

O DEV ESTRATÉGICO EXISTE? FERRAMENTAS E PRÁTICAS PARA IR ALÉM

Ana Paula Lima



QUEM SOU EU

- Mineira em terras paulistas.
- Formada em Computação com mestrado e MBA em gestão de projetos.
- Gerente de Agilidade na Blip
- Professora PECEGE a partir de 2026.
- Intersecção entre a estratégia e a operação.

VISÃO GERAL

- **O que é estratégia**
- **Eu preciso ser estratégico?**
- **Ferramentas para se tornar mais estratégico**
- **Bônus: o que ninguém te conta sobre estratégia**

ESTRATÉGIA

O QUE É ESTRATÉGIA?



O QUE É ESTRATÉGIA?

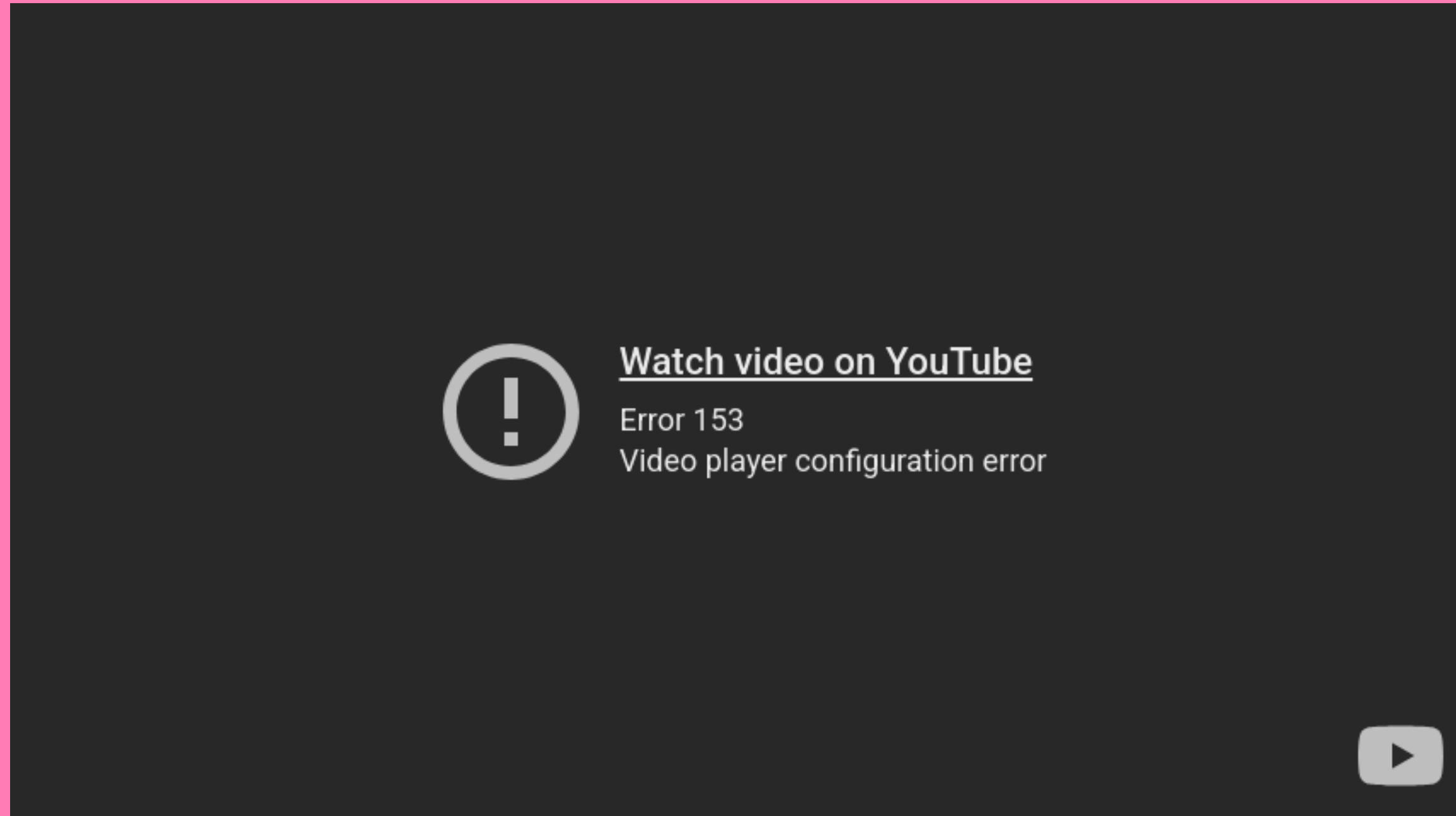
"Estratégia é um **plano de ação** de **alto nível** que define os grandes propósitos, **objetivos** e metas de uma organização (ou indivíduo) para alcançar um futuro desejado, considerando recursos limitados e o ambiente externo, envolvendo decisões de longo prazo e a alocação de meios para atingir fins específicos, sendo um **processo contínuo de adaptação** e posicionamento."

