

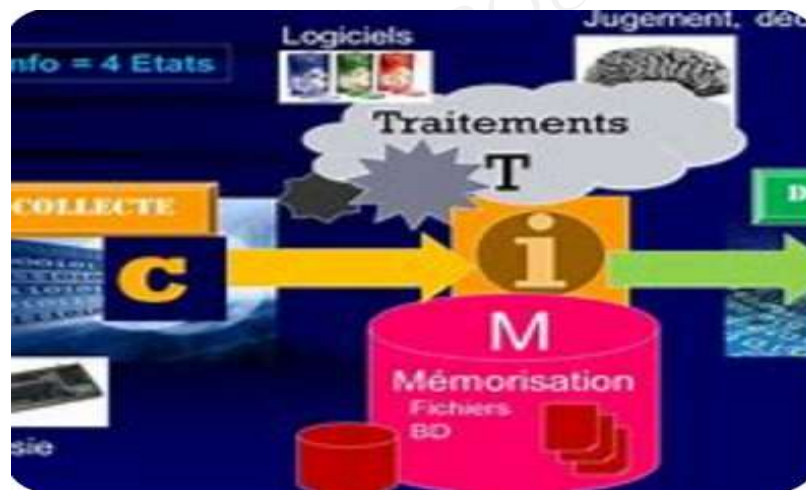


USTOMB- FMI-INF  
2<sup>ème</sup> Année Ingénieur



# Introduction aux Systèmes D'Informations

Par Dr F.Guerroudji



Année 2023/2024

# **Chapitre 1 : Concepts de base**

## **Partie 1: Organisation et Entreprise**

Dr F.GUERROUDJI

# L'organisation : définitions



1. Une **action collective** d'un **groupe de personnes**.
2. Un **ensemble structuré de personnes ou d'entités qui collaborent** dans le but d'atteindre des objectifs communs.
3. **Unité sociale** dotée de **membres interdépendants qui travaillent ensemble** pour atteindre des objectifs communs. Cette définition met l'accent sur les aspects relationnels et collaboratifs de l'organisation.
4. **Système social coordonné** où les individus interagissent selon des **normes, des procédures et des structures établies pour réaliser des tâches spécifiques et atteindre des objectifs prédéterminés**.
5. **Entité juridique** distincte, généralement créée pour **poursuivre des activités commerciales, des missions à but non lucratif, ou des objectifs spécifiques**.
6. **Système de coordination des ressources** telles que les **ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles**, en vue d'accomplir des tâches et d'atteindre des objectifs définis.

# L'organisation : Concepts clés

❑ L'organisation se caractérise par les éléments suivants :

- ✓ **But formel:** un objectif clair et défini.
- ✓ **Division des tâches et attribution des rôles:** les responsabilités sont réparties entre les membres de l'organisation.
- ✓ **Système de communication:** les échanges d'informations sont essentiels pour la coordination.
- ✓ **Mécanisme de prise de décisions:** des processus décisionnels sont mis en place.



# L'organisation: Classifications

## ☐ Selon leur objectif :

- ✓ Organisations à but lucratif (entreprises privées, sociétés)
- ✓ Organisations à but non lucratif (associations, ONG,)
- ✓ Organisations gouvernementales (ministères, agences gouvernementales)
- ✓ Organisations intergouvernementales (Nations Unies, Union européenne)

## ☐ Selon leur structure :

- ✓ Organisations hiérarchiques (avec une chaîne de commandement claire)
- ✓ Organisations matricielles (combinaison de structures fonctionnelle et par projet)

## ☐ Selon leur taille :

- ✓ Petites et moyennes entreprises (PME)
- ✓ Grandes entreprises ou multinationales

## ☐ Selon leur domaine d'activité :

- ✓ Industrielles (fabrication, production)
- ✓ Commerciales (vente de biens ou services)
- ✓ Financières (banques, institutions financières)
- ✓ Éducatives (écoles, universités)
- ✓ Sanitaires (hôpitaux, cliniques)
- ✓ Culturelles (musées, bibliothèques)
- ✓ Technologiques (entreprises de logiciels, entreprises technologiques)

## ☐ Selon leur secteur :

- ✓ Secteur privé
- ✓ Secteur public

## ☐ Selon leur domaine géographique :

- ✓ Organisations locales
- ✓ Organisations régionales
- ✓ Organisations nationales
- ✓ Organisations internationales

## ☐ Selon leur durée de vie :

- ✓ Organisations temporaires (projets spécifiques, événements)
- ✓ Organisations permanentes

## ☐ Selon leur nature juridique :

- ✓ Entreprises individuelles(EURL)
- ✓ Sociétés anonymes (SA)
- ✓ Sociétés à responsabilité limitée (SARL)

