



Contexto o Análisis de la Problemática

CAPÍTULO I

Análisis de la problemática

Contexto de la problemática

En esta parte del trabajo, el maestrante debe incluir:

- ◆ **1.1. Planteamiento del problema**
- ◆ **1.2. Justificación e importancia del estudio**
- ◆ **1.3. Objetivos que se persiguen**
- ◆ **1.4. Alcances y limitaciones para la realización del proyecto**

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- ❖ Refiere un **VACIO DE INFORMACIÓN** cuando designa el desconocimiento o la falta de datos con respecto a un asunto o fenómeno que acontece:
- ❖ Desconocer los factores que inciden en la evaluación.
- ❖ Carecer de los elementos para explicar la dinámica que posee la cultura organizacional.
- ❖ No tener una clara delimitación con respecto a los rasgos que debe presentar un innovador.

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

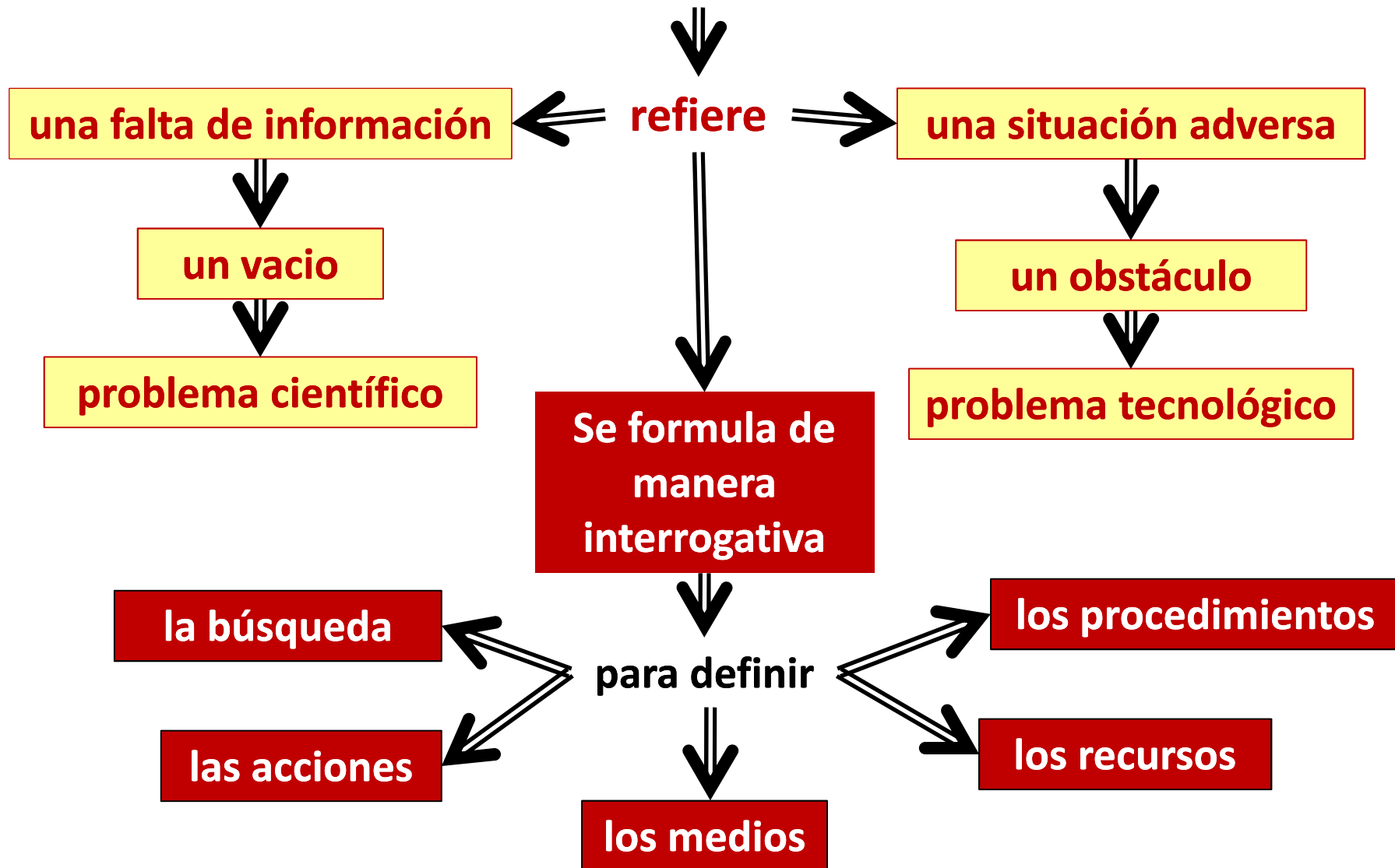
- ❖ Refiere un **OBSTÁCULO** cuando designa aquello que **NO** ocurre como debiera o como quisiera que aconteciera, es decir, una situación adversa:
- ❖ Una estrategia didáctica que **NO** promueve un aprendizaje constructivo.
- ❖ Una comunidad que **NO** se desarrolla como es habitual.
- ❖ Un proceso de producción que **NO** genera los resultados deseados.

Diferencias entre problemas

	PROBLEMA DE VACÍO DE INFORMACIÓN	PROBLEMA DE OBSTÁCULO
Denominado	CIENTÍFICO	TECNOLÓGICO
Se pregunta	¿Cómo es el mundo ?	¿Cómo transformar o crear un realidad particular?
Su búsqueda es	Convergente	Divergente
Sus resultados son	Afirmaciones universales teórico – explicativas	Afirmaciones particulares operativas – ejecutables

UN PROBLEMA

Es un hecho, fenómeno o situación que incita a la reflexión y al estudio



Diferencias conceptuales

PROBLEMATIZAR

Proceso para determinar la pregunta de investigación

PROBLEMA

Pregunta de investigación

PROBLEMÁTICA

Condición confusa o inasible de un plano teórico o de la realidad

TEMA

Ámbito teórico en el que se ubica o del que se extrae un problema de investigación