É a maneira como a sua empresa ganha dinheiro

**EU PRECISO SER
ESTRATÉGICO?**

EU PRECISO SER ESTRATÉGICO?

Não



EU PRECISO SER ESTRATÉGICO?

Você quer participar das grandes decisões da empresa?

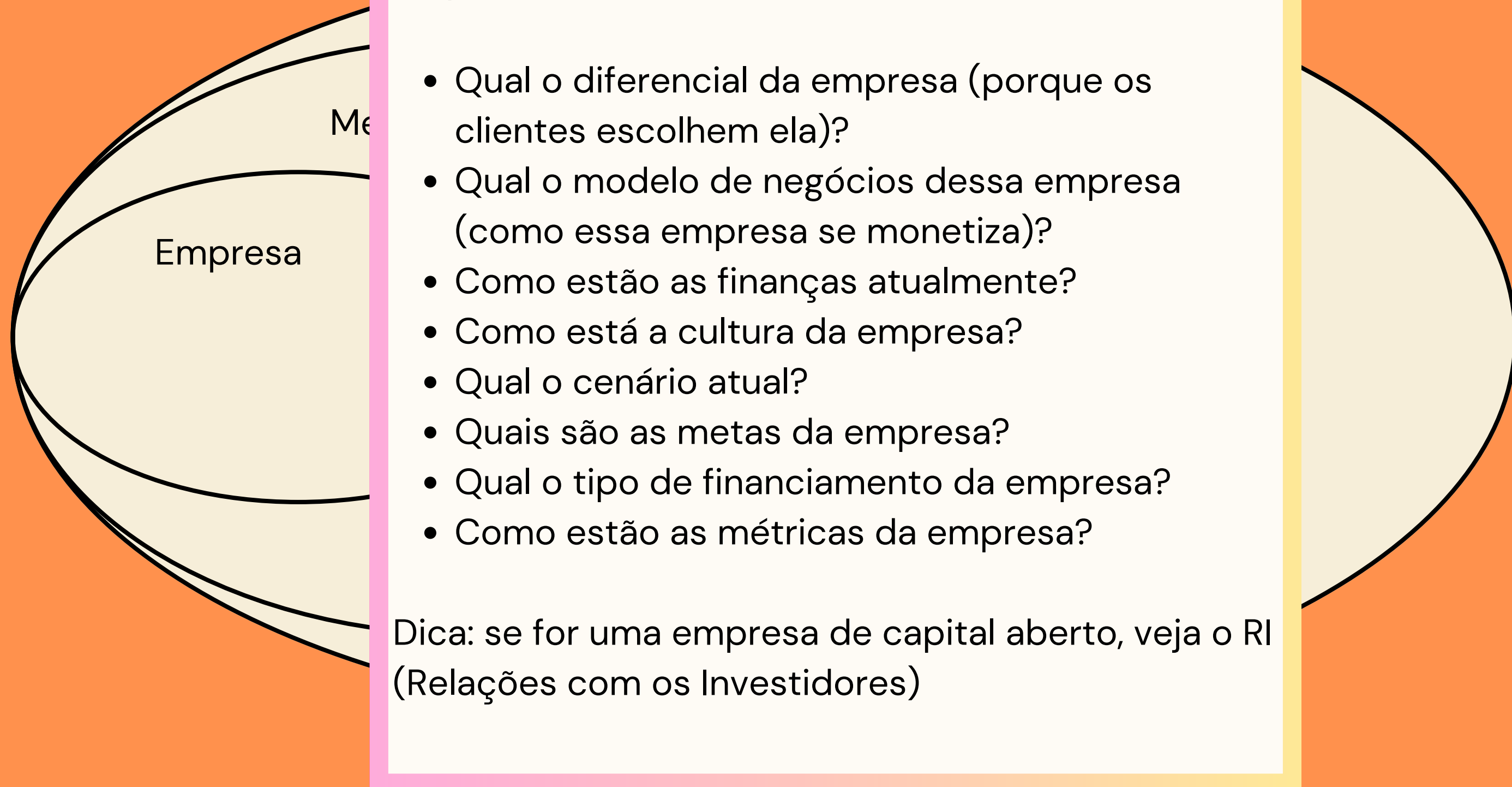
- Falar a língua das pessoas da empresa
- Se destacar no seu time e na empresa
- Mostrar que você se importa com o negócio
- Entender que você faz parte de algo maior
- Sentido de propósito
- Ir além do técnico

Requisito != Contexto

FERRAMENTAS

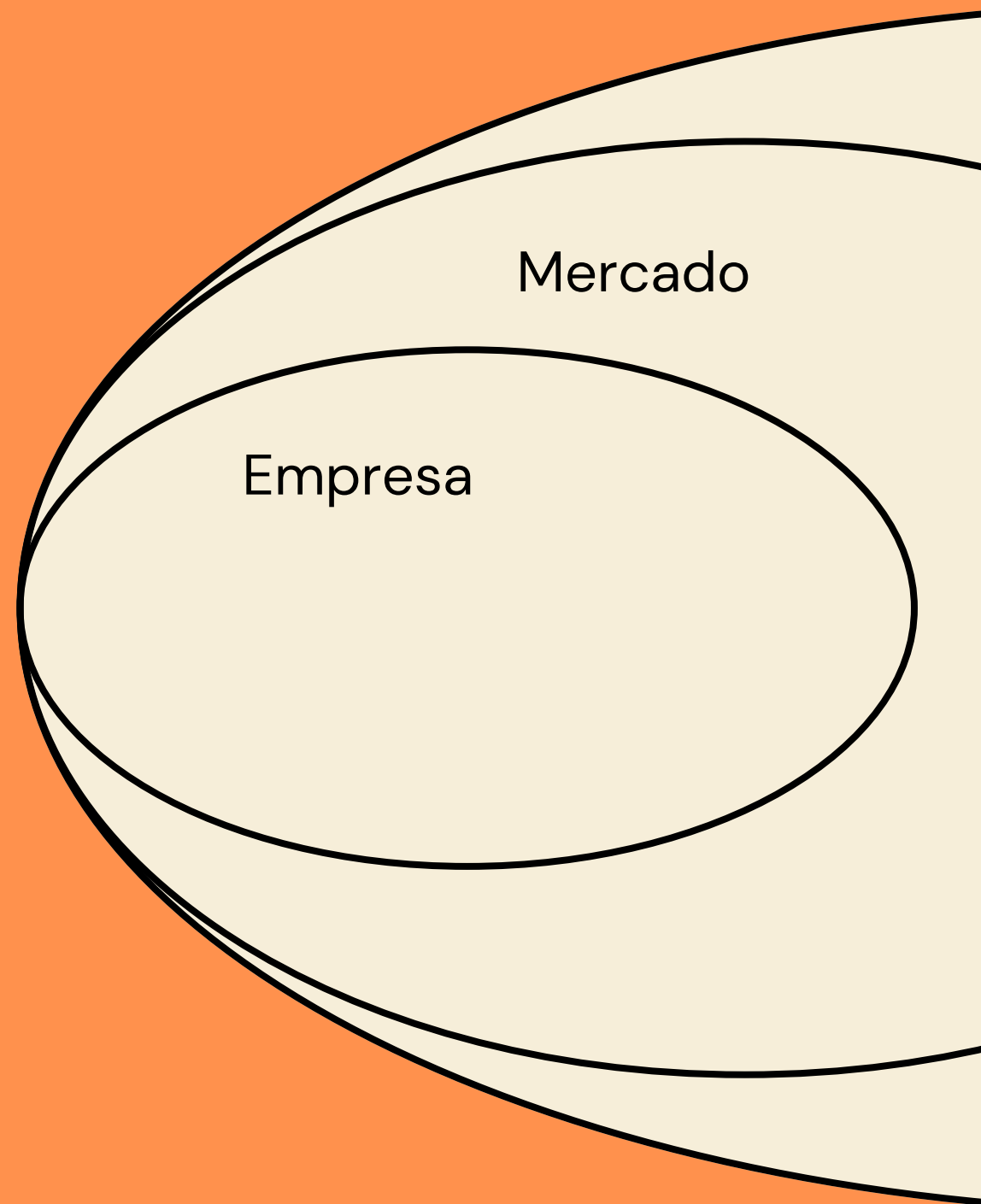
FERRAMENTAS

Ferramenta 1 – Mapa de Contexto



FERRAMENTAS

Ferramenta 1 – Mapa de Contexto



Mercado

- Quais são os competidores da empresa?
- Quais são os riscos desse mercado?
- Qual o contexto atual dos competidores?
- Como as tecnologias atuais podem influenciar esse mercado?
- Como os clientes desses competidores se comportam?
- Como estão os marcadores macroeconômicos que influenciam esse mercado?
