

Isabela Martins

São Paulo, SP | (11) 9XXXX-XXXX | isabela.martins@42sp.org.br

Resumo Profissional

Analista de Dados Júnior apaixonada por extrair insights de dados e impulsionar a tomada de decisões estratégicas. Experiência prática em coleta, limpeza, análise e visualização de dados, utilizando ferramentas como Python, SQL e Power BI. Procura um ambiente desafiador onde possa aplicar seus conhecimentos e contribuir para o sucesso de projetos inovadores.

Experiência Profissional

DataMind - Analista de Dados

Janeiro 2021 - Presente

- **Liderou o desenvolvimento de um sistema de monitoramento de desempenho de campanhas de marketing que aumentou a taxa de conversão em 25%**, utilizando Python, SQL e Tableau para coletar, analisar e visualizar dados de diferentes fontes.
- **Implementou um sistema de análise preditiva para identificar clientes com alto potencial de churn, reduzindo a perda de clientes em 10%**, utilizando algoritmos de Machine Learning em Python e scikit-learn.
- **Responsável pela criação de dashboards interativos em Power BI para monitorar KPIs e apresentar insights chave para a equipe de gestão**, garantindo uma visão completa do desempenho das operações.

InsightTech - Estágio em Análise de Dados

Julho 2020 - Dezembro 2020

- **Realizou análise exploratória de dados de vendas, identificando padrões e oportunidades de otimização de preços**, utilizando Python e Pandas para manipulação e análise de dados.
- **Contribuiu para a criação de relatórios gerenciais com insights relevantes sobre o comportamento dos clientes**, utilizando ferramentas de visualização de dados como Excel e Google Data Studio.
- **Dominou a linguagem SQL para consulta e manipulação de dados em bancos de dados relacionais**, desenvolvendo habilidades para extrair informações relevantes para análise.

Educação

Bacharelado em Ciência da Computação - Universidade de São Paulo

Dezembro 2020

- **Projeto de graduação:** "Sistema de Recomendação de Filmes Personalizado", utilizando técnicas de Machine Learning e algoritmos de filtragem colaborativa para prever as preferências de usuários.
- **Disciplinas relevantes:** Algoritmos e Estruturas de Dados, Programação Orientada a Objetos, Banco de Dados, Introdução à Inteligência Artificial.

Habilidades Técnicas

- Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn)
- SQL (MySQL, PostgreSQL)
- Power BI
- Tableau
- Excel

- Google Data Studio
- Git

Projetos Relevantes

Sistema de Monitoramento de Desempenho de Marketing

- Desenvolvimento de um sistema completo para coletar, analisar e visualizar dados de diferentes plataformas de marketing, utilizando Python, SQL e Tableau.
- Implementação de dashboards interativos com KPIs chave para monitorar o desempenho de campanhas e identificar áreas de otimização.

Análise Preditiva de Churn de Clientes

- Aplicação de algoritmos de Machine Learning em Python para prever a probabilidade de churn de clientes, utilizando dados históricos e características relevantes.
- Criação de modelos preditivos que auxiliaram na identificação de clientes em risco, permitindo ações proativas para reduzir a perda de clientes.

Certificações e Formação Complementar

- **Certificação em Python para Data Science** - Coursera, 2021
- **Curso de Análise de Dados com Power BI** - Udemy, 2020

Idiomas

- Português - Nativo
- Inglês - Fluente