DIFERENCIA CONCEPTUAL

PROBLEMA

Pregunta sobre el objeto o la situación

HIPÓTESIS

Respuesta tentativa

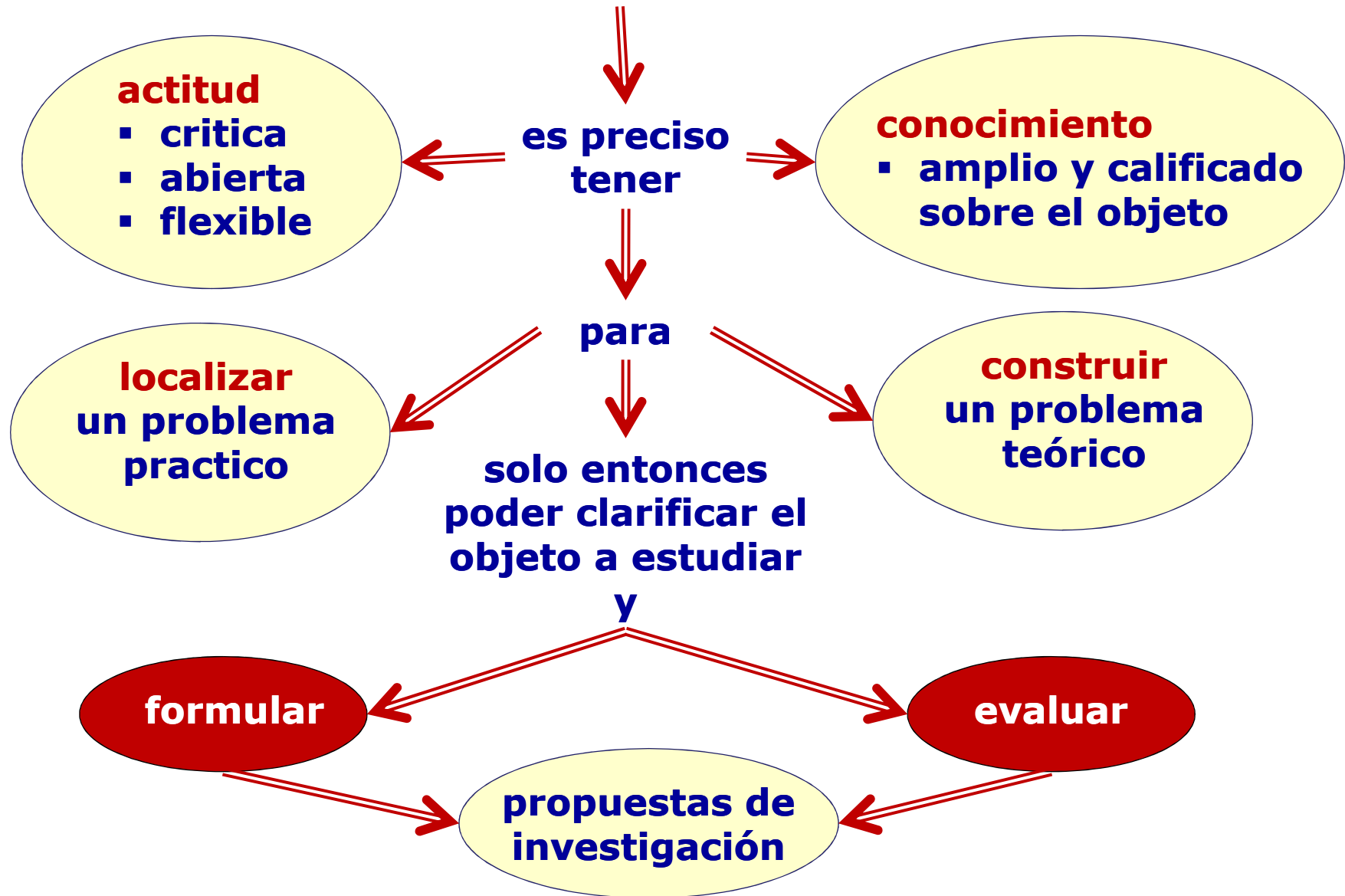
OBJETIVO

Acción cognitiva para con el objeto o la situación

PROPÓSITO

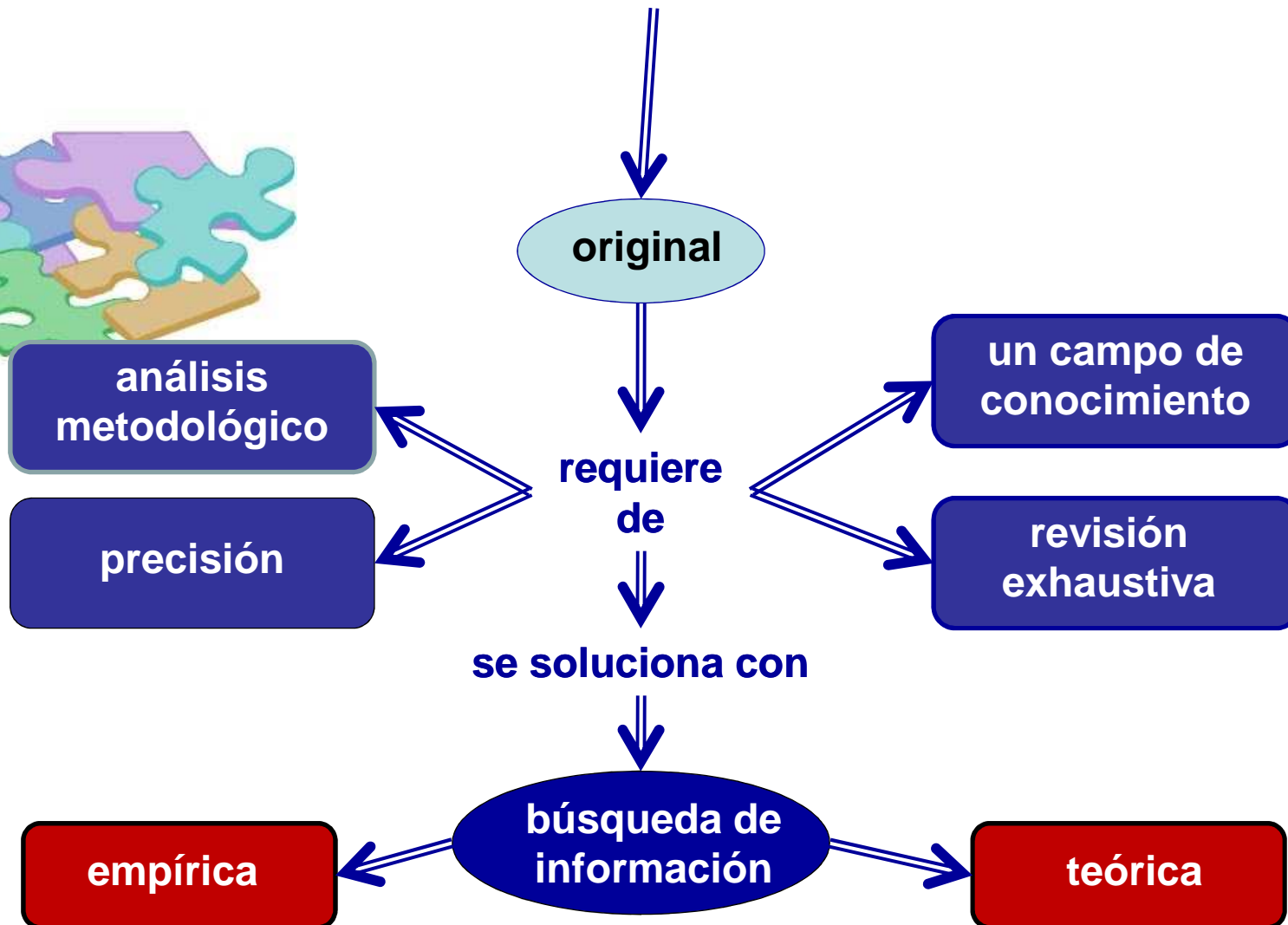
Acción de intervención o transformación para con el objeto o la situación

