

SEGUNDO INFORME

CAMPAÑA

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
IMPRESOS, DIGITALES Y DE PROGRAMAS QUE
DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN
EN PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO
2021

PERÍODO:

DEL 10 AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2021

“Vota, tú decides”



CONTENIDO:

1.- Presentación

2.- Resumen Informativo

3.- Resultados Generales

1. PRESENTACIÓN

El Instituto Tlaxcalteca de Elecciones muestra los resultados del Segundo Informe de Campaña del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, que contiene información sobre el tratamiento que reciben los/as actores/as políticos/as, que permita a la ciudadanía tener una visión al respecto.

La Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, integrada por la Consejera Electoral Lic. Yedith Martínez Pinillo, en su calidad de Presidenta, así como por la Consejera Electoral Lic. Erika Periañez Rodríguez y la Consejera Presidenta Mtra. Elizabeth Piedras Martínez como Vocales, da seguimiento al Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, que efectúa el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, en cumplimiento con lo establecido en los Artículos 79 de la Ley de Partidos Políticos para el Estado, así como el Artículo 112 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala.

El del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, consiste en identificar, registrar, capturar, procesar y generar la información, con los resultados de la actividad en periodos quincenales, por lo que este día se presenta el Segundo Informe de Campaña.

El objetivo de este ejercicio es generar datos cualitativos y cuantitativos sobre el tratamiento informativo que otorgan medios de comunicación impresos, digitales y noticieros de radio y televisión a precandidaturas y candidaturas en el Proceso Electoral Extraordinario 2021.

Objetivos específicos

- Brindar a representantes de los medios de comunicación, a las organizaciones de la sociedad civil, a la academia y a la ciudadanía en general interesada en el tema, información desagregada sobre la cobertura informativa que reciben las y los precandidatos y las y los candidatos.
- Generar información para las y los hacedores de políticas públicas y las y los tomadores de decisiones, respecto de este tema.

Las variables registradas sobre las publicaciones son las siguientes:

- 1) Fecha
- 2) Periodo
- 3) Partido Político/Candidatura Independiente
- 4) Tipo de Medio
- 5) Circulación
- 6) Medio de Comunicación
- 7) Género Periodístico
- 8) Título de la Publicación
- 9) Recurso
- 10) Nombre del/a actor/a
- 11) Género del/a actor/a
- 12) Cargo
- 13) Cargo para el que se Postula
- 14) Mención de propuestas de candidatura
- 15) Número de página
- 16) Ubicación de la página
- 17) Sección
- 18) Medida
- 19) Entidad
- 20) Plaza
- 21) Nombre del Noticiero
- 22) Empresa
- 23) Vitrina de Metodología
- 24) Resultados
- 25) Juicio de Valor
- 26) Descripción de la Valoración
- 27) Autor/a de la Pieza informativa
- 28) Género del Autor/a
- 29) Lenguaje Incluyente/sexista
- 30) Frase Sexista
- 31) Rol o Estereotipo de Género
- 32) Expresiones Sexistas

Para el presente monitoreo fue efectuado un seguimiento a la información relativa a actividades partidistas relacionadas con el Proceso Electoral Extraordinario 2021, así como a las de aspirantes o posibles aspirantes a cargos de elección popular, a través de la emisión de boletines o actividades cubiertas por representantes de los medios de comunicación susceptibles de monitoreo.

Estos resultados únicamente tienen fines informativos sobre el manejo que dan los medios de comunicación monitoreados, en cuanto a espacios, juicio de valor y género, respecto de los/as actores/as políticos/as aprobados en el Acuerdo ITE-CG 71/2020 y prorrogado en el Acuerdo ITE-CG 281/2021 para su aplicación en el Proceso Electoral Extraordinario 2021.

2. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la Metodología del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, se efectúa un seguimiento diario cuantitativo y cualitativo a un total 23 medios de comunicación: cinco impresos locales, tres impresos nacionales y diez digitales, así como 5 programas de Radio y Televisión.

El presente informe comprende el monitoreo del periodo del 10 al 24 de Noviembre de 2021, para el que se realizó el seguimiento de los medios incluidos en el catálogo aprobado:

1. El Sol de Tlaxcala
2. ABC
3. La Jornada de Oriente
4. El Periódico de Tlaxcala
5. El imparcial
6. Reforma
7. El Universal
8. La Jornada
9. Síntesis Digital
10. E-consulta Tlaxcala
11. Gentetlx
12. Línea de contraste
13. El cuarto de guerra

14. 385 grados
15. Tlaxcala al día
16. Índice Media
17. Agenda Tlaxcala
18. Expediente Político
19. Las Noticias, Primera Emisión
20. Ahora Noticias, Emisión Vespertina
21. Ahora Noticias, Emisión Nocturna
22. Centro Informativo, Primera Emisión
23. Centro Informativo, Segunda Emisión

Con base en los resultados del Monitoreo con Perspectiva de Género de Medios de Comunicación Masiva Impresos, Digitales y de Programas que Difunden Noticias en radio y Televisión en Precampañas y Campañas del Proceso Electoral Extraordinario 2021, se presentan los siguientes resultados:

Durante el segundo periodo establecido en el calendario del Monitoreo se logró la detección de 11 publicaciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los 23 medios de comunicación antes mencionados.

3. RESULTADOS GENERALES

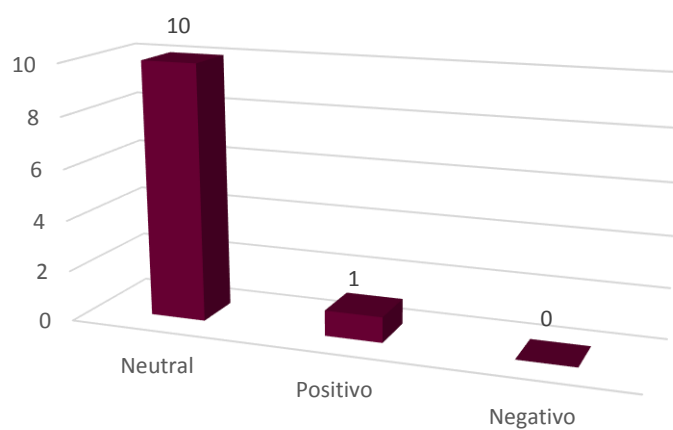
El Sol de Tlaxcala	1
ABC	5
La Jornada de Oriente	0
El Periódico de Tlaxcala	0
El Imparcial	0
Reforma	0
El Universal	0

La Jornada	0
Síntesis Digital	0
E-consulta Tlaxcala	0
Gentetlx	2
Línea de Contraste	1
El Cuarto de Guerra	0
385 Grados	1
Tlaxcala al Día	0
Índice Media	0
Agenda Tlaxcala	0
Expediente Político	0
Las Noticias, Primera Emisión	0
Ahora Noticias, Emisión Vespertina	0
Ahora Noticias, Emisión Nocturna	0
Centro Informativo, Primera Emisión	1
Centro Informativo, Segunda Emisión	0
Total	11

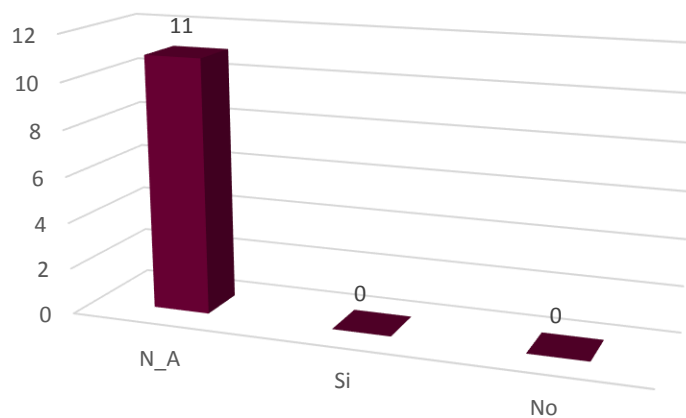
“Vota, tú decides”



