



# INFORME DE MONITOREO

## DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

## PARA EL PROCESO ELECTORAL

## LOCAL ORDINARIO 2018

## PRIMER INFORME QUINCENAL

**PERIODO: DEL 23 AL 31 DE ENERO DE 2018**

## OPL TLAXCALA

# *CONTENIDO*

## **1. PRESENTACIÓN**

## **2. RESUMEN EJECUTIVO**

## **3. RESULTADOS GENERALES**



**OPL TLAXCALA**

## 1. PRESENTACIÓN

Con la reforma electoral de 2014 y la entrada en vigor del Reglamento de Elecciones en 2017, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE) aprobó el Acuerdo ITE-CG-94/2017, que contiene los lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas, ni pretender regular dichas libertades, se recomiendan a los noticiarios respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes; así como el Acuerdo ITE-CG-97/2017, que establece la metodología para la realización del monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas electorales del proceso electoral local ordinario 2018, en los programas de radio y televisión que difundan noticias.

Derivado de estos ordenamientos, el ITE presenta los resultados del Monitoreo efectuado a los noticieros aprobados en el Acuerdo correspondiente, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2018, con el propósito de dotar de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se da a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a la diputaciones, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado.

### **Objetivos del Monitoreo:**

- Monitorear información de los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo de programas aprobado por el Consejo General para este Proceso Electoral Local Ordinario 2018.
- Obtener información que permita conocer el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes a las diputaciones locales en los programas de radio y televisión que difundan noticias y que son objeto del monitoreo, conforme al mismo Catálogo.
- Obtener información desagregada por género para identificar el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los candidatos independientes de cada partido político o coalición en estos mismos espacios.
- Obtener información sobre el tiempo destinado cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes en los siete programas con mayor nivel de audiencia a nivel local, de acuerdo con el Catálogo aprobado.

**OPL TLAXCALA**

- Obtener información respecto de la tendencia de la información difundida en radio y televisión sobre cada partido político o coalición, así como en su momento a las candidaturas independientes.
- Difundir estos resultados cada quince días.

### **Variables registradas:**

- Tiempo de transmisión
- Género periodístico
- Valoración de la información y opinión
- Recursos técnicos utilizados para presentar la información
- Importancia de la nota

## **2. RESUMEN EJECUTIVO**

Conforme lo estipula el Artículo 297, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, y los Acuerdos aprobados por el ITE y ya descritos en la presentación de ese informe, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa (ATCSyP) efectúa el *Monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas electorales del Proceso Electoral Local Ordinario 2018, en los programas de radio y televisión que difundan noticias*, en estricta observancia a la metodología aprobada para este efecto.

Por ello, el ATCSyP da seguimiento a siete programas de radio y televisión que difunden noticias y que conforman el catálogo aprobado por el Consejo General para este monitoreo en el Acuerdo ITE-CG 02/2018:



**OPL TLAXCALA**

### Catálogo de programas de Radio y Televisión

Grupo	Medio	Emisora	Nombre Comercial	Frecuencia	Nombre Noticiero
Gobierno del Estado de Tlaxcala	Radio	XHTLAX-FM	Radio Altiplano	96.5	Ahora Noticias, Emisión Matutina
Gobierno del Estado de Tlaxcala	Radio	XHTLAX-FM	Radio Altiplano	96.5	Ahora Noticias, Emisión Vespertina
Frecuencia Modulada de Apizaco S.A. De C.V.	Radio	XHXZ-FM	Fm Centro	100.3	Centro Informativo, Primera Emisión
Frecuencia Modulada de Apizaco S.A. de C.V.	Radio	XHXZ-FM	Fm Centro	100.3	Centro Informativo, Segunda Emisión
Universidad Autónoma de Tlaxcala	Radio	XHUTX-FM	Radio Universidad	99.5	Las Noticias, Primera Emisión
Universidad Autónoma de Tlaxcala	Radio	XHUTX-FM	Radio Universidad	99.5	Las Noticias, Segunda Emisión
Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala	Tv	XHTLX-TDT	La Televisión de Tlaxcala	Canal 10.1	Ahora Noticias, Emisión Nocturna

