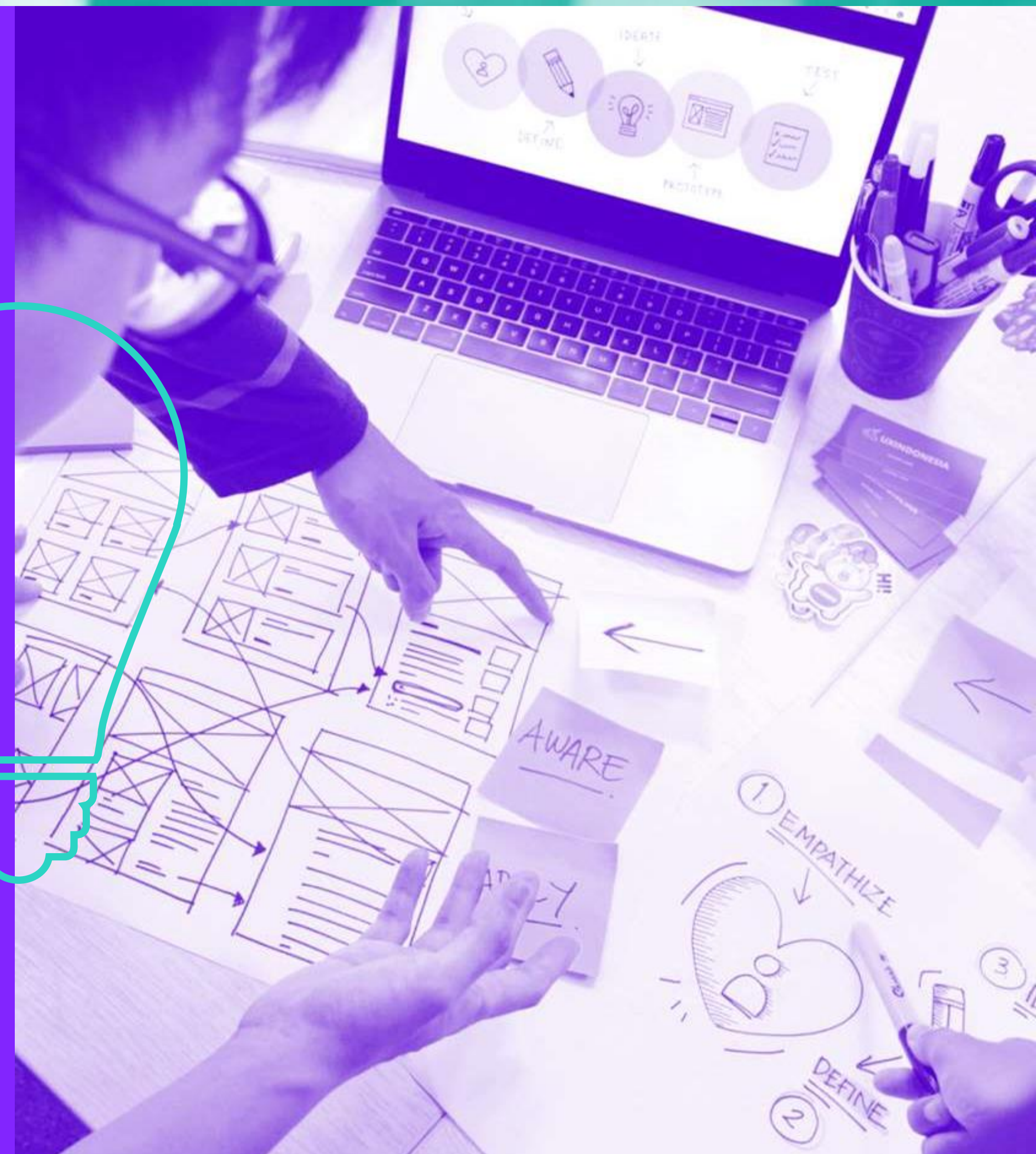


CAIXA DE FERRAMENTAS

Etapa 1 **Compreendendo o desafio**

inventta.



Sua jornada de inovação começa aqui



MACRO ETAPA 1

FICHA DO DESAFIO

QUANDO USAR?

O mapa do desafio é aplicado à liderança da Cia. para organizar os grandes direcionadores e temas objetivo para o processo do programa de inovação.

INPUT → •

Discussões da liderança quanto aos principais pontos de exploração para o programa de inovação.

OUTPUT • →

- Descrição do desafio
- Possíveis rotas de exploração
- Possíveis resultados
- Objetivos gerais do desafio

COMO FUNCIONA?



