



ES06.UX.Maximiliano.Retamales.Juan.Astorga

Gestión de proyectos informáticos (Universidad Tecnológica de Chile)

UNIDAD 2: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Maximiliano Retamales – Juan Pablo Astorga – Paulino Rubio
ESTUDIANTES DE INGENIERIA EN INFORMATICA Docente: Igor Cáceres

Contenido

Elige tres empresas que son parte de la industria y luego describe el negocio en el cual participa cada una.....	2
¿Existe nivel de integración? ¿Cómo se produce esa integración? Fundamenta tu respuesta.....	2
¿Qué nivel de inversión se requiere para prosperar en la industria? Fundamenta tu respuesta.....	3
De acuerdo con las ideas de Michael Porter y las cinco fuerzas competitivas que determinan la utilidad del sector industrial, escoja un grupo estratégico de los siguientes:.....	4
a. Competidores potenciales.....	4
b. Proveedores.....	4
c. Productos sustitutos.....	4
d. Compradores.....	4
e. Rivalidad entre los competidores.....	4
Finalmente, concluyan respecto del atractivo industrial y la conveniencia de instalar o de iniciarse como nuevo competidor.....	5
Bibliografía.....	6

Elige tres empresas que son parte de la industria y luego describe el negocio en el cual participa cada una.

- Facebook

Dedicado al servicio de redes y medios sociales, como negocio es la muestra de anuncios específico para cada usuario

- Alibaba

Dedicado al comercio electrónico en Internet, incluyendo portales de ventas business-to-business, de venta al por menor, y de venta entre consumidores

- Intel

Dedicado a la fabricación de hardware de computadores, específicamente procesadores para servidores, equipos portátiles, equipos embebidos, etcétera.

¿Existe nivel de integración? ¿Cómo se produce esa integración? Fundamenta tu respuesta.

Facebook: el nivel de integración de Facebook es alta, ya que esta se a unido a la mayoría (si no todas de forma indirecta) de las redes sociales, como por ejemplo WhatsApp, Instagram, etcétera. Esto se produce al dejar que el usuario pueda conectarse de manera única a todas sus plataformas.

Alibaba: el nivel de integración de esta empresa es alta, ya que da la oportunidad a distintas empresas de compartir sus productos y adelantar a los mismos sobre lo que los consumidores están comprando en la actualidad.

Intel: El nivel de integración se ve reflejada en el tamaño de los procesadores, ya que estos serán más rápidos entre mas pequeños sean. Es por esto por lo que su nivel va creciendo con el paso de los años, ya que cada vez sus creaciones son más pequeñas.

¿Qué nivel de inversión se requiere para prosperar en la industria? Fundamenta tu respuesta.

Se necesita la estrategia de negocios (UEN) o competitivas, propias de empresas que poseen varias actividades o industrias en las cuales compiten, como lo son Facebook, Alibaba y Intel que son empresas poderosas en cuanto a competencias. Además, las estrategias competitivas que nos podemos encontrar son liderazgo en costes, diferenciación o segmentación del mercado. En el caso de Facebook, la estrategia que lleva a cabo o, al menos, la que debería llevar, es la diferenciación. Facebook busca diferenciarse del resto de redes sociales en todo momento para poder mantener su puesto de líder en el mercado. La plataforma comparte determinadas características con el resto de las redes sociales, pero, contiene herramientas que la hacen casi única. De hecho, podemos decir que en cuanto a los servicios que incluye la red social, se trata de la red más completa en comparación con su competencia.

De acuerdo con las ideas de Michael Porter y las cinco fuerzas competitivas que determinan la utilidad del sector industrial, escoja un grupo estratégico de los siguientes:

a. Competidores potenciales.

b. Proveedores.

c. Productos sustitutos.

d. Compradores.

e. Rivalidad entre los competidores.

Luego defina sus características (¿quiénes o cuáles son? /amenaza y poder negociador), en un recuadro como se muestra en

este ejemplo:

Grupos estratégicos	¿Quiénes o cuáles son? (Nombra al menos dos por cada uno)	Definan la amenaza o poder negociador y cómo influye en el mercado (Amenaza) (Poder negociador)
Ejemplo: Proveedores		

Finalmente, concluyan respecto del atractivo industrial y la conveniencia de instalar o de iniciarse como nuevo competidor.

Como ya sabemos, Una ventaja competitiva es cualquier característica que aísla a nuestra empresa de los competidores. Decimos que es una ventaja competitiva sostenible cuando permanece en el tiempo.

Por ventaja competitiva se entienden las características o atributos que posee un producto o una marca que le dan una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos. Esta superioridad, allí donde exista, es de carácter relativo, pues se refiere al competidor mejor situado en el producto mercado.

El atractivo industrial radica en ofrecer un producto o servicio que genere una propuesta de valor respecto a las necesidades del usuario para así ganar a la competencia de lo que esta no está ofreciendo (sus falencias) y esta es la conveniencia de que puedo saber que le falta a la competencia y agregar ese valor para que sea más atractivo y pueda generar un impacto en el mercado.

Bibliografía

- Guía de aprendizaje de la unidad 2: Formulación de estrategias.
- https://es.wikipedia.org/wiki/Alibaba_Group
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Intel>
- <https://tecnologiapamiabuela.wordpress.com/2017/10/04/nivel-de-integracion-en-los-microprocesadores/>
- <https://www.fortuneenespanol.com/leadership/modelo-negocio-facebook/>
- <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/01/24/5886719ee5fdeaa01d8b45bd.html>
-