

# SEPTIMO INFORME QUINCENAL

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE  
GÉNERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
MASIVA IMPRESOS, DIGITALES Y DE  
PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN  
RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECAMPAÑAS Y  
CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL  
LOCAL ORDINARIO 2020-2021

**PERÍODO:**

**DEL 16 DE MAYO AL 02 DE JUNIO DE 2021**

## CONTENIDO:

1.- Presentación

2.- Resumen Informativo

3.-Resultados Generales

## 1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones muestra los resultados del Séptimo Informe Quincenal del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en Radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que contiene información sobre el tratamiento que reciben los/as actores/as políticos/as, que permita a la ciudadanía tener una visión al respecto.

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por la Consejera Electoral Lic. Denisse Hernández Blas, en su calidad de Presidenta, así como por la Consejera Presidenta Mtra. Elizabeth Piedras Martínez y el Consejero Electoral Mtro. Juan Carlos Minor Márquez como Vocales, da seguimiento al del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que efectúa el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa.

El del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información de acuerdo con las variables aprobadas, con los resultados de la actividad en periodos quincenales, por lo que este día se presenta el Séptimo Informe Quincenal.

El objetivo de este ejercicio es generar datos cualitativos y cuantitativos sobre el tratamiento informativo que otorgan medios de comunicación impresos, digitales y noticieros de radio y televisión a precandidaturas y candidaturas en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

### Objetivos específicos

- Brindar a representantes de los medios de comunicación, a las organizaciones de la sociedad civil, a la academia y a la ciudadanía en general interesada en el tema, información desagregada sobre la cobertura informativa que reciben las y los precandidatos y las y los candidatos.
- Generar información para las y los hacedores de políticas públicas y las y los tomadores de decisiones, respecto de este tema.

Las variables registradas sobre las publicaciones son las siguientes:

- 1) Fecha
- 2) Periodo
- 3) Partido Político/Candidatura Independiente
- 4) Tipo de Medio
- 5) Circulación
- 6) Medio de Comunicación
- 7) Género Periodístico
- 8) Título de la Publicación
- 9) Recurso
- 10) Nombre del/a actor/a
- 11) Género del/a actor/a
- 12) Cargo
- 13) Cargo para el que se Postula
- 14) Mención de propuestas de candidatura
- 15) Número de página
- 16) Ubicación de la página
- 17) Sección
- 18) Medida
- 19) Entidad
- 20) Plaza
- 21) Nombre del Noticiero
- 22) Empresa
- 23) Vitrina de Metodología
- 24) Resultados
- 25) Juicio de Valor
- 26) Descripción de la Valoración
- 27) Autor/a de la Pieza informativa
- 28) Género del Autor/a
- 29) Lenguaje Incluyente/sexista
- 30) Frase Sexista
- 31) Rol o Estereotipo de Género
- 32) Expresiones Sexistas

Para el presente monitoreo fue efectuado el registro de las menciones publicadas por actividades de actores y actoras relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como por las de aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por representantes de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Es necesario precisar que los resultados de este ejercicio tienen únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los/as actores/as políticos/as aprobados en el Acuerdo ITE-CG 71/2020

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la metodología del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se efectúa un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 26 medios de comunicación: cinco impresos locales, tres impresos nacionales y diez digitales, así como 8 programas de Radio y Televisión.

El presente informe quincenal comprende el monitoreo del periodo del 16 de mayo al 02 de junio de 2021, para el que se realizó el seguimiento de los medios incluidos en los catálogos aprobados:

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. El Sol de Tlaxcala
2. ABC
3. La Jornada de Oriente
4. \*El Periódico de Tlaxcala
5. El imparcial
6. Reforma
7. El Universal
8. La Jornada

9. Síntesis Digital
10. E-consulta Tlaxcala
11. Gentetlx
12. Línea de contraste
13. El cuarto de guerra
14. 385 grados
15. Tlaxcala al día
16. Índice Media
17. Agenda Tlaxcala
18. Expediente Político