**OPL TLAXCALA**



Con base en los resultados del *Programas de Radio y Televisión del Proceso Electoral Local Ordinario 2018*, los datos más destacados son los siguientes:

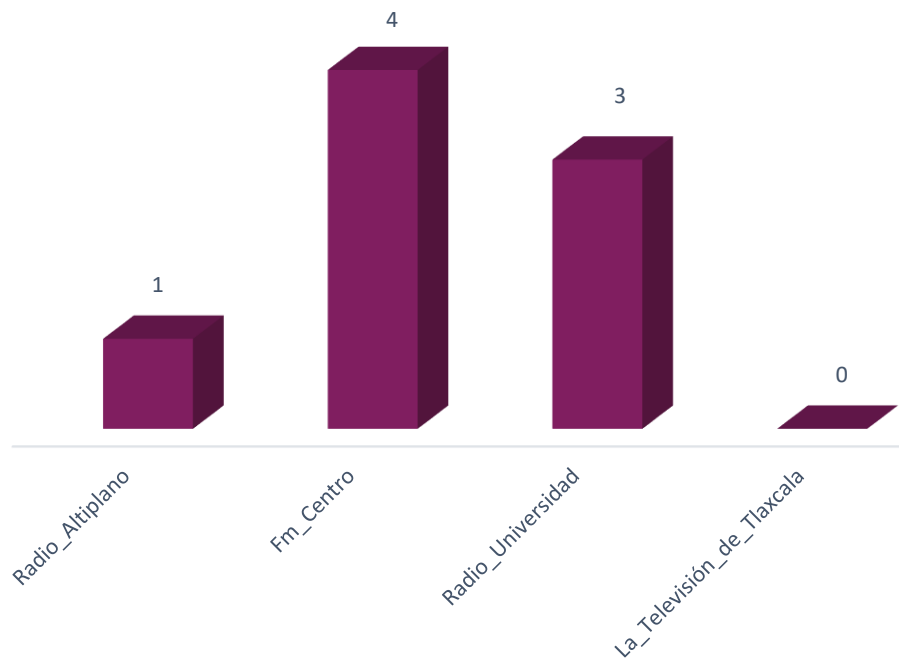
Entre el 23 y 31 de enero se logró la detección de ocho menciones periodísticas susceptibles del monitoreo, que se difundieron en los siete programas antes mencionados.

### 3. RESULTADOS GENERALES

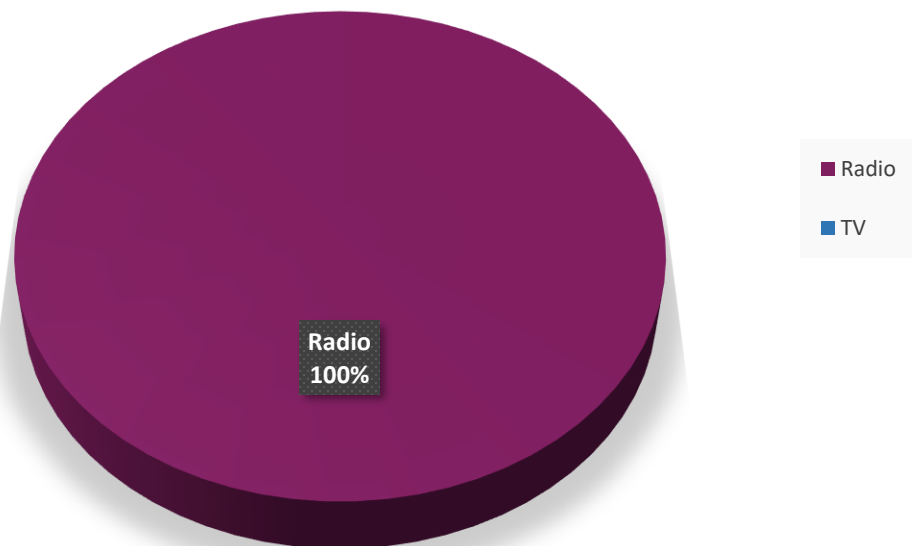
Medio	Nombre Comercial	Nombre Noticiero	
Radio	Radio Altiplano	Ahora Noticias, Emisión Matutina	1
Radio	Radio Altiplano	Ahora Noticias, Emisión Vespertina	0
Radio	Fm Centro	Centro Informativo, Primera Emisión	4
Radio	Fm Centro	Centro Informativo, Segunda Emisión	0
Radio	Radio Universidad	Las Noticias, Primera Emisión	2
Radio	Radio Universidad	Las Noticias, Segunda Emisión	1
Tv	La Televisión de Tlaxcala	Ahora Noticias, Emisión Nocturna	0
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>

OPL TLAXCALA

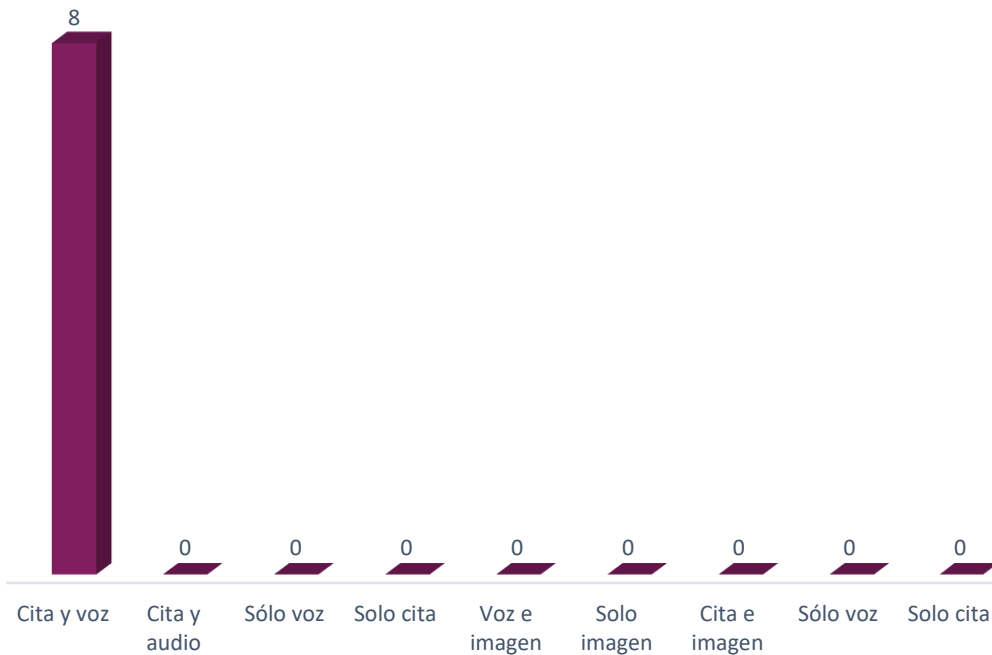
Acumulado de menciones por medio



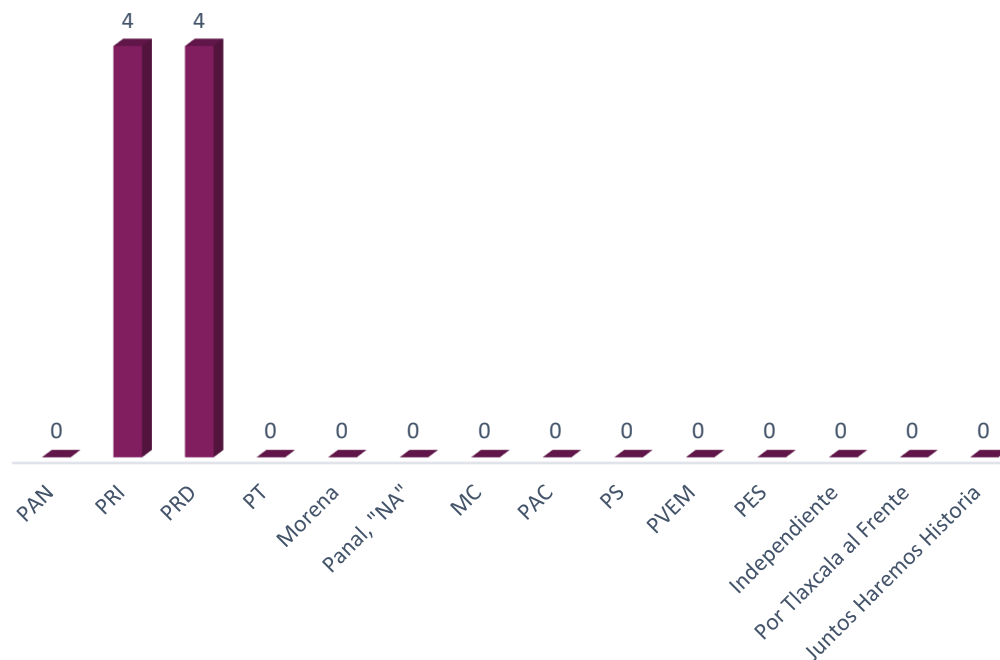
Tipo de Medio



