



**INSTITUTO
TLAXCALTECA DE
ELECCIONES**

MONITOREO

DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016

TERCER INFORME
PERIODO: DEL 30 DE NOVIEMBRE AL
13 DE DICIEMBRE DE 2015

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. INTRODUCCIÓN

3. RESULTADOS GENERALES

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por los consejeros electorales Aldo Morales Cruz, en su calidad de Presidente, así como Norberto Sánchez Briones y Denisse Hernández Blas como Vocales, en coordinación con el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, realiza el *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales para el Proceso Electoral Local 2015-2016*, en cumplimiento con lo establecido en los artículos 79 y 80 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado de Tlaxcala, el cual comenzó el día 4 de noviembre del año en curso (treinta días previos al inicio del proceso electoral).

De acuerdo con la metodología del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local 2015-2016*, se realiza un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 20 medios de comunicación: seis impresos locales, tres impresos nacionales y once digitales.

El objetivo de este monitoreo es brindar al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) y a la ciudadanía en general, una visión general sobre el comportamiento de los medios de comunicación (impresos y digitales) en relación con la información que emiten los partidos y actores políticos.

El proceso del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y presentar la información al Consejo General del ITE, con los resultados de la actividad de manera quincenal, por lo que este día se presenta el *Tercer Informe del Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*.

El presente informe comprende el monitoreo del periodo del 30 de noviembre al 13 de diciembre del 2015, para el que se realizó el seguimiento de los siguientes medios:

1. El Sol de Tlaxcala
2. ABC
3. Síntesis
4. La Jornada de Oriente
5. El Periódico de Tlaxcala
6. Diario la Noticia
7. e-consulta
8. PULSO RED
9. Gentetlx
10. Política Tlaxcala
11. Índice Media
12. Agenda Tlaxcala
13. 385 GRADOS
14. Comunícate Digital
15. Línea de CONTRASTE
16. Cuarto de Guerra
17. Zona Crítica
18. La Jornada
19. Universal
20. Reforma

Con base en los resultados del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*, los datos más destacados son los siguientes:

Durante el tercer periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 1,494 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los veinte medios de comunicación antes mencionados.

Debido a que aún no da inicio la etapa de precampañas, prevista en el calendario del Proceso Electoral Local 2015-2016, además de las actividades partidistas, se continúa con el monitoreo de publicaciones periodísticas que difunden logros de gobierno.

2. INTRODUCCIÓN

En aras de promover la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, tiene como objetivo a través del presente *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local ordinario 2015-2016*:

- Privilegiar la libertad de expresión y la equidad en la contienda electoral;
- Promover una cobertura noticiosa imparcial y equitativa de las distintas etapas del Proceso Electoral Local Ordinario 2015-2016, así como de los actores participantes, por lo que ésta actividad se limita al seguimiento de las publicaciones informativas y noticiosas que se publican en los medios de comunicación impresos y digitales -considerados en esta actividad-, sobre las actividades de los distintos institutos políticos y personajes de la vida pública y política en la entidad.

Las publicaciones informativas monitoreadas en el presente trabajo, consideran los siguientes rubros:

1. Medio de comunicación.
2. Tipo (Impreso o digital).
3. Partido político.
4. Actores.
5. Medidas.
6. Ubicación.
7. Tipo de información.
8. Juicio de valor.

Para el presente monitoreo se realizó el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local 2015-2016, así como las realizadas por aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, para lo que se consideraron publicaciones que promueven logros de gobierno, a través de la emisión

de boletines o actividades cubiertas por el personal del medio de comunicación susceptible de monitoreo.

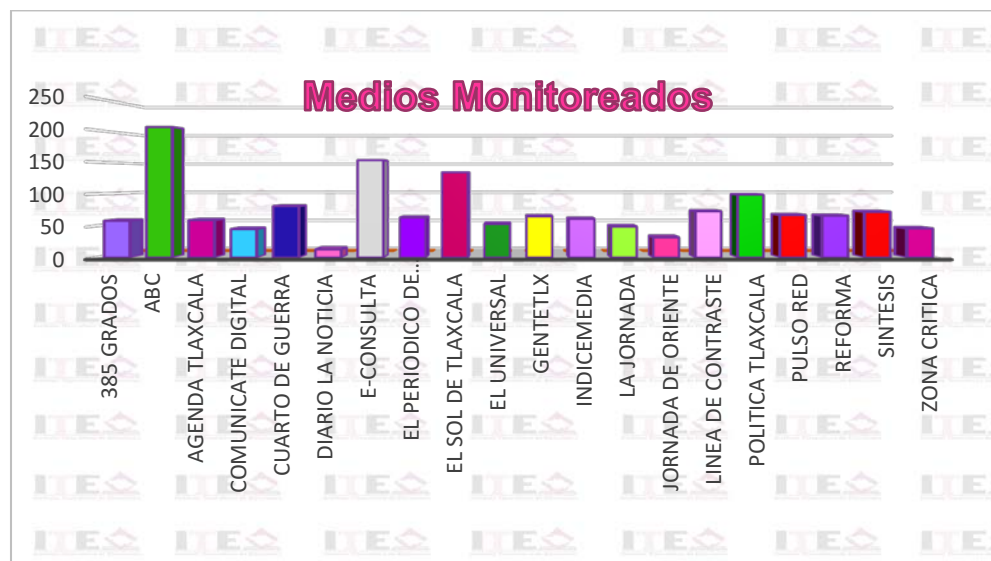
Esta actividad, tiene únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuestión de espacio y juicios de valor.

3. RESULTADOS GENERALES

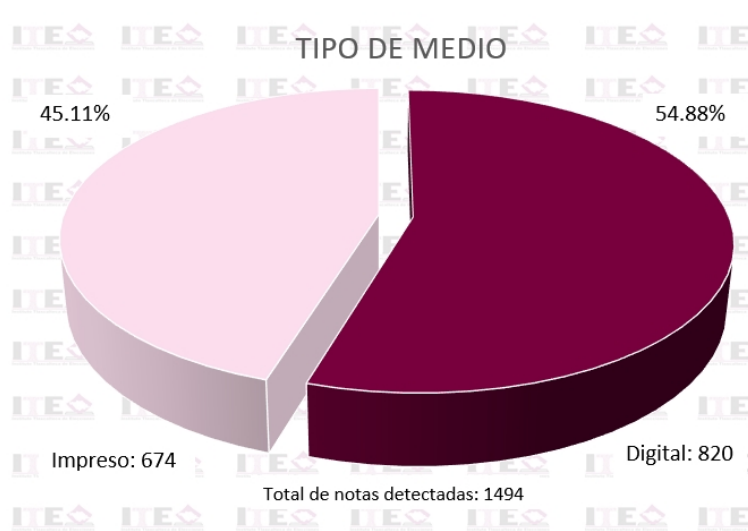
En los medios de comunicación monitoreados del 30 de noviembre al 13 de diciembre, se detectaron 1,494 publicaciones, de los cuales se desprende la siguiente información:

Número	Medio	Publicaciones detectadas
1	ABC	205
2	e-consulta	153
3	El Sol de Tlaxcala	134
4	Política Tlaxcala	99
5	Cuarto de Guerra	81
6	Línea de CONTRASTE	73
7	Síntesis	72
8	PULSO RED	67
9	Reforma	66
10	Gentetlx	65
11	El Periódico de Tlaxcala	63
12	Índice Media	61
13	Agenda Tlaxcala	59
14	385 GRADOS	58
15	El Universal	53
16	La Jornada	49
17	Zona Crítica	46

