



명지전문대학
MYONGJI COLLEGE

명지전문대학

- 주소 : (우: 03656) 서울특별시 서대문구 가좌로 134
- 입학상담 ☎ : (02) 300 - 1009, 1015 ■ 입학홈페이지 : ipsi.mjc.ac.kr
- FAX : (02) 300 - 1268

수시모집 주요사항

1. 2023-2024 대비 주요 변경사항

구분		2023학년도		2024학년도	
		인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
모집인원	수시	2,140	85	2,147	85
	정시	387	15	380	15
	계	2,527	100	2,527	100
전형방법 변경 여부		－ 일반전형(실기위주) 사회체육과 : 실기고사 60% + 학생부 40%		－ 일반전형(실기위주) 사회체육과 : 실기고사 80% + 학생부 20%	
대학별고사		－		－	
기타 전년도와 달라진 점		－ 미래융합학부 (드론공학과, 세무회계융합과, 사회서비스상담복지과, 문헌정보과, 엔터융합비즈니스과, 뷰티패션융합과) 선발 없음 － 정원외 특별전형(특성화고졸재직자) 선발 없음			

2. 전형일정

모집시기	전형유형 (모집단위)	접수일정 (인터넷 접수 기준)		대학별고사	최종 합격자발표	합격자등록
		시작	마감			
수시 1차	전 모집단위	09.11.(월)	10.05.(목)	면접 10.08.(일) - 10.09.(월) 실기 10.13.(금) - 10.15.(일)	11.07.(화)	12.18.(월) - 12.21.(목)
수시 2차	전 모집단위	11.10.(금)	11.24.(금)	실기 12.02.(토) - 12.03.(일)	12.15.(금)	총원통보 및 등록 12.22.(금) - 2024.01.02.(화)까지

3. 복수지원 가능 여부

복수지원	지원방법
X	각 모집시기(수시1차, 수시2차, 정시)별로 1개 학과만 지원 가능[수시합격자 정시지원 불가]

4. 모집인원

가. 수시1차

(단위 : 명)

전형구분		주/야	편제	모집 인원	수시1차 모집인원	정원내 일반전형 실기면접 위주	정원내 특별전형				정원의외 특별전형		
							일반고	특성화고	대학자체 기준	연계 교육	전문대학 이상졸업	농어촌 학생	기회 균형
공학 정보 학부	산업경영공학과	주간	2	115	69		51	18					
	기계공학과	주간	2	120	76		51	25					
	토목공학과	주간	2	95	58		45	13					
	지적공간정보학과	주간	2	50	32		24	8					
	전기공학과	주간	2	115	71		51	20					
	전자공학과	주간	3	100	58		46	12					
	컴퓨터공학과	주간	3	100	63		46	17					
	정보통신공학과	주간	3	75	44		33	11					
	인터넷보안공학과	주간	3	66	36		31	5					
	소프트웨어콘텐츠과	주간	2	115	77		36	16		25			
	드론정보공학과	주간	3	46	28		19	9					
경영 사회 학부	경영학과	주간	2	115	73		38	35					
	세무회계과	주간	2	115	67		35	32					
	부동산경영과	주간	2	100	65		45	20					
	사회복지과	주간	2	115	82		55	27					
	공공행정서비스상담과	주간	2	65	36		30	6					
어문 교육 학부	항공서비스과	주간	2	49	50	43			2		4	1	
	중국어비즈니스과	주간	2	60	36		28	8					
	일본어과	주간	2	70	45		30	15					
	문예창작과	주간	2	60	49	49							
	유아교육학과	주간	3	74	41		29	12					
	청소년교육상담과	주간	2	112	70		48	22					
예술 건강 학부	산업디자인학과	주간	3	80	50	50							
	패션·리빙디자인과	주간	2	80	46		32	14					
	커뮤니케이션디자인과	주간	2	75	42		32	10					
	사회체육과	주간	2	90	0								
	뷰티매니지먼트과 (메이크업·네일전공)	주간	2	30	20		14	6					
	뷰티매니지먼트과 (뷰티스킨케어전공)	주간	2	30	20		11	9					
	뷰티매니지먼트과 (헤어디자인전공)	주간	2	30	20		14	6					
	뷰티매니지먼트과 (스타일디렉터전공)	주간	2	30	17		12	5					
	보건의료정보과	주간	2	60	32		24	8					
	실용음악과	주간	2	50	57	38					15	3	1
	연극영상학과	주간	3	40	49	30					15	3	1
합 계				2,527	1,579	210	910	389	2	25	34	7	2

2024학년도 전문대학 수시모집 입학정보(수도권)

나. 수시2차 (※ 수시1차모집 미충원 인원 추가하여 선발)

(단위 : 명)

전형구분 모집단위		주/야	편제	수시2차 모집인원	정원내 일반전형	정원내 특별전형		정원외 특별전형				
					실기면접 위주	일반고	특성화고	전문대학 이상졸업	농어촌 학생	기회 균형	재외국민	외국인· 북한이탈주 민
공학 정보 학부	산업경영공학과	주간	2	36		25	7	2	1	1		◆
	기계공학과	주간	2	35		23	7	2	1	1	1	◆
	토목공학과	주간	2	29		18	6	2	1	1	1	◆
	지적공간정보학과	주간	2	16		9	3	2	1	1		◆
	전기공학과	주간	2	34		23	6	2	1	1	1	◆
	전자공학과	주간	3	33		22	6	2	1	1	1	◆
	컴퓨터공학과	주간	3	29		19	5	2	1	1	1	◆
	정보통신공학과	주간	3	25		16	4	2	1	1	1	◆
	인터넷보안공학과	주간	3	21		11	5	2	1	1	1	◆
	소프트웨어콘텐츠과	주간	2	28		18	5	2	1	1	1	◆
	드론정보공학과	주간	3	16		9	3	2	1	1		◆
경영 사회 학부	경영학과	주간	2	35		20	8	3	1	2	1	◆
	세무회계과	주간	2	41		12	22	3	1	1	1	◆
	부동산경영과	주간	2	31		17	7	3	1	1	1	◆
	사회복지과	주간	2	30		17	5	3	1	3	1	◆
	공공행정서비스상담과	주간	2	28		18	3	3	1	1	1	◆
어문 교육 학부	항공서비스과	주간	2	0								◆
	중국어비즈니스과	주간	2	24		13	5	3	1	1	1	◆
	일본어과	주간	2	23		12	5	3	1	1	1	◆
	문예창작과	주간	2	5				2	1	2		◆
	유아교육학과	주간	3	22		17	5					
	청소년교육상담과	주간	2	38		26	5	3	1	2	1	◆
예술 건강 학부	산업디자인학과	주간	3	4				2	1	2		◆
	패션·리빙디자인과	주간	2	27		17	6	2	1	2		◆
	커뮤니케이션디자인과	주간	2	25		18	3	2	1	2		◆
	사회체육과	주간	2	49	45			4				
	뷰티매니지먼트과 (메이크업·네일전공)	주간	2	14		6	2	3	1	1	1	◆
	뷰티매니지먼트과 (뷰티스킨케어전공)	주간	2	14		5	3	3	1	1	1	◆
	뷰티매니지먼트과 (헤어디자인전공)	주간	2	14		6	2	3	1	1	1	◆
	뷰티매니지먼트과 (스타일디렉터전공)	주간	2	17		8	3	3	1	1	1	◆
	보건의료정보과	주간	2	27		15	5	2	1	3	1	◆
	실용음악과	주간	2	2							2	◆
	연극영상학과	주간	3	2							2	◆
합 계				774	45	420	146	72	28	38	25	제한없음

5. 전형별 지원자격

전형구분	전형명	모집단위	지원자격
공통사항			<ul style="list-style-type: none"> 고등학교 졸업(예정)자 또는 법령(초·중등교육법시행령)에 의해 고등학교 졸업 이상의 학력을 인정받은 자
정원내 일반전형	일반전형 (실기면접위주)	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 정시모집에 지원하는 [고등학교 졸업학력 검정고시 합격자] 및 [외국고등학교 졸업자]는 대학수학능력시험 응시 후 지원 가능
	일반전형 (수능위주)	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 2024학년도 대학수학능력시험 응시자
	일반전형 (학생부위주)	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 정시모집에 지원하는 [고등학교 졸업학력 검정고시 합격자] 및 [외국고등학교 졸업자]는 대학수학능력시험 응시 후 지원 가능
정원내 특별전형	일반고	해당학과	1) 일반고(일반계, 인문사회과정, 자연과정, 보통과정, 공통과정) 졸업(예정)자 2) 특수목적고(일반계, 외국어고, 과학고, 국제고, 자율고) 졸업(예정)자 3) 자율형사립고(일반계) 졸업(예정)자 4) 종합고등학교 인문(자연)교육과정 졸업(예정)자
	특성화고	해당학과	1) 특성화고, 특수목적고(예체능계, 전문계), 마이스터고 졸업(예정)자 2) 일반고(예체능계, 전문계) 및 종합고 전문(실업)교육과정 졸업(예정)자 3) 고등학교 졸업학력 검정고시 합격자 4) 전문계, 공업계, 상업계 수산·해양계 고등학교 졸업(예정)자 5) 학력인정 평생교육시설에 의한 고등학교 교육과정 졸업(예정)자 6) 대안학교 및 방송통신고등학교 졸업(예정)자
	대학자체기준	항공서비스과	<ul style="list-style-type: none"> 아래 자격 중 하나에 해당하는 자 1) TOEIC 성적 600점 이상인 자 2) TOEIC 스피킹 성적 120점 이상인 자
	협약에의한연계교육	소프트웨어콘텐츠과	<ul style="list-style-type: none"> 연계교육협약을 체결한 고등학교 출신자 중 고등학교 학교장의 추천을 받은 자
정원의외 특별전형	전문대학이상졸업자	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 정규 4년제 대학교 졸업(예정)자 및 2년 이상 수료자(필히, 75학점 이상 취득자) 전문대학 졸업(예정)자(동등 학력인정 각종학교 포함) 국가평생교육진흥원 학점은행제 전문학사학위 이상 취득자 (졸업예정자인 경우 전문학사는 80학점, 학사는 140학점 이상인 자)
	농어촌학생	해당학과	[유형Ⅰ] 학생 본인이 농어촌지역(읍·면)에 소재하는 중학교 입학시 부터 고등학교에서 졸업 때까지 전 교육과정(입학시부터 졸업시까지)을 이수한 자로서 그 기간에 본인 및 그의 부모 모두가 지원자의 중고등학교 전 재학기간동안 농어촌지역(읍·면)에서 거주한 자 [유형Ⅱ] 학생 본인이 농어촌지역(읍·면)에 소재하는 초등학교, 중학교, 고등학교에서 12년간 전 교육과정(입학시부터 졸업시까지)을 이수한 자로서 그 기간에 본인이 전체학기간동안 농어촌지역(읍·면)에 거주한 자
	기회균형선발	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 아래 자격 중 하나에 해당하는 자 1) 국민기초생활보장법 제2조 제1호에 따른 수급권자 및 제2호 수급자로서 본인 명의의 수급자 증명서 발급이 가능한 자 2) 국민기초생활보장법 제2조 제10호에 따른 차상위계층에 속하는 복지급여 수급자 또는 수급가구의 학생 (차상위본인부담경감대상자, 자활급여, 장애수당, 장애인연금차상위부가급여, 우선돌봄 차상위가구 증명서 중 1부) 3) 한부모가족지원법 제5조 및 제5조의2에 따른 지원대상자로 지원자 기준 한부모가족 증명서 발급이 가능한 자 4) 서대문 관내 저소득층자로 「기초생활수급자 증명서」 또는 「차상위 복지급여 수급자 증명서(차상위 본인부담 경감대상자 확인서)」, 「우선돌봄 차상위확인서」가 발급 되고 서대문구청장의 추천서 제출 가능한 자[단, 정시모집에서만 사회복지과 1명, 보건의료정보과 1명을 모집하며 총원 선발 시 입학성적 순으로 총원 함]
	재외국민	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 고등학교를 포함한 [통산 12년 이상의 교육과정]을 이수한 자 중 아래 자격 중 하나에 해당하는 자 1) 교포 자녀 : 부모 및 학생 모두가 외국에[3년 이상 영주]하는 교포의 자녀 2) 해외파견 근무자의 자녀 : 외국에서[3년 이상 근무]하고 있거나 근무한 경력이 있는 공무원·상사직원·외국정부 또는 국제기구 근무자의 자녀 3) 유치과학자 및 교수요원의 자녀 : 정부의 초청 또는 추천에 의하여 외국에서 [3년 이상 근무]하거나 근무하고 귀국하는 유치과학자 및 교수요원의 자녀 4) 해외현지법인 근무자 자녀 및 자영업자 자녀 : 외국에서 [3년 이상 거주]하거나 거주한 뒤 귀국하는 해외 현지법인 근무자의 자녀 및 자영업자의 자녀 5) 기타 재외국민 : 부모 및 학생 모두가 적법적인 절차를 통하여 외국에서 [3년 이상 거주]하거나 거주한 뒤 귀국하는 재외국민의 자녀(부모의 해외거주 사유 : 해외선교활동, 해외유학 및 연수 등) 6) 기타 외국인(본인만 외국국적) : 외국 국적을 취득한 이후 외국에서 [3년 이상의 고등학교 교육과정을 이수]한 외국인(부모 국적 무관) 7) 외국의 [전 교육과정(초·중등교육을 이수)한 재외국민]
	북한이탈주민	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 북한이탈주민으로 등록된 자로 국내·외 정규 고등학교 졸업(예정)이나 이와 동등 이상의 자격이 있는 자
	외국인	해당학과	<ul style="list-style-type: none"> 외국에서 우리나라 초·중등교육에 상응하는 전 교육과정을 이수한 외국인 중 [한국어 능력시험(TOPIK) 성적 3급] 이상인 자 부모와 본인 모두 외국인이며, 국내·외 정규 고등학교 졸업(예정)자 중 [한국어 능력시험(TOPIK) 성적 3급] 이상인 자

6. 전형별 평가요소 및 반영비율

모집 시기	전형구분		모집단위		요소별 반영비율 (100%)						기타 세부기준		
					학생부		수능	면접	실기	서류			
												교과	비교과
수시 1차	정원내	일반 전형	실기위주	실용음악과 연극영상학과 문예창작과 산업디자인과	20				80				
			면접위주	항공서비스과	40			60					
		특별 전형	일반고, 특성화고	해당학과	100								
			대학자세기준	항공서비스과	40			60					
			연계교육	소프트웨어콘텐츠과	100								
	정원외	특별 전형	농어촌학생	실용음악과 연극영상학과	20				80				
				항공서비스과	40			60					
			기획균형	실용음악과 연극영상학과	20				80				
				전문대학이상 졸업자	실용음악과 연극영상학과					80	20	서류(전적대학성적)	
				항공서비스과				60		40			
수시 2차	정원내	일반 전형	실기위주	사회체육과	20				80				
		특별 전형	일반고, 특성화고	해당학과	100								
	정원외	특별 전형	농어촌학생	해당학과	100								
				기획균형	해당학과	100							
			전문대학이상 졸업자	사회체육과					80	20	서류(전적대학성적)		
				해당학과						100			
			재외국민· 외국인·북한 이탈주민	해당학과					60		40	서류[자기소개서(학업계획서)]	

7. 비교과전형 및 학생부종합전형 : 해당 없음

8. 학생부 반영 방법

가. 교과목 반영방법

모집 시기	전형유형	모집단위	학년별(%)						반영교과	점수산출 활용지표	요소별(%)			
			1학년		2학년		3학년				교과	비교과	기타	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기						
수시1차	일반전형	실기위주	우수학기 30%		우수학기 30%		40%			전체교과	석차등급	20		(실기) 80
수시1차	일반전형	면접위주	우수학기 30%		우수학기 30%		40%			전체교과	석차등급	40		(면접) 60
수시2차	일반전형	실기위주	우수학기 30%		우수학기 30%		40%			전체교과	석차등급	20		(실기) 80
수시1차 수시2차	특별전형	일반고/특성화고/ 연계교육	우수학기 30%		우수학기 30%		40%			전체교과	석차등급	100		

나. 성취도 등급 환산 산출표 : 진로선택과목은 반영하지 않음

다. 학생부 없는 자 교과 성적 반영방법

모집시기	모집단위	반영방법
수시1차, 수시2차	전체	검정고시 성적을 반영점수 산출식에 적용 - 산출식 : 환산값(단위수 × 환산등급) 의 합 / 단위수의 합