Em reuniões e discussões com a liderança execute a aplicação do frame para definir e mapear as características do desafio. Esse frame é o material inicial que os grupos dentro do processo vão utilizar para iniciar a exploração do tema.

Título do Desafio

[Preencher]

Descrição geral do desafio:

Qual o contexto do desafio? Quais são os impactos gerados na empresa? Quem são os stakeholders envolvidos?

[Preencher]

Resultados esperados:

Qual é o objetivo geral a ser endereçado na visão da liderança?

--

[Preencher]

Possíveis Rotas:

- Descrever com mais detalhes algumas possíveis rotas ou temas que o grupo pode direcionar o esforço de exploração – Podemos utilizar exemplos

[Preencher]

Qual é a grande pergunta do desafio?

Capacitação e Treinamento da Equipe

Descrição geral do desafio:

Um desafio constante do negócio é manter e aprimorar o conhecimento dos colaboradores, existe espaço para um melhor aproveitamento dos perfis potenciais das pessoas através de compartilhamento do conhecimento de maneira mais eficiente e constante.

Resultados esperados:

Melhora do conhecimento dos colaboradores sobre o negócio e melhor aproveitamento dos perfis de profissionais disponíveis.

Possíveis Rotas:

- Melhorar a parte de treinamento e modernização dos colaboradores
- Aproveitamento dos Perfis Potenciais
- Distanciamento do Vendedor da empresa | Baixo nível de Treinamento

Aplicação
(Exemplo)

Como podemos melhorar o
nível de capacitação do time
como um todo?

MACRO ETAPA 1

DIAGRAMA DOS 5 PORQUÊS

QUANDO USAR?

No entendimento do problema. Tem como objetivo ajudar a destrinchar o problema e identificar as causas raízes.

