

MANUAL DA MARCA

STP

APRESENTAÇÃO

Toda marca deve ter personalidade e linguagem própria. E para ser reconhecida, ela deve ser usada corretamente, de maneira uniforme, consistente e padronizada.

O objetivo desse manual é apresentar, documentar e normatizar a utilização da identidade visual da marca STP.

É fundamental que se respeite todos os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, sem exceções, independente da forma de comunicação, devendo ser mantidas as características de unidade, legibilidade e destaque, pois estes contribuirão para o fortalecimento visual da marca.

A MARCA

A marca é composta por duas pranchas cruzadas ao fundo, a sigla "STP" no meio e uma gopro no topo. As pranchas, remetem ao surfe, a gopro simboliza a relação da marca com a captação de videos e fotos da prática do esporte e a fonte usada na sigla traz com suas curvas a sensação de movimento, presente nas ondas do mar. A paleta de cores escolhida tem tons de azul e roxo, simbolizando o mar e suas variações de cor durante os dias ensolarados e/ou nublados.



VERSÃO EM CORES

A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para aproveitar as possibilidades de impressão em cores e deve sempre ser utilizada em condições de reprodução e visualização favoráveis e de qualidade.



CORES INSTITUCIONAIS

Toda marca tem suas cores características. É de suma importância que esses parâmetros sejam seguidos à risca, para que assim possamos construir uma identidade forte e consolidada.

R: 194
G: 236
B: 251

C: 37
M: 0
Y: 7
K: 0

#c2ecfb

R: 0
G: 200
B: 244

C: 91
M: 0
Y: 17
K: 0

#00c8f4

R: 30
G: 79
B: 97

C: 96
M: 70
Y: 55
K: 14

#1e4f61

R: 114
G: 107
B: 147

C: 66
M: 64
Y: 24
K: 0

#726b93

VERSÃO EM PRETO E BRANCO

A versão monocromática é uma opção somente em casos em que seja inviável reproduzir a marca em cores. A composição da opção em preto, branco e tons de cinza, é apresentada nos respectivos esquemas.



CORES EM PRETO E BRANCO

Em caso de aplicação da marca em preto e branco, é necessário a utilização destas cores.

R: 222
G: 222
B: 222

C: 15
M: 12
Y: 13
K: 0

#dedede

R: 122
G: 122
B: 122

C: 61
M: 51
Y: 50
K: 1

#7a7a7a

R: 63
G: 63
B: 63

C: 79
M: 75
Y: 67
K: 34

#3f3f3f

R: 127
G: 127
B: 127

C: 58
M: 48
Y: 47
K: 0

#7f7f7f

VERSÃO EM NEGATIVO

Seu uso é permitido somente em casos excepcionais, com bom senso, para evitar a perda da identidade da marca. É indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal, que permitem bom contraste e leitura. Pode ser aplicada também sobre preto, quando a marca não puder ser reproduzida em cor.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

É importante ter o cuidado de aplicar a marca em fundos que não prejudiquem a leitura. Por isso, deve ser dada preferência à aplicação em cor sobre o fundo branco. A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que a legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilize uma área ou um box branco que obedeça a regra de não interferência ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



TIPOGRAFIA

As fontes utilizadas na marca não devem ser alteradas em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

Surfer Bay Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?"#\$%&'()*-+={}
~

Roboto
Black Italic

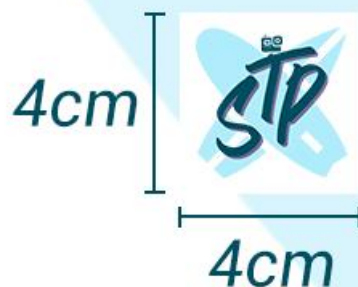
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
**1234567890!?"#\$%&'()*-+={}
~**

Roboto
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?"#\$%&'()*-+={}
~

TAMANHO MÍNIMO DE APLICAÇÃO

Para aplicações em peças menores, sem comprometer a leitura, pode-se reduzir a marca sem ultrapassar o limite mínimo de um quadrado de 4cm x 4cm.



Em aplicações onde se façam necessárias reduções abaixo do limite acima estipulado, é indicado que se use a versão simplificada da marca.

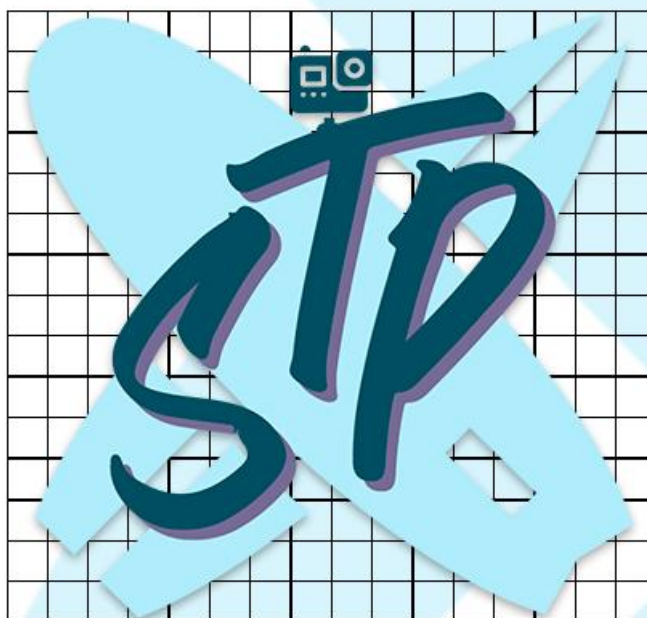
A versão simplificada da marca STP, apresentada apenas com o texto "STP" em uma fonte azul, sem o símbolo de registro (®) e sem o fundo quadrado.

DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO

A grade de construção pode ser utilizada na análise de autenticidade de estrutura visual, para verificar a proporção entre os elementos que compõem a identidade. Exceto em situações extraordinárias, em que não possam ser utilizados processos digitais ou foto-mecânicos de reprodução, nunca construa a marca manualmente com base na grade, e sim, a partir do arquivo digital.

x= Lente da gopro.

Marca: 16x X 15x



ÁREA DE RESERVA

Para que possamos obter boa leitura, deve-se respeitar uma área livre entre a marca e qualquer outro elemento do layout (texto ou imagem). Esta área mínima para o entorno da marca equivale à 2x um quadrado do tamanho da lente da gopro.

