



MAESTRÍA EN
MERCADOTECNIA

RVOE 20210396

PLAN DE



1er cuatrimestre

- Construcción de estrategias de negocios para el plan de mercadotecnia
- Big Data
- Creación de valor en la segmentación de mercados
- Mercadotecnia sustentable y de responsabilidad social

2do cuatrimestre

- Herramientas tecnológicas y financieras para el manejo de datos (P&I)
- Modelos de valor de marca
- Mercadotecnia móvil omnicanal
- Neuromarketing

3er cuatrimestre

- Mercadotecnia directa y desarrollo de mercadotecnia de contenidos
- Gamificación
- Mercadotecnia emocional
- Innovación y creatividad disruptiva

4to cuatrimestre

- Pautas digitales SEO y SEM
- Comunicación en Social Media
- Comercio virtual
- Creación integral de un programa estratégico digital