18	Comunícate Digital	45
19	La Jornada de Oriente	32
20	Diario La Noticia	13
TOTAL		1,494



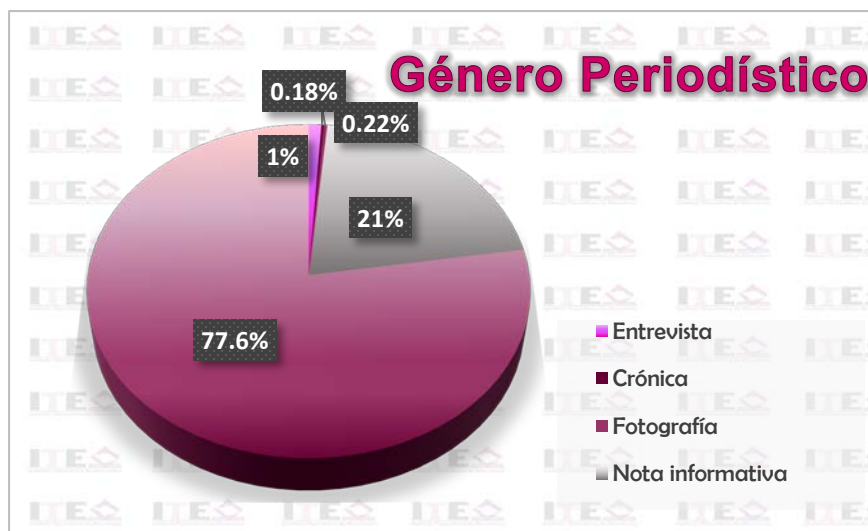
La siguiente gráfica refleja el uso de los medios de comunicación en la entidad, en la que se observa que durante la última quincena, cerca del 505 por ciento de las detecciones de este monitoreo, se ubicaron en periódicos digitales y disminuyeron las publicaciones en medios impresos, en comparación al reporte anterior.



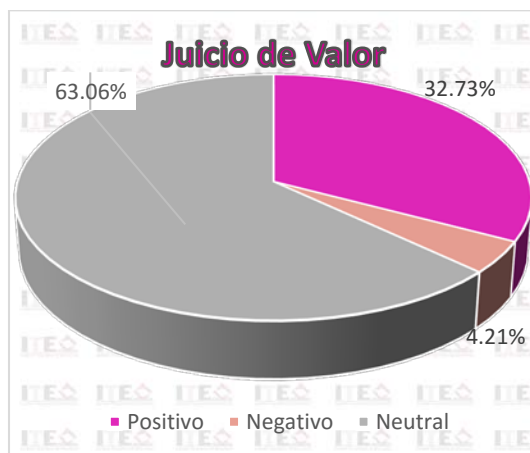
A continuación se presenta la distribución de los impactos por partido político, publicados en los medios de comunicación locales y nacionales, información que muestra la presencia de todos los institutos que hacen uso de los medios de comunicación para realizar la difusión de sus actividades electorales, así como actores que a través de publicaciones mediáticas, difunden sus acciones de gobierno y que corresponden al 423 detecciones, que representan el poco más del 28 por ciento de la publicaciones monitoreadas durante el periodo en mención, razón por la que no se asigna a ningún partido político en específico, según se ve reflejado en la gráfica siguiente:



El género periodístico más utilizado tanto en medios impresos como digitales, fue la nota informativa con fotografía, que representan el 77.6 por ciento de los registros, así como el 21 por ciento a publicaciones de notas informativas. Para este monitoreo, se registraron otros géneros como entrevista, crónica y fotografía, que ocupan un mínimo de las publicaciones generadas en el periodo, según se muestra en la siguiente gráfica:



El tercer monitoreo de medios impresos y digitales, refleja que de las detecciones periodísticas reportadas en el periodo, se observa un manejo de la información prioritariamente neutral entre todos los medios de comunicación, como se puede ver en la gráfica referente al juicio de valor detectado en la información periodística entre los 20 medios de comunicación que se monitorean con motivo del Proceso Electoral Local 2015-2016:



Para esta tercera entrega del Monitoreo de Medios Impresos y Digitales, la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, pone a disposición la siguiente gráfica en la que se puede observar el número de publicaciones detectadas, por cargo al que se aspiran los distintos personajes susceptibles del monitoreo, en el que se puede observar que aún existe un porcentaje importante que su ubica en el rubro de “No especifica”, debido a que aún no inicia oficialmente la etapa de precampaña:

