



**INSTITUTO
TLAXCALTECA DE
ELECCIONES**

MONITOREO

DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016

SEGUNDO INFORME
PERIODO: DEL 16 AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2015

COMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. INTRODUCCIÓN

3. RESULTADOS GENERALES

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por los consejeros electorales Aldo Morales Cruz, en su calidad de Presidente, así como Norberto Sánchez Briones y Denisse Hernández Blas como Vocales, en coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación Social y Prensa, realiza el *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales para el Proceso Electoral Local 2015-2016*, en cumplimiento con lo establecido en los artículos 79 y 80 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado de Tlaxcala, el cual comenzó el día 4 de noviembre del año en curso (treinta días previos al inicio del proceso electoral).

De acuerdo con la metodología del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local 2015-2016*, se realiza un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 20 medios de comunicación: seis impresos locales, tres impresos nacionales y once digitales.

El objetivo de este monitoreo es brindar al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) y a la ciudadanía en general, una visión general sobre el comportamiento de los medios de comunicación (impresos y digitales) en relación con la información que emiten los partidos y actores políticos.

El proceso del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y presentar la información al Consejo General del ITE, con los resultados de la actividad de manera quincenal, por lo que este día se presenta el *Segundo Informe y el concentrado mensual del Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*.

El presente informe comprende el monitoreo del periodo del 16 al 29 de noviembre del 2015, para el que se realizó el seguimiento de los siguientes medios:

1. El Sol de Tlaxcala .
2. ABC
3. Síntesis
4. La Jornada de Oriente
5. El Periódico de Tlaxcala
6. Diario la Noticia
7. e-consulta
8. PULSO RED
9. Gentetlx
10. Política Tlaxcala
11. Índice Media
12. Agenda Tlaxcala
13. 385 GRADOS
14. Comunícate Digital
15. Línea de CONTRASTE
16. Cuarto de Guerra
17. Zona Crítica
18. La Jornada
19. Universal
20. Reforma

Con base en los resultados del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, los datos más destacados son los siguientes:

Durante el segundo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 935 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo que se difundieron en los veinte medios de comunicación antes mencionados.

Debido a que aún no da inicio el Proceso Electoral Local 2015-2016, además de las actividades partidistas, se continúa con el monitoreo de publicaciones periodísticas que difunden logros de gobierno.

2. INTRODUCCIÓN

En aras de promover la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, tiene como objetivo a través del presente *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*:

- Privilegiar la libertad de expresión y la equidad en la contienda electoral;
- Promover una cobertura noticiosa imparcial y equitativa de las distintas etapas del Proceso Electoral Local Ordinario 2015-2016, así como de los actores participantes, por lo que esta actividad se limita al seguimiento de las publicaciones informativas y noticiosas que se publican en los medios de comunicación impresos y digitales -considerados en esta actividad-, sobre las actividades de los distintos institutos políticos y personajes de la vida pública y política en la entidad.

Las publicaciones informativas monitoreadas en el presente trabajo, consideran los siguientes rubros:

1. Medio de comunicación.
2. Tipo (Impreso o digital).
3. Partido político.
4. Actores.
5. Medidas.
6. Ubicación.
7. Tipo de información.
8. Juicio de valor.

SEGUNDO INFORME

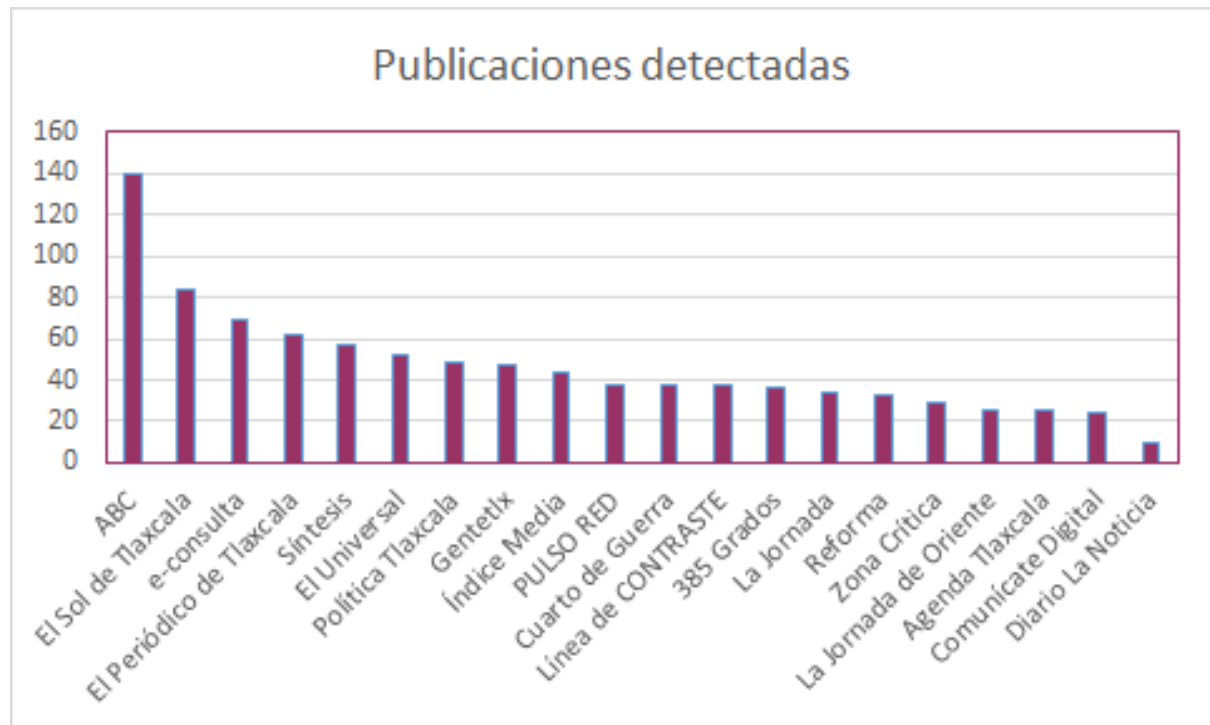
Para el presente monitoreo se realizó el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local 2015-2016, así como las realizadas por aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, para lo que se consideraron publicaciones que promueven logros de gobierno, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por el personal del medio de comunicación susceptible de monitoreo.

Esta actividad, tiene únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuestión de espacio y juicios de valor.

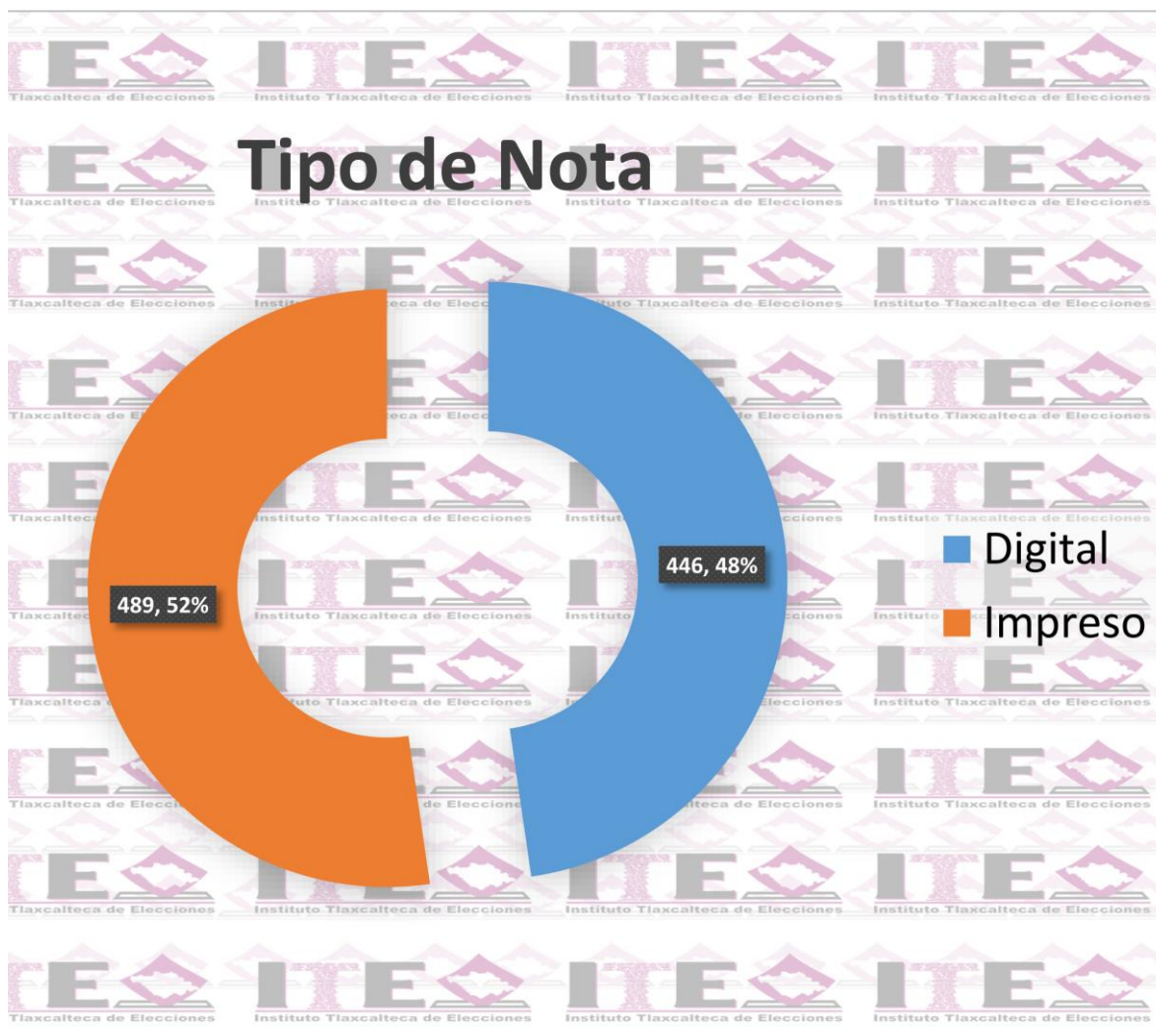
3. RESULTADOS GENERALES

En los medios de comunicación monitoreados del 16 al 29 de noviembre se detectaron 935 publicaciones, de los cuales se desprende la siguiente información:

Número	Medio	Publicaciones detectadas
1	ABC	140
2	El Sol de Tlaxcala	84
3	e-consulta	69
4	El Periódico de Tlaxcala	62
5	Síntesis	57
6	El Universal	52
7	Política Tlaxcala	49
8	Gentetlx	47
9	Índice Media	44
10	PULSO RED	38
11	Cuarto de Guerra	38
12	Línea de CONTRASTE	37
13	385 GRADOS	36
14	La Jornada	34
15	Reforma	33
16	Zona Crítica	29
17	La Jornada de Oriente	26
18	Agenda Tlaxcala	26
19	Comunícate Digital	24
20	Diario La Noticia	10
TOTAL		935



Para este informe, la Comisión de Medios de Comunicación presenta la gráfica correspondiente que refleja el uso de los medios de comunicación en la entidad, casi de manera igualitaria, ya que en la última quincena, el 52 por ciento de las publicaciones se hizo a través de los diarios impresos y el 48 por ciento restante se detectó en publicaciones de periódicos digitales, tal y como se refleja en la siguiente gráfica:



A continuación se presenta la distribución de los impactos por partido político, publicados en los medios de comunicación locales y nacionales, información que muestra la

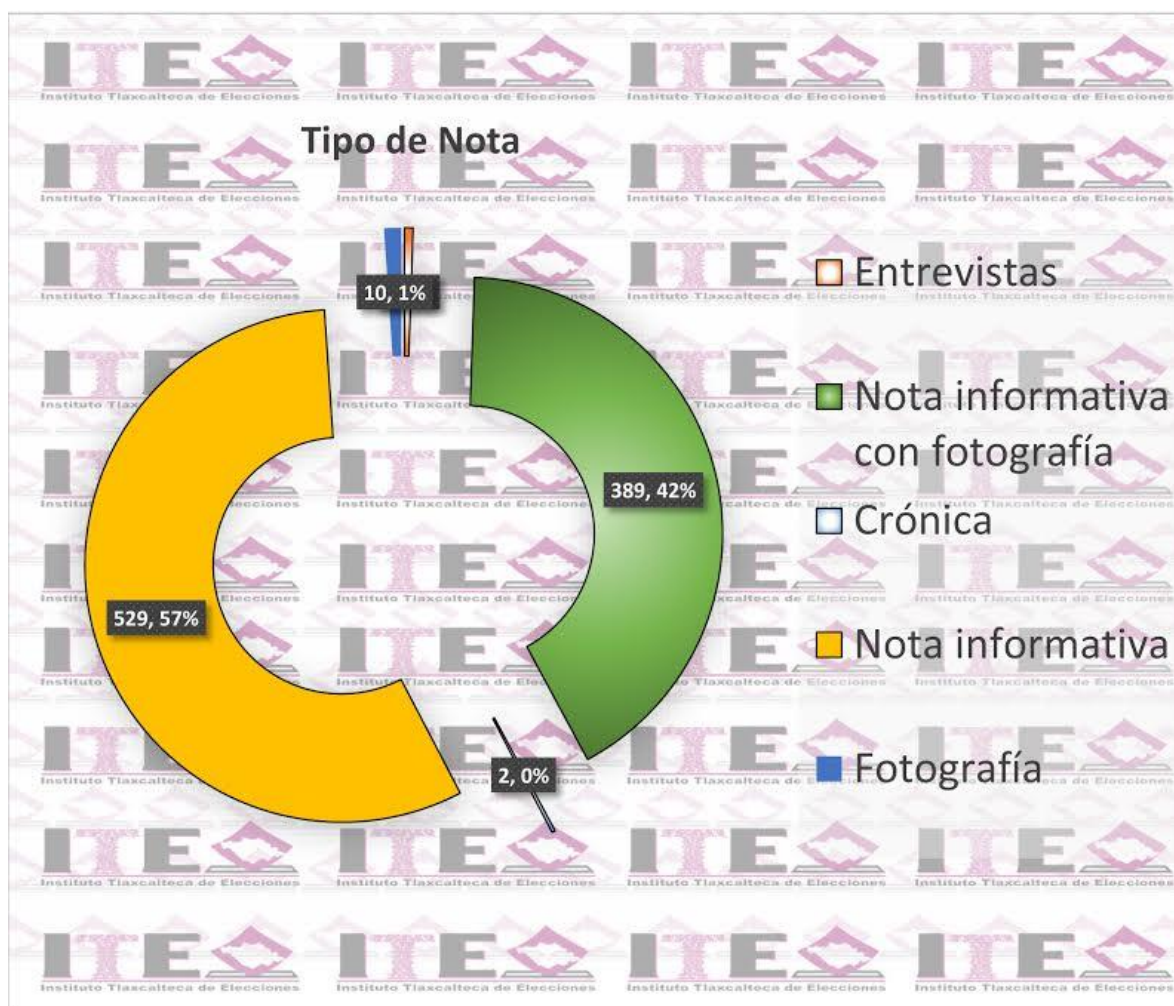
SEGUNDO INFORME

presencia de todos los institutos que hacen uso de los medios de comunicación para realizar la difusión de sus actividades electorales, así como actores que a través de publicaciones mediáticas, difunden sus acciones de gobierno y que corresponden al 42 por ciento de la publicaciones detectadas, razón por la que no se asigna a ningún partido político en específico, según se ve reflejado en la gráfica siguiente:



SEGUNDO INFORME

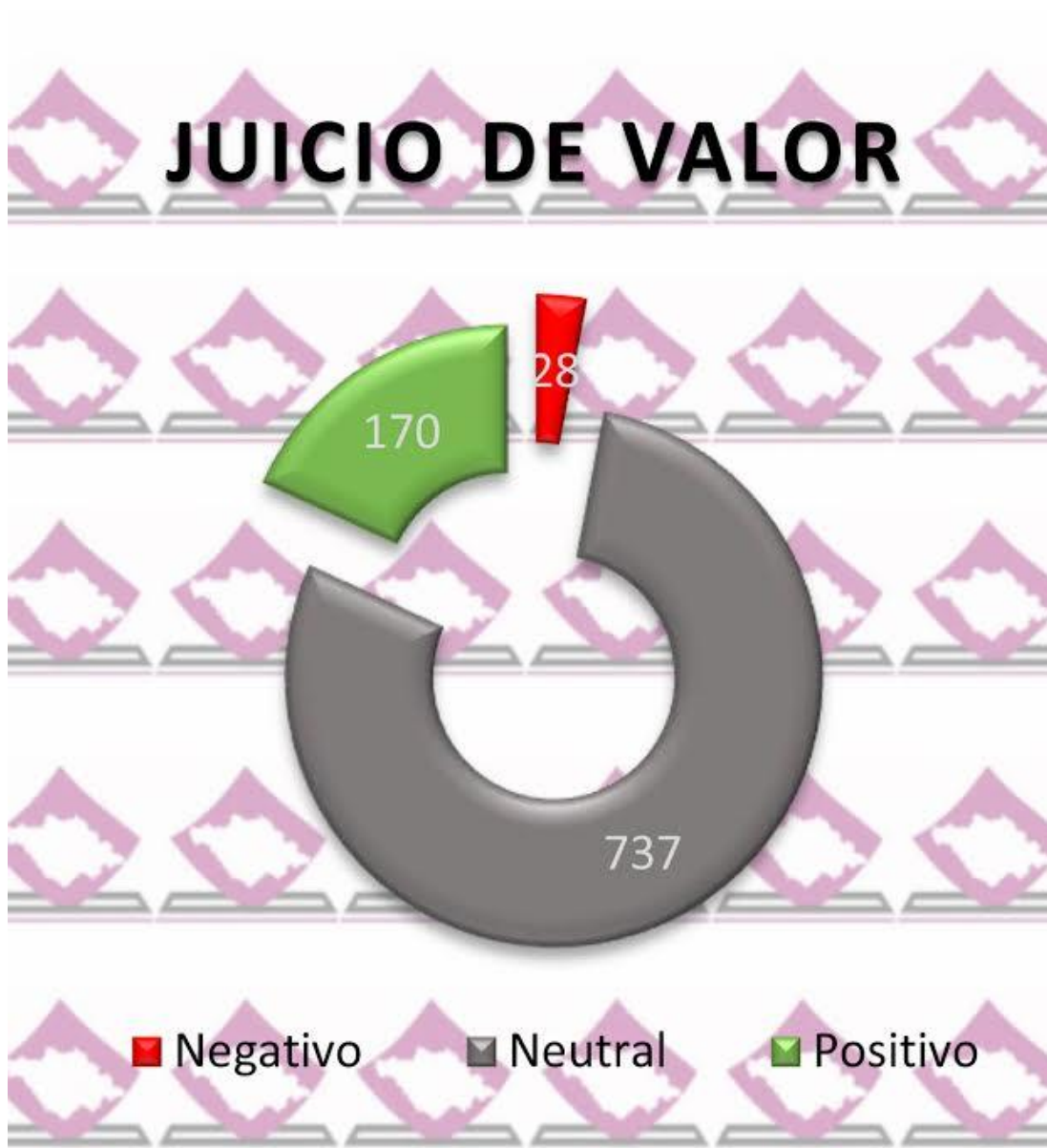
El género periodístico más utilizado tanto en medios impresos como digitales, fue la nota informativa, de las cuales se detectaron 529 publicaciones, que representan el 57 por ciento de los registros, así como el 42 por ciento a publicaciones de notas informativas con fotografía. Para este monitoreo, se registraron otros género como entrevista, crónica y fotografía, que ocupan un mínimo de las publicaciones generadas en el periodo, según se muestra en la siguiente gráfica:



El segundo monitoreo de medios impresos y digitales, refleja que de las detecciones periodísticas reportadas en el periodo, se observa un manejo de la información

SEGUNDO INFORME

prioritariamente neutral entre todos los medios de comunicación, como se puede ver en la gráfica referente al juicio de valor detectado en la información periodística entre los 20 medios de comunicación que se monitorean con motivo del Proceso Electoral Local 2015-2016:



Para esta segunda entrega del Monitoreo de Medios Impresos y Digitales, la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, pone a disposición la siguiente gráfica en la que se puede reflejar el número de publicaciones detectadas, por cargo al que se aspira, en el que se puede observar que aún existe un porcentaje importante que su ubica en el rubro de “No especifica”, debido a que aún no inicia oficialmente el Proceso Electoral Local ni los procesos internos de selección de candidatos de las distintas fuerzas políticas, aunque puede notarse que hay publicaciones que ya hacen referencia tanto a cargos de elección popular tanto locales como nacionales:

