


## DESGLOSE METODOLÓGICO DE ENCUESTAS

### 1. Estudio realizado por Gii360 Grupo Impacto

Datos	Fecha de recepción	
	Quién entregó	Gii360 Grupo Impacto
	Quién solicitó	Gii360 Grupo Impacto
	Quién realizó	Gii360 Grupo Impacto
	Quién patrocinó	Gii360 Grupo Impacto
	Quién ordenó	Gii360 Grupo Impacto
	Medio de publicación	No
	Fecha de publicación	No
	Original/Copia	Original
	Fecha de recepción	13 de abril de 2016.
Objetivo	Objetivo(s)	Conocer la percepción de la ciudadanía del estado ante la próxima elección de Gobernador.
Diseño Muestral	Marco muestral	600 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio.
	Definición de la población	Personas con credencial para votar vigente con servicio telefónico en vivienda.
	Procedimiento de selección de unidades	Elección mediante un muestreo aleatorio.
	Procedimiento de estimación	Probabilístico.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	La muestra consta de 600 entrevistas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con una confianza del 95 %, y $\pm 4$ .
Método	Método de recolección de la información	Telefónica.
	Fecha de recolección de la información	7 y 8 de marzo del 2016.
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fuera la elección a Gobernador de Tlaxcala, ¿por cuál partido político votaría usted?
Principales Resultados	Gobernador (%) por partido político	Preferencia efectiva
	Marco Mena Partido Revolucionario Institucional	22. 00%
	Adriana Dávila Partido Acción Nacional	24.00%

	Lorena Cuellar Partido de la Revolución Democrática	24.17%
	Edilberto Algreto Movimiento Ciudadano	4.67%
	Marta Palafox MORENA	8.50%
	Serafín Ortiz Partido Alianza Ciudadana	1.1%
	Jacob Hernández Corona Independiente	0.83%
	Jorge Moreno Independiente	0.83%
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Licenciada Ana Laura Arroyo
	Domicilio	
	Teléfono	01 (55) 1450 82 00
	Correo electrónico:	
Respaldo profesional y/o	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si



*"Consultoría especializada en investigación de mercados y estrategias de comunicación  
así como en la opinión pública a través del contacto directo."*

# Semáforo electoral Tlaxcala 2016

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Tel: +52 (55) 1450 8200





## Nota Metodológica

\*Grupo Impacto realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web esta encuesta bajo la siguiente metodología:

Objetivo principal:	Conocer la percepción de la ciudadanía del estado ante la próxima elección de Gobernador.
Alcance:	Estado de Tlaxcala.
Target:	Personas con credencial para votar vigente con servicio telefónico en vivienda.
Tamaño y diseño muestral:	600 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos del estado de Tlaxcala. 17% de abandono y 37% de contactos no exitosos.
Técnica de recolección:	Telefónica.
Nivel de Confianza y Margen de Error:	95% y $\pm 4\%$ , respectivamente.
Fecha de levantamiento:	7 y 8 de marzo de 2016

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Tel: +52 (55) 1450 8200





## Principales Resultados

- Al preguntar qué partido cree que va a ganar la elección a Gobernador, el que tuvo más menciones espontáneas fue el PRI con 44%, le siguió PAN con 16%, en tercer lugar el PRD con 12% y empatados en cuarto lugar el PAC y MORENA con 2% cada uno.
- Al preguntar por quién votaría en la próxima elección: 24% se inclinaría por Lorena Cuellar del PRD, 24% por Adriana Dávila del PAN, 22% por Marco Mena del PRI, 8% por Matha Palafox de MORENA y 6% por Serafín Ortiz.
- Finalmente 54% de los encuestados se inclinaría a votar por un candidato independiente en la próxima elección a Gobernador del estado, en contraste del 34% que votaría por un candidato postulado por un partido político.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

