

요 약 서	
과제명	편의성을 위한 종합 캠핑 플랫폼
키워드	캠핑, 커뮤니티, SNS, 정보공유, 중고거래
개발 목표 및 내용	
연구 개발 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 여러 사이트로 파편화 되어 있는 캠핑 관련 서비스들을 캠퍼들이 편리하게 이용할 수 있도록 한 곳에서 제공 2. 서로 정보를 공유하며 캠핑 문화를 더욱 활성화 3. 빈도가 상대적으로 낮은 취미. 좋은 상태의 물건들을 중고로 거래할 수 있도록 도움 4. 캠핑장 예약을 부득이한 사정으로 양도하게 되는 경우 쉽게 할 수 있도록 도움
연구 개발 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 커뮤니티, SNS 구현 2. 중고거래 환경 구현 3. 캠핑장 예약 양도 시스템 구현
활용 분야	<ol style="list-style-type: none"> 1. 캠퍼들의 편의성을 위한 종합 캠핑 플랫폼 2. 스스로를 표현하고자 하는 시대의 유행에 따라 SNS 스타일을 적용
기대 효과	<ol style="list-style-type: none"> 1. 캠핑에 새로 관심을 가지는 입문자들에게 유용할 수 있는 기본적인 문화나 정보 제공 2. 기존에 있던 캠핑족을 위한 커뮤니티 제공 3. 모든 캠핑족을 위한 중고거래 환경과 캠핑장 예약 양도 환경 제공

목차

1. 개발 기술의 개요

- a. 연구의 필요성
- b. 유사 특허 조사
- c. 국내/국외 유사 기술 현황
- d. 선행 기술 조사

2. 개발 목표 및 개발 내용

- a. 기술 개발 목표
- b. 세부 개발 내용 및 방법
 - i. 연구 개발 추진 일정
 - ii. 시스템 개발 환경
 - iii. 시스템 구성

3. 성과 요약 및 기대 효과

- a. 성과 요약
- b. 기대 효과
- c. 사업화 계획

1. 개발 기술의 개요

a. 연구의 필요성

팬데믹으로 인해 가까운 사람들과만 시간을 보내는 차박이나 프라이빗 캠핑의 수요가 상당히 증가하였다. 최근에는 팬데믹이 해소되는 추세에 따라 팬데믹 기간동안 증가 했던 수요가 오히려 더 증폭되어 인기있는 취미 생활로 각광받고 있다. 하지만 관련 플랫폼이나 커뮤니티가 빠르게 증가하는 관심도를 따라가지 못하고 있어서 캠핑장 정보 검색이나 조사에 시간을 불필요하게 많이 할애하고 있다.

또한 캠핑이라는 취미 자체가 다른 취미에 비해 이용 빈도가 높지 않다. 주 1~2회도 정말 많이 즐기는 하드한 캠퍼들이나 가능할 정도로 보통은 월 1~2회로 매우 적은 편이라서 캠핑용품이나 장비의 유희 기간이 상당히 긴 편이다. 장비를 일정 수준 이상 갖추어야 즐길 수 있는 취미이므로 접근성도 매우 열악한 상황이다.

따라서 위와 같은 문제들을 해소하는데 도움을 줄 수 있는 종합 캠핑 플랫폼을 구상하게 되었다.

b. 유사 기술(플랫폼) 조사

i. 캠핑톡 (<https://www.campingtalk.me/>)

위 서비스는 캠핑장 예약에 특화된 서비스이다. 우리는 예약 뿐만 아니라 예약 양도나 리뷰도 추가할 예정이다.

ii. 캠퍼스그라운드 (<https://www.campersground.kr/>)

우리가 개발하려는 플랫폼과 특징이 가장 비슷하다. 하지만 이 서비스는 어플(모바일)만 지원하고 우리는 모바일을 지원하는 웹앱 형태로 개발하기에 접근 편의성이 더욱 다양하다. 또한, 예약 양도나 캠핑장 리뷰 등도 추가하여 차별점을 두려 한다.

2. 개발 목표 및 개발 내용

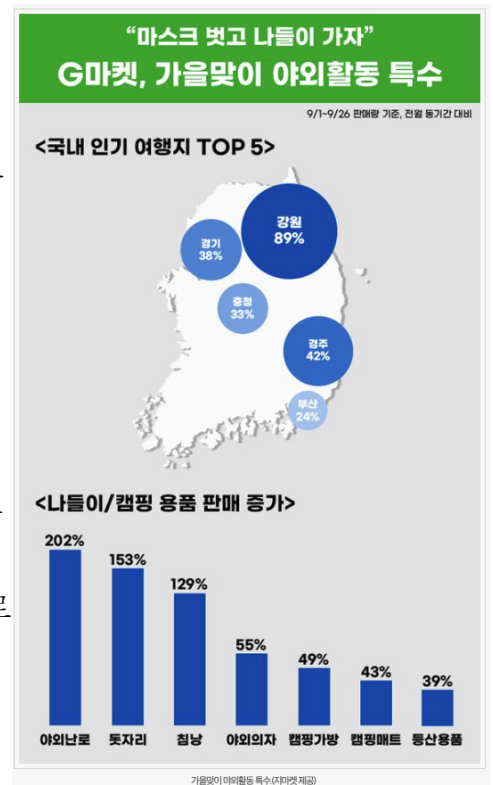
a. 기술 개발 목표

캠핑 특화 커뮤니티를 SNS 형태로 구현하고자 한다. 최근 종합 플랫폼 트렌드(무신사, 오늘의집 등)를 참고해보면 쇼핑물, 매거진, 커뮤니티 등을 플랫폼에서 한번에 제공하는게 특징이다. 플랫폼 트렌드를 따라서 아래와 같이 구성하고자 한다.

i. 커뮤니티, SNS (ex. 인스타그램, 페이스북 등)

특정 수요층을 노린 커뮤니티 특성을 살리기 위해 커뮤니티 형식을 따르도록 한다.

ii. 중고거래 (ex. 중고나라, 당근마켓, 번개장터, 헬로마켓 등)



결제 시스템으로 인해 구현하기 어려운 쇼핑몰이 아닌 비교적 구현하기 쉬운 중고거래 플랫폼으로 대체한다.

iii. 캠핑장 예약 양도

타 플랫폼과 차별점을 가지는 기능이다. 캠핑장과 최초 예약자, 양도 예약자의 예약 순서 및 양도 정보를 제공한다.

b. 세부 개발 내용 및 방법

i. 시스템 개발 환경

1. 서버 운영 환경

a. OS : Ubuntu LTS 20.04

2. 개발 환경

a. IDE(Dev) : Intelli J

b. Remote Access(Server) : SSH

3. 사용 언어 및 프레임워크, 라이브러리, 모듈

a. Back-end : Node.js(Koa), Postgre(Database), Nginx, Docker

b. Front-end : Vue3, Axios

c. Web Design : Figma, Adobe illustrator

4. 협업 도구

a. Docs : Google Drive, Notion, Draw.io

b. Dev : Github, ERD-Cloud

c. Design : Figma, ovenapp.io

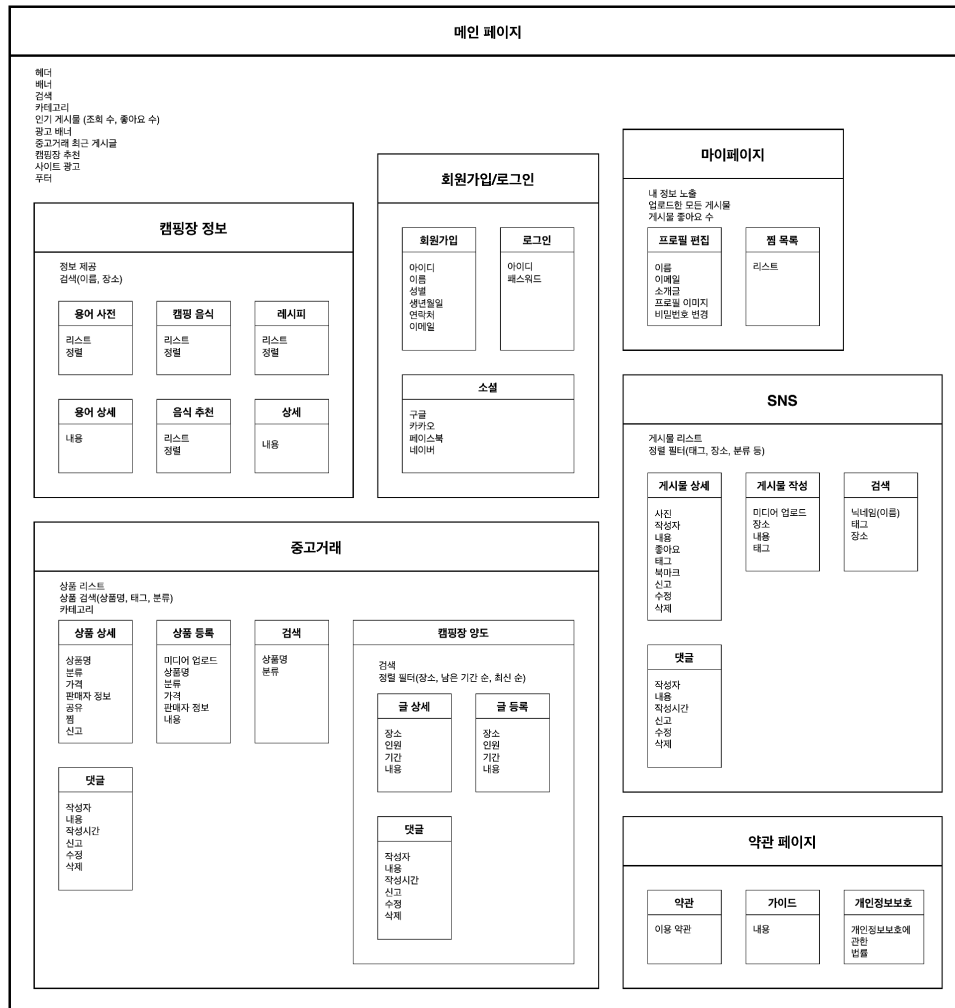
ii. 연구 개발 추진 일정

[illegible]

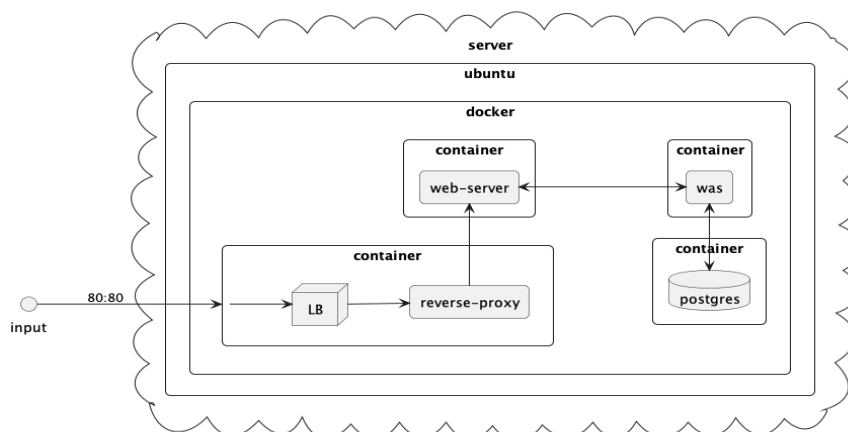
iii. 시스템 구성

<Front-end>

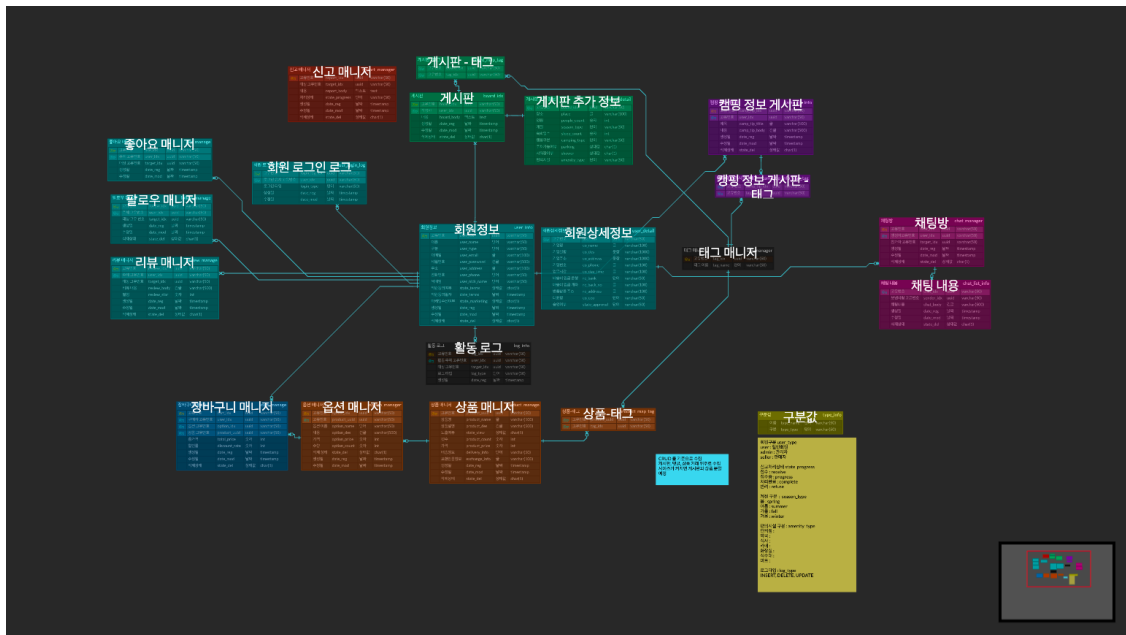
페이지 단위로 구분, 기능은 텍스트로 명세



<Back-end>



<Database Diagram>



3. 성과 요약 및 기대 효과

a. 성과 요약

- i. 파편화 되어 있는 여러 서비스를 한 곳에서 제공할 수 있는 종합 플랫폼 개발
- ii. 타 플랫폼과 차별화 되는 기능(캠핑장 예약 양도 등) 제공

b. 기대 효과

- i. 캠핑에 새로 관심을 가지는 입문자들에게 유용할 수 있는 기본적인 문화나 정보 제공
- ii. 기존에 있던 캠핑족을 위한 커뮤니티 제공
- iii. 모든 캠핑족을 위한 중고거래 환경과 캠핑장 예약 양도 환경 제공