

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет компьютерных наук

Кафедра технологий обработки и защиты информации

Веб-приложение Triangle

Курсовой проект

09.03.02 Информационные системы и технологии

Кафедра технологий обработки и защиты информации

Обучающийся _____ А.П. Серов, 3 курс, д/о

Обучающийся _____ В.И. Запорожец, 3 курс, д/о

Обучающийся _____ В.А Мелихова, 3 курс, д/о

Воронеж 2022

Содержание

Введение.....	3
1. Постановка задачи	4
2. Анализ предметной области.....	5
2.1 Описание предметной области	5
2.2 Глоссарий	6
2.3 Анализ существующих решений	7
2.4 Анализ задачи	8
2.4.1 Варианты использования приложения	8
2.4.2 Взаимодействие компонентов системы.....	10
2.4.3 Развертывание приложения	16
3. Анализ средств реализации	17
4. Реализация.....	18
4.1 Сценарии воронок конверсии	18
4.2 Графический интерфейс	19
4.2.1 Основные элементы страницы.....	19
4.2.2 Описание страниц.....	20
4.2.3 Главная страница	23
4.2.4 Страница регистрации	24
4.2.5 Страница авторизации	25
4.2.6 Страница редактирования личного кабинета.....	26
4.2.7 Страницы раздела «Чаты».....	27
4.2.8 Страницы раздела «Контакты»	29
4.2.9 Страницы раздела «Сделки»	30
5. Тестирование.....	32
Заключение	33

Введение

В настоящее время почти у каждого человека есть доступ в интернет через компьютер или же телефон. И передача сообщений через всемирную паутину почти полностью вытеснило другие методы общения, так как намного быстрее и безопаснее. Поэтому мы можем видеть очень быстрое развитие мессенджеров: появление новых или же глобальная доработка существующих.

Виртуальная коммуникация даёт множество перспектив, одной из которых является возможность сделки, например, договориться о продаже или покупке какого-либо товара. Это намного удобнее и выгоднее как для продавца (в силу того, что при продажах через интернет нет никакой необходимости строить или арендовать помещения для продажи товара), так и для покупателя (так как поиск товара через интернет намного быстрее и покупателю совсем нет необходимости тратить время на дорогу до магазина, а заказать доставку курьером до места жительства или же работы, тем самым оставляя больше времени для отдыха/работы).

Данный курсовой проект посвящен разработке веб-приложения Triangle, который будет не только содержать стандартный функционал любого мессенджера, но и возможность проведения товарно-денежных отношений.

1. Постановка задачи

Цель курсовой работы: реализовать веб-приложение, который отвечает следующим требованиям:

- Удобный и простой интерфейс;
 - Отсутствие броских цветов;
 - Возможность выполнения основных задач сайта:
1. Организацию сделок между продавцами и покупателями, гарантирующих честность обеих сторон, одновременно без привлечения юристов. В интересах заказчика имеется возможность взимать комиссию спроводимых в приложении операций.
 2. Возможность пользователям отправлять и получать текстовые сообщения, изображения, видео и т.д.
 3. Возможность добавления других пользователей в «Друзья», чтобы иметь возможность быстрого поиска нужного собеседника.

Для достижения данной цели были выделены следующие задачи:

1. Проведение анализ предметной области;
2. Выявление достоинств и недостатков аналогов;
3. Разработка Front-end части сайта, находящиеся на телефоне/компьютере пользователя;
4. Разработка Back-end части сайта, развернутой на удаленном сервере сайта;
5. Создание связи между Front-end и Back-end частями сайта;
6. Разработка базы данных, расположенной на удаленном сервере.

2. Анализ предметной области

2.1 Описание предметной области

Мессенджер – приложение или же сайт для мгновенного общения между пользователями. Позволяет пользователям отправлять и получать текстовые сообщения, изображения, видео и т.д.

В мессенджерах так же должна быть функция добавления других пользователей в «Друзья», чтобы иметь возможность быстрого поиска нужного собеседника.

Чтобы обезопасить проведение денежных сделок, должна быть возможность управления передачи денежных средств надёжным человеком, «модератором». За каждую сделку модераторам предлагается платить часть средств. На должность модератора предлагается брать людей с большим опытом товарно-денежных операций. Так же, модераторы обязаны разрешать конфликт, возникший в результате сделки продавца и покупателя.

Так же, необходимо, чтобы при получении нового сообщения, пользователь был уведомлён как звуковым сигналом, так и визуально.

Ещё одной необходимостью является создание коллективных чатов, чтобы несколько пользователей одновременно могли участвовать в беседе.

2.2 Глоссарий

- *Сайт или Приложение* – клиент-серверное web-приложение коммуницирующее с пользователем посредством HTTP запросов, а также имеющее интерфейс в виде HTML страниц для упрощения взаимодействия с пользователем.
- *Смарт-контракт или сделка* – двух- или трёхсторонняя сделка. В составе смарт-контракта имеется банковский счёт, который может свободно пополняться всеми участниками, но вывод средств с которого возможен при согласии, минимум двух её сторон.
- *Администратор/модератор сайта* - специалист, осуществляющий техническую поддержку сайта и проверку его контента

2.3 Анализ существующих решений

1. Телеграмм

Достоинства:

- Большое разнообразие функций и возможностей
- Удобный пользовательский интерфейс
- Безопасность личных данных

Недостатки:

- Отсутствие проведения безопасных денежных сделок

2. ВКонтакте

Достоинства:

- Приятный дизайн
- Большое разнообразие функций и возможностей
- Удобный пользовательский интерфейс

Недостатки:

- Отсутствие проведения безопасных денежных сделок

3. WhatsApp

Достоинства:

- Удобный пользовательский интерфейс

Недостатки:

- Небольшой набор функций и возможностей
- Отсутствие проведения безопасных денежных сделок

2.4 Анализ задачи

2.4.1 Варианты использования приложения

При взаимодействии с сайтом у зарегистрированных пользователей есть определенный список возможностей:

- Отправление сообщений другим пользователям
- Создание чатов
- Поиск зарегистрированных пользователей
- Приглашение других пользователей в чат
- Покинуть чат
- Совершить сделку
- Выход из приложения
- Удаление страницы
- Редактирование информации в личном кабинете

Неавторизованный пользователь имеет возможность:

- Зарегистрироваться
- Авторизоваться

Администратор:

- Имеет право блокировать пользователей до определённого времени.

