



LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA** ESTRATÉGICA

RVOE SEP 20180849

PLAN DE

ESTUDIOS

9 CUATRIMESTRES

- 1^{ro}**
- Razonamiento Matemático para Negocios
 - Administración Contemporánea
 - Mercadotecnia Estratégica
 - Informática para Negocios
 - Contabilidad para Negocios
 - Microeconomía
 - Lengua Extranjera I (Inglés)
- 2^{do}**
- Matemáticas Financieras
 - Análisis de la Publicidad
 - Comunicación y Liderazgo
 - Mercadotecnia Integral
 - Cultura General
 - Macroeconomía
 - Lengua Extranjera II (Inglés)
- 3^{ro}**
- Contabilidad de Costos
 - Derecho Mercantil y Societario
 - Comunicación Estratégica
 - Inteligencia del Consumidor y Bases de Datos
 - Mercadotecnia Industrial
 - Creatividad e Innovación
 - Lengua Extranjera III (Inglés)
- 4^{to}**
- Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios
 - Mercadotecnia de Servicios
 - Derecho Corporativo
 - Gestión de Nuevos Productos
 - Investigación de Mercados
 - Estrategias de Precio y Valor
 - Lengua Extranjera IV (Inglés)
- 5^{to}**
- Administración de Ventas
 - Mercadotecnia Social
 - Promoción y Mercadotecnia
 - Potencia de Marca (Branding)
 - Finanzas para Mercadotecnia
 - Visual Merchandising
 - Lengua Extranjera V (Inglés)

- 6^{to}**
- Mercadotecnia Digital
 - Psicología del Negociador
 - Mercadotecnia Internacional
 - Comercio Electrónico
 - Conocimiento y Desarrollo de Fraquicias
 - Comunicación Visual
 - Lengua Extranjera VI (Inglés)
- 7^{mo}**
- Emprendimiento Empresarial
 - Consultoría y Planificación de Medios
 - Gestión de Servicio al Cliente
 - Estrategias de Segmentación y Comercialización
 - Mercadotecnia Política
 - Auditoría en Mercadotecnia
 - Lengua Extranjera VII (Inglés)
- 8^{vo}**
- Rentabilidad de Medios Publicitarios
 - Responsabilidad Social Corporativa
 - Aspectos Legales de Comercio Electrónico
 - Taller de Imagen Pública
 - Neuromarketing
 - Comercio Internacional
 - Lengua Extranjera VIII (Inglés)
- 9^{no}**
- Automatización de Mercadotecnia
 - Desarrollo Sustentable
 - Seminario de Mercadotecnia
 - Competencias y Certificaciones
 - Ética y Valores en los Negocios
 - Mercadotecnia de Influenciadores
 - Lengua Extranjera IX (Inglés)