- Quais são as datas importantes desse mercado (black friday, férias, ...)?

Dica: pergunte para o seu chefe ou para o chefe do seu chefe

FERRAMENTAS

Ferramenta 1 – Mapa de Contexto

Mundo

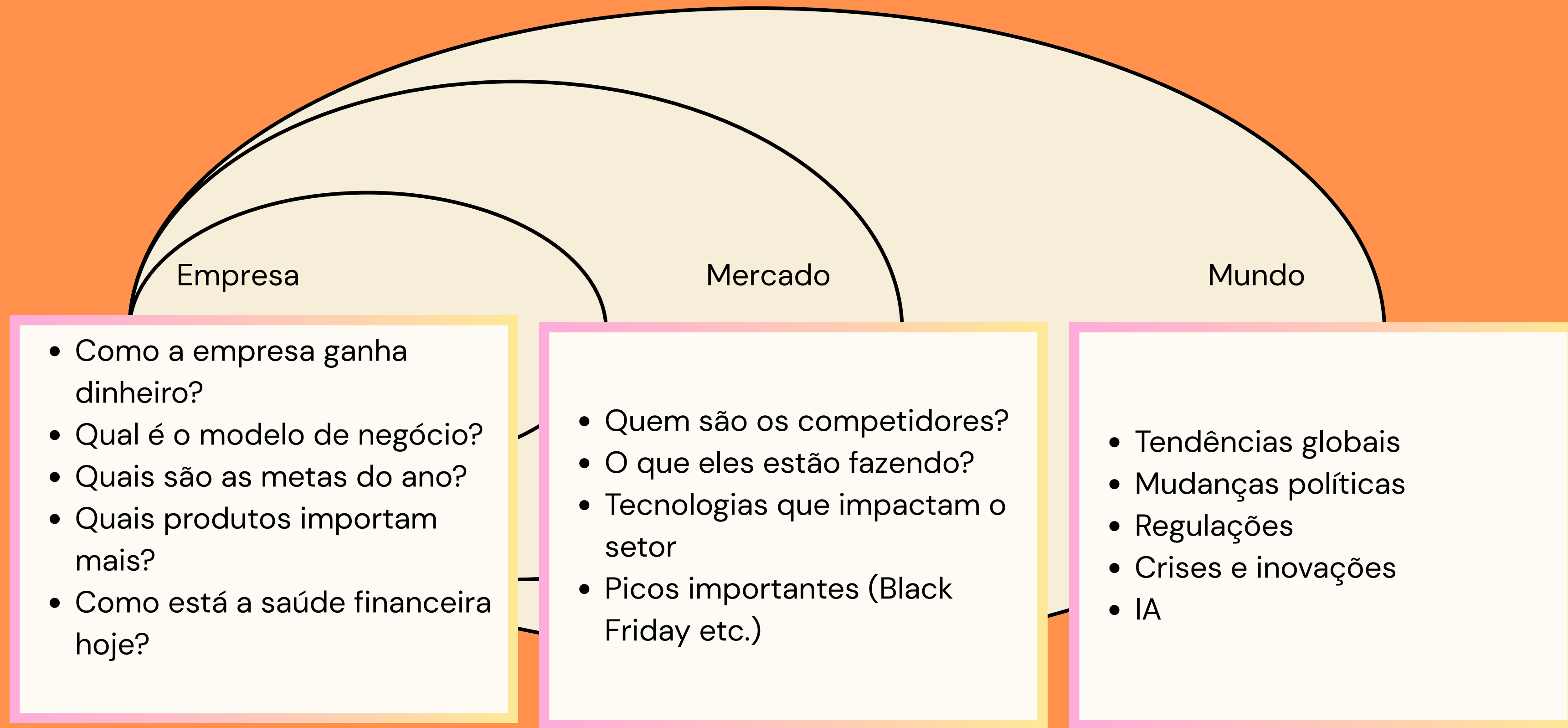
- Quais os países que a empresa atua?
- Como está o mercado desses países?
- Como o mercado de outros países está influenciando esses países?
- Quais são as tendências mundiais?
- Como a IA está afetando o segmento da sua empresa? E dos clientes da sua empresa?