### Recurso Técnico

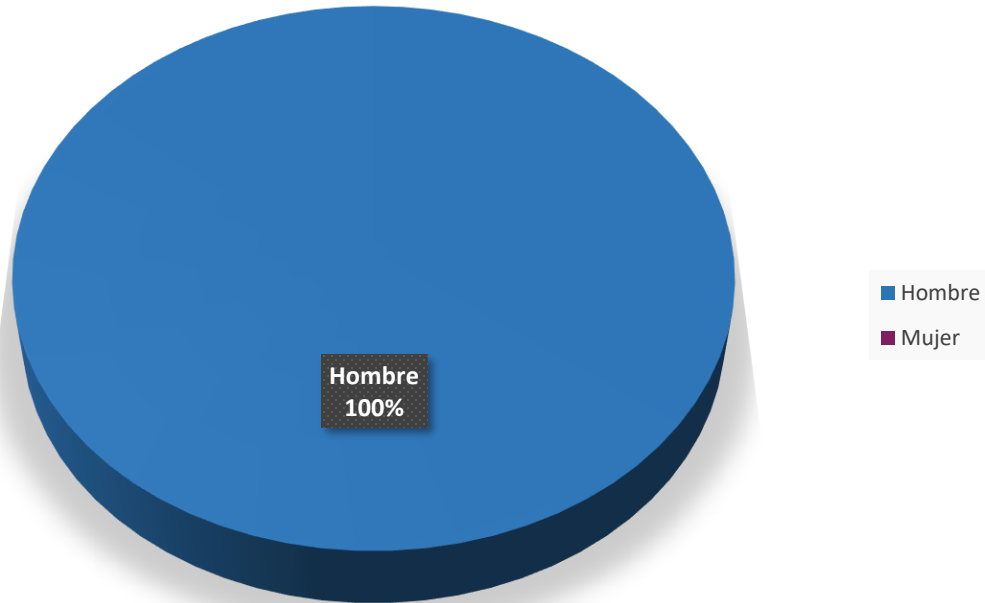


### Menciones por partido político

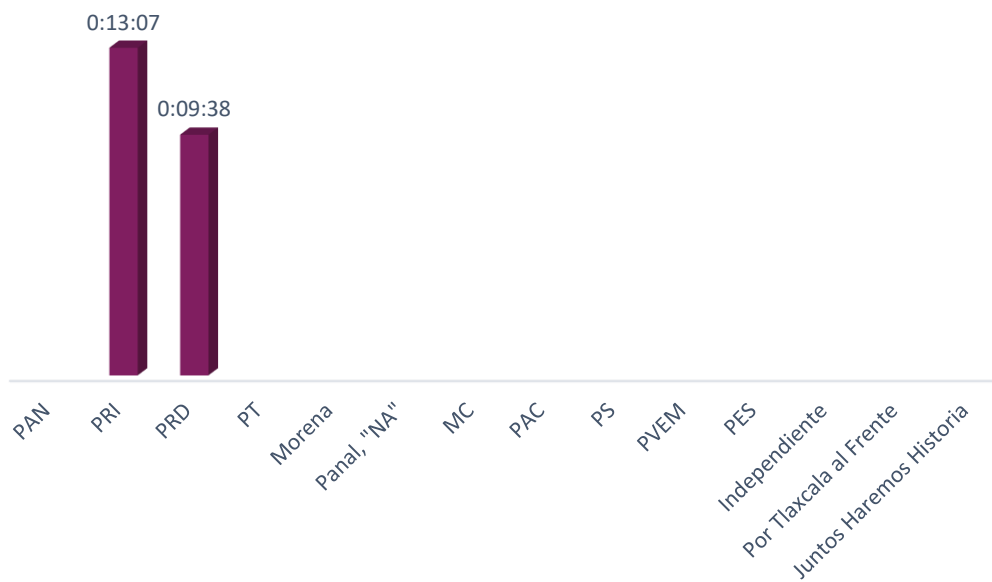




