

# INFORME FINAL

## MONITOREO DE ESPACIOS QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020- 2021

**PERÍODO:**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS 2021**

## CONTENIDO:

1.- Presentación

2.- Resumen Informativo

3.-Resultados Generales

## 1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones muestra los resultados del Informe Final del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que contiene información sobre el tratamiento que reciben los/as actores/as políticos/as, que permita a la ciudadanía tener una visión al respecto.

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por la Consejera Electoral Lic. Denisse Hernández Blas, en su calidad de Presidenta, así como por la Consejera Presidenta Mtra. Elizabeth Piedras Martínez y el Consejero Electoral Mtro. Juan Carlos Minor Márquez como Vocales, da seguimiento al Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que efectúa el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, en cumplimiento con lo establecido en los Artículos 79 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado, así como el Artículo 112 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala.

El proceso del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información, con los resultados de la actividad en periodos quincenales, por lo que este día se presenta el Informe Final.

### Objetivos específicos

- Monitorear la información de manera sistemática relativa a las precampañas y campañas para renovar Gubernatura del Estado, Diputaciones Locales, Ayuntamientos y Presidencias de Comunidad.
- Elaborar reportes quincenales y uno al final.
- Poner a disposición de la ciudadanía los reportes a través de los medios que el Instituto tenga a su alcance.

Las variables registradas sobre las publicaciones son las siguientes:

- |                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1) Fecha Testigo Periodo | 12) Genero De La Mención          |
| 2) Id Noticiero          | 13) Hora Inicio Pieza             |
| 3) Nombre Noticiero      | 14) Hora Fin Pieza Duración Pieza |
| 4) Nombre Locutor        | 15) Género Periodístico           |
| 5) Horario Noticiero     | 16) Sujeto De Enunciación         |
| 6) Tipo Medio            | 17) Juicio De Valor               |
| 7) Recurso Técnico       | 18) Descripción De La Valoración  |
| 8) Jerarquía             | 19) Genero De La Valoración       |
| 9) Tipo Segmento         | 20) Pieza Informativa             |
| 10) Partido Político     | 21) Pieza Monitoreo               |
| 11) Candidato            |                                   |

Para el presente monitoreo fue efectuado el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como por las de aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por representantes de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Es necesario precisar que los resultados de este ejercicio tienen únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los/as actores/as políticos/as aprobados en el Acuerdo ITE-CG 72/2020

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la Metodología del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se efectúa un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 8 programas de Radio y Televisión

El presente informe final comprende el monitoreo de precampañas y campañas del proceso electoral local ordinario 2020-2021, para el que se realizó el seguimiento de los medios incluidos en el catálogo aprobado:

**MONITOREO DE ESPACIOS QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y  
TELEVISIÓN DURANTE PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO  
ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021, INFORME FINAL**

Grupo	Medio	Emisora	Nombre Comercial	Frecuencia	Nombre Noticiero
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA	RADIO	XHUTX-FM	RADIO UNIVERSIDAD	99.5	LAS NOTICIAS, PRIMERA EMISIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA	RADIO	XHUTX-FM	RADIO UNIVERSIDAD	99.5	LAS NOTICIAS, SEGUNDA EMISIÓN
GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA	TV	XHTLX-TDT	COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN DE TLAXCALA	CANAL23	AHORA NOTICIAS, EMISIÓN VESPERTINA
GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA	TV	XHTLX-TDT	COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN DE TLAXCALA	CANAL23	AHORA NOTICIAS, EMISIÓN NOCTURNA
FRECUENCIA MODULADA DE APIZACO	RADIO	XHXZ-FM	FM CENTRO	100.3	CENTRO INFORMATIVO, PRIMERA EMISIÓN
FRECUENCIA MODULADA DE APIZACO	RADIO	XHXZ-FM	FM CENTRO	100.3	CENTRO INFORMATIVO, SEGUNDA EMISIÓN
VOZ E IMAGEN DE TLAXCALA, S.A. DE C.V.	RADIO	XETT-AM	RADIO TLAXCALA	1430	FRENTE A FRENTE
VOZ E IMAGEN DE TLAXCALA, S.A. DE C.V.	RADIO	XETT-AM	RADIO TLAXCALA	1430	MESA DE REDACCIÓN

Con base en los resultados del Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias en Radio y Televisión durante Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se presentan los siguientes resultados:

Durante el segundo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 1681 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los 8 medios de comunicación antes mencionados.