Dica: pergunte para a IA

Mundo

FERRAMENTAS

Ferramenta 1 - Mapa de Contexto



Pesquisar, Perguntar e Ouvir

FERRAMENTAS

Ferramenta 2 – Mapeamento de Stakeholders

Dados 1	Desafios 4	Objetivos e Propósito 3	Como se comunica 5	Informações 2
<div>Nome:</div> <div>Cargo:</div> <div>Departamento:</div> <div>Organograma (acima e abaixo):</div>	<div>Desafios</div> <div>Dificuldades</div>	<div>Objetivos</div> <div>Propósito</div>	<div>Como se comunica</div> <div>Com quem se comunica</div>	<div>Informações que a pessoa precisa</div> <div>Informações que a pessoa é cobrada por</div>
KPIs 6		Habilidades 7		
<div>Métricas importantes</div>		<div>Habilidades</div>		

FERRAMENTAS

Ferramenta 2 - Mapeamento de Stakeholders

O que eu devo mapear?

- O que essa pessoa valoriza?
- Como ela se comunica?
- Pelo que ela é cobrada?
- Qual é o objetivo dela?
- **Como posso facilitar a vida dela?**

Quem eu devo mapear primeiro?

- Seu chefe

FERRAMENTAS

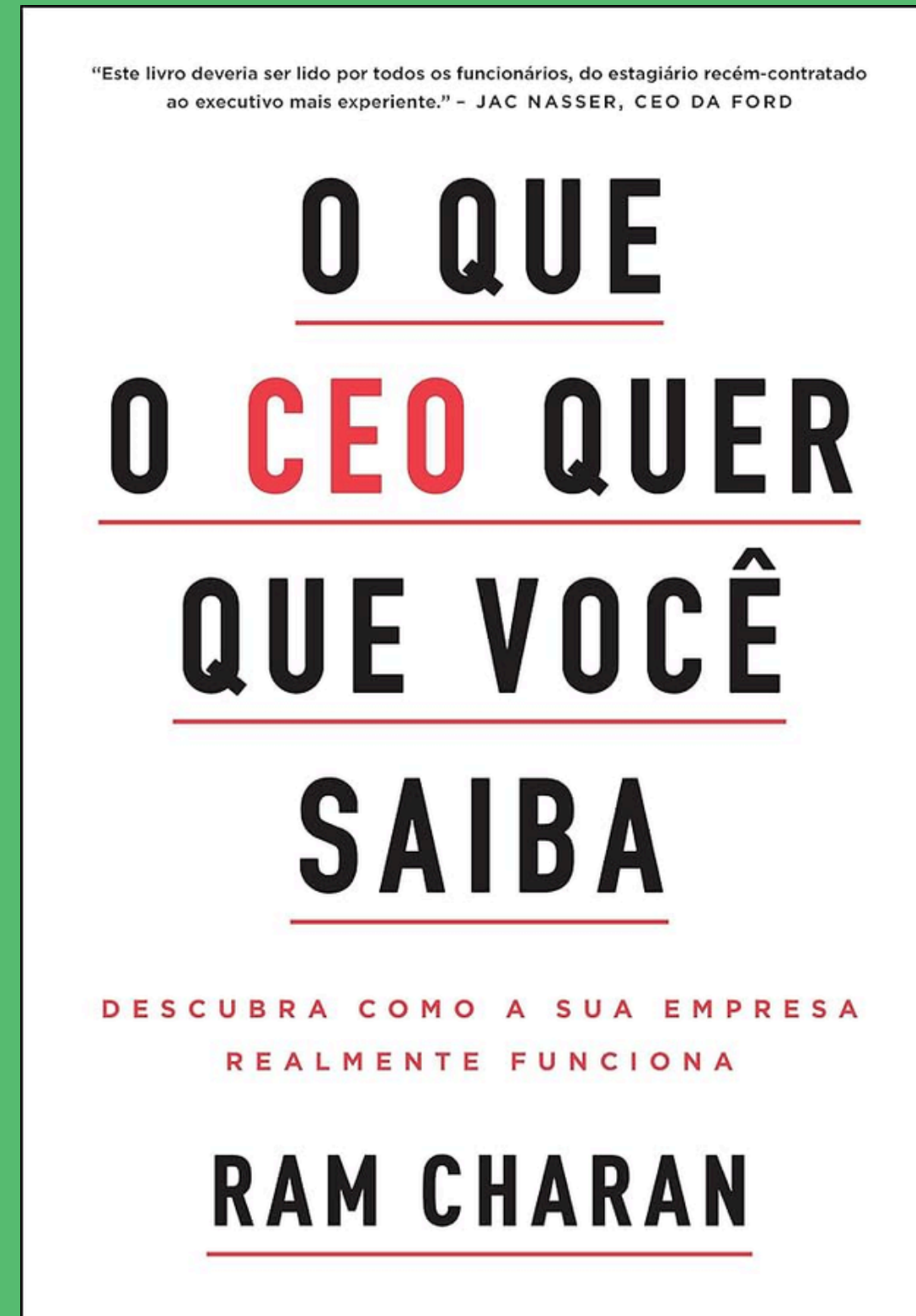
Ferramenta 3 – Perguntas norteadoras

