.