PARA PROBLEMATIZAR





El problema de investigación es



Formulación del problema

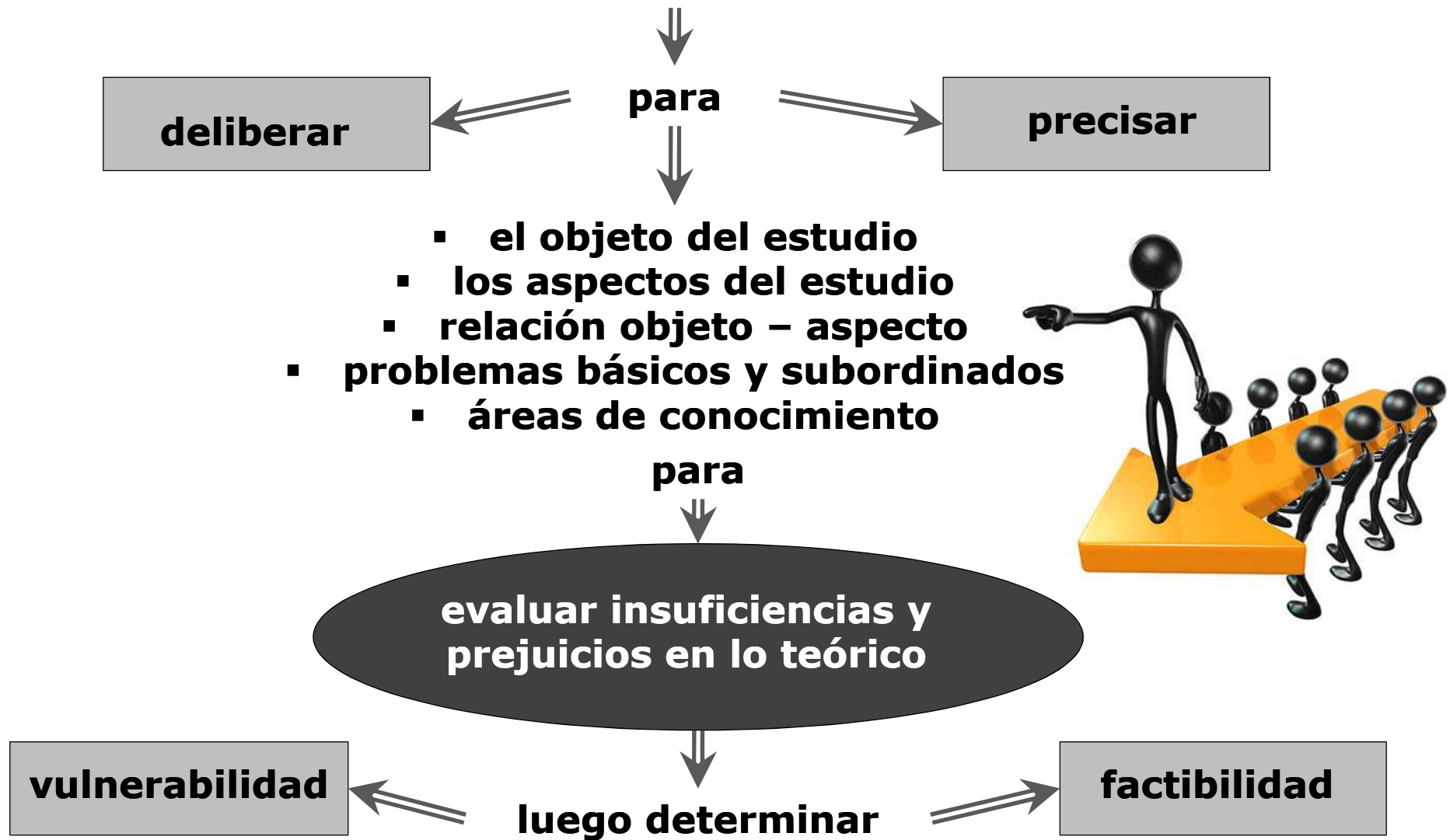
- ✓ **Exploración**
- ✓ **Concreción**
- ✓ **Planteamiento**
- ✓ **Delimitación**



