

PROJETO
INTEGRADOR

Air-Street Company

PRESENTED BY GABRIEL, MARCOS,
JÉSSICA E MARCOS



Visão Geral

AIR STREET

- Qual o projeto?
- Modelo de Negócios
- Tipos de Clientes
- Análise SWOT
- Análise das Concorrentes
- Casos de Uso
- Diagrama de Atividades
- Diagrama de Classes
- Páginas
- Implementação



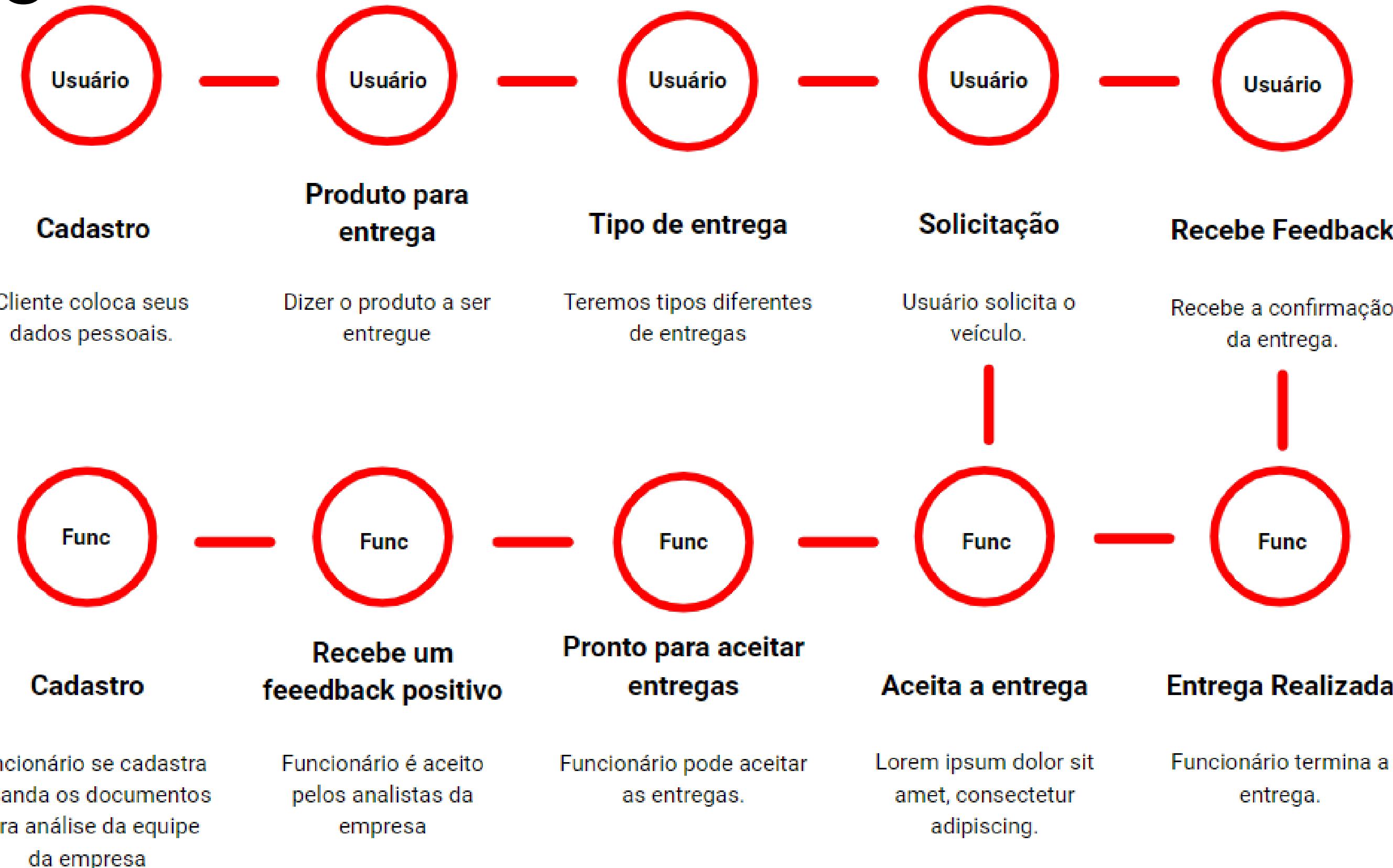
Qual é o Projeto?

OBJETIVO

O Air-Street é um serviço de entregas com o objetivo de agilizar e facilitar a movimentação de pessoas e de qualquer tipo de produto por toda a cidade.

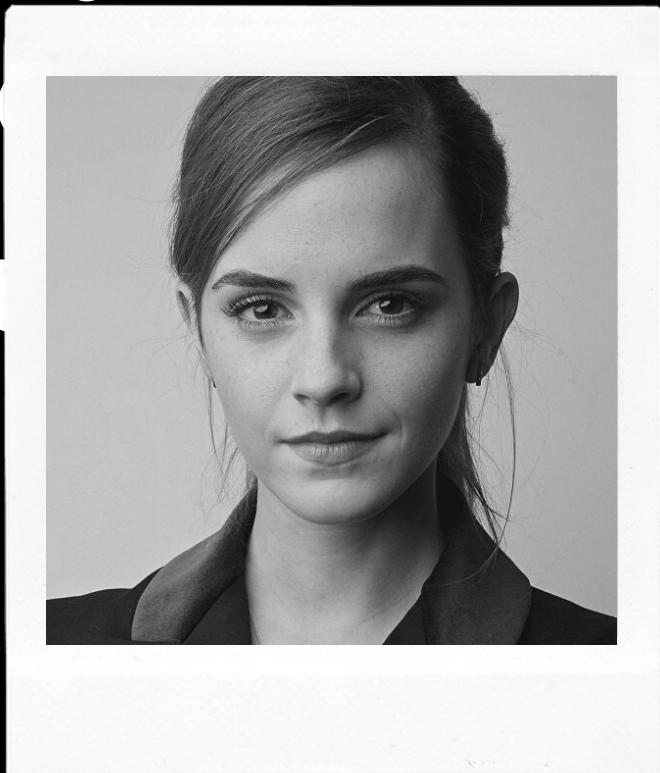
Oferecemos diversos planos customizados para conseguir atender o maior número de clientes possíveis

