

## **ACUERDO POR EL CUAL SE CREA LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS.**

### **CONSIDERANDOS**

**Primero.-** Que de conformidad con el artículo 116, fracción IV, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el ejercicio de la función estatal electoral se rige por los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia y se deposita en órganos dotados de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones.

**Segundo.-** Que de acuerdo con el artículo 10, fracción IV, de la Constitución Política del Estado de Tlaxcala y 64 del Código Electoral del Estado, la función estatal electoral se deposita en un órgano permanente, con independencia, funcional, con personalidad jurídica y patrimonio propio, denominado Instituto Electoral de Tlaxcala.

**Tercero.-** Que de conformidad con el artículo 10, fracción IV, de la Constitución Política del Estado, 64, 65 y 128 del Código de la materia, el Instituto Electoral de Tlaxcala, es depositario de la autoridad electoral y responsable del ejercicio de la función de organizar y vigilar la celebración de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo y Ejecutivo del Estado, así como a los Ayuntamientos y Presidencias Municipales Auxiliares.

**Cuarto.-** Que el precepto 116, fracción IV incisos f) y h) de la Constitución Política Federal, garantizan a los Institutos Políticos Estatales, en forma equitativa; el Financiamiento Público para su sostenimiento, ya que éstos necesitan el apoyo del electorado en las contiendas electorales, lo que obliga a los partidos políticos a dotarse de los recursos económicos para promover su ideología y su proyecto político.

**Quinto.-** Que de conformidad con el artículo 31 fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, es obligación de los mexicanos contribuir con los gastos públicos de la Federación, Distrito Federal o del Estado y Municipio donde residan de manera proporcional y equitativa conforme lo dispongan las leyes.

**Sexto.-** Que con fundamento en el artículo 43 del Código Electoral de Tlaxcala los partidos políticos deberán tener un órgano interno encargado de la obtención y la administración de sus recursos generales y de campaña, así como de la presentación de los informes que deberá rendir al Consejo General, dicho órgano se constituirá en los términos y con las modalidades y características que cada partido libremente determine.

**Séptimo.-** Que para la revisión de los informes que los partidos políticos presenten sobre el origen y destino de sus recursos anuales y de campaña, se constituirá una comisión que designará el Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, de conformidad al párrafo segundo del artículo 43 del Código de la materia.

**Octavo.-** Que los Partidos Políticos son sujetos de los impuestos y derechos estatales y municipales que se determinen en las disposiciones aplicables, como lo establece el artículo 50, del Código Electoral del Estado de Tlaxcala, por lo que las asociaciones con fines políticos tienen la obligación de retener y enterar el impuesto, así como exigir la documentación que reúna los requisitos fiscales cuando realice pagos a terceros y esté obligado a ellos por ley, como lo marca el artículo 73, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos, 10 fracciones II, III y IV de la Constitución Política del Estado; artículo 48 fracción I incisos a) y b), II incisos a) , b) y c); del Código Electoral del Estado de Tlaxcala, y en uso de la facultad conferida por la fracción XXXII, del artículo 82, del Código Electoral, se emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Con la finalidad de coadyuvar en el fortalecimiento de las actividades entre el Instituto Electoral de Tlaxcala y los Partidos Políticos acreditados ante éste, se crea la *normatividad en materia de fiscalización de los recursos de los partidos políticos*, normatividad ésta que se integra con los *lineamientos, formatos e instructivos* que deberán ser utilizados en la presentación de sus informes anuales y de campaña.

## LINEAMIENTOS

### *I. De los Ingresos y Egresos*

#### **Primero**

1. Los Partidos Políticos deberán tener un órgano interno encargado de la obtención y administración de sus recursos generales y de campaña, así como de la presentación de los informes que deberá rendir al Consejo General.

#### **Segundo**

1. Los Partidos Políticos deberán contar con una estructura organizacional bien definida y con un manual de operación, que contenga claramente las funciones de sus áreas en el nivel ejecutivo, que permita identificar a los responsables de las funciones de administración financiera en sus diferentes fases de obtención, registro, control y aplicación de recursos, así como de la presentación de los informes respectivos ante la autoridad electoral.

2. En todo tiempo los Partidos Políticos podrán modificar su estructura organizacional y su manual de operaciones, en cuyo caso notificarán a la autoridad electoral, en un término que no exceda de 15 días, acerca de las modificaciones que efectúen. Toda la información que los Partidos Políticos aporten a la autoridad electoral, será para uso exclusivo de la Comisión de Financiamiento.

### **Tercero**

1. Tanto los ingresos en efectivo como en especie, que reciban los Partidos Políticos por cualquiera de las modalidades de financiamiento, deberán registrarse contablemente y estar sustentados con la documentación comprobatoria correspondiente, establecida en el Código Electoral del Estado de Tlaxcala y en los presentes lineamientos.
2. Todos los ingresos en efectivo deberán depositarse en cuentas bancarias de cheques, que serán manejadas mancomunadamente por los responsables de las Finanzas de los Partidos Políticos. Los estados de cuenta respectivos deberán conciliarse mensualmente y remitirse con los informes anuales y de campaña.
3. Tratándose de ingresos en efectivo para el sostenimiento de campañas políticas para Gobernador y Diputados deberá abrirse una cuenta bancaria de cheques única para cada campaña.
4. En el caso de las campañas políticas para Ayuntamientos, y Presidencias municipales Auxiliares, el Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, deberá determinar, con base en un porcentaje del tope de gastos de la campaña respectiva, el monto a partir del cual los Partidos Políticos deberán abrir cuentas de cheques para que a través de ellas efectúen sus erogaciones.
5. Las cuentas de cheques para el sostenimiento de campañas políticas deberán abrirse a nombre del Partido Político y con las firmas mancomunadas autorizadas para cada candidato. Los estados de cuenta servirán como base documental de los informes de campaña.
6. Los ingresos en especie que reciban los Partidos Políticos se registrarán como tales y deberán reportarse en los informes anuales y de campaña.
7. Para los egresos se abrirán subcuentas específicas a efecto de controlar los mas importantes, tales como publicidad y servicios personales.
8. Todo pago que rebase la cantidad equivalente a setenta y siete salarios mínimos generales diarios del Estado de Tlaxcala, deberá realizarse mediante cheque nominativo y contener en el anverso la leyenda: “Para abono en cuenta del beneficiario”.

### **Cuarto**

1. Los ingresos que perciban los Partidos Políticos de sus militantes, sean en efectivo o en especie, deberán respaldarse con copia carbón de los recibos foliados, según el formato “RM” anexo a estos lineamientos. En el caso de las aportaciones en especie, de conformidad con el lineamiento trigésimo sexto, deberá señalarse su criterio de valuación, o en su caso utilizar el valor conocido como de mercado.

#### **Quinto**

1. Los ingresos que perciban los partidos de sus simpatizantes en efectivo deberán respaldarse con copia carbón de los recibos foliados, según el formato “RSEF” anexo a estos lineamientos que deberán contener como mínimo el nombre completo del Partido, domicilio fiscal, clave del Registro Federal de Contribuyentes, cédula fiscal impresa, importe recibido con número y letra, lugar de expedición, fecha de expedición y firma de funcionario autorizado. Por otro lado, en este recibo se deberá indicar como se recibe el dinero, número de cheque, banco, giro postal, giro bancario, cheque de caja, orden de pago, traspaso electrónico, etc. Por lo que respecta a las aportaciones en especie, estas deberán respaldarse con copia carbón de los recibos foliados según el formato “RSES” anexo a estos lineamientos, en cuyo caso deberá señalarse el criterio de valuación según el lineamiento trigésimo sexto, o en su caso utilizar el valor conocido como de mercado.

