

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.A.(JMC)-16
3rd Year Examination, A(2015-16)
MEDIA MANAGEMENT

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

Note. Attempt any Five questions. All questions carry equal marks.

- Q.1** Write a short note on any two: किन्हीं दो पर टिप्पणी करें।
- a. Media Planning (मीडिया योजना) b. Leadership (नेतृत्व)
- c. Transnational Media Management Theory (अंतर्राष्ट्रीय मीडिया प्रबंधन सिद्धांत)
- Q.2** Define corporate communication. Explain the role of public relation and advertising in corporate communication.
- व्यवसायिक संचार को परिभाषित कीजिए। व्यवसायिक संचार में जनसम्पर्क एवं विज्ञापन की भूमिका का वर्णन करें।
- Q.3** Explain the concept of management with example.
- प्रबंधन की अवधारणा को उदाहरण के साथ समझाएं।
- Q.4** Discuss the contribution of F.W.Taylor in management sector.
- प्रबंधन क्षेत्र में एफ. डब्ल्यू. टेलर के योगदान की चर्चा करें।
- Q.5** Describe the need and role of media management in society with example.
- समाज में मीडिया प्रबंधन की जरूरत एवं भूमिका की उदाहरण सहित व्याख्या करें।
- Q.6** Explain the function and significance of the management.
- प्रबंधन के महत्व एवं कार्यप्रणाली को विस्तार से समझाएं।
- Q.7** Define organizational behavior and Explain its model with example.
- संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा इसके मॉडल को उदाहरण के साथ समझाएं।
- Q.8** Discuss the contribution of Hanri Fayol in the field of management.
- प्रबंधन क्षेत्र में हेनरी फेयोल के योगदान की चर्चा करें।

