

PRIMER INFORME

QUINCENAL

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
IMPRESOS Y DIGITALES Y DE PROGRAMAS
QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y
TELEVISIÓN EN PRECampañas Y Campañas
DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL
ORDINARIO 2020-2021

PERÍODO:

DEL 23 DE DICIEMBRE AL

31 DE DICIEMBRE DE 2020

CONTENIDO:



1.- Presentación

2.- Resumen Informativo

3.- Resultados Generales

1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones muestra los resultados del Primer Informe Quincenal del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos y Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que contiene información sobre el tratamiento que reciben los/as actores/as políticos/as, que permita a la ciudadanía tener una visión al respecto.

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por la Consejera Electoral Lic. Denisse Hernández Blas, en su calidad de Presidenta, así como por la Consejera Presidenta Mtra. Elizabeth Piedras Martínez y el Consejero Electoral Mtro. Juan Carlos Minor Márquez como Vocales, da seguimiento al del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos y Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que efectúa el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa.

El del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos y Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información de acuerdo con las variables aprobadas, con los resultados de la actividad en periodos quincenales, por lo que este día se presenta el Primer Informe Quincenal.

El objetivo de este ejercicio es generar datos cualitativos y cuantitativos sobre el tratamiento informativo que otorgan medios de comunicación impresos, digitales y noticieros de radio y televisión a precandidaturas y candidaturas en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

Objetivos específicos

- Brindar a representantes de los medios de comunicación, a las organizaciones de la sociedad civil, a la academia y a la ciudadanía en general interesada en el tema, información desagregada sobre la cobertura informativa que reciben las y los precandidatos y las y los candidatos.

- Generar información para las y los hacedores de políticas públicas y las y los tomadores de decisiones, respecto de este tema.

Las variables registradas sobre las publicaciones son las siguientes:

- 1) Fecha
- 2) Periodo
- 3) Partido Político/Candidatura Independiente
- 4) Tipo de Medio
- 5) Circulación
- 6) Medio de Comunicación
- 7) Género Periodístico
- 8) Título de la Publicación
- 9) Recurso
- 10) Nombre del/a actor/a
- 11) Género del/a actor/a
- 12) Cargo
- 13) Cargo para el que se Postula
- 14) Mención de propuestas de candidatura
- 15) Número de página
- 16) Ubicación de la página
- 17) Sección
- 18) Medida
- 19) Entidad
- 20) Plaza
- 21) Nombre del Noticiero
- 22) Empresa
- 23) Vitrina de Metodología
- 24) Resultados
- 25) Juicio de Valor
- 26) Descripción de la Valoración
- 27) Autor/a de la Pieza informativa
- 28) Género del Autor/a
- 29) Lenguaje Incluyente/sexista
- 30) Frase Sexista
- 31) Rol o Estereotipo de Género
- 32) Expresiones Sexistas

Para el presente monitoreo fue efectuado el registro de las menciones publicadas por actividades de actores y actoras relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como por las de aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por representantes de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Es necesario precisar que los resultados de este ejercicio tienen únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los/as actores/as políticos/as aprobados en el Acuerdo ITE-CG 71/2020

2. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la metodología del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos y Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se efectúa un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 26 medios de comunicación: cinco impresos locales, tres impresos nacionales y diez digitales, así como 8 programas de Radio y Televisión.

El presente informe quincenal comprende el monitoreo del periodo del 23 al 31 de Diciembre de 2020, para el que se realizó el seguimiento de los medios incluidos en el catálogo aprobado:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. El Sol de Tlaxcala | 10. E-consulta Tlaxcala |
| 2. ABC | 11. Gentetlx |
| 3. La Jornada de Oriente | 12. Línea de contraste |
| 4. El Periódico de Tlaxcala | 13. El cuarto de guerra |
| 5. El imparcial | 14. 385 grados |
| 6. Reforma | 15. Tlaxcala al día |
| 7. El Universal | 16. Índice Media |
| 8. La Jornada | 17. Agenda Tlaxcala |
| 9. Síntesis Digital | 18. Expediente Político |

**MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA IMPRESOS Y DIGITALES Y DE PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS
EN RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO
ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021, PRIMER INFORME**

- | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 19. Las Noticias, Primera Emisión | 23. Centro Informativo, Primera Emisión |
| 20. Las Noticias, Segunda Emisión | 24. Centro Informativo, Segunda Emisión |
| 21. Ahora Noticias, Emisión Vespertina | 25. Frente A Frente |
| 22. Ahora Noticias, Emisión Nocturna | 26. Mesa De Redacción |

Con base en los resultados del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos y Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se presentan los siguientes resultados:

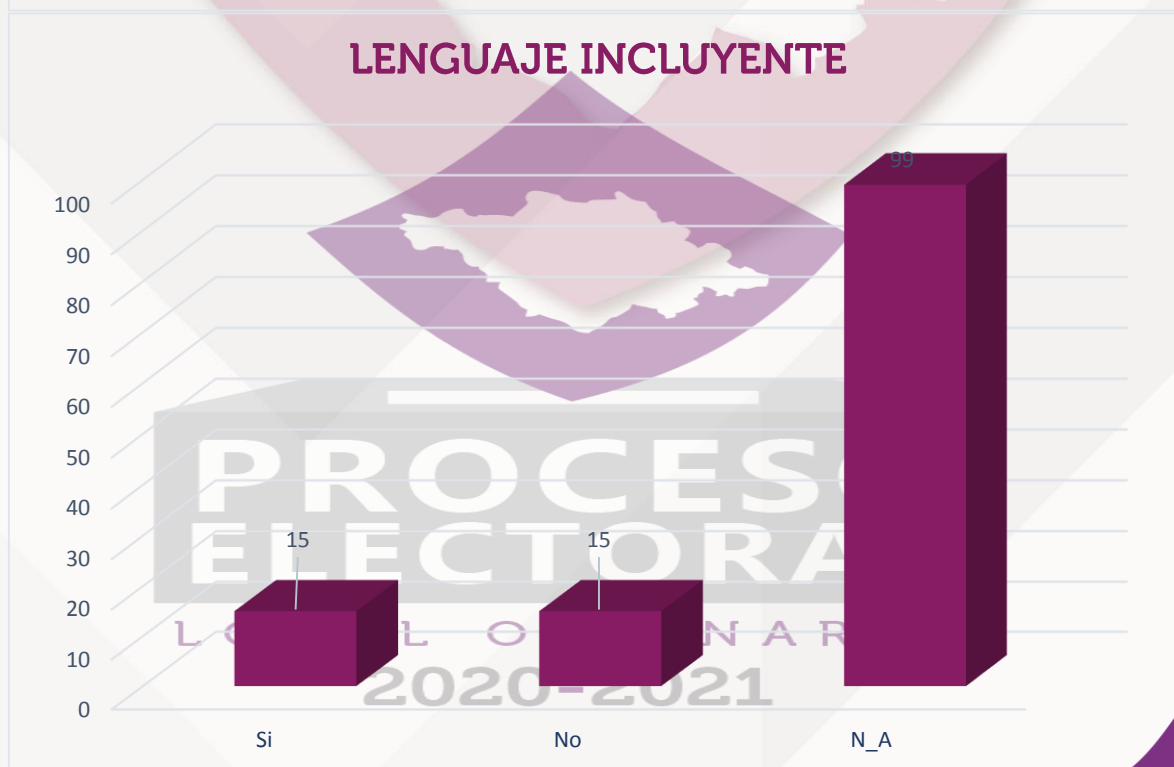
Durante el primer periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 129 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los 26 medios de comunicación antes mencionados.

