



**INSTITUTO
TLAXCALTECA DE
ELECCIONES**

MONITOREO

DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016

DÉCIMO INFORME

PERIODO: DEL 7 AL 20 DE MARZO DE 2016.

COMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. INTRODUCCIÓN

3. RESULTADOS GENERALES

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por los consejeros electorales Aldo Morales Cruz, en su calidad de Presidente, así como Norberto Sánchez Briones y Denisse Hernández Blas como Vocales, en coordinación con el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, realiza el *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales para el Proceso Electoral Local 2015-2016*, en cumplimiento con lo establecido en los artículos 79 y 80 de la Ley de Partidos Políticos para el estado de Tlaxcala, el cual comenzó el día 4 de noviembre del año 2015 (treinta días previos al inicio del proceso electoral).

De acuerdo con la metodología del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local 2015-2016*, se realiza un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 20 medios de comunicación: seis impresos locales, tres impresos nacionales y once digitales.

El objetivo de este monitoreo es brindar al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) y a la ciudadanía en general, una visión general sobre el comportamiento de los medios de comunicación (impresos y digitales) en relación con la información que emiten los partidos y actores políticos.

El proceso del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y presentar la información al Consejo General del ITE, con los resultados de la actividad, de manera quincenal, por lo que este día se presenta el *Décimo Informe del Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*.

El presente informe comprende el monitoreo del periodo del 7 al 20 de marzo de 2016, para el que se realizó el seguimiento de los siguientes medios:

1. El Sol de Tlaxcala
2. ABC
3. Síntesis
4. La Jornada de Oriente
5. El Periódico de Tlaxcala
6. Diario la Noticia
7. e-consulta
8. PULSO RED
9. Gentetlx
10. Política Tlaxcala
11. Índice Media
12. Agenda Tlaxcala
13. 385 GRADOS
14. Comunícate Digital
15. Línea de CONTRASTE
16. Cuarto de Guerra
17. Zona Crítica
18. La Jornada
19. Universal
20. Reforma

Con base en los resultados del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, los datos más destacados son los siguientes:

Durante el décimo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 2,046 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los veinte medios de comunicación antes mencionados.

Para el periodo del presente monitoreo y debido a que desde el día 2 de enero de 2016 dieron inicio las precampañas electorales, se continúa el monitoreo de personajes que promueven logros de gobierno, ya que no todos los institutos políticos han definido a sus precandidatos.

2. INTRODUCCIÓN

En aras de promover la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, tiene como objetivo a través del presente *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*:

- Privilegiar la libertad de expresión y la equidad en la contienda electoral;
- Promover una cobertura noticiosa imparcial y equitativa de las distintas etapas del Proceso Electoral Local Ordinario 2015-2016, así como de los actores participantes, por lo que ésta actividad se limita al seguimiento de las publicaciones informativas y noticiosas que se publican en los medios de comunicación impresos y digitales - considerados en esta actividad-, sobre las actividades de los distintos institutos políticos y personajes de la vida pública y política en la entidad.

Las publicaciones informativas monitoreadas en el presente trabajo, consideran los siguientes rubros:

1. Medio de comunicación.
2. Tipo (impreso o digital).
3. Género periodístico
4. Partido político.
5. Actores.
6. Medidas.
7. Ubicación.
8. Tipo de información.
9. Juicio de valor.

Para el presente monitoreo se realizó el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local 2015-2016, así como las

realizadas por aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, para lo que se consideraron publicaciones que promueven logros de gobierno, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por el personal del medio de comunicación susceptible de monitoreo.

Cabe señalar que este trabajo, tiene únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuestión de espacio y juicios de valor de actividades, personajes e institutos políticos susceptibles en esta actividad.

