



# ДУМАЙ КАК ПИАРЩИК

**Андрей Солнцев**

ПИАР ВАЖЕН  
И В АЙТИ ТОЖЕ!

# ПЛАН

1. Пиар у профессионалов
2. Пиар в девклубе
3. Пиар у айтишников

# 1. ПРИМЕРЫ ПРО ПОЛИЦИЮ

# КАКОЙ ЗАГЛОВОК ЛУЧШЕ?

"Мошенник  
пойман"  
(полицией)

"Полиция  
поймала  
мошенника"



# НАРВСКИЙ БОМБИСТ

Сообщение о заложенной бомбе.

Выгнали народ на улицу на 3 часа.

Обыскали – не нашли.



Хороший ли  
это пресс-  
релиз?

Зависит от

ЦЕЛЕЙ

Цели полиции:

- Успокоить людей?
- Создать себе имидж?
- Чтобы другим тоже не захотелось!

# ПЛОХОЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ:

Сообщение о заложенной бомбе.

**Выгнали народ на улицу** на 3 час

Обыскали – **не нашли.**

<ни слова о наказании>



Я тоже так  
хочу!



# ХОРОШИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ:

Сообщение о заложенной бомбе.

Хулигана нашли (если нашли).

Он такой-то (если можно).

Напоминаем, за такое светит

ШТРАФ ХХХ или СРОК УУУ.



Да ну нафиг

# ПРИМЕР 3

Полиция сбила мотоциклиста.

Намеренно.

Сильно превышал, не реагировал, ехал по тротуару.

Долго гонялись, и наконец на круге сбили.

И выложили видео в интернет.

# КАК ПРАВИЛЬНО ПОСТУПИТЬ?

Не выкладывать  
видео

- Пострадает имидж
- “Полицейское государство!”
- Вдруг подаст в суд?



Выложить  
видео

- Чтобы другим тоже не захотелось!



Да ну нафиг

ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ:

ТВОЯ ЦЕЛЬ?

Кому ты говоришь?

Зачем ты говоришь?

Какое изменение в нём  
хочешь вызвать?

**КАКИЕ ВАШИ**

**ЦЕЛИ?**

troll-f

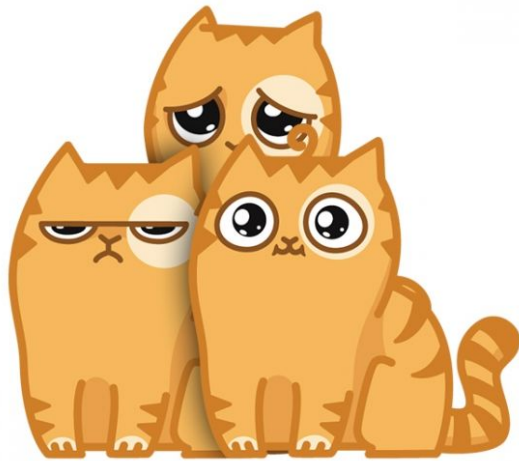
## 2. ПРИМЕРЫ ИЗ ИСТОРИИ ДЕВКЛУБА

# ПИСЬМО СПОНСОРАМ

Дорогой спонсор, ...

максимум 5 ваших сотрудников

... без регистрации.



Нас  
ограничивают!

# ПИСЬМО СПОНСОРАМ

Дорогой спонсор, ...

до 5 ваших сотрудников

... без регистрации.



Целых пять!



# ОКТОBERFEST У НАС В КЛУБЕ

**В 14 ОКТЯБРЯ, 2011**



Джентльмены предпочитают блондинок. Или пиво. И, если они любят все вместе, едут на Oktoberfest. А всех тех, кто избежит соблазна и останется в нашей стране хотя бы **26 числа**, ждет незабываемая встреча нашего клуба.

На закуску будет легкое блюдо под названием **HTML5 под соусом CSS3**. Его нам любезно приготовит **Денис Платонов**. Отведав его, вы узнаете, что нас ждет в будущем и имеет ли вообще смысл обращать внимание на все эти

придумки создателей вэба.

<https://blog.devclub.eu/2011/10/>

3. Где это пригодится  
айтишнику?

# НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА

Доклад называется "Scripted: blah blah Eclipse Orion".

Жалко стало чувака, думаю - останусь.

Оказалось, чувак рассказывал именно про Scripted - редактор для жабаскрипта. Редактор - \*клёвый\*. Очень. И доклад хороший. И только 2 человека в аудитории.

Об Eclipse в докладе - ни слова.

натурально \_bad marketing\_: люди посмотрели в название доклада и дальше даже читать не стали.

<http://anton-arhipov.livejournal.com/232752.html>

# КАК НАЗВАТЬ ДОКЛАД?

The fast  
and the  
continuous



Экономически  
эффективный  
процесс  
тестирования



- Клёво!
- Как кино
- Ассоциация с крутыми ребятами

- Нудно
- Скучно
- Банально
- Такое уже было

# МОЙ САМЫЙ БОЛЬШОЙ PR УСПЕХ



10:12 AM · Mar 2, 2013 · Twitter for Android

# ОТВЕТ ЗАКАЗЧИКУ

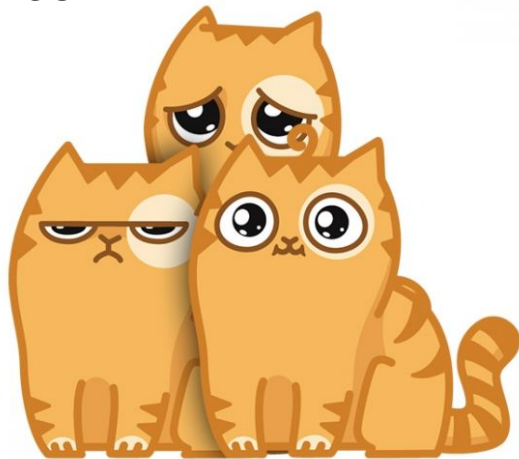
Заказчик:

Сделайте мне срочно такую-то штуку

Мы:

Не, мы это **делать не будем.**

Заказчик:



Не охренел ли  
он, я ж тут  
типа главный?

# ОТВЕТ ЗАКАЗЧИКУ

Заказчик:

Сделайте мне срочно такую-то штуку

Мы:

Мы сейчас делаем **для тебя** ещё более важную штуку,

Которую **ты попросил** нас сделать вчера.

Пытаемся **успеть вовремя**, чтобы ты не просрал свои денежки.

Заказчик:



**Молодцы  
ребята! Не буду  
отвлекать.**

# USER STORY

Плохое описание:

Невозможно отсрочить платежи, если по предыдущим платежам осталась задолженность.

Правильная пользовательская история:

Клиент может отсрочить платежи,  
если его  
задолженность не слишком большая.  
( < 100 eur)

Клиент:



Отлично, могу  
отсрочить



# ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ КОД

1. Кто будет это читать?
2. Что главное он должен увидеть? (вынести в название!)
3. Что второстепенное (спрятать в метод!)
4. Что он может понять неправильно?
5. Где он может легко ошибиться?

# COMMIT MESSAGE

1. Кто будет это читать?
  2. Что главное он должен увидеть? (в первую строку!)
  3. Что второстепенное (спрятать вниз!)
  4. Что он может понять неправильно?
  5. Что он ломанётся исправлять?
- Дать контекст
  - Сказать, ЧТО и ЗАЧЕМ было сделано
  - Минимизировать недопонимание

# СПАСИБО

Пиарить не мешки ворочать!

@asolntsev

[asolntsev.github.io](https://asolntsev.github.io)