## Entreprise: Définition

❑ L'entreprise est une organisation dont la fonction principale est de produire des **biens et des services** destinés à la **vente**, pour **satisfaire un besoin** et en **tirer des bénéfices** ou du profit

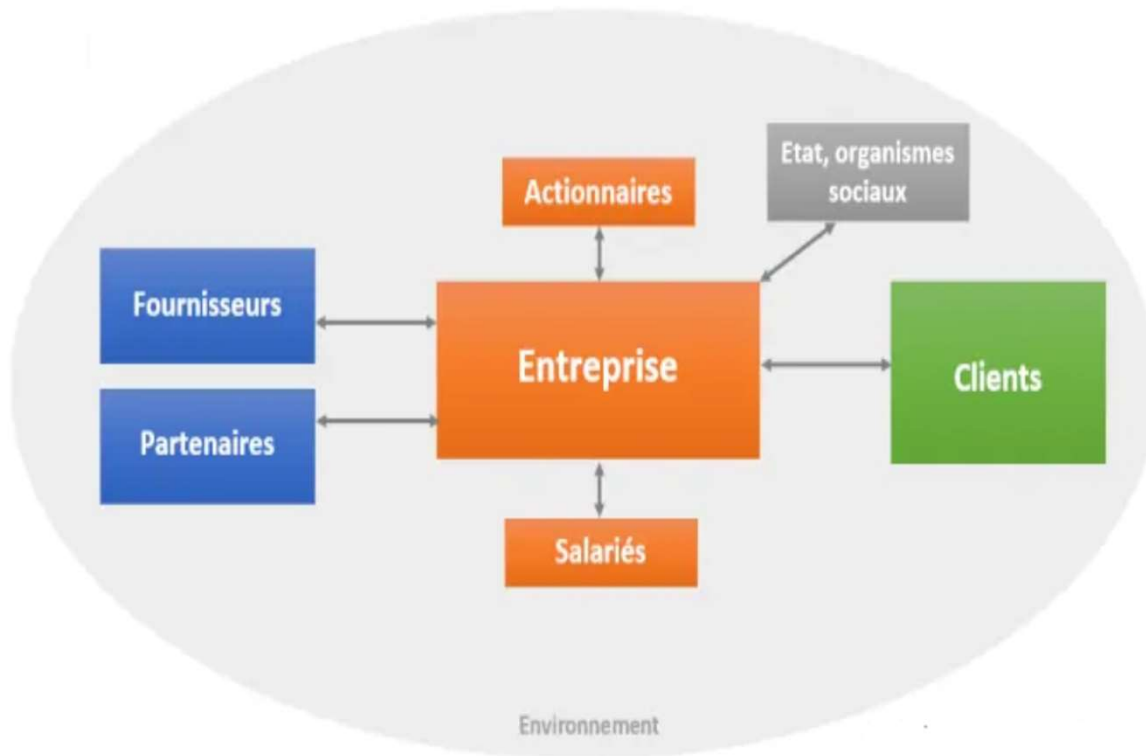
## Entreprise: *fonctionnement*

- ❑ Une offre = produits = biens et/ou services
- ❑ Une offre correspond à un besoin et doit répondre à la demande.
- ❑ La confrontation de l'offre et de la demande constitue le marché.
- ❑ Le marché est l'ensemble des clients qui achètent ou qui sont susceptibles d'acheter les produits de l'entreprise

**Remarque:** l'interaction entre l'offre et la demande sur un marché influence les décisions des entreprises en matière de production, de prix et de stratégie, et détermine finalement le fonctionnement et l'équilibre du marché.

# Entreprise: Contraintes

❑ Une entreprise est une organisation **complexe** et **ouverte**.



## Remarques:

- **contraintes internes** : souhaits des actionnaires, ressources mobilisables, revendications et comportement des salariés...
- **contraintes externes** : comportement des fournisseurs, attentes des clients, évolution des caractéristiques de l'environnement...

❑ l'**entreprise** est un **système vivant**, où les dimensions économiques, sociales et techniques s'entremêlent pour **créer de la valeur**.



# Entreprise : approche systémique

- ❑ Considère l'entreprise dans sa totalité:
- ✓ **Vision holistique**
- ✓ **Interactions dynamiques**
- ✓ **Feedback et boucle de rétroaction**
- ✓ **Adaptation aux changements....**
- ❑ l'entreprise est un **système complexe et dynamique**, composé de **différents éléments interdépendants** qui interagissent entre eux pour atteindre des **objectifs communs**.
- ❑ Elle constitue un **système d'information** complexe et interconnecté.





Avec Dr **F.Guerroudji**

Maître de conférence 'A'

Département d'informatique

Faculté MI, USTOMB

Email: [fatiha.guerroudji@univ-usto.dz](mailto:fatiha.guerroudji@univ-usto.dz)