라. 검정고시 과목별 등급 산출표

등급	1	2	3	4	5	6	7	8	9
검정고시 성적	100	99 ~ 98	97 ~ 96	95 ~ 94	93 ~ 92	91 ~ 90	89 ~ 80	79 ~ 70	69 ~ 0

마. 비교과(출결 점수 반영 방법) : 해당 없음

바. 비교과(봉사 점수 반영 방법) : 해당 없음

9. 최저학력기준 반영

가. 학생부 : 해당 없음

나. 수능 : 해당 없음

10. 전년도 입시결과

가. 수시1차

모집단위	주야	학제	활용 지표	일반전형			특별전형					
				실기·면접위주			일반고			특성화고		
				경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균	경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균	경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균
산업경영공학과	주간	2	석차등급				3.3	7.42	6.18	3.8	6.38	4.49
기계공학과	주간	2	석차등급				8.8	6.58	6.04	6.1	6.46	4.63
토목공학과	주간	2	석차등급				4.2	7.23	6.16	4.6	7.41	5.06
지적공간정보학과	주간	2	석차등급				3.0	8.06	6.17	2.4	5.38	3.62
전기공학과	주간	2	석차등급				5.2	8.63	5.96	8.2	4.30	3.39
전자공학과	주간	3	석차등급				3.7	7.60	6.39	9.6	6.20	4.61
컴퓨터공학과	주간	3	석차등급				7.1	5.93	5.03	7.5	4.30	3.21
정보통신공학과	주간	3	석차등급				5.4	6.87	5.70	6.1	6.10	4.80
인터넷보안공학과	주간	3	석차등급				5.1	6.22	5.35	3.6	5.56	4.14
소프트웨어콘텐츠과	주간	2	석차등급				6.0	5.96	5.03	6.3	4.54	3.09
드론정보공학과	주간	3	석차등급				6.5	5.91	5.26	6.8	4.76	3.31
경영학과	주간	2	석차등급				8.1	6.03	5.11	4.5	5.32	3.80
세무회계과	주간	2	석차등급				5.4	5.52	4.82	4.0	5.53	3.54
부동산경영과	주간	2	석차등급				3.9	7.16	5.72	3.8	5.58	3.36
사회복지과	주간	2	석차등급				7.6	5.92	5.08	4.3	5.30	3.96
공공행정서비스상담과	주간	2	석차등급				4.2	6.73	5.75	3.5	6.67	3.90
항공서비스과	주간	2	석차등급	12.8	8.33	5.59						
중국어비즈니스과	주간	2	석차등급				3.7	7.73	5.90	4.1	7.28	4.75
일본어과	주간	2	석차등급				8.5	5.63	4.86	9.8	4.43	2.69
문예창작과	주간	2	석차등급	9.6	7.25	4.97						
유아교육학과	주간	3	석차등급				9.4	5.16	4.44	6.8	4.52	3.26
청소년교육상담과	주간	2	석차등급				5.3	6.29	5.23	3.5	4.81	3.79
산업디자인학과	주간	3	석차등급	3.0	8.01	5.97						
패션·리빙디자인과	주간	2	석차등급				7.9	5.64	4.88	9.2	4.22	3.20
커뮤니케이션디자인과	주간	2	석차등급				10.5	5.52	4.56	29.0	2.87	1.91
뷰티매니지먼트과 (메이크업·네일전공)	주간	2	석차등급				19.7	4.53	3.93	15.7	3.21	2.79
뷰티매니지먼트과 (뷰티스킨케어전공)	주간	2	석차등급				11.4	5.01	4.45	4.5	4.40	3.47
뷰티매니지먼트과 (헤어디자인전공)	주간	2	석차등급				16.7	4.48	3.95	12.7	3.12	2.23
뷰티매니지먼트과 (스타일디렉터전공)	주간	2	석차등급				7.7	5.43	5.01	4.2	5.88	4.62
보건의료정보과	주간	2	석차등급				12.1	5.39	4.85	9.0	5.48	3.69
실용음악과	주간	2	석차등급	23.9	8.06	5.36						
연극영상학과	주간	3	석차등급	33.6	7.44	4.65						