Модератор:

- Случайно выбирается в качестве модератора смарт-контракта. В случае, если его участники не высказали предпочтений насчёт конкретного модератора из числа пользователей.

- Необходимое число персонала зависит от общей нагрузки на сайт. Для эффективной работы за одним модератором не должно быть закреплено более трёх сделок.

2.4.2 Взаимодействие компонентов системы

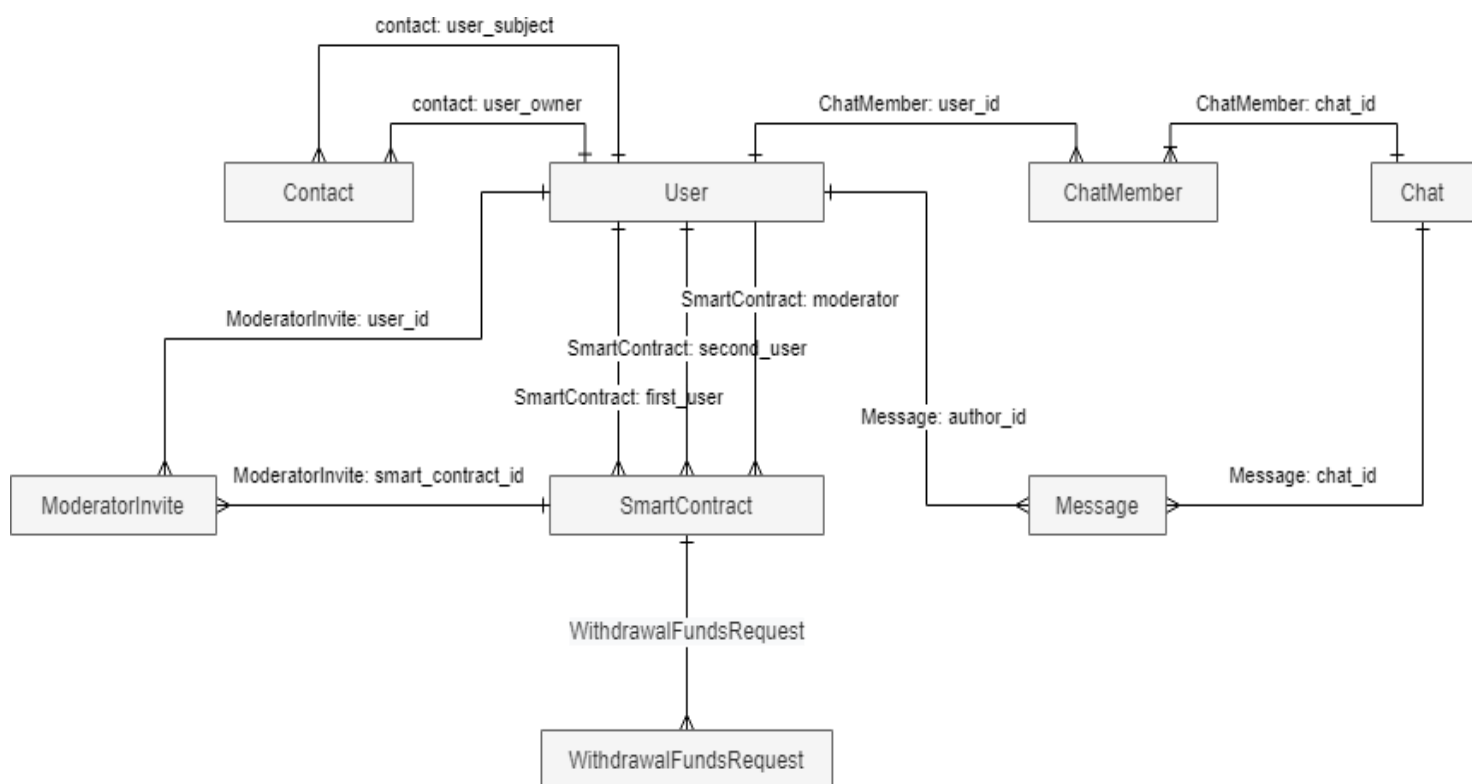


Схема связей между таблицами в базе данных

Таблица User

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
username	Varchar(32)	Unique; Not NULL	Имя пользователя
email	Varchar(64)	Unique	Адрес электронной почты пользователя
password	Varchar(128)	Not NULL	Хэш пароля пользователя
profile_photo	Varchar	Ссылка на изображение	
role	Integer	Default 0; Not NULL	ID роли пользователя
registration_time	Datetime	Not NULL	Время регистрации пользователя
time_until_ban	Datetime		Время до окончания блокировки пользователя
last_online_time	Datetime	Not NULL	Последнее время нахождения пользователя в сети
bank_card_number	Varchar(16)		Номер банковской карты пользователя

Таблица Contact

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
user_owner	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	ID пользователя-владельца контакта
user_subject	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	ID пользователя, отображаемого в контакте

Ограничение таблицы: Unique (user_owner, user_subject)

Таблица ChatMember

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	

user_id	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	
chat_id	Integer	Foreign key (Chat.id on delete: cascade); Not NULL	
role	Integer	Default 0; Not NULL	ID роли пользователя в чате

Ограничение таблицы: Unique (chat_id, user_id)

Таблица Chat

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
chat_name	Varchar(32)	Not NULL	Название чата
chat_photo	Varchar	Ссылка на изображение	

Таблица Message

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
author_id	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	
chat_id	Integer	Foreign key (Chat.id on delete: cascade); Not NULL	
text	Varchar(512)		
attachments	Varchar[]	Ссылки на файлы	
send_time	Datetime	Not NULL	
edit_time	Datetime		

Таблица SmartContact

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
first_user	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	
second_user	Integer	Foreign key (User.id on delete: cascade); Not NULL	
moderator	Integer	Foreign key (User.id on delete: set NULL)	
chat_id	Integer	Foreign key (Chat.id on delete: cascade);	ID чата сделки

		Not NULL	
creation_time	Datetime	Not NULL	
status	Integer	Default 0; Not NULL	ID статуса сделки
bank	Decimal	Not NULL; Default 0	Средства, находящиеся в банке сделки

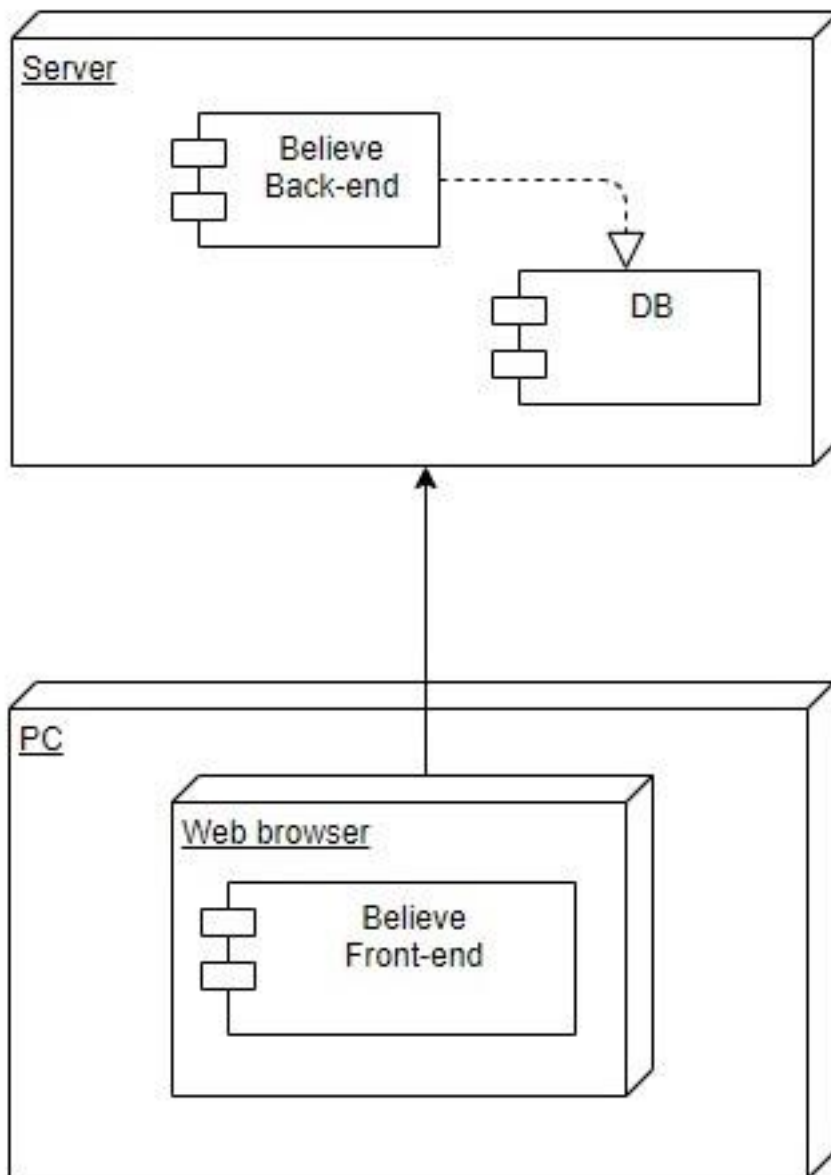
Таблица WithdrawalFundsRequest

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
smart_contract_id	Varchar(32)	Unique; Not NULL	
user_one_agree	Boolean	Not NULL; Default False	
user_two_agree	Boolean	Not NULL; Default False	
moderator_agree	Boolean	Not NULL; Default False	
user_one_funds	Decimal	Not NULL; Default 0	
user_two_funds	Decimal	Not NULL; Default 0	
moderator_funds	Decimal	Not NULL; Default 0	
close_contract	Boolean	Not NULL; Default False	В случае принятия сделки будет закрыта
creation_time	Datetime	Not NULL	

Таблица ModeratorInvite

Поле	Тип данных	Ограничения	Описание
id	Integer	Primary key	
smart_contract_id	Varchar(32)	Unique; Not NULL	Имя пользователя
user_one_agree	Boolean	Not NULL; Default False	
user_two_agree	Boolean	Not NULL; Default False	
moderator	Integer	Foreign key (User.id on delete: set NULL); Not NULL	
creation_time	Datetime	Not NULL	

2.4.3 Развертывание приложения



Чтобы определить какие аппаратные компоненты («узлы») существуют, какие программные компоненты работают на каждом узле и как различные части этого комплекса соединяются друг с другом. Для разрабатываемого web-приложения узлом устройства является персональный компьютер и сервер, а в качестве узла среды выполнения выступает web-браузер. В браузере развернут front-end приложения, а на серверной части back-end и база данных.