#### **PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN**

19. Las Noticias, Primera Emisión
20. Las Noticias, Segunda Emisión
21. Ahora Noticias, Emisión Vespertina
22. Ahora Noticias, Emisión Nocturna
23. Centro Informativo, Primera Emisión
24. Centro Informativo, Segunda Emisión
25. Frente A Frente
26. Mesa De Redacción

#### **\*Publicación no obtenida**

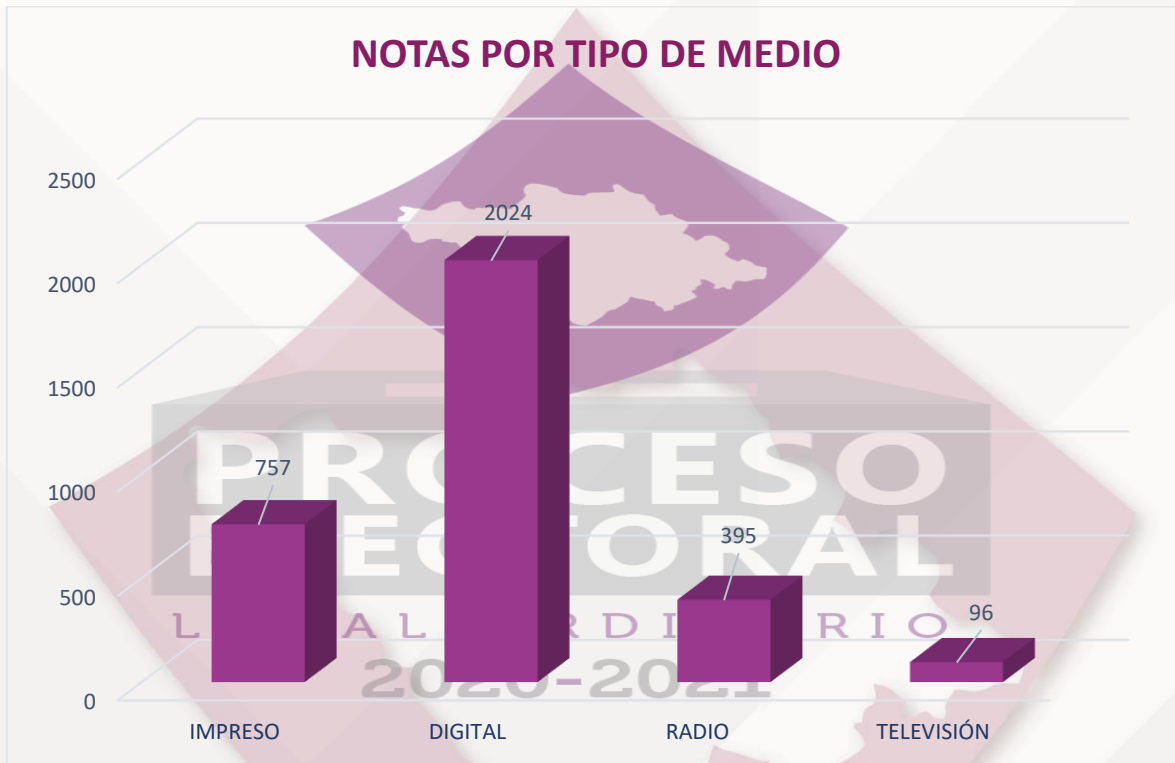
Con base en los resultados del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se presentan los siguientes resultados:

Durante el primer periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 3272 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los 26 medios de comunicación antes mencionados.