#### **Sexto**

1. Las aportaciones anuales en dinero que realice cada persona física o moral facultada para ello, tendrán un límite anual, para las primeras equivalente al 1% y para las segundas, al 5% del monto total del financiamiento público otorgado al partido de que se trate, en el año que corresponda.
2. Para tal efecto, los Partidos Políticos deberán llevar un registro contable de las aportaciones que en un ejercicio haga cada simpatizante o militante. Este registro permitirá conocer el monto acumulado de los donativos de cada persona, tanto para efectos del ejercicio anual como para cada campaña.

#### **Séptimo**

1. Por los ingresos obtenidos mediante colectas públicas, deberán registrar, el monto total neto obtenido en el año, deduciendo los gastos en que incurrieron con motivo de las colectas. En los informes anuales reportarán estos datos, de acuerdo con el formato “IA-5” correspondiente.
2. De igual manera, deberán registrarse y reportarse en los informes de campaña, las colectas públicas que se efectúen.

#### **Octavo**

1. Los Partidos Políticos no podrán recibir aportaciones de personas no identificadas, con excepción de las obtenidas mediante colectas realizadas en mítines o en la vía pública y estas aportaciones no deben ser mayores al 5% del financiamiento Público otorgado por el Instituto Electoral de Tlaxcala.

## **Noveno**

1. Los registros contables de los Partidos Políticos deben separar en forma clara y distinta los ingresos que tengan en especie, de aquellos que reciban en efectivo.
2. Las aportaciones o donativos que reciban en especie, deberán documentarse en contratos que celebren conforme a los ordenamientos legales aplicables, los que deberán contener los datos de identificación del aportante, así como su costo de mercado o estimado, según el caso, debiendo reportarse en los informes el total correspondiente.
3. En cada campaña política deberá llevarse por separado el control de los donativos en especie, según los formatos de control de folios “RM” y “RSES”.
4. Las aportaciones o donativos en efectivo o en especie, que reciban los candidatos deberán registrarse como ingresos de los Partidos y considerarse para efectos de los topes de campaña. No se computarán como aportaciones en especie los servicios personales que reciban por apoyos de militantes. Sin embargo, deberán registrarse y computarse las demás aportaciones que se realicen por concepto de servicios personales.
5. Los ingresos que se aporten mediante servicios personales, deberán registrarse y contar con la documentación comprobatoria correspondiente. Asimismo, deberán ser reportados en los informes anuales y de campaña.
6. Las aportaciones en especie deberán ser registradas cuando su valor exceda de cien salarios mínimos generales diarios vigentes en el Estado de Tlaxcala. Se registrarán con base en su valor comercial de mercado. Este deberá determinarse a través de cuando menos tres cotizaciones reales del bien aportado, realizadas por los Partidos Políticos, de las cuales se tomará el valor promedio para efectos de su registro.
7. Todas las aportaciones de simpatizantes, para campañas, deberán hacerse a través del Partido Político respectivo, nunca de manera directa y personal al candidato

## **Décimo**

1. Los ingresos derivados del autofinanciamiento, estarán apoyados en un control por cada evento, se utilizará el formato “1A-3”, que deberá contener la siguiente información: número consecutivo, tipo de evento, forma de administrarlo, fuente de ingresos, control de folios, números y fechas de las autorizaciones legales para su celebración, importe total de los ingresos brutos obtenidos, importe desglosado de los gastos, ingreso neto obtenido, y nombre y firma del responsable del evento.
2. Este control pasará a formar parte del sustento documental del registro de ingreso del evento, y se reportará como autofinanciamiento en términos del formato “1A-3”.

### **Décimo primero**

1. Los ingresos que perciban por rendimientos financieros; fondos y fideicomisos, estarán sustentados con los estados de cuenta que les remitan las instituciones bancarias o financieras, así como por los actos constitutivos o modificatorios de las operaciones financieras de los fondos o de los fideicomisos correspondientes.

### **Décimo segundo**

1. Los egresos deberán de estar soportados con la documentación comprobatoria correspondiente, como facturas y recibos de honorarios, expedidos por las personas a quien se efectuó el pago.
2. Para los efectos de este lineamiento no se consideran pagos las transferencias internas que se realicen en el Partido Político, sin embargo, serán válidas como gastos estas transferencias a Comités Municipales, hasta por la cantidad de 77 salarios mínimos generales del Estado de Tlaxcala, siempre y cuando se recaben los recibos correspondientes con los datos generales, credencial de elector y domicilio de la persona que recibe, asimismo deberán estar autorizados por el funcionario de más alto nivel del Partido Político
3. Las erogaciones por concepto de gastos en servicios personales deberán clasificarlos a nivel de sub-subcuenta por área que los originó, verificando que la documentación de soporte esté autorizada por el funcionario del área de que se trate. Tales erogaciones deberán ser reportadas en los informes anuales y de campaña.
4. También las erogaciones que efectúen con cargo a las cuentas “materiales y suministros” y “servicios generales” deberán agruparlas en subcuentas por concepto del tipo de gasto de que se trate y a su vez dentro de éstas, agruparán por sub subcuenta el área que les dio origen, verificando que los comprobantes estén debidamente autorizados por quién recibió el servicio y de quien autorizó el gasto.
5. Para efectos de control de la propaganda electoral, la propaganda utilitaria y tareas editoriales, utilizarán la cuenta de “gastos por amortizar” como cuenta de almacén, abriendo las subcuentas que requieran, y deberán además llevar periódicamente un control de notas de entradas y salidas de almacén debidamente foliadas y autorizadas, señalando en su caso origen o destino, así como quien entrega o recibe, en adquisiciones superiores a doscientos salarios mínimos generales diarios del Estado de Tlaxcala
6. Las erogaciones por concepto de adquisiciones de materiales, propaganda electoral y utilitaria, deberán registrarse y controlarse como inventarios en adquisiciones superiores a doscientos salarios mínimos generales diarios del Estado de Tlaxcala. Las salidas de estos materiales deberán ser identificadas específicamente en las campañas políticas que los soliciten, con objeto de aplicar el gasto por este concepto en cada una de ellas. Se debe llevar un control

físico adecuado a través de Kardex de almacén y hacer cuando menos un levantamiento de inventario una vez al año, que podría ser al mes mas próximo al cierre del ejercicio.

7. Asimismo, se deberá indicar cuando los Partidos Políticos realicen compras para varias campañas. El informe respectivo deberá señalar los criterios de prorrateo que se utilicen, para el registro correspondiente en cada una de las campañas que se beneficien con tales compras.

#### **Décimo tercero**

1. Para efectos de gastos de campaña, y únicamente en los renglones de viáticos y transportes, los Partidos políticos, podrán sujetarse a la siguiente tabla, para efectos de facilidades de comprobación:

| <b>Clasificación de los Distritos</b> | <b>Porcentaje de gastos que deberán comprobar con documentación que reúna requisitos fiscales</b> | <b>Porcentaje de gastos que podrán comprobarse a través de bitácora</b> |
|---------------------------------------|---|---|
| Rural                                 | 60%   | 40%   |
| Mixto                                 | 70%   | 30%   |
| Urbano                                | 80%   | 20%   |

2. Los porcentajes anteriores, serán válidos llevando la correspondiente bitácora de control y recibos foliados, autorizados por un funcionario de alto nivel del propio partido.

#### **Décimo cuarto**

1. Los Partidos Políticos que utilicen temporalmente servicios personales para la promoción del voto podrán hacer válidos los recibos emitidos por el propio partido, siempre y cuando esta prestación de servicios no exceda de un periodo de sesenta días como máximo y no sobrepase de una cantidad mensual individual superior a los doscientos salarios mínimos diarios del Estado de Tlaxcala.

## ***II.- De los informes anuales y de campaña.***

#### **Décimo quinto**

1. Los Partidos Políticos deberán presentar ante la Comisión de Financiamiento del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala, los informes del Origen y monto de los Ingresos que reciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación a través de los informes anuales y de campaña.

#### **Décimo sexto**

1. Los informes anuales y de campaña serán presentados en los formatos elaborados por la Comisión de Financiamiento, anexos a los presentes lineamientos.

### **Décimo séptimo**

1. Los informes anuales deberán ser presentados por los Partidos Políticos dentro de los primeros quince días del mes de febrero, del año siguiente al del ejercicio que se reporte.
2. Los informes de campaña deberán presentarse en un informe parcial día 30 de noviembre del año de la elección y en un informe definitivo dentro de los primeros quince días del mes de febrero del año siguiente.
3. Con el propósito de facilitar a los Partidos Políticos el cumplimiento oportuno en la presentación de los informes, el Presidente de la comisión de financiamiento efectuará el cómputo de los plazos, señalando la fecha de inicio y terminación de los mismos y lo dará a conocer con diez días de anticipación a los Partidos Políticos, debiendo estar estos plazos acordes al Código Electoral del Estado de Tlaxcala

### **Décimo octavo**

1. Los informes anuales y de campaña deberán ser presentados a la Comisión de Financiamiento, debidamente suscritos por el o los responsables del órgano interno del Partido a que se refiere el Artículo 43 primer párrafo, del Código Electoral del Estado de Tlaxcala, para tal efecto, los Partidos Políticos darán simultáneamente a conocer al presidente de la Comisión de Financiamiento, el nombre del o los responsables de dicho órgano, así como el manual de operación que establece el lineamiento segundo.
2. Igualmente, notificarán a la misma Comisión de Financiamiento con la debida antelación, cualquier cambio que se efectúe en la integración del órgano mencionado, así como las modificaciones que ocurran en el manual de operación.

### **Décimo noveno**

1. En los informes anuales serán reportados los ingresos totales y gastos ordinarios que los partidos hayan realizado durante el ejercicio, conforme a los formatos “IA”, “IA-1”, “IA-2”, “IA-3 ”, e “IA-4 ” “IA-5”, y sus anexos correspondientes que se adjuntan a estos lineamientos.
2. En el formato “IA” deberán incorporar, entre otros ingresos que reciban, los correspondientes a los apoyos que les otorgue el Instituto Electoral de Tlaxcala.
3. Por separado se registrarán aquellos gastos relativos a las actividades específicas que realicen como entidades de interés público, en sus diferentes conceptos, que son: gastos en educación, capacitación, investigación socioeconómica y política; así como a las tareas editoriales, conforme a lo señalado en la fracción III del artículo 44 del Código Electoral del Estado de Tlaxcala.
4. En el caso de resultar un saldo acreedor, deberán integrar detalladamente el pasivo al cual corresponda, con mención de montos, nombres concepto y fechas.



5. Asimismo, dichos pasivos deberán estar debidamente registrados y soportados documentalmente y autorizados por los funcionarios facultados para ello en el manual de operación.

### **Vigésimo**

1. Los informes de campaña deberán presentarse por cada una de las campañas en las elecciones respectivas especificando los gastos que el Partido Político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente.
2. En consecuencia, los partidos políticos presentarán :
  - a) Un informe por la campaña de su candidato para Gobernador del Estado, cuando lo hubieren registrado ante las autoridades electorales, para esa elección.
  - b) Tanto informes como fórmulas de candidatos a Diputados según el principio de votación mayoritaria hayan registrado ante las autoridades electorales.
  - c) Tanto informes como fórmulas de candidatos a Ayuntamientos hayan registrado ante las autoridades electorales.

### **Vigésimo primero**

1. En cada informe de campaña será reportado el origen y destino de los recursos. Asimismo deberán precisarse las diferentes fuentes de ingreso y destino del gasto en términos del formato "IC" anexo a los presentes lineamientos. Deberán igualmente precisarse las diferentes fuentes de ingresos previstas por la ley en cumplimiento a lo señalado en la fracción II del artículo 48 del Código Electoral del Estado de Tlaxcala. Los Partidos Políticos deberán además contar con soportes documentales que detallen el origen y destino de sus gastos de campaña.
2. Los gastos se referirán exclusivamente a los rubros señalados en la fracción III del artículo 145 del Código Electoral del Estado de Tlaxcala. Al efecto los Partidos Políticos deberán utilizar el formato "IC" anexo a los presentes lineamientos.

### **Vigésimo segundo**

1. Los informes de campaña deberán referirse a gastos efectuados por los Partidos Políticos y sus candidatos para estos efectos, en el periodo comprendido del día siguiente de la publicación y hasta tres días antes del día de la elección de acuerdo a lo establecido en el artículo 154 primer párrafo del Código Electoral del Estado de Tlaxcala.

### **Vigésimo tercero**

1. Los ingresos por Financiamiento Público, no podrán ser utilizados bajo ningún concepto para financiar las campañas de los aspirantes a candidatos en las elecciones internas de los Partidos Políticos.

#### **Vigésimo cuarto**

1. En el caso de candidatura común, los partidos que la integren habrán de manifestar el monto que aportaron para la campaña del candidato.
2. El total erogado por todos los partidos integrantes de la candidatura común no excederá el tope de campaña que se haya establecido por el Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala para la elección de Gobernador.

### ***III.- De la revisión de los informes anuales y de campaña.***

#### **Vigésimo quinto**

1. La comisión de financiamiento tendrá en todo momento la facultad de solicitar a los órganos responsables del financiamiento de cada Partido Político, la documentación necesaria para comprobar la veracidad de lo reportado en los informes, en términos del artículo 49 fracción II del Código Electoral del Estado De Tlaxcala.
2. Durante el periodo de revisión de sus informes anuales y de campaña los Partidos Políticos deberán a requerimiento de la autoridad permitir a dicha autoridad electoral el acceso a todos los documentos soporte de sus ingresos y de sus egresos, incluyendo copias carbón de sus recibos.
3. Cuando exista duda fundada de que la información aportada por los Partidos Políticos no concuerda con la realidad o esta se presuma falsa, la Comisión de Financiamiento podrá solicitar a los Partidos Políticos la documentación probatoria respectiva. En todo caso, en los términos y condiciones legales aplicables, los Partidos Políticos tendrán la oportunidad de demostrar la veracidad de la información presentada a la autoridad electoral.

#### **Vigésimo sexto**

1. Al efecto instruirá al Presidente para que solicite por oficio a los Partidos Políticos la documentación probatoria de la veracidad de los puntos que acuerde la Comisión de Financiamiento respecto de los informes de los Partidos Políticos.
2. Los Partidos Políticos deberán permitir a la autoridad electoral el acceso a todos los documentos soporte de sus ingresos y de sus egresos, incluyendo copias carbón de sus recibos, tanto de aquellos relativos a su curso ordinario de operaciones como los referentes a las campañas políticas.

#### **Vigésimo séptimo**

1. Los Partidos Políticos podrán elegir entre invitar a sus oficinas al personal de apoyo de la Comisión de Financiamiento para recibir la documentación solicitada, o enviarla a las oficinas del Presidente de la Comisión de Financiamiento del Instituto Electoral de Tlaxcala.

#### **Vigésimo octavo**

1. En caso de que el Partido Político opte por entregar en sus oficinas la documentación comprobatoria, el Presidente de la Comisión comunicará al partido político el nombre de los integrantes del personal de apoyo que asistirá a la entrega en dichas oficinas, el día y la hora en que se realizará la comparecencia en las oficinas del partido.

#### **Vigésimo noveno**

1. En caso de que el Partido Político opte por entregar la documentación solicitada en las oficinas del Presidente de la Comisión, este fijará día y hora para realizar la entrega y designará a los integrantes del personal de apoyo que harán la recepción comunicándolo al Partido Político, los mencionados plazos, deberán estar acordes a lo dispuesto por el Código Electoral del Estado de Tlaxcala

#### **Trigésimo**

1. En ambos casos, se levantará acta de entrega de la documentación, la que firmarán los integrantes del personal de apoyo que recibirán la documentación y quien realice la entrega por el Partido Político.
2. En todos los casos deberán los Partidos Políticos entregar documentación original para la comprobación acordada por la Comisión de Financiamiento, cuando se trate de copias, deberán estar firmadas por el funcionario de más alto rango del Partido Político.

#### **Trigésimo primero**

1. Cuando durante la revisión de los informes, la Comisión de Financiamiento advierta la existencia de errores u omisiones técnicas los notificará a través del Presidente de la Comisión dando un plazo de 10 días hábiles para aclaraciones o rectificaciones que deba hacer el partido político.

#### **Trigésimo segundo**

1. Si las rectificaciones o aclaraciones que deba hacer el Partido Político entrañan la entrega de documentación, se procederá en términos de las disposiciones que anteceden.

#### **Trigésimo tercero**

1. La Comisión de Financiamiento comisionará a los integrantes del personal de apoyo que deberán efectuar las revisiones de los informes anuales y de campaña.

#### **Trigésimo cuarto**

1. La Comisión de Financiamiento estará facultada para coordinar los trabajos del personal de apoyo, a través de la Dirección Administrativa.

#### ***IV.- Lineamientos Generales***

##### **Trigésimo quinto**

1. Para efectos de que la Comisión de Financiamiento pueda, en su caso, comprobar la veracidad de lo reportado en los informes, los Partidos Políticos, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos, utilizarán el catálogo de cuentas que mejor se adecue a sus propias necesidades administrativas.
2. Los Partidos Políticos también tendrán la obligación de llevar un registro contable de adquisiciones de muebles e inmuebles, complementándolo con la toma de un inventario físico, que se deberá incluir, actualizado, en sus informes anuales. Asimismo deberán registrar en cuentas de orden la posesión, el uso o goce temporal de bienes muebles e inmuebles, para que sean considerados en sus informes anuales.
3. Los bienes muebles e inmuebles que se adquieran o reciban en propiedad, deberán contabilizarse como activo fijo, en el caso de bienes muebles e inmuebles recibidos para su uso o goce temporal, en que no se transfiere la propiedad, su registro se hará en cuentas de orden, a los valores que correspondan, de acuerdo al sistema de valuación establecido que deberán ser incluidos en los informes respectivos, debiendo formularse las notas correspondientes en los estados financieros, con montos y procedencias.
4. Los activos fijos que sean utilizados por los Partidos Políticos en campañas electorales y que al término de estas se destinen para su uso ordinario, deberán ser registrados contablemente desde su adquisición como activos fijos, para efectos de la depreciación de los mismos, su costo debe distribuirse como gasto durante su vida útil, debiendo asignar una parte al gasto de campaña y otra parte al gasto ordinario.
5. El control de sus inventarios de activo fijo, en su caso, se llevará a cabo mediante un sistema de asignación de números de inventario y listados para registrar altas y bajas, practicando una toma de inventarios físicos cuando menos una vez al año, sirviendo estos listados como soporte contable de la cuenta de activo fijo.
6. Adicionalmente, con objeto de conocer con exactitud la ubicación de cada activo fijo y se pueda realizar una toma física de inventario, debe llevarse un sistema de control de inventario que registre las transferencias del mismo, que pueden ser de oficinas del partido a campañas o de campañas a campañas.
7. Los Partidos Políticos deben levantar un inventario físico de todos sus bienes muebles e inmuebles en cada localidad donde tengan oficinas, debiendo incluir únicamente los activos cuya vida probable sea superior a dos años y cuyo valor exceda el monto mínimo que cada

partido establezca para el registro de sus activos fijos. Dicho monto deberá hacerse del conocimiento de la autoridad electoral.

8. La propiedad de los bienes de los Partidos Políticos se acreditará, para efectos de su registro, con facturas o con títulos de propiedad respectivos. Los bienes muebles que estén en posesión del Partido Político, pero no se cuente con factura disponible deberán también ser registrados. Por su parte, los bienes inmuebles que utilicen los Partidos Políticos y que no cuenten con el título de propiedad respectivo, deberán registrarse en cuentas de orden.
9. Además, a petición de los Partidos Políticos, podrán intervenir auditores externos para presenciar dichos inventarios y probar posteriormente su valuación; ya que de otra manera se podrían tener salvedades en los dictámenes que se hicieran a los Partidos Políticos.
10. Los Partidos Políticos deberán elaborar una balanza mensual de comprobación, que se integrará a los informes anuales y de campaña de los partidos políticos.

#### **Trigésimo sexto**

1. Los Partidos Políticos llevarán el control del folio de los recibos que impriman y expidan, mismo que permita verificar los recibos cancelados, el número total de recibos impresos, los recibos utilizados con su importe total y los recibos pendientes de utilizar según los formatos de control de folios “RM”, “RSEF”, y “RSES” anexos a estos lineamientos, los que deberán adjuntarse a los informes anuales y de campaña.
2. Los Partidos Políticos deberán tener a disposición de la autoridad electoral, copia carbón de los recibos foliados, los cuales se deberán expedir en forma consecutiva e incluirán el número de folio, el lugar donde fueron emitidos, el tipo de campaña en su caso, el nombre de la persona a quien fueron expedidos, su monto y fecha, así como el funcionario del partido que autorizo. En el caso de los recibos que cubran aportaciones en especie, estos además deberán incluir la información relativa al bien aportado y el criterio que se utilizó para su valuación.
3. En los informes anuales los Partidos Políticos expresarán los datos correspondientes al control de folios, en términos de los formatos “IA-1”, “IA-2” e “IA-2BIS”.

#### **Trigésimo séptimo**

1. El Presidente de la Comisión de Financiamiento dará a conocer mediante publicación en el Periódico Oficial del Estado, dentro de los diez días hábiles posteriores a que el Consejo General determine el total del financiamiento público a otorgarse a los partidos políticos en el año, el monto máximo de aportaciones de personas físicas y morales que podrán recibir los Partidos Políticos en el año de que se trate.

#### **Trigésimo octavo**

1. La documentación señalada en estos lineamientos como sustento de los ingresos y gastos, deberán conservarla los Partidos Políticos, por el lapso de un año contado a partir de la fecha en que se publiquen en el Periódico Oficial del Estado el dictamen consolidado, y en su caso, la resolución que recaiga al recurso que llegara a interponerse en su contra.
2. Dicha documentación deberá mantenerse a disposición de la Comisión de Financiamiento a efecto de que pueda solicitarla a los Partidos Políticos para comprobar la veracidad de lo reportado en los informes.

#### **Trigésimo noveno**

1. Los registros, la documentación, plazos de conservación y requisitos de los mismos, que conforme a los presentes lineamientos y sus anexos, lleven, expidan o reciban los Partidos Políticos son independientes de lo que al efecto establezcan otras disposiciones legales, reglamentarias o estatutarias de los propios partidos.

#### **Cuadragésimo**

1. En los casos de gastos de campaña centralizados o de erogaciones para dos o mas campañas, los Partidos Políticos tendrán la obligación de expresar los criterios y bases que adoptaron para registrar la distribución de los gastos directos y el prorrateo de los indirectos.

#### **Cuadragésimo primero**

1. Los Partidos Políticos deberán incluir en sus informes anuales y de campaña las cifras de ingresos y egresos que se refieran a procesos electorales Estatales provenientes de sus comités ejecutivos nacionales identificando el origen del financiamiento.

#### **Cuadragésimo segundo**

1. Los titulares de los órganos responsables de la administración del patrimonio y recursos financieros y de la presentación de los informes anuales y de campaña, notificarán a los candidatos postulados por el partido, su obligación de proporcionar relaciones de gastos erogados e ingresos obtenidos para la realización de sus campañas, así como los soportes documentales correspondientes; también deberán señalarles los plazos para el cumplimiento de estas obligaciones. Asimismo, deben instruir a sus diferentes candidatos a cargos de elección popular, que compitan en elecciones estatales, para que manejen los ingresos y egresos en efectivo de sus campañas políticas, a través de una cuenta bancaria de cheques única a nombre del Partido Político y con firmas mancomunadas autorizadas por el candidato, en bancos locales para su debido control, independientemente de la parte de gastos que le corresponda a su campaña por erogaciones centralizadas.
2. Los recursos que sean transferidos centralmente a los candidatos, deberán ingresar en la cuenta única de campaña, para su debido control.

#### **Cuadragésimo tercero**

1. Independientemente de lo dispuesto por los presentes lineamientos, los Partidos Políticos deberán sujetarse a las disposiciones fiscales Federales, Estatales, Municipales y de Seguridad Social que están obligados a cumplir, entre otras las siguientes :

a) Retener y enterar el impuesto sobre la renta por concepto de remuneraciones por la prestación de un servicio personal subordinado, en los términos del artículo 73 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta;

b) Retener el pago provisional del Impuesto Sobre la Renta por pago de honorarios en la prestación de un servicio personal independiente, en los términos del artículo 73 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta;

c) Retener el pago provisional del Impuesto Sobre la Renta por pago de arrendamiento de bienes, en los términos del artículo 73 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

d) Inscribir en el Registro Federal de Contribuyentes, a quienes reciban pagos por concepto de remuneraciones por la prestación de un servicio personal subordinado.

e) Proporcionar constancia de retención a quienes se hagan pagos de honorarios por la prestación de un servicio personal independiente o arrendamientos

f) Proporcionar, a las personas que contraten para prestar servicios personales subordinados, las constancias a que se refiere el artículo 83, fracción III de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

g) Hacer las contribuciones necesarias a los organismos de seguridad social, como lo son el INFONAVIT, AFORES e IMSS.

#### **Cuadragésimo cuarto**

1. La interpretación de los presentes lineamientos, será resuelta por la Comisión de Financiamiento. En todo caso la interpretación respectiva se someterá a la aprobación del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala.

**SEGUNDO.-** Que los presentes lineamientos entran en vigor para este año fiscal de 1998, por tal motivo el informe parcial de campaña y el informe anual que se presente el 30 de noviembre del año en curso y el 15 de febrero de 1999 respectivamente, habrán de ser con estricto apego a los lineamientos expresados en este acuerdo y bajo los formatos e instructivos que deberán ser utilizados en la presentación de sus informes.

**TERCERO.-** Que los lineamientos expuestos habrán ser realizados conforme a los formatos "RM", "RSEF", "RSES", "IC", "IA", "IA-1", "IA-2", "IA-3", "IA-4", "IA-5", y los respectivos instructivos de llenado, los cuales se detallan de la siguiente forma:





**FORMATO “RM”**

**RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES**

|  |   |                    |
|--|---|--------------------|
| _____  |   | No. DE FOLIO _____ |
| LOGOTIPO DEL PARTIDO                             | LUGAR _____                             |                    |
|  | FECHA _____                             |                    |
|  | BUENO POR \$ _____                      |                    |
| EFFECTIVO _____                                  |   |                    |
| ESPECIE _____                                    |   |                    |
| TIPO DE CAMPAÑA U OPERACIÓN DE GASTOS ORDINARIOS |   |                    |
| _____  |   |                    |
| _____  |   |                    |
| EL _____   | PARTIDO                                 |                    |
| _____  |   |                    |
| ACUSA RECIBO DE :                                |   |                    |
| NOMBRE O RAZON SOCIAL _____                      |   |                    |
| POR _____  | LA _____                                | CANTIDAD           |
| _____  |   |                    |
| DOMICILIO  |   |                    |
| _____  |   |                    |
| TELEFONO   |   |                    |
| _____  |   |                    |
| CONCEPTO :                                       |   |                    |
| _____ CUOTAS                                     | _____ APORTACIONES DE ORGANIZACIONES    |                    |
| ORDINARIAS                                       | SOCIALES                                |                    |
| _____ CUOTAS                                     | _____ APORTACION PERSONAL DEL CANDIDATO |                    |
| EXTRAORDINARIAS                                  |   |                    |

---

FIRMA AUTORIZADA

**FORMATO “ RSEF ”**

**RECIBO DE APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES**

No. DE FOLIO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

LOGOTIPO DEL PARTIDO

COPIA DE LA CEDULA DE IDENTIFICACION

LUGAR \_\_\_\_\_

FISCAL DEL PARTIDO POLITICO

FECHA \_\_\_\_\_

BUENO POR \$ \_\_\_\_\_

TIPO DE CAMPAÑA U OPERACIÓN DE GASTOS ORDINARIOS

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

EL

PARTIDO

\_\_\_\_\_

ACUSA RECIBO DE :

NOMBRE

O

RAZON

SOCIAL

\_\_\_\_\_

POR LA CANTIDAD \_\_\_\_\_

DOMICILIO \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA AUTORIZADA



**FORMATO “RSES”**

**RECIBO DE APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES**

\_\_\_\_\_

LOGO DEL PARTIDO

No. DE FOLIO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

LUGAR

FECHA \_\_\_\_\_

BUENO POR \$ \_\_\_\_\_

TIPO DE CAMPAÑA U OPERACIÓN DE GASTOS ORDINARIOS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

EL \_\_\_\_\_ PARTIDO

ACUSA RECIBO DE :

NOMBRE O RAZON SOCIAL

\_\_\_\_\_

POR LA CANTIDAD \_\_\_\_\_

DOMICILIO

\_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA AUTORIZADA

\* Indicar el criterio de valoración de las aportaciones en especie.

## FORMATO "IC"

|   |
|---|
| <b>INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS<br/>PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____</b> |
|---|

|   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)</b> |  |                                     |
| 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL :             |  |                                     |
| Gobernador _____                            | Diputados _____                          |                                     |
| Ayuntamientos _____                         | Presidentes Municipales Auxiliares _____ |                                     |
| 2.- DISTRITO ELECTORAL _____                | (2)                                      | NUMERO _____ (3)                    |
| 3.- ENTIDAD FEDERATIVA _____ (4)            |  |                                     |
| 4.- FECHAS de inicio _____                  | (5)                                      | de término _____ (5) tope _____ (6) |

|  |     |                   |
|--|-----|-------------------|
| <b>II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO</b>                   |     |                   |
| 1.- NOMBRE _____ (7)                                       |     |                   |
| 2.- DOMICILIO PARTICULAR _____ (8)                         |     |                   |
| 3.- TELEFONO : Particular _____                            | (9) | Oficina _____ (9) |
| 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) _____ (7) |     |                   |

|   |                   |      |
|---|-------------------|------|
| <b>III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS )</b> |                   |      |
|   | <b>MONTO (\$)</b> |      |
| 1.- Financiamiento público  | _____             | (10) |
| 2.- Aportaciones de militantes                                    | _____             |      |
|   | En efectivo _____ | (10) |
|   | En especie _____  | (10) |
| 3.- Aportaciones de simpatizantes                                 | _____             |      |
|   | En efectivo _____ | (10) |
|   | En especie _____  | (10) |
| 4.- Autofinanciamiento  | _____             | (10) |
| 5.- Rendimientos financieros, fondos y fideicomisos               | _____             | (10) |
| <b>TOTAL</b>  | _____             | (11) |

|  |                   |      |
|--|-------------------|------|
| <b>IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS )</b> |                   |      |
|  | <b>MONTO (\$)</b> |      |
| GASTOS DE PROPAGANDA                                       | _____             | (12) |
| GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA                             | _____             | (13) |
| GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA,<br>RADIO Y TELEVISION      | _____             | (14) |
| <b>TOTAL</b>   | _____             | (15) |

|                    |          |               |
|--------------------|----------|---------------|
| <b>V.- RESUMEN</b> |          |               |
|                    | INGRESOS | \$ _____ (16) |
|                    | EGRESOS  | \$ _____ (17) |
|                    | SALDO    | \$ _____ (18) |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION</b>                    |  |  |
| _____ (19)   |  |  |
| NOMBRE ( titular del órgano responsable del financiamiento ) |  |  |
| _____ (20)   |  |  |
| FIRMA  |  |  |

|  |      |
|--|------|
| _____  | (19) |
| NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) |      |
| _____  | (20) |
| FIRMA  |      |
| FECHA _____  | (21) |

### INSTRUCTIVO DE LLENADO

Formato “IC”, informe sobre el origen, monto y destino de recursos para campañas electorales.

#### APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| (1) Tipo de campaña electoral | Marcar con una (“X”), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Gobernador, Diputados, Ayuntamiento, o Presidente Municipal Auxiliar. |
| (2) Distrito Electoral        | Identificación de la cabecera del distrito electoral en que se realizó la campaña electoral .   |
| (3) Numero                    | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral..  |
| (4) Municipio                 | Nombre del Municipio en el que se realiza la campaña electoral.   |
| (5) Fechas                    | Fechas (día, mes y año), de inicio y termino de la campaña electoral que se reporta.  |
| (6) Tope                      | Monto total autorizado para la campaña electoral por la autoridad electoral.  |

#### APARTADO II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (7) Nombre               | Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato, y en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.                  |
| (8) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa), del candidato electoral. |
| (9) Teléfonos            | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.  |

#### APARTADO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS ).

- |            |   |
|------------|---|
| (10) Monto | Monto total de los recursos obtenidos para la realización de la campaña, por cada uno de los conceptos enunciados, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (11) Total | El total de la suma de los recursos de la campaña electoral.<br>En caso de otros ingresos anexar detalle de los mismos .                                      |



**APARTADO IV. DESTINO DE LOS RECURSOS  
DE CAMPAÑA (EGRESOS ).**

|   |  |
|---|--|
| (12) Gastos de Propaganda                                   | Montos totales de los egresos efectuados por<br><br>propaganda realizada en bardas, mantas,<br>volantes, pancartas, por la renta de equipo de<br>sonido, por la renta de locales para eventos<br>políticos, propaganda utilitaria y otros similares. |
| (13) Gastos de operación de campaña<br>la                   | Monto total de los egresos efectuados durante<br><br>campaña electoral por concepto de sueldos y<br>salarios, arrendamiento eventual de bienes<br>muebles e inmuebles, gastos de transporte de<br>material y personal, viáticos y similares.         |
| (14) Gastos de propaganda en prensa,<br>radio y televisión. | Monto total de los egresos efectuados por<br>concepto de mensajes, anuncios publicitarios y<br>sus similares, tendientes a la obtención del voto,<br>realizados en cualquiera de estos medios.   |
| (15) Total  | El total de la suma de los egresos efectuados en<br>la campaña electoral.  |

**APARTADO V. RESUMEN**

|               |   |
|---------------|---|
| (16) Ingresos | Suma total de los recursos aplicados por el<br>partido político para la campaña electoral de que<br>se trate. |
| (17) Egresos  | Suma total de los egresos efectuados por el<br>partido político durante la campaña electoral.                 |
| (18) Saldo    | El balance de los rubros anteriores.  |

**APARTADO VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

|             |  |
|-------------|--|
| (19) Nombre | Nombres, tanto del titular del órgano<br>responsable del financiamiento en el partido<br>político, como del representante financiero del<br>candidato electoral, siempre y cuando el partido<br>político haya determinado que el candidato<br>cuenta con representante financiero. |
| (20) Firmas | Firmas, tanto del titular del órgano responsable<br>del patrimonio y recursos financieros del partido<br>político, como del representante financiero del<br>candidato electoral, en su caso.   |



## FORMATO "IA"

### INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS

Año de: \_\_\_\_\_(1)

#### I. IDENTIFICACION

1.- NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO \_\_\_\_\_(2)

2.- DOMICILIO \_\_\_\_\_(3)

TELEFONO \_\_\_\_\_(3)

#### II. INGRESOS

MONTO (\$)

Saldo Inicial \_\_\_\_\_(4)

1. Financiamiento publico (5)

Para act. Ord. Perm. \_\_\_\_\_(5)

Para gastos de campaña \_\_\_\_\_(5)

Para act. Especificas \_\_\_\_\_(5)

2. Financiamiento por los militantes\*

\_\_\_\_\_ (6)

Efectivo \_\_\_\_\_

Especie \_\_\_\_\_

3. Financiamiento de simpatizantes\*

\_\_\_\_\_ (7)

Efectivo \_\_\_\_\_

Especie \_\_\_\_\_

4. Autofinanciamiento\*

\_\_\_\_\_ (8)

5. Financiamiento por rendimientos

financieros, fondos y fideicomisos.\* \_\_\_\_\_(9)

6. Otros apoyos financieros del IFE \_\_\_\_\_(10)

A) apoyos para producción de programas de radio y T.V. \_\_\_\_\_

B) apoyos para la Comisión Nacional de vigilancia y CONASE \_\_\_\_\_

TOTAL \_\_\_\_\_(11)

\* Anexar en el formato correspondiente, la información detallada por estos conceptos.

#### III. EGRESOS

MONTO (\$)

A) GASTOS EN ACTIV. ORD. PERM.\*\*

\_\_\_\_\_ (12)

B) GASTOS EFECTUADOS EN CAMPAÑAS POL. \_\_\_\_\_(13)

C) GASTOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS\*\* \_\_\_\_\_(14)

EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA

INVESTIGACION SOCIO ECON. Y POLIT.

TAREAS EDITORIALES

TOTAL \_\_\_\_\_(15)

\*\* Anexar detalle de esos egresos

#### IV. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_(16)

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_(17)

\*\*\*SALDO \$ \_\_\_\_\_(18)

\*\*\*Anexar detalle de los pasivos al cierre del ejercicio

## V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_(19)  
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento )

FIRMA \_\_\_\_\_(20)

FECHA \_\_\_\_\_(21)

### INSTRUCTIVO DE LLENADO

Formato “IA”, Informe anual sobre el origen y destino de los recursos de los partidos políticos.

(1) AÑO DE

Año que comprende el informe.

#### APARTADO I. IDENTIFICACION.

(2) Nombre del partido político

Denominación completa del partido político, sin abreviaturas, tal como aparece en el registro correspondiente.

(3) Domicilio/Teléfono

Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa ), en donde se ubiquen las oficinas del partido político, así como el teléfono o teléfonos correspondientes.

#### APARTADO II. INGRESOS

(4) Saldo inicial

Anotar el monto total de los recursos monetarios con que se inicia el año que comprende el informe.

(5) Financiamiento publico

Anotar los fondos recibidos por Financiamiento Publico por sus diferentes tipos.

(6) Financiamiento por los militantes

Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados, separando efectivo y especie.

(7) Financiamiento de simpatizantes

Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes, separando efectivo y especie.

(8) Autofinanciamiento

Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político derivado de sus actividades promocionales : conferencias, espectáculos, juegos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y de propaganda utilitaria.

(9) Financiamiento por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos.

Monto total de los ingresos obtenidos por los rendimientos de los fondos o fideicomisos creados con su patrimonio o con las aportaciones que reciban,

|   |   |
|---|---|
|   | así como los derivados de otras operaciones con instituciones financieras.  |
| (10) Otros apoyos financieros del IFE                         | Monto total de los ingresos por apoyo de la comisión nacional de vigilancia y de CONASE.  |
| (11) Total  | Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.  |
| <b>APARTADO III. EGRESOS</b>                                  |   |
| (12) Gastos de operación ordinaria                            | Montos totales de los egresos efectuados por el partido político por cada uno de los conceptos involucrados en su operación.  |
| (13) Gastos efectuados en campañas políticas los              | En su caso, monto total de los egresos efectuados por diversos conceptos aplicables a las campañas electorales en que hubiese participado el partido político, en procesos electorales federales. |
| (14) Gastos efectuados en actividades específicas específicas | El total de gastos que por concepto de actividades hayan erogado en el año de que se trate y su desagregación de acuerdo con los tres grandes rubros señalados en la ley.                         |
| (15) Total  | La suma de los montos anteriores.   |
| <b>APARTADO IV. RESUMEN</b>                                   |   |
| (16) Ingresos político  | Suma total de los ingresos obtenidos por el partido durante el periodo que se informa.  |
| (17) Egresos político   | Suma total de los egresos efectuados por el partido durante el periodo que se informa.  |
| (18) Saldo incluyendo los                                     | El balance de los rubros anteriores o el neto pasivos, los que se relacionaran por separado.  |
| <b>APARTADO V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION</b>              |   |
| (19) Nombre financiamiento en                                 | Nombre del titular del órgano responsable del partido político.   |
| (20) Firma financiamiento en el                               | Firma del titular del órgano responsable del partido político.  |
| (21) Fecha  | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.   |



**FORMATO "IA-1"**

**DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR LOS**

**MILITANTES AL PARTIDO** \_\_\_\_\_

**I.- INFORMACION SOBRE LAS APORTACIONES**

| TIPO DE INGRESOS<br>POR   | No. DE APORTANTES | AMONTO TOTAL<br>APORTACIONES (\$) |
|---|-------------------|-----------------------------------|
| 1. CUOTAS   |                   |                                   |
| a) ORDINARIAS<br>_____(2)   | _____(1)          |                                   |
| b) EXTRAORDINARIA<br>_____(2)   | _____(1)          |                                   |
| 2. APORTACIONES DE<br>ORGANIZACIONES<br>SOCIALES<br>_____(4)          | _____(3)          |                                   |
| 3. APORTACIONES DE<br>LOS CANDIDATOS<br>PARA SUS CAMPAÑAS<br>_____(6) | _____(5)          |                                   |
| TOTALES<br>_____(8)   | _____(7)          |                                   |

**II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
(9)  
NOMBRE ( Titular del órgano responsable del financiamiento )

\_\_\_\_\_(10)  
FIRMA

\_\_\_\_\_(11)  
FECHA

## **INSTRUCTIVO DE LLENADO**

Formato “IA-1”, detalle de los montos aportados por los militantes.

### **APARTADO I. INFORMACION SOBRE LAS APORTACIONES**

|   |   |
|---|---|
| (1) Numero de aportantes<br>uno de los  | Numero total de militantes considerados para cada<br>tipos de cuota que maneje el partido.  |
| (2) Monto total de aportaciones   | Monto total de las aportaciones   |
| (3) Numero de aportantes, organizaciones<br>sociales.                             | El total de aportantes, organizaciones sociales   |
| (4) Monto total de aportaciones de<br>organizaciones sociales                     | El monto total de aportaciones de organizaciones.   |
| (5) Numero de candidatos que hicieron aportaciones<br>voluntarias<br>aportaciones | Suma numero de los candidatos que hicieron<br>personales para sus campañas.   |
| (6) Monto total de aportaciones personales de los<br>candidatos<br>personales de  | En su caso, monto total de las aportaciones<br>los candidatos para sus campañas.  |
| (7) y (8) Totales<br>como de los  | Sumas totales, tanto del numero de aportaciones,<br>ingresos obtenidos por el partido derivado de las<br>aportaciones de<br>sus militantes. |

### **APARTADO II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| (9) Nombre<br>financiamiento en    | Nombre del titular del órgano responsable del<br>el partido. |
| (10) Firma<br>financiamiento en el | Firma del titular del órgano responsable del<br>partido.     |
| (11) Fecha                         | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.      |



## ANEXO DEL FORMATO “IA-1”

LOGOTIPO DEL PARTIDO  
POLITICO

CONTROL DE FOLIOS “RM”

PARTIDO

---

APORTACIONES DE

---

(\*) TOTAL RECIBOS IMPRESOS

---

(\*) UTILIZADOS

---

(\*) CANCELADOS

---

(\*) POR UTILIZAR

---

(\*) En caso necesario utilizar anexos por cada concepto.

**FORMATO “IA-2”**

**DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR SIMPATIZANTES**

DEL PARTIDO POLITICO \_\_\_\_\_

**I. DETALLE DE LAS APORTACIONES**

TIPO DE  
APORTACION

IMPORTE (\$)

1. PERSONAS FISICAS \_\_\_\_\_(1)

2. PERSONAS MORALES  
\_\_\_\_\_(1)

3. COLECTAS EN MITINES Y EN LA  
VIA PUBLICA \_\_\_\_\_(1)

4. APORTACIONES EN ESPECIE \_\_\_\_\_(1)

TOTAL :  
\_\_\_\_\_(2)

**II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_(3)  
)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento )

\_\_\_\_\_(4)  
FIRMA

\_\_\_\_\_(5)  
FECHA

### **INSTRUCTIVO DE LLENADO**

Formato “IA-2”, detalle de montos aportados por simpatizantes del partido político.

#### **APARTADO I. DETALLE DE LAS APORTACIONES.**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| (1) Importe<br>partido político, | Monto total de las aportaciones recibidas por el<br><br>en cada uno de los conceptos que se señalan. |
| (2) Total<br>político en         | Suma total de las aportaciones recibidas por el partido<br><br>el periodo que se informa.            |

#### **APARTADO II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION.**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| (3) Nombre<br>financiamiento en | Nombre del titular del órgano responsable del<br><br>el partido.              |
| (4) Firma                       | Firma del titular del órgano responsable del<br>financiamiento en el partido. |
| (5) Fecha<br>el formato.        | Fecha (día, mes y año ), en que se requisita                                  |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

**ANEXO DEL FORMATO “ IA.2a ”**

LOGOTIPO DEL PARTIDO  
POLITICO

**CONTROL DE FOLIOS “RSEF”**

PARTIDO \_\_\_\_\_

APORTACIONES DE \_\_\_\_\_

(\*) TOTAL RECIBOS IMPRESOS \_\_\_\_\_

(\*) UTILIZADOS \_\_\_\_\_

(\*) CANCELADOS

---

(\*) POR UTILIZAR

---

(\*) En caso necesario utilizar anexos por cada concepto

#### **ANEXO DEL FORMATO “IA.2b”**

LOGOTIPO DEL PARTIDO  
POLITICO

CONTROL DE FOLIOS “RSES”

PARTIDO

---

APORTACIONES DE

---

(\*) TOTAL RECIBOS IMPRESOS

---

(\*) UTILIZADOS

\_\_\_\_\_

(\*) CANCELADOS

\_\_\_\_\_

(\*) POR UTILIZAR

\_\_\_\_\_

(\*) En caso necesario utilizar anexos por cada concepto.

**FORMATO “IA-3”**

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR AUTOFINANCIAMIENTO

DEL PARTIDO \_\_\_\_\_

**I. DETALLE DE LOS MONTOS OBTENIDOS**

| TIPO DE<br>EVENTO                      | NUMERO DE<br>EVENTOS | MONTO<br>(\$) |
|--|----------------------|---------------|
| 1. CONFERENCIAS                        | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 2. ESPECTACULOS                        | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 3. JUEGOS                              | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 4. SORTEOS                             | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 5. EVENTOS CULTURALES                  | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 6. VENTAS EDITORIALES                  | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 7. VENTAS DE BIENES<br>PROMOCIONALES   | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 8. VENTA DE PROPAGANDA<br>PUBLICITARIA | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 9. VENTA BIENES INMUEBLES              | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 10. VENTA DE BIENES MUEBLES            | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 11. VENTA DE ARTICULOS DE<br>DESECHO   | _____ (1)            | _____ (2)     |
| 12. INGRESOS POR OTROS EVENTOS         | _____ (2)            | _____ (2)     |
| <br>TOTAL                              | <br>_____ (3)        | <br>_____ (3) |

## II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_(4)  
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento )

\_\_\_\_\_(5)  
FIRMA

\_\_\_\_\_(6)  
FECHA

## INSTRUCTIVO DE LLENADO

Formato "IA-3", detalle de ingresos obtenidos POR AUTOFINANCIAMIENTO

### APARTADO I. DETALLE DE LOS MONTOS OBTENIDOS

|   |  |
|---|--|
| (1) Numero de eventos político para               | Cantidad total de eventos realizados por el partido<br><br>la obtención de recursos, por cada uno de los tipos determinados en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales |
| (2) Montos  | Importe total obtenido de los eventos realizados.  |
| (3) Totales como de                               | Sumas totales tanto del numero de eventos realizados<br><br>los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.   |
| <b>APARTADO II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION</b> |  |
| (4) Nombre financiamiento en                      | Nombre del titular del órgano responsable del<br><br>el partido político.  |
| (5) Firma financiamiento en el                    | Firma del titular del órgano responsable del<br><br>partido político.  |
| (6) Fecha   | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.  |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.



ANEXO "IA-3"

INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO

LOGOTIPO

PARTIDO (1)

PARTIDO \_\_\_\_\_(2)

FORMATO DE CONTROL No. \_\_\_\_\_(3)

TIPO DE EVENTO \_\_\_\_\_(4)

(5) EJECUCION :                      ADMINISTRACION ( )                      CONTRATO ( )

(6) CONTRATADO CON : \_\_\_\_\_

(7) INGRESOS ( )

BOLETOS ( )

RECIBOS ( )

OTROS ( )

(8) CONTROL DE FOLIOS :

TOTAL DE \_\_\_\_\_IMPRESOS

DEL No. \_\_\_\_\_AL No. \_\_\_\_\_

. UTILIZADOS

DEL No. \_\_\_\_\_AL No. \_\_\_\_\_

. CANCELADOS

. POR UTILIZAR

DEL No. \_\_\_\_\_AL No. \_\_\_\_\_

(9) INGRESO BRUTO - OBTENIDO

\$ \_\_\_\_\_

(1)DESGLOSE

(10) GASTOS EFECTUADOS

\$ \_\_\_\_\_

(11) RELACION

(11) INGRESO NETO

\$ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE

( \* ) DE SER NECESARIO ANEXAR RELACIONES DETALLADAS

(1) DESGLOSE ANEXO

(2) RELACION ANEXO CON COMPROBANTES

1. LOGOTIPO DEL PARTIDO, CONSTITUIDO POR EL EMBLEMA Y EL COLOR O COLORES QUE LO CARACTERICEN.
2. NOMBRE DEL PARTIDO.
3. NUMERO CONSECUTIVO DEL EVENTO
4. TIPOS DE EVENTO( CONFERENCIA, ESPECTACULO, JUEGOS, SORTEOS, ETC.)
5. ANOTAR SI LO ADMINISTRARA EL PARTIDO O SE CONTRATA LA CELEBRACION DEL EVENTO.
6. NOMBRE DEL PRESTADOR DEL SERVICIO EN SU CASO.
7. FORMA EN QUE SE OBTENDRA EL INGRESO, VENTA DE BOLETOS O EXPEDICION DE RECIBOS.
8. CONTROL DE FOLIOS, TOTAL DE IMPRESOS UTILIZADOS, CANCELADOS O POR UTILIZAR, ACOMPAÑADO EN SU CASO RELACIONES ANEXAS.
9. INGRESO BRUTO OBTENIDO, ES EL RESULTADO DE LA VENTA DE BOLETOS O DE EXPEDICION DE BOLETOS :DEBE DESGLOSARSE EL TOTAL OBTENIDO.
10. GASTOS EFECTUADOS, DEBEN ANOTAR EL MONTO EROGADO EN LA CELEBRACION DEL EVENTO Y RELACIONAR LOS MISMOS.
11. LA DETERMINACION DEL NETO, DEDUCIENDO AL INGRESO BRUTO EL TOTAL DE GASTOS EROGADOS EN EL EVENTO.
12. .NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL EVENTO.

**FORMATO “IA-4”**

**DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR RENDIMIENTOS  
FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS DEL PARTIDO**

---

**I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS**

| TIPO DE INVERSION                 | MONTO DEL RENDIMIENTO (\$) (1) |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. FONDOS*                        | _____(1)                       |
| 2. FIDEICOMISOS*                  | _____(1)                       |
| 3. OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS* | _____(1)                       |
| TOTAL                             | _____(2)                       |

- Anexar detalle de las instituciones y fechas de constitución en que se realicen cualquiera de estas inversiones.

**II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_(3)  
NOMBRE ( Titular del órgano responsable del financiamiento )

\_\_\_\_\_(4)  
FIRMA

\_\_\_\_\_(5)  
FECHA

## **INSTRUCTIVO DE LLENADO**

Formato “**IA-4**”, detalle de ingresos obtenidos por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos.

### **APARTADO I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS**

- |  |   |
|--|---|
| (1) Monto del rendimiento de los tipos | Importe total obtenido por rendimientos de cada uno de inversión con que cuenta el partido. |
| (2) Total partido en el                | Suma total de los rendimientos obtenidos por el periodo que se informa.                     |

### **APARTADO II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| (3) Nombre financiamiento en   | Nombre del titular del órgano responsable del el partido. |
| (4) Firma financiamiento en el | Firma del titular del órgano responsable del partido.     |
| (5) Fecha                      | Fecha ( día, mes y año), en que se requisita el formato.  |

Nota: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

**FORMATO “IA-5”**

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS MEDIANTE COLECTAS

PÚBLICAS O MITINES DEL PARTIDO

NO. DE FOLIO\_\_\_\_\_

LUGAR\_\_\_\_\_

FECHA\_\_\_\_\_

BUENO POR \$\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
LOGOTIPO DEL PARTIDO

COPIA DE LA CÉDULA DE  
IDENTIFICACIÓN FISCAL  
DEL PARTIDO POLÍTICO

TIPO DE EVENTO O MITIN

\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

---

---

NOMBRE DEL  
RECOLECTOR

---

---

FIRMA AUTORIZADA

**CUARTO.-** Que los presentes lineamientos para rendir los informes anuales del origen y monto de los ingresos que perciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como el de su empleo y aplicación y los de campaña, son de observancia general para todos y cada uno de los partidos políticos con registro ante el Instituto Electoral de Tlaxcala, y por tal circunstancia habrán de apegarse a ellos para rendir sus informes de acuerdo al año fiscal correspondiente.

**QUINTO.-** Publíquese el presente acuerdo en los estrados de este Instituto, y como consecuencia téngase por notificados a los integrantes del Consejo General, para que surtan los efectos legales; asimismo ordénese la publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado.

## **TRANSITORIOS**

**Primero.-** Las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por parte del Consejo General del Instituto Electoral de Tlaxcala. El gasto ejercido del 1° de enero al 1° de junio de mil novecientos noventa y ocho se adecuarán en lo posible a los presentes lineamientos.

**Segundo.-** Para la elección de Gobernador, Diputados, Ayuntamientos y Presidentes Municipales Auxiliares, en el año de 1998, los partidos políticos presentarán un informe de los gastos de campaña que efectúen en todo el Estado.

**Tercero.-** Los partidos políticos en el Estado de Tlaxcala, deberán presentar ante la Comisión de Financiamiento del Instituto Electoral de Tlaxcala, informes anuales y de campaña del año de 1998, que deberán contener todos los ingresos que obtengan y los gastos que efectúen, de conformidad con lo señalado en el Código Electoral del Estado de Tlaxcala y los presentes lineamientos formatos e instructivos. Los Partidos Políticos deberán apegarse a los plazos estipulados para la presentación de sus informes anuales y de campaña.

**Cuarto.-** Para el año de 1998, cada Partido Político, utilizará el catálogo de cuentas, que mejor se adecue a sus necesidades administrativas; a partir del ejercicio de 1999, utilizarán el Catálogo de Cuentas que les proporcione el Instituto Electoral de Tlaxcala