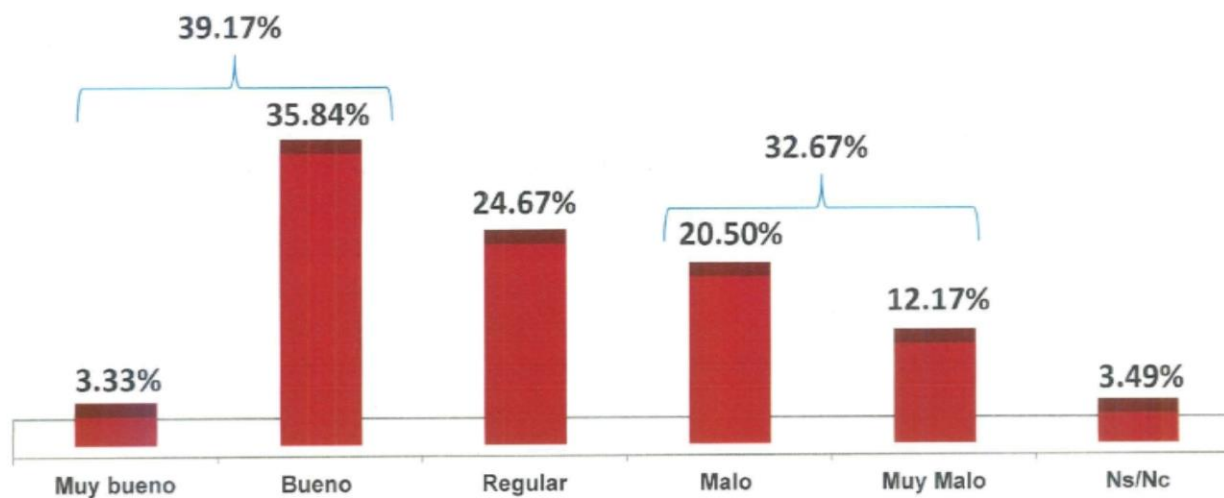
Tel: +52 (55) 1450 8200



**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador Mariano  
González Zarur, ha sido ...



www.gii360.com.mx

Tel: +52 (55) 1450 8200

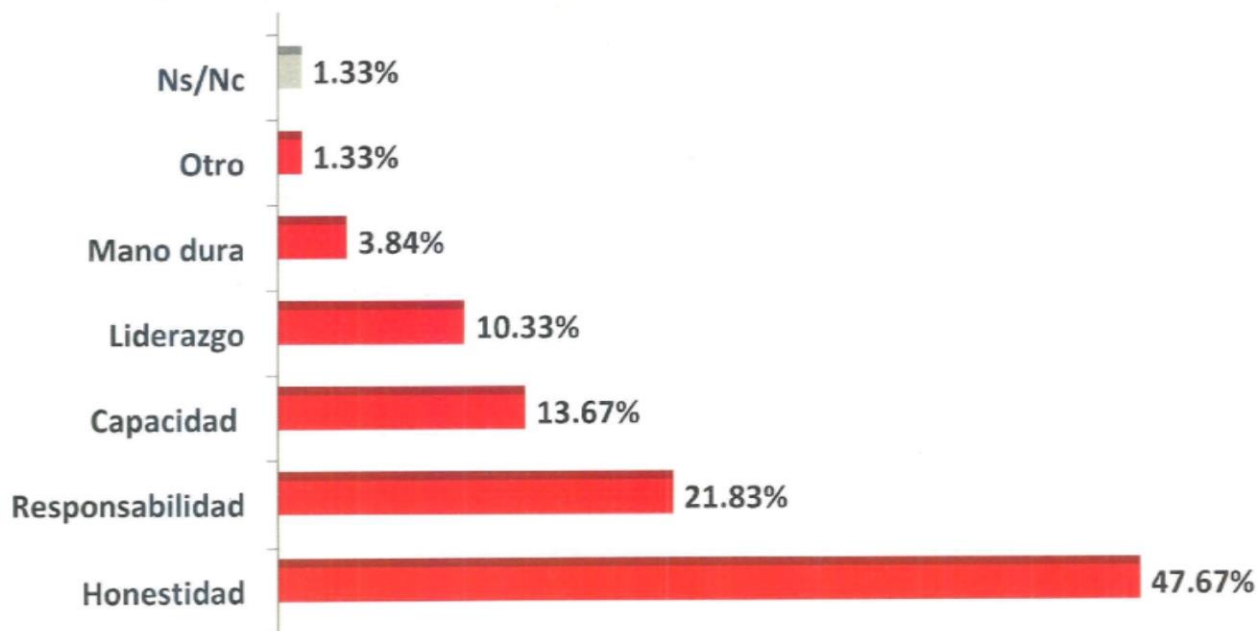




**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

De los siguientes, ¿cuál es el principal atributo que desde su punto de vista debe tener el próximo Gobernador?