3. RESULTADOS GENERALES

JUICIO DE VALOR



LENGUAJE INCLUYENTE



ROL O ESTEREOTIPO DE GÉNERO



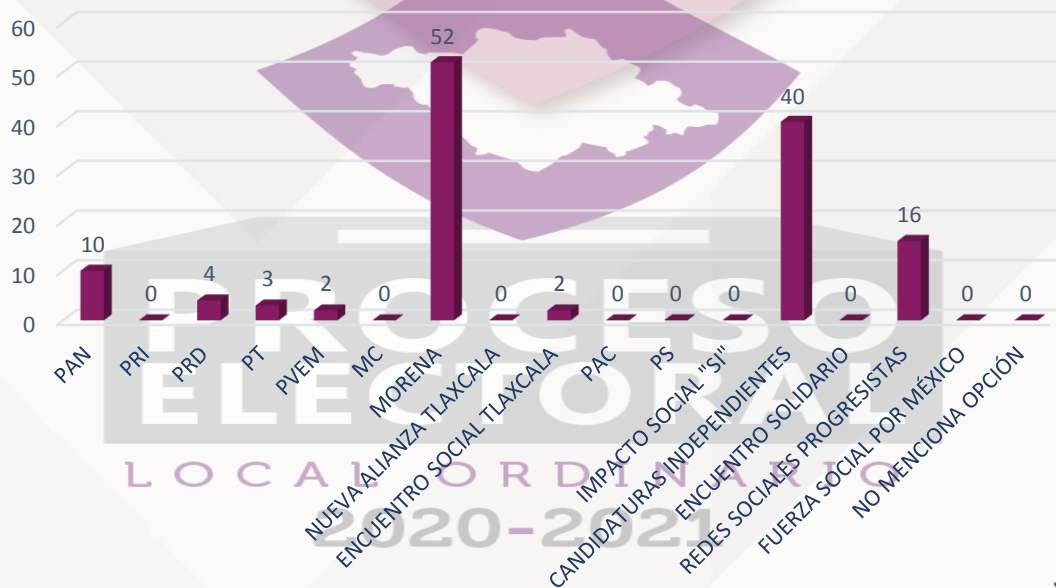
EXPRESIONES SEXISTAS



GÉNERO DE LA MENCIÓN

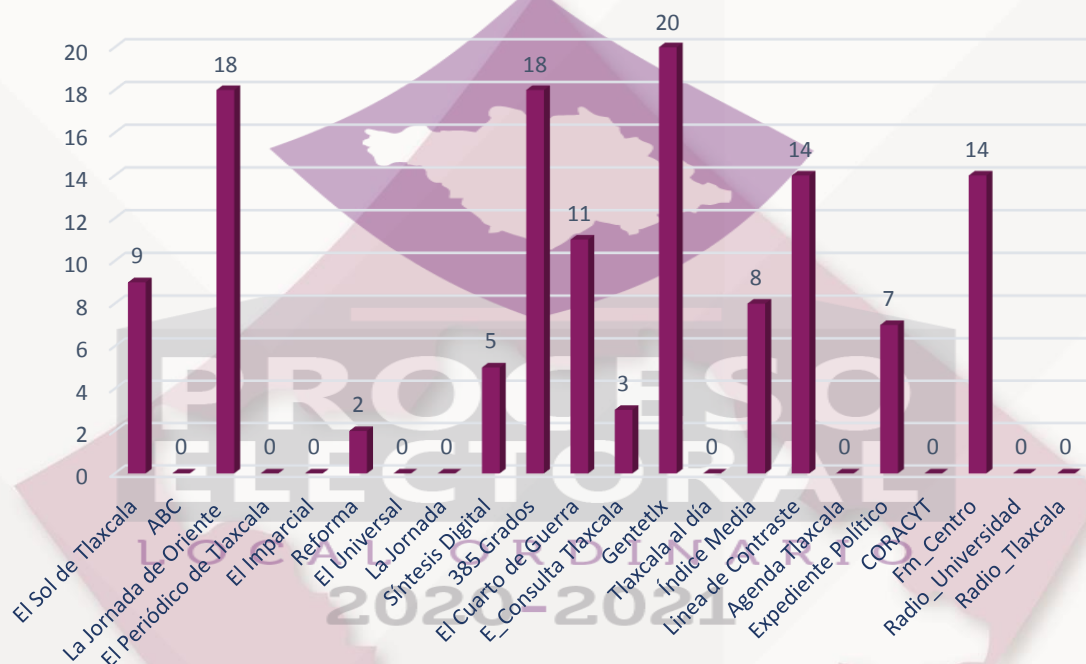


NOTAS POR PARTIDO POLÍTICO y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA IMPRESOS Y DIGITALES Y DE PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS
EN RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO
ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021, PRIMER INFORME

NOTAS POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



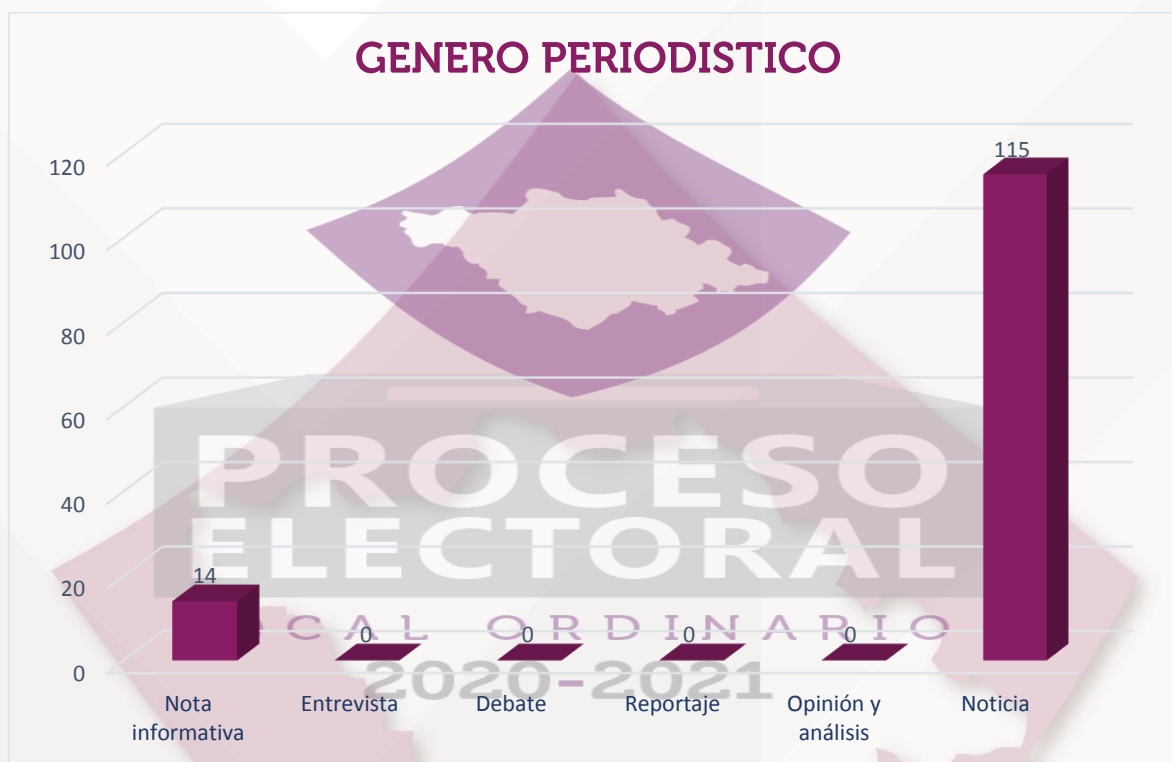
PROPUESTA DE CAMPAÑA



"Vota, tú decides"

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA IMPRESOS Y DIGITALES Y DE PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS
EN RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO
ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021, PRIMER INFORME

GENERO PERIODISTICO



CARGO PARA EL QUE SE POSTULA



"Vota, tú decides"