



CONSTRUCTION

*CHARTRE GRAPHIQUE
ET
UNIVERS VISUEL*



SOMMAIRE

Choix du Logo.....Page 1

Les Interdits.....Page 3

Colorimétrie.....Page 5

Typographie.....Page 7

Pictogramme.....Page 9

Favicon.....Page 11

Mock-up.....Page 13-15



Choix du logo

«AP CONSTRUCTION» est une société française située à Toulouse et spécialisée dans la construction et l'entretien de bâtiment divers.

Le logo est représenté sous une forme d'enblème avec un cercle dans lequel s'y trouve un marteau et une clé molette qui sont 2 outils de base sur un chantier BTP. L'icône en jaune tout en haut désigne l'ingénieur sur le terrain et en bas sa réalisation, l'étoile à gauche la qualité et droite l'adaptabilité.

Il est impératif de bien respecter les espaces entre le dessin et le texte, le choix des couleurs ainsi que la typographie afin que ce logo remplisse les objectifs auprès des consommateurs.

Avant

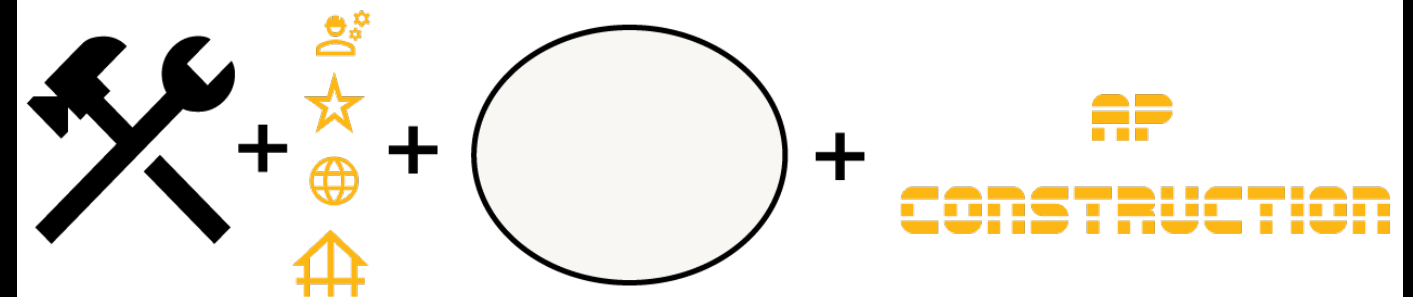
Evolution du logo :

Après

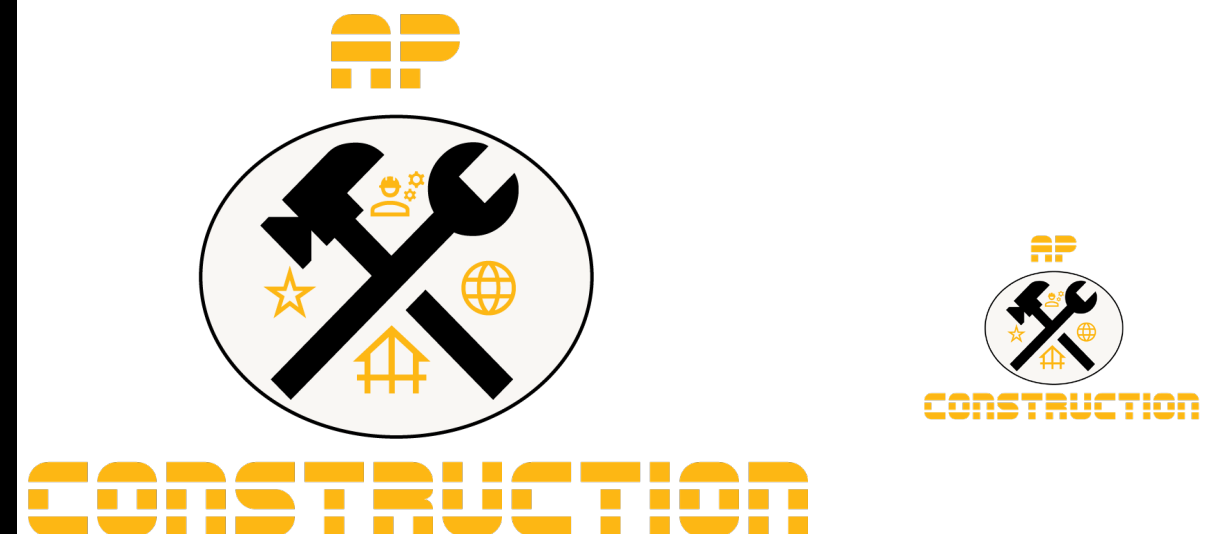
AP CONSTRUCTION



Composition du logo :