Modelo de negócios

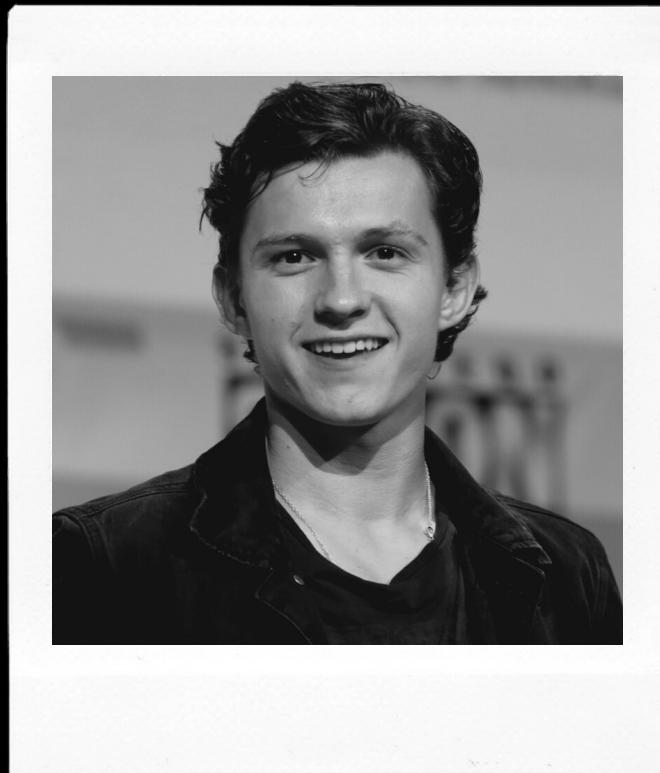


Tipos de Clientes

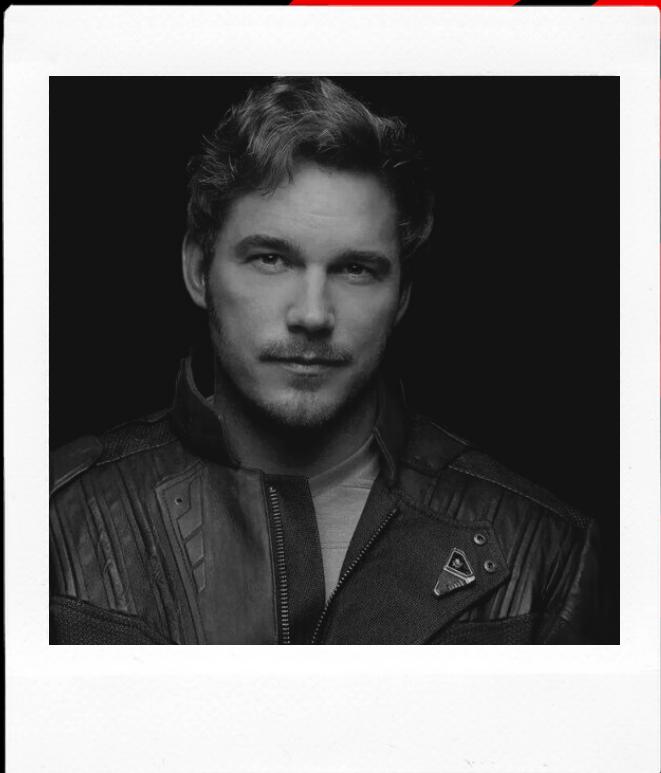
POSSÍVEIS CLIENTES DA EMPRESA



**Cientes sem
Tempo**



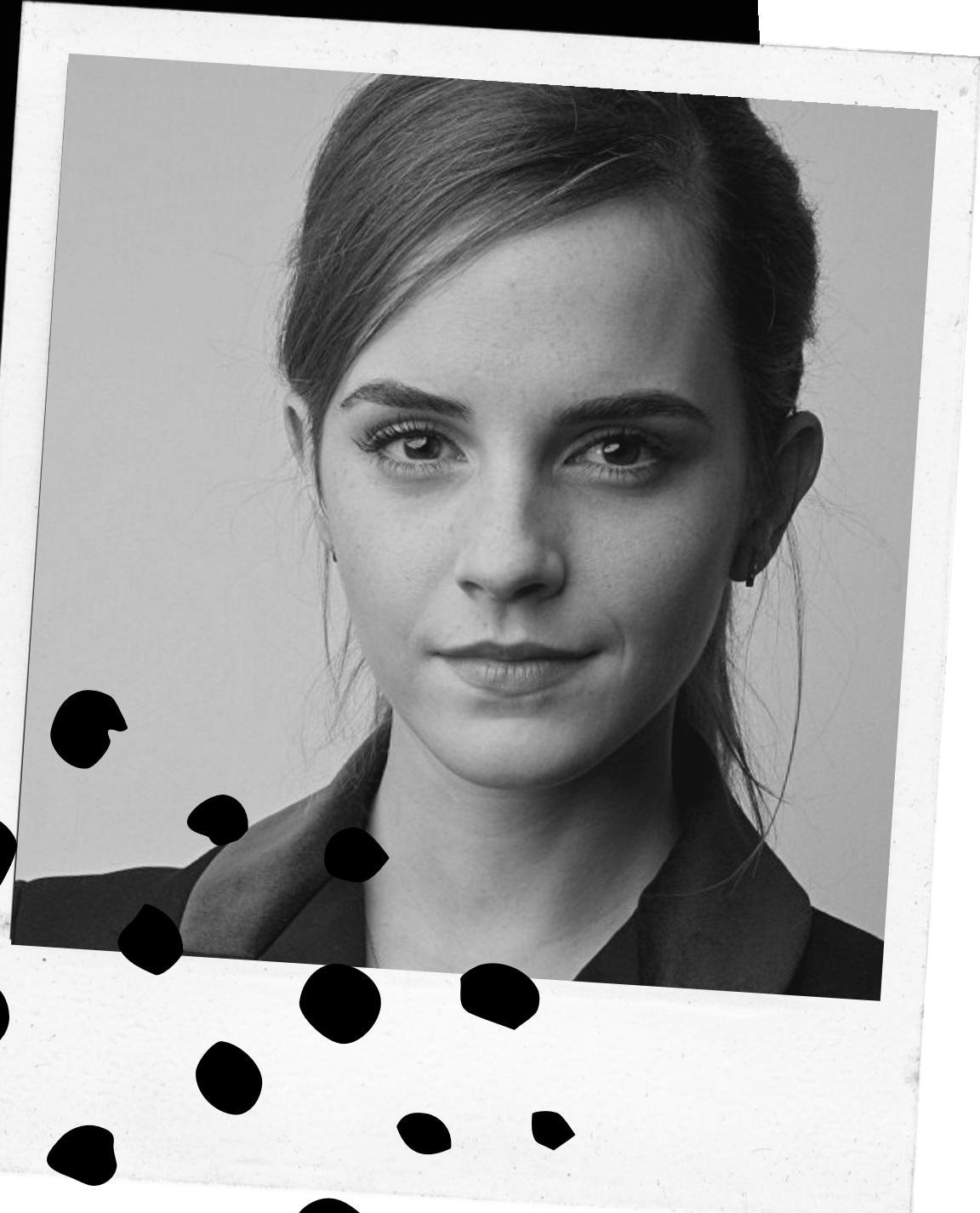
**Cliente com um
pouco de tempo**



**Cientes com
muito tempo**



Cliente sem tempo



- Explicação de cada tipo de entrega
- Rastreamento em tempo real
- Tela com poucos campos de preenchimento
- Opção de escolha de carros
- Feedback quando a entrega for concluída
- Lista de fidelidade

Cliente com um pouco de tempo

- Explicação de cada tipo de entrega
- Rastreamento em tempo real
- Opção de entrega agendada
- Tela Expositiva
- Feedback quando a entrega for concluída
- Lista de fidelidade
- Opção de Carros