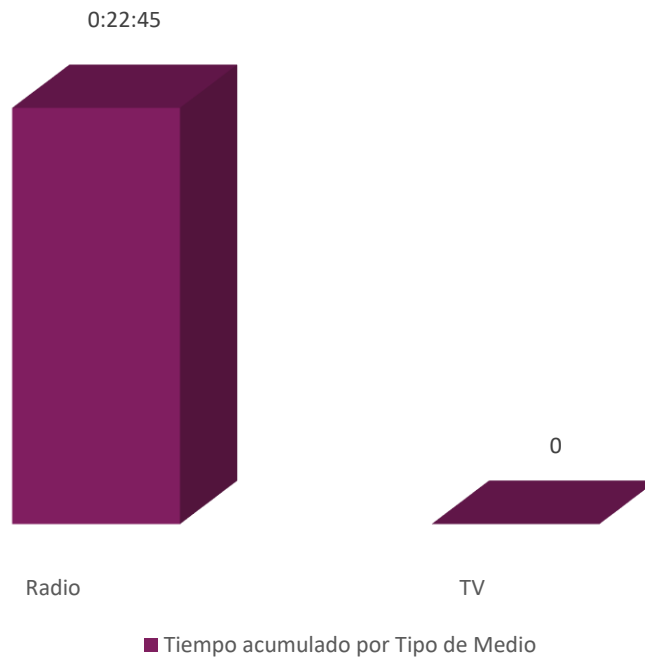
### Género



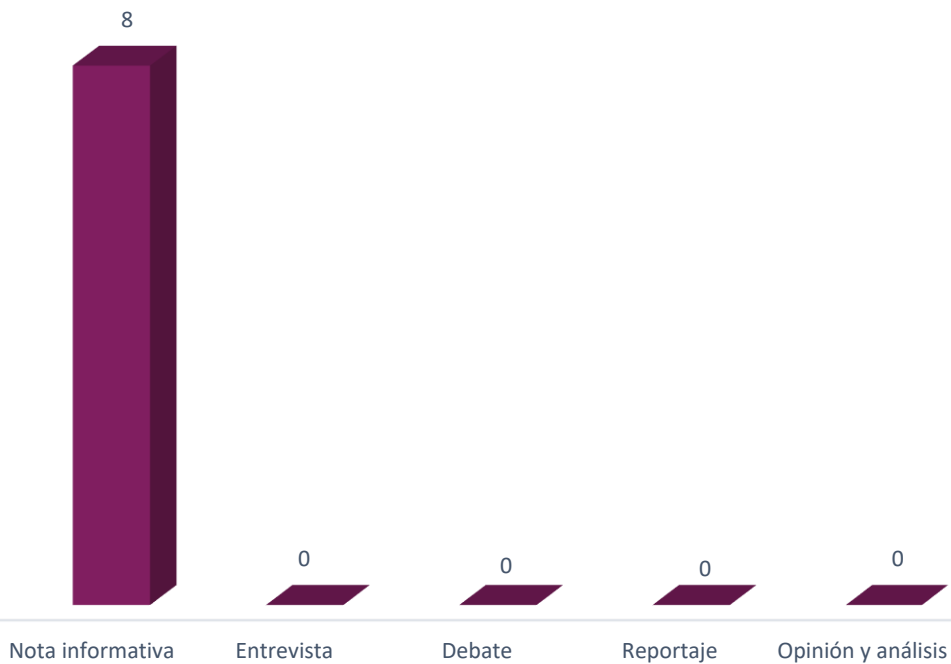
### Tiempo acumulado por partido (h:m:s)