[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

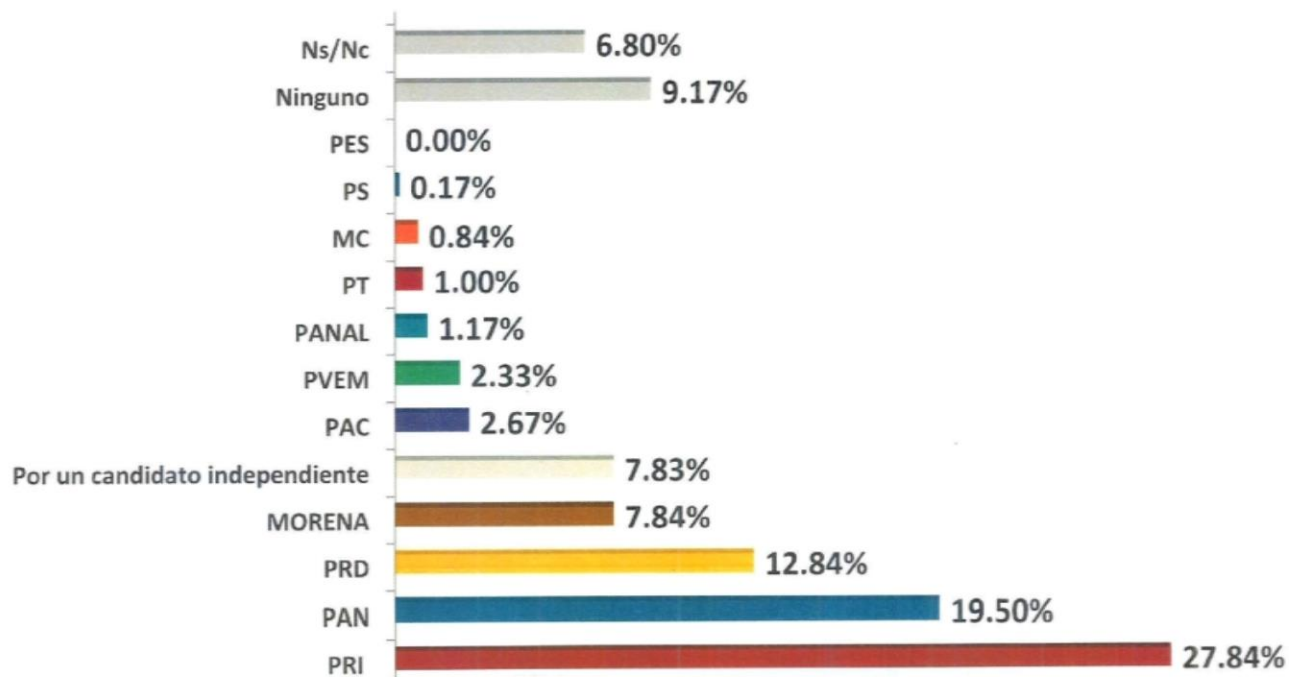
Tel: +52 (55) 1450 8200



**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

Si hoy fuera la elección a Gobernador de Tlaxcala, ¿por cuál partido político votaría usted?



\*Respuestas espontáneas; \*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Tel: +52 (55) 1450 8200

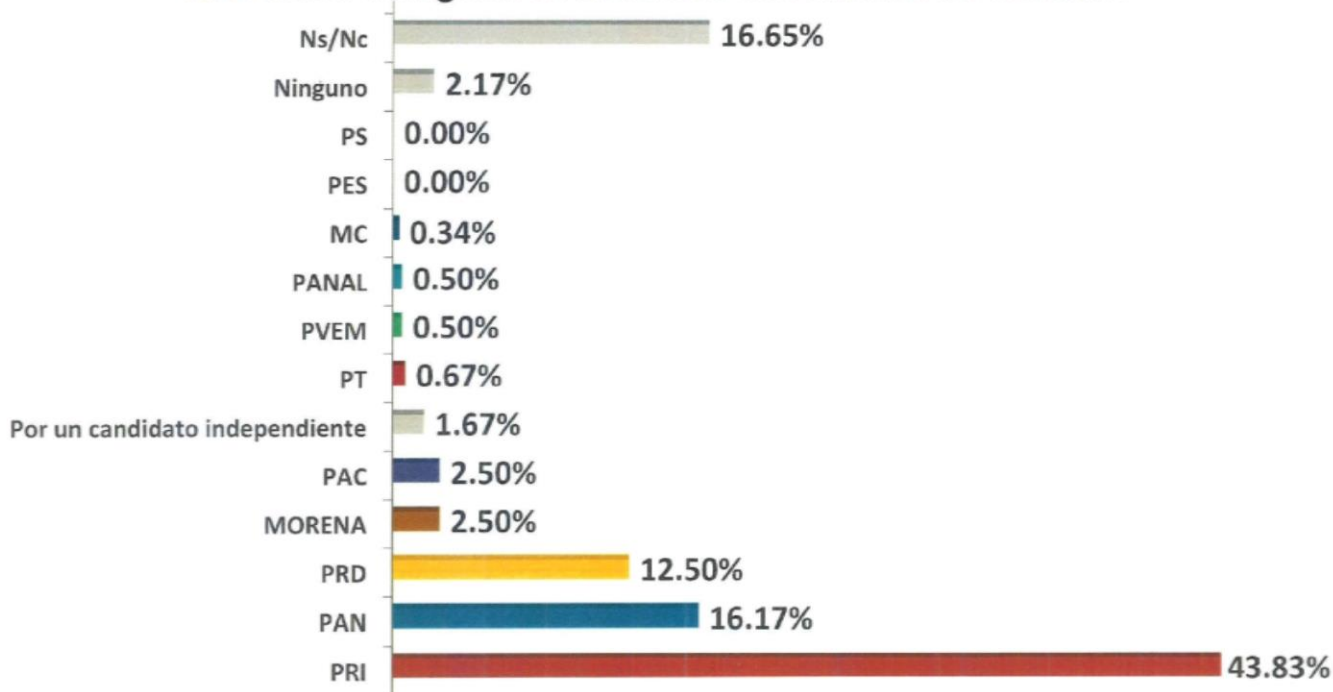




**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

Independientemente de lo que me acaba de decir, ¿cuál partido cree usted va a ganar la elección a Gobernador de Tlaxcala?