3. Анализ средств реализации

Список технологий, используемых при создании приложения:

- Python
- Django + Django REST Framework- свободный фреймворк для веб-приложений на языке Python, использующий шаблон проектирования MVC. Сайт на Django строится из одного или нескольких приложений, которые рекомендуется делать отчуждаемыми и подключаемыми. Это одно из существенных архитектурных отличий фреймворка от некоторых других (например, Ruby on Rails). Один из основных принципов фреймворка — DRY (англ. Don't repeat yourself).
- PostgreSQL – это база данных является хорошо масштабируемой, поддерживает работу с большими объемами данных, мощные и надёжные механизмы транзакций и репликации, расширяемая система встроенных языков программирования.
- HTML + CSS + JavaScript - web-ориентированные языки необходимы для разработки front-end части.

Сайт должен поддерживаться следующими браузерами:

- Firefox 98 версии и позже
- Chrome 99 версии и позже
- Safari 15.4 версии и позже
- Yandex browser 22.1.5.812 версии и позже

4. Реализация

4.1 Сценарии воронок конверсии

- 1) Посетил главную страницу - Авторизовался - Перешел на страницу чатов
– Нажал кнопку «Создать чат»-Заполнил поле «название чата»-Нажал кнопку «Создать чат»-Перешёл на страницу чатов.
- 2) Посетил главную страницу - Авторизовался - Перешел на страницу чатов
– Открыл имеющийся чат- Ввел сообщение или прикрепил вложение- Нажал кнопку «Отправить».
- 3) Посетил главную страницу - Авторизовался - Перешел на страницу «Профиль» - Нажал кнопку "Профиль"-Выбрал соответствующие действия- Подтвердил действия, нажав кнопку «Сохранить».

4.2 Графический интерфейс

4.2.1 Основные элементы страницы

Шапка сайта. Присутствует на всех страницах сайта. Содержит логотип сайта с названием. На основных страницах сайта содержит поле поиска по контактам\чатам пользователя. Если пользователь не авторизован, содержит кнопки вход\регистрация. На страницах, на которых

отсутствует боковая панель, также содержит в себе контент таковой

Боковая панель. Присутствует на основных страницах сайта. Содержит следующие кнопки:

- Редактировать профиль пользователя
- Список контактов пользователя
- Список чатов пользователя
- Список сделок пользователя
- Выход

Основная часть страницы. Содержит генерируемую часть страницы, отражающую основное её наполнение.

Страницы должны генерироваться в соответствии со стандартной блочной архитектурой, отражать всё заявленное в требованиях

содержание, соответствовать общим требованиям удобства навигации и поиска информации на сайте.

4.2.2 Описание страниц

1. Точка входа.

Содержит кнопки вход и регистрация. При нажатии появляются соответствующие формы. Форма авторизации содержит поля «Имя пользователя» и «Пароль», а также кнопки «Вход» и «Сброс пароля». При нажатии на кнопку «Сброс пароля» в базе данных создаётся объект сброса для аккаунта с введённым в поле «Имя пользователя» почтой. После этого на почту пользователя посылается ссылка на форму сброса пароля. Форма регистрации содержит поля «Имя пользователя», «Адрес электронной почты» и «Пароль», а также кнопку «Регистрация». По нажатии на кнопку «Регистрация», посылает запрос на сервер в соответствии с API и, в случае успеха, открывает форму ввода кода подтверждения электронной почты. Единственная страница, доступная неавторизованному пользователю.

2. Основные страницы.

Открываются после успешной авторизации пользователя. Содержат списки объектов (чатов, контактов, сделок), связанных с авторизованным пользователем. Нажатие на элемент списка открывает страницу для отображения содержания соответствующего объекта.

3. Страница пользователя.

Отражает публичную информацию пользователя:

- Фото профиля
- Имя пользователя
- Онлайн
- Время регистрации

Если страница пользователя принадлежит авторизованному пользователю, дополнительно содержит поля для редактирования имени, фото, пароля, почты, а также кнопку «удалить профиль».

4. Страница чата.

Шапка дополнительно содержит ссылку на Основную страницу чатов, а также фото и название текущего чата.

Содержит информацию о сообщениях в чате, в том числе, связанных со сделками, привязанными к этому чату, а также форму ввода новых сообщений.

Боковая панель переработана и содержит список участников в чате с указанием роли в чате, а также кнопки «создать сделку на основе данного чата». Для администраторов и модераторов чата добавлена кнопка «удалить из чата», только для администратора добавлена кнопка «Выдать роль», а также поля для редактирования фото и названия чата. Кроме того, боковая панель содержит «пригласить в чат», «покинуть чат», «список сделок в чате».

5. Страница смарт-контракта.

В центре страницы находится треугольник, вершинам которого соответствуют ссылки на пользователей – участников сделки. В центре треугольника отображается количество средств на банковском счету сделки. Там же находится кнопка для пополнения счёта.