Cliente com tempo



- Explicação de cadastro
- Vantagens competitivas
- Explicação detalhada de cada tipo de entrega
- Opção de entrega agendada
- Rastreamento de produtos
- Explicação passo a passo

Análise SWOT

	Fatores positivos	Fatores negativos
Ambiente Interno	<ul style="list-style-type: none">• Quadro de funcionários enxuto• Uso de tecnologias já existentes para o modus operandi da empresa	<ul style="list-style-type: none">• Dependência de funcionários “terceirizados”
Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none">• Ramo de atuação com poucos concorrentes• Sem necessidade especial do governo para entregas	<ul style="list-style-type: none">• Será necessário uma divulgação grande para atingir o público alvo visto que nosso tipo de atividade é pouco conhecida

Concorrentes

Análise concorrentes entrega executiva				
	Air Street (Nossa empresa)	Rappi	Uber	Bitlogg
Entregas avulsas	1	1	1	1
Entregas rápidas	1	1	1	1
Entregas agendadas	1	1	0	1
Entregas especializadas	1	0	0	1
Entregas para empresas	1	0	0	1
Plano de Fidelização do cliente	1	0	0	0
Demandas fixas	1	0	0	1
Total	7	3	2	6

DIAGRAMA DE CASOS DE USO

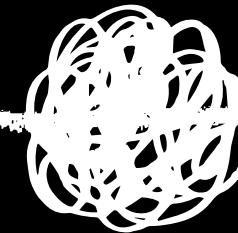
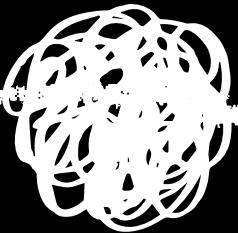
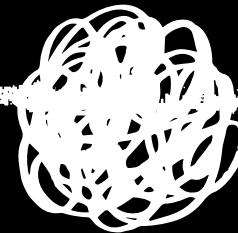
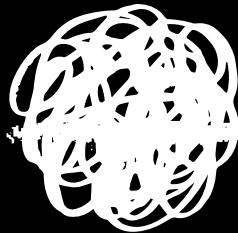
3 tipos de casos de uso
aplicáveis ao trabalho:
Contratar serviço, se cadastrar
como usuário ou como parceiro

ATORES UTILIZADOS

- 1 - Cliente
- 2 - Parceiro



Caso de uso - Contratar serviço



Ator principal

Cliente

Resumo

Etapas
percorridas por
um cliente para
contratar
serviços de
entrega

Pré Condições

O ator
precisa ser
cadastroado.

Pós Condições

É necessário
avaliar o
serviço.

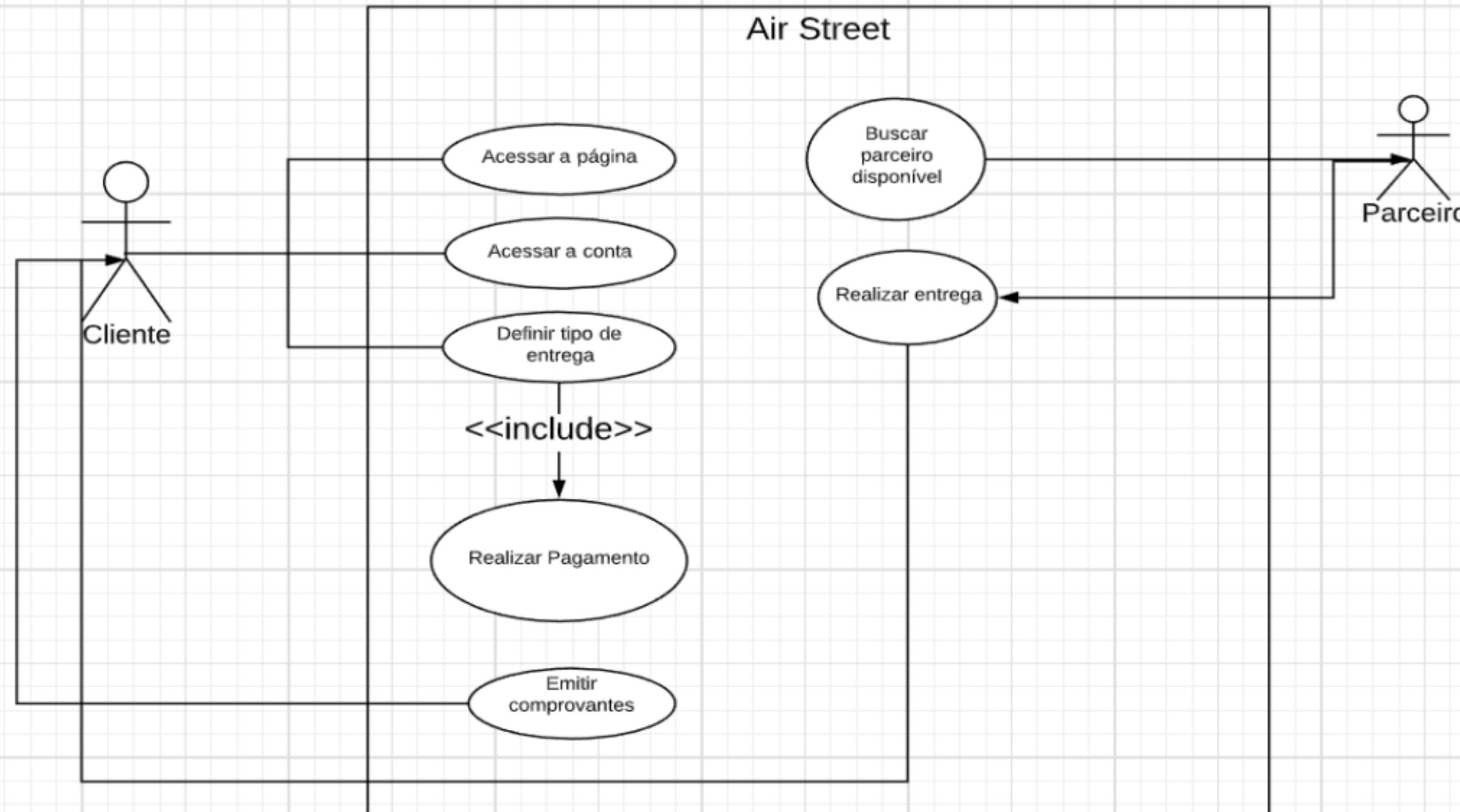
- 1- Cliente se cadastrá e/ou faz login
- 2- O sistema verifica o email
- 3- O sistema disponibiliza as opções de entrega ao cliente
- 4- Cliente escolhe o tipo de entrega que deseja
- 5- Cliente realiza o pagamento
- 6- O sistema confirma a transação com a operadora do cartão e emite o comprovante para o cliente
- 7- O sistema procura parceiros disponíveis
- 8- Parceiro realiza a entrega
- 9- O cliente recebe feedback da entrega e/ou a própria entrega
- 10- O sistema armazena o feedback e o deixa visível na página

