

# **Recopilación de información**



**Instrumento:  
Encuesta / Cuestionario**



**Seminario de Investigación II  
Juan Carlos Vásquez Jiménez**

# LA ENCUESTA

- ✓ Es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos de personas.
- ✓ Es una técnica estandarizada para producir información cuantificable para ser analizada mediante técnicas estadísticas con fines descriptivos o para poner a prueba la hipótesis.



# LA ENCUESTA



- ✓ **Sirve para obtener información relativa a las características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos .**
  
- ✓ **Se realiza mediante la aplicación de cuestionarios se puede conseguir principalmente información demográfica, opiniones y conocimientos de los sujetos respecto a un asunto, situación, tema o personas.**

# DISEÑO DE LA ENCUESTA

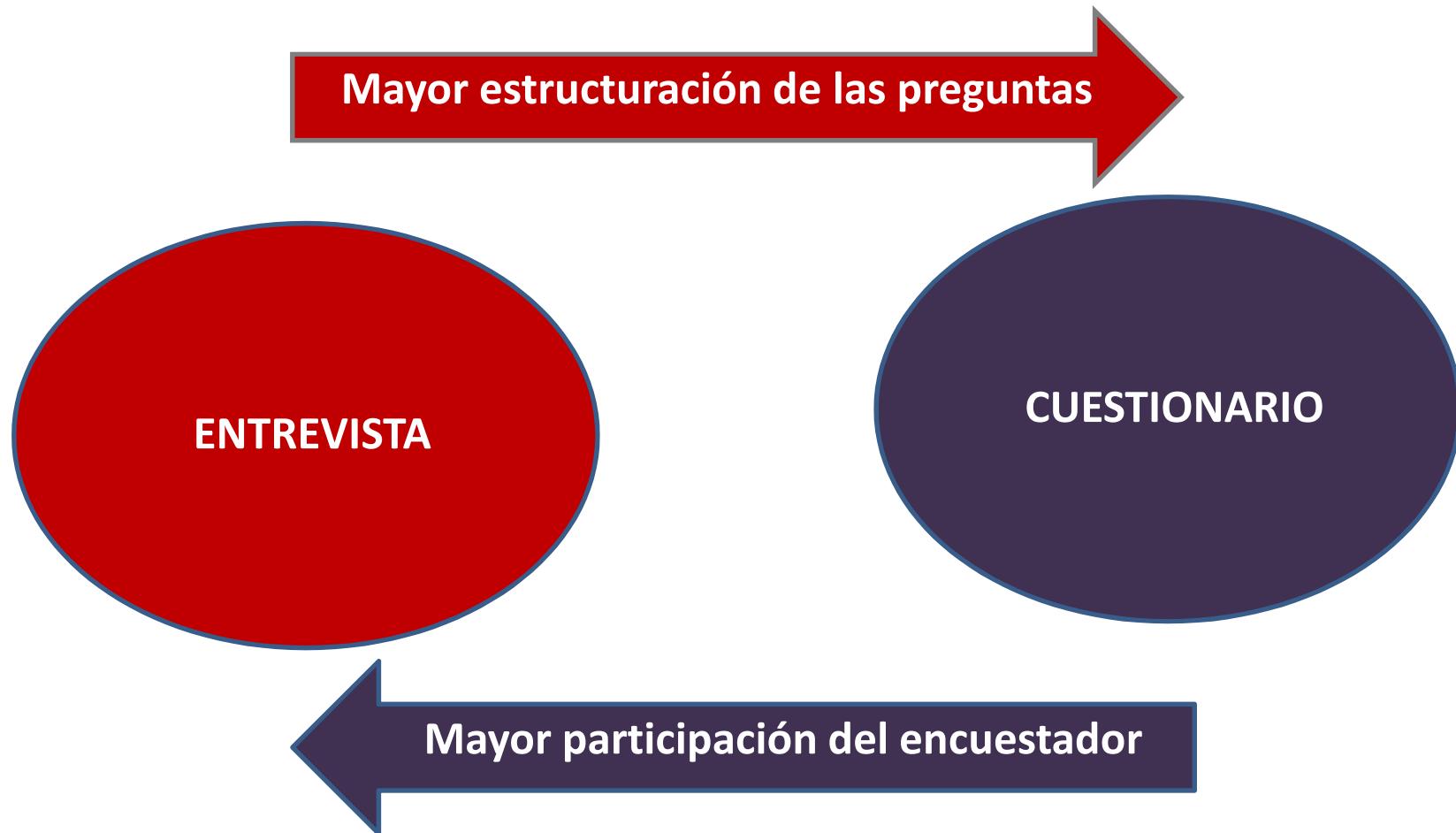
- ✓ **Diseño del muestreo (unidad de análisis: a quien preguntar).**
- ✓ **Operacionalización de la preguntas de investigación, mediante variables, dimensiones e indicadores.**
- ✓ **Diseño del cuestionario (que y como preguntar).**
- ✓ **Diseño del plan de tabulación.**
- ✓ **Prueba piloto**
- ✓ **Implementación (aplicación de encuesta en campo).**
- ✓ **Carga y procesamiento de la información.**

# OPERACIONALIZACIÓN

- ✓ **Consiste en descomponer el objeto de estudio (generalmente un constructo teórico) en sus diferentes aspectos o dimensiones e identificar para cada uno de ellas, algunas variables e indicadores observables empíricamente.**