### 3. RESULTADOS GENERALES

#### NOTAS POR TIPO DE MEDIO



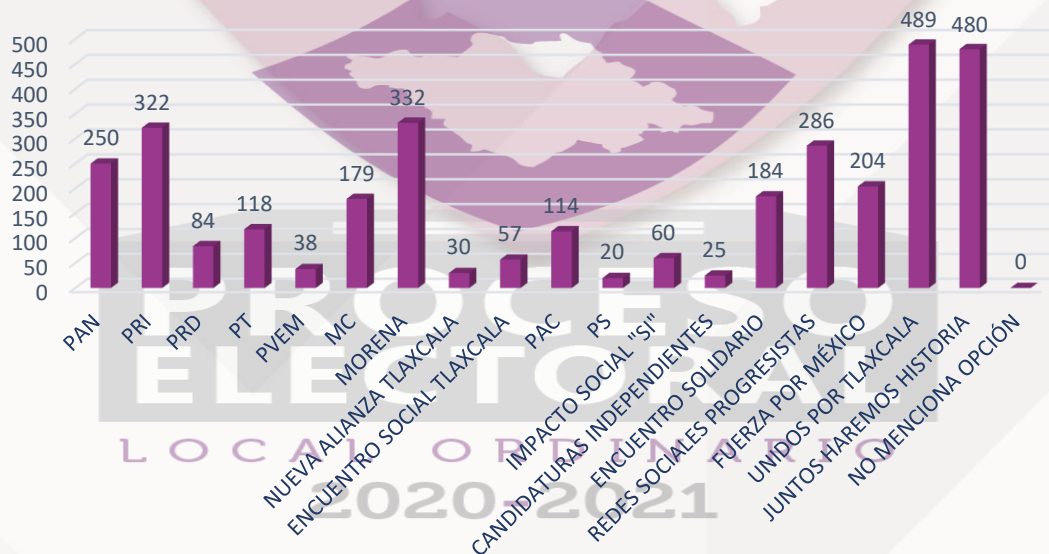
#### NOTAS POR MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOTICIERO



## GÉNERO PERIODÍSTICO

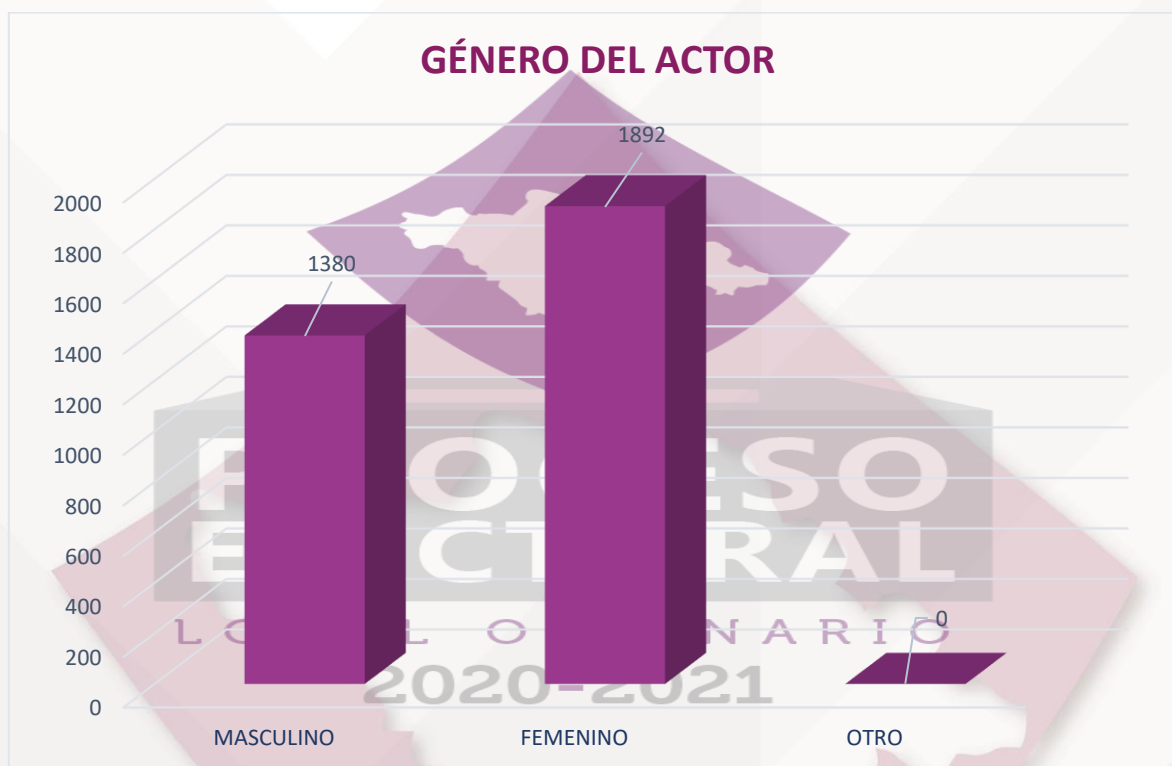


## NOTAS POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIONES y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