Cenário principal

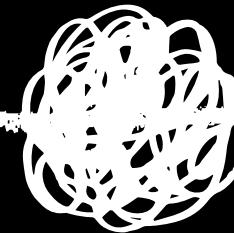
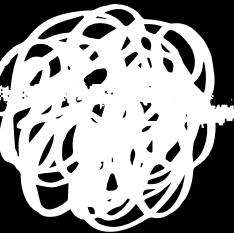
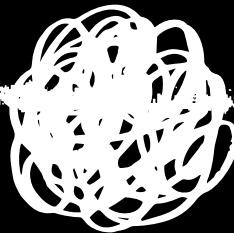
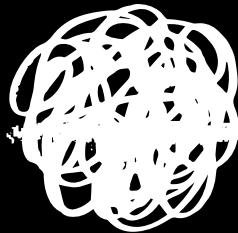


Diagrama

Casos de uso - Contratar serviço



Caso de uso - Cadastrar usuário



Ator principal

Cientes

Resumo

Etapas
percorridas por
um cliente para
se cadastrar na
plataforma de
entrega

Pré Condições

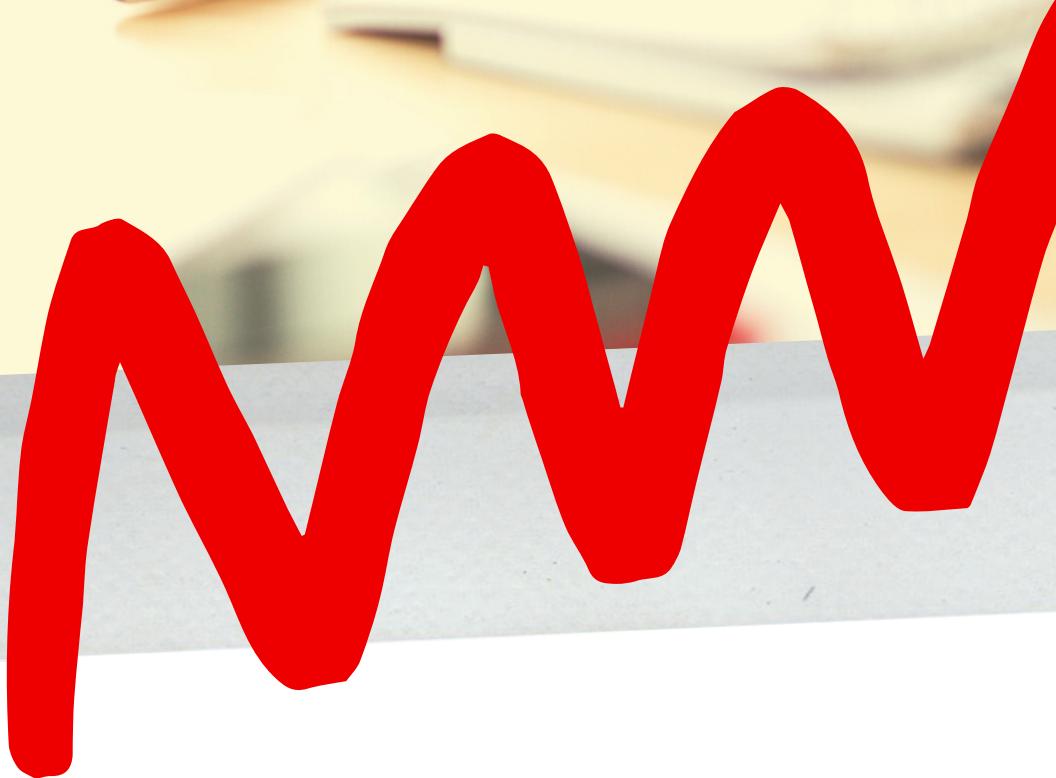
O ator
precisa
possuir um
email
válido.

Pós Condições

É necessário
confirmar o
cadastro no
seu email.

Cenário principal

- 1- Cliente acessa o site
- 2- Cliente seleciona a opção cadastrar
- 3- O sistema disponibiliza a página de dados a serem preenchidos
- 4- Cliente preenche os campos de informações (nome, email, etc), seleciona se deseja deixar a forma de pagamento selecionada (cadastrar cartão) e submete
- 5- O sistema salva as informações no banco de dados e encaminha o usuário para a página inicial

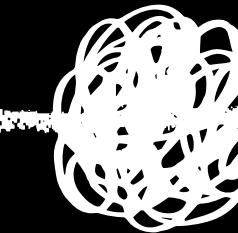
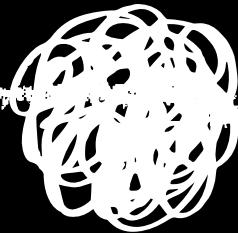
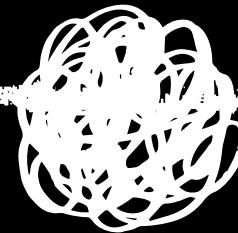
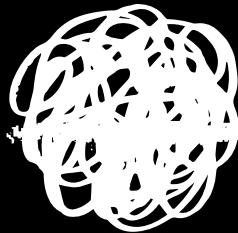




Cenário exceção

- 1- Cliente submete os dados
- 2- O sistema verifica irregularidades e não cadastrá o cliente
- 3- Sistema solicita correções

Caso de uso - Cadastrar parceiro



Ator principal

Parceiro

Resumo

Etapas percorridas por um parceiro para se cadastrar na plataforma de entrega

Pré Condições

Precisa possuir um email, carteira de habilitação, comprovante de residência

Pós Condições

É necessário confirmar o email e esperar a resposta da plataforma

Cenário principal

- 1- Parceiro acessa o site
- 2- Parceiro seleciona a opção cadastrar
- 3- O sistema disponibiliza a página de dados a serem preenchidos
- 4-Parceiro preenche os campos de informações (nome, email, etc), insere uma conta válida para seu pagamento, sua carteira de habilitação e submete
- 5- O sistema salva as informações no banco de dados e encaminha o parceiro para a página inicial





Cenário exceção

- 1- Parceiro submete os dados
- 2- O sistema verifica irregularidades e não cadastrá o parceiro
- 3- Sistema solicita correções

