

# O DEV ESTRATÉGICO EXISTE? FERRAMENTAS E PRÁTICAS PARA IR ALÉM

---

Ana Paula Lima



# QUEM SOU EU

- Mineira em terras paulistas.
- Formada em Computação com mestrado e MBA em gestão de projetos.
- Gerente de Agilidade na Blip
- Professora PECEGE a partir de 2026.
- Intersecção entre a estratégia e a operação.

# VISÃO GERAL

---

- **O que é estratégia**
- **Eu preciso ser estratégico?**
- **Ferramentas para se tornar mais estratégico**
- **Bônus: o que ninguém te conta sobre estratégia**

# ESTRATÉGIA

---

# O QUE É ESTRATÉGIA?



# O QUE É ESTRATÉGIA?

"Estratégia é um **plano de ação** de **alto nível** que define os grandes propósitos, **objetivos** e metas de uma organização (ou indivíduo) para alcançar um futuro desejado, considerando recursos limitados e o ambiente externo, envolvendo decisões de longo prazo e a alocação de meios para atingir fins específicos, sendo um **processo contínuo de adaptação** e posicionamento."

É a maneira como a sua empresa ganha dinheiro

**EU PRECISO SER  
ESTRATÉGICO?**

---

# EU PRECISO SER ESTRATÉGICO?

Não



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



# EU PRECISO SER ESTRATÉGICO?

Você quer participar das grandes decisões da empresa?

- Falar a língua das pessoas da empresa
- Se destacar no seu time e na empresa
- Mostrar que você se importa com o negócio
- Entender que você faz parte de algo maior
- Sentido de propósito
- Ir além do técnico

