



**INSTITUTO  
TLAXCALTECA DE  
ELECCIONES**

# **MONITOREO**

## **DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016**

**PRIMER INFORME**  
**PERIODO: DEL 4 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2015**

---

COMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

# CONTENIDO

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

## 2. INTRODUCCIÓN

## 3. RESULTADOS GENERALES

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por los consejeros electorales Aldo Morales Cruz, en su calidad de presidente, así como Norberto Sánchez Briones y Denisse Hernández Blas como vocales, en coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación Social y Prensa, realiza el *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales para el Proceso Electoral Local 2015-2016*, en cumplimiento con lo establecido en los artículos 79 y 80 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado de Tlaxcala, el cual comenzó el día 4 de noviembre del año en curso (treinta días previos al inicio del proceso electoral).

Conforme a la metodología del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local 2015-2016*, se realiza un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 20 medios de comunicación: seis impresos locales, tres impresos nacionales y once digitales.

El objetivo de este monitoreo es brindar al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) y a la ciudadanía en general, una visión general sobre el comportamiento de los medios de comunicación (impresos y digitales) en relación con la información que emiten los partidos y actores políticos.

El proceso del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y presentar la información al Consejo General del ITE, con los resultados de la actividad de manera quincenal, por lo que este día se presenta el *Primer Informe de Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*.

El presente informe comprende el monitoreo del periodo del 4 al 15 de noviembre del 2015, para el que se realizó el seguimiento de los siguientes medios:

1. El Sol de Tlaxcala (impreso y digital).
2. ABC (impreso y digital).
3. Síntesis (impreso y digital).
4. La Jornada de Oriente (impreso y digital).
5. El Periódico de Tlaxcala (impreso y digital).
6. Diario la Noticia (impreso y digital).
7. e-consulta (digital)
8. PULSO RED (digital)
9. Gentetlx (digital)
10. Política Tlaxcala (digital)
11. Índice Media (digital)
12. Agenda Tlaxcala (digital)
13. 385 GRADOS (digital)
14. Comunícate Digital (digital)
15. Línea de CONTRASTE (digital)
16. Cuarto de Guerra (digital)
17. Zona Crítica (digital)
18. La Jornada (impreso)
19. Universal (impreso)
20. Reforma (impreso)

Con base en los resultados del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, los datos más destacados son los siguientes:

Durante los primeros once días se logró la detección de más de 700 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo que se difundieron en veinte medios de comunicación antes mencionados.

Debido a que aún no da inicio el Proceso Electoral Local 2015-2016, además de las actividades partidistas, se monitorearon publicaciones periodísticas que difunden logros de gobierno.

## 2. INTRODUCCIÓN

En aras de promover la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, tiene como objetivo a través del presente *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*:

- Privilegiar la libertad de expresión y la equidad en la contienda electoral;
- Promover una cobertura noticiosa imparcial y equitativa de las distintas etapas del Proceso Electoral Local *ordinario 2015-2016*, así como de los actores participantes, por lo que esta actividad se limita al seguimiento de las publicaciones informativas y noticiosas que se publican en los medios de comunicación impresos y digitales -considerados en esta actividad-, sobre las actividades de los distintos institutos políticos y personajes de la vida pública y política en la entidad.

Las publicaciones informativas monitoreadas en el presente trabajo, consideran los siguientes rubros:

1. Medio de comunicación.
2. Tipo (Impreso o digital).
3. Partido político.
4. Actores.
5. Medidas.
6. Ubicación.
7. Tipo de información.
8. Juicio de valor.

