

(1페이지)

안녕하십니까. 인터넷프로그래밍 수업의 기말프로젝트, 나만의 쇼핑몰 개발의 발표를 진행할 컴퓨터공학전공 2학년 문서연입니다.

(2페이지)

쇼핑몰의 상품은 "신발"로 선정했으며, 쇼핑몰 이름은 Show Shoes로, Show Shoes는 트렌드에 맞는 신발을 브랜드와 카테고리별로 나누어 한눈에 볼 수 있도록 도와주는 신발 전문 판매샵 플랫폼입니다.

(3페이지)

먼저 상품을 관리하는 모델인 Product 모델에 대해 설명하겠습니다.

특별히, 기존에 제출했던 구성에서 달라진 점을 말씀드리면,

기존에는 상품의 상세 이미지를 두개만 가지고자 했지만, 부족하다 생각되어 상세 이미지 필드를 하나 더 추가했습니다.

또한 다대다 관계인 태그 필드를 추가하여 상품에 태그를 달아 사용자가 키워드로 쉽게 검색하고 구분할 수 있도록 하였습니다.

(4페이지)

다음은 제조사 모델입니다. 이 모델에서도 특별한 점만 말씀드리면, 기존에는 제조사에 대한 상세 설명 필드를 이용하고자 했지만, 불필요하다 생각되어 해당 필드를 제거했습니다.

(5페이지)

다음은 기능 외에 제시된 기본 요구사항을 설명하겠습니다.

먼저 네브바와 푸터를 모듈화 해 모든 페이지에서 사용했습니다.

(6페이지)

또, 구글계정과 이메일로 로그인을 할 수 있으며, 이메일로 회원가입 할 수 있습니다.

(7페이지)

마지막으로 도커를 사용해 이미지를 만들었고, 데이터 베이스로는 PostgreSQL을 사용했습니다.

(8페이지)

다음은 디자인입니다.

기본적으로 부트스트랩의 card에 둥근 모서리와 그림자 처리를 하여 입체적이지만 심플하고 한눈에 알아보기 쉬운 구조를 유지했습니다.

(10페이지)

폰트는 구글폰트를 사용했으며, 특징을 살릴 필요가 있는 로고와 댓글에만 각각의 특성에 맞는 폰트로 변경하였습니다.

(데모시작)

그럼 이제 데모를 시작하겠습니다.

먼저 로그인을 하지 않은 상태에서 데모를 시작하겠습니다.

(회사 소개 페이지)

쇼핑몰의 소개, 카테고리차트 모달창, 브랜드 차트 모달창

상품 목록 페이지 버튼

(푸터)

회사의 로고, 회사의 SNS로 이동할 수 있는 아이콘, 회사명, 고객센터 전화번호, 이메일, 주소

(홈페이지)

쇼핑몰을 대표하는 이미지를 배경, 쇼핑몰 대표 멘트

최근 게시된 상품 3개의 정보

클릭시 상품 상세 페이지로 이동

(마이페이지)

로그인하지 않은 상태 => 로그인 후 이용할 수 있다는 멘트

이메일이 존재하는 사용자가 로그인 => 사용자이름과 이메일

이메일이 없는 사용자가 로그인 => 사용자이름만

사용자가 남긴 댓글

클릭시 모달창 -> 상품의 정보

read more -> 상품 상세 페이지

(상품 목록 페이지)

상품 9개씩 정렬,

페이지 네이션으로 다음 상품 보기

카테고리별 페이지로 이동할 수 있는 네브

클릭시 **카테고리 페이지**로 이동

검색창 => 키워드로 검색 가능

상품 이름인 style 검색

태그 중 하나인 운동화 검색

슈퍼유저와 스태프 계정에서 네브바에 있는 브랜드 페이지로 이동 => 상품 등록 버튼 등장 => 클릭시 상품 등록 가능

(상품 상세페이지)

다음은 상품 상세페이지 입니다.

슈퍼유저나 스태프가 아닌 경우엔 => 상품 수정 버튼 X

슈퍼유저로 가보면 => 상품 수정 버튼 O

왼편: 상품 정보

오른편: 상품 이미지와 설명

댓글달기: 자신의 댓글인 경우 => 수정, 삭제 가능

로그아웃을 했을 시 댓글작성 불가

이상 발표를 마치겠습니다 감사합니다.