

# SEGUNDO INFORME

## CAMPAÑA

### MONITOREO DE ESPACIOS QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2021

PERÍODO:

DEL 10 AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2021

**“Vota, tú decides”**



# **CONTENIDO:**

**1.- Presentación**

**2.- Resumen Informativo**

**3.- Resultados Generales**

## 1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones muestra los resultados del Segundo Informe de Campaña del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, que contiene información sobre el tratamiento que reciben los/as actores/as políticos/as, que permita a la ciudadanía tener una visión al respecto.

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por la Consejera Electoral Lic. Yedith Martínez Pinillo, en su calidad de Presidenta, así como por la Consejera Electoral Lic. Erika Periañez Rodríguez y la Consejera Presidenta Mtra. Elizabeth Piedras Martínez como Vocales, da seguimiento al Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, que efectúa el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, en cumplimiento con lo establecido en los Artículos 79 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado, así como el Artículo 112 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala.

El proceso del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021 consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información, con los resultados de la actividad en periodos quincenales, por lo que este día se presenta el Segundo Informe de Campaña.

### Objetivos específicos

- Monitorear la información de manera sistemática relativa a las precampañas y campañas para renovar Presidencias de Comunidad.
- Elaborar reportes quincenales y uno al final.
- Poner a disposición de la ciudadanía los reportes a través de los medios que el Instituto tenga a su alcance.

Las variables registradas sobre las publicaciones son las siguientes:

- |                                   |                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1) Fecha Testigo Periodo          | 18) Adjetivo Frase               |
| 2) Id Noticiero                   | 19) Descripción De La Valoración |
| 3) Nombre Noticiero               | 20) Genero De La Valoración      |
| 4) Nombre Locutor                 | 21) Entidad                      |
| 5) Horario Noticiero              | 21) Plaza                        |
| 6) Tipo Medio                     | 23) Nombre Del Noticiero         |
| 7) Recurso Técnico                | 24) Empresa                      |
| 8) Jerarquía                      | 25) Vitrina De Metodológica      |
| 9) Tipo Segmento                  | 26) Resultados                   |
| 10) Partido Político              | 27) Autor/A Pieza Informativa    |
| 11) Candidato                     | 28) Género Del Autor/A           |
| 12) Genero De La Mención          | 29) Lenguaje Incluyente/Sexista  |
| 13) Hora Inicio Pieza             | 30) Frase Sexista                |
| 14) Hora Fin Pieza Duración Pieza | 31) Rol O Estereotipo De Género  |
| 15) Género Periodístico           | 32) Expresiones Sexistas         |
| 16) Sujeto De Enunciación         | 33) Pieza Informativa            |
| 17) Juicio De Valor               | 34) Pieza Monitoreo              |

Para el presente monitoreo fue efectuado un seguimiento a la información relativa a actividades partidistas relacionadas con el Proceso Electoral Extraordinario 2021, así como a las de aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por representantes de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Estos resultados únicamente tienen fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los/as actores/as políticos/as aprobados en el Acuerdo ITE-CG 72/2020 y prorrogado en el Acuerdo ITE-CG 281/2021 para su aplicación en el Proceso Electoral Extraordinario 2021.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la Metodología del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, se efectúa un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 5 programas de Radio y Televisión.

El presente informe de campaña comprende el monitoreo del periodo del 10 al 24 de Noviembre de 2021, para el que se realizó el seguimiento de los medios incluidos en el catálogo aprobado:

Grupo	Medio	Emisora	Nombre Comercial	Frecuencia	Nombre Noticiero
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA	RADIO	XHUTX-FM	RADIO UNIVERSIDAD	99.5	LAS NOTICIAS, PRIMERA EMISIÓN
GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA	TV	XHTLX-TDT	COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN DE TLAXCALA	CANAL23	AHORA NOTICIAS, EMISIÓN VESPERTINA
GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA	TV	XHTLX-TDT	COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN DE TLAXCALA	CANAL23	AHORA NOTICIAS, EMISIÓN NOCTURNA
FRECUENCIA MODULADA DE APIZACO	RADIO	XHXZ-FM	FM CENTRO	100.3	CENTRO INFORMATIVO, PRIMERA EMISIÓN
FRECUENCIA MODULADA DE APIZACO	RADIO	XHXZ-FM	FM CENTRO	100.3	CENTRO INFORMATIVO, SEGUNDA EMISIÓN

Con base en los resultados del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, se presentan los siguientes resultados:

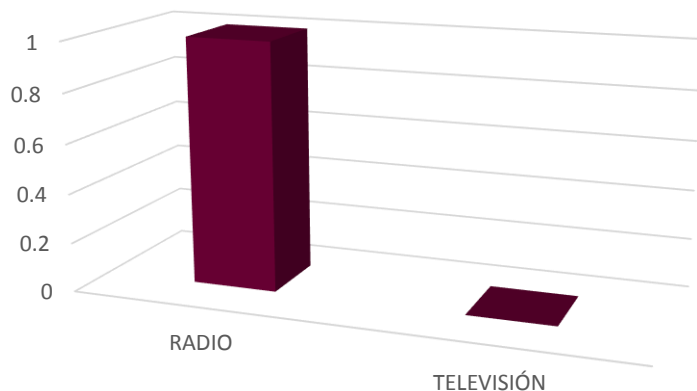
Durante el segundo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 1 publicación periodística susceptible del monitoreo, que se difundió en 1 de los 5 medios de comunicación antes mencionados.

### 3. RESULTADOS GENERALES

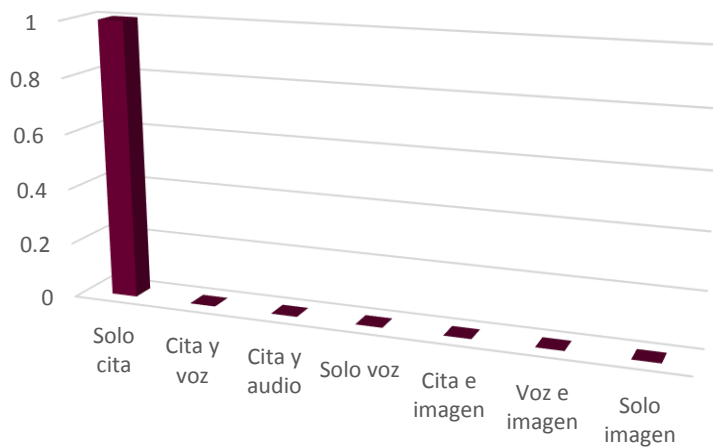
LAS NOTICIAS, PRIMERA EMISIÓN	0
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN VESPERTINA	0
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN NOCTURNA	0
CENTRO INFORMATIVO, PRIMERA EMISIÓN	1
CENTRO INFORMATIVO, SEGUNDA EMISIÓN	0
<b>Total</b>	<b>1</b>



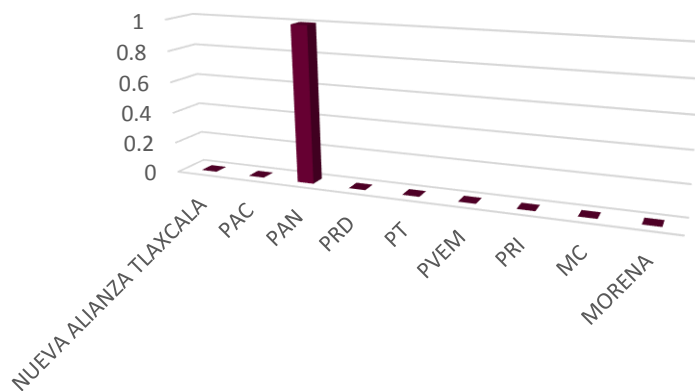
### MENCIONES POR TIPO DE MEDIO



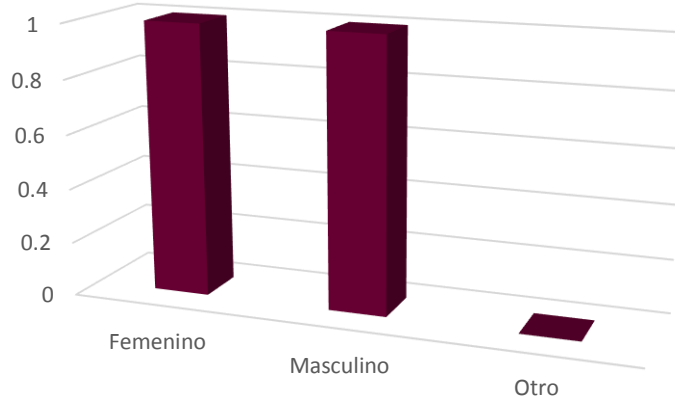
### MENCIONES POR RECURSO TÉCNICO



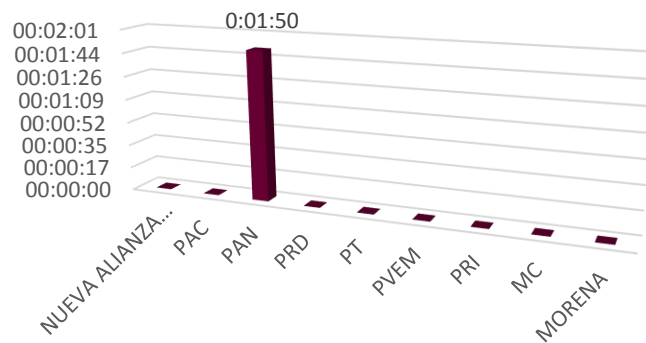
### MENCIONES POR PARTIDO POLÍTICO



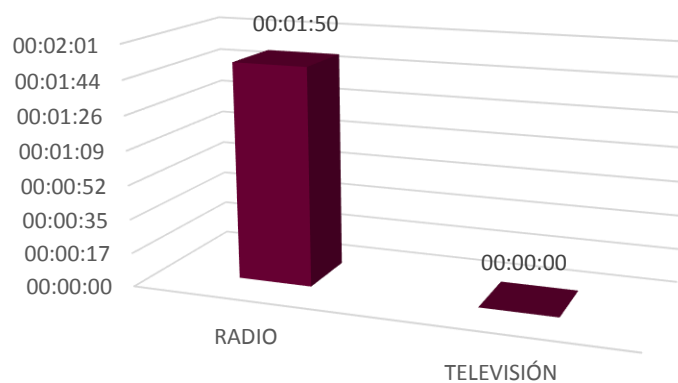
### MENTIONES POR GÉNERO



### TIEMPO ACOMULADO POR PARTIDO POLÍTICO (H:M:S)



### TIEMPO ACOMULADO POR TIPO DE MEDIO (H:M:S)



**"Vota, tú decides"**