

LA UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC TE OFRECE:

PRESTIGIO Y CALIDAD EDUCATIVA

La UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC fundada en 1954, cuenta con una gran trayectoria en la formación de profesionistas competentes para enfrentar con éxito los retos que la sociedad les impone. Hemos logrado estructurar planes de estudio con alto nivel académico y amplio contenido práctico.

Gracias a la fortaleza de nuestra academia, estamos acreditados con la más alta distinción "LISA Y LLANA" otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES), además somos una UNIVERSIDAD DE EXCELENCIA conferida por la Secretaría de Educación Pública.

VISIÓN EMPRESARIAL

Actualmente para conquistar el éxito se requiere, además de una excelente preparación, desarrollar la capacidad para hacer negocios. Es precisamente en este rubro en el que somos especialistas y enfocamos todos nuestros recursos para que cada uno de nuestros egresados cuente con un perfil empresarial único.

ACTUALIZACIÓN

Nuestros planes de estudio al estar basados en las necesidades reales de las áreas productivas, han permitido que nuestros egresados contribuyan al crecimiento organizacional de cualquier negocio. Nuestros directivos académicos además de contar con experiencia profesional y docente, participan activamente en asociaciones educativas, universidades nacionales e internacionales donde a través del intercambio de ideas, diseñan y aplican nuevas formas para mejorar la preparación de alumnos y egresados.

SUSTENTO ACADÉMICO

Para que la formación además de práctica sea eficaz, contamos con horarios y modalidades flexibles que permiten combinar la preparación profesional con la práctica laboral. Bajo este sistema hemos visto egresar a más de 26,000 profesionistas bien preparados académicamente y con la experiencia suficiente que les está permitiendo alcanzar altas posiciones dentro del sector público, privado o como consultor independiente.

SERVICIOS E INSTALACIONES

Ubicado en el corazón de la metrópoli, nuestro campus con más de 15,000 m², alberga entre extensas áreas verdes, todo lo que necesitas para que tu preparación sea integral: salas de cómputo con tecnología acorde al perfil profesional de cada plan de estudios, auditorio y aulas ambientadas a un nivel directivo.

MISIÓN

Atender las necesidades de educación del ser humano y ser forjadores del porvenir para las futuras generaciones.



Mier y Pesado 227, Col. Del Valle,
México D.F., C.P. 03100.
Teléfonos: 5687 9000, 5063 1300
Ext. 150, 151, 154
Correo electrónico: difusion@isecuniv.edu.mx
www.isecuniv.edu.mx

Doctorado en Administración de Negocios

ACUERDO S.E.P. RVOE 20110798

La oportunidad de servir a la sociedad.



**UNIVERSIDAD
DE NEGOCIOS ISEC**
DIVISIÓN DE POSGRADOS

Valores y compromiso

Doctorado en Administración de Negocios

ACUERDO S.E.P. RVOE 994070

PLAN DE ESTUDIOS

PRESENTACIÓN

Ante los retos de la sociedad y el mundo actuales, cada vez es más necesario formar profesionistas que posean conocimientos especializados en las Ciencias Administrativas, lo cual es vital para enfrentar con éxito cualquier situación que requiera de la coordinación, dirección y control de recursos.

Por lo anterior, el futuro Doctor en Administración de Negocios será un líder con habilidad para obtener el mayor beneficio de cualquier organización competitiva, a partir de un innovador plan educativo que retoma lo mejor del PHD en Administración de Negocios, cuyo nombre deriva del latín Philosophiae Doctor y hace referencia a un doctorado en investigación elaborado por el mundialmente conocido US Department of Education and the National Science Foundation, instituto de prestigio a nivel internacional.

OBJETIVOS

- Enriquecer la teoría y la práctica, con el objetivo de fomentar la ampliación de conocimientos profesionales que faciliten las tareas a la hora de tomar decisiones en el competitivo y cambiante mundo de los negocios.
- Formar líderes comprometidos con la innovación, transformación y desarrollo de las organizaciones.
- Contribuir al conocimiento científico a través de investigaciones que sean útiles para la actividad administrativa en general.

PERFIL DE INGRESO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Titulado de la Maestría en Administración de Negocios o de áreas afines.
- Haber publicado trabajos con base en investigaciones académicas.
- Demostrar el conocimiento de la comprensión lectora del idioma inglés.
- Presentar un proyecto de tesis doctoral orientada en una de las dos líneas de investigación:

Línea I.

Investigación del Consumidor, Nuevos Productos y Sistemas de Comercialización.

Línea 2.

Administración de Negocios.

- Presentar un examen de admisión.

PERFIL DE EGRESO

Como Doctor en Administración de Negocios tendrá un enfoque multidisciplinario con el que estará a la altura de la actividad gerencial, académica y profesional de mayor envergadura, gracias a una amplia formación en la que se conjugan los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

CONOCIMIENTOS

- Competitividad laboral sustentada en lo más actual de las ciencias administrativas.
- Capacidad para evaluar estratégicamente las relaciones de una organización con el entorno a nivel nacional e internacional.

- Habilidad para detectar las oportunidades de crecimiento y mejoramiento que incrementen la productividad y competitividad empresarial.

HABILIDADES:

- Creatividad en el desarrollo de estrategias encaminadas a generar riqueza social, intelectual y económica.
- Sensibilidad humana que te permite incorporar armónicamente los intereses económicos con una visión crítica de la realidad social en México.
- Facilidad para lograr el éxito a través de decisiones fundamentadas en una postura ética.

ACTITUD

Para alcanzar el éxito profesional y dirigir ambiciosos proyectos de acuerdo con la excelencia académica y los más altos valores morales.

CAMPO LABORAL

Como Doctor en Administración de Negocios tendrás todo lo necesario para ocupar un mejor cargo o para contribuir al desarrollo de conocimientos en el campo administrativo.

Además, nuestras opciones terminales te harán un competitivo líder con capacidad para desarrollarte en áreas como el Marketing, las Finanzas, los Sistemas de Informaciones, los Recursos Humanos y la Docencia en el nivel de Posgrado.

PRIMER SEMESTRE

- Métodos cuantitativos I.
- Ciencia del comportamiento organizacional.
- Teoría microeconómica.

SEGUNDO SEMESTRE

- Métodos cuantitativos II.
- Marketing
- Seminario de investigación I.

TERCER SEMESTRE

- Sistemas de información.
- Operaciones de negocios y cadenas de suministros.
- Seminario de investigación II.

CUARTO SEMESTRE

- Estrategias competitivas.
- Estrategias financieras empresariales.
- Seminario de investigación III.

QUINTO SEMESTRE

- Seminario de investigación IV.

SEXTO SEMESTRE

- Seminario de investigación V.