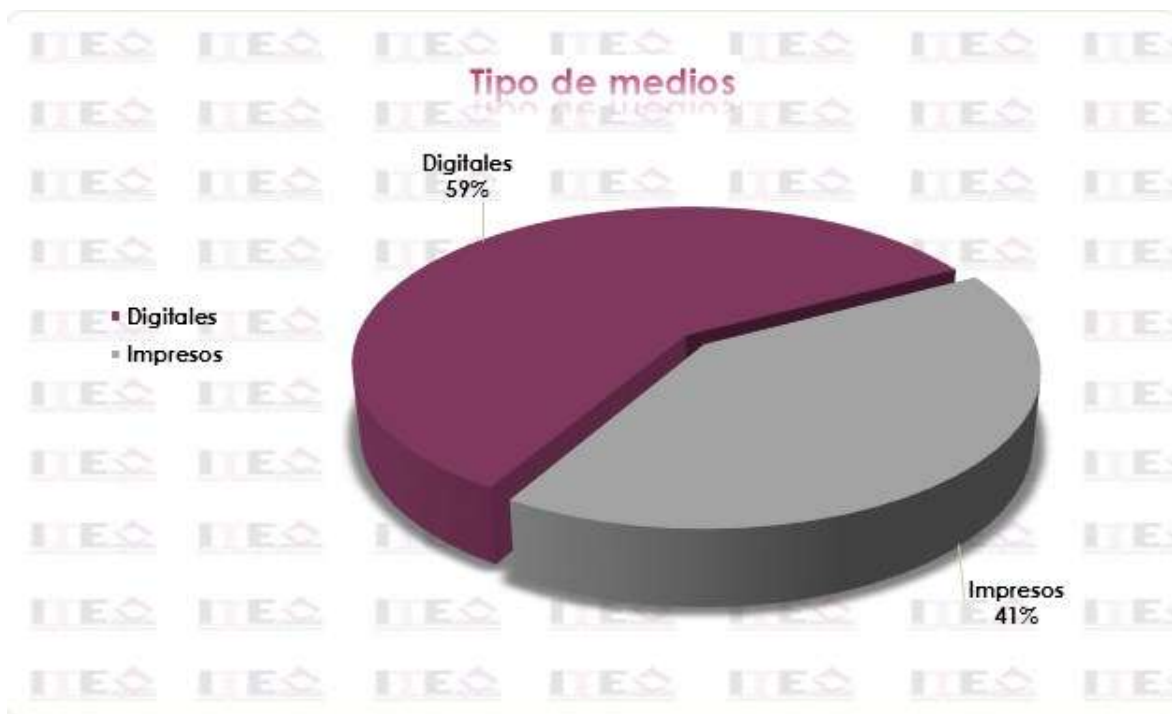
3. RESULTADOS GENERALES

En los medios de comunicación monitoreados del 7 al 20 de marzo de 2016, se detectaron 2,046 publicaciones, de las cuales se desprende la siguiente información:

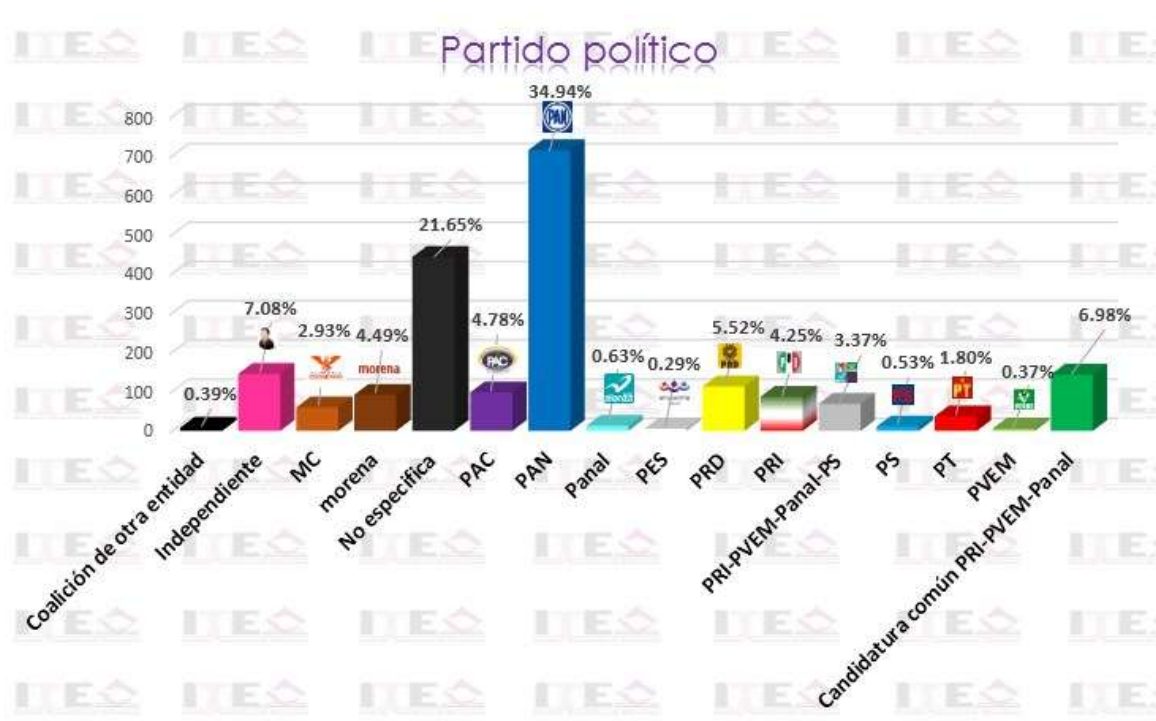
Número	Medio	Publicaciones detectadas
1	ABC	211
2	Cuarto de Guerra	188
3	e-consulta	168
4	El Sol de Tlaxcala	159
5	385 GRADOS	139
6	Síntesis	132
7	Gentetlx	123
8	El Periódico de Tlaxcala	122
9	Política Tlaxcala	119
10	Zona Crítica	103
11	Agenda Tlaxcala	93
12	La Jornada de Oriente	90
13	Línea de CONTRASTE	82
14	Índice Media	68
15	PULSO RED	66
16	Comunícate Digital	52
17	El Universal	52
18	Reforma	40
19	La Jornada	36
20	Diario La Noticia	3
TOTAL		2,046



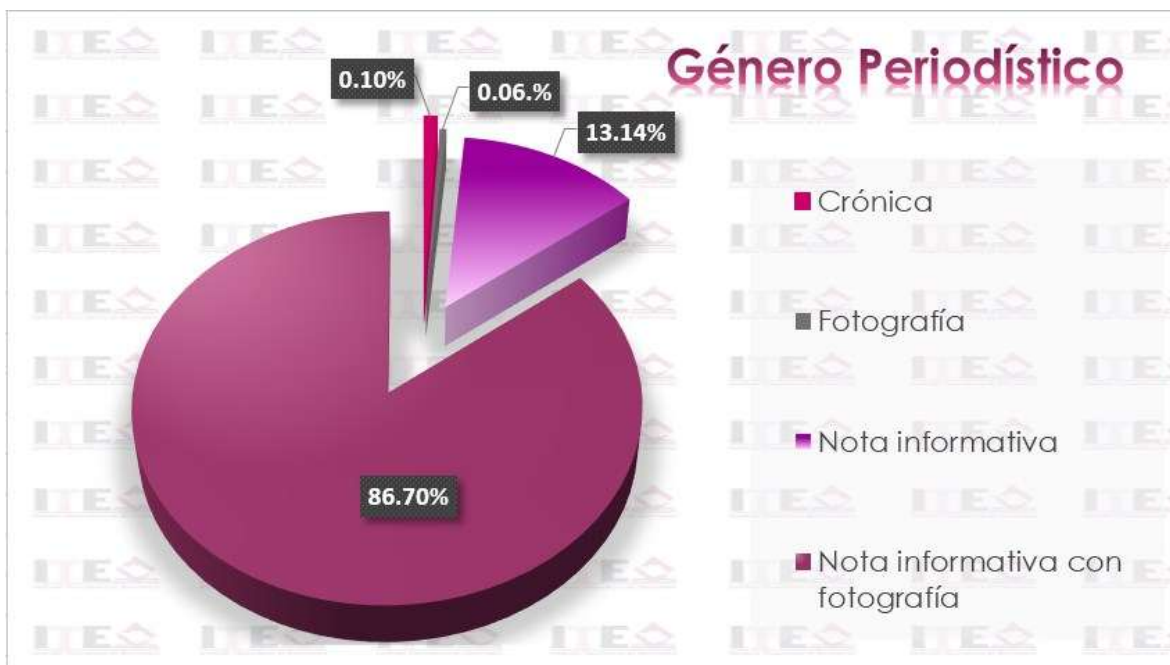
La siguiente gráfica refleja el uso de los medios de comunicación en la entidad, en la que se observa que durante la última quincena, el 59 por ciento de las detecciones de este monitoreo se ubicaron en periódicos digitales y el 41 por ciento corresponde a las publicaciones en medios impresos.



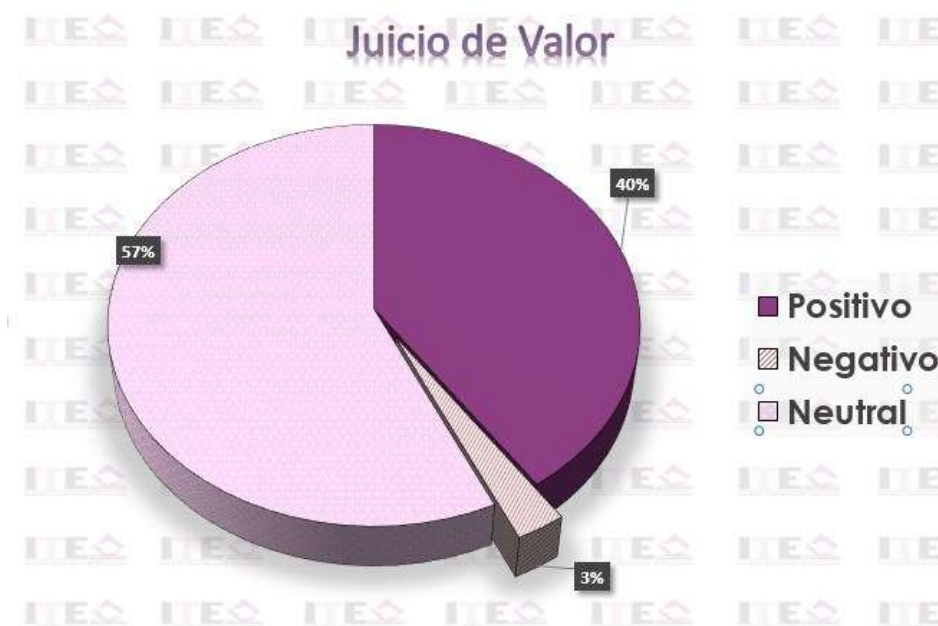
A continuación se presenta la distribución de los impactos por partido político, publicados en los medios de comunicación locales y nacionales, información que muestra la presencia de todos los institutos que hacen uso de los medios de comunicación para realizar la difusión de sus actividades electorales, así como actores que a través de publicaciones mediáticas, difunden sus acciones de gobierno y que representan el 21.65 por ciento de la detecciones del periodo mencionado, razón por la que no se asigna a ningún partido político en específico, según se ve reflejado en la gráfica siguiente:



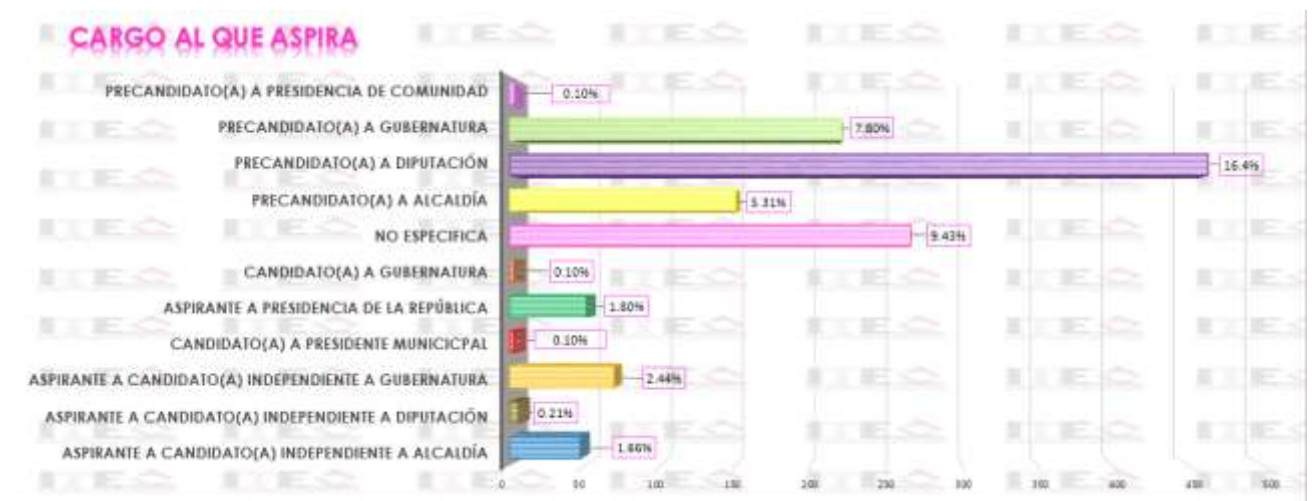
El género periodístico más utilizado tanto en medios impresos como digitales, fue la nota informativa con fotografía, que representan el 86.70 por ciento de los registros, mientras que la nota informativa sin imagen ocupa el 13.14 por ciento. El resto de los géneros periodísticos ocupan un porcentaje menor.



El décimo monitoreo de medios impresos y digitales, refleja que de las detecciones periodísticas reportadas en el periodo, se observa un manejo de la información prioritariamente neutral o positiva, como se puede ver en la gráfica referente al juicio de valor detectado en la información periodística en los 20 medios de comunicación que se monitorean:



La Comisión de Medios de Comunicación Masiva, pone a disposición la siguiente gráfica en la que se puede observar el número de publicaciones detectadas, por cargo al que aspiran los distintos personajes susceptibles del monitoreo:



Para este informe se presenta la gráfica de las secciones en las que se ubican las notas político-electorales susceptibles de este monitoreo:

