

# Vibe Coding

IA no Desenvolvimento de Software

**Bruno Orlandi**

# Bruno Orlandi

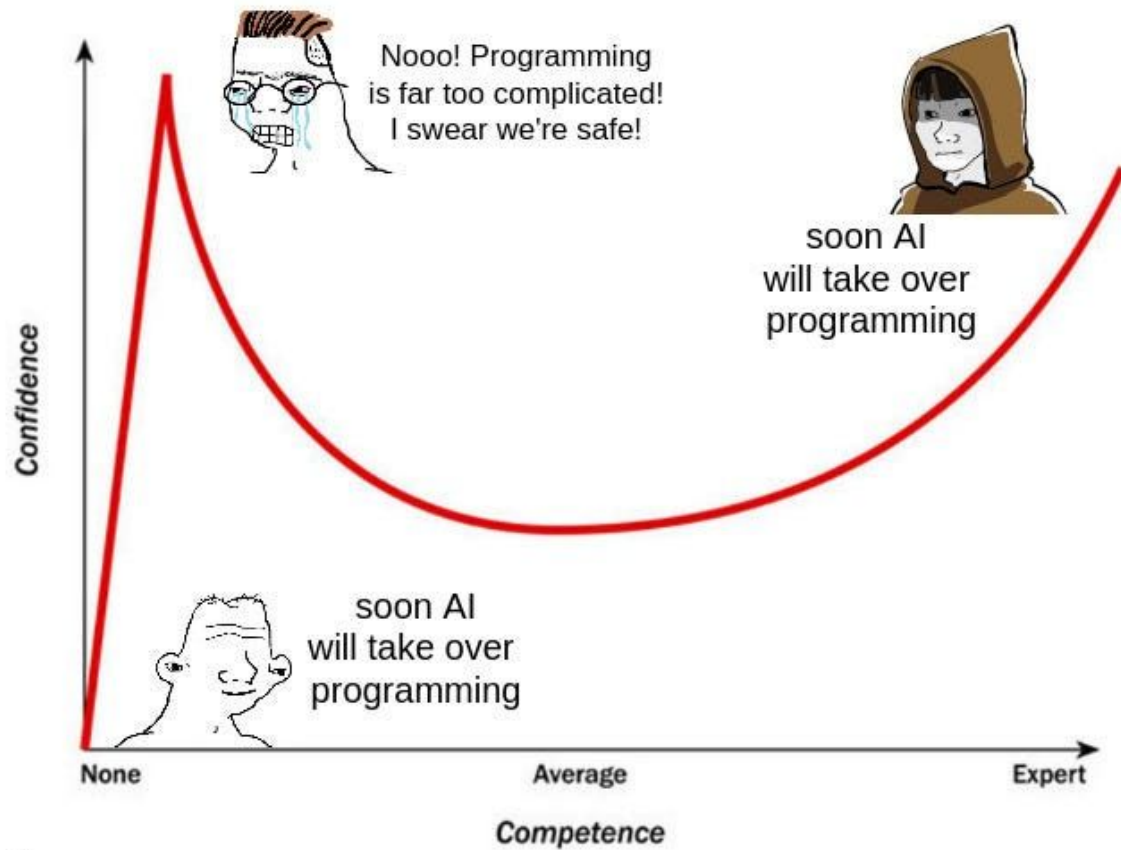
- CTO na **beuni**®
- Ciências de Computação na USP
- Fazendo código a mais de 10 anos

[linkedin.com/in/BrOrlandi](https://linkedin.com/in/BrOrlandi)

[x.com/BrOrlandi](https://x.com/BrOrlandi)



**Estamos vivendo uma mudança de paradigma:  
CÓDIGO VIROU COMMODITY**



# Mudança de Paradigma

- Um ótimo dev, cheio de vícios, não consegue em 30 dias absorver o novo paradigma. Assim como ninguém se torna fluente em uma nova linguagem em 30 dias.
- Quem aprender agora, sai na frente. Quem ficar preso ao jeito antigo, vai ser atropelado pela curva de aprendizado.