# Entrevista / Cuestionario

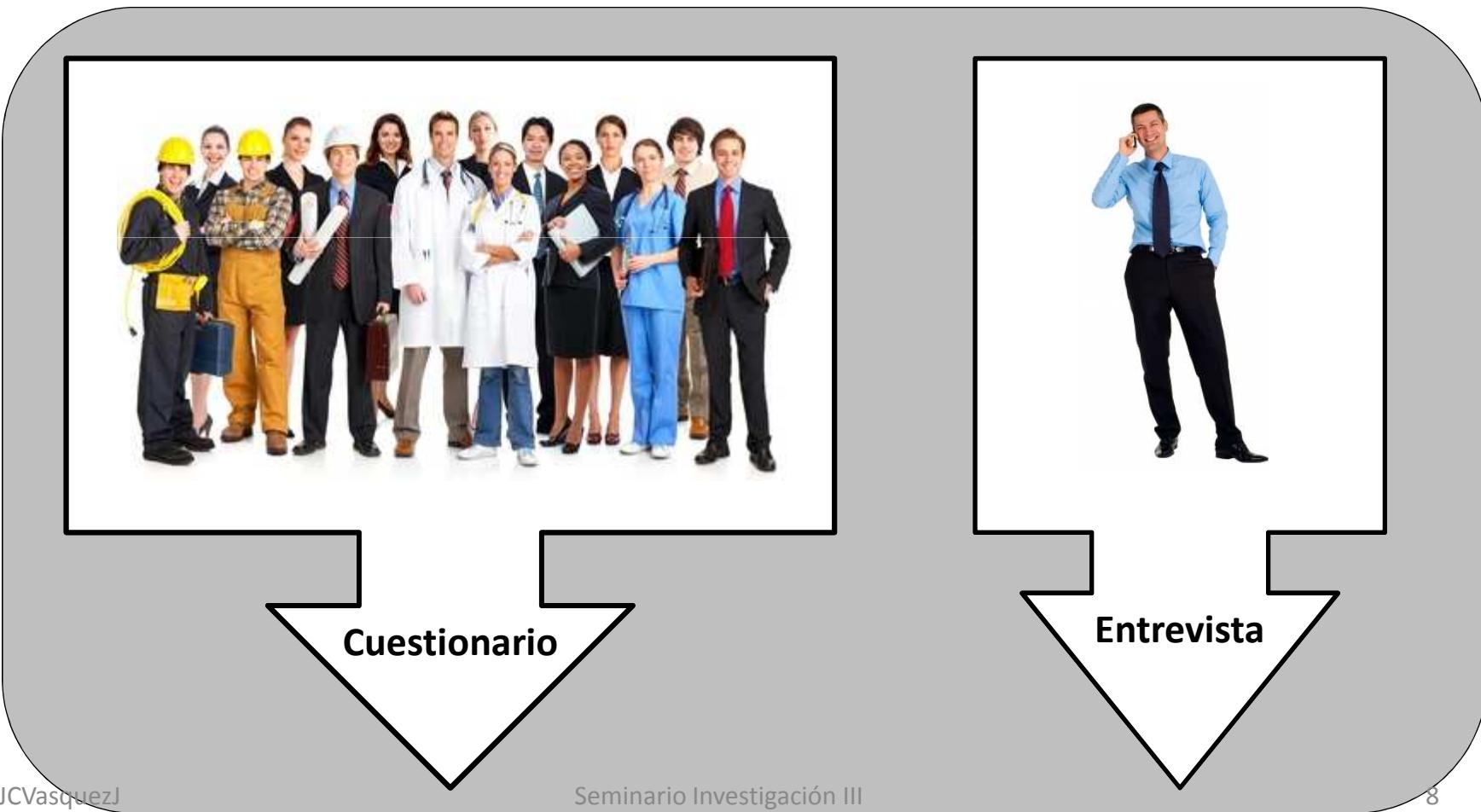


# Entrevista / Cuestionario

ENTREVISTA	CUESTIONARIO
Un guión de preguntas generales	Preguntas específicas y estructuradas
El orden de la presentación es flexible	El orden de la presentación es rígido
La comunicación es libre	La comunicación es restringida
Duración indefinida	Duración promedio
Pueden repetirse las sesiones	Por lo general es una sola sesión
Importan las respuestas de una persona o un pequeño grupo de personas	Importan las preguntas de un grupo amplio de personas
La comunicación es verbal	La comunicación es por escrito
Requiere un entrevistador	No se requiere de un entrevistador
Se puede observar y reportar la reacciones del entrevistado	No es posible conocer las reacciones del encuestado
El entrevistador puede formular nuevas preguntas y el entrevistado ampliar sus respuestas	No se puede formular nuevas preguntas ni ampliar respuestas

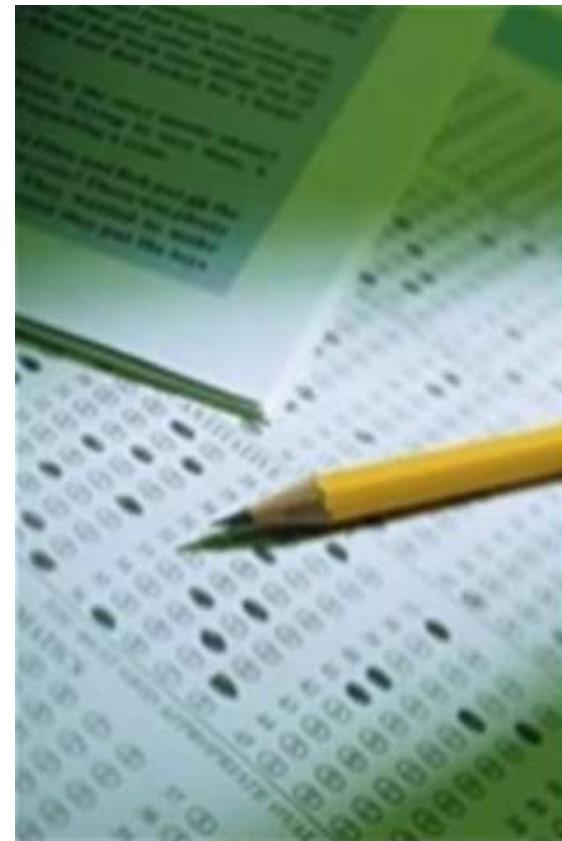
# Entrevista / Cuestionario

- El cuestionario se utiliza para recolectar información de muestras o poblaciones y la entrevista se aplica a testigos privilegiados que poseen información relevante sobre el asunto.



# EL CUESTIONARIO

- **Es un sistema de preguntas racionales ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico, como psicológicos, expresados en un lenguaje sencillo y compresible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención de un encuestador. La recolección de datos proviene de una fuente primaria**



# OBJETIVOS DEL CUESTIONARIO

- Traducir con preguntas precisas el planteamiento del problema.
- Crear un instrumento rigurosamente estandarizado que permita registrar con veracidad y confiabilidad las respuestas de los encuestados.
- Conformar una herramienta precisa que distorsione mínimamente las respuestas de los encuestados, que refleje en la forma más completa la posición de los sujetos.
- Obtener información pertinente a los propósitos del encuesta que se lleva a cabo.
- Poner en ejecución el proceso de investigación.
- Diseñar un recurso que favorezca, motive y genere la cooperación entre el encuestado y encuestador.
- Propiciar calidad en la información obtenida.
- Conseguir un instrumento que genere datos propios para el cálculo de las condiciones sociales, económicas, sociológicas y políticas, entre otras, de una población.

# VENTAJAS DE UN CUESTIONARIO

- PARA EL INVESTIGADOR:**

- Su aplicación no requiere de un entrevistador calificado.
- Permite abarcar un área geográfica mas extensa.
- Ofrece uniformidad de una aplicación a otra.
- Requiere de menos tiempo y personal para su aplicación.
- Puede contestarse por un mayor numero de sujetos.
- No contamina al encuestado con la participación del encuestador.
- Puede comparar resultados.
- Existen varios formatos para su envío.

- PARA EL ENCUESTADO:**

- Favorece el anonimato y la privacidad.
- No existe la obligación de contestarlo.
- Puede reconsiderar sus respuestas.
- Toma el tiempo y los momentos adecuados para su respuesta.
- Recurre a sus archivos y documentos para contestar.

# Requisitos que validan un cuestionario

- VALIDEZ:**
- El cuestionario deberá captar significativamente y con exactitud aquello que es objeto de la investigación que deseamos conocer.
- Sera válido si los datos se ajustan a la realidad sin distorsión.
- Esta determinada en la medida en que los resultados concuerden con la riqueza de la realidad que se estudia, así como su poder de explicación y predicción.
  
- CONFIABILIDAD:**
- Tiene que ver con la exactitud y precisión lograda para obtener resultados parecidos, cuando se aplica el cuestionario en repetidas ocasiones a los mismos sujetos o poblaciones similares.
- Define la capacidad que el instrumento tiene para lograr resultados semejantes aplicando las misma preguntas respecto a los mismos hechos o fenómenos.

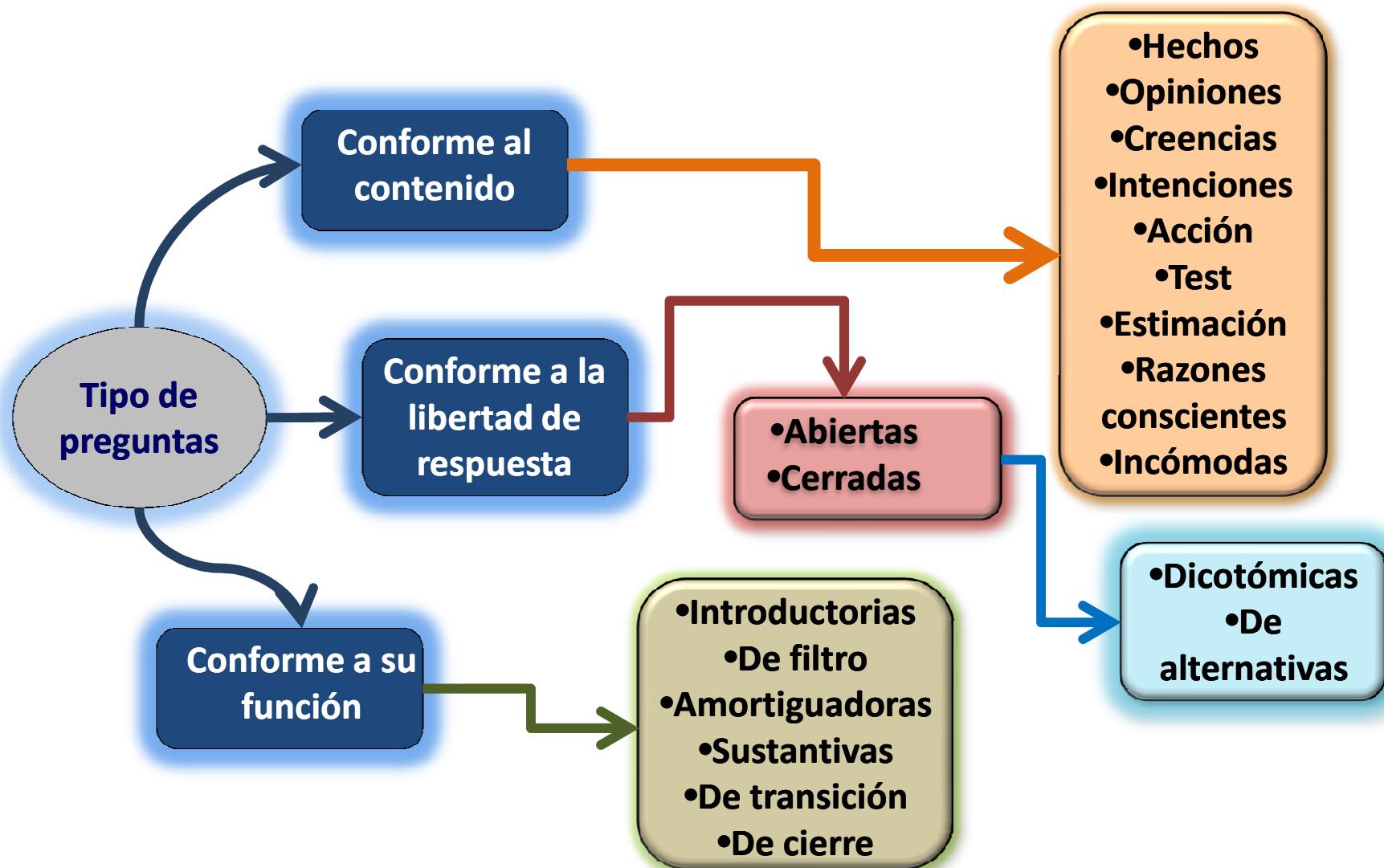
# Tipo de cuestionario



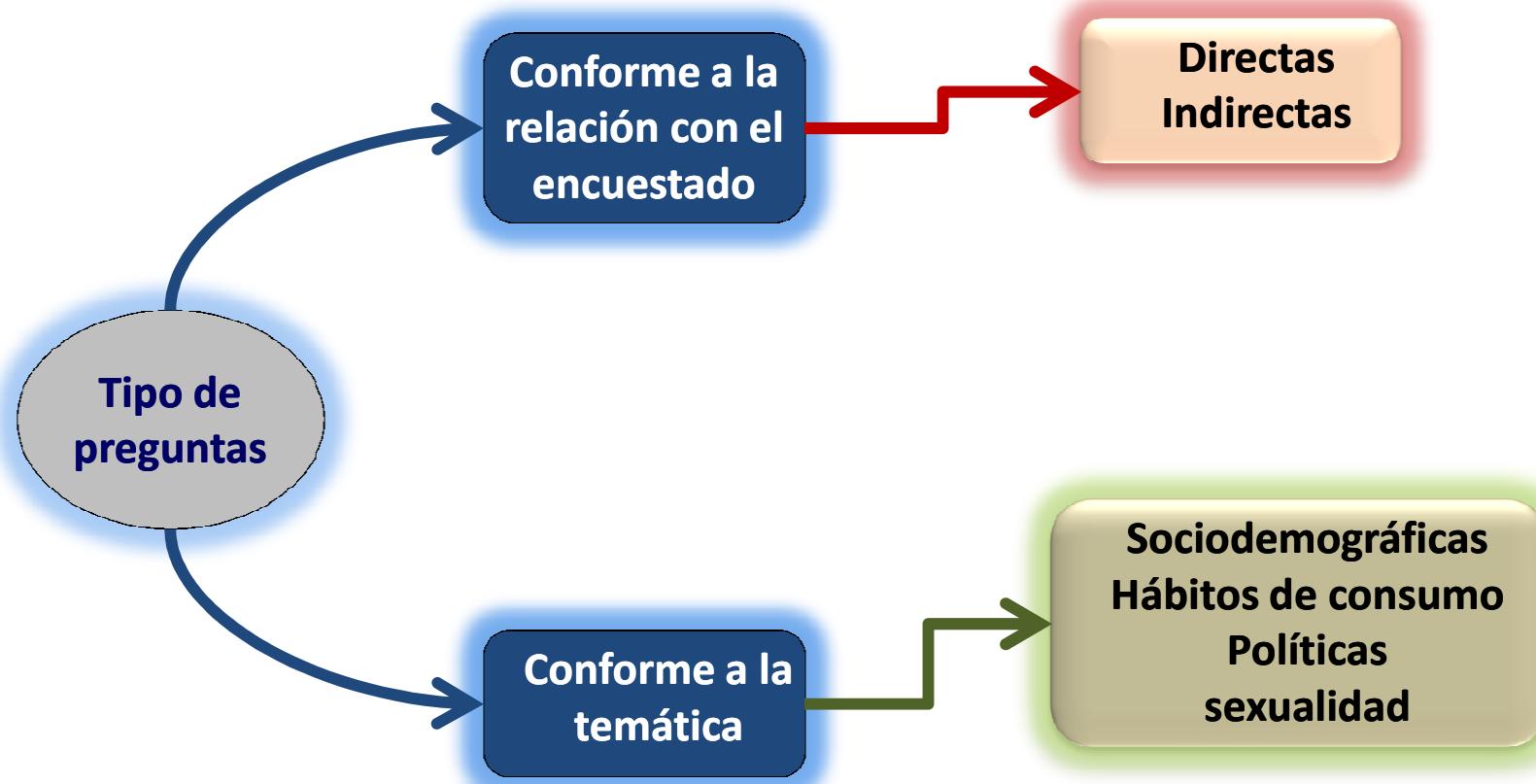
# Partes del cuestionario

- ✓ Encabezado
- ✓ Título
- ✓ Datos de control
- ✓ Presentación
- ✓ Instrucciones
  - Para el encuestador
  - Generales para el encuestado
  - Específicas para el encuestado
- ✓ Solicitud de cooperación
- ✓ Preguntas
  - Para la identificación del encuestado
  - Sustantivas de la encuesta
- ✓ Cierre
- ✓ Observaciones del encuestado
- ✓ Notas del encuestador

# Tipos de preguntas



# Tipos de preguntas



# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS SOBRE HECHOS**

- \* Sirven para identificar si los sujetos poseen datos reales o actuales sobre un asunto en particular, pueden ser informes con respecto al grupo del cual forman parte (costumbres, hábitos, conflictos, experiencias, etc.) del medio en que viven o trabajan (condiciones, procedimientos, deficiencias, etc.) o sobre el comportamiento aparente o real personal, o de un tercero (trato, liderazgo, jerarquías, etc.).**
- \* Se refieren a algo tangible y por lo regular no representan una amenaza para el que contesta.**
- \* Lo mas adecuado es preguntar directamente a las personas que están ligadas con la situación.**

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS SOBRE OPINIÓN**

- \* Son aquellas en las que solicita al sujeto que hable de lo que piensa, por lo cual la valoración de su respuesta es mas imprecisa, pues se tiene mayor riesgo de falta de sinceridad, ya que la información pertenece a un plano mas personal y depende de lo delicado o comprometido del asunto sobre el que se piden opiniones.**
- \* El sujeto tendrá que reflexionar sobre el tema, si opina se siente comprometido a defender o mantener su respuesta.**
- \* Al realizar una pregunta de opinión se asegurará de que el sujeto conozca sobre el asunto y tenga formada una idea, si desconoce o no se ha formado una opinión, su respuesta será imprecisa.**

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS SOBRE CREENCIAS**

- \* Se utilizan para conocer lo que las personas creen o consideran que ocurre en relación con ciertos hechos, o como actúan ciertas personas.
- \* La manera mas habitual es formular una afirmación y preguntar si es falso o verdadero.

**La policía es corrupta**

Falso  Verdadero

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS SOBRE INTENCIÓN**

- \* Tratan de conocer lo que el sujeto haría si se presenta una determinada circunstancia.
- \* Son relativas a algo que el sujeto no ha experimentado, que ni siquiera conoce o que le haya ocurrido; son situaciones hipotéticas, lo que las hace mas difíciles de contestar y como tales, sus respuestas reflejan la intención, pero no la segura manifestación de la conducta.
- \* Las respuestas son consideradas aproximadas.
  
- \* *Si estuviera en presencia del presidente, ¿qué le diría?*

# RELACIONES



# PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO

## PREGUNTAS SOBRE ACCIÓN

- \* Indagan acerca de lo que las personas realizan. El sujeto está en condiciones de contestar, ya que es el actor y de sus respuestas se puede inferir la conducta futura en circunstancias similares.
- \* Las preguntas deberán ser lo mas específicas posible, ya que es necesario determinar el caso concreto y después las características del hecho.
- \* El sujeto será colocado en condiciones particulares y cuestionado sobre ellas, de tal manera que se efectuarán un grupo de preguntas y no sólo una muy general.

*¿Usted fuma?*

*¿De que marca prefiere sus cigarrillos?*

*¿Cuántos cigarrillos fuma en promedio diariamente?*

*¿Incrementa el consumo en los fines de semana?*

*¿En que circunstancia consume más cigarrillos?*

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS TEST**

- \* Indagan con respecto a un fenómeno de manera directa, por medio de un síntoma o indicador que revele o detecte el problema.
- \* Son aquellas que están cuidadosamente elaboradas y estandarizadas para obtener información sobre temas o asuntos que pueden causar desconfianza o que, de preguntarse directamente, puedan generar respuestas socialmente aceptables.
- \* El objetivo es evitar la falta de sinceridad o abstención del encuestado al sentirse evidenciado o incomodo. El sujeto tratará de no ser percibido como indiscreto o impropio.
- \* En lugar de preguntar ¿Es usted depresivo?
- \* Mejor preguntar sintomatología relativa a la depresión
- \* ¿Su sueño es irregular o inquieto?
- \* ¿Le resulta difícil empezar a hacer cualquier cosa?
- \* ¿Tiene mal apetito?

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS DE ESTIMACIÓN**

- \* Tienen como finalidad clasificar las respuestas en grado de intensidad , introducen el elemento de medición generalmente evalúan opiniones o actitudes.
- \* El procedimiento es básicamente subjetivo, ya que no hay una precisión real sobre el asunto, debido a que las opiniones y actitudes no son medibles con exactitud.
- \* De este tipo de preguntas son las de abanico u opción en las que se presenta una gama de alternativas sobre el grado de intensidad.

**16. ¿El trato que recibió por parte del empleado fue?**

Muy bueno  Bueno  Regular  Malo  Muy malo

# PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO

## PREGUNTAS DE RAZONES CONSCIENTES

- \* Indagan sobre los *por qué* de las respuestas que proporcionan los interrogados.
- \* Al efectuar la subpregunta *¿porqué?* se determinan muchos campos; por lo que se requiere se tomen en cuenta los diversos factores (conocimientos, creencias, experiencias, etc.) y precisen las condiciones sobre las que se explicaran las razones del sujeto.
- \* El uso de un *porqué* no es suficiente, se requiere indagar en articular sobre la influencia o área en la que se solicitan las razones.
- \* La exploración de las razones requiere además que se siga un esquema lógico que parta de lo general.
- \* ¿En qué circunstancia?
- \* ¿Qué lo provoca?
- \* ¿Qué produce en usted?
- \* ¿Cómo se manifiesta?
- \* ¿En qué momento?

# **PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO**

## **PREGUNTAS INCÓMODAS O SENSIBLES**

- \* Se refieren a cualquier asunto, pero el contenido a que hacen alusión, desde el marco de referencia del sujeto, es molesto o al menos delicado.
- \* Una pregunta no debe llevar al sujeto a dar respuestas que signifiquen, de alguna manera, la aceptación de una situación que es desaprobada por el grupo o comunidad de la cual forma parte.
- \* No se debe pedir al sujeto que hable sobre un asunto que lo compromete o le resulte amenazante.
- \* Incomodar o presionar al encuestado con estas preguntas lleva inevitable a fracasar en la búsqueda de información.

# PREGUNTAS CONFORME AL CONTENIDO

## PREGUNTAS INCÓMODAS O SENSIBLES

- \* El Dr. Allen Barton propone interrogantes a partir de formas comunes:
- \* Enfoque casual: *Disculpe, ¿de casualidad...?*
- \* Procedimiento de la tarjeta numerada: *Por favor lea usted y escoja usted el número que corresponda, acerca de...*
- \* Enfoque global: *Como quizá usted sabe, mucha gente últimamente se ha dedicado a... ¿De alguna manera usted ha hecho lo mismo?*
- \* Enfoque del otro: *a) ¿Conoce alguna gente... b) ¿Qué me dice usted mismo?*
- \* Método de sobre cerrado: *se explica que se trata de una encuesta acerca de... Por lo anterior, se solicita a los encuestados contesten la respuesta correcta a la pregunta planteada, la cual viene guardada en un sobre.*

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

- **ABIERTAS:** también llamadas libres o no limitadas con aquellas en la que el sujeto tiene la posibilidad de interpretar y responder como lo juzgue conveniente. No hay restricciones en cuanto a la forma de dar la respuesta y puede hablar de la manera que desee.
- Comienzan con *¿cómo?, ¿y por qué?, ¿qué le parece?*, etc.
- Son adecuadas para las primeras exploraciones de la población.
- Para ampliar respuestas existen ayudas indirectas para animar al entrevistado por medio de frases: *¿qué más puede decirme? ¿usted cree eso? ¿en qué sentido?*

# **Limitaciones de preguntas abiertas**

- Al entrevistado le pueden parecer preguntas vagas o generales
- La tabulación es muy difícil y en ocasiones imposible.
- Incrementa el margen de error del encuestador y codificador
- Requiere, con mayor frecuencia, de aclaraciones y orientación al encuestado
- Es más costoso procesar los datos
- Se requiere identificar categorías para su análisis
- Es difícil estimar la intensidad de la respuesta

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

- **CERRADAS:**

- Llamadas también de alternativa fija, limitadas o de elección forzada, son aquellas en las que el sujeto se le proporciona una serie de opciones o alternativas entre las cuales tiene que seleccionar su respuesta.
- La finalidad es colocar al sujeto en la dimensión de la respuesta.
- Permiten normalizar las respuestas y hasta aumentar la calidad de estas son fáciles de tabular pero carecen de matices.

# **Desventajas de las preguntas cerradas**

- Solo se aplica a temas y contextos definidos.
- Si el sujeto desconoce el tema lo puede disimular.
- No se puede evaluar si el sujeto dio una respuesta equivocada.
- No se pueden conocer definiciones imprevistas o ideas nuevas sobre el tema.
- Lograr la estructura de la pregunta es una tarea muy delicada
- Las preguntas largas confunden.
- Se limitan las respuestas.
- Un numero elevado de opiniones de respuesta es perjudicial.
- Predomina la elección de las primeras opciones de respuesta.
- En respuesta de porcentaje o escala, los sujetos tienden a señalar los rangos medios.

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

- **CERRADAS: DICOTÓMICAS**
- El sujeto debe contestar entre dos opciones, las cuales pueden ser:

*Sí - No*

*Falso - Verdadero*

*De acuerdo - En desacuerdo*

- A estas opciones se les puede agregar un *no sé* o *sin opinión*, aun así, no es posible matizar las respuestas.

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

- ❖ **CERRADAS: ALTERNATIVAS, DE ABANICO O CAFETERÍA**
- ❖ Las respuestas se seleccionan de entre un grupo de alternativas fijadas de antemano, las cuales pueden ser, opciones cualitativas o cuantitativas.
- ❖ Las *opciones cualitativas* ofrecen alternativas de diferente naturaleza, de las cuales se puede seleccionar más de una opción.
- ❖ No existe la posibilidad de que el sujeto pueda proponer una respuesta fuera de las opciones, si se agrega esa alternativa, la pregunta se abre.
- ❖ Se pueden proponer otras indicaciones como que el sujete jerarquice las alternativas, o que señale la frecuencia aproximada.

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

## CERRADAS: ALTERNATIVAS, DE ABANICO O CAFETERÍA OPCIONES CUALITATIVAS

De los siguientes servicios de la biblioteca, ¿Cuál o cuales utilizaste el semestre anterior? (puedes señalar mas de una opción):

Préstamo a domicilio

Consulta de libros

consulta de tesis

Consulta de revistas

Consulta de periódicos

Ocupar sala general

Ocupar cubículos

Uso de computadoras

Servicio de fotocopiado

# Preguntas conforme a la libertad de respuesta

- **CERRADAS: ALTERNATIVAS, DE ABANICO O CAFETERÍA**
- **OPCIONES CUANTITATIVAS**
- Introducen dentro del abanico de respuestas diversos grados de intensidad para una misma pregunta, la intención es ser mas preciso, lo que en realidad no ocurre, debido a que el procedimiento es subjetivo y la medición, en el mejor de los casos, es aproximada.
- Escalamiento tipo LIKERT
- Consiste en un conjunto de ítems en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Considera 5 puntos en la escala, a cada uno se le asigna un valor. Así el entrevistado externa su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala.

# Escala LIKERT

## EJEMPLO.

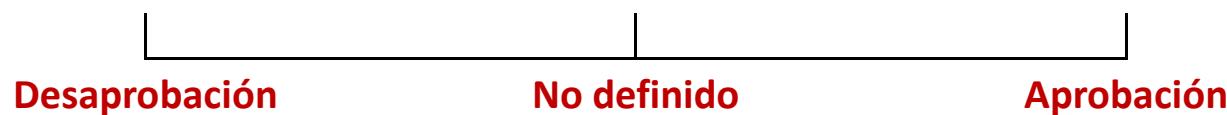
**¿Qué opina usted del programa Hoy no circula como medida contra la contaminación?**

- a. Aprobación total
  - b. Aprobación con reservas
  - c. Posición indefinida
  - d. Desaprobación en ciertos puntos
  - e. Desaprobación total

ANSWER

# **Variantes del escalamiento LIKERT**

Marcaje a lo largo de un línea con una X la preferencia



## Gradación numérica

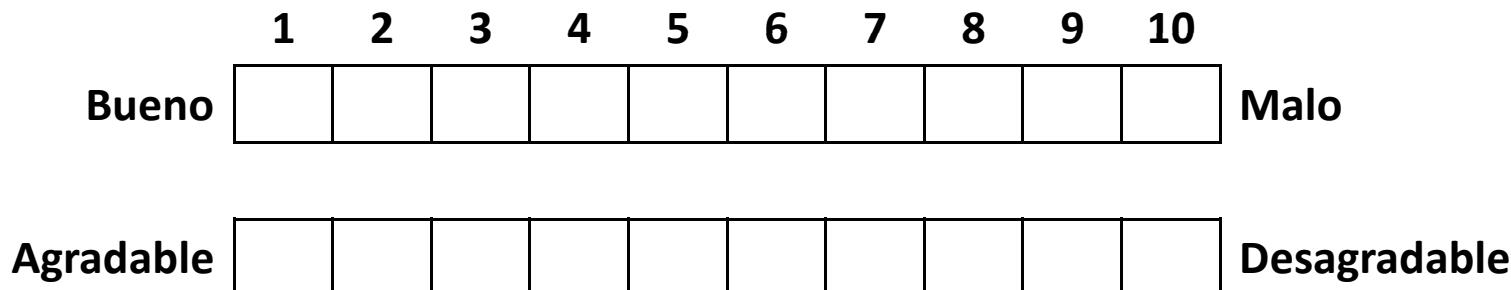


## **Recomendables también para:**

- Para preguntar sobre hechos o temas conocidos
  - Evaluar conocimientos sobre el tema
  - Conocer la intensidad o escala de opiniones o actitudes
  - Conocer aspectos específicos

# Diferencial semántica

- Consiste en una serie de adjetivos extremos que califican al objeto de actitud, ante los cuales se solicita la reacción del sujeto. Diseñada por Suci y Tannenbaum.
- También denominadas escalas bipolares



# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS INTRODUCTORIAS O ROMPEHIELOS.**
- Son aquellas que no tienen una función relevante en la investigación, son generales, inofensivas e invitan a hablar al sujeto para captar su atención, logrando la confianza del entrevistado.
- *¿Cómo ve la situación actual del país?*
- *¿Qué opina usted de la contaminación?*
- *¿Cuál es su opinión con respecto a la delincuencia en la ciudad de Tehuacán?*

# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS DE FILTRO, TAMIZ O DEPENDIENTES.**
- Actúan como coladera en relación con preguntas posteriores, las cuales se formulan siempre y cuando el sujeto posea o no cierta característica o condición. Si es el caso, el sujeto continua dando respuesta las siguientes preguntas o pasa a las posteriores , una depende de la otra y así se evita que el sujeto se confunda.

3. ¿Posee usted automóvil?

Si

No

(Pase a la pregunta 7)

4. ¿Qué marca es su automóvil

Ford


VW


Nissan


Chevrolet

Honda


Chrysler

Otro

(Especifique)

**1a** ¿En la semana pasada, trabajó por lo menos una hora? (sin contar las tareas de su hogar)

Si      1

No      2

**1c.** ¿Es un trabajo pagado, en dinero o en especie?

Si       1 (ir a 3c)

No       2

**1b.** En esa semana pasada ¿hizo algún trabajo, fabricó algo para vender, ayudó a un familiar/amigo en su negocio?

Si       1

No       2

**1e.** ¿La semana pasada...

...no deseaba/no quería ir?

<input type="checkbox"/>	(ir a 2f)
--------------------------	--------------

...no podía trabajar por razones personales?  
*(cuidado del hogar, estudios, incapacidad)*

...no tenía/no conseguía trabajo?

<input type="checkbox"/>	(ir a 2a)
--------------------------	--------------

...no tuvo pedidos/clientes?

...tenía un trabajo/negocio al que no concurrió?

# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS AMORTIGUADORAS O SUAVIZANTES.**
- Actúan como elementos relajantes en relación con el conjunto principal de las preguntas. Se formulan para permitir una distensión en el sujeto si es que las preguntas son delicadas o difíciles.

12. ¿Sus creencias le permiten aceptar las relaciones sexuales antes del matrimonio?

Si  No

13. ¿Sus creencias le permiten aceptar el uso del condón como procedimiento para el control de la natalidad?

Si  No

14. ¿Usted hace uso del condón?

Si  No

¿Por qué?

---

15. ¿Qué sugiere usted para llevar a cabo el control de la natalidad?

# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS SUSTANTIVAS.**
- Son de primordial interés para el encuestador y los fines de la investigación. Por medio de ellas se pueden obtener los datos necesarios y suficientes sobre el asunto en estudio; deben corresponder a las variables o indicadores que se plantean, el objetivo o la hipótesis. Parten del objetivo del cuestionario que se formulo con base en el planteamiento de la encuesta; su exceso o reducción implica un grave error en el cuestionario.
- Cada una de las preguntas esta dirigida a la obtención de datos, el contenido y estructura que se dé a cada una de ellas determina el tipo de cuestionario que se elabore y el ámbito que se explore; su razón es vital.

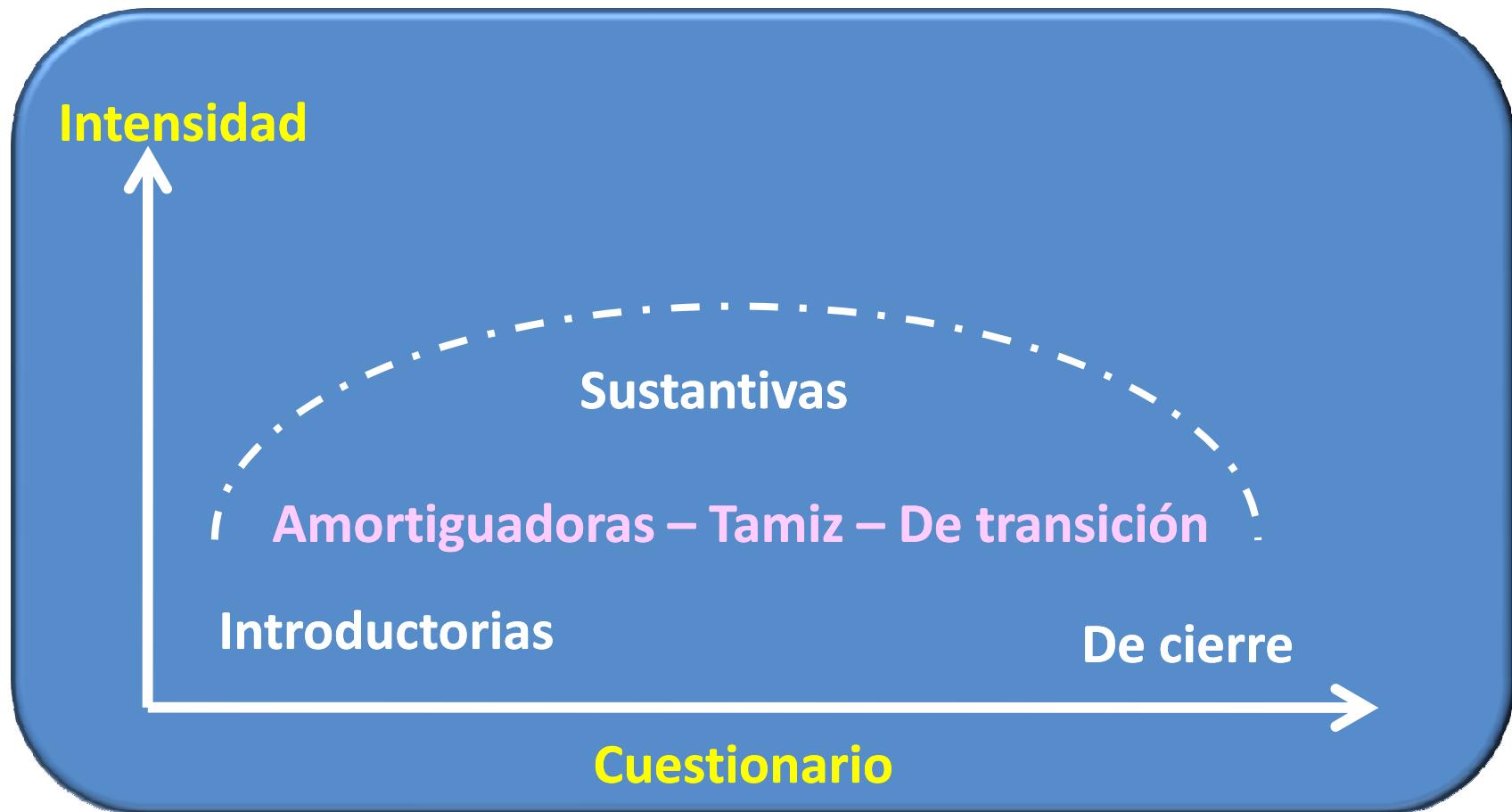
# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS DE TRANSICIÓN.**
- Son las que se formulan para ayudar a marcar el paso de un tema a otro.
- *En relación con el lugar donde vive, veamos ahora, ¿cuáles son los problemas mas graves?*
- *Nos gustaría preguntar ahora sobre...*
- *Pasando a otro asunto...*
- *En relación con...*

# Preguntas conforme a su función

- **PREGUNTAS DE CIERRE.**
- Son las que formulan al final del cuestionario y tienen como propósito dar por terminado la aplicación del mismo, son preguntas sobre la identificación del sujeto, datos sociodemográficos o aspectos complementarios o poco significativos en relación con el tema; se pueden referir a la fuente de donde se tomo la información, así como la posible localización de otras fuentes de información.
- Las observaciones que pueda realizar el interrogado sobre el cuestionario o el proceso de la encuesta del cual es objeto, resultan preguntas de cierre muy afortunadas al brindarle la oportunidad de exponer su parecer sobre el trabajo que se realizó.

# Preguntas conforme a su función



# Preguntas conforme a la relación con el encuestado

- **Las preguntas directas** son las que se incluyen al sujeto en la oración, y por ende, n la situación o asunto que se explora, y que en este sentido se dirigen a él abiertamente. En esta modalidad se debe incluir la reflexión con respecto al trato que se le deberá dar a la persona; si es formal (usted) o informal (tú).
- **¿Qué opina usted del Partido Revolucionario Institucional (PRI)?**
- **Las preguntas indirectas** son aquellas que no identifican a un sujeto en particular que se vincule o relacione con la oración o situación. En este sentido la pregunta no tiene un actor plenamente identificado, no se maneja o señala un responsable de la situación, el encuestado no queda directamente implicado en la respuesta.
- **¿Qué opinión tienen las personas acerca del Partido Revolucionario Institucional (PRI)?**

# Preguntas conforme a la temática

- **Sociodemográficas o de identificación:** son las que permiten identificar a los sujetos que responden; proporcionan su ubicación, procedencia, escolaridad, etc. Son frecuentes en el caso de censos de población.
- **Hábitos de consumo:** son las que se realizan en centros comerciales o en domicilios de consumidores y tienen la finalidad de identificar patrones de consumo o preferencias, así como obtener opiniones sobre nuevos productos.
- **Políticas:** son frecuentes en los sondeos de votación, mediante muestras ponderadas.
- **Sexualidad:** con frecuencia este tipo de encuestas se realizan entre estudiantes que desconocen el tema, la formulación es conveniente dejara en manos de especialistas.

# Recomendaciones para determinar la cantidad de preguntas

- 👉 **Se define básicamente en función de las necesidades de la investigación, de la naturaleza del problema, los asuntos, las variables e indicadores en cuestión, por lo que la extensión será la mínima posible.**
  
- 👉 **A un cuestionario corto le suelen faltar preguntas que enriquezcan la investigación y uno muy largo cansa; la persona responde con menos facilidad .**

# Recomendaciones para determinar la cantidad de preguntas

- 👉 **La complejidad que presente y el interés que despierte el cuestionario en el encuestado están vinculados con la posibilidad de su extensión y dependen del conocimiento que se posea sobre l grupo al que va dirigido.**
- 👉 **Un número elevado de preguntas es accesible si son fáciles de entender y contestar**
- 👉 **Un rango promedio es de 25 a 30 preguntas para evaluar opiniones, pero varia dependiendo de la complejidad de éstas y su relación con la población.**
- 👉 **El tiempo de aplicación, de preferencia corto, no debe superar los 30 minutos.**

# Recomendaciones para determinar la cantidad de preguntas

- 👉 **Cada pregunta debe responder a un indicador y sólo uno.**
- 👉 **Deben hacerse todas las preguntas necesarias, ni una más ni una menos.**
- 👉 **Todas las preguntas deben guardar alguna relación con los objetivos de la investigación.**
- 👉 **Todas las preguntas deben ser adecuadas al perfil sociocultural de la población que se va a administrar.**
- 👉 **Evitar preguntas tendenciosas que induzcan una respuesta determinada, conteniendo alternativas con carga moralizante, valorativa o peyorativa.**
- 👉 **Evitar preguntas que contengas supuestos no confirmados acerca de la población.**

# Recomendaciones para determinar la cantidad de preguntas

- 👉 **Evitar el efecto de irradiación (preguntas que pueden influir sobre las respuestas a las preguntas siguientes).**
- 👉 **Agrupar las preguntas por temas, en orden lógico, psicológico y cronológico; de lo general a lo particular, para facilitar la concentración (efecto embudo).**
- 👉 **No comenzar con preguntas que exijan la toma de posición o compromiso, para evitar la resistencia.**
- 👉 **No brindar un numero elevado de opciones muy superior a 5 o 6.**
- 👉 **Redactar las opciones de respuesta de la forma mas breve, concreta y sencilla posible.**
- 👉 **Para los temas importantes redactar mas de una respuesta.**

# Problemas de la recopilación

PROBLEMAS	POSIBLES INTERPRETACIONES	POSIBLES TRATAMIENTOS
Hay cuestionarios no respondidos	<ul style="list-style-type: none"><li>Quienes no respondieron pueden tener características distintas al resto de la población. Esto introduce un sesgo (error sistemático).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisitar a los que no respondieron e insistir.</li><li>Tomar una submuestra de ellos, administrarles el cuestionario y considerarla representativa de todos los que no respondieron.</li></ul>
Hay preguntas respondidas con “no sé”	<ul style="list-style-type: none"><li>No conocen el tema sobre el que se les pregunta</li><li>No han tomado o no tienen opinión sobre el tema</li><li>No desea brindar la información solicitada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>No incluir “no sé” como respuesta</li><li>Incluir las y considerarlas igualmente validas</li></ul>
Hay preguntas no respondidas	<ul style="list-style-type: none"><li>Puede deberse a que no comprendieron la pregunta a que no tiene la información necesaria para responderla o falta de interés en brindar esa información</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Es información perdida</li></ul>