요 약 서									
과제명	편의성을 위한 종합 캠핑 플랫폼								
키워드	캠핑, 커뮤니티, SNS, 정보공유, 중고거래								
개발 목표 및 내용									
	1. 여러 사이트로 파편화 되어 있는 캠핑 관련 서비스들을 캠퍼들이 편리하게 이용할 수 있도록 한 곳에서 제공								
연구 개발 목표	2. 서로 정보를 공유하며 캠핑 문화를 더욱 활성화								
	3. 빈도가 상대적으로 낮은 취미. 좋은 상태의 물건들을 중고로 거래할 수 있도록 도움								
	4. 캠핑장 예약을 부득이한 사정으로 양도하게 되는 경우 쉽게 할 수 있도록 도움								
연구	1. 커뮤니티, SNS 구현								
개발	2. 중고거래 환경 구현								
내용 	3. 캠핑장 예약 양도 시스템 구현								
활용	1. 캠퍼들의 편의성을 위한 종합 캠핑 플랫폼								
분야	2. 스스로를 표현하고자 하는 시대의 유행에 따라 SNS 스타일을 적용								
기대	1. 캠핑에 새로 관심을 가지는 입문자들에게 유용할 수 있는 기본적인 문화나 정보 제공								
<u></u>	2. 기존에 있던 캠핑족을 위한 커뮤니티 제공								
	3. 모든 캠핑족을 위한 중고거래 환경과 캠핑장 예약 양도 환경 제공								

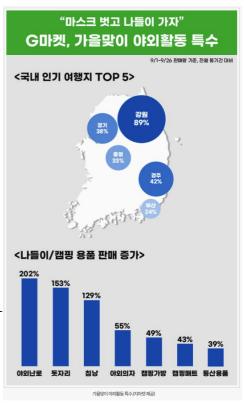
목차

- 1. 개발 기술의 개요
 - a. 연구의 필요성
 - b. 유사 특허 조사
 - c. 국내/국외 유사 기술 현황
 - d. 선행 기술 조사
- 2. 개발 목표 및 개발 내용
 - a. 기술 개발 목표
 - b. 세부 개발 내용 및 방법
 - i. 연구 개발 추진 일정
 - ii. 시스템 개발 환경
 - iii. 시스템 구성
- 3. 성과 요약 및 기대 효과
 - a. 성과 요약
 - b. 기대 효과
 - c. 사업화 계획

1. 개발 기술의 개요

a. 연구의 필요성

팬데믹으로 인해 가까운 사람들과만 시간을 보내는 차박이나 프라이빗 캠핑의 소요가 상당히 증가하였다. 최근에는 팬데믹이 해소되는 추세에 따라 팬데믹기간동안 증가 했던 소요가 오히려 더 증폭되어인기있는 취미 생활로 각광받고 있다. 하지만 관련플랫폼이나 커뮤니티가 빠르게 증가하는 관심도를따라가지 못하고 있어서 캠핑장 정보 검색이나조사에 시간을 불필요하게 많이 할애하고 있다. 또한 캠핑이라는 취미 자체가 다른 취미에 비해 이용빈도가 높지 않다. 주 1~2회도 정말 많이 즐기는하드한 캠퍼들이나 가능할 정도로 보통은 월 1~2회로매우 적은 편이라서 캠핑용품이나 장비의 유휴기간이 상당히 긴 편이다. 장비를 일정 수준 이상갖취야 즐길 수 있는 취미이므로 접근성도 매우열악한 상황이다.



따라서 위와 같은 문제들을 해소하는데 도움을 줄 수 있는 종합 캠핑 플랫폼을 구상하게 되었다.

b. 유사 기술(플랫폼) 조사

- i. 캠핑톡 (https://www.campingtalk.me/) 위 서비스는 캠핑장 예약에 특화된 서비스이다. 우리는 예약 뿐만 아니라 예약 양도나 리뷰도 추가할 예정이다.
- ii. 캠퍼스그라운드 (https://www.campersground.kr/) 우리가 개발하려는 플랫폼과 특징이 가장 비슷하다. 하지만 이 서비스는 어플(모바일)만 지원하고 우리는 모바일을 지원하는 웹앱 형태로 개발하기에 접근 편의성이 더욱 다양하다. 또한, 예약 양도나 캠핑장 리뷰 등도 추가하여 차별점을 두려 하다.

2. 개발 목표 및 개발 내용

a. 기술 개발 목표

캠핑 특화 커뮤니티를 SNS 형태로 구현하고자 한다. 최근 종합 플랫폼 트렌드(무신사, 오늘의집 등)를 참고해보면 쇼핑몰, 매거진, 커뮤니티 등을 플랫폼에서 한번에 제공하는게 특징이다. 플랫폼 트렌드를 따라서 아래와 같이 구성하고자 한다.

