



INFORME DE MONITOREO

DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2018

SEGUNDO INFORME QUINCENAL

PERIODO: DEL 16 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN

2. RESUMEN EJECUTIVO

3. RESULTADOS GENERALES

1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones a través del presente informe muestra los resultados del monitoreo que se realiza a los medio de comunicación masiva, impresos locales y nacionales y digitales locales, durante el Proceso Electoral Local Ordinario de 2018, y con ello generar información que permita a la ciudadanía conocer el tratamiento que reciben los actores políticos.

Objetivos

- Monitorear la información de manera sistemática relativa a las precampañas y campañas para renovar diputados locales.
- Elaborar reportes quincenales y uno al final
- Poner a disposición de la ciudadanía los reportes a través de los medios que el Instituto tenga a su alcance.

Los datos registrados respecto de las publicaciones son los siguientes:

- 1 Fecha de monitoreo
- 2 Periodo
- 3 Nombre del medio
- 4 Tipo de medio
- 5 Género periodístico
- 6 Título de la publicación
- 7 Partido político
- 8 Nombre del actor
- 9 Género
- 10 Cargo
- 11 Medidas en Cm²
- 12 Sección
- 13 Ubicación
- 14 Página
- 15 Pieza de Monitoreo
- 16 Fuente
- 17 Juicio de Valor

Para el presente monitoreo fue efectuado el registro de las menciones publicadas por actividades partidistas relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2018, así como las

realizadas por aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por el personal de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Es necesario precisar que los resultados de este ejercicio tienen únicamente fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los actores políticos aprobados en el Acuerdo respectivo.

2. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por los consejeros electorales Mtro. Norberto Sánchez Briones, en su calidad de Presidente, así como la Lic. Denisse Hernández Blas y el Lic. Raymundo Amador García como Vocales, en coordinación con el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, efectúa el *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales para el Proceso Electoral Local Ordinario 2018*, en cumplimiento con lo establecido en los Artículos 79 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado, así como el Artículo 112 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala.

De acuerdo con la metodología del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local Ordinario 2018* es efectuado un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total de 16 medios de comunicación: seis impresos locales, tres impresos nacionales y siete digitales locales.

El objetivo de este monitoreo es brindar al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) y a la ciudadanía en general, una visión general sobre el comportamiento de los medios de comunicación (impresos y digitales) en relación con la información que emiten los partidos y actores políticos.

El proceso del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local Ordinario 2018* consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información, con los resultados de la actividad, de manera quincenal, por lo que este día se presenta el *Segundo Informe Quincenal de Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Extraordinario 2018*.

El presente informe quincenal comprende el monitoreo del periodo del 16 al 31 de Diciembre de 2017, para el que se realizó el seguimiento de los siguientes medios:

1. El Sol de Tlaxcala
2. Síntesis
3. ABC
4. La Jornada de Oriente
5. El Periódico de Tlaxcala
6. El imparcial
7. Reforma
8. El Universal
9. La Jornada
10. E-consulta Tlaxcala
11. Gentetlx
12. Línea de contraste
13. El cuarto de guerra
14. 385 grados
16. Quadratín
17. Pulso red

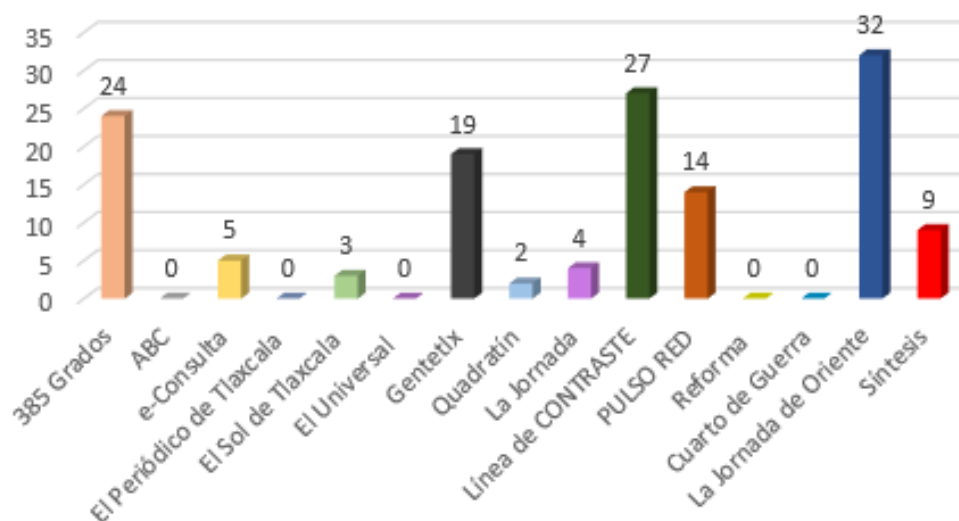
Con base en los resultados del *Monitoreo de Medios Impresos y Digitales del Proceso Electoral Local Ordinario 2018*, los datos más destacados son los siguientes:

Durante el décimo segundo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 139 Publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los 16 medios de comunicación antes mencionados.

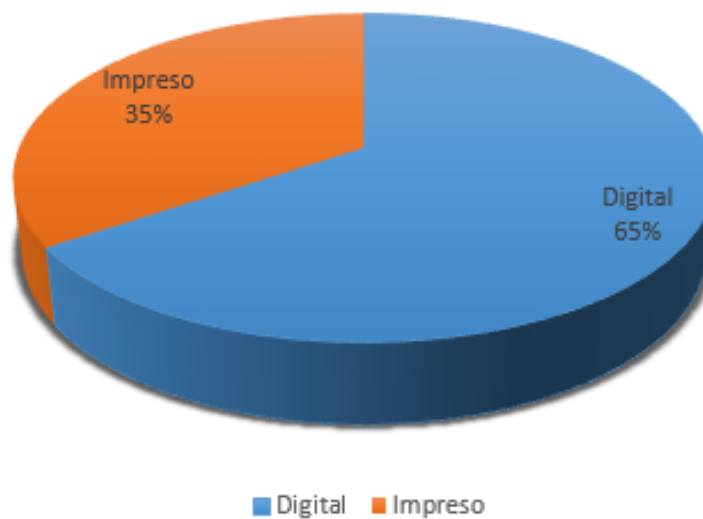
3. RESULTADOS GENERALES

El Sol de Tlaxcala	3
Síntesis	9
ABC	0
La Jornada de Oriente	32
El Periódico de Tlaxcala	0
El Imparcial	0
Reforma	0
El universal	0
La Jornada	0
e-consulta	5
Gentetlx	19
Línea de Contraste	27
El Cuarto de Guerra	0
385 grados	24
Quadratín	2
Pulso Red	14
Total	139