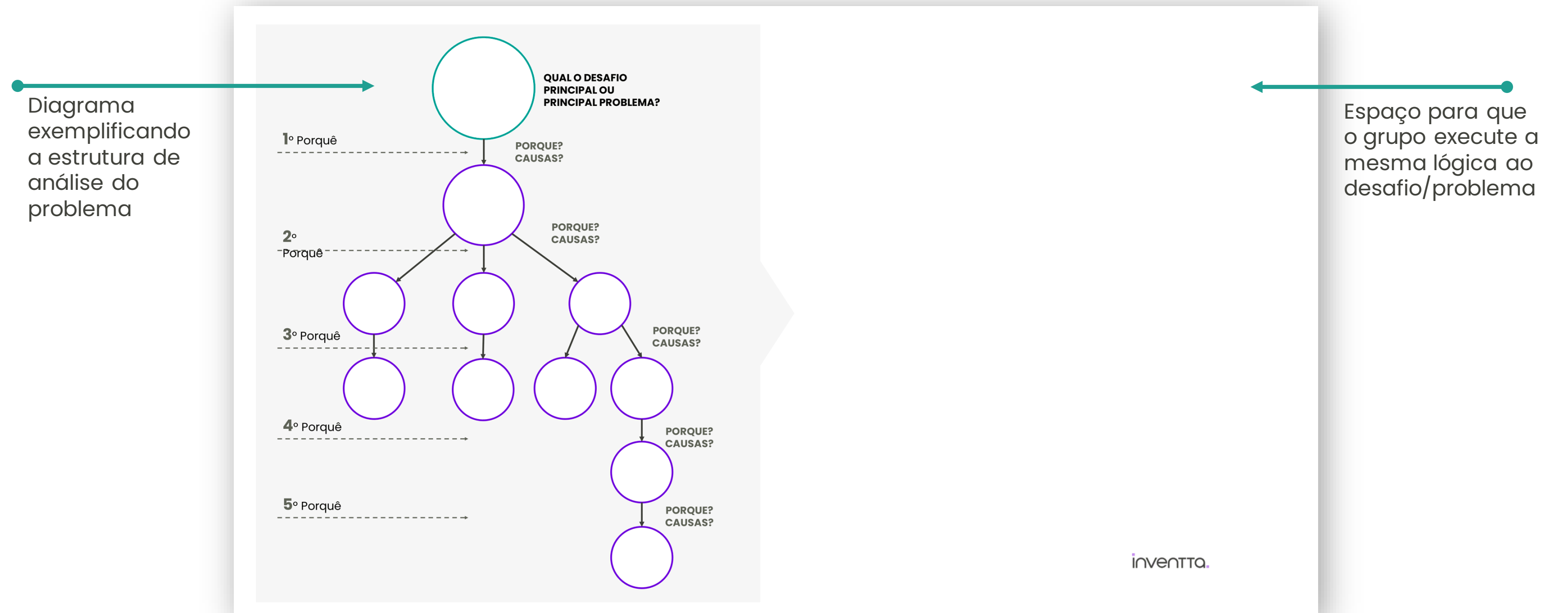
INPUT → •

Problema amplo e consequências superficiais

OUTPUT • →

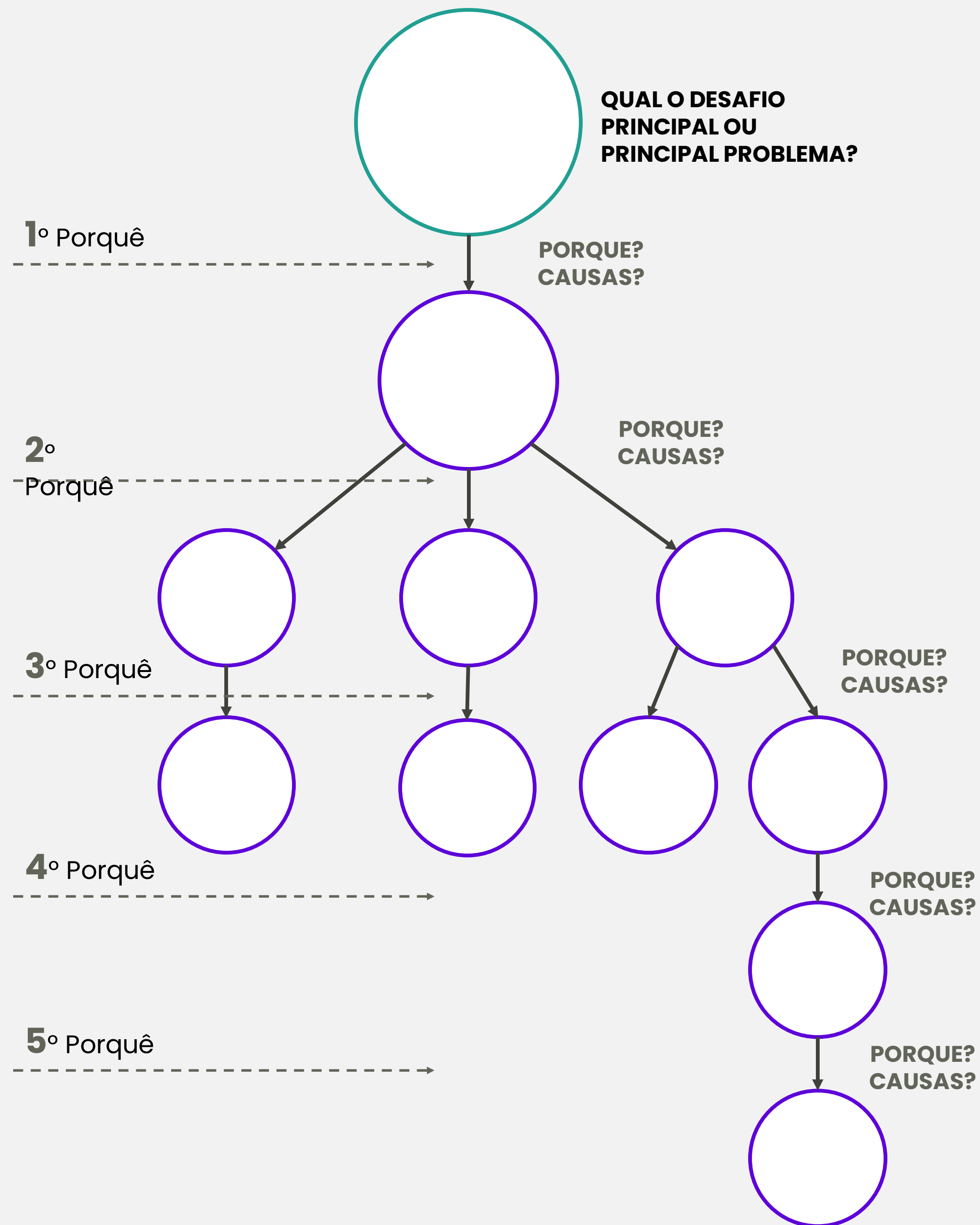
- Estrutura de causas do problema
- Causas prioritárias e de maior impacto

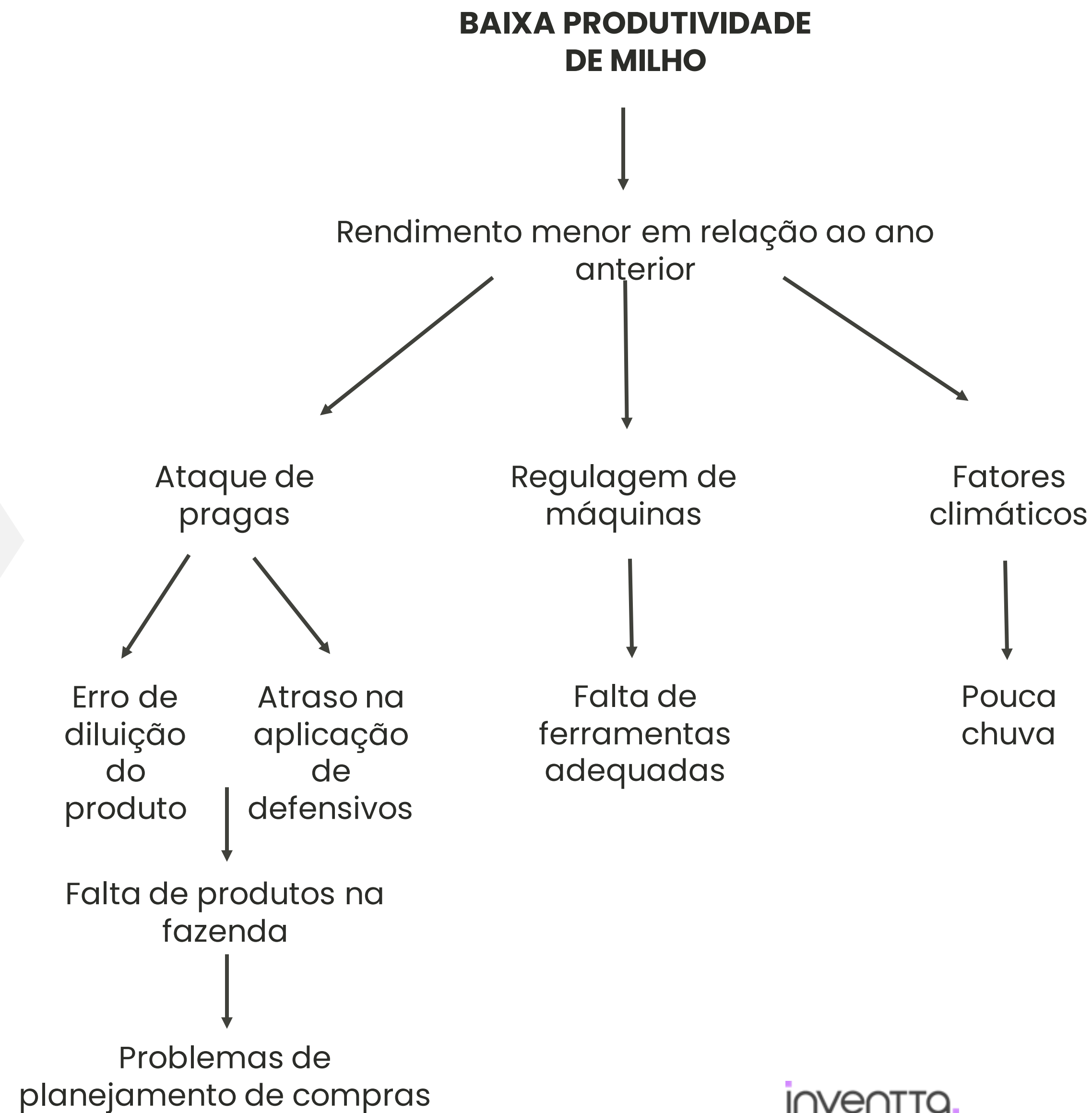
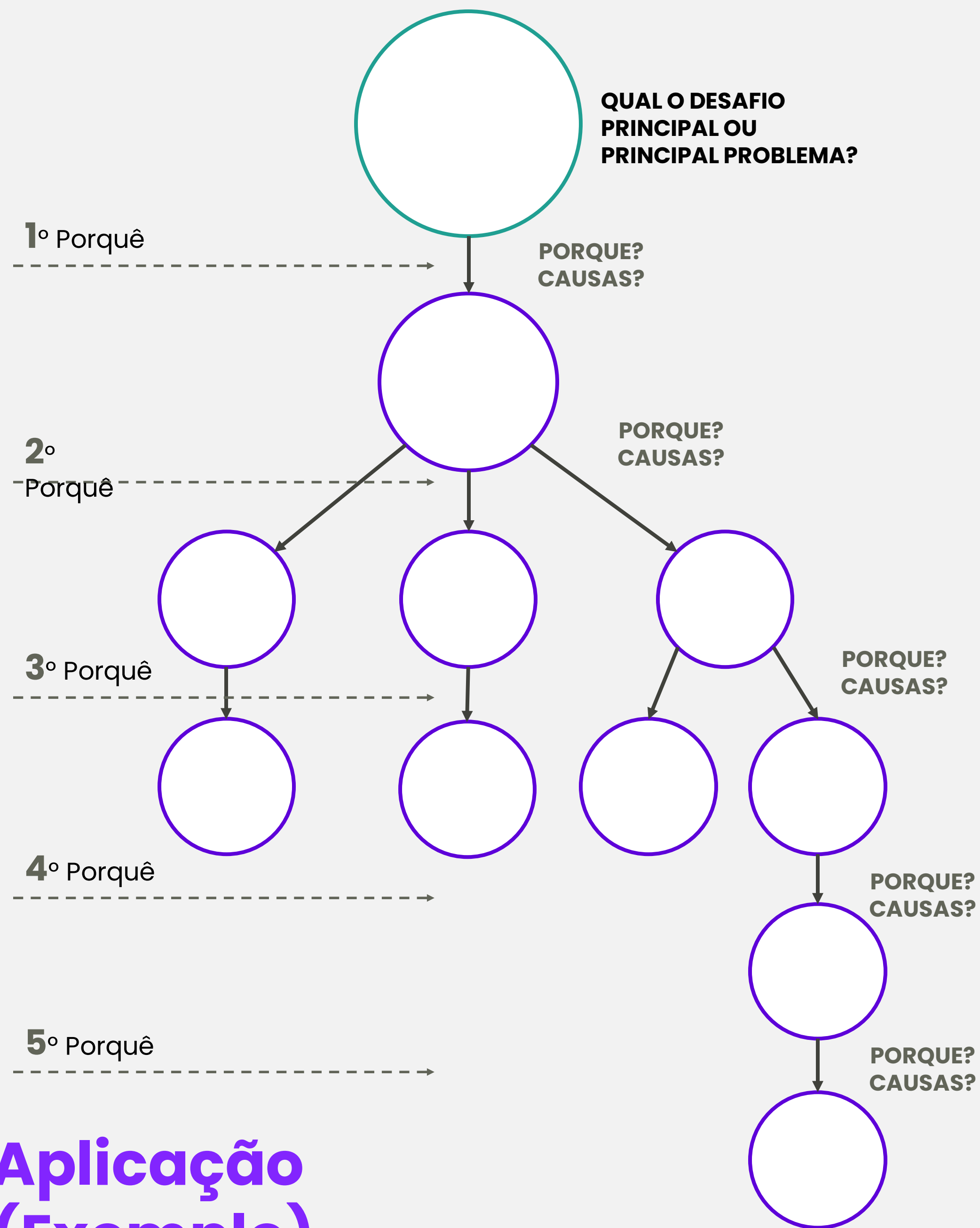
COMO FUNCIONA?



1. Cada círculo representa a causa do problema anterior e assim por diante. O objetivo é tentar identificar todos os fatores que culminam para que aquela consequência aconteça.
2. Explique a mecânica do diagrama para o grupo e os auxilie na execução.

OBS: Os grupos geralmente demandam maior suporte na execução dessa quebra do problema.





MATRIZ CSD

Desafio: Insira o desafio, alguns detalhes e especificidades.

CERTEZAS

▶ SEI POR FONTES

DÚVIDAS

▶ PRECISO DESCOBRIR

SUPOSIÇÕES

▶ SUPONHO SER VERDADE

MATRIZ CSD

Desafio: Uma indústria de alimentos gostaria de investir em uma linha alimentos saudáveis. No entanto, é uma vertente nova de trabalho para empresa, já que até então só produz produtos ricos em açúcar, gordura, sal – considerados menos/não saudáveis.

CERTEZAS

▶ SEI POR FONTES

Uma parte do mercado tem buscado alimentos mais saudáveis nas prateleiras

Muitas pessoas têm procurado mudar sua rotina e incluir hábitos mais saudáveis

Temos um time interno capaz de criar novos produtos de linhas saudáveis

Há uma crescente pela procura de produtos veganos/vegetarianos

DÚVIDAS

▶ PRECISO DESCOBRIR

Qual realmente é o tamanho desse mercado de alimentos saudáveis?

Esse público já consome algum produto das nossas marcas ou algum outro que tenha o nosso perfil?

Conseguimos atingir esse mercado com as tecnologias que possuímos internamente?

Vamos focar no aumento de vendas pro público que já temos ou vamos partir para um público novo?

SUPOSIÇÕES

▶ SUPONHO SER VERDADE

Esse mercado é grande suficiente para viabilizar novos produtos (mercado de mín. 30 milhões/ano)

Seguir nossa missão de criar alimentos práticos e saborosos vai ser um diferencial para o público

Nosso principal público, as mães de família, vai se interessar por opções saudáveis dos produtos que já consomem hoje.

A tendência é de aumento pela busca por uma alimentação saudável

**Aplicação
(Exemplo)**

inventta.

MACRO ETAPA 1

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DAS HIPÓTESES

QUANDO USAR?

Usar esse frame para compreender a priorização das hipóteses a serem validadas, quando há muitas hipóteses.

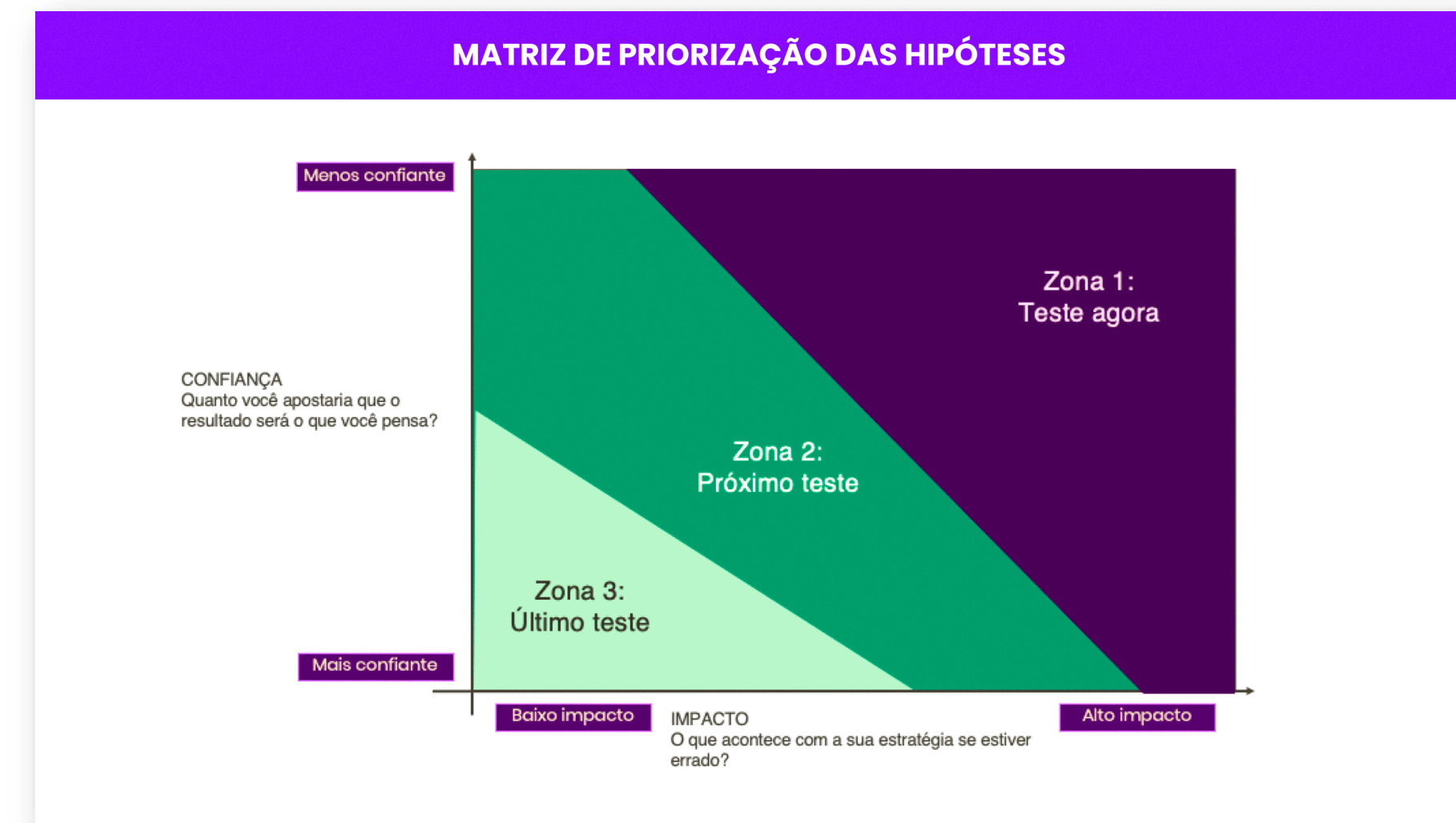
INPUT → •

Discussões da liderança quanto aos principais pontos de exploração para o programa de inovação.

OUTPUT • →

Identificação das hipóteses que precisam ser validadas primeiro

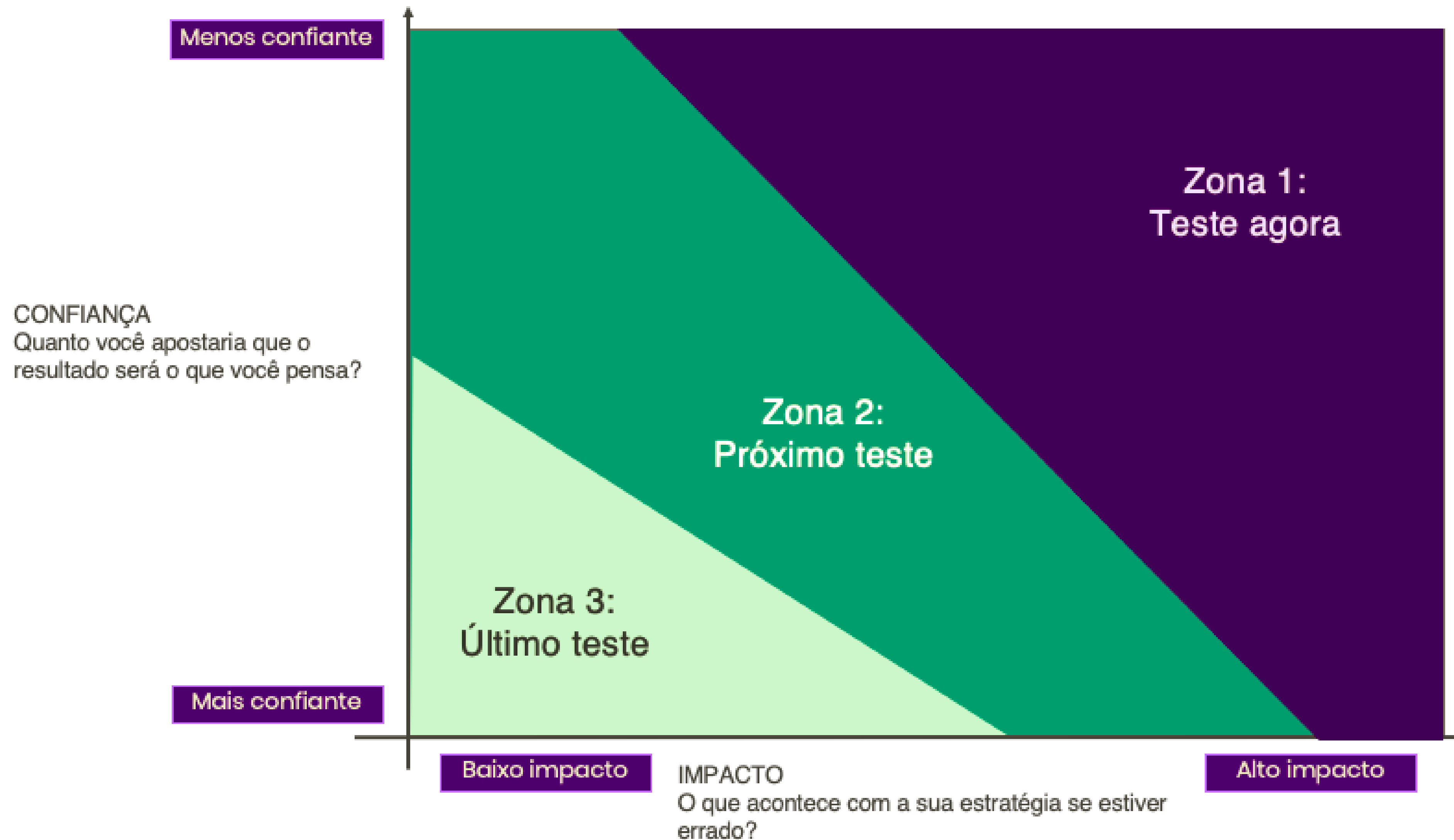
COMO FUNCIONA?



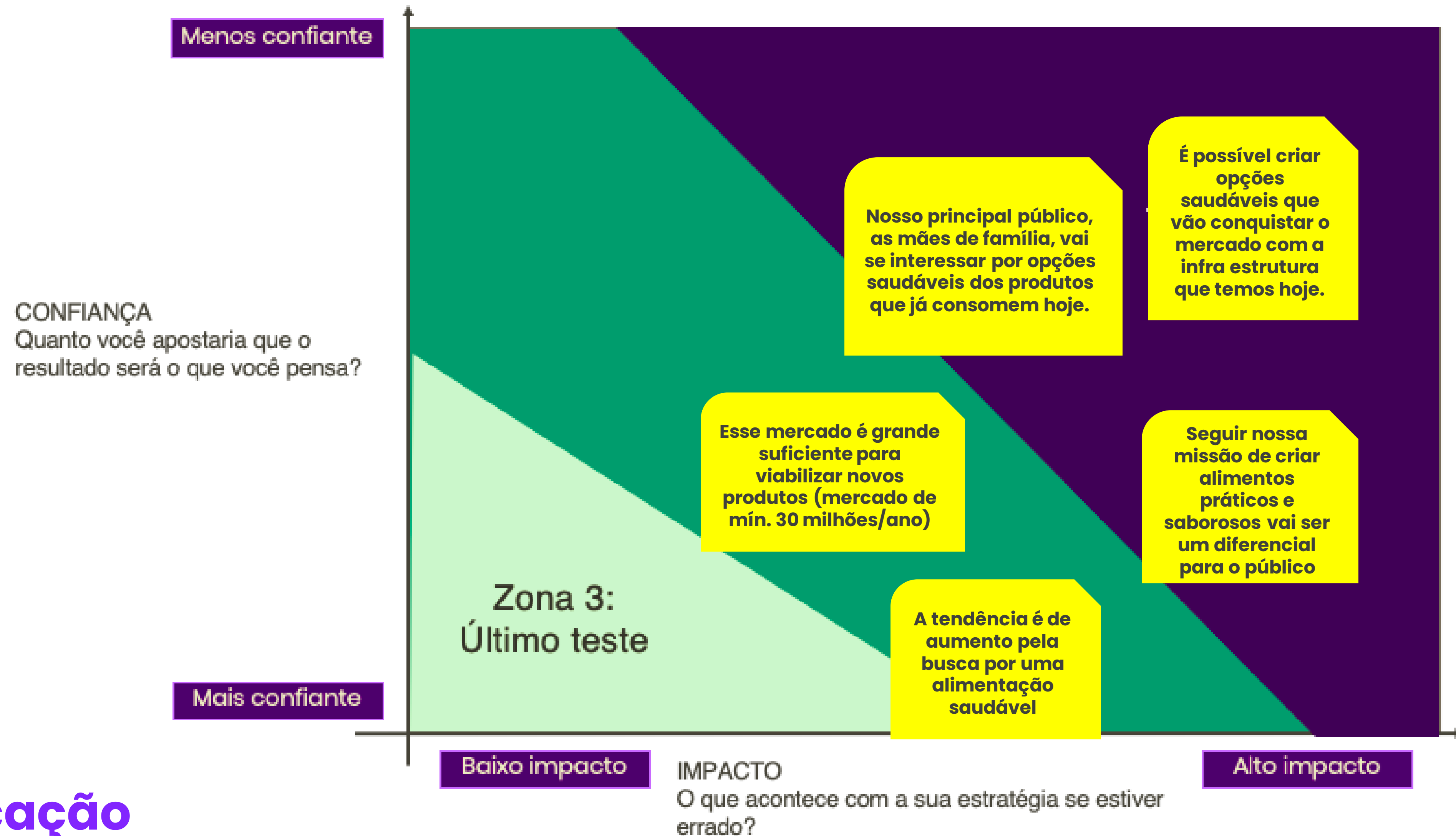
Alocar todas as hipóteses levantadas na matriz, levando em consideração os critérios:

1. IMPACTO, ou seja, qual o impacto que vai ter no andamento do processo caso a hipóteses não seja validada.
2. CONFIANÇA, ou seja, o quanto você tem segurança de que a resposta que você irá obter é algo que você já espera que aconteça.

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DAS HIPÓTESES



MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DAS HIPÓTESES



**Aplicação
(Exemplo)**

The logo for inventta, featuring the word "inventta" in a white, lowercase, sans-serif font. A small purple square is positioned above the 'i' and another small purple square is at the end of the period.

CAMPINAS

+55 19 3289 0353

BOGOTÁ

+ 571 702 7702

contato@inventta.net

www.inventta.net