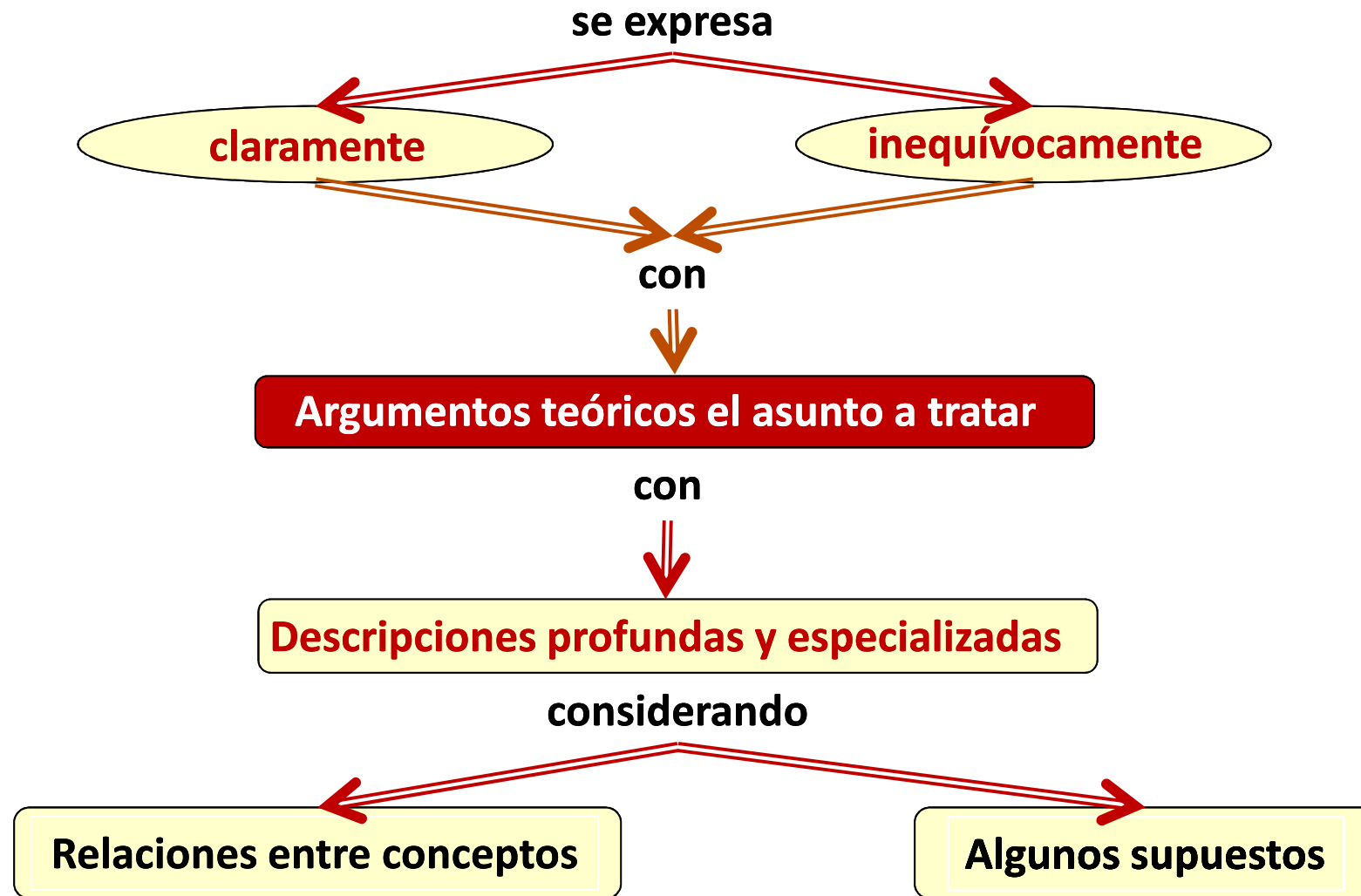
EXPLORACIÓN



CONCRECIÓN



EL PLANTEAMIENTO



Planteamiento del problema

- ❖ **Debe de exponer de manera lógica lo que desea investigar para ello, se recomienda de ir de lo general a lo específico -de lo mundial a lo contextual- apoyándose en distintas fuentes de referencias con la finalidad de evitar juicios de valores, por ejemplo emplear citas de autores; cifras estadísticas, entre otras.**
- ❖ **Es por ello que, ante todo, debe de escoger un tema que responda a un problema de investigación científica – desde el punto de vista ontológico, epistemológico y metodológico – para que pueda así plantearse su investigación.**

