MỤC LỤC

1. MỞ ĐẦU

LỜI MỞ ĐẦU

LỜI CẢM ƠN

1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN
2. TỔNG QUAN
3. HỆ THỐNG HIỆN TẠI
4. HỆ THỐNG ĐỀ CỬ
5. CÔNG NGHỆ
6. PHÂN TÍCH YÊU CẦU KHÁCH HÀNG
7. YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG
8. YÊU CẦU CHỨC NĂNG
   1. NHÓM NGƯỜI DÙNG CỦA HỆ THỐNG
   2. PHÂN TÍCH VÀ ĐÓNG GÓP THIẾT KẾ CHỨC NĂNG
9. THIẾT KẾ HỆ THỐNG
10. SƠ ĐỒ QUAN HỆ THỰC THỂ
11. SƠ ĐỒ CƠ SỞ DỮ LIỆU
12. SƠ ĐỒ TRANG WEB
13. PHÂN TÍCH CHỨC NĂNG
14. PHÂN TÍCH CHỨC NĂNG CỦA ADMIN
15. PHÂN TÍCH CHỨC NĂNG CỦA NHÂN VIÊN
16. PHÂN TÍCH CHỨC NĂNG CỦA KHÁCH HÀNG
    1. KHÁCH HÀNG CÓ TÀI KHOẢN
    2. KHÁCH HÀNG KHÔNG CÓ TÀI KHOẢN
17. KẾT LUẬN
18. NHỮNG ĐIỂM CHƯƠNG TRÌNH LÀM ĐƯỢC
    1. ĐỐI VỚI ADMIN
    2. ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN
    3. ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG
19. HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CHƯƠNG TRÌNH
20. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC
21. TÀI LIỆU THAM KHẢO