- “Por que isso é importante agora?”
- “Como isso se conecta com a meta do trimestre?”
- “Qual risco mitigamos ao fazer isso?”
- “O que acontece se não fizermos?”
- “Qual é a alternativa mais simples que entrega valor?”
- “Como podemos testar isso antes?”
- “Qual é a pior coisa que pode acontecer?”
- “Estamos resolvendo a causa ou o sintoma?”
- “O que precisamos parar de fazer?”

BÔNUS


BÔNUS

Sugestão de leitura



E MAIS...

Economica é humana porque:

-  **Emoções**
-  **Política**
-  **Motivação**
-  **Relacionamento**
-  **Irrracionalidade**

O QUE EU POSSO FAZER NA SEGUNDA?

- Entender como sua empresa ganha dinheiro
- Ler o contexto
- Mapear stakeholders
- Fazer boas perguntas

Crie seu mapa de contexto com o ChatGPT!



OBRIGADA

CONECTE-SE



ANA PAULA LIMA

Nosso **objetivo** sempre é
melhorar e pra isso gostaríamos
de **contar** com **sua** ajuda.



O que você
achou?

 **DEVPIRA**
+ pecege

 UM FUTURO CHEIO DE POSSIBILIDADES
INTELIGÊNCIA, SUSTENTABILIDADE E COMUNIDADE