# Tipos de Ferramentas

# Tipos de Ferramentas

- IDEs com IA integrada (Cursor, Antigravity...)
- Ferramentas de CLI / Dev Agents locais (Claude Code, Gemini CLI)
- Plataformas de geração de aplicações (Lovable, Figma Make)
- Background Agents (Codex)
- Code Review (CodeRabbit)

# ChatGPT - Codex



Settings Docs



What should we code next?

 Describe a task



Ask

Code

Tasks

Archive

Add PDF export button for participants

Just now · BrOrlandi/RaceFriends · [codex/add-pdf-export-button-for-participants](#)

 Open

+137 -6

Add ticket summary section in Ingressos tab

Aug 30 · BrOrlandi/RaceFriends

 Merged

+274 -1



# ChatGPT - Codex

Configure TrackDay participation system  
Aug 10 BrOrlandi/RaceFriends cr03dk-codex/configure-trackday-participation-system +1812 -71

Unarchive Share View PR

Agora a gente precisa configurar a nova modalidade na plataforma, que é o TrackDay. Então a gente precisa identificar todos os pilotos que estão inscritos nas etapas com o ingresso de TrackDay, identificando se o tipo do ingresso tem a palavra TRACK, assim como a gente verifica o de PASSEIO e o de RALLY DE REGULARIDADE. A gente precisa criar nas participações, na secretaria, uma aba de TrackDay e exibir os ingressos ali. E ter todo o sistema de colocar numeral, também colocar nos menus de check-in do TrackDay. Já tem a tabela de TrackDay e a tabela de voltas do TrackDay também, para subir os tempos de volta do TrackDay. Mas por enquanto vamos focar somente na participação do TrackDay, não vamos colocar as voltas ainda.

Tabela Track\_Day:

```
[
  {
    "id": "pbc_3211305422",
    "listRule": "@request.auth.id != \"\"",
    "viewRule": "@request.auth.id != \"\"",
    "createRule": "@request.auth.id != \"\" && @request.auth.admin = true",
    "updateRule": "@request.auth.id != \"\" && @request.auth.admin = true",
    "deleteRule": "@request.auth.id != \"\" && @request.auth.admin = true",
    "name": "Track_Day",
    "type": "base",
    "fields": [
      {
        "autogeneratePattern": "[a-z0-9]{15}",
        "hidden": false,
        "id": "text3208210256",
        "max": 15,
        "min": 15,
        "name": "id",
        "pattern": "^[a-z0-9]+$",
        "presentable": false,
        "primaryKey": true,
```