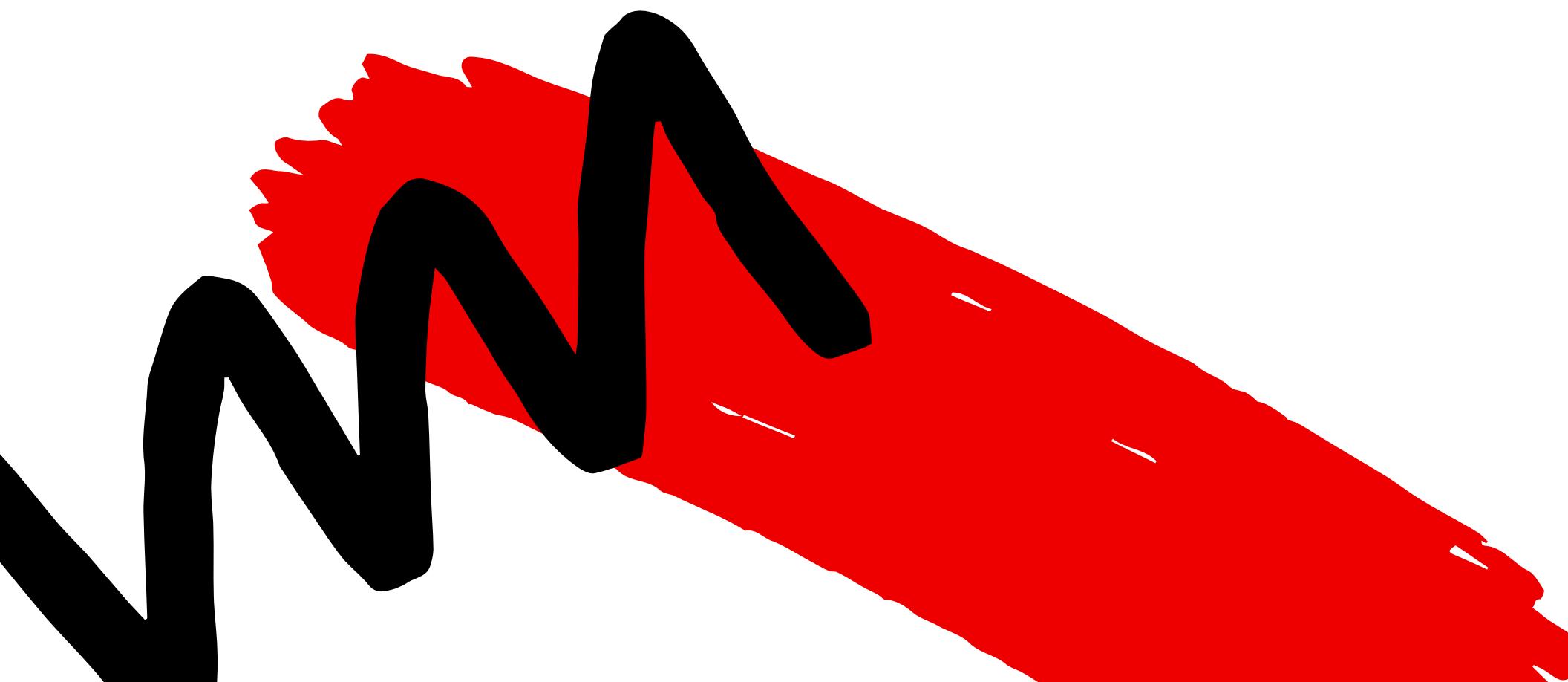


Diagrama de atividades



Descrição de atividades

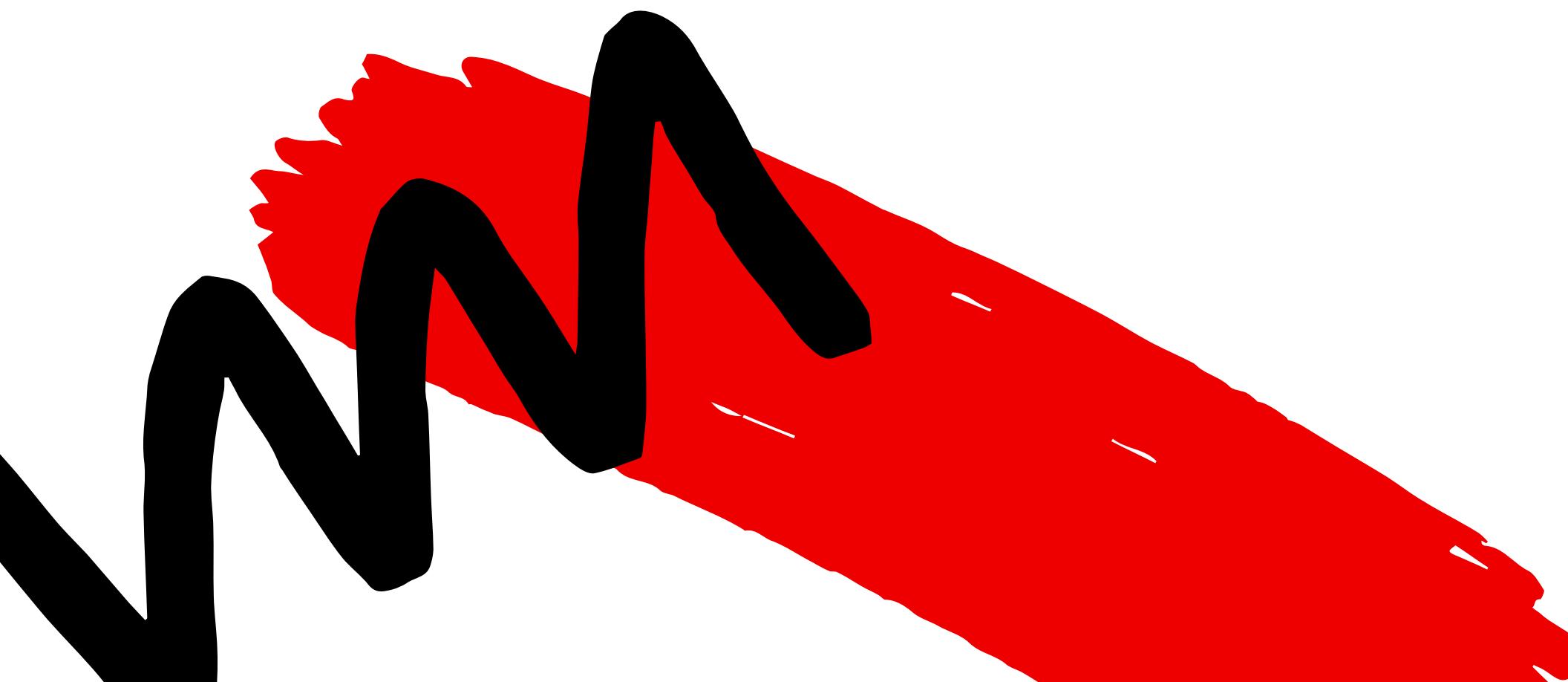
CLIENTE



- 1- Cliente acessa o site e faz login
- 2- Caso usuário não tenha login, antes, se cadastrava
- 3- Cliente analisa os planos e escolhe o que mais agrada
- 4- Cliente recebe os preços e, caso goste, solicita o motorista
- 5- Cliente não gostando, sai do site
- 6- Cliente acessa o status da entrega
- 7- Cliente acessa o feedback sobre o término da viagem

Descrição de atividades

PARCEIROS



- 1- Parceiro acessa o site, caso tenha o cadastro, efetua o login
- 2- Caso não, se cadastrara
- 3- Parceiros aguarda solicitação de clientes
- 4- Parceiro aceita a corrida
- 5- Parceiro inicia corrida
- 6- Parceiro termina a viagem