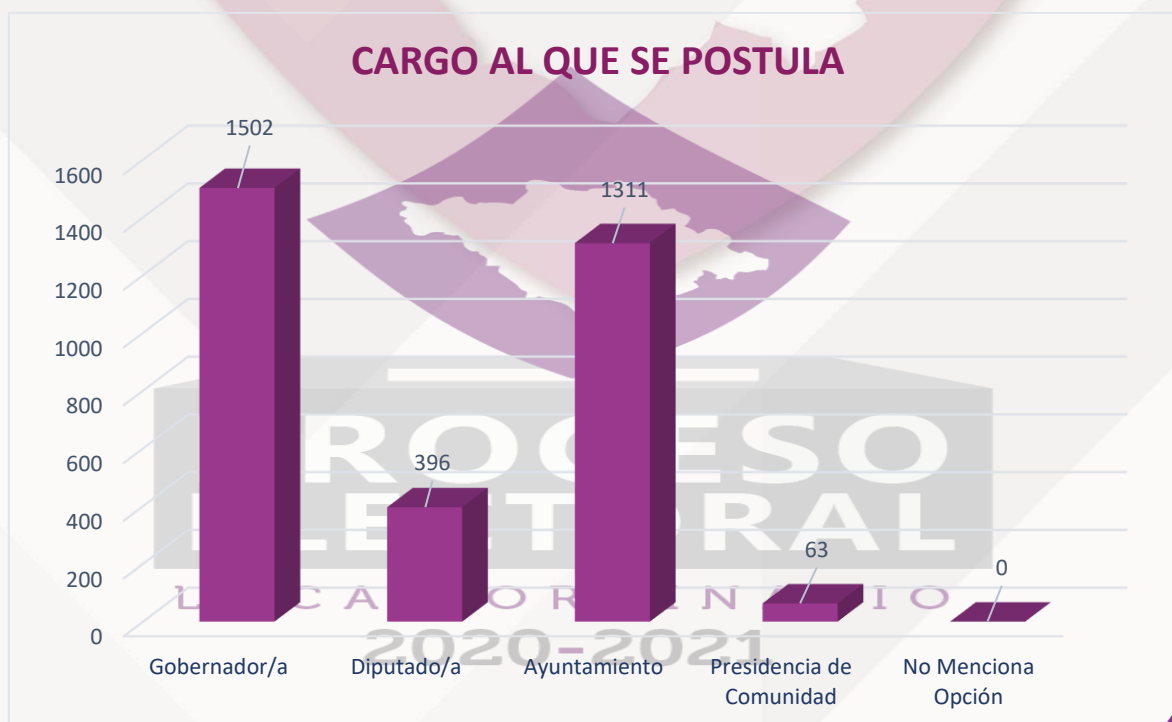




### GÉNERO DEL ACTOR



### CARGO AL QUE SE POSTULA



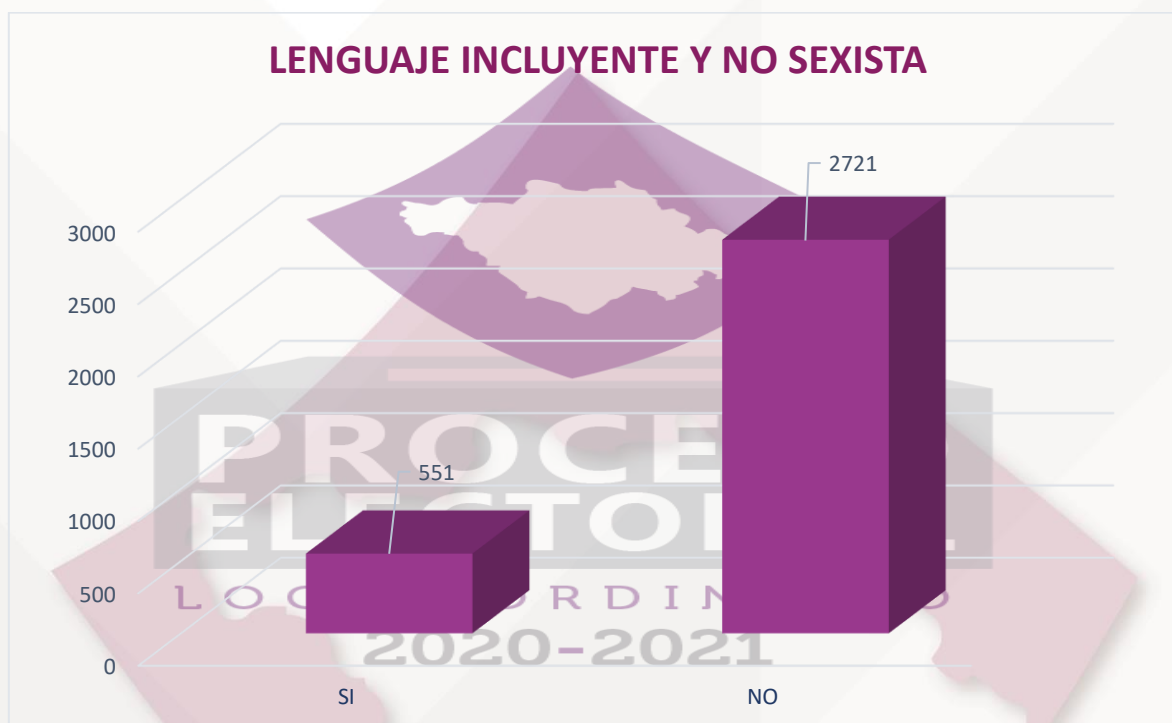
### JUICIO DE VALOR



### GÉNERO DEL AUTOR/A