나. 수시2차

모집단위	주야	학제	활용 지표	일반전형			특별전형					
				실기·면접위주			일반고			특성화고		
				경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균	경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균	경쟁률	합격자 최저점	합격자 평균
산업경영공학과	주간	2	석차등급				5.6	7.09	6.05	4.4	5.63	3.16
기계공학과	주간	2	석차등급				8.3	6.41	5.61	7.1	4.32	3.67
토목공학과	주간	2	석차등급				4.8	7.02	5.81	5.0	5.58	4.31
지적공간정보학과	주간	2	석차등급				4.4	7.02	5.72	4.0	6.48	4.12
전기공학과	주간	2	석차등급				4.7	7.39	6.20	10.2	3.73	3.27
전자공학과	주간	3	석차등급				5.3	6.44	5.50	7.0	4.05	3.62
컴퓨터공학과	주간	3	석차등급				8.6	5.07	4.39	14.2	2.74	2.03
정보통신공학과	주간	3	석차등급				6.0	5.55	4.92	6.5	4.74	3.45
인터넷보안공학과	주간	3	석차등급				6.8	5.02	4.55	4.2	5.37	3.93
소프트웨어콘텐츠과	주간	2	석차등급				6.4	5.52	4.74	6.2	4.66	3.29
드론정보공학과	주간	3	석차등급				6.9	5.30	4.86	8.0	4.72	3.86
경영학과	주간	2	석차등급				8.1	4.94	4.39	6.5	3.69	3.00
세무회계과	주간	2	석차등급				10.6	3.89	3.52	3.8	4.21	3.27
부동산경영과	주간	2	석차등급				5.3	5.67	4.71	3.9	4.50	3.49
사회복지과	주간	2	석차등급				8.7	5.61	4.88	8.2	5.03	4.40
공공행정서비스상담과	주간	2	석차등급				4.6	6.05	5.09	4.3	5.85	5.40
중국어비즈니스과	주간	2	석차등급				5.2	6.04	5.25	4.0	5.21	4.69
일본어과	주간	2	석차등급				7.5	5.68	4.96	7.0	5.19	4.83
유아교육학과	주간	3	석차등급				7.4	5.03	4.55	7.2	4.15	3.16
청소년교육상담과	주간	2	석차등급				4.6	6.42	5.48	6.2	3.73	2.62
패션·리빙디자인과	주간	2	석차등급				8.1	5.73	5.09	9.0	4.02	2.94
커뮤니케이션디자인과	주간	2	석차등급				8.1	5.27	4.63	17.0	2.83	1.87
사회체육과	주간	2	석차등급	3.1	7.14	5.69						
뷰티매니지먼트과 (메이크업·네일전공)	주간	2	석차등급				11.2	4.54	4.27	14.0	3.13	3.13
뷰티매니지먼트과 (뷰티스킨케어전공)	주간	2	석차등급				12.3	4.82	4.61	4.3	4.69	3.49
뷰티매니지먼트과 (헤어디자인전공)	주간	2	석차등급				10.2	4.68	4.45	11.5	3.17	3.17
뷰티매니지먼트과 (스타일디렉터전공)	주간	2	석차등급				6.4	5.49	5.20	3.0	4.49	2.82
보건의료정보과	주간	2	석차등급				9.3	5.07	4.48	5.4	4.41	3.69

대학특징

1. 대학소개

- “하나님을 믿고 부모님께 효성하며 사람을 내 몸같이 사랑하고 자연을 애호 개발하는 기독교의 깊은 진리로 학생들을 교육하여 민족문화와 국민경제발전에 공헌케 하며 나아가 세계평화와 인류문화 발전에 기여하는 성실 유능한 인재를 양성하는 것이 학교법인 명지학원의 설립목적이며 설립정신이다.” 지난 47년, 지덕체를 겸비한 인재 양성을 위해 묵묵히 참교육을 실천해 온 명지전문대학! 글로벌 리더를 향해 달려가는 여러분의 빛나는 미래를 위해 명지전문대학은 `중장기발전계획 CROSS2025`로 더 멀리 더 높이 비상합니다.
- 우리 대학은 학교법인 명지학원의 설립정신인 기독교 정신을 바탕으로 성실 유능한 민주시민의 자질을 함양하고, 산업사회의 각 분야에 관한 전문적인 지식과 기술을 습득하도록 함으로써 국가산업발전을 선도할 전문적인 직업인의 양성을 그 목적으로 교육하고 있습니다.

2. 우리대학 특색

- CROSS2025+ 비전(혁신교육 기반 융·복합 창의 인재 양성 글로벌 대학), 비전목표(미래직업인 양성, 혁신교육 구현, 글로벌 대학 구현), 5대 전략과제(대학특성화, 미래대응 교육혁신, 수요자 맞춤형 지원, 글로벌 협력 강화, 지속가능 경영강화), CrossOver 대학특성화(CrossOver 혁신을 통한 전문산업기술인력 양성)
- 2023년 국제협력선도대학육성지원사업(ODA) 선정(5년)
- 2022년 교육부, 3주기 대학기본역량진단평가 일반재정지원사업 선정(3년, 최대 10억)
- 2022년 교육부/한국연구재단, 3단계 산학연협력 선도전문대학 육성사업(LINC3.0) 선정(3+3년, 최대66억)
- 2022년 한국산업기술진흥원, 조기취업형 계약학과 선도전문대학 육성사업 선정(5년, 최대 60억)
- 2022년 서울특별시, 캠퍼스타운 지원사업 재선정(3년, 최대 12억)
- 2022년 한국산업기술진흥원, 창의융합형 공학인재 양성지원사업 선정(6년, 최대 9억)
- 2022년 교육부/한국과학창의재단, 교육기부 우수기관 재인증
- 2022년 한국전문대학교육협의회, 전문대학 글로벌현장학습 사업 선정
- 2021년 교육부, 교육기부 진로체험 인증기관 재선정
- 2020년 교육부/고등직업교육평가인증원, 전문대학 기관평가인증대학 선정

3. 학생1인당 등록금 (2023학년도 신입생 기준, 한학기 기준)

구분	입학금(원)	수업료(원)	합계(원)	비고
인문사회	없음	3,029,000	3,029,000	
공학	없음	3,746,000	3,746,000	
예체능	없음	3,746,000	3,746,000	

4. 특성화장학금 현황(국가장학금 제외)

- 전문기술인재장학금

자격기준	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 종합적 취업역량 개발 노력과 성취가 우수한 학생(대한민국 국적 소지자) ▶ 신규선발 : 직전학기 12학점 이상 이수, 직전학기까지 총 평균성적이 백분위 점수 80점 이상인 자 <ul style="list-style-type: none"> - 1학년: 취업역량 개발 계획(50%), 입학성적(30%), 경제적 수준(10%), 성장 가능성(10%) 평가 - 2~4학년: 취업역량개발(60%), 학업성적(30%), 경제적 수준(10%) 평가 ▶ 계속지원 : 당해연도 1학기 선발자 중 직전학기 12학점 이상 이수, 백분위 점수 80점 이상인 자
장학특전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연 1회 선발을 통해 당해 연도 1년(2개 학기) 지원 ▶ I유형 : 등록금(전액), 생활비(학기당 200만 원) ▶ II유형 : 등록금(전액)

5. 통학지원 여부 (통학버스 등)

- 29인승 (노선 : 학교 - DMC역 - 새절역 - 학교)

운행수	학교	DMC역	새절역	학교	비고
1	8:05	8:35	8:40	8:50	<ul style="list-style-type: none"> DMC역 : 1번출구 70M앞 새절역 : 1번과 2번출구 사이 버스 정류장 앞
2	9:05	9:35	9:40	9:50	
3	16:10	16:35	16:40	16:50	
4	17:10	17:30	17:35	17:50	
5	18:00	18:20	18:25	18:40	

- 45인승 (노선 : 학교 - 신촌역 - 홍대입구역 - 학교)

운행수	학교	신촌역	홍대입구역	학교	비고
1	8:05	8:30	8:35	8:50	<ul style="list-style-type: none"> • 신촌역 : 1번출구 현대백화점 정문 시계탑 앞 • 홍대입구역 : 2번출구 100m 전방 나비호스텔 (NABI HOSTEL&TOUR) 앞
2	9:05	9:25	9:30	9:50	
3	13:30	13:50	13:55	14:15	
4	14:30	14:50	14:55	15:15	
5	16:10	16:30	16:35	16:50	
6	17:10	17:30	17:35	17:50	
7	17:50	18:10	18:15	18:35	

※ 통학/셔틀버스는 정규학기 중에만 운영함

6. 기숙사(학생생활관) 현황

시설	생활관비(수용인원)			시설보증금	비고
	1인실	2인실	4인실		
1,2생활관	금1,120,000원 (3명)	금960,000원 (112명)	금640,000원 (43명)	금100,000원	<ul style="list-style-type: none"> • 1인,1학기 15주 기준 • 식비 미포함 • 배정원칙 : 입학성적 + 원거리
3,5생활관		금1,040,000원 (26명)	금800,000원 (32명)		

7. 학사학위 전공심화과정

계열	모집단위	주/야	모집정원(명)	수업연한(년)	산업체경력유무
공학·정보 학부	전자공학과	주	30	1	무
	컴퓨터공학과	주	20	1	
	정보통신공학과	주	20	1	
	인터넷보안공학과	주	20	1	
	산업경영공학과	야	15	2	
	토목공학과	주	20	2	
	지적공간정보학과	야	15	2	
	전기공학과	야	15	2	
경영·사회 학부	소프트웨어콘텐츠학과	주	15	2	
	경영학과	야	15	2	
	부동산경영학과	주	15	2	
어문·교육 학부	사회복지학과	주	25	2	
	유아교육학과	야	60	1	
	문예창작학과	야	20	2	
예술·건강 학부	청소년교육복지학과	주	30	2	
	산업디자인학과	주	30	1	
	연극영상학과	주	40	1	
	패션·리빙디자인학과	주	15	2	
	커뮤니케이션디자인학과	주	20	2	
	사회체육학과	주	20	2	
	뷰티매니지먼트학과	야	15	2	

8. 일반대학 무시험 연계편입

모집단위명	연계편입 가능대학(학과)	조건 및 전형방법
문예창작과	·단국대학교(천안캠퍼스) 문예창작과	연계대학 모집계획에 따름
산업디자인학과	·연세대학교(미래캠퍼스) 디자인예술학부 산업디자인학전공	
커뮤니케이션디자인과	·연세대학교(미래캠퍼스) 디자인예술학부 시각디자인학전공	
	·상명대학교(천안캠퍼스) 디자인학부 커뮤니케이션디자인전공	
컴퓨터공학과	·연세대학교(미래캠퍼스) 소프트웨어학부 소프트웨어전공	
정보통신공학과	·건국대학교(글로벌캠퍼스) 과학기술대학 컴퓨터공학과	
패션·리빙디자인과	·연세대학교(미래캠퍼스) 소프트웨어학부 소프트웨어전공	
	·상명대학교(천안캠퍼스) 디자인학부 세라믹디자인전공	
	·상명대학교(천안캠퍼스) 디자인학부 텍스타일디자인전공	
사회체육과	·건국대학교(글로벌캠퍼스) 디자인대학 조형예술학과	
	·상명대학교(천안캠퍼스) 스포츠융합학부 사회체육전공	
	·강원대학교 문화예술공과대학 스포츠과학과	
경영학과	·단국대학교(천안캠퍼스) 생활체육과	
사회복지과	·건국대학교(글로벌캠퍼스) 인문사회융합대학 경영학과	
	·건국대학교(글로벌캠퍼스) 의료생명대학 사회복지학과	
보건의료정보과	·연세대학교(미래캠퍼스) 보건행정학부 보건행정학, 보건의료정보관리학	

9. 특성화 전공명

모집단위명	전년도 취업률 (정보공시)	특성화 모집단위 소개	비고
산업디자인학과	88.5%	<p>■ 특성화분야</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공간디자인 분야 : 산업현장이 요구하는 실내공간디자인 영역, 전시디자인 영역, 가상공간디자인 영역, 환경디자인 영역, 가구디자인 및 창업 영역 등이 특성화되어 있다. - 제품디자인 분야 : 산업현장이 요구하는 제품디자인 영역, UI·UX디자인 영역, 디자인창업 영역, 서비스디자인 영역, 멀티미디어 및 디자인콘텐츠 영역, 디자인 기초 영역 등이 특성화되어 있다. 실습 중심의 첨단 도구를 활용한 전문화된 디자이너 육성 <p>■ 취득가능 자격증 (졸업 후 응시가능 자격증)</p> <p>실내건축산업기사, 전산응용건축제도기능사, 제품디자인산업기사, 제품응용모델링기능사, 컬러리스트산업기사, 컴퓨터그래픽스운용기능사, 웹디자인기능사 등</p> <p>■ 취업 및 진로 (학사학위 전공심화과정 운영)</p> <p>실내디자인, 전시디자인, 환경 및 공공디자인, 디스플레이, 가구디자인, 멀티미디어, 제품디자인, UI/UX 디자인, 서비스디자인, 리빙디자인, 현재 각종 디자인 전문회사는 물론 대기업의 디자인 관련 부서에 많은 졸업생들이 취업</p>	실기고사 실시학과
패션·리빙디자인과	79.5%	<p>■ 특성화분야</p> <ul style="list-style-type: none"> - 패션디자인 분야 : 패션상품 생산을 위하여 디자인 기획을 통해 컬러, 소재, 스타일 등 디자인 요소를 분석, 선별하고 패션디자인 및 시제품을 개발, 평가하여 기능성과 심미성 있는 패션 제품을 창작한다. 텍스타일 디자인은 용도에 맞는 텍스타일 디자인 상품 개발을 위해 텍스타일 디자인 리서치, 디자인 기획, 디자인 발상, 패브릭 디자인, 텍스타일 시제품을 제작 가능한 전문인을 양성 - 리빙상품디자인 분야 : 리빙상품생산을 위하여 세라믹 재료와 패브릭재료 등을 이용하여 홈리빙제품을 창작한다. 이를 위해, 세라믹, 패브릭, 유리 등 다양한 소재를 활용하여 리서치, 디자인기획, 시제품 개발 등을 통해 감성적·기능적 가치가 겸비된 제품을 기획하고 개발 가능한 전문인을 양성. - 상품기획 분야 : 정확한 예측 능력과 상품 개발을 위해 아이템설정, 타겟 설정, 물량 설정, 가격, 마케팅, 소비자행동 등을 고려하고 소비자들의 욕구에 부합하는 컨셉과 아이디어를 구체적으로 도출하여 상품기획 수행이 가능한 전문인을 양성 <p>■ 취득가능 자격증 (졸업 후 응시가능 자격증)</p> <p>그래픽기술자격증(포토샵GTQ), 패션스타일리스트, 샵마스터, 컬러리스트 산업기사, 패션디자인산업기사 등</p> <p>■ 취업 및 진로 (학사학위 전공심화과정 운영)</p> <p>패션과 리빙산업 분야의 디자인기획, 패션디자이너, 텍스타일디자이너, 세라믹디자이너, 리빙상품디자이너, 제조, 무역, 유통 및 판매, 문화예술교육, 소재연구 개발, 디자인마케팅, 품질관리, 스타일리스트, 스튜디오 창업 및 서비스분야 등</p>	
커뮤니케이션 디자인과	76.4%	<p>■ 특성화분야</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각디자인 분야 : 그래픽디자인과 편집디자인을 기본으로 한 시각디자인 분야로 창의적이고 미래지향적인 디자인과 관련 분야를 습득 - 디지털미디어디자인 분야 : APP, Mobile, UX/UI, Digital Media Device를 중심으로 한 디지털미디어디자인 분야로 미디어의 기획 및 디자인, 개발 관련 분야를 습득 - 영상디자인 분야 : 영상, 모션그래픽, 애니메이션 교육을 중심으로 영상의 기본과 응용을 공부하고 이를 바탕으로 유튜브 크리에이터, 영상광고, 모션그래픽과 C.G.(컴퓨터그래픽스) 전반 분야에 적용 <p>■ 취득가능 자격증 (졸업 후 응시가능 자격증)</p> <p>시각디자인산업기사, 컬러리스트산업기사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 컴퓨터그래픽스운용기능사, 전자출판기능사, 웹디자인기능사 ※ 최근 본과의 관련 분야의 취업은 자격증 소유의 유무보다는 포트폴리오를 통한 수습 과정을 거쳐 디자이너로서의 실제적 능력을 검증하여 취업하는 형태가 일반적이다.</p> <p>■ 취업 및 진로 (학사학위 전공심화과정 운영)</p> <p>유튜브 크리에이터, 미디어 디자인 전문회사(소셜미디어, 웨이비전시, 미디어 파사드, 인터랙티브 디자인, 디자인 창업, UI, UX, Motion Graphic, 온라인 프로모션, 비주얼이펙트, 3D Designer), 포스트 프로덕션, 광고대행사, CF프로덕션, 컴퓨터그래픽회사로 취업 또는 그래픽 디자인 전문회사(출판, 인쇄 관련 업체, 광고 관련 업체), 잡지사, 신문사, 출판사, 기업체의 디자인실, 그래픽디자이너, 일러스트레이터, 북디자이너, 패키지 디자이너, CI·BI디자이너, 광고디자이너, 웹디자이너, 웹마스터, 모션그래퍼</p>	

※ 취업률 우수학과 기준

10. 신설학과 및 폐지학과

폐지 학과명	인원	모집전형	비고
드론공학과	15명	- 정원내 특별전형(대학자체기준) 성인학습자 기준 - 정원의외 특별전형(특성학교졸재직자) 선발 없음	
세무회계융합과	4명		
사회서비스상담복지과	33명		
문헌정보과	32명		
엔터융합비즈니스과	5명		
뷰티패션융합과	15명		

※ 신설학과 없음

11. 계약학과 (채용 약정형)