Diagrama

Diagrama de atividades

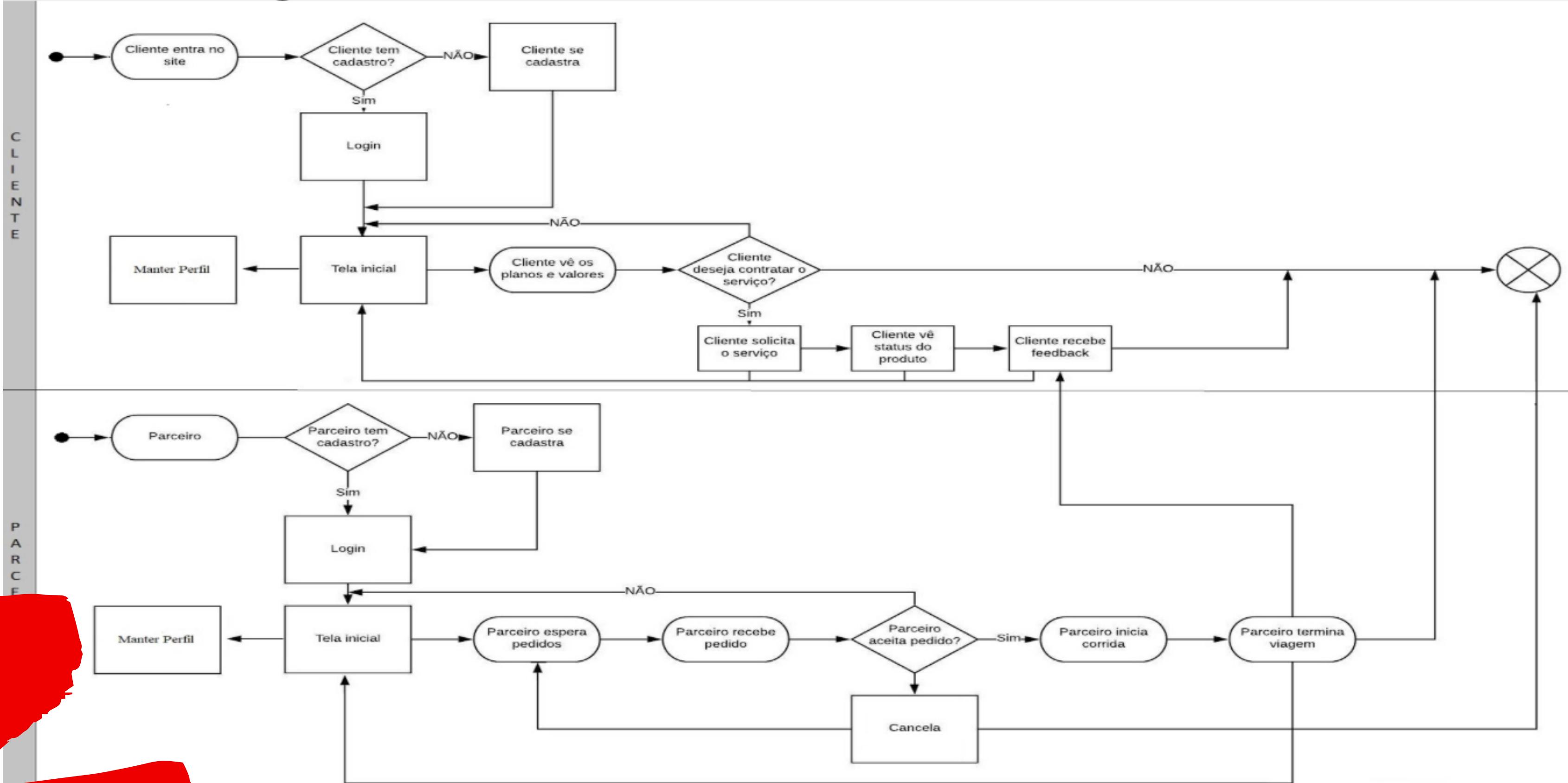
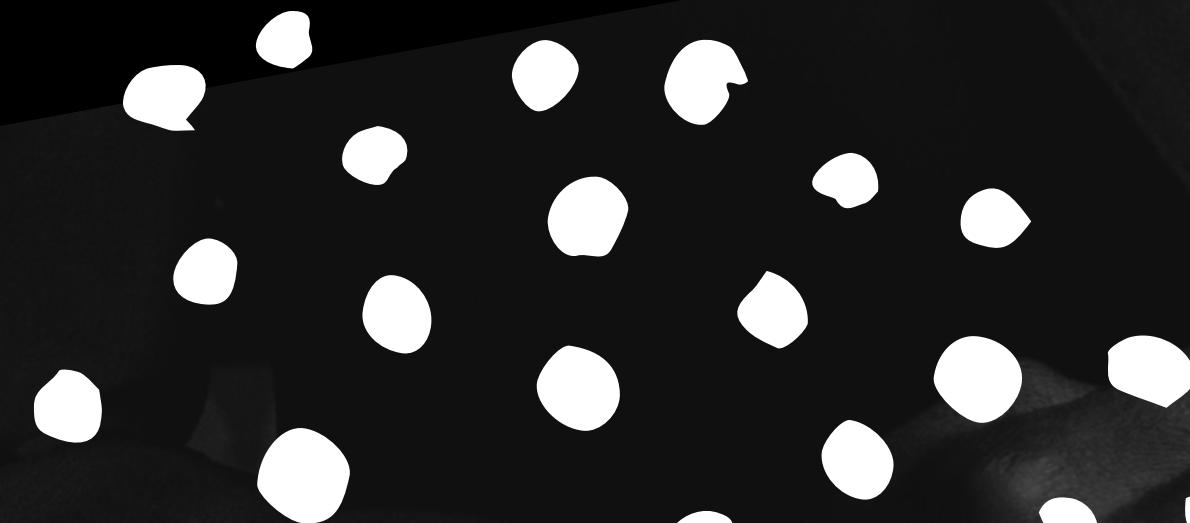