Planteamiento del problema

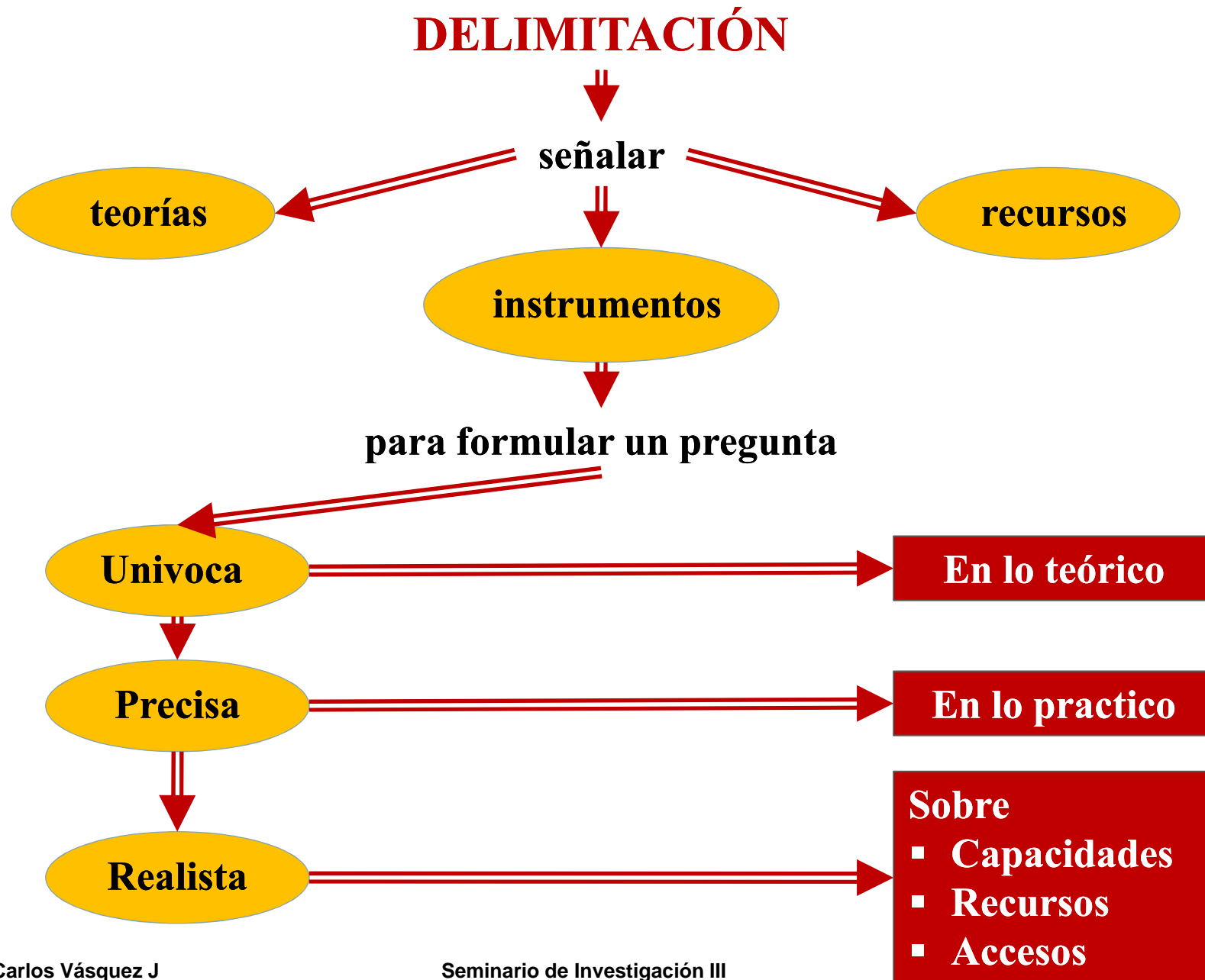
Para esto, es necesario evitar los siguientes **ERRORES** al plantearse el problema:

- ▣ **Muy amplio, no está delimitado.**
- ▣ **Muy específico, intrascendente.**
- ▣ **No se puede medir en la práctica.**
- ▣ **Ya está resuelto, no hay novedad.**
- ▣ **El estudiante no posee los recursos para investigarlo.**
- ▣ **Es un tema filosófico y está expresado con términos valorativos.**

Planteamiento del problema

Para plantearlo, es necesario:

- * Analizar el estado de avance en la investigación de ese problema, reuniendo información, teoría e investigaciones previas.**
- * Delimitarlo en cuanto al ámbito espacio – temporal donde se estudiará, alcance y objetivos, sujetos o edades de los sujetos.**
- * Enunciarlo (la mejor forma es mediante una pregunta clara y concreta).**



Análisis del problema

- ¿Cuáles son los elementos que giran alrededor del problema?
¿Cómo están correlacionados?

1. Descripción del problema es la presentación del mismo en el contexto real e implica tener el conocimiento de la realidad y por tanto debe incorporar aquellas características que inciden tanto en la generación como en el tratamiento del mismo.

Cuando un investigador describe su problema, presenta los antecedentes del estudio, las teorías en las que se basó y los supuestos básicos en los que se apoya el problema identificado. Debe aclarar en particular que personas, materiales, situaciones, factores y causas serán consideradas o no.

Análisis del problema

- **Identificar los hechos relacionados con el problema.**
- **Determinar su importancia**
- **Establecer las posibles relaciones existentes entre los hechos que puedan explicar las causas del problema**
- **Proponer explicaciones de las causas de la dificultad y determinar su importancia**
- **Encontrar entre las explicaciones, aquellas relaciones que permitan tener una comprensión mayor de la solución al problema.**
- **Hallar relaciones entre hechos y explicaciones.**

Análisis del problema

2. *Los **elementos del problema*** son las características de la situación problemática necesarias para el enunciado del mismo. Para que la lista de elementos del problema adquiriera significado, el investigador debe encontrar las relaciones entre los hechos y las explicaciones de ellos.
3. *El **problema se formula*** teniendo en cuenta las necesidades descritas y su relación con los elementos que se han detectado, existiendo un encadenamiento conceptual entre ellos. Su presentación es en forma de oración y constituye la síntesis del problema.

Enunciando el problema

- **ENUNCIAR** un problema de investigación consiste en presentar, mostrar y exponer las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse; describir el estado actual de la situación problema.
- En síntesis, enunciar un problema es presentar una **DESCRIPCIÓN** general de la situación objeto de investigación.

¿Qué herramientas pueden ser utilizadas para el análisis del problema?

- Diagramas de causa efecto
- Análisis sistémico a través de diagramas causales o simplemente un cuadro relacional donde se hagan explícitas las causas que generan el problema y sus consecuencias /efectos en el corto, mediano y largo plazo, al igual que la posición de las partes interesadas o afectadas por el mismo.
- El análisis del problema también considera el dimensionamiento del mismo, el cual puede apoyarse en información estadística que muestre el comportamiento del problema a través del tiempo y contexto actual del mismo.
- Es importante tener en cuenta la diferencia entre el problema raíz y los síntomas que se muestran, ya que el objeto de estudio debe ser el primero y no los segundos.

Planteamiento del Problema

- **¿Cuál es la situación o condición no deseada que se pretende resolver?**
- **¿Cuál es el problema raíz o de fondo al cual se va a dar una propuesta de solución?**
- El planteamiento del problema es la definición formal de la idea de investigación, al comienzo, el enunciado del problema debe ser tentativo pero para la ejecución del proyecto, éste debe ser definitivo.

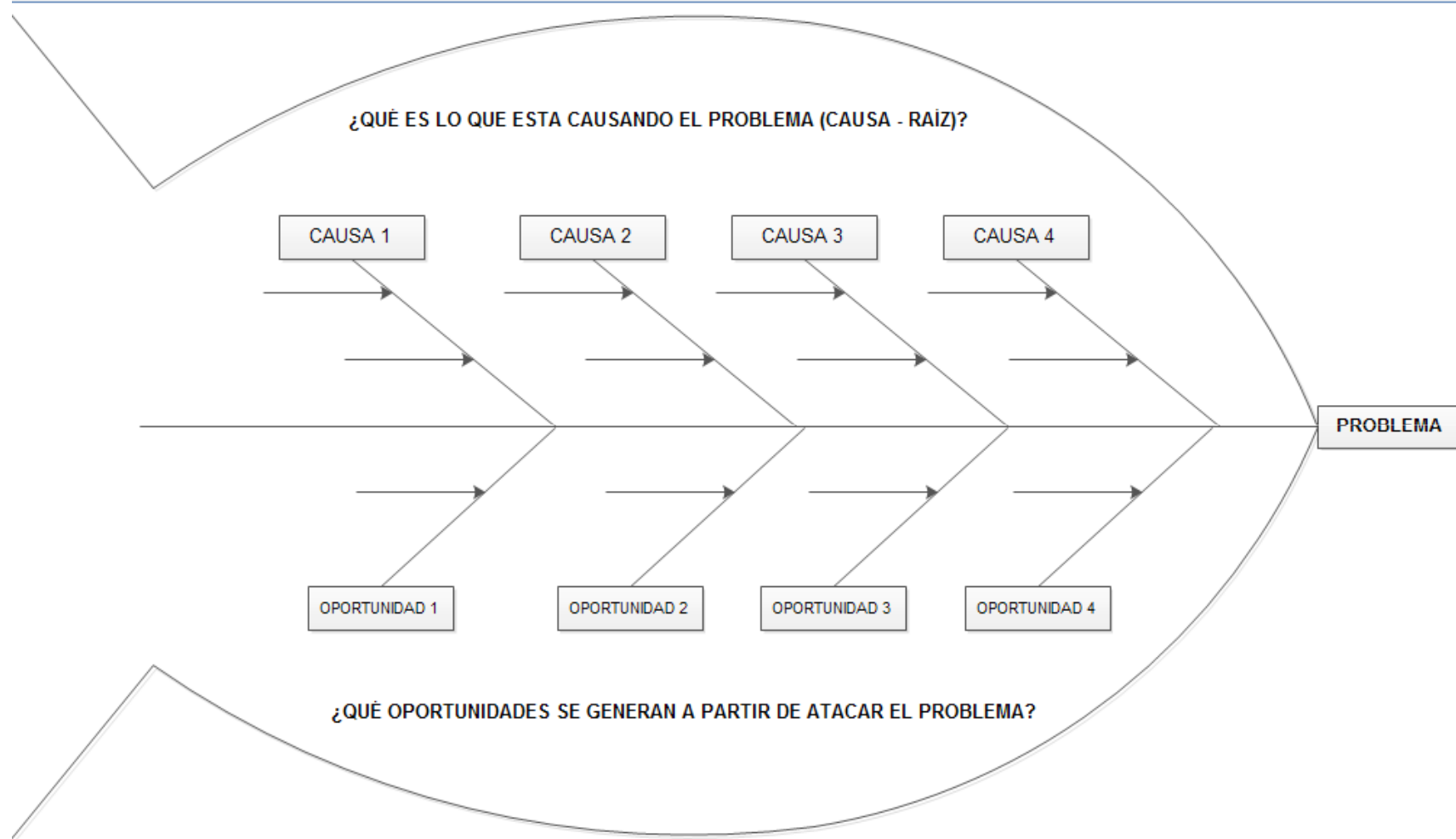
ANÁLISIS DE PROBLEMAS:

- Identifique los problemas principales existentes, que son evidentes dentro de la situación analizada.
- Verifique cual es el **problema central**
- Identifique las **causas** del problema central.
- Identifique los **efectos** del problema central
- Forme un diagrama que presente las relaciones causa-efecto: **el árbol de problemas, diagrama causa – efecto, etc.**

ANÁLISIS DE PROBLEMAS:

- Investigar una ***situación actual*** dentro de una visión compleja.
- Identificar el ***problema central*** de esta situación desde el punto de vista de los interesados.
- Visualizar la interrelación entre ***causas y efectos*** del problema central y de los problemas correlativos (árbol de problemas, diagrama causa - efecto).

ANÁLISIS DE PROBLEMAS:



Ejemplo No 1:

- Las pymes en la ciudad de Tehuacán carecen de una herramienta sistémica que les permita evaluar y diagnosticar su gestión ambiental para que tengan claridad sobre los requisitos legales que están obligadas a cumplir y las oportunidades que pueden significar su sostenibilidad en el largo plazo.

Ejemplo No 1:

- **Desconocimiento por parte de las empresas del sector metalmecánica acerca de las prácticas y métodos utilizados para el desarrollo de nuevos productos que pueden incrementar su competitividad en el mercado**

Referencias

BERNAL, Cesar Augusto (2000). *Metodología para la investigación para administración y economía*. Bogotá: Pearson – Prentice Hall.

GARCÍA, Fernando & García Lucia (2012). *La problematización. Una oportunidad para estimular y valorar la generación de investigadores*. México: LIMUSA – Noriega Editores.



Justificación de la Investigación

Justificación de la Investigación

- Es fundamental ANTE TERCEROS la necesidad de resolver una dificultad y que los resultados que obtengan el proceso de investigación beneficiarán a un grupo o la sociedad.
- Consiste en expresar el pensamiento del autor, en ella hay que exponer las razones o motivos por la cual se quiere realizar la investigación, indicar su propósito e intereses del punto de vista teórico como práctico. En este sentido, se debe EXPLICAR PORQUE ES CONVENIENTE LA INVESTIGACIÓN y qué o cuáles son los beneficios que se esperan con el conocimiento obtenido, así como también los soportes.

Justificación de la Investigación

- Debe ser LA RELEVANCIA SOCIAL del problema, la utilidad social que puede generarse de la investigación y la factibilidad de llevarla a buen término.
- Expresar la relación existente entre el tema investigado con la formación o percepción académica del investigador; el alcance y viabilidad del estudio; engranaje del paradigma de investigación asumido, entre otros.

Justificación de la Investigación

- **JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:** es cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema, o por lo menos, propone estrategias que de aplicarlas contribuirían a resolverlo.
- **JUSTIFICACIÓN TEORÍCA:** es cuando el propósito del estudio es general reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría o contrastar resultados.
- **JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA:** se da cuando el proyecto a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable.