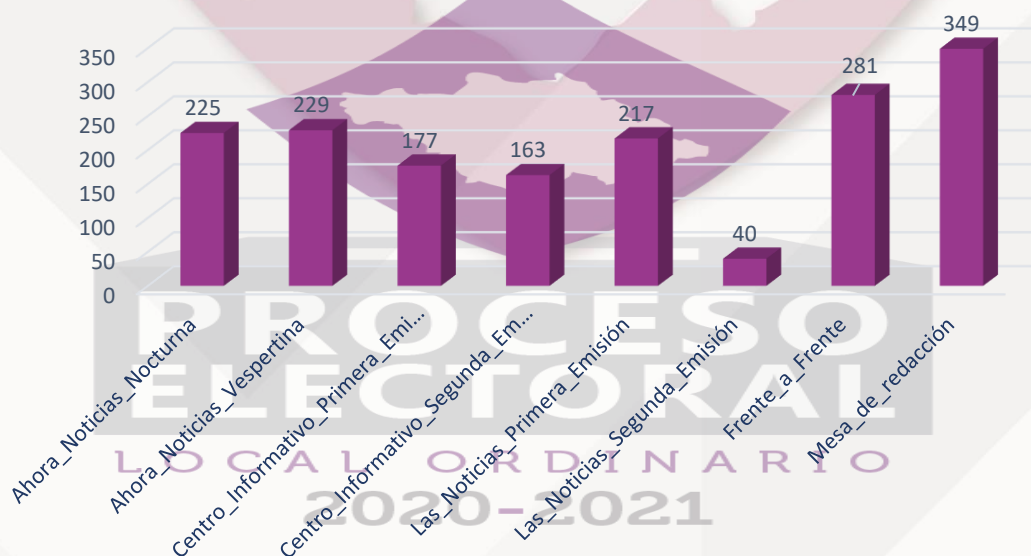
### 3. RESULTADOS GENERALES

LAS NOTICIAS, PRIMERA EMISIÓN	217
LAS NOTICIAS, SEGUNDA EMISIÓN	40
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN VESPERTINA	229
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN NOCTURNA	225
CENTRO INFORMATIVO, PRIMERA EMISIÓN	177
CENTRO INFORMATIVO, SEGUNDA EMISIÓN	163
FRENTE A FRENTE	281
MESA DE REDACCIÓN	349
<b>Total</b>	1681

## NOTAS POR TIPO DE MEDIO

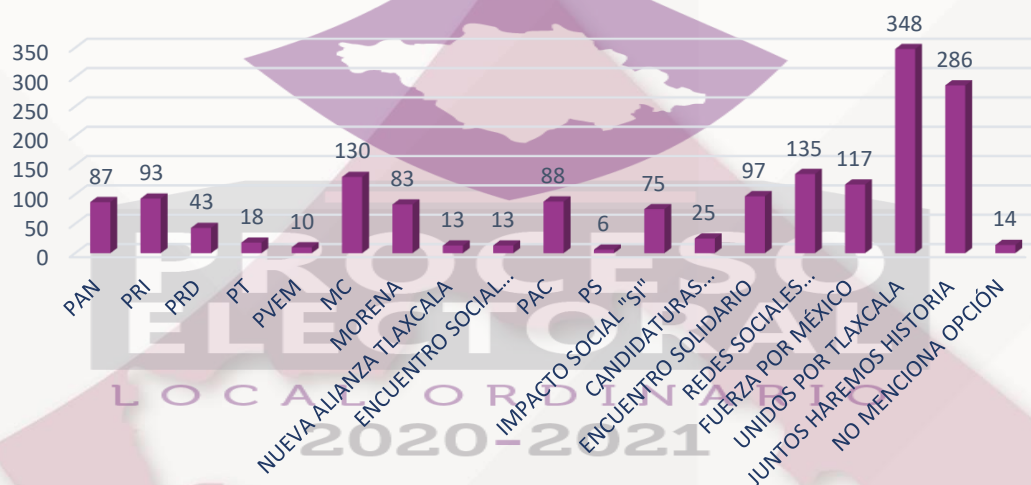


## NOTAS POR NOTICIERO

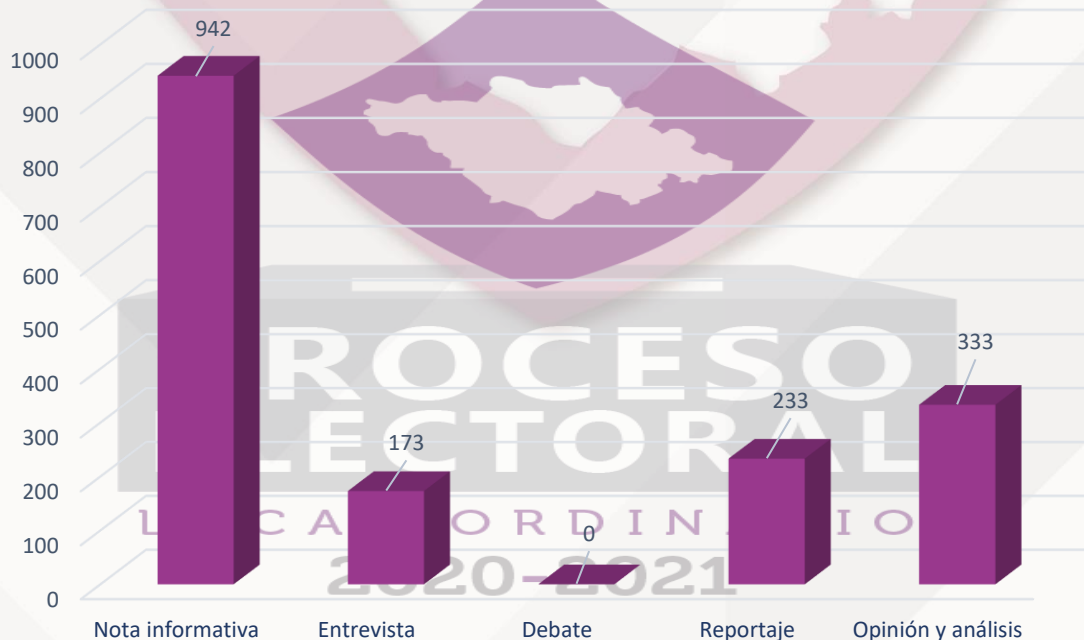




## NOTAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y COALICIONES

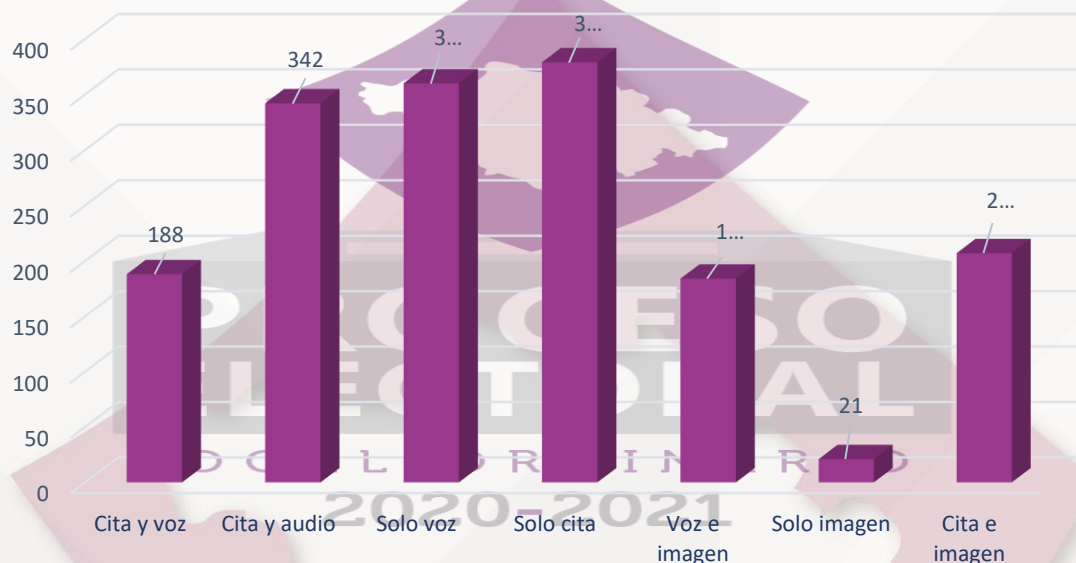


## GÉNERO PERIODÍSTICO





### NOTAS POR RECURSO TÉCNICO



### GÉNERO DEL ACTOR