Diagrama de classes



Diagrama

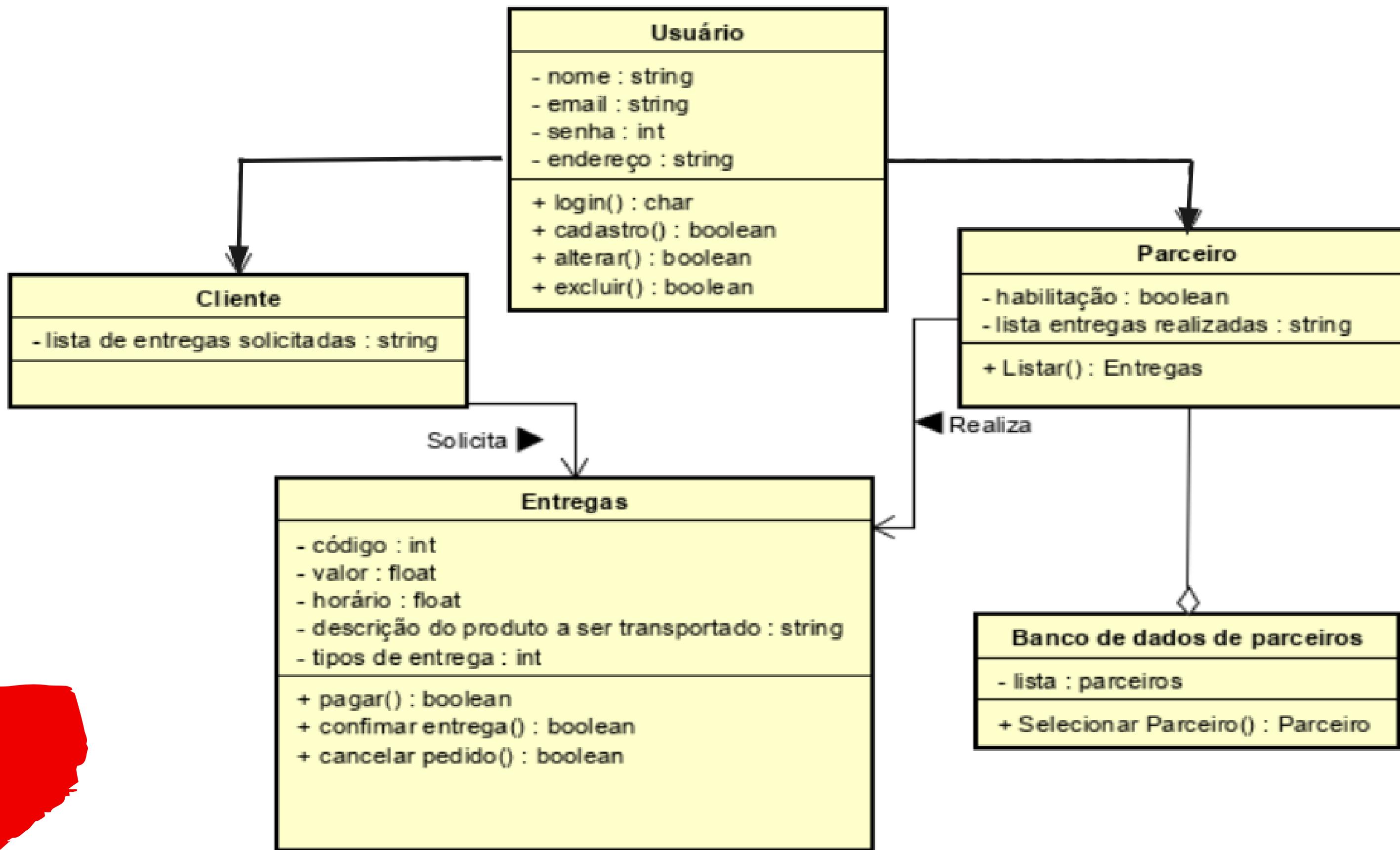




Diagrama de páginas

1. O sistema exibe na tela inicial os planos de serviços;
2. O usuário seleciona para ver os planos;
3. O sistema exibe a lista de serviços ofertados;
4. O usuário seleciona a opção “Detalhe” para saber mais sobre o serviço desejado;
5. O sistema exibe os dados do serviço selecionado;
6. O usuário volta a consultar os serviços (passo 3) ou clica para fechar o plano de serviço (passo 7);
7. O sistema mostra o item selecionado e pede pro usuário confirmar a compra;
8. O usuário edita a compra (altera o plano ou exclui);
9. O sistema atualiza a compra;
10. O usuário decide: pagar o plano (Caso de Uso “Pagar”) ou cancela.
11. O sistema volta para a página de ação em que o usuário estava (passo 3)

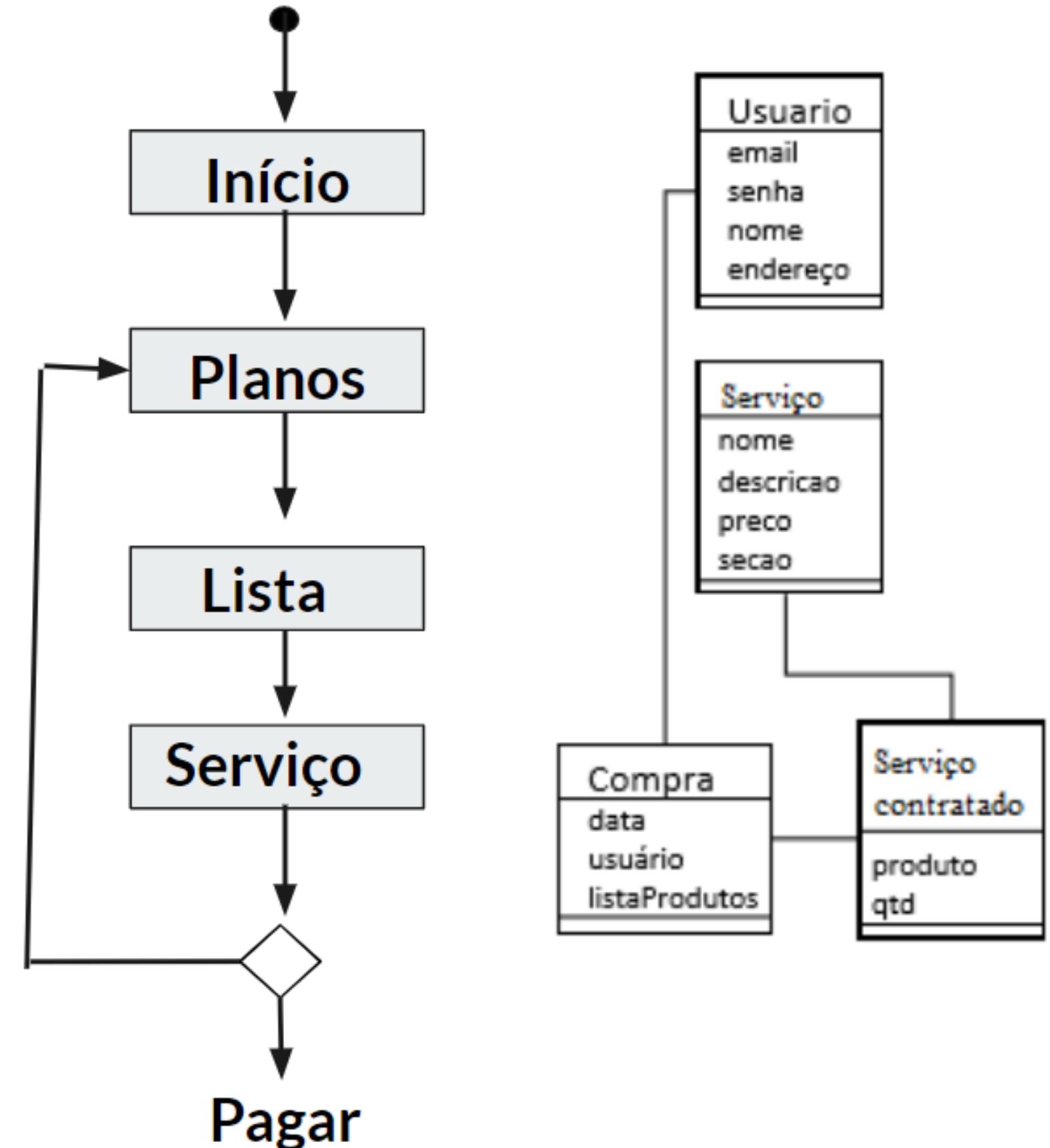
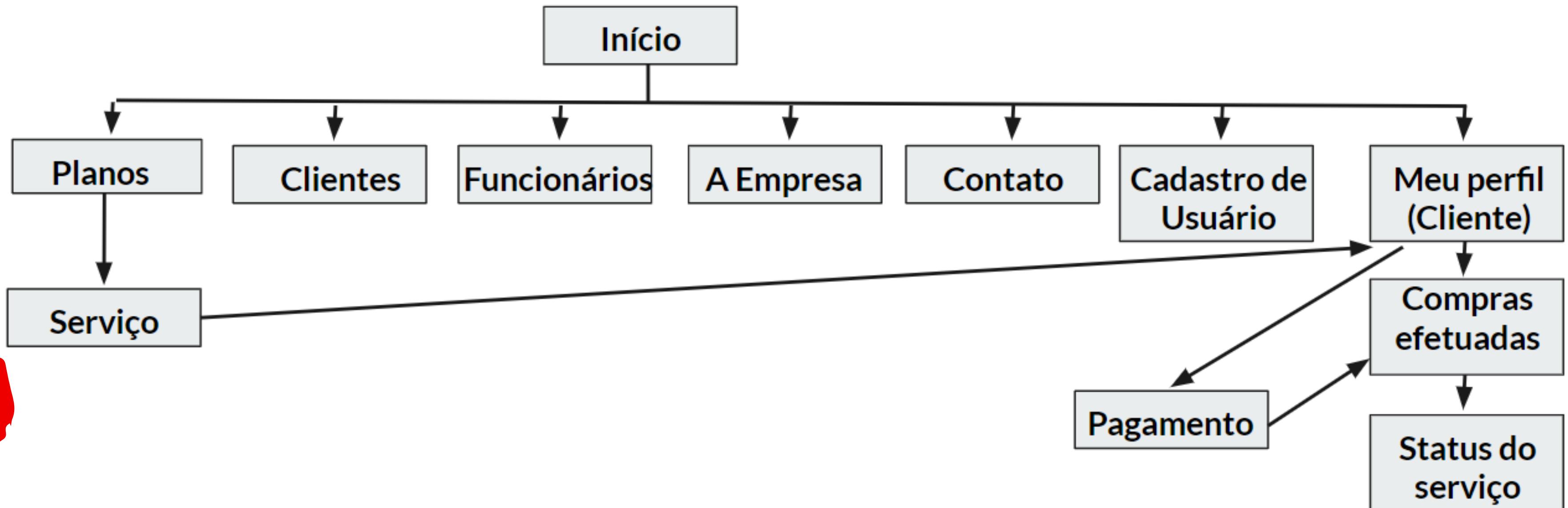