- 커뮤니티, SNS (ex. 인스타그램, 페이스북 등)
 특정 수요층을 노린 커뮤니티 특성을 살리기 위해 커뮤니티 형식을 따르도록 한다.
- ii. 중고거래 (ex. 중고나라, 당근마켓, 번개장터, 헬로마켓 등)

결제 시스템으로 인해 구현하기 어려운 쇼핑몰이 아닌 비교적 구현하기 쉬운 중고거래 플랫폼으로 대체한다.

- iii. 캠핑장 예약 양도 타 플랫폼과 차별점을 가지는 기능이다. 캠핑장과 최초 예약자, 양도 예약자의 예약 순서 및 양도 정보를 제공한다.
- b. 세부 개발 내용 및 방법
 - i. 시스템 개발 환경
 - 1. 서버 운영 환경
 - a. OS: Ubuntu LTS 20.04
 - 2. 개발 환경
 - a. IDE(Dev) : Intelli J
 - b. Remote Access(Server): SSH
 - 3. 사용 언어 및 프레임워크, 라이브러리, 모듈
 - a. Back-end: Node.js(Koa), Postgre(Database), Nginx, Docker
 - b. Front-end: Vue3, Axios
 - c. Web Design: Figma, Adobe illustrator
 - 4. 협업 도구
 - a. Docs: Google Drive, Notion, Draw.io
 - b. Dev: Github, ERD-Cloud
 - c. Design: Figma, ovenapp.io

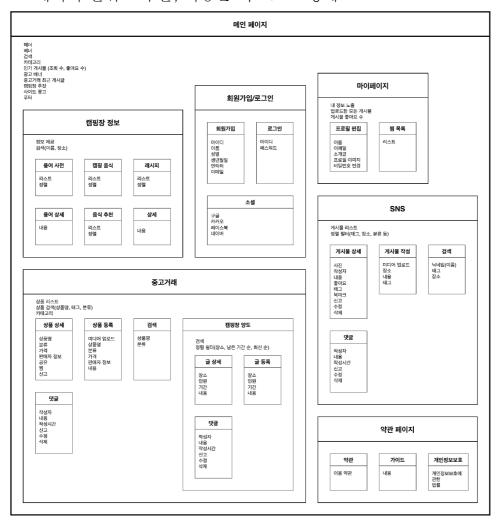
ii. 연구 개발 추진 일정

작업자		작업내용	9/9	9/16	9/23	9/30	10/7	10/14 7	10/21	10/28 9	11/4	11/11	11/18	11/25	12/2	12/9 15	12/10
18/1	화면	오늘의집 Mark-up	2	3	*	J	0	-	0	9	10	-11	12	13	1*4	10	10
허정문	설계	레이아웃 및 디자인 초안 작성															
	설계	페이지 당 기능 정리															
	문서	기획서 및 설계도 중간발표용 서류 초안 작성															
	기능	마이 페이지 (메인)															
	기능	프로필 편집 찜 목록															
	문서	고 ¬¬ 기획서 및 설계도 중간발표용 서류 내용 재정리															
	화면	마이 페이지 (메인)															
	화면	프로필 편집															
	화면	찜 목록															
	기능	중고판매/구입 메인 페이지															
	기능	상품 상세 페이지															
	기능	신고															
	기능	상품 등록 캠핑장 양도															
	화면	중고판매/구입 메인 페이지															
	화면	상품 상세 페이지															
	화면	신고															
	화면	상품 등록															
	화면	캠핑장 양도															
	문서	캡스톤 서류 정리															
	문서	기획서 및 설계도 최종발표용 서류 정리	0.10	0110	0.100	0.00	40.00						44440		1010	1010	1011
		작업내용	9/9	9/16	9/23	9/30	10/7	10/14	10/21	10/28	11/4	11/11	11/18	11/25	12/2	12/9 15	12/1
	화면	(마크업) 해더 팝업베너	-	3	4	,			J	-	10		12	13	1-4	10	10
	화면	[마크업] 카테고리 영역 효과															
	화면	[마크업] 이미지 슬라이더															
	기능	로그인 (ex:이메일형식검사)															
	화면	로그인페이지															
손영덕	기능	회원가입 (이메일 인증, 닉네임중복검사)															
	화면	회원가입페이지 (+회원약관동의폼)															
	화면	메인페이지	TIED.														
	기능	캠핑장 정보 (캠핑장 검색, 카테고리별 정렬, 예약일설정	8, 필터)														
	화면	캠핑장 정보 페이지(캠핑사전,캠핑용어상세)															
	화면 화면	캠핑용어 정렬 (가나다, 시간순) 캠핑용어 상세페이지															
	화면	이용약관, 가이드, 개인정보보호 법률															
			9/9	9/16	9/23	9/30	10/7	10/14	10/21	10/28	11/4	11/11	11/18	11/25	12/2	12/9	12/1
		작업내용	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
김성미		[마크업] 헤더바, 오늘의 딜															
	기능	[마크업] 오늘의 딜 클릭 이벤트		_													
		[마크업] 이미지 슬라이드															
	기능	[마크업] api통신 (인기상품 정렬)															
	기능 화면	[마크업] 헤더 사이드 메뉴 변경 [마크업] 오늘의집 마무리															
	화면	게시물 작성,수정,삭제															
	기능	모달창 띄우기															
	화면	게시판 작성 - 미디어 업로드															
	화면	게시물 검색															
	화면	게시물 정렬조건															
880	화면	게시물 좋아요 북마크 댓글 (작성자, 내용, 작성시간,수	정,삭제)	대댓글													
	화면	신고 팝업															
	기능	게시물 작성,수정,삭제															
		모달창 띄우기															
		게시판 작성 - 미디어 업로드															
		게시물 검색 게시물 정렬조건															
		게시물 정말소건 게시물 좋아요 북마크															
	기능	게시돌 좋아요 국마그 댓글 (작성자, 내용, 작성시간,수정,삭제)															
	기능	대댓글															
	기능	신고 팝업															
	기능	sns 로그인															
	기능	팝업 매니저															
			9/9					10/14									
	715	작업내용	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	기능 문서	[마크업] 테스트 api 작업 스케쥴 엑셀 시트 작업															
김보명		그 전의 전 작성 기능 정의서 작성															
	문서	화면 정의서 작성															
	문서	역할 분담 및 세부화 엑셀시트 작성															
	ИH	웹 서버 docker 기반으로 마이그레이션															
	설계	erd 작성															
	서버	postgresql db 마이그레이션															
	서버	cdn 준비															
	서버	fastAPI 운영 환경 구축															
	서버	채팅 준비															
	서버	node js 운영 환경 구축															
		node js 배포 환경 구축															
	기능	로그인 회원가입 crud															
	기능	아이디 찾기, 비밀번호 찾기															
		내정보 조회 crud															
	기능	게시판 crud															
	71.5																
	기능	댓글 대댓글 crud 중고거래(캠핑장양도) crud															

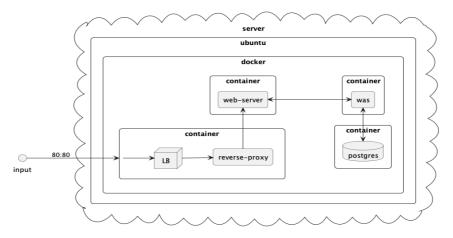
iii. 시스템 구성

<Front-end>

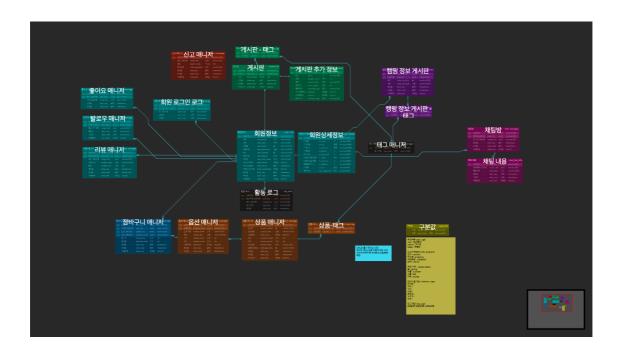
페이지 단위로 구분, 기능은 텍스트로 명세



<Back-end>



<Database Diagram>



3. 성과 요약 및 기대 효과

- a. 성과 요약
 - i. 파편화 되어 있는 여러 서비스를 한 곳에서 제공할 수 있는 종합 플랫폼 개발
 - ii. 타 플랫폼과 차별화 되는 기능(캠핑장 예약 양도 등) 제공

b. 기대 효과

- i. 캠핑에 새로 관심을 가지는 입문자들에게 유용할 수 있는 기본적인 문화나 정보 제공
- ii. 기존에 있던 캠핑족을 위한 커뮤니티 제공
- iii. 모든 캠핑족을 위한 중고거래 환경과 캠핑장 예약 양도 환경 제공