Formats du logo :



Les interdits

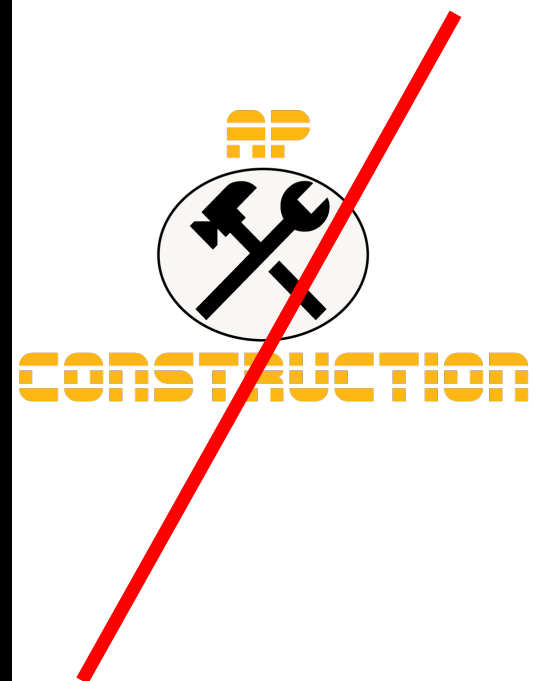
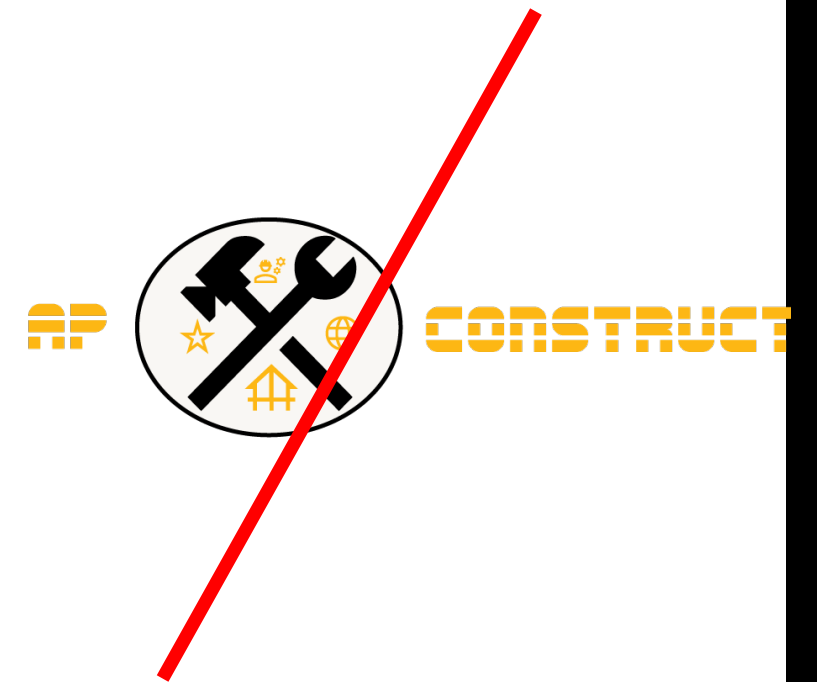
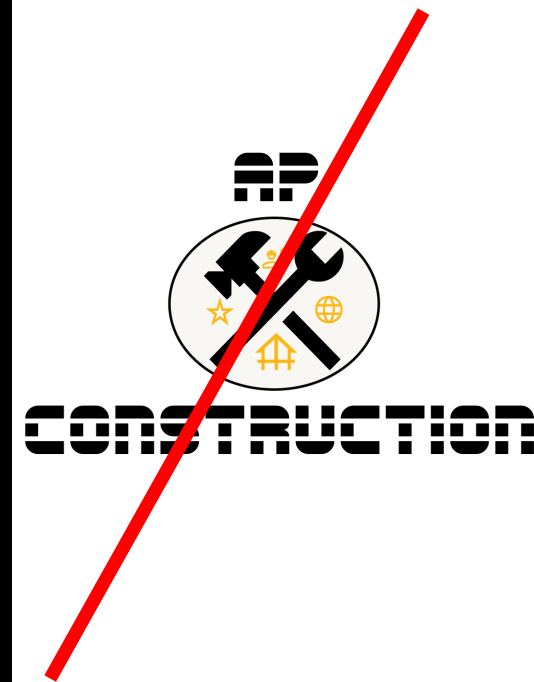
Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité ainsi il est interdit de :

Modifier les couleurs prescrites;

Déplacer et déformer des éléments;

Supprimer des éléments;

Changer la typographie;



La Colorimétrie

C'est la palette de couleurs qui font l'harmonie.