Justificación de la Investigación

- **Proyectos bien formulados deberán partir de diagnósticos claros.**
- Responde a la pregunta *¿por qué se hace este proyecto?*
- Responde a la pregunta *¿qué se quiere hacer? Y ¿cuánto se quiere hacer?*
- Responde a la pregunta *¿a quienes va dirigido?*
- Responde a la pregunta *¿para qué se quiere hacer?*
- Responde a la pregunta *¿para qué sirve?*
- Responde a la pregunta *¿quiénes y de qué modo se beneficiarán con los resultados?*
- Responde a la pregunta *¿qué implicaciones que pueden tener los resultados, cualesquiera que estos sean?*
- Responde a la pregunta *¿ayudará a resolver algún problema?*
- Responde a la pregunta *¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros proyectos?*
- Responde a la pregunta *¿puede lograrse mejores formas de resolver un problema?*
- Alineación con **los planes institucionales rectores.**



Objetivos de la Investigación

Objetivos de la Investigación

- **Después de tener identificado, delimitado y formulado adecuadamente el problema planteado para la investigación, se procede a establecer los objetivos a conseguir en este proceso.**
- **Los objetivos son los resultados a lograr en la investigación y son fundamentales en ésta, ya que sin ellos es imposible decidir sobre su metodología de trabajo.**

Objetivos de la Investigación

- ✓ **Son los orientadores del proceso de investigación.**
- ✓ **Permiten expresar el alcance del estudio, lo que se quiere lograr.**

Fines de los objetivos:

- **sirven de guía para el estudio,**
- **indican los conceptos que serán estudiados.**
- **determinan los límites y la amplitud del estudio,**
- **orientan sobre los resultados que se espera obtener,**
- **permiten determinar las etapas del proceso,**
- **deben ser posibles de lograr.**

Objetivos de la Investigación

CRITERIOS PARA REDACCION:

- ▶ **Es la meta a alcanzar en el proyecto específicamente, su resultado o entregable final,**
- ▶ **deben estar dirigidos a los elementos básicos del problema,**
- ▶ **deben ser medibles, tangibles y observables,**
- ▶ **deben ser claros y precisos,**
- ▶ **deben expresarse por medio de un VERBO EN INFINITIVO,**
- ▶ **deben de responder a las preguntas:**
- ▶ **¿qué se quiere hacer?**
- ▶ **¿qué se pretende alcanzar con la investigación?**
- ▶ **¿para que sirve la investigación?**

Objetivo GENERAL

- ▶ **Es el fin concreto de la investigación en correspondencia directa con la formulación del problema. Se formularan tantos objetivos generales como el investigador considere necesario, atendiendo a las necesidades de la investigación y a los resultados que se aspire lograr.**
- ▶ **Para su logro, se deben formular los objetivos específicos.**
- ▶ **En este sentido, el objetivo general expresa la finalidad que se busca en la investigación, es por ello que debe ser coherente con el PROBLEMA PLANTEADO así como también con el TITULO DEL TRABAJO.**

Objetivos ESPECIFICOS

- ❖ Indican con precisión los **CONCEPTOS, VARIABLES o DIMENSIONES** que serán objeto de estudio. Se derivan del objetivo general y contribuyen al logro de éste.
- ❖ Representan los logros particulares para alcanzar el objetivo general, deben orientar el desarrollo de la investigación así como también facilitar la estructura de la metodología. Con los objetivos específicos se espera, encontrar también obtener respuesta a ¿cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿qué se espera desarrollar?
- ❖ Es preciso formularlos de manera que respondan **JERÁRQUICAMENTE** a la acción cognitiva que se pretende alcanzar con el objetivo general.

Elaboración de los Objetivos

¿CÓMO SE ELABORA UN OBJETIVO?

- ▶ Lo primero que debe tenerse en cuenta es que un objetivo se formula haciendo uso de un VERBO, que representa la acción que se desea obtener. El verbo destaca la acción cognitiva que pretende el investigador alcanzar y demostrar con el trabajo terminado.
- ▶ No es necesario escribir preámbulos al momento de redactar los objetivos; incluso se recomienda expresar directamente el objetivo; **NO AGREGAR FRASES PREVIAS.**

Elaboración de los Objetivos

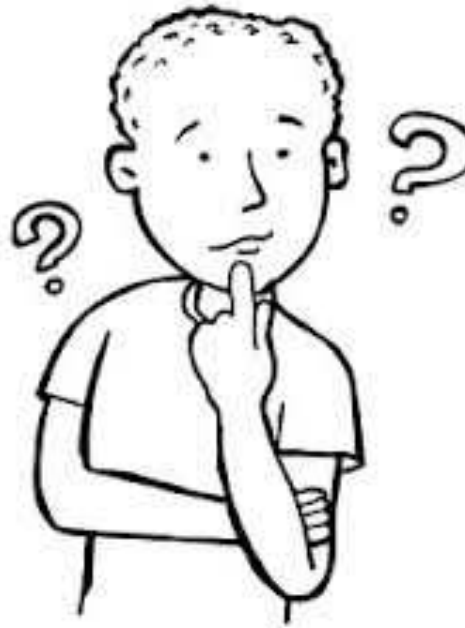
Acción	Proceso	Herramientas	Objeto	Localización
Verbo	¿Qué se hará	¿Con qué se hará?	¿Para qué?	¿Dónde?

Verbos PROHIBIDOS

- ❑ **No cumplen** con el atributo de **factibilidad inherente a un objetivo (subjettivos) o sin referencia.**
- ❑ En un reporte escrito ¿puede demostrarse que **ya se informó, ya se conoció, ya se concientizó o ya se sensibilizó?**
- ❑ Otro error es el uso verbos que son actividades y que no reflejan el suficiente nivel de complejidad (alcance) para un título u objetivo: **resolver, capacitar, elaborar, buscar, encontrar, calendarizar, recolectar, dibujar, observar, etc.**

Verbos PROHIBIDOS

- Concientizar,
- Dar a conocer,
- Sensibilizar,
- Proponer,
- Promover,



- Realizar,
- Informar,
- Difundir,
- Reflexionar,
- Conocer,
- etc.,

Verbos ADECUADOS

- ❖ Un verbo **adecuado** para un título u objetivo **debe poderse alcanzar** a través de diversas actividades lo que se refleja en los objetivos específicos.
- ❖ Los verbos no **sólo permitidos**, sino **correctos**, si pueden alcanzarse a través de actividades, son claros, son alcanzables y en un reporte es posible presentar evidencias de que lo que se diseñó, se sintetizó, se caracterizó, se simuló, se evaluó.

Verbos a utilizar en los OBJETIVOS

Determinar	Verificar	Definir
Identificar	Diseñar	Conocer
Evaluar	Elaborar	Estudiar
Describir	Proponer	Plantear
Formular	Analizar	Implementar

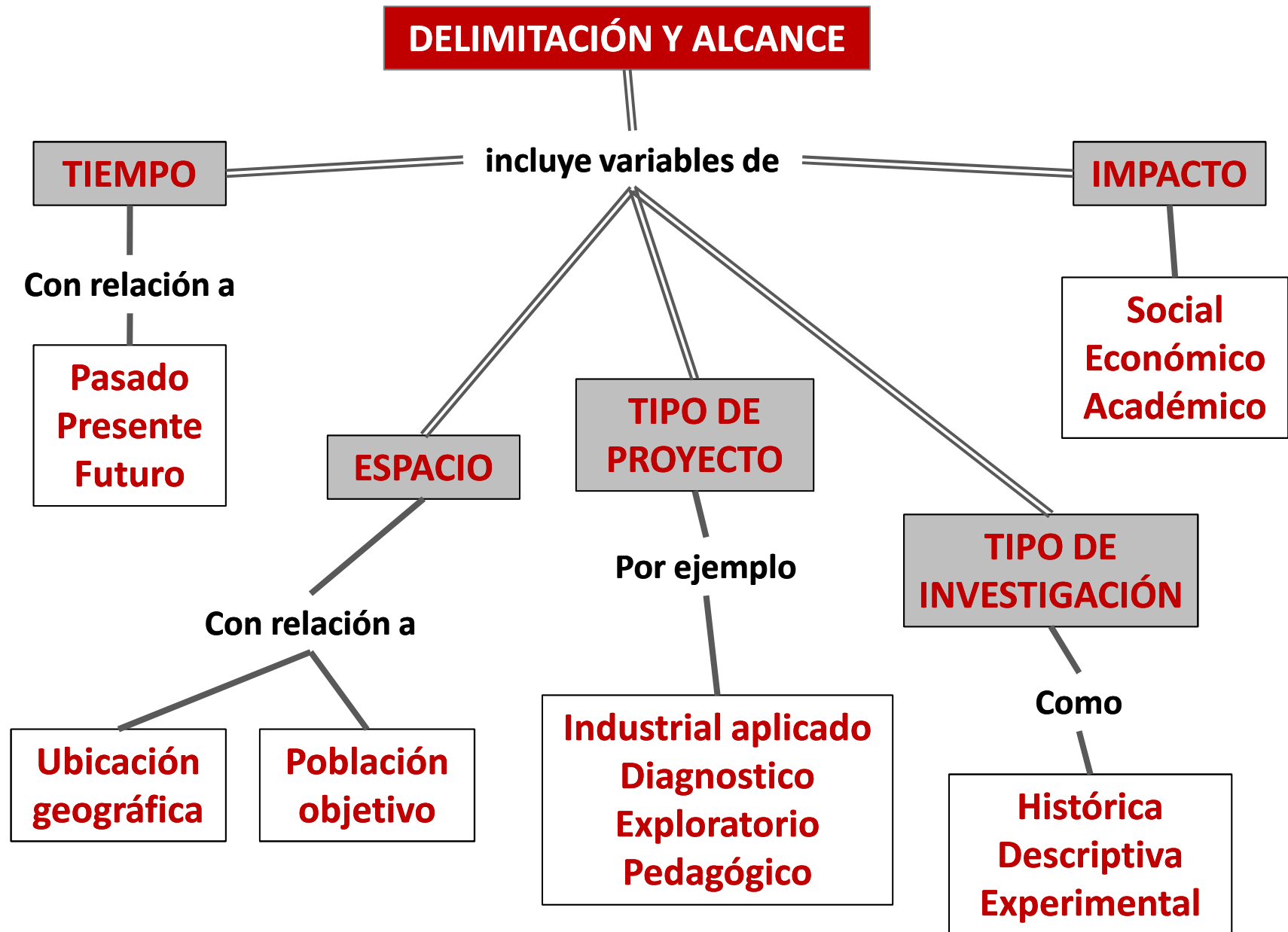
Preguntas de Investigación

Al momento de redactar las interrogantes es imprescindible considerar lo siguiente:

- Debe estar transcrita en forma abierta, clara y sencilla.
- No utilizar términos valorativos. Ej. ¿Es mejor...?
- Los términos de las variables deben ser factibles de medir.
- El verbo relacional debe ir en tiempo futuro porque es una pregunta que se someterá a investigación.
- Las interrogantes no siempre comunican el problema en su totalidad, cada problema requiere de un análisis en lo particular.
- Las interrogantes no deben ser demasiado generales, esto no conducirá al aspecto concreto de la investigación.
- Evitar usar términos ambiguos o abstractos.
- Evitar preguntas que generen una gran cantidad de dudas.
- Deben ser precisas.
- Establecer los límites temporales y especiales del estudio a realizar.

ALCANCES Y LIMITACIONES

- ▶ Este aspecto se elabora al finalizar la investigación y se coloca en esta parte del trabajo, en donde **LOS ALCANCES SE REFERIRAN A LA DELIMITACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO** o simplemente expresar EL ALCANCE QUE CUBRE LA INVESTIGACIÓN y, por otro lado, **las LIMITACIONES SERIAN AQUELLOS IMPEDIMENTOS Y OBSTÁCULOS** que pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan del control del investigador.



REFERENCIAS

- **BERNAL, Cesar Augusto (2000). *Metodología para la investigación para administración y economía*. Bogotá: Pearson – Prentice Hall.**