\*Respuestas espontáneas; \*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

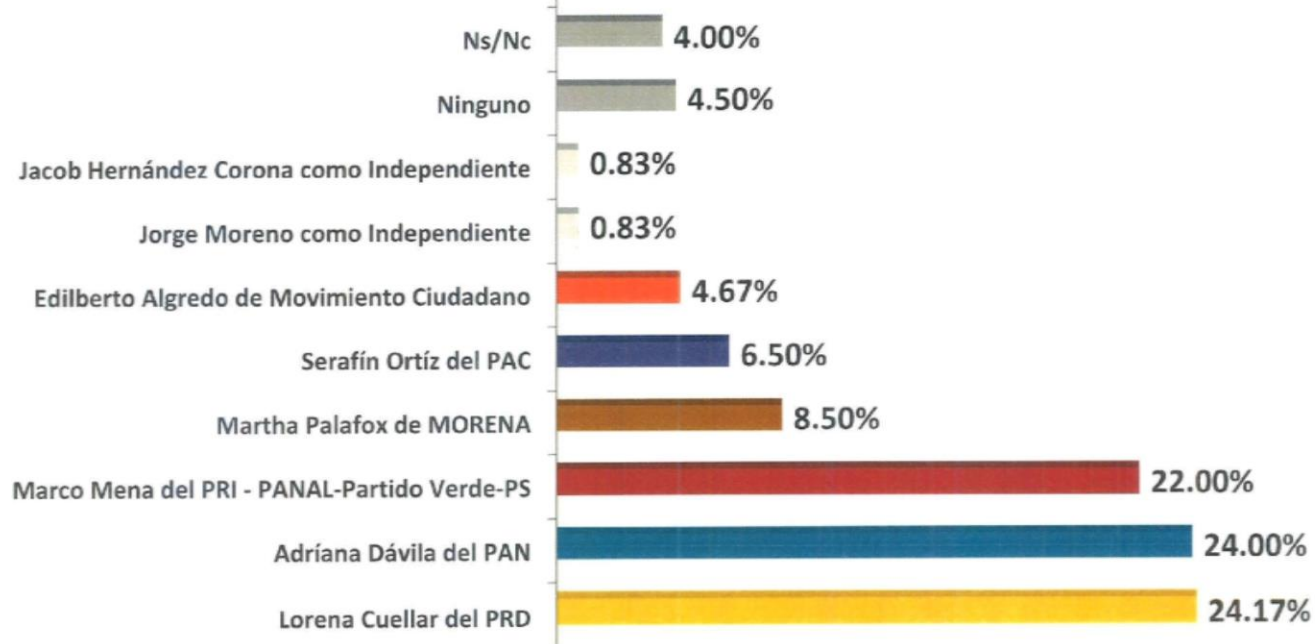
Tel: +52 (55) 1450 8200



**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?



\*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

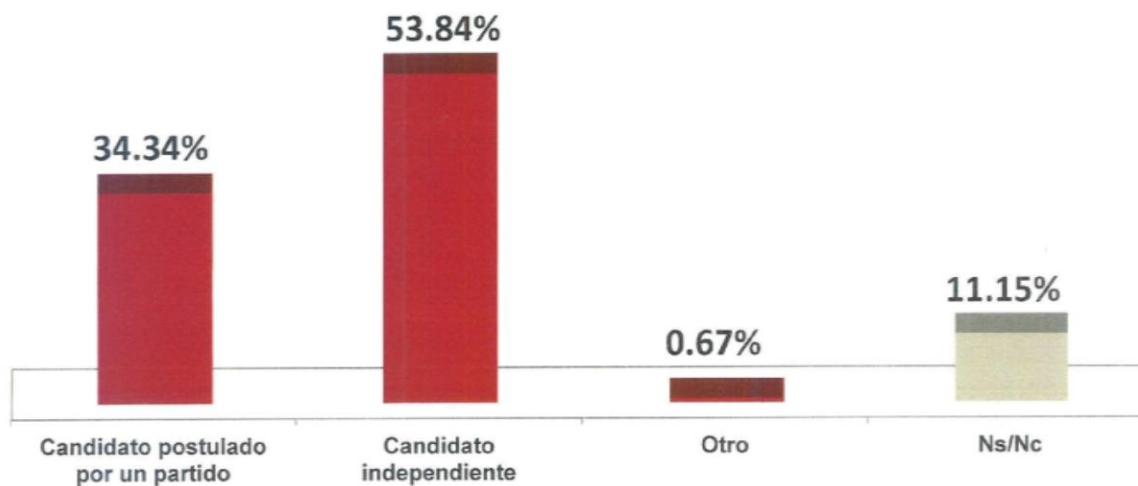
Tel: +52 (55) 1450 8200



**Gii360°**  
GRUPO IMPACTO

Semáforo electoral  
**Tlaxcala**

Y si solo hubiera dos candidatos, uno postulado por un partido y otro independiente, ¿por quién de ellos dos votaría usted?



