

Printing Page(s) : 1

Paper Code :DBJ-204
Roll No.

B.A. (JMC)-10
2nd Year Examination, Academic Batch 2016-17
Public Relation And Advertising-I

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

*Note. Attempt any **Five** questions. All questions carry equal marks.*

Q.1 Discuss the objective and functions of Public relations.

सार्वजनिक संबंधों के उद्देश्य और कार्यों पर चर्चा करें ।

Q.2 Define Public relations

सार्वजनिक संबंधों को परिभाषित करें ।

Q.3 What is the concept of publics?

प्रकाशन की अवधारणा क्या है?

Q.4 What are the evaluation tools for PR?

पीआर के लिए मूल्यांकन उपकरण क्या हैं?

Q.5 What is the concept of public opinion?

जनता की राय की अवधारणा क्या है?

Q.6 Write a note on packaging and advertising.

पैकेजिंग और विज्ञापन पर एक नोट लिखें?

Q.7 What is meant by advertising media?

विज्ञापन मीडिया का क्या मतलब है?

Q.8 Discuss the concepts of media

मीडिया की अवधारणाओं पर चर्चा करें ।

dlk