Desafío - Startups y su modelo de negocio (II)

Christopher Paredes L.

¿Qué ideas o hipótesis necesitarías validar a través de un MVP? (5 Puntos)

1. ¿Hay demanda suficiente para un servicio de lavado de autos a domicilio?
2. ¿Existe disposición a pagar un precio más alto por un servicio de lavado de autos a domicilio?
3. ¿El enfoque en productos naturales, biodegradables y sin tóxicos sería un factor diferenciador y atractivo para los clientes?
4. ¿La comodidad de un servicio a domicilio supera las preocupaciones de los clientes sobre la calidad del lavado?
5. ¿Cuál es la frecuencia de uso potencial del servicio de lavado de autos a domicilio por parte de los clientes?

Piensa cómo resolverías el problema y qué tipo de MVP realizarías (5 Puntos)

Para resolver el problema se puede desarrollar una app móvil que conecte a los clientes con los proveedores de servicios de lavado de autos a domicilio. El MVP debería tener las siguientes características:

1. Registro y autenticación de usuarios: Permitir la creación de cuentas a los usuarios.
2. Solicitud de lavado de autos: Los usuarios deben poder solicitar un lavado de autos a domicilio entregando datos como la ubicación, la hora y los detalles del auto.
3. Visualización de proveedores de servicios: Mostrar a los usuarios una lista de proveedores de servicios de lavado de autos a domicilio disponibles en su área.
4. Selección de proveedor y reserva.
5. Pago en la aplicación.
6. Calificación y comentarios.

El MVP se enfocaría en probar la demanda y aceptación del servicio de lavado de autos a domicilio. Se podría lanzar el MVP en alguna ciudad que tenga un flujo alto de personas como las capitales de región para eventualmente dar el paso a Santiago.