\*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Tel: +52 (55) 1450 8200



# Gii360<sup>®</sup>

## GRUPO IMPACTO



[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Tel: +52 (55) 1450 8200

## 2. Estudio realizado por Consultoría TROYA Comunicación política & mercadotecnia

Datos	Fecha de recepción	14 de abril de 2016
	Quién entregó	Consultoría TROYA Comunicación política & mercadotecnia
	Quién solicitó	Mayra Guevara Montes
	Quién realizó	Mayra Guevara Montes
	Quién patrocinó	Víctor Manuel Mendoza Carreón, Director de Consultoría Troya
	Quién ordenó	Víctor Manuel Mendoza Carreón, Director de Consultoría Troya
	Medio de publicación	Sol de Tlaxcala
	Fecha de publicación	12 de abril de 2016
	Original/Copia	Original
	Fecha de recepción	14 de abril de 2016
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención al voto en víspera de las próximas elecciones para Gobernador del Estado de Tlaxcala y en los municipios de Apizaco, Tlaxco, Zacatelco y Estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	<p>3. Registros telefónicos residenciales de los hogares de los 48 municipios de Tlaxcala y en los municipios indicados para presentar el estudio a nivel estatal.</p> <p>En el caso del resultado a nivel estatal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MUNICIPIOS: Tlaxcala, Teolochohco, Tepeyanco, Huamantla, Totolac, San Francisco Tetlanohcan, Apizaco, Tepetitla de Lardizábal, Amaxac de Guerrero, San Pablo del Monte, Santa Cruz Tlaxcala, Xaltocan, Chiautempan, La Magdalena Tlaltelulco, Mazatecochco de José María Morelos, Calpulalpan, Nanacamilpa de Mariano Arista, Sanctorum de Lázaro Cárdenas, Tlaxco, Atltzayanca, Españita, Zacatelco, El Carmen Tequexquitla, Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos, Ixtacuixtla de Mariano Matamoros, Tzompantepec, Santa Catarina Ayometla, Contla de Juan Cuamatzi, Hueyotlipan, Santa Ana Nopalucan, Yauhquemehcan, Terrenate, San Juan Huactzinco, Tetla de la Solidaridad, Cuapiaxtla, Ixtenco, Papalotla de Xicohténcatl, Apetatitlán de Antonio Carvajal, Santa Cruz Quilehtla, Panotla, Tetlatlahuca, Atlangatepec, Natívitas, Xicohtzinco, Acuananala de</li> </ul>


		Miguel Hidalgo, Xaloztoc, Tenancingo, Benito Juárez  4. En el caso de Apizaco, Tlaxco y Zacatelco se aplicó únicamente en su localidad.																																																							
	Definición de la población	Habitantes con teléfono en el hogar que confirmen vivir ahí y que sea mayor de 18 años.																																																							
	Procedimiento de selección de unidades	<p>Se carga la base telefónica de todas las colonias correspondientes a cada Delegación. Se llama al menos al 80% de las colonias para obtener la mayor dispersión posible de encuestas efectivas. La muestra se realiza con cuotas por colonia para cumplir en cada una la meta y así garantizar la cobertura.</p> <table><tr><th rowspan="2">Población</th><th colspan="3">Margen de error</th><th colspan="3">Nivel de confianza</th></tr><tr><th>10%</th><th>5%</th><th>1%</th><th>90%</th><th>95%</th><th>99%</th></tr><tr><td>100</td><td>50</td><td>80</td><td>99</td><td>74</td><td>80</td><td>88</td></tr><tr><td>500</td><td>81</td><td>218</td><td>476</td><td>176</td><td>218</td><td>286</td></tr><tr><td>1,000</td><td>88</td><td>278</td><td>906</td><td>215</td><td>278</td><td>400</td></tr><tr><td>10,000</td><td>96</td><td>370</td><td>4,900</td><td>264</td><td>370</td><td>623</td></tr><tr><td>100,000</td><td>96</td><td>383</td><td>8,763</td><td>270</td><td>383</td><td>660</td></tr><tr><td>1,000,000</td><td>97</td><td>384</td><td>9,513</td><td>271</td><td>384</td><td>664</td></tr></table> <p>Esta tabla perfila la muestra para campo, TROYA al considerar que serán telefónicas maneja de manera exponencial las cuotas para tener mayor cobertura y garantizar el estudio.</p> <p>En Call Center se debe cruzar la cantidad de teléfonos en los municipios vs las encuestas a realizar para determinar hasta donde es posible la cobertura. En algunos casos, las encuestas no son posibles telefónicamente y se deben ejecutar en campo.</p>	Población	Margen de error			Nivel de confianza			10%	5%	1%	90%	95%	99%	100	50	80	99	74	80	88	500	81	218	476	176	218	286	1,000	88	278	906	215	278	400	10,000	96	370	4,900	264	370	623	100,000	96	383	8,763	270	383	660	1,000,000	97	384	9,513	271	384	664
Población	Margen de error			Nivel de confianza																																																					
	10%	5%	1%	90%	95%	99%																																																			
100	50	80	99	74	80	88																																																			
500	81	218	476	176	218	286																																																			
1,000	88	278	906	215	278	400																																																			
10,000	96	370	4,900	264	370	623																																																			
100,000	96	383	8,763	270	383	660																																																			
1,000,000	97	384	9,513	271	384	664																																																			
	Procedimiento de estimación	<p>Contactación efectiva hasta cubrir las cuotas establecidas de acuerdo al tamaño de la muestra. 96.5% de Confianza con un Margen de error del 3.5 +/-.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Tamaño de la población</li><li>Precisión deseada</li><li>Tamaño de la muestra</li><li>Receptividad de las personas, en este caso es un estudio electoral</li></ul>																																																							
		Por Municipio y su total.																																																							