Para el presente monitoreo se realizó el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local 2015-2016, así como las realizadas por aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, para lo que se consideraron publicaciones que promueven logros de gobierno, a través de la emisión

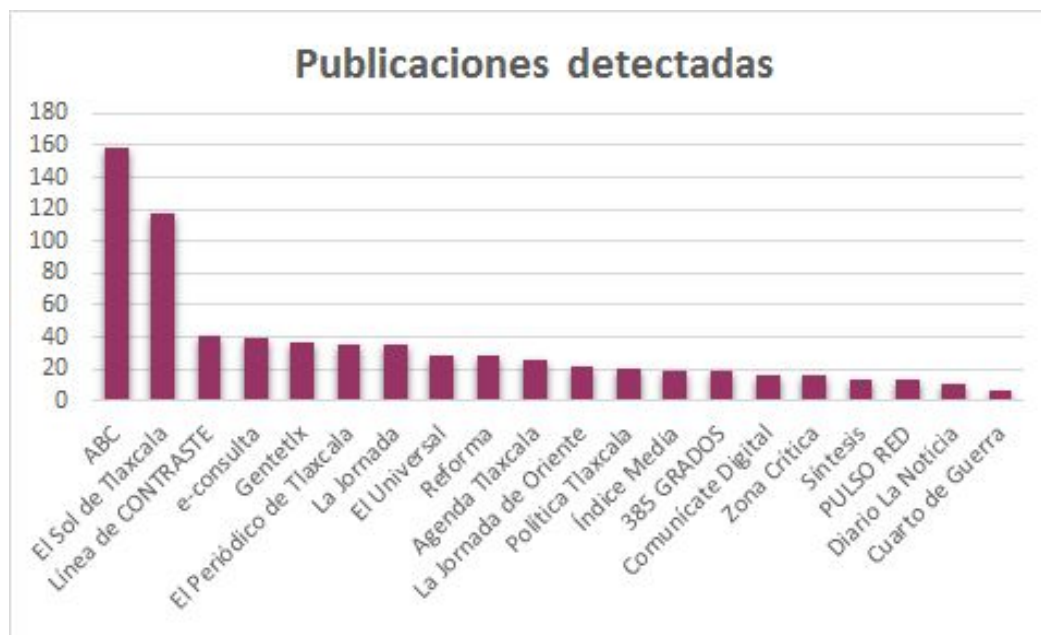
de boletines o actividades cubiertas por el personal del medio de comunicación susceptible de monitoreo.

Esta actividad, tiene únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuestión de espacio y juicios de valor.

### 3. RESULTADOS GENERALES

En los medios de comunicación monitoreados del 4 al 15 de noviembre se detectaron 743 publicaciones, de los cuales se desprende la siguiente información:

Número	Medio	Publicaciones detectadas
1	ABC	159
2	El Sol de Tlaxcala	128
3	Línea de CONTRASTE	41
4	e-consulta	39
5	Gentetlx	35
6	El Periódico de Tlaxcala	35
7	La Jornada	35
8	El Universal	28
9	Reforma	28
10	Agenda Tlaxcala	25
11	La Jornada de Oriente	21
12	Política Tlaxcala	20
13	Índice Media	19
14	385 GRADOS	19
15	Comunícate Digital	16
16	Zona Crítica	15
17	Síntesis	47
18	PULSO RED	13
19	Diario La Noticia	10
20	Cuarto de Guerra	10
<b>TOTAL</b>		<b>743</b>



A continuación se presenta la distribución de los impactos por partido político, publicados en los medios de comunicación locales y nacionales, tanto en impresos como en digitales, de los cuales, cabe señalar que el 53 por ciento de las publicaciones se hizo a través de los diarios impresos y el 47 por ciento restante se detectó en publicaciones de periódicos digitales.

Cabe señalar que la mayoría de los partidos políticos hizo uso de los medios de comunicación para realizar la difusión de sus actividades electorales, así como actores que hicieron uso de los mismos para dar a conocer sus acciones de gobierno, según se ve reflejado en la gráfica siguiente en la que este último criterio corresponde al espacio de partido político no especificado:





El género periodístico más utilizado tanto en medios impresos como digitales, fue la nota informativa, de las cuales se detectaron 658 publicaciones, que representan el 88 por ciento de los registros, según se muestra en la siguiente gráfica:



Finalmente, en el primer informe del monitoreo de medios impresos y digitales, se reporta que de las detecciones periodísticas reportadas en el periodo, se observa un manejo de la información de carácter positivo cuando la publicación corresponde a boletines o fuentes oficiales, así como a una descripción neutral cuando se trata de actividades cubiertas por reporteros.