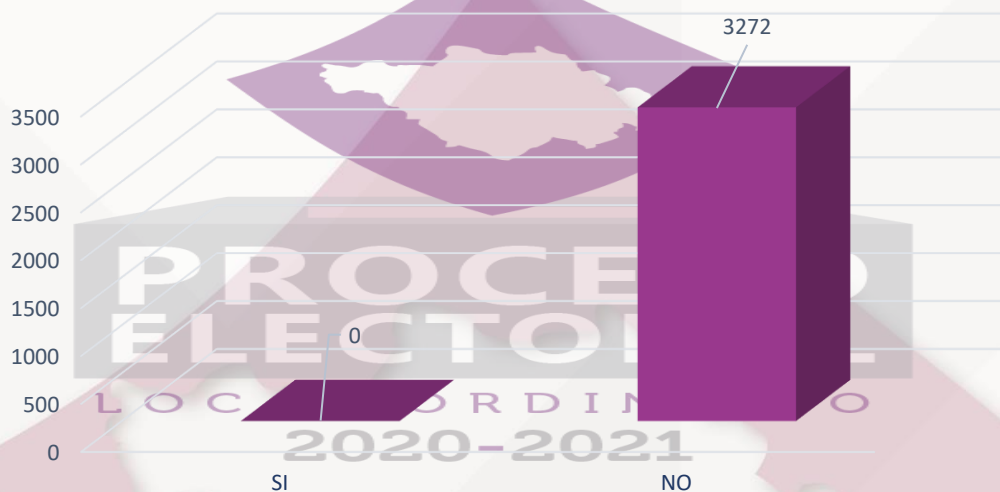
## LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



## ROL O ESTEREOTIPO DE GÉNERO



### MENCIÓN DE COMUNIDAD O ETNIA



### EXPRESIONES SEXISTAS