	Tamaño y forma de obtención de la muestra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de Tlaxcala: 3,916, 48 municipios de los 60. De mayor a menor peso electoral</li> <li>Municipio de Apizaco: 1,824: 83% de las colonias</li> <li>Municipio de Tlaxco: 1,452: 80% de las colonias</li> <li>Municipio de Zacatelco: 1,564: 79% de las colonias</li> </ul> <p>*La muestra es acorde al nivel de confianza y margen de error deseado con relación a que la encuesta se realiza telefónicamente. Esto hace que las cuotas se incrementen para tener una mejor penetración.</p>
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	96.5% de Confianza con un Margen de error del 3.5 +/-
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	30% a 60%
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	1 encuesta telefónica efectiva por cada 9 intentos (marcación total) = 98,204 intentos de los cuales 8,756 respondieron en totalidad al estudio (6%)
Método	Método de recolección de la información	Vía telefónica y aleatoria simple
	Fecha de recolección de la información	4 a 7 de Abril del 2016
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si usted fuera presidente municipal, ¿cuál sería la principal necesidad que atendería?</li> <li>2. ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su gobernador, ¿porqué partido votaría?</li> <li>3. ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su gobernador, ¿porqué candidato votaría?</li> <li>4. ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su presidente municipal, ¿porqué partido votaría?</li> <li>5. ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su presidente municipal, ¿porqué candidato votaría?</li> </ol>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El sistema arroja datos porcentuales según como se vayan registrando las respuestas. Estos datos son revisados por el departamento de auditoría y posterior el área de análisis los representa en gráficos. El sistema permite la generación de estadística conforme se registren los estudios

	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Inconditio (CRM desarrollado por la empresa, es especializado en encuestas de opinión para Contact Center)		
	Base de datos electrónico (Sí/No)	La base de datos es telefónica y se entrega en digital		
Principales Resultados	Encuesta de intención al voto a nivel Gobernador ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su gobernador, porqué partido votaría?			
	Realizada en 48 municipios del Estado de Tlaxcala (de mayor a menor densidad de electores)	Realizada en Apizaco únicamente	Realizada en Zacatelco únicamente	Realizada en Tlaxco únicamente
	PAN 20.01%	PAN 18.21%	PAN 4.21%	PAN 6.51%
	PRI 11.05%	PRI 11.04%	PRI 18.99%	PRI 15.02%
	PRD 18.99%	PRD 16.39%	PRD 19.77%	PRD 20.09%
	Morena 7.88%	Morena 3.73%	Morena 4.05%	Morena 3.99%
	Otros 1.21%	Otros 3.64%	Otros 2.34%	Otros 4.58%
	Ninguno 18.01%	Ninguno 20.32%	Ninguno 26.29%	Ninguno 22.39%
	No sabe/No contesta 22.85%	No sabe/No contesta 25.32%	No sabe/No contesta 24.35%	No sabe/No contesta 27.42%
	Encuesta de intención al voto a nivel Gobernador ¿Si las elecciones fueran el día de hoy para elegir a su gobernador, porqué candidato votaría?			
	Realizada en 48 municipios del Estado de Tlaxcala (de mayor a menor densidad de electores)	Realizada en Apizaco únicamente	Realizada en Zacatelco únicamente	Realizada en Tlaxco únicamente
	Adriana Dávila (PAN) 22.52%	Adriana Dávila (PAN) 23.59%	Adriana Dávila (PAN) 12.55%	Adriana Dávila (PAN) 13.45%
	Marco Mena (PRI/PVEM) 12.02%	Marco Mena (PRI/PVEM) 12.02%	Marco Mena (PRI/PVEM) 15.08%	Marco Mena (PRI/PVEM) 19.20%
	Lorena Cuellar (PRD) 20.02%	Lorena Cuellar (PRD) 19.37%	Lorena Cuellar (PRD) 19.33%	Lorena Cuellar (PRD) 25.75%
	Martha Palafox (Morena) 6.02%	Martha Palafox (Morena) 7.13%	Martha Palafox (Morena) 7.41%	Martha Palafox (Morena) 6.57%
	Otro 6.99%	Otro 0.31%	Otro 0.87%	Otro 0.56%

No votará <b>12.52%</b>	No votará <b>19.12%</b>	No votará <b>16.69%</b>	No votará <b>18.14%</b>
No sabe/No contesta <b>19.91%</b>	No sabe/No contesta <b>18.46%</b>	No sabe/No contesta <b>28.07%</b>	No sabe/No contesta <b>16.33%</b>
Encuesta de intención al voto a nivel Municipal ¿Si las elecciones para elegir a su presidente municipal fueran el día de hoy, porqué partido votaría?			
Realizada en Apizaco únicamente	Realizada en Zacatelco únicamente	Realizada en Tlaxco únicamente	
PAN <b>23.08%</b>	PAN <b>5.08%</b>	PAN <b>7.81%</b>	
PRI <b>15.03%</b>	PRI <b>12.66%</b>	PRI <b>16.44%</b>	
PRD <b>18.66%</b>	PRD <b>23.24%</b>	PRD <b>23.66%</b>	
Morena <b>3.87%</b>	Morena <b>9.33%</b>	Otro <b>5.55%</b>	
Otro <b>6.71%</b>	Otro <b>8.99%</b>		
No votará <b>14.20%</b>	No votará <b>19.68%</b>	No votará <b>19.55%</b>	
No sabe/No contesta <b>18.45%</b>	No sabe/No contesta <b>21.02%</b>	No sabe/No contesta <b>26.99%</b>	
Encuesta de intención al voto a nivel Municipal ¿Si las elecciones para elegir a su presidente municipal fueran el día de hoy, porqué candidato votaría?			
Realizada en Apizaco únicamente	Realizada en Zacatelco únicamente	Realizada en Tlaxco únicamente	
Julio Hernández (PAN) <b>31.01</b>	Felipe Rodríguez Sánchez (PAN) <b>7.64%</b>	Gabriela González (PAN) <b>7.64%</b>	
Javier Rivera Bonilla (PRI/PVEM) <b>16.02%</b>	Gonzalo Díaz Corona (PRI) <b>21.27%</b>	Gardenia Hernández (PRI) <b>21.27%</b>	
Enrique Aguilar (PRD) <b>8.57%</b>	Tomás Orea Barragán (PRD) <b>23.61%</b>	Benjamín Domínguez (PRD) <b>23.61%</b>	
Ramón Huitrón (Independiente) <b>20.05%</b>	Sergio Serrano (Morena) <b>5.66%</b>	Otro <b>4.50%</b>	
Otro <b>6.54%</b>	Otro <b>4.50%</b>		
No votará <b>4.54%</b>	No votará <b>17.21%</b>	No votará <b>21.96%</b>	
No sabe/No contesta <b>13.27%</b>	No sabe/No contesta <b>20.11%</b>	No sabe/No contesta <b>21.02%</b>	

Autoría y Financiamiento	Logotipo	 <b>TROYA</b> COMUNICACIÓN POLÍTICA & MERCADOTECNIA
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Víctor Manuel Mendoza Carreón, Director de Consultoría Troya
	Domicilio	Bajío 318 Col. Roma Sur, México DF,
	Teléfono	01 (55) 6718 9019
	Correo electrónico	www.consultoriatroya.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nómina: \$25,500</li> <li>Telefonía: \$8,000</li> <li>Sistema CRM : \$0</li> <li>Consultoría matemática, actuaría y marketing: \$19,000</li> </ul> <p><b>TOTAL: \$52,500</b></p> <p>*La inversión se realizó con la finalidad de promocionar los servicios de la consultoría y poder obtener cartera de clientes. El anuncio que se presenta tiene ese enfoque.</p>
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura (Sí/No Aplica)	Si aplica
Respaldo profesional y/o académico	Asociación a la que pertenece:	Ninguna
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

### 3. Estudio realizado por EL FINANCIERO

Datos	Fecha de recepción	2 de mayo
	Quién entregó	El Financiero
	Quién solicitó	El Financiero
	Quién realizó	El Financiero
	Quién patrocinó	El Financiero
	Quién ordenó	El Financiero
	Medio de publicación	Periódico El Financiero
	Fecha de publicación	28 abril
	Original/Copia	Original
	Fecha de recepción	2 de mayo
Objetivo	Objetivo(s)	Reportar a los electores de El Financiero cómo van las preferencias electorales en la contienda para gobernador del estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	85 secciones electorales del estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	Se utilizó un filtro para saber si las personas cuentan con credencial para votar.
	Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron 85 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. En cada sección se realizaron 12 entrevistas, para un total de 1020 entrevistas.
	Procedimiento de estimación	Se utilizó la siguiente pregunta "Si hoy fueran las elecciones para gobernador del Estado, ¿por quién votaría usted?"
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	La muestra consta de 1020 entrevistas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95 %, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1 para el total de los 1020 entrevistas.
Método	Método de recolección de la información	Se empleó el método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado.
	Fecha de recolección de la información	22 y 24 de abril del 2016.
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	"Si hoy fueran las elecciones para gobernador del Estado, ¿por quién votaría usted?"
Principales Resultados	Gobernador (%) por partido político	Preferencia efectiva
	Marco Antonio Mena, PRI, PVEM, PANAL, PS	26. 00%
	Adriana Dávila, Partido Acción Nacional	30.00%