학과	모집인원	참여산업체	학과소개	비고
스마트건설공학과	모집인원은 추후 홈페이지 모집요강 공지 예정	18개 산업체	4차 산업혁명 시대의 IT융합형 3D토목설계를 위한 체계적인 교육과정 개발 운영과 현장실습 교육을 강화하여 이론과 실무를 겸비한 유능한 3D토목 설계 인재 양성을 목표로 한다. 또한 스마트건설공학과는 조기취업 약정에 의해 기업과 학생 간의 매칭으로 입학과 동시에 취업을 전제로 운영되는 학과로 성실히 교육 이수를 하면 미래가 보장되는 학과이다. 우수한 교수진과 실습시설을 갖추어 현장에 즉각 투입 가능하도록 기업과의 매칭 교육을 계획하고 있으며, 최고의 초급기술자를 양성한다.	
AI·빅데이터학과		29개 산업체	4차 산업혁명 시대의 핵심 기술인 ICABM(IoT + Cloud + AI + Bigdata + Mobile : 사물인터넷, 클라우드, 인공지능, 빅데이터, 모바일) 융합 핵심 인재를 양성한다.	
디지털콘텐츠융합과		18개 산업체	4차 산업의 핵심인 디지털콘텐츠와 SNS를 하나의 프로세스로 학습하여 디지털콘텐츠 마케팅 전문가를 양성한다. 시각디자인 + 영상디자인 + 디지털마케팅을 융복합하여 플랫폼의 시대에 앞서가는 전통과 미래가 융합된 교육과정이다. 교육과정의 핵심은 디지털콘텐츠 기반으로 SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 틱톡, 메타버스 플랫폼)의 특성과 흐름을 연구하며 산업에 최적화된 창의적인 기획과 콘텐츠, 마케팅을 구현하는 인재를 양성한다.	
헤어메이크업과		24개 산업체	전문화되고 고도화된 사회에서 세계적으로 도약하는 한국의 헤어 분야에서 앞서 나갈 K-Beauty의 흐름을 주도하는 트렌디한 실용학문을 다룬다. 뷰티산업현장에 전문적이고 현장 중심형 실기 능력을 두루 갖추기 위하여 이론과 실무를 겸비한 우수한 교수진을 통해 뷰티 융합형 명인을 양성하고자 한다. 특히 디자인의 응용력을 높일 수 있는 심화된 커리큘럼을 통하여 뷰티 산업을 선도할 기획력과 예술성을 모두 갖춘 글로벌 리더를 양성한다.	
스파·메디컬스킨케어과		4개산업체	변화하는 현대사회에서 스킨케어 분야에 대한 폭넓은 이해와 지식을 함양함으로써 글로벌 시대에 발맞추어 능동적으로 대처할 수 있는 지도자적 자질을 목표로 스파 및 메디컬스킨케어와 화장품 분야의 이론 및 실기기술을 통해 창의적이고 선도적인 뷰티 전문인을 양성한다.	
뮤직콘텐츠기획과		6개 산업체	콘텐츠산업은 소득수준의 향상과 더불어 매년 지속적으로 성장하고 있고, 전세계적으로 한국에서 만들어지는 콘텐츠에 대한 관심은 날로 증가하고 있다. 이에 맞춰 기초 소양 및 인성 함양 교육을 통해 올바른 직업 윤리의식을 갖춘 콘텐츠 비즈니스 전문가를 양성한다. 또한 실제 현장 중심의 교육과정을 통해 기획과 제작능력을 겸비하며, 글로벌 산업현장의 변화에 유연하게 대처할 수 있는 전문가를 양성한다. 뮤직콘텐츠가 생산·소비되는 과정, 인재 발굴부터 양성, 관리, 마케팅에 이르는 전 과정을 실무적으로 교육하여 산업에 적합한 제작/기획/경영/관리 전문가를 양성한다.	

※ 협약산업체는 원서접수 시 공지 예정이며 산업체 수는 가변적임

12. 취업지원프로그램 (글로벌(해외) 취업 프로그램 현황)

단계	구분	프로그램명	비고
1단계	진로 탐색 및 설정 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 집중이수제(진로 교양 교과목) • 진로탐색학점제 • 진로적성검사 • 대학생활적응검사 • 진로발달검사 • 직업선호도검사 L형 • 진로 지도교수 진로상담 • 학과별 융복합 진로탐색 • 진로취업역량강화 액티비티 • 진로역량강화캠프 • 학과별 산업체 전문가 초청특강 	
2단계	취업설계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 집중이수제(취업 교양 교과목) • 글로벌외국어프로그램(글로벌 아카데미, 글로벌 회화, 글로벌 외국어면접) • 스마트 이미지 리더십 프로그램 	
3단계	취업역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • MJ 프런티어 잡카페 연계 프로그램 • 교과 연계 잡카페 프로그램 및 학과별 특강 • 전산 및 직무 자격증 취득 과정 • 학과별 취업역량 UP 프로그램 • 학과별 진로취업동아리 • 모의면접 경진대회 • 취업역량강화캠프 • 학과별 취창업역량강화캠프 • 글로벌 진로·취업연수 	
4단계	실전역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 윈스톱 기술혁신 취업역량강화 프로그램 • 진로취업교육 토탈 패키지 • 공공기관 채용대비 NCS 취업전략 • 정부취업지원제도 특강 • 채용박람회 (재학생, 졸업생) • 채용공고 탐색 및 기업분석 • 글로벌 인턴프로그램 	
기타	예비창업자육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 학과별 창업 동아리 • 창업신기술특강 • MJ 스타트업 플리마켓 • 창업역량강화캠프 • 창업에듀 온라인 강좌 	