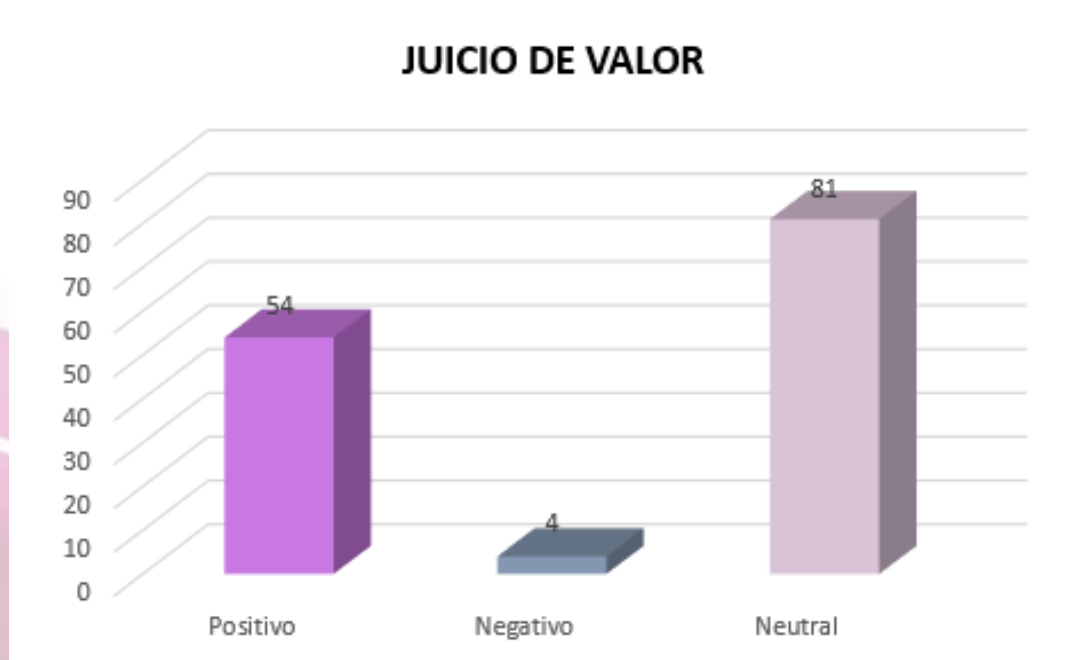
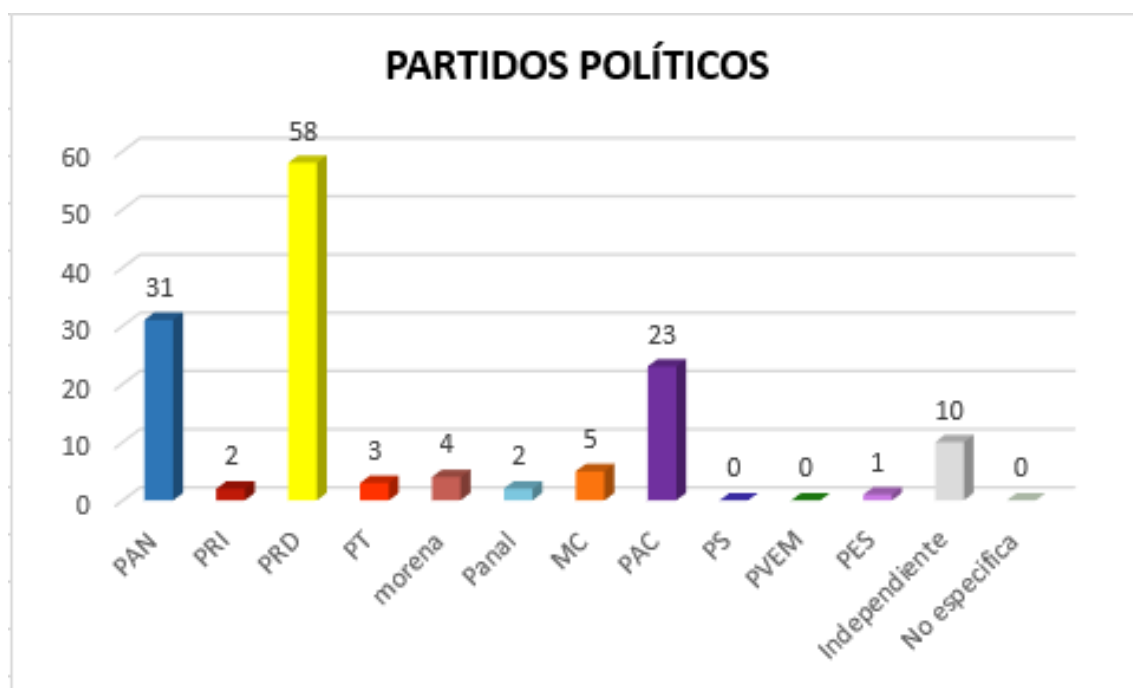
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



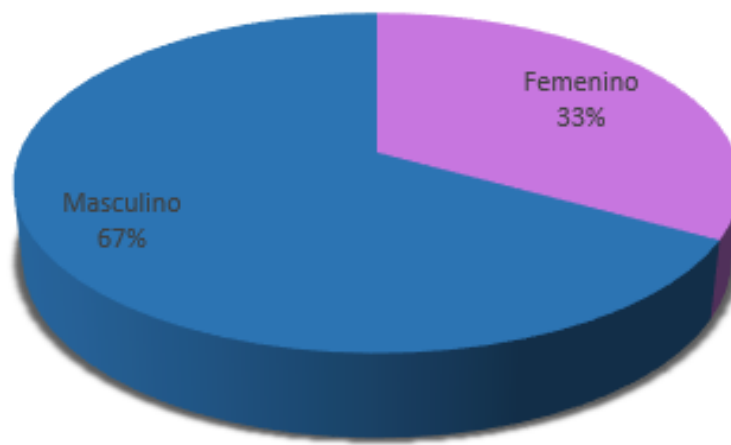
TIPO DE MEDIO



A continuación se presenta la distribución de los impactos por partido político, publicados en los medios de comunicación locales y nacionales, información que muestra la presencia de los institutos que hacen uso de los medios de comunicación para realizar la difusión de sus actividades electorales, según se ve reflejado en la gráfica siguiente:



GÉNERO



■ Femenino ■ Masculino