Diff Logs

> app/api/ingressos/by-qr-code/route.ts +29 -0

> app/api/ingressos/check-in/route.ts +53 -5

> app/api/ingressos/import/route.ts +4 -1

> app/api/ingressos/sync-ticket/route.ts +4 -1

> app/api/track-day/sympla-sync/route.ts New

> app/app/admin/participations/components/IngressosTable.tsx New

> app/app/admin/participations/components/IngressosTableRow.tsx New

> app/app/admin/participations/components/TicketInfoModal.tsx +144 -3

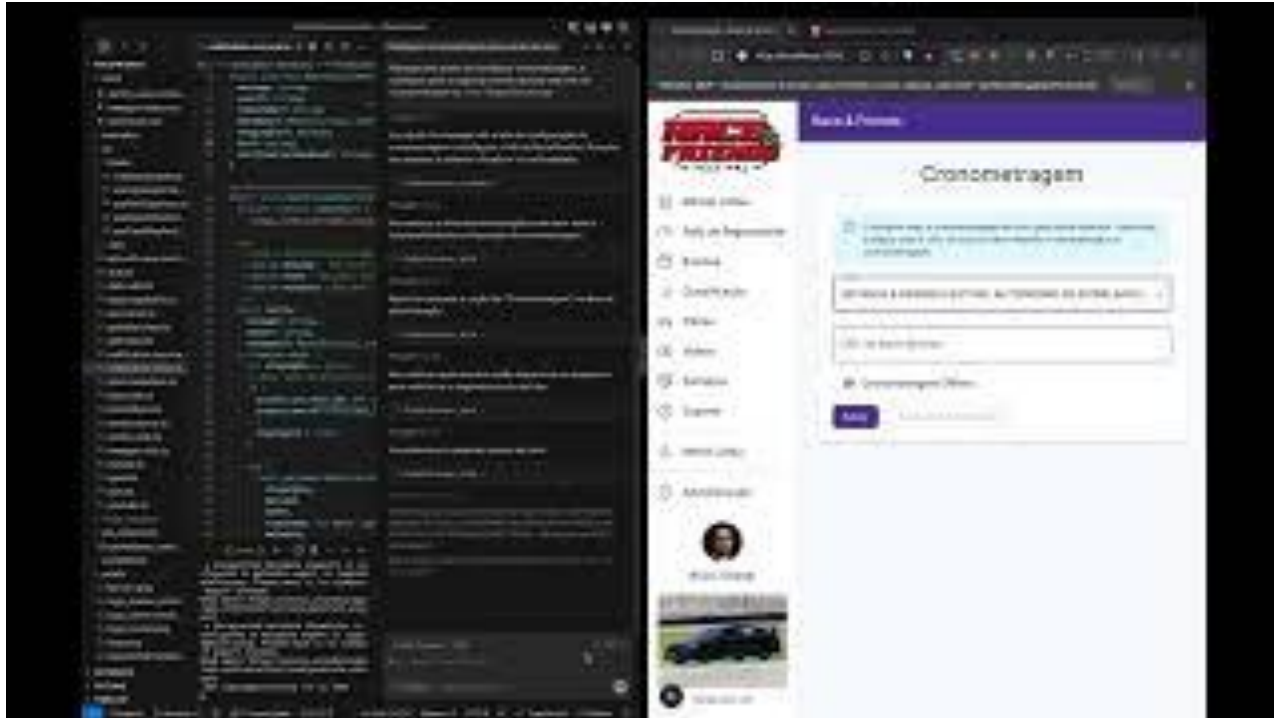
> app/app/admin/participations/components/TrackTable.tsx New

MCPs

# MCPs que eu uso

- Context7 - Documentação de Libs
- browsermcp - Interação com o Browser
- mcp-atlassian - Jira

# Browser MCP



- <https://browtermcp.io/>

# Google Antigravity

The image shows a screenshot of the Google Antigravity website. The interface is dark-themed with a sidebar on the left containing navigation links like 'Home', 'About', 'Contact', and 'Privacy'. The main content area is divided into several sections. The top section features a list of bullet points. Below this, there is a section titled 'Building Successful Businesses' which includes a paragraph of text and a list of bullet points. Further down, there is a section titled 'Google Antigravity' which contains a paragraph of text and a list of bullet points. The right side of the page features a large, light-colored rectangular area that appears to be a placeholder for an image or a large text block. At the bottom of the page, there is a footer section with additional text and links.