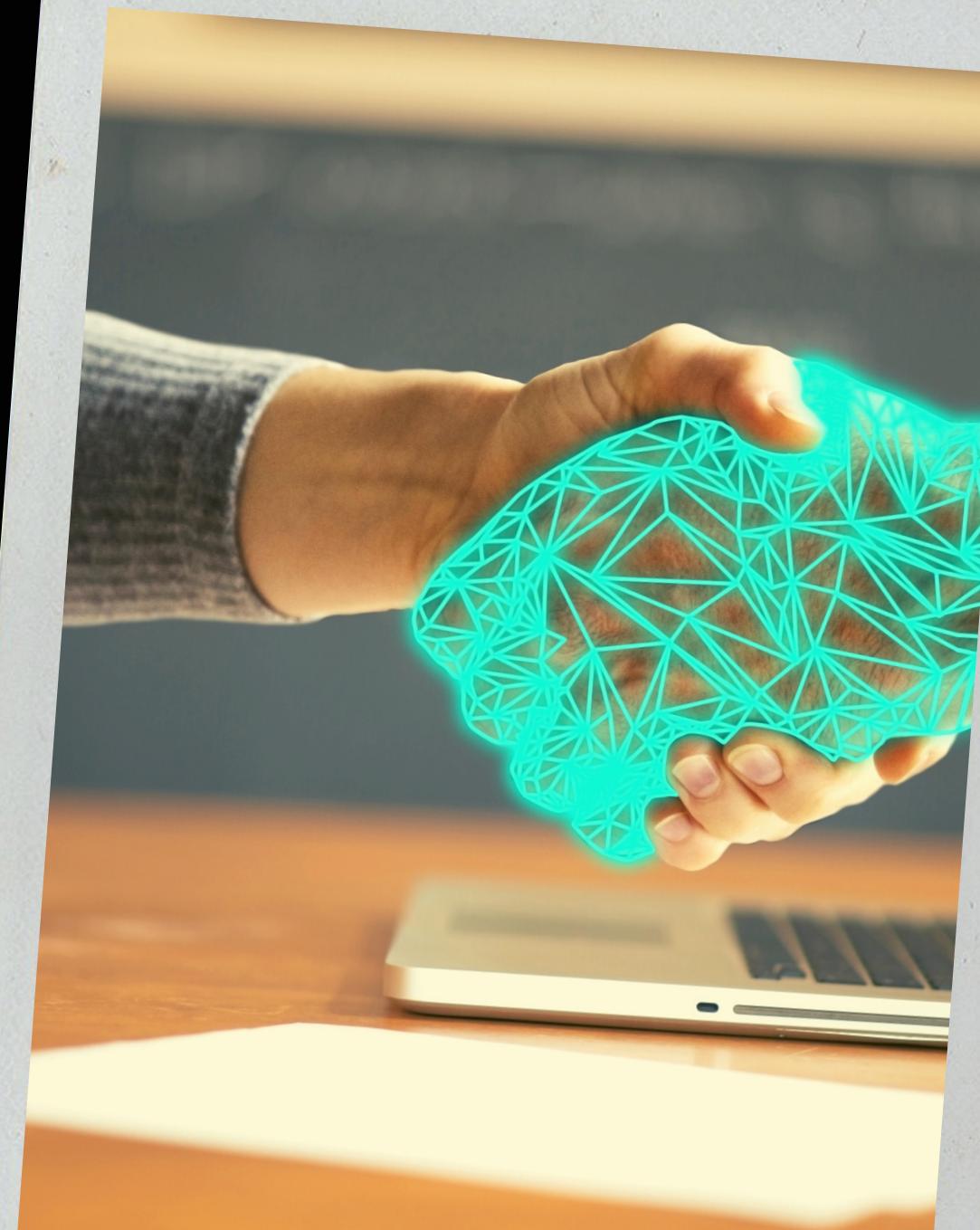
Diagrama de páginas (telas)



Implementação



Montar o site, mobilizar capital, divulgação (criação de Instagram, Facebook), abrir vagas para os funcionários se cadastrarem, processo seletivos dos funcionários (prova), realização de testes com o rastreamento dos carros e com as entregas de produtos.





Idealizadores

Gabriel Marques

Jéssica Lira

Leando Coelho

Marcos Mentzingen