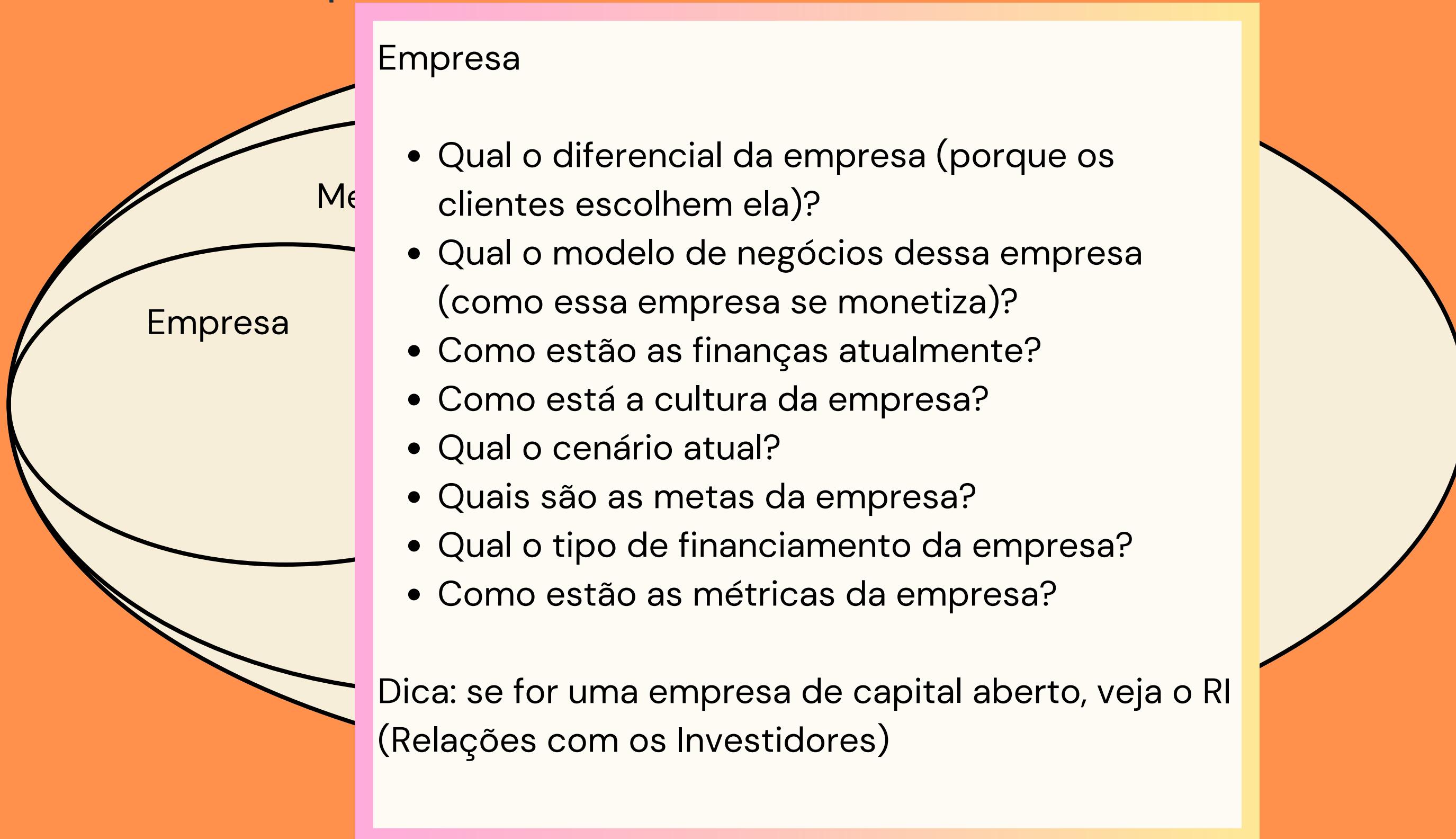
**Requisito != Contexto**

# FERRAMENTAS

---

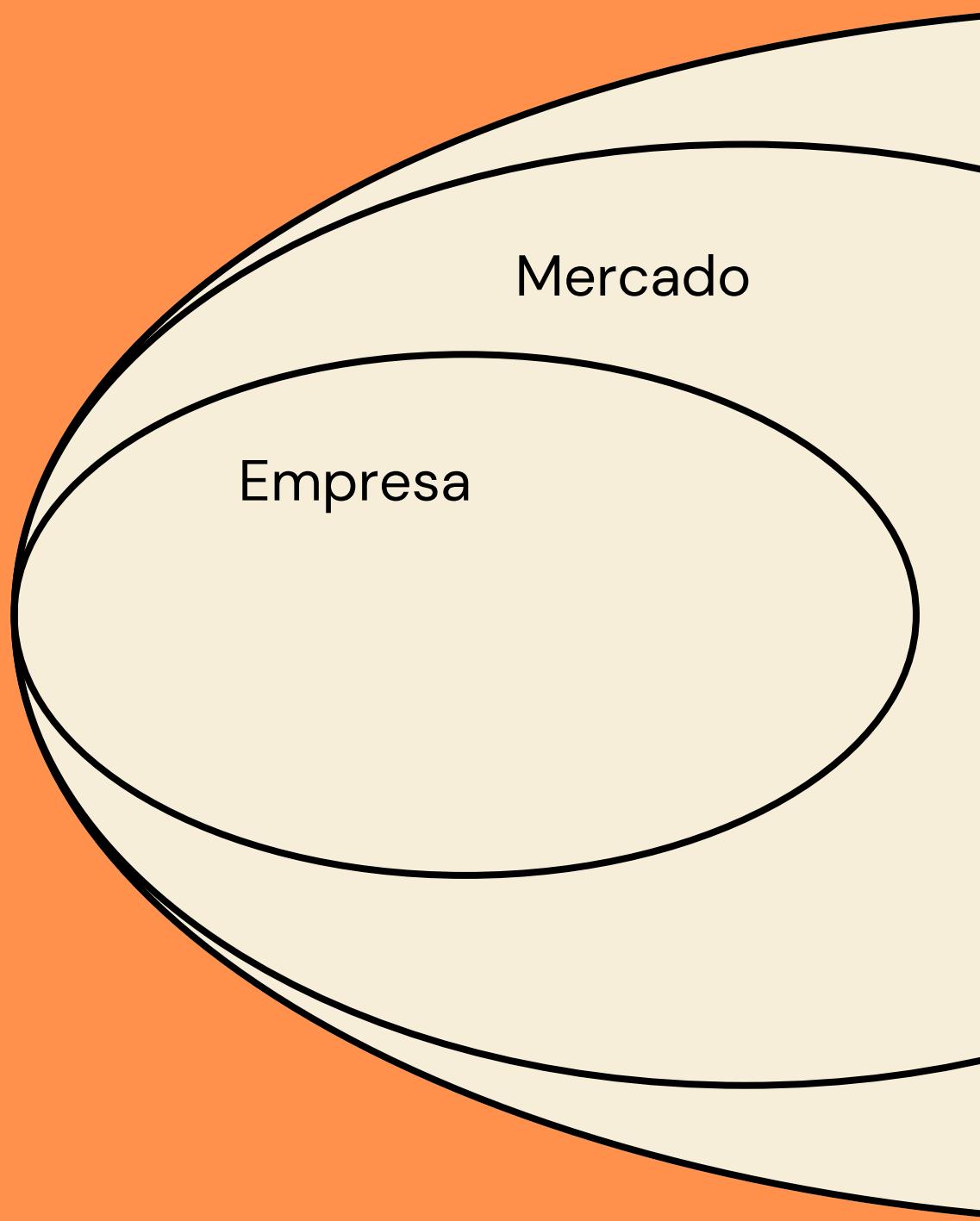
# FERRAMENTAS

## Ferramenta 1 - Mapa de Contexto



# FERRAMENTAS

## Ferramenta 1 - Mapa de Contexto



### Mercado

- Quais são os competidores da empresa?
- Quais são os riscos desse mercado?
- Qual o contexto atual dos competidores?
- Como as tecnologias atuais podem influenciar esse mercado?
- Como os clientes desses competidores se comportam?
- Como estão os marcadores macroeconômicos que influenciam esse mercado?
- Quais são as datas importantes desse mercado (black friday, férias, ...)?

Dica: pergunte para o seu chefe ou para o chefe do seu chefe

# FERRAMENTAS

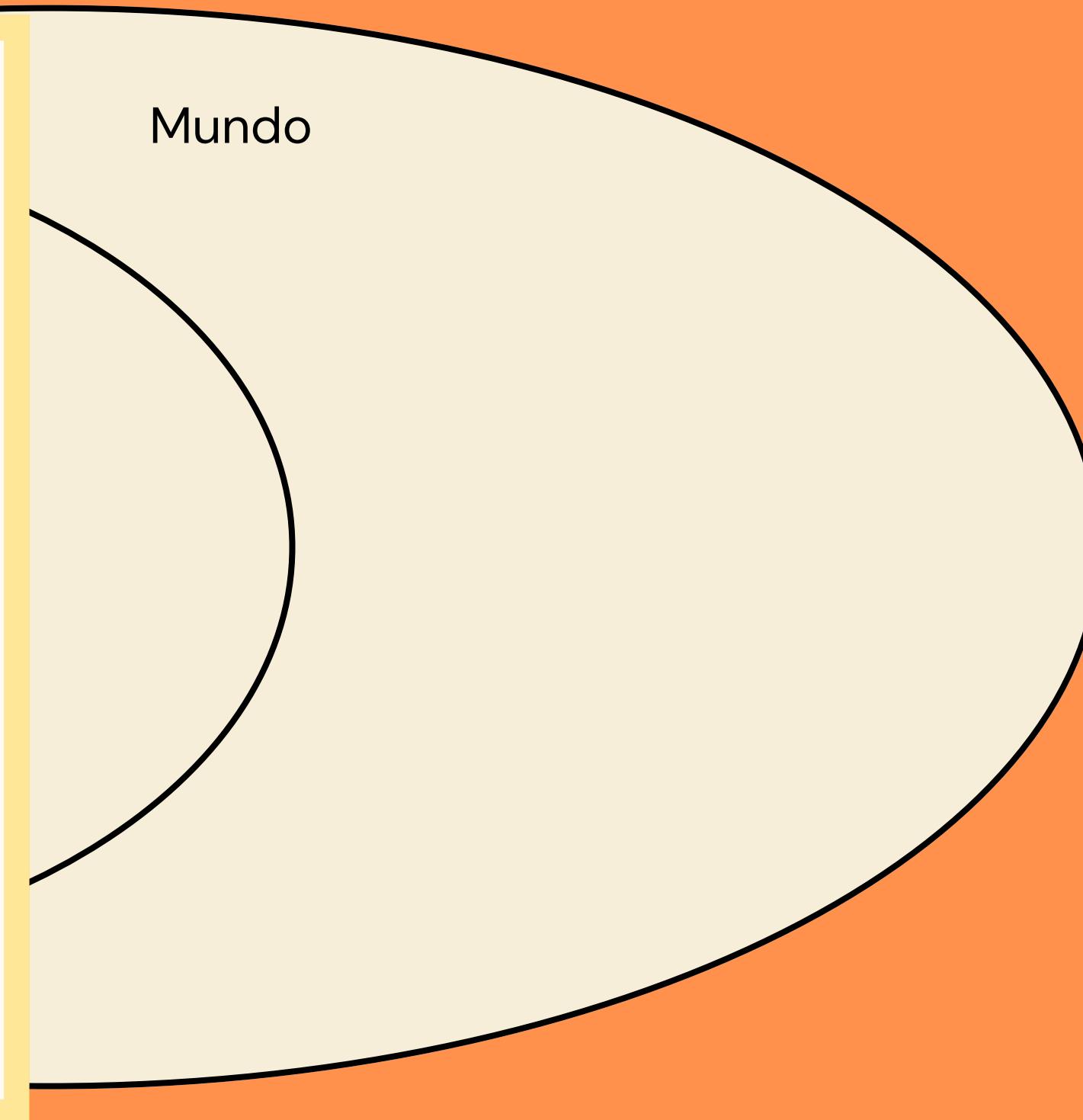
## Ferramenta 1 - Mapa de Contexto

Mundo

- Quais os países que a empresa atua?
- Como está o mercado desses países?
- Como o mercado de outros países está influenciando esses países?
- Quais são as tendências mundiais?
- Como a IA está afetando o segmento da sua empresa? E dos clientes da sua empresa?

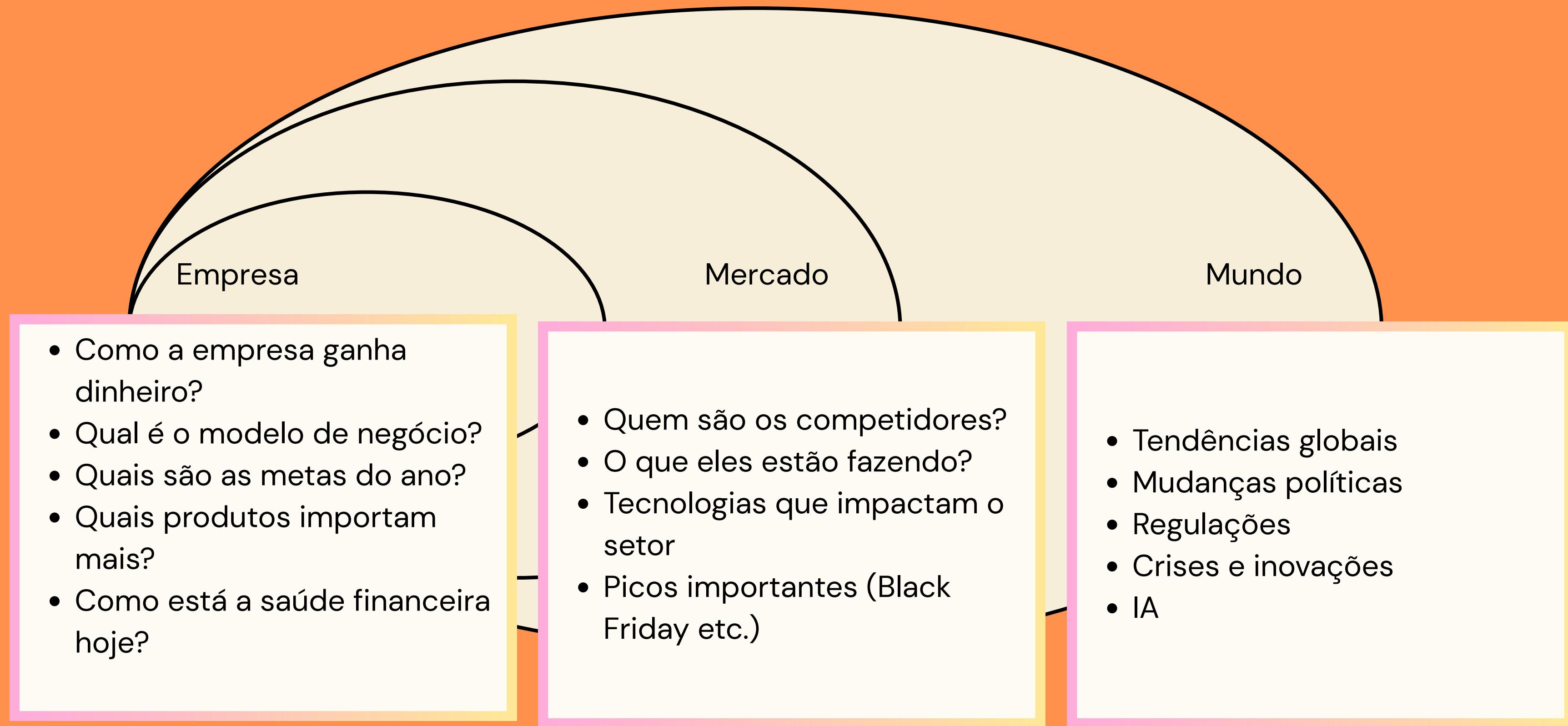
Dica: pergunte para a IA

Mundo



# FERRAMENTAS

## Ferramenta 1 - Mapa de Contexto



**Pesquisar, Perguntar e Ouvir**

# FERRAMENTAS

## Ferramenta 2 - Mapeamento de Stakeholders



# FERRAMENTAS

## Ferramenta 2 - Mapeamento de Stakeholders

O que eu devo mapear?

- O que essa pessoa valoriza?
- Como ela se comunica?
- Pelo que ela é cobrada?
- Qual é o objetivo dela?
- **Como posso facilitar a vida dela?**

Quem eu devo mapear primeiro?

- Seu chefe

# FERRAMENTAS

## Ferramenta 3 - Perguntas norteadoras

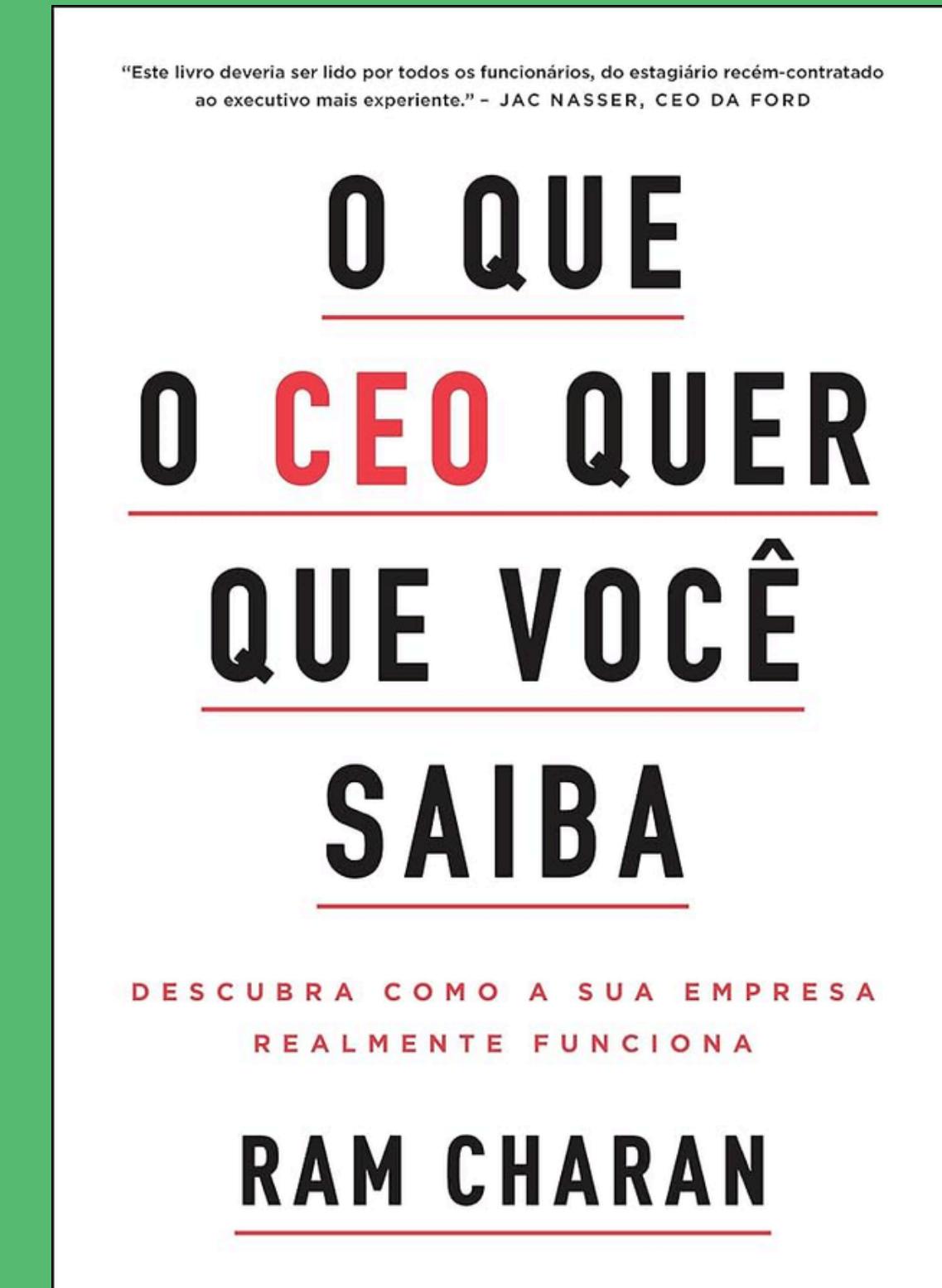
- "Por que isso é importante agora?"
- "Como isso se conecta com a meta do trimestre?"
- "Qual risco mitigamos ao fazer isso?"
- "O que acontece se não fizermos?"
- "Qual é a alternativa mais simples que entrega valor?"
- "Como podemos testar isso antes?"
- "Qual é a pior coisa que pode acontecer?"
- "Estamos resolvendo a causa ou o sintoma?"
- "O que precisamos parar de fazer?"

# BÔNUS

---

# BÔNUS

## Sugestão de leitura



# E MAIS...

Economica é humana porque:

-  Emoções
-  Política
-  Motivação
-  Relacionamento
-  Irracionalidade

# O QUE EU POSSO FAZER NA SEGUNDA?

- Entender como sua empresa ganha dinheiro
- Ler o contexto
- Mapear stakeholders
- Fazer boas perguntas

**Crie seu mapa de contexto com o ChatGPT!**



# OBRIGADA

## CONECTE-SE



ANA PAULA LIMA

Nosso objetivo sempre é melhorar e pra isso gostaríamos de contar com sua ajuda.

UM FUTURO CHEIO DE POSSIBILIDADES  
INTELLIGÊNCIA, SUSTENTABILIDADE E COMUNIDADE

O que você achou?

DEVPIRA + pecege