Google Antigravity

Building Successful Businesses

Google Antigravity

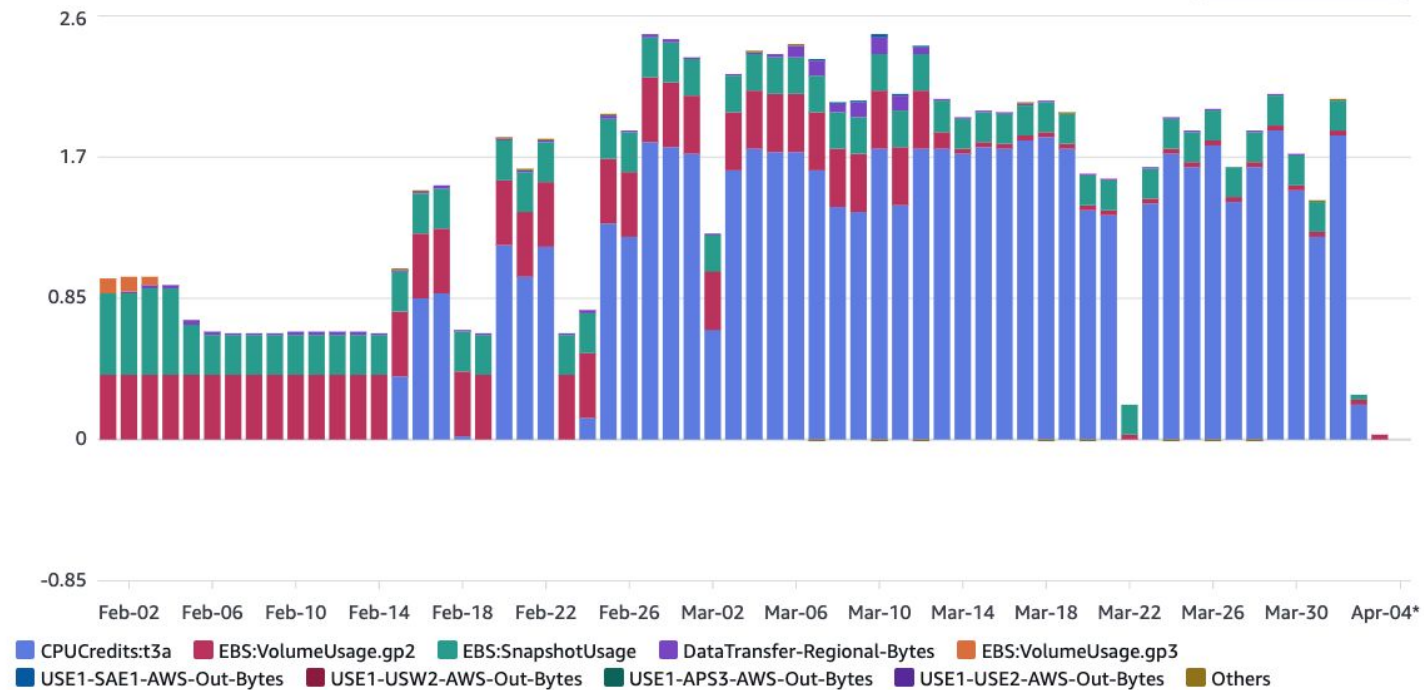
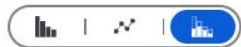
CASES

# Case: Economia de Custo de Nuvem Claude Code



Economia Final :  
**- 35%**

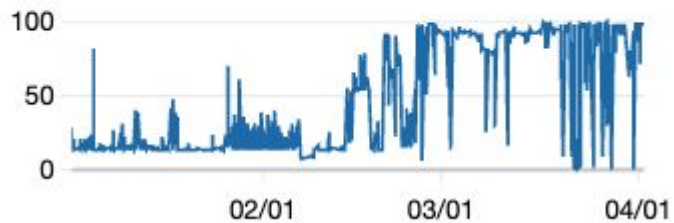




## CPU utilization (%)



Percent



Network ACLs process rules in numerical order. The first rule that matches the traffic determines whether it's allowed or denied.

Alternatively, if you're using AWS WAF, you can create an IP Set with these addresses and block them there.

What AWS services are you using for this server? EC2 only, or do you have WAF/Shield as well?

> ec2 only

- For EC2-only environments, Network ACLs are your best option for IP blocking.

Here's how to set them up properly:

1. Go to VPC Dashboard
2. Select "Network ACLs" from the sidebar
3. Identify which NACL is associated with your EC2 instance's subnet
  - If you don't know which subnet, check your EC2 instance details
4. Select that NACL and click "Edit inbound rules"
5. Add these rules:
  - Rule #: 90 (use a number lower than your allow rules)
  - Type: All Traffic
  - Protocol: ALL
  - Port Range: ALL
  - Source: 20.171.207.0/24
  - Action: DENY
  - Rule #: 91
  - Type: All Traffic
  - Protocol: ALL
  - Port Range: ALL
  - Source: 3.93.36.100/32
  - Action: DENY
6. Make sure these rules come BEFORE your allow rules (lower rule numbers)
7. Keep your existing allow rules (for HTTP/HTTPS) with higher numbers

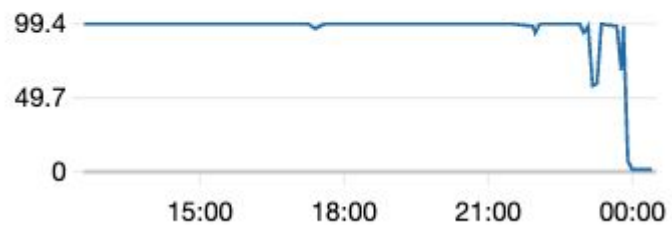
The rule number is critical - NACLs evaluate rules in order from lowest to highest number, and the first match applies.