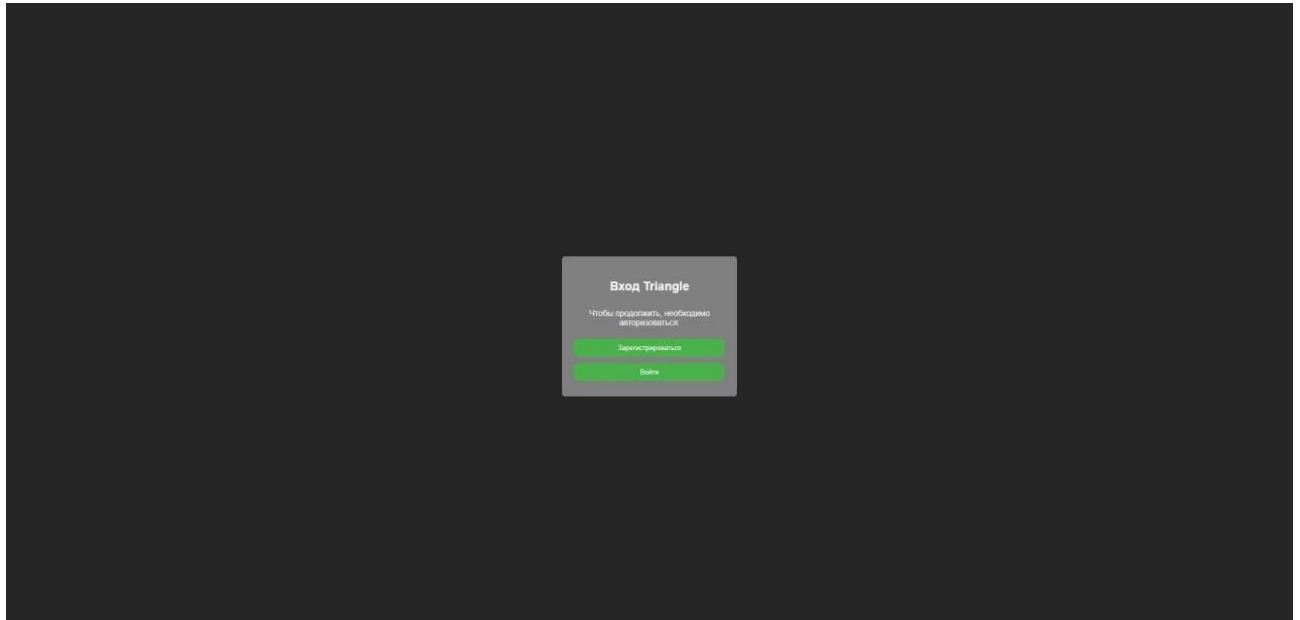
Шапка дополнительно содержит ссылку на Основную страницу сделок. В верхнем правом углу находятся кнопки «чат сделки», «пригласить модератора» (исчезает, если в сделке уже есть модератор), «сделать предложение».

При нажатии кнопки «пригласить модератора» появляется форма, содержащая поле «имя модератора» и кнопку «предложить». При нажатии на кнопку «предложить».

Форма для действия «сделать предложение» содержит поля «инициатор получает», «ответчик получает», «модератор получает» (если в сделке есть модератор), «сделка закрывается», а также кнопку «Предложить».

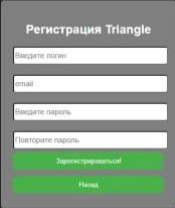
4.2.3 Главная страница

Предоставляет пользователю возможность войти в приложение или зарегистрироваться.



4.2.4 Страница регистрации

Предоставляет пользователю возможность регистрации и возможность перейти на страницу авторизации.

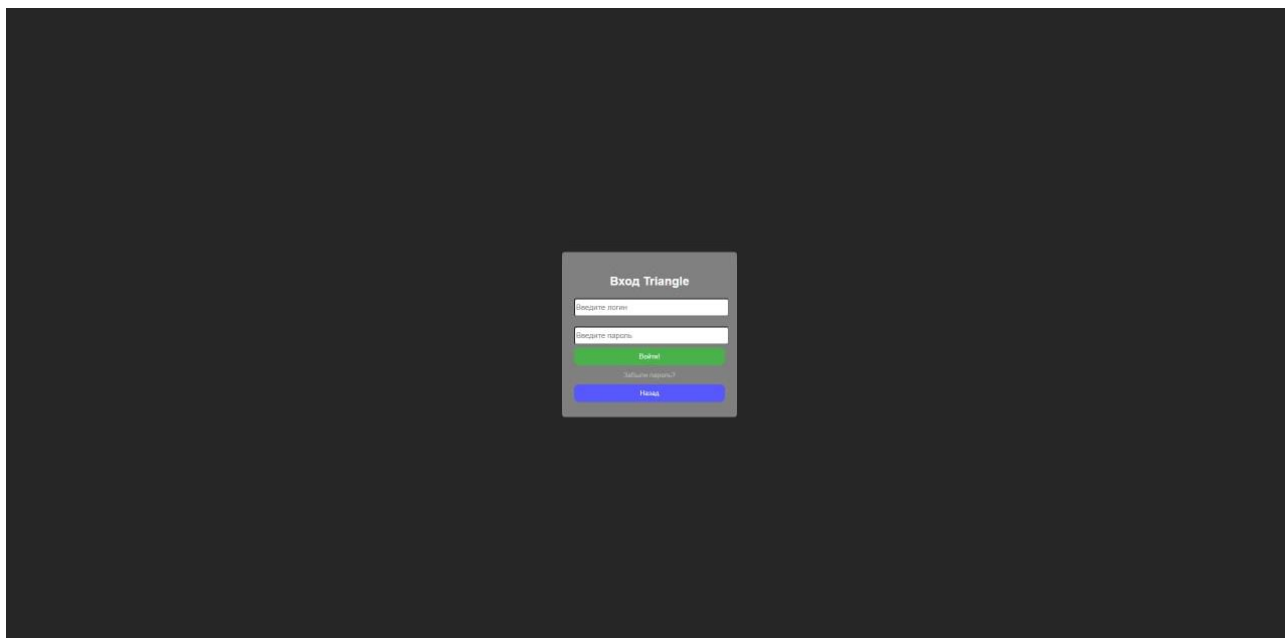


The image shows a registration form titled "Регистрация Triangle" centered on a dark background. The form contains four input fields: "Введите логин" (Enter login), "Имя" (Name), "Введите пароль" (Enter password), and "Повторите пароль" (Repeat password). Below the input fields are two green buttons: "Зарегистрироваться" (Register) and "Назад" (Back).