3 couleurs :

- Le blanc qui renvoi à la propreté, dans le BTP c'est généralement la couleur des murs;
- Le noir qui renvoi à la saleté, la couleur des vêtements et des outils après une dure labeur;
- le jaune-orangé similaire au soleil qui fait penser à la journée de travail.

#000

R:0 V:0 B:0

C:91 M:79 J:62 N:97

#fdb714

R :253 V :183 B :20

C :0 M :32 J :91 N :0

#ffffff

R:255 V:255 B:255

C:0 M:0 J:0 N:0

La Typographie

On parle de Typographie pour désigner la manière dont les mots et le texte sont mis en forme en utilisant des caractères individuels : les lettres, accents, ponctuations, symboles, chiffres, et autres caractères spéciaux.

La typographie du logo est le « **CONSTRUCTION LINE** », choix idéal de part ses formes carré, renvoi à des briques pour construction en BTP.
La typographie du texte est le « **Myriad Pro** » qui dispose de 4 couches et est plus que correct pour les textes dans les pages web.

Myriad pro			
Regular	Italic	Bold	Bold-italic
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz yz	abcdefghijklm nopqrstuvwxyz yz	abcdefghijkl- jklm nopqrstuvwxyz yz	abcdefghijkl- jklm nopqrstuvwxyz yz
ABCDEFGHIJK LMNOPQRST UVWXYZ	ABCDEFGHIJK LMNOPQRST UVWXYZ	ABCDEFGHI- JK LMNOPQRST UVWXYZ	ABCDEFGHI- JK LMNOPQRST UVWXYZ
1234567890 &»#{(- ^\@!? @€£\$<	1234567890 &»#{(- ^\@!? @€£\$<	1234567890 &»#{(- ^\@!? @€£\$<	1234567890 &»#{(- ^\@!? @€£\$<

CONSTRUCTION LINE

Regular

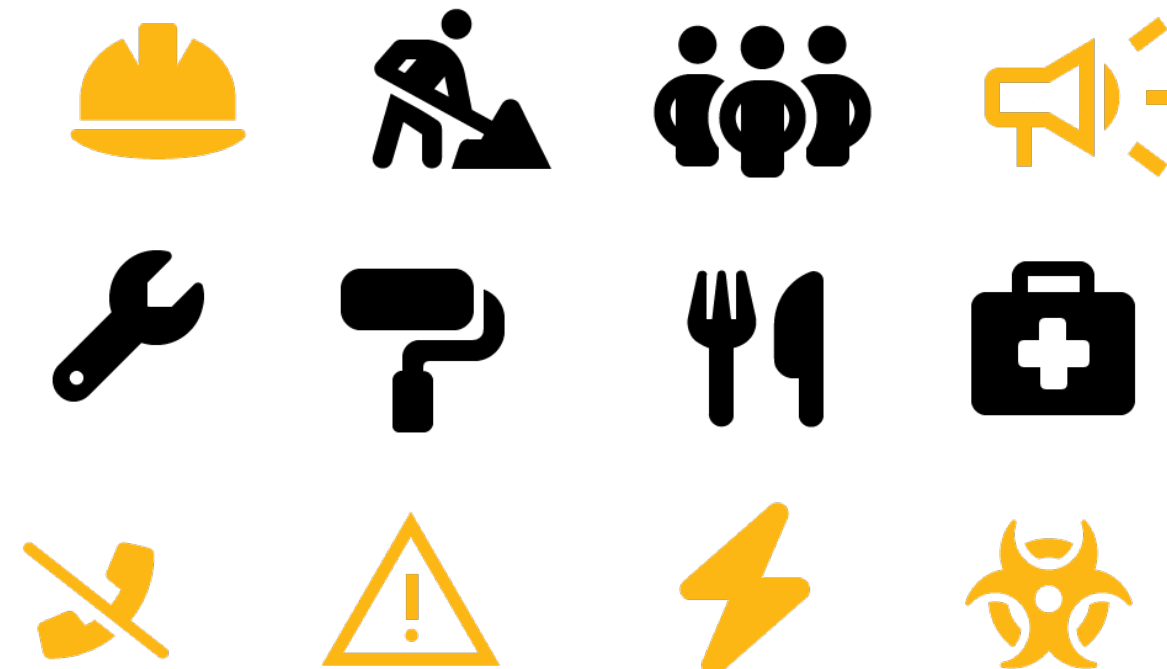
ABCDEFGHIJKLMNPQT
UVWXYZ

1234567890&»#{(-|^\@!?
@€£\$<

Les Pictogrammes

Un pictogramme, également appelé pictographe, est une représentation graphique schématique, un dessin figuