

CG 33/2012

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TLAXCALA, POR EL CUAL SE APRUEBAN LAS PROPUESTAS DE PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ACREDITADOS Y REGISTRADOS ANTE EL MISMO; DURANTE LAS PRECampañas Y Campañas Electorales DEL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO DE DOS MIL TRECE EN EL ESTADO DE TLAXCALA

ANTECEDENTES

1. El trece de noviembre de dos mil siete, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto que reformó los artículos 6°, 41, 85, 99, 108, 116 y 122; adicionó el artículo 134 y derogó un párrafo al artículo 97 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Estableciéndose en dicha reforma, las bases para el acceso a radio y televisión por los partidos políticos.
2. El catorce de enero de dos mil ocho, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se regula la prerrogativa de los partidos políticos de acceso a radio y televisión.
3. El seis de enero del presente año, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, expedido por el Consejo General del Instituto Federal Electoral.
4. En fecha treinta y uno de octubre del año en curso, el Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, mediante Acuerdo número CG 24/2012; aprobó la convocatoria a elecciones ordinarias del año dos mil trece, en el estado de Tlaxcala, para elegir diputados locales, ayuntamientos y presidencias de comunidad.
5. El treinta y uno de octubre de dos mil doce, en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, se aprobó el Acuerdo CG 23/2012, por el que se aprueba el Calendario para el Proceso Electoral Ordinario de dos mil trece y en el que se determina la fecha exacta del inicio del Proceso Electoral para elegir Diputados Locales, Ayuntamientos y Presidencias de Comunidad.
6. El once de diciembre del presente año, en reunión de trabajo realizada por los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala y los representantes de los partidos políticos acreditados y registrados ante el mismo; acordaron, entre otras cosas, el periodo de acceso conjunto a radio y televisión para las precampañas y campañas electorales para el proceso electoral local de 2013, la unidad de medida para la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, así como el orden sucesivo en que se

asignarán los tiempos y espacios durante el mismo, para la elaboración de la propuesta de pautado objeto del presente acuerdo.

C O N S I D E R A N D O

I. .- Que el Instituto Electoral de Tlaxcala, conforme a los artículos 95 de la Constitución Política del estado Libre y Soberano de Tlaxcala; 135 y 136 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, es un organismo público, autónomo e independiente en su funcionamiento y decisiones, de carácter permanente, profesional en su desempeño y dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, depositario de la autoridad electoral de carácter político administrativo, dentro del régimen interior del Estado; responsable del ejercicio de la función estatal de preparación, organización, desarrollo, vigilancia y validez de los procesos de elección para renovar los poderes Legislativo y Ejecutivo del Estado, los Ayuntamientos y las Presidencias de Comunidad y de la salvaguarda del sistema de Partidos Políticos y de los Derechos Político-Electorales de los Ciudadanos.

II. Que conforme lo establecido por los artículos 95 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala; 152 y 153 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, el órgano superior y titular de dirección del Instituto Electoral de Tlaxcala, es su Consejo General, responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como garantizar que sus órganos se ajusten a sus principios rectores.

III. Que el artículo 41, Apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que el Instituto Federal Electoral será autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en Radio y Televisión destinado para sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos, de acuerdo con los lineamientos que se establecen en el mencionado artículo y las leyes de la materia.

IV. Que el artículo 41, Apartado B, inciso c), de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dispone que para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Federal Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate conforme a las bases establecidas en dicho apartado, así como a lo que determine la ley local correspondiente. La distribución de los tiempos entre los partidos políticos, incluyendo a los de registro local, se realizará de acuerdo a los criterios señalados en el apartado A y lo que determine la ley aplicable.

V. Que el artículo 95, Apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala, dispone que para fines electorales en la entidad, el Instituto Federal Electoral administrará los tiempos que le correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad; la distribución de los tiempos entre los partidos políticos federales y locales, se hará por el Instituto Federal Electoral, de acuerdo a los criterios señalados en el Apartado A del artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y lo que establezca la ley de la materia aplicable.

VI. Que el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, establece en su artículo 56 fracción XIV que todo partido político tiene derecho a tener

acceso permanente equitativo y gratuito a los espacios y tiempos en los medios de comunicación concesionados al Gobierno del Estado, atendiendo a los apartados que para tal efecto contempla la Constitución Federal en su artículo 41.

VII.- Que el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales establece en sus artículos 49 párrafos 1 y 5, 64, 65, 66 y 105 párrafo, inciso h), lo siguiente:

“Artículo 49.

1. Los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social.

...

5. El Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas que la Constitución y este Código otorgan a los partidos políticos en esta materia.

Artículo 64.

1. Para fines electorales en las entidades federativas cuya jornada comicial tenga lugar en mes o año distinto al que corresponde a los procesos electorales federales, el Instituto Federal Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate. Los cuarenta y ocho minutos de que dispondrá el Instituto se utilizarán desde el inicio de la precampaña local hasta el término de la jornada electoral respectiva.

Artículo 65.

1. Para su asignación entre los partidos políticos, durante el periodo de precampañas locales, del tiempo a que se refiere el artículo anterior, el Instituto pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa, en la entidad de que se trate, doce minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

2. Las autoridades antes señaladas asignarán entre los partidos políticos el tiempo a que se refiere el párrafo anterior aplicando, en lo conducente, las reglas establecidas en el artículo 56 de este Código, conforme a los procedimientos que determine la legislación local aplicable.

3. Los mensajes de precampaña de los partidos políticos serán transmitidos de acuerdo a la pauta que apruebe, a propuesta de la autoridad electoral local competente, el Comité de Radio y Televisión del Instituto.

Artículo 66.

1. Con motivo de las campañas electorales locales en las entidades federativas a que se refiere el artículo 64 anterior, el Instituto asignará como prerrogativa para los partidos políticos, a través de las correspondientes autoridades electorales competentes, dieciocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad de que se trate; en caso de insuficiencia, la autoridad electoral podrá cubrir la misma del tiempo disponible que corresponda al Estado. El tiempo restante quedará a disposición del Instituto para sus propios fines o los de otras autoridades electorales. En todo caso, los concesionarios de radio y televisión se abstendrán de comercializar el tiempo no asignado por el Instituto; lo anterior será aplicable, en lo conducente, a los permisionarios.

2. Son aplicables en las entidades federativas y procesos electorales locales a que se refiere el párrafo anterior, las normas establecidas en los párrafos 2 y 3 del artículo 62, en el artículo 63, y las demás contenidas en este Código que resulten aplicables.

Artículo 105

Son fines del Instituto:

...

h) Fungir como autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los objetivos propios del Instituto, a los de otras autoridades electorales y a garantizar el ejercicio de los derechos que la Constitución otorga a los partidos políticos en la materia.

VIII. Que el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Federal Electoral, conforme lo establecido en su artículo 1, párrafo 1, tiene por objeto establecer las normas conforme las cuales se instrumentarán las disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, relativas al ejercicio de las prerrogativas de los partidos políticos en materia de acceso a la radio y a la televisión.

IX. Que el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Federal Electoral, dispone en su artículo 1, párrafo 2, que es de observancia general y obligatoria para el Instituto Federal Electoral, los partidos políticos nacionales y locales, sus dirigentes, militantes, afiliados y simpatizantes, los concesionarios y permisionarios de estaciones de radio y canales de televisión, así como sus afiliadas, las autoridades electorales y no electorales, los aspirantes, los precandidatos y candidatos a cargos de elección popular, así como para cualquier persona física o moral.

X. Que conforme lo establecido en los artículos 62, párrafos 2 y 3, 63, 64 y 65 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, y 26 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, durante el período de precampañas locales, el Instituto Federal Electoral, pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa local, 12 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección, los cuales se distribuirán entre todas las fuerzas políticas contendientes, aplicando en lo conducente las reglas establecidas en el artículo 56 del Código Federal Electoral en cita; y que los mensajes de precampaña de los partidos políticos, serán transmitidos de acuerdo con la pauta que apruebe, a propuesta de la autoridad electoral local, el Comité de Radio y Televisión del Instituto.

XI. Que de acuerdo con lo establecido en los artículos 66 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 27 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Federal Electoral, durante las campañas políticas de los procesos electorales locales no coincidentes con el federal, la autoridad electoral administrativa federal, asignará a los partidos políticos participantes por medio de las autoridades electorales locales, 18 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección.

XII. Que el artículo 56 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en sus párrafos 2, 4 y 5, señala que tratándose de precampañas y campañas en elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento del tiempo asignado a los partidos políticos será el porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la elección de diputados locales inmediata anterior en la entidad federativa de que se trate, las unidades de medida para la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos son: treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones; y que las pautas que se elaboren considerarán los mensajes totales y su distribución entre los partidos políticos.

XIII. Que el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, en sus numerales 63 y 64, establece que cada partido político acreditado y registrado ante el Instituto Electoral de Tlaxcala, dispondrá de tiempos y espacios de radio y televisión con cobertura en la entidad que le sean asignados por el Instituto Federal Electoral, para la

difusión de sus precampañas y campañas en condiciones de igualdad, que el tiempo en radio y televisión que corresponda a cada partido político será convertido al número de mensajes asignable a cada partido político y se distribuirá entre ellos aplicando los siguientes criterios:

Artículo 64.

...

“ La base para la distribución de tiempos en radio y televisión en precampañas y campañas electorales, será el treinta por ciento en forma igualitaria; y del setenta por ciento, del tiempo asignado a los partidos políticos, será el porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la última elección de diputados.

Los partidos políticos que hayan obtenido nuevo registro o acreditación o los partidos políticos nacionales que no hayan obtenido el porcentaje de votación del tres por ciento en la última elección de diputados, participarán en la distribución de los tiempos en radio y televisión, solamente del treinta por ciento a que se refiere el párrafo anterior.

Los partidos políticos durante el lapso que duren las precampañas y campañas electorales, podrán difundir sus mensajes, y se sujetaran a las normas emitidas por el IFE (sic) y las leyes federales de la materia.”

XIV. Que los artículos 243 y 245 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, determinan que todos los partidos políticos con registro y acreditación ante el Instituto Electoral de Tlaxcala, podrán realizar procesos internos orientados a seleccionar a sus candidatos para cargos de elección popular; dichos procesos internos sólo podrán iniciar durante el año de la elección de que se trate y deberán concluir necesariamente a más tardar quince días antes del inicio del período de registro candidatos de la elección que corresponda, sin que las precampañas puedan durar más de las dos terceras partes de las respectivas campañas electorales.

XV. Que el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, dispone en su artículo 301 que las campañas electorales podrán iniciar al día siguiente de la publicación del registro de los candidatos y concluirá tres días antes al de la jornada electoral.

XVI. Que el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Federal Electoral, en su artículo 13, establece que en cada proceso electoral local, los partidos políticos accederán a sus prerrogativas de radio y televisión en un periodo único y conjunto para sus precampañas, y en otro periodo único y conjunto para sus campañas; esto independientemente del número de precampañas y campañas por tipo de elección que prevea cada legislación local, por lo que dicho Instituto administrará los tiempos de Estado que correspondan a los partidos políticos para sus precampañas durante un único periodo que no podrá exceder los plazos máximos que señala el artículo 116, párrafo IV, inciso j) de la Constitución y que en caso de que las legislaciones locales prevean la celebración de precampañas tanto para gobernador como para diputados o ayuntamientos, en tal periodo único quedarán comprendidas todas las precampañas independientemente de su duración específica.

XVII. Que los partidos políticos con registro nacional acreditados ante el Instituto Electoral de Tlaxcala son: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México,

Movimiento Ciudadano y Partido Nueva Alianza. En tanto que los partidos políticos con registro local son: Partido Alianza Ciudadana y Partido Socialista.

XVIII. Que conforme a lo dispuesto por los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 56 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 15 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Federal Electoral; 64 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala, para la elaboración de las pautas que serán propuestas al Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión acreditados ante el Instituto Electoral de Tlaxcala, durante las precampañas y campañas en el proceso electoral ordinario dos mil trece, es necesario conocer los resultados de la votación obtenida por cada partido político en la última elección de diputados locales, esta es, la resultante en el proceso electoral ordinario de dos mil diez.

Una vez que las instancias jurisdiccionales electorales resolvieron los medios de impugnación interpuestos por los actores políticos y conforme con los porcentajes de votación que fueron aprobados en los convenios de coalición para cada uno de los partidos coaligados, de acuerdo a la votación que fue obtenida durante la elección de diputados por el principio de mayoría relativa en el proceso electoral de dos mil diez; los resultados de la elección de diputados de los partidos políticos que contendrán en el proceso electoral ordinario de dos mil trece, se conformaron de la manera siguiente:

PARTIDOS	VOTACION DE DIPUTADOS 2010 POR MAYORIA RELATIVA	PORCENTAJE DE VOTACION
Partido Revolucionario Institucional	106,579	24.2079752%
Partido Acción Nacional	96,331	21.8802809%
Partido de la Revolución Democrática	55,893	12.6953373%
Partido Del Trabajo	32,691	7.4253175%
Partido Verde Ecologista De México	35,221	8.0000000%
Movimiento Ciudadano	19,433	4.41394254%
Partido Nueva Alianza	41,825	9.5000000%
Partido Alianza Ciudadana	20,908	4.748968801%
Partido Socialista	31383	7.128223066%
PORCENTAJES	440,264	100.0000%

XIX. Que a efecto de garantizar que los partidos políticos acreditados y registrados ante este Instituto Electoral de Tlaxcala, puedan difundir el contenido de sus precampañas y campañas electorales en condiciones de igualdad durante el proceso electoral ordinario de dos mil trece y acceder a los tiempos y espacios en radio y televisión; los integrantes del Consejo General y los representantes de los partidos políticos, llevaron a cabo la reunión de trabajo indicada en el Antecedente 6 del presente Acuerdo; a efecto de realizar la distribución de tiempos en radio y televisión correspondientes a precampañas y campañas electorales para el proceso electoral ordinario de dos mil trece, en la que se estableció conforme a las reglas indicadas en los Considerandos IV, VII, X, XI, XII, XIII, XIV, XV y XVI del presente Acuerdo; que el periodo único y conjunto en que los partidos políticos accederán a sus prerrogativas de radio y televisión para sus precampañas, será el comprendido del veinticinco de febrero al cuatro de abril de dos mil trece; en tanto que el periodo único y conjunto en que los partidos políticos accederán a sus prerrogativas de radio y televisión para sus campañas, será del seis de mayo al tres de julio de dos mil trece. La unidad de medida que se empleará para la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, será de treinta segundos, sin fracciones; tanto en precampaña como en campaña. El orden sucesivo en que se asignarán los tiempos y espacios, será el que se indica en las tablas denominados “ejercicios de pautado” de precampaña y campaña, respectivamente; contenidas en los apartados A) y B) del Considerando siguiente.

XX. Que en términos de lo dispuesto por los artículos 54 párrafo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, y 28 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, esta autoridad administrativa electoral local deberá elaborar una propuesta de pautado para la asignación de mensajes entre los partidos políticos durante las precampañas y campañas correspondientes al proceso electoral ordinario de dos mil trece; de acuerdo a los siguientes esquemas de distribución que han sido elaborados por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Federal Electoral:

A) CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO DE DOS MIL TRECE.

El periodo de precampaña en acceso conjunto para los partidos políticos en tiempos del Estado, en radio y televisión es de treinta y nueve días comprendidos del veinticinco de febrero al cuatro de abril de dos mil trece; y en consideración a lo previsto en los artículos 65 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 26 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Electoral de Tlaxcala, dispondrá de doce minutos diarios, los que serán distribuidos a los partidos políticos acreditados y registrados ante el mismo; por lo que cada spots asignado a cada partido político, tendrá una duración de treinta segundos, sin fracción; por lo que al contar con doce minutos diarios para su distribución entre las fuerzas políticas, se reflejará en veinticuatro promocionales al día, resultando que durante el periodo de treinta y nueve días de precampaña, se contará con una disposición total de novecientos treinta y seis promocionales en dicho periodo, como se ilustra a través del siguiente cuadro:

ENTIDAD	TLAXCALA
---------	----------

PERIODO ÚNICO Y CONJUNTO DE ACCESO A RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECampaña: DEL 25-02-2013 AL 4-04-2013			
DÍAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES PERIODO
39	12	24	936

TOTAL	12	24	936
-------	----	----	-----

PORCENTAJE MÍNIMO	3
-------------------	---

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN ÚLTIMA ELECCIÓN DIPUTADOS	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES PRECampaña A ASIGNAR
PRI	24.2079752	24.2079752148711000	189
PAN	21.8802809	21.8802809223557000	174
PRD	12.6953373	12.6953373430487000	114
PT	7.4253175	7.42531753675068000	79
PVEM	8.000000	8.000000	83
MOV. CIUDADANO	4.41394254	4.41394254356477000	59
PNA	9.50000000	9.49998182908437000	93
PS *	7.128223066	7.12822306616030	77
PAC *	4.748968801	4.74896880053786000	62
TOTAL	100.000	100.0000000000000000	930

* Partido Local

Merma de promocionales para el Instituto:	6

Como resultado del total de novecientos treinta y seis promocionales del periodo de precampañas, se obtiene que el treinta por ciento de los mismos corresponde a doscientos ochenta punto ocho (280.8) promocionales, y que éstos a su vez se dividen entre los nueve partidos políticos acreditados y registrados ante este Órgano Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de treinta y uno promocionales en su coeficiente entero.

Por lo que, respecta a la distribución proporcional del setenta por ciento de los promocionales a asignar, se toma como base para su distribución proporcional el número total de novecientos treinta y seis promocionales del periodo, teniendo como resultado un total de seiscientos cincuenta y cinco punto dos (655.2) promocionales.

Siendo la cantidad a distribuir el total de seiscientos cincuenta y cinco punto dos (655.2) promocionales, y que aplicado el porcentaje de la votación obtenida en la última elección de Diputados en el proceso electoral ordinario de dos mil diez, se obtiene la distribución proporcional correspondiente al setenta por ciento.

Cabe mencionar que la suma de las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento, serán el número total de promocionales que dispondrá cada uno de los partidos políticos en el periodo de acceso conjunto a radio y televisión en lo que se refiere al periodo de precampañas durante el proceso electoral ordinario de dos mil trece en el Estado de Tlaxcala.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento de los partidos políticos, se efectuó bajo el resultado de coeficiente entero, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes, que en su conjunto generan una merma de seis promocionales, mismos que de acuerdo al artículo 26 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, quedan a disposición del Instituto Federal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL TLAXCALA							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 39 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 936 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	280.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	655.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	31	0.11	21.88	143	0.3140	174	174
Partido Revolucionario Institucional	31	0.11	24.21	158	0.5755	189	189
Partido de la Revolución Democrática	31	0.11	12.70	83	0.1850	114	114
Partido del Trabajo	31	0.11	7.42	48	0.6010	79	79
Partido Verde Ecologista de México	31	0.11	8.00	52	0.4000	83	83
Movimiento Ciudadano	31	0.11	4.41	28	0.8855	59	59
Partido Nueva Alianza	31	0.11	9.50	62	0.2250	93	93
Partido Socialista	31	0.11	7.13	46	0.7015	77	77
Partido Alianza Ciudadana	31	0.11	4.75	31	0.1125	62	62
TOTAL	279	1.00	100.00	651	4.0000	930	930

Merma de promocionales para el Instituto:	6
---	---

Asimismo se presenta la propuesta de pautado para la transmisión de mensajes durante el período de precampañas para el proceso electoral ordinario de dos mil trece:

EJERCICIO DE PAUTA DE PRECAMPAÑA

HORARIO	N° SPOT	FEBRERO														MARZO														ABRIL																																	
		L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J																														
		25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4																							
06:00	1	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI																							
06:59	2	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI																						
07:00	3	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																							
07:59	4	AUT	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PYEM	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																						
08:00	5	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																					
08:59	6	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																				
09:00	7	AUT	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																			
10:00	8	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PYEM	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																		
10:59	9	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																	
10:59	10	AUT	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC																
14:00	11	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC															
14:59	12	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PYEM	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC														
15:00	13	AUT	AUT	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC													
15:59	14	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC												
18:00	15	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC											
18:59	16	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PYEM	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC										
19:00	17	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC									
19:59	18	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC								
20:00	19	AUT	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC							
20:59	20	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PYEM	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC					
21:00	21	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC					
21:59	22	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC				
22:00	23	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PNA	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC			
22:59	24	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	MC	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC	PRD	PRI	PS	PAN	PNA	MC	PRI	PYEM	PRD	PAN	PRI	PT	PAC	PS	PNA	PAN	PRI	PRD	PAN	PYEM	PT	PRI	PAN	PAC		

PP	CONTEO
PAN	174
PRI	189
PRD	114
PT	79
PYEM	83
MC	59
PNA	93
PS	77
PAC	62
AUT	6
TOTAL	936

B) CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL DE DOS MIL TRECE.

El periodo de campaña en acceso conjunto para los partidos políticos en tiempos del Estado, en radio y televisión es de cincuenta y seis días, comprendidos del seis de mayo al tres de julio de dos mil trece, y en consideración a lo previsto en los artículos 66 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, y 27 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Electoral de Tlaxcala, dispondrá de dieciocho minutos diarios, los que serán distribuidos a los partidos acreditados y registrados ante el Instituto Electoral de Tlaxcala; en términos del artículo 64 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala; por lo que cada spots asignado a cada partido político, tendrá una duración de treinta segundos, por lo que al contar con dieciocho minutos diarios para su distribución entre las fuerzas políticas, se reflejará en treinta y seis promocionales al día, lo que resulta que durante el periodo de cincuenta y nueve días de campaña se contará con una disposición total de dos mil ciento veinticuatro (2124), promocionales; como se ilustra en el siguiente cuadro:

ENTIDAD	TLAXCALA
----------------	----------

CAMPAÑA 06-05-2013/03-07-2013			
DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES PERIODO
59	18	36	2,124

TOTAL	18	36	2,124
--------------	----	----	-------

PORCENTAJE MÍNIMO	3
--------------------------	---

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN ÚLTIMA ELECCIÓN DE DIPUTADOS	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES CAMPAÑA A ASIGNAR
PRI	24.2079752	24.2079752148711000	430
PAN	21.8802809	21.8802809223557000	396
PRD	12.6953373	12.6953373430487000	259
PT	7.4253175	7.42531753675068000	181
PVEM	8.000000	8.000000	189
MOV.	4.41394254	4.41394254356477000	136

CIUDADANO			
PNA	9.50000000	9.49998182908437000	212
PS *	7.128223066	7.12822306616030	176
PAC *	4.748968801	4.74896880053786000	141
TOTAL	99.999999	100.000000000000000	2,120

*** Partido Local**

Merma de promocionales para el Instituto:	4
--	----------

Como resultado del total de dos mil ciento veinticuatro (2124) promocionales del período de campañas, se obtiene que el treinta por ciento de los mismos corresponde a seiscientos treinta y siete punto dos (637.2) promocionales, y que éstos a su vez se dividen entre los nueve partidos políticos acreditados y registrados ante este Organismo Electoral en forma igualitaria, resultando la asignación de setenta promocionales en su coeficiente entero.

Por lo que, respecta a la distribución proporcional del setenta por ciento de los promocionales a asignar, se toma como base para su distribución proporcional el número total de dos mil ciento veinticuatro promocionales del periodo, teniendo como resultado un total de mil cuatrocientos ochenta y seis punto ocho (1486.8) promocionales.

Siendo la cantidad a distribuir el total de mil cuatrocientos ochenta y seis punto ocho (1486.8) promocionales, y que aplicado el porcentaje de la votación obtenida en la última elección de diputados en el proceso electoral ordinario de dos mil diez, se obtiene la distribución proporcional correspondiente al setenta por ciento.

Cabe mencionar que la suma de las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento, serán el número total de promocionales que dispondrá cada uno de los partidos políticos en el periodo de acceso conjunto a radio y televisión en lo que se refiere al periodo de campañas durante el proceso electoral ordinario de dos mil trece en el Estado de Tlaxcala.

Se debe tener en cuenta que las asignaciones correspondientes al treinta y setenta por ciento de los partidos políticos, se efectuó bajo el resultado de coeficiente entero, lo cual origina que al momento de efectuar la distribución proporcional derive en fracciones de promocionales sobrantes, que en su conjunto generan una merma de siete promocionales, mismos que de acuerdo al artículo 27 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, quedan a disposición del Instituto Federal Electoral para sus fines propios o de otras autoridades electorales.

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL TLAXCALA							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 59 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2124 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	637.2promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1486.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	70	0.78	21.88	325	0.1408	395	396
Partido Revolucionario Institucional	70	0.78	24.21	359	0.7303	429	430
Partido de la Revolución Democrática	70	0.78	12.70	188	0.6526	258	259
Partido del Trabajo	70	0.78	7.42	110	0.3402	180	181
Partido Verde Ecologista de México	70	0.78	8.00	118	0.8799	188	189
Movimiento ciudadano	70	0.78	4.41	65	0.5912	135	136
Partido Nueva Alianza	70	0.78	9.50	141	0.1699	211	212
Partido Socialista	70	0.78	7.13	105	0.9253	175	176
Partido Alianza Ciudadana	70	0.78	4.75	70	0.5696	140	141
TOTAL	630	7.00	100.00	1,481	5.0000	2,111	2,120

Merma de promocionales
para el Instituto:

4

En consecuencia se presenta la propuesta de pautado para la transmisión de mensajes de los partidos políticos acreditados y registrados ante el Instituto Electoral de Tlaxcala; durante el período de acceso único y conjunto a radio y televisión para sus campañas en el proceso electoral ordinario de dos mil trece:

EJERCICIO DE PAUTA DE CAMPAÑA DE TLAXCALA																																	
HORARIO	N° SPOT	CAMPANA 55 DIAS																															
		MAYO															JUNIO																
		L 6	MA 7	MI 8	J 9	V 10	S 11	D 12	L 13	MA 14	MI 15	J 16	V 17	S 18	D 19	L 20	MA 21	MI 22	J 23	V 24	S 25	D 26	L 27	MA 28	MI 29	J 30	V 31	S 1	D 2	L 3	MA 4	MI 5	
07:00 a 08:00 hrs	1	AUT	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PRI	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	
08:00 a 09:00 hrs	2	PRI	AUT	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	
	3	PRD	PRI	AUT	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	PS		
	4	PVEM	PRD	PRI	AUT	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	
	5	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	
09:00 a 10:00 hrs	6	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	PAN	
	7	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	PRI	
	8	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PAC	
	9	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	
10:00 a 11:00 hrs	10	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	
	11	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	
	12	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	PAN	
	13	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	PRI	
13:00 a 14:00 hrs	14	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	PAC	
	15	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	PRD	
	16	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	PS	
	17	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PNA	
14:00 a 15:00 hrs	18	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	
	19	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	
	20	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	
	21	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	
15:00 a 16:00 hrs	22	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	
	23	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	
	24	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	
	25	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	
16:00 a 17:00 hrs	26	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	
	27	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	
	28	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	
	29	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	
19:00 a 20:00 hrs	30	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	
	31	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	
	32	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	
	33	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	
21:00 a 22:00 hrs	34	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	
	35	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	
	36	PRI	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	MC	PAC	PRI	PRD	PRI	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	
PAN	396																																
PRI	430																																
PRD	259																																
PT	181																																
PVEM	189																																
MC	136																																
PNA	212																																
PAC	141																																
PS	176																																
AUT	4																																
	2124																																

EJERCICIO DE PAUTA DE CAMPAÑA DE TLAXCALA																																											
CAMPANA 59 DIAS																																											
		JUNIO																								JULIO																	
		J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI	J	V	S	D	L	MA	MI														
07:00 a 08:00 hrs	1	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA														
	2	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA													
	3	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA												
	4	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA											
08:00 a 09:00 hrs	5	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA										
	6	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA									
	7	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA								
	8	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA							
09:00 a 10:00 hrs	9	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA						
	10	PRD	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA					
	11	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA				
	12	PT	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA			
13:00 a 14:00 hrs	13	PAN	PT	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA		
	14	PRI	PAN	PT	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA	
	15	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD	PNA	PRI	PAN	PT	PVEM	PNA
	16	PRD	PAC	PRI	PAN	PT	PVEM	MC	PAC	PRI	PAN	PRD	PS	PNA	MC	PRI	PAN	PT	PVEM	PRD	PRI	PAN	PS	MC	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PNA	PAC	PRI	PAN	PT	PS	PRD					

Por lo expuesto y fundado, se emite el siguiente:

A C U E R D O

PRIMERO.- Se aprueban las propuestas de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos acreditados y registrados ante el Instituto Electoral de Tlaxcala, durante las precampañas y campañas electorales del proceso electoral ordinario de dos mil trece, en el Estado de Tlaxcala, en términos de los Considerandos XIX y XX del presente Acuerdo.

SEGUNDO.- Remítase copia certificada del presente Acuerdo por conducto de la Consejera Presidenta, al Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral.

TERCERO.- Téngase por notificados a los representantes de los partidos políticos debidamente acreditados y registrados ante este Instituto, si éstos se encuentran presentes en la sesión, o en su caso, notifíqueseles de manera personal en el domicilio que hayan señalado para tal efecto, a través de la Secretaría General de este Instituto.

CUARTO.- Publíquese el punto PRIMERO del presente Acuerdo en un diario de mayor circulación en la entidad, y la totalidad del mismo, en la página Web del Instituto Electoral de Tlaxcala.

Así lo aprobaron por Unanimidad de votos los Consejeros Electorales integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, en Sesión Pública Ordinaria de fecha veintinueve de diciembre de dos mil doce, firmando al calce la Consejera Presidente y el Secretario General del Instituto Electoral de Tlaxcala, con fundamento en el artículo 192, fracciones II, VI y VII, del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala. Doy fe.

Lic. Eunice Orta Guillén
Consejera Presidente del Consejo
General del Instituto Electoral de
Tlaxcala

Ing. Reyes Francisco Pérez Prisco
Secretario General del
Instituto Electoral de Tlaxcala