	Lorena Cuellar, Partido de la Revolución Democrática	29.00%
	Edilberto Algreto, Movimiento Ciudadano	3%
	Marta Palafox, MORENA	6%
	Felipe Hernández, Partido Alianza Ciudadana	3%
	Jacob Hernández Corona, Independiente	1%
	Federico Barbosa Encuentro Social	1%
Autoría y Financiamiento		
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Licenciada Ana Laura Arroyo
	Domicilio	Guillermo González Camarena 600, Santa Fe, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
	Teléfono	1579-7000
	Correo electrónico:	Encuestaselfinanciero.com.mx
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
Respaldo profesional y/o	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si



#### 4. Estudio realizado por EL FINANCIERO

Datos	Fecha de recepción	2 de mayo
	Quién entregó	El Financiero
	Quién solicitó	El Financiero
	Quién realizó	El Financiero
	Quién patrocinó	El Financiero
	Quién ordenó	El Financiero
	Medio de publicación	Periódico El Financiero
	Fecha de publicación	28 abril
	Original/Copia	Original
	Fecha de recepción	2 de mayo
Objetivo	Objetivo(s)	Reportar a los electores de El Financiero cómo van las preferencias electorales en la contienda para gobernador del estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	85 secciones electorales del estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	Se utilizó un filtro para saber si las personas cuentan con credencial para votar.
	Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron 85 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. En cada sección se realizaron 12 entrevistas, para un total de 1020 entrevistas.
	Procedimiento de estimación	Se utilizó la siguiente pregunta "Si hoy fueran las elecciones para gobernador del Estado, ¿por quién votaría usted?"
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	La muestra consta de 1020 entrevistas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza del 95 %, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1 para el total de los 1020 entrevistas.
Método	Método de recolección de la información	Se empleó el método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado.
	Fecha de recolección de la información	22 y 24 de abril del 2016.
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	"Si hoy fueran las elecciones para gobernador del Estado, ¿por quién votaría usted?"
Principales Resultados	Gobernador (%) por partido político	Preferencia efectiva
	Marco Antonio Mena, PRI, PVEM, PANAL, PS	26.00%
	Adriana Dávila, Partido Acción Nacional	30.00%

	Lorena Cuellar, Partido de la Revolución Democrática	29.00%
	Edilberto Algreto, Movimiento Ciudadano	3%
	Marta Palafox, MORENA	6%
	Felipe Hernández, Partido Alianza Ciudadana	3%
	Jacob Hernández Corona, Independiente	1%
	Federico Barbosa Encuentro Social	1%
Autoría y Financiamiento		
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Licenciada Ana Laura Arroyo
	Domicilio	Guillermo González Camarena 600, Santa Fe, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
	Teléfono	1579-7000
	Correo electrónico:	Encuestaselfinanciero.com.mx
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
Respaldo profesional y/o	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si

## 5. Estudio realizado por DE LAS HERAS DEMOTECNIA

Datos	Fecha de recepción	7 de mayo
	Quién entregó	DE LAS HERAS DEMOTECNIA
	Quién solicitó	Cía. Periodística del Sol de México, S.A. DE C.V.
	Quién realizó	DE LAS HERAS DEMOTECNIA
	Quién patrocinó	Cía. Periodística del Sol de México, S.A. DE C.V.
	Quién ordenó	Cía. Periodística del Sol de México, S.A. DE C.V.
	Medio de publicación	Periódico El Sol De Tlaxcala y en la página de internet <a href="http://www.demotecnia.com">www.demotecnia.com</a>
	Fecha de publicación	3 de mayo
	Original/Copia	Original
	Fecha de recepción	7 de mayo por parte DE LAS HERAS DEMOTECNIA
Objetivo	Objetivo(s)	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de 2016.
Diseño Muestral	Marco muestral	Listado de secciones electorales del estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	Ciudadanos residentes en el estado de Tlaxcala con credencial para votar.
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo estratificado de secciones.
	Procedimiento de estimación	Se utilizó la siguiente pregunta "¿Quién sería el mejor Gobernador de Tlaxcala?"
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	La muestra consta de 1200 entrevistas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/-2.9.
Método	Método de recolección de la información	Entrevistas en viviendas "cara a cara".
	Fecha de recolección de la información	21 y 24 de abril del 2016.
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	¿Quién sería el mejor Gobernador de Tlaxcala?
Principales Resultados	Gobernador (%) por partido político	Preferencia efectiva porcentual
	Marco Antonio Mena Rodríguez, PRI, PVEM, PANAL, PS	25%
	Adriana Dávila Fernández, Partido Acción Nacional	25%

	Lorena Cuellar Cisneros, Partido de la Revolución Democrática	27%
	Edilberto Algreto Jaramillo, Movimiento Ciudadano	5%
	Marta Palafox Gutiérrez, MORENA	10%
	Felipe Hernández Hernández, Partido Alianza Ciudadana	2%
	Jacob Hernández Corona, Independiente	3%
	Federico Barbosa Encuentro Social	3%
Autoría y Financiamiento		
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Verónica Escalona Méndez
	Domicilio	Cerro de la Estrella Número 2 Colonia Campestre Churrubusco Delegación Coyoacan, Código postal 04200. Guillermo González Camarena 600, Santa Fe, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
	Teléfono	52(55) 55493455
	Correo electrónico:	Infodemotecnia.com
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
Respaldo profesional y/o	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si