This way, the malicious IPs will be blocked at the AWS network level before they even reach your server, saving your CPU cycles and resources.

### CPU utilization (%)



Percent



- Great news! The Network ACL rules are working. Here's what I'm seeing:

1. **CPU Usage:** Down dramatically to mostly idle (96.9% idle)
  - Before: Load average ~3.9 (highly loaded)
  - Now: Load average down to 0.33 (recent), 2.40 (5 min), 3.07 (15 min)
  - The 15-min average is still high because it includes time before our fix
2. **Process Activity:**
  - No high-CPU PHP processes visible in top processes
  - PHP-FPM processes are running at normal levels (~3% CPU)
  - MySQL usage is stable

This confirms the Network ACL rules are effectively blocking the attack traffic before it reaches your server. The AWS network is dropping the packets from those malicious IPs, preventing them from consuming your server resources.

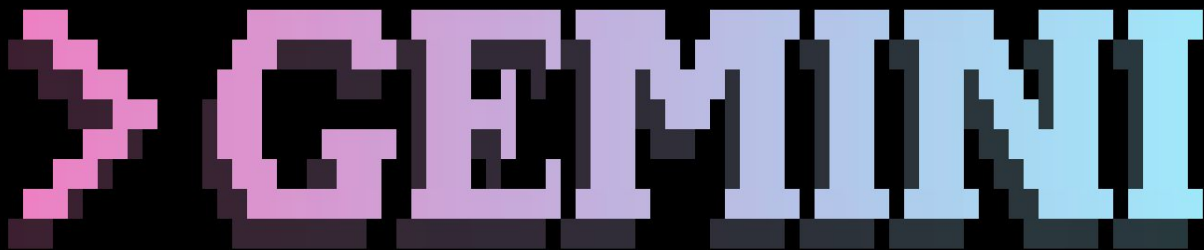
Your CPU credits should now stop depleting so quickly, and your server should return to normal operation. The load average will continue to decrease over time as the 5 and 15-minute averages update.

Is there anything else you'd like me to help you monitor or implement?

```
> /cost
└─ Total cost:          $0.79
└─ Total duration (API): 5m 5.4s
└─ Total duration (wall): 31m 11.9s
└─ Total code changes:  0 lines added, 0 lines removed
```

# Tarefas do dia a dia

## Configurar DNS na AWS



Tips for getting started:

1. Ask questions, edit files, or run commands.
2. Be specific for the best results.
3. Create **GEMINI.md** files to customize your interactions with Gemini.
4. **/help** for more information.

```
> Acabei de criar um ambiente de staging para o [redacted] preciso  
criar um subdominio [redacted] que aponte para o mesmo serviço do  
[redacted]
```

✦ Ok, I need to create a subdomain [redacted] that points to the same service as [redacted]. I'll start by checking the current DNS configuration for [redacted] to determine the correct way to point the new subdomain.

Case: IA para revisar UI/UX  
Bolt.new



Produtos  
Escolha os produtos



Endereço  
Dados de entrega

## Destinatário

Nome completo \*

Bruno

Email \*

joao.souza@gmail.com

Telefone \*

(11) 99999-9999

CPF \*

000.000.000-00

## Endereço

CEP \*

00000-000

Bairro \*

Centro

Cidade \*

São Paulo

Estado \*

SP



Rua \*

Rua 1

Número \*

123

Complemento

Apartamento, Sala, etc

[Voltar](#)

[Concluir](#)



# Prompt - Bolt.new

Crie uma página que é um formulário para resgatar um brinde, deve ter uma boa UX, o usuário deve preencher o nome completo dele, o email, telefone, cpf, e depois os **dados de endereço**, que são CEP, Rua, Numero, Cidade, Estado, Bairro e Complemento (opcional).

Me traga uma proposta da melhor forma de trazer a melhor UI/UX para a experiencia de preencher esse form. Já tenho o código aqui que vou usar para, ao preencher o campo de CEP, automaticamente preenche outros campos, restando apenas o número e complemento se tiver para preencher. **Proponha a ordem dos campos que faça mais sentido**, use de campos um ao lado do outro também, tamanhos dos campos também é importante, para o campo estado será sempre a sigla do estado. Traga a melhor UX desse form



## Resgate seu Brinde



### Informações Pessoais

Nome Completo

E-mail

Telefone

CPF



### Endereço de Entrega

CEP

Rua

Número

Estado

Cidade

Bairro

Complemento (opcional)

Resgatar Brinde

## Segundo Prompt - Bolt.new

O Estado deve ser um select com os 27 estados do brasil, ele pode ser menor em largura pois é apenas uma sigla, dá pra agrupar os campos de endereço em no máximo 3 linhas de form?



## Resgate seu Brinde



### Informações Pessoais

Nome Completo

E-mail



Telefone



CPF



### Endereço de Entrega

CEP

Rua

Número

Bairro

Estado

Cidade

Complemento (opcional)

Resgatar Brinde

## Terceiro Prompt - Cursor - gemini-2.5-pro-exp-03-05

Altere os campos do formulário que estão na primeira imagem no componente `@AddressForm.tsx` para a posição dos campos igual na segunda imagem .

Adicione o ícone nos campos email e telefone apenas, ignore o estilo do formulário e a cores, quero mudar a posição, ordem e a largura dos campos. Altere o título das seções conforme a segunda imagem e adicione o ícone também na cor padrão do texto.



Produtos  
Escolha os produtos




Endereço  
Dados de entrega

## Informações Pessoais

Nome Completo \*

João Souza

E-mail \*

 joao.souza@gmail.com

Telefone \*

 (11) 99999-9999

CPF \*

000.000.000-00

## Endereço de Entrega

CEP \*

00000-000

Rua \*

Rua 1

Número \*

123

Bairro \*

Centro

Estado \*

SP



Cidade \*

São Paulo

Complemento (opcional)

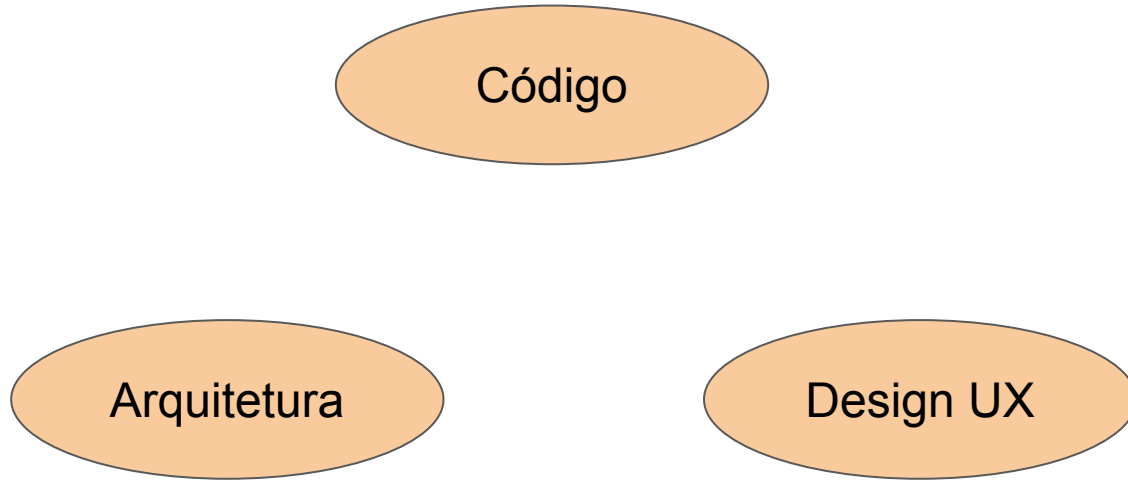
Apartamento, Sala, etc

[Voltar](#)

[Concluir](#)

# Papel do Desenvolvedor

## 3 áreas do desenvolvimento





# 3 áreas do desenvolvimento

- Linguagem
- Framework
- APIs
- SQL
- GraphQL

Código

- Features
- UI
- Produto

Arquitetura

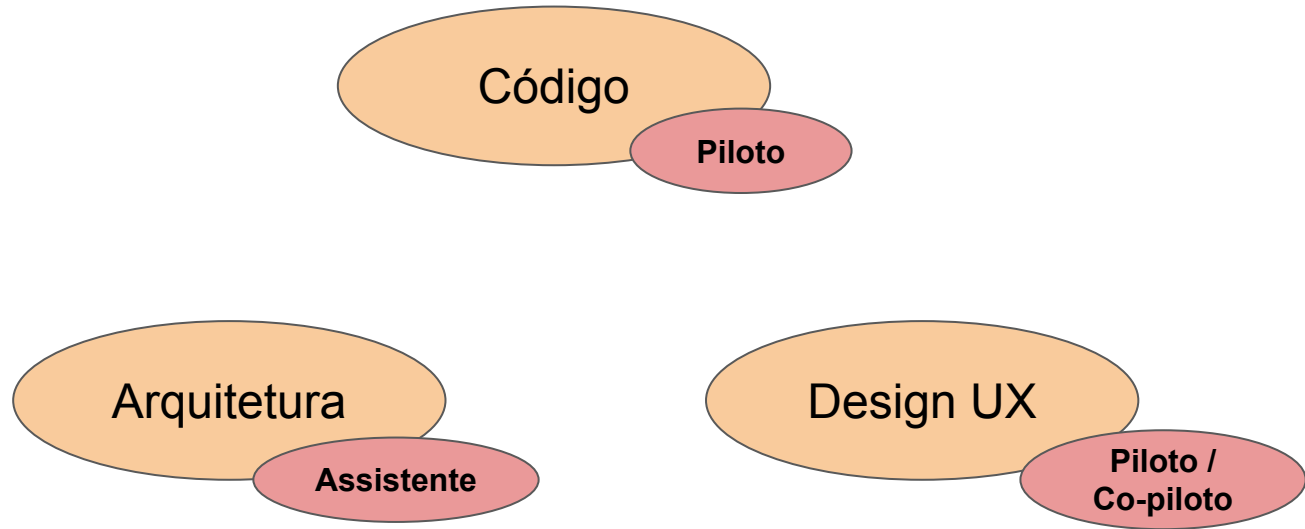
Design UX

- Infra, Nuvem
- Padrões
- Microservice
- Monolito

# 3 áreas do desenvolvimento

## 3 níveis

- Piloto
- Co-piloto
- Assistente



# Experiência faz diferença

- Quanto mais experiente é o desenvolvedor
  - Prompts melhores
  - Contexto mais detalhado
  - Melhores revisões de código imediato. Ex: performance e experiência do usuário
- Minha maior dúvida:
  - Como novos desenvolvedores vão ganhar mais experiência com o novo paradigma?
  - Como um Júnior se torna Sênior hoje?

# Mitos de IA no Desenvolvimento

- Meu código é muito sensível para mudanças erradas (ex: Fintech)
  - Revisão de código
- Meu código tem milhões de linhas, não cabe no contexto das IAs
  - Não precisa do código inteiro no contexto
- IA gera código inseguro
  - Contexto para código (Rules)
  - Revisão de Código
  - Revisão com IA focada em segurança
  - IAs estão cada vez melhores nisso
- IA alucina muito ao gerar o código
  - Maior problema é a falta de contexto
  - Culpam a ferramenta quando na verdade é falta do contexto

# Obrigado! Dúvidas?



**beuni**®

**Temos vagas!**

[linkedin.com/in/BrOrlandi](https://www.linkedin.com/in/BrOrlandi)

Nosso objetivo sempre é  
melhorar e pra isso gostaríamos  
de contar com sua ajuda.



O que você  
achou?

