

Camper를 위한 종합 캠핑 플랫폼

bears

김성미
손영덕
윤다예
허정운

Camping: 누구나 원해본 자연 속 힐링



사전적 정의

야외에서 숙식을 해결하는 행위,
도시로부터 벗어나 자연을 즐기는 행위

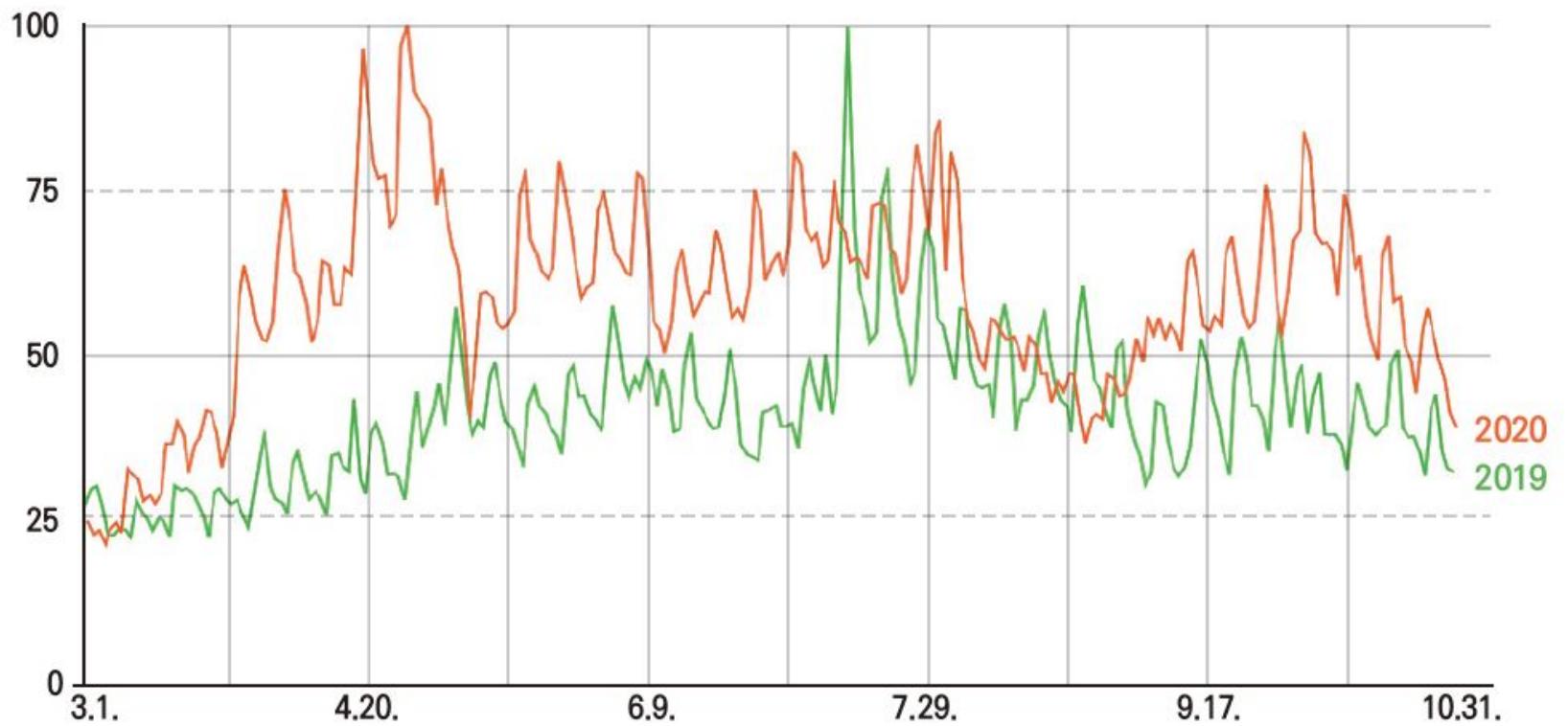
키워드

낭만, 자연, 힐링, 휴식

코로나19 시대 캠핑에 대한 관심도 분석

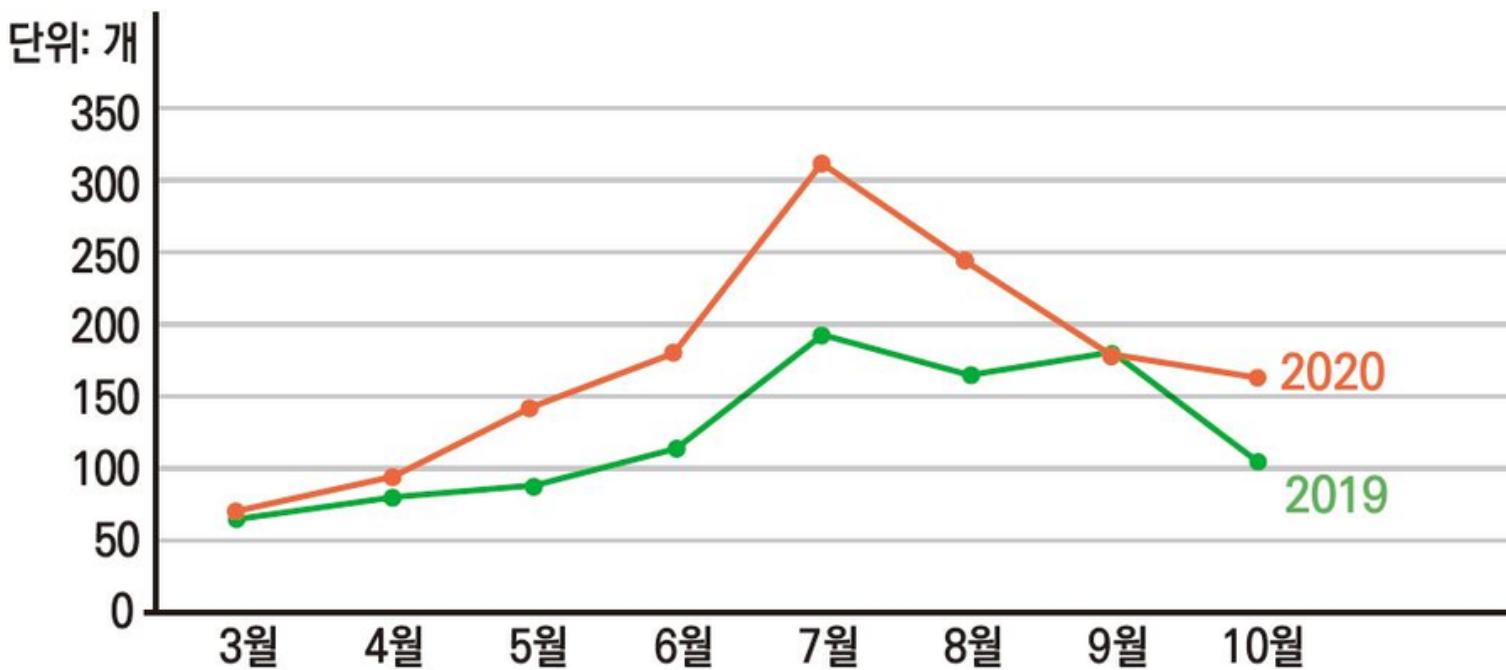
2019 - 2020년 03~10월

〈그림 1〉 인터넷 검색 사이트 ‘캠핑’ 키워드 검색빈도 비교



출처: 김미향·박영주·이주현(2021). COVID-19시대, 캠핑 체험의 의미 변화 탐색

〈그림 2〉 ‘캠핑’ 관련 뉴스량 비교



출처: 김미향·박영주·이주현(2021). COVID-19시대, 캠핑 체험의 의미 변화 탐색

코로나19 시대 캠핑 관련 연관 검색어 분석

2019 - 2020년 03~10월

〈표 1〉 2019년과 2020년 '캠핑' 관련 연관 검색어 순위 비교

2019년 (3월~10월)		순위	2020년 (3월~10월)	
연관 검색어	검색 수		연관 검색어	검색 수
아이들	389	1	코로나19	1045
SUV	266	2	차박	714
어린	252	3	소비자	334
사람들	233	4	자동차	294
힐링	177	5	SUV	269
SNS	145	6	아웃도어	243
여행주간	102	7	힐링	219
여행지	94	8	사람들	200
고객들	84	9	언택트	159
일요일	80	10	신종 코로나바이러스 감염증	146
야외활동	47	11	비대면	146
오랜만	40	12	사회적 거리	132
물놀이장	35	13	현대차	129
리얼리티 프로그램	35	14	아이들	127
그랜드 객실 1박	9	15	야외활동	84

출처: 김미향·박영주·이주현(2021). COVID-19시대, 캠핑 체험의 의미 변화 탐색

Camping의 진입 장벽 – 장비

어떠한 취미든 최소한의 장비를 갖춰야 하지만
유독 최소한으로 필요한 장비가 많다

장비의 종류가 많기에 비용 부담도 되지만
부피와 무게에 대한 부담도 증가한다

경량화 된 장비는 가격이 더욱 비싸다



Camping의 진입장벽 - 시간

대부분의 취미 활동은 짧은 시간에 즐기거나 원하는 시간에 활동을 멈추고 다시 하는 것이 쉽다

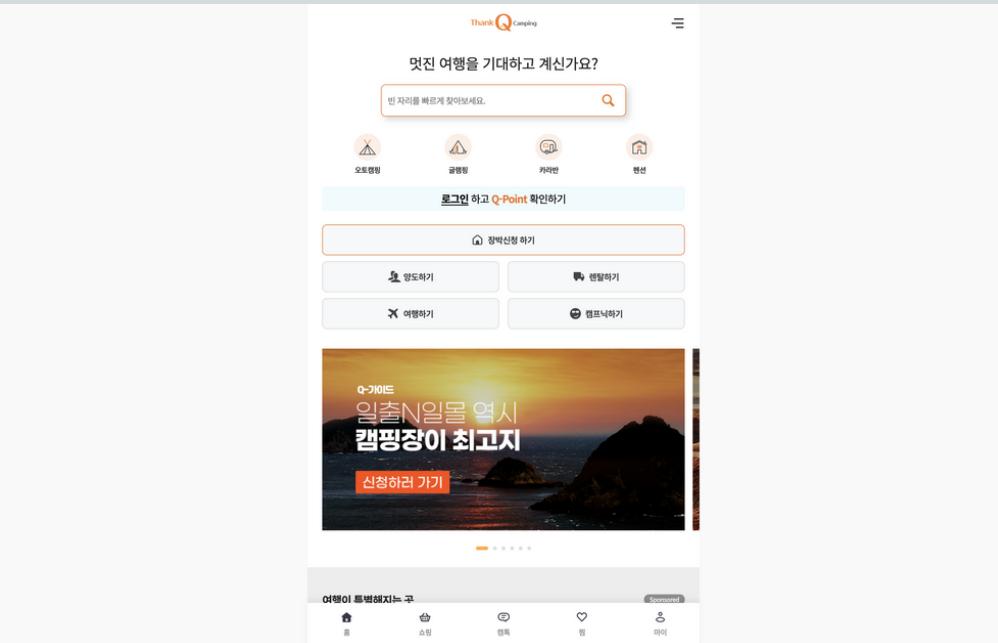
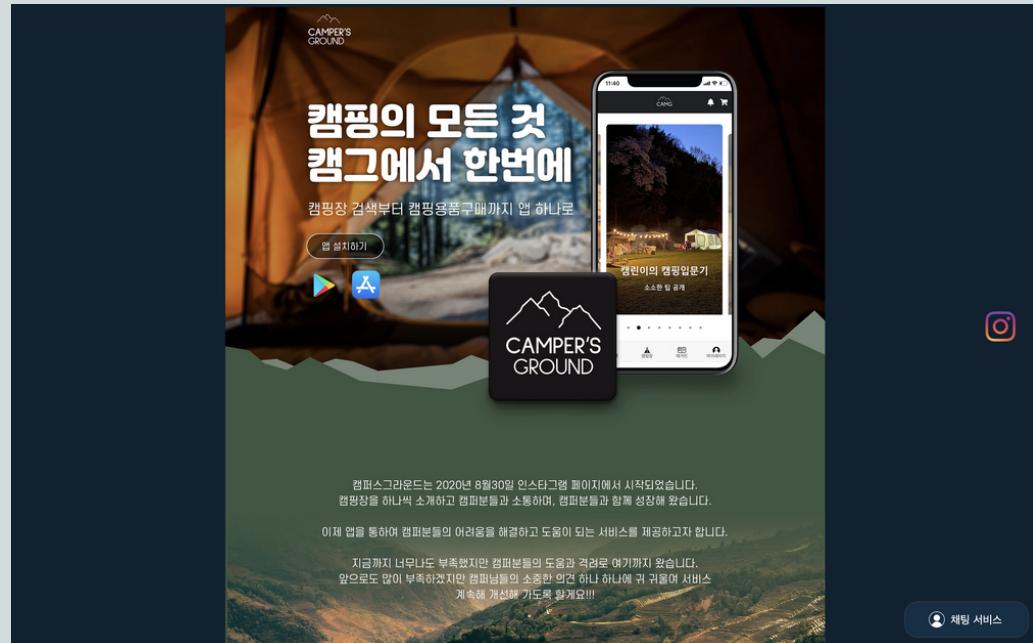
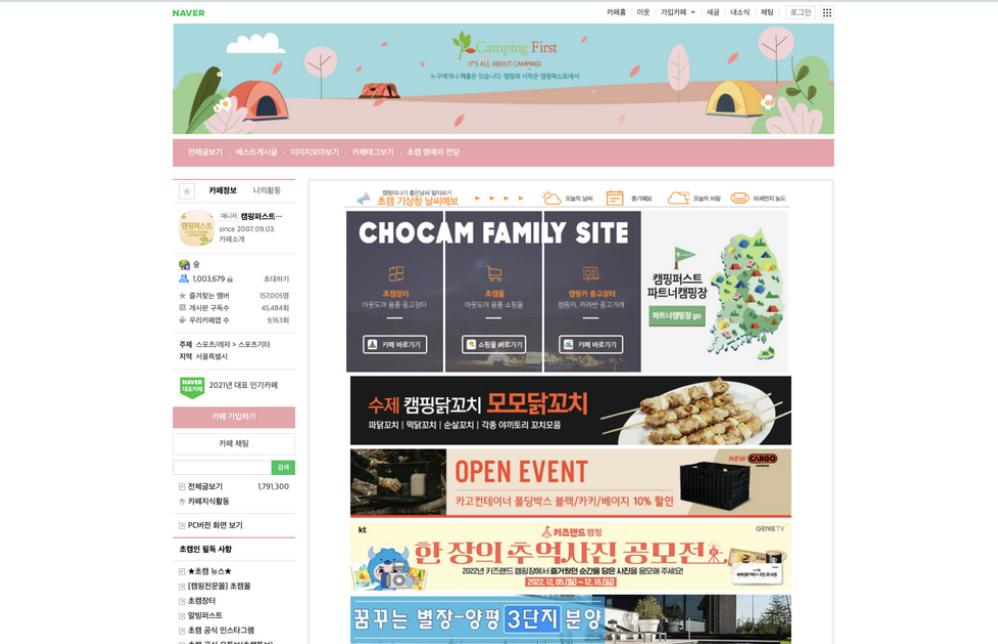
'즐기는데만'
최소 1박 이상의
시간을 투자해야 한다

잠을 자지 않고
밥만 먹고 오더라도
한나절을 투자해야 한다

장비 및 음식 재료 등의
준비 시간까지 고려하면
실제 취미 활동을 위해
준비하는 시간도
꽤 많은 편

당연히 매일 하는 것은 절대적으로 불가능하고
매주 한 번 하는 것도
매우 부담스러운 편

기존 시장의 문제점 분석



파편화 되어 있는 서비스와 기능들

특정 디바이스만 최적화

비교 및 분석이 어렵거나 불편

기존 시장의 문제점 비교



구분	베어스	캠핑톡	초보캠핑	땡큐캠핑
반응형 웹	○	X	○	X
캠핑장 비교	○	X	X	X
커뮤니티	○	X	○	X
중고거래	○	X	X	X

문제 해결 방법 - 1

다양한 디바이스 환경 지원



문제 해결 방법 - 2

사용자 중심의 SNS

The image consists of two parts. The top part shows a screenshot of a mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with the 'CAMP BEARS' logo, followed by tabs for '커뮤니티', '광고거래', and '캠핑장'. Below the navigation is a large image of a campsite at night with several tents and a white SUV. Underneath this image is a post from a user named '난 성미라네' (Nan Seomira-ne). The post contains Korean text: '캠핑은 마시멜로랑 고구마랑 라면이랑 날갈발이랑 오겹살이랑 등등 김치도 구워먹고 존맛탱' (Camping is with marshmallows, sweet potato, ramen, nalgabalgae, ogeot-sal, etc., etc., kimchi, barbecue, delicious). The post has a timestamp of '2022-12-02 21:53'. A red box highlights the user's profile picture and name. A red arrow points from this highlighted area down to a smaller image of the same user profile on the bottom part of the image.

난 성미라네 팔로우

캠핑은 마시멜로랑 고구마랑 라면이랑 날갈발이랑 오겹살이랑 등등 김치도 구워먹고 존맛탱

캠핑, 불멍, 최고

문제 해결 방법 - 3

중고거래



기존 캠페인
거래 안전성

시간 절약

신규 캠페인
신뢰성

정보 획득

기대 효과

신규 캠퍼에게 유용할 수 있는 기본적인 문화와 정보 제공

기존 캠퍼를 위한 취미 특화 커뮤니티 제공

모든 캠퍼를 위한 중고거래 환경과 캠핑장 정보, 비교 제공

개발 목표 및 개발 내용 요약

종합 플랫폼 트렌드를 따라

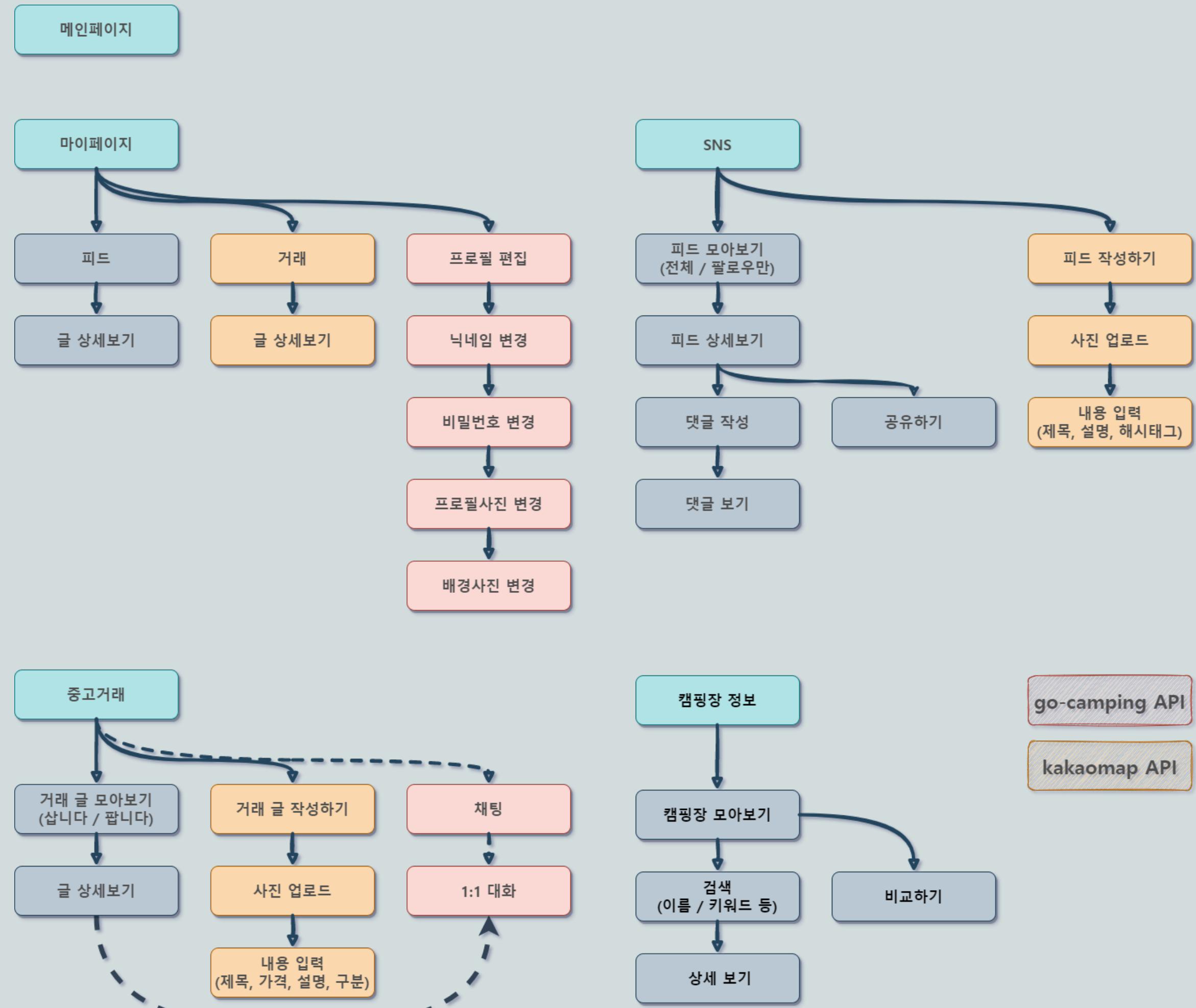
커뮤니티 특정 수요층을 노린 SNS형 커뮤니티

중고거래 공통 관심사를 가진 사람들끼리 빠른 거래, 거래 안정성

캠핑장 정보 캠핑장 및 숙박 시설의 정보 제공, 비교

시스템 구성도

Front-end



성과 요약

파편화 되어 있는 여러 서비스를
한 곳에서 제공할 수 있는 종합 플랫폼 서비스 개발

같은 관심사를 가진 특정 수요층을 겨냥한 특화 커뮤니티와 중고거래

캠핑장 검색 및 비교, 상세 정보, 지도(위치 정보) 제공

향후 계획 및 목표

쇼핑몰 사업자 입점을 통한 새 상품 판매

결제 시스템 결제 시스템 및 간편 결제 지원

캠핑장 예약 타 서비스로 연결하는 것이 아닌 자체 개발

캠핑장 예약 양도 예약을 양도할 수 있는 환경 마련

질문이 있으신가요?

경청해주셔서 감사드립니다.