4.2.5 Страница авторизации

Предоставляет пользователю возможность авторизации и возможность перейти на страницу регистрации.

Страница авторизации изображена на рисунке.



4.2.6 Страница редактирования личного кабинета

Доступна только для авторизованного пользователя и предоставляет ему возможности редактировать личные данные. А также возможности перейти в «чаты», «контакты», «сделки».

Профиль

Чаты

Контакты

Сделки

Загрузить изображение

Имя

Номер банковской карты

Старый пароль

Новый пароль

Имейл-адрес

test@procha2011@gmail.com

Введите код из письма

Сохранить

Сохранить

Сохранить

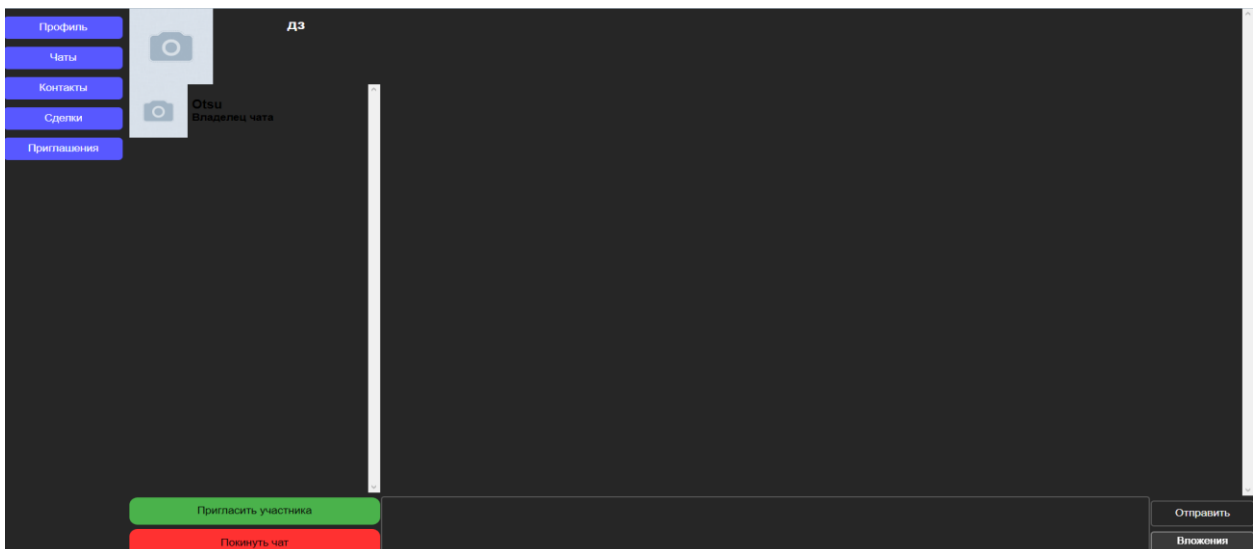
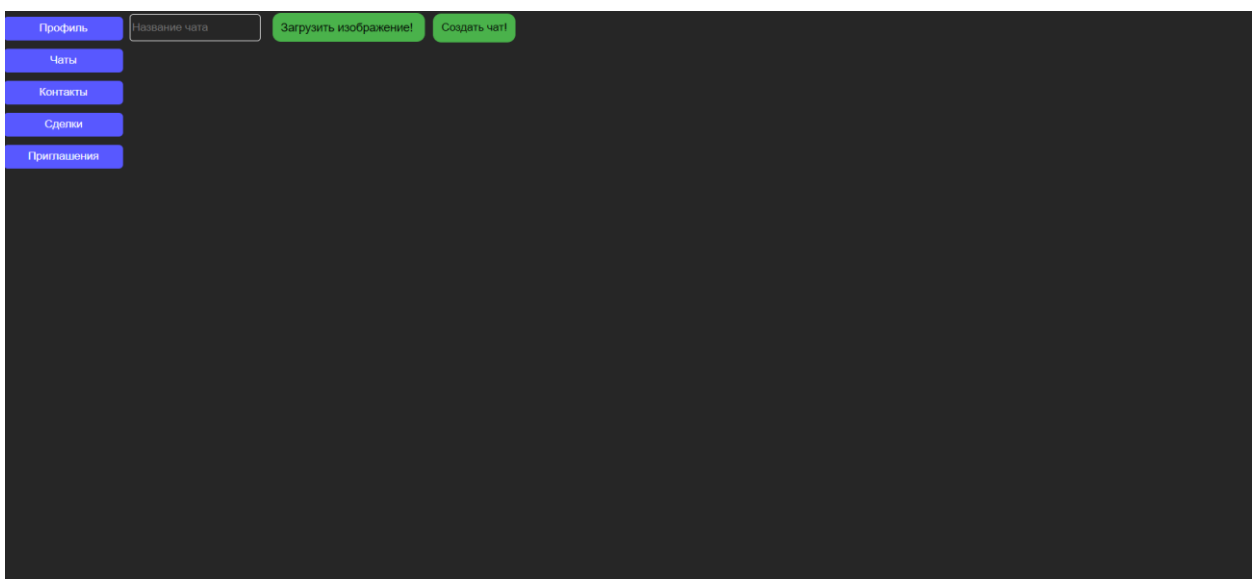
Сохранить

Открыть mail

Повторить попытку

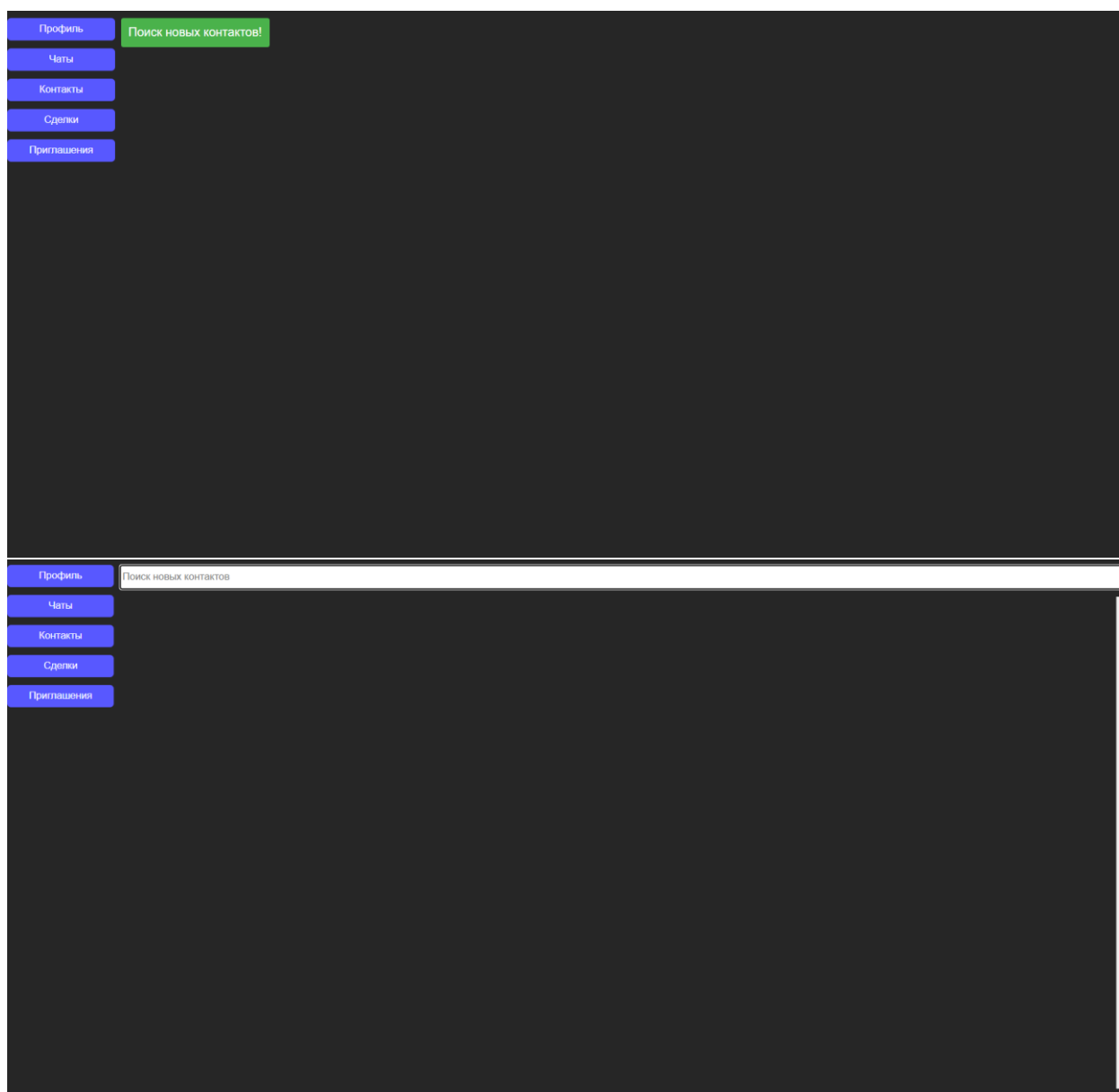
Выход

4.2.7 Страницы раздела «Чаты»



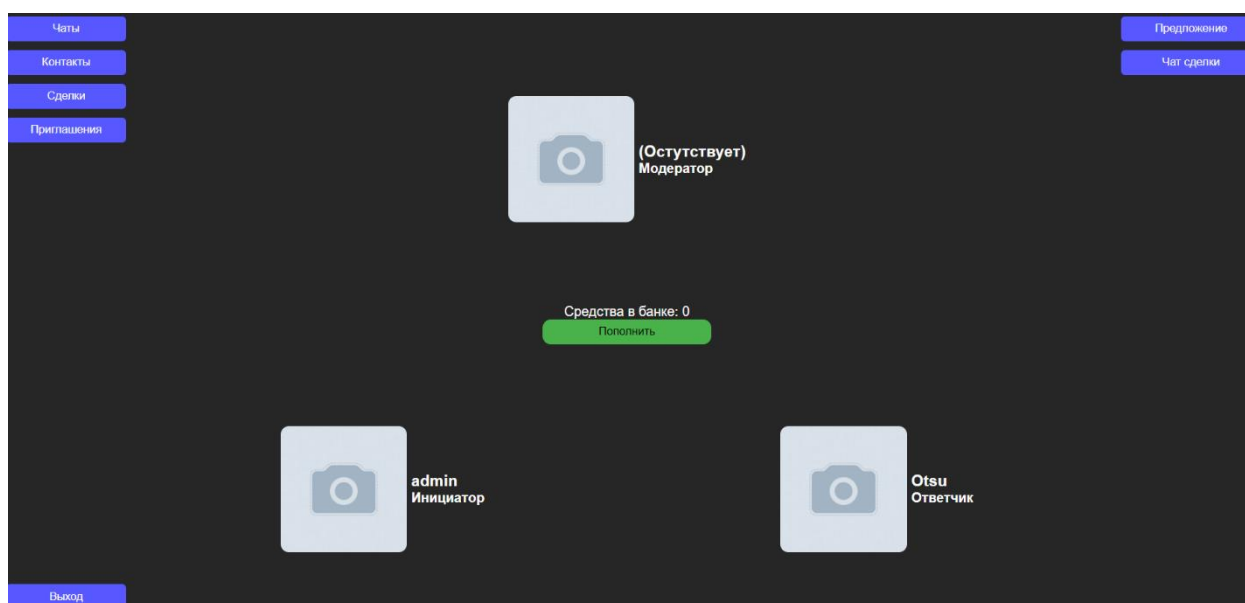
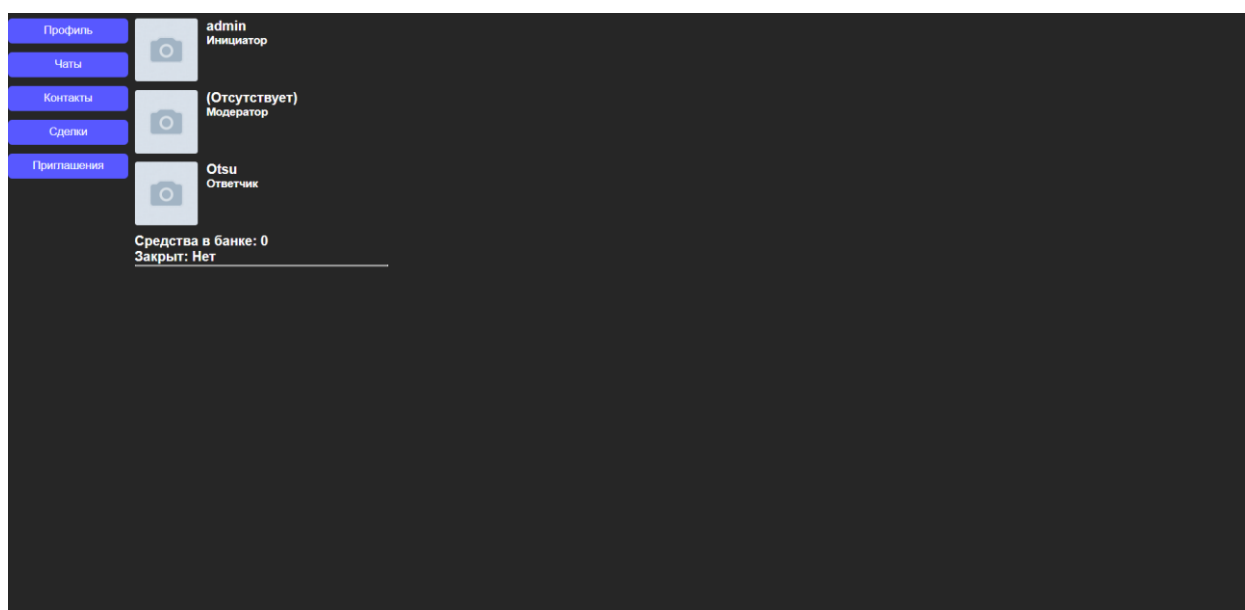
Предоставляет пользователю возможность создать чат, назвать его, загрузить изображение, пригласить участника, отправить сообщение или вложение, покинуть чат.

4.2.8 Страницы раздела «Контакты»



Даёт возможность зарегистрированному пользователю найти новый контакт.

4.2.9 Страницы раздела «Сделки»



На данной странице совершаются сделки. Пользователи могут договориться об условиях сделки с помощью конструктора, в котором надо указать какую сумму получит каждый участник сделки.

Конструктор сделки

Инициатор получает

Ответчик получает

Модератор получает

Сделка закрывается ■

Пригласить

5. Тестирование

На завершающем этапе разработки было проведено ручное функциональное тестирование. При ручном функциональном тестировании проверка различных функций ПО осуществляется тест-кейсами. Основная цель такого тестирования — определить, насколько разработанное программное обеспечение соответствует функциональным требованиям, то есть способно ли оно при определенных условиях решать задачи, необходимые пользователям. По результатам функционального тестирования проблем выявлено не было.

Вторым этапом тестирования стало приемочное тестирование. Оно проводится предполагаемыми конечными пользователями системы на основании набора тестовых сценариев, покрывающих основные бизнес-операции системы. Все сценарии были пройдены успешно.

Заключение

По итогу выполнения работ было разработано веб-приложение Triangle, которое предназначено для общения и проведения товарно-денежных отношений между зарегистрированными пользователями.

Перед разработкой был проведен анализ предметной области, в результате которого были выявлены преимущества и недостатки найденных аналогов, которые были учтены в ходе разработки данного приложения. По результатам разработки проводилось тестирование с целью проверки работоспособности системы.

В процессе работы были выполнены следующие задачи:

Проведён анализ предметной области;

Выявлены достоинства и недостатки аналогов;

Разработана Front-end часть сайта, находящаяся на телефоне/компьютере пользователя;

Разработана Back-end часть сайта, развернутая на удаленном сервере сайта;

Создана связь между Front-end и Back-end частями сайта;

Также возможно дальнейшее развитие проекта.