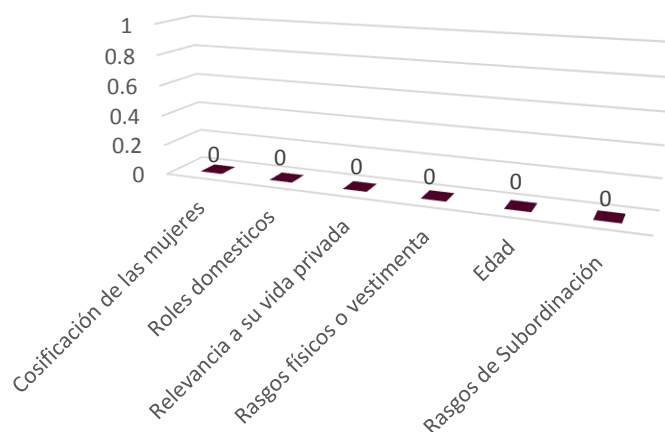
JUICIO DE VALOR



LENGUAJE INCLUYENTE

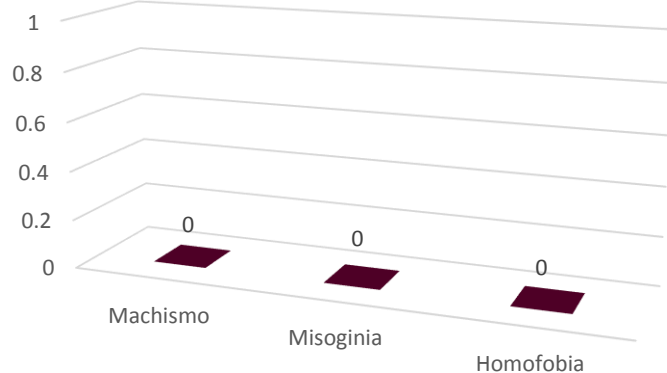


ROL O ESTEREOTIPO DE GÉNERO

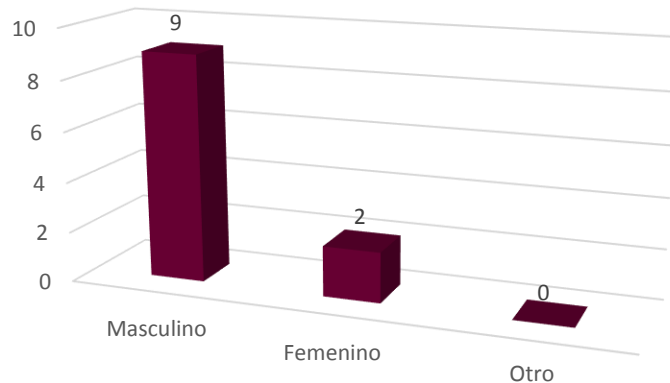


"Vota, tú decides"

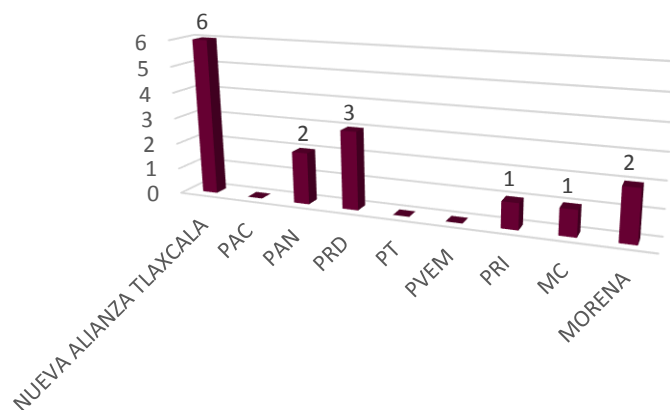
EXPRESIONES SEXISTAS



GÉNERO DE LA MENCIÓN

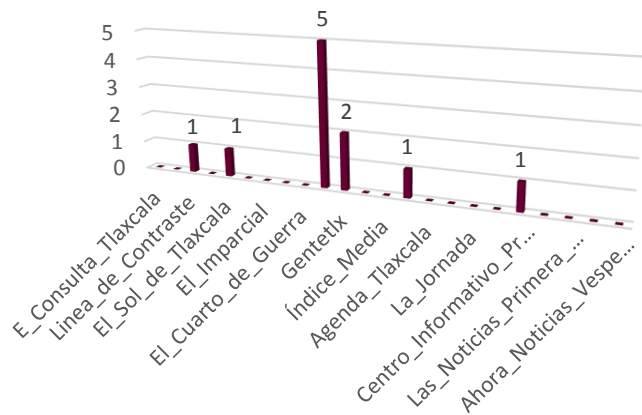


NOTAS POR PARTIDO POLÍTICO

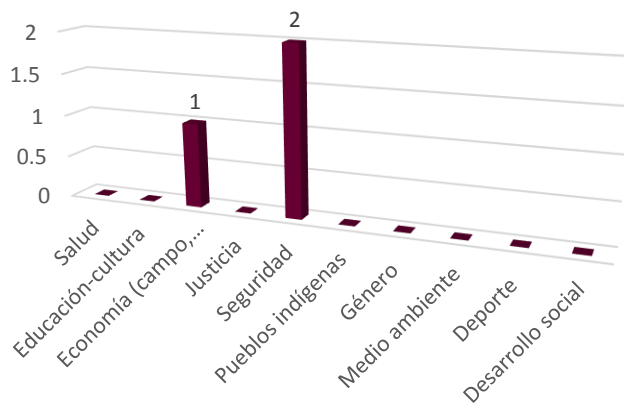


"Vota, tú decides"

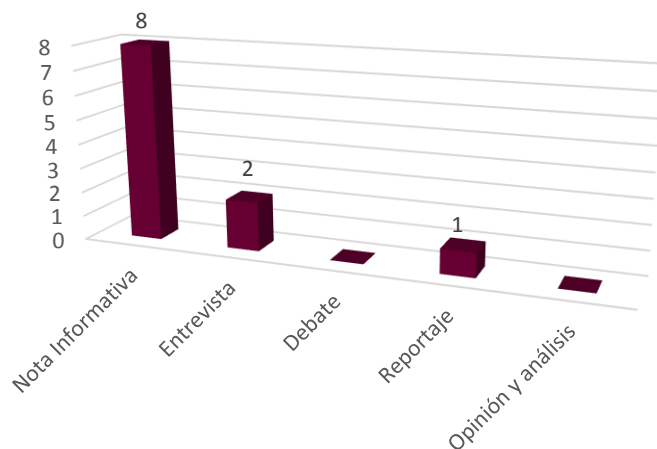
NOTAS POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



MENCIÓN DE PROPUESTAS



GÉNERO PERIODÍSTICO



"Vota, tú decides"