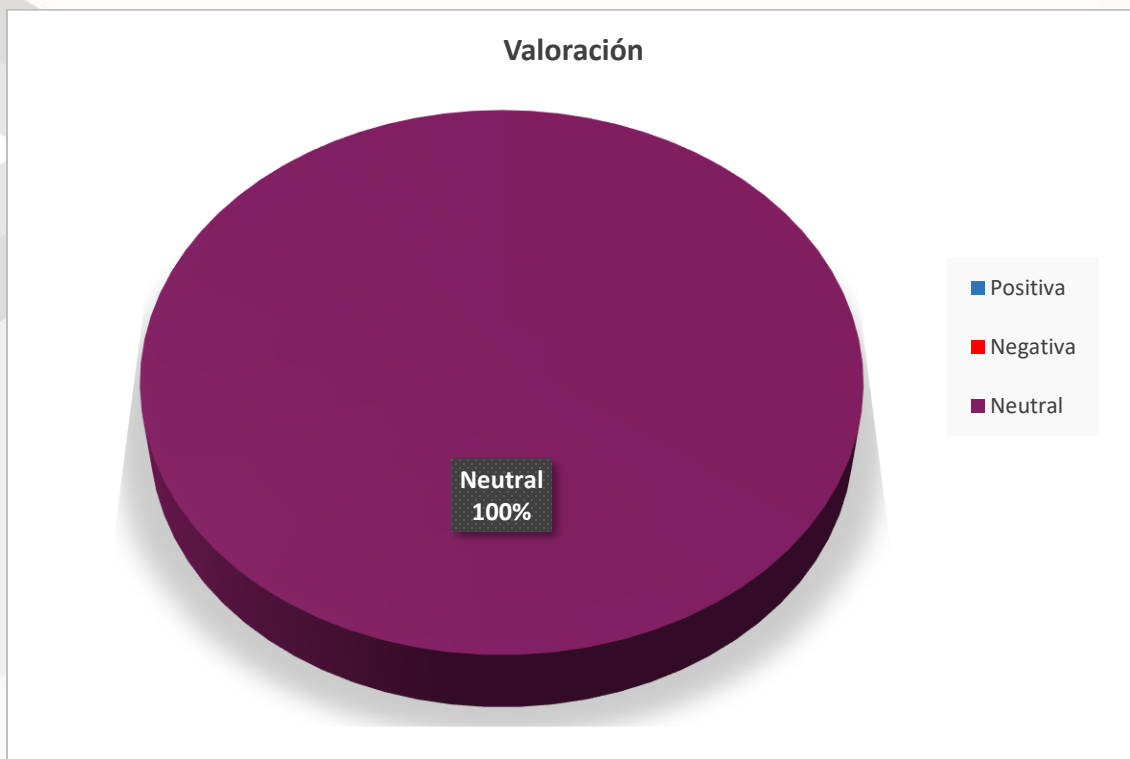


### Tiempo acumulado por tipo de medio (h:m:s)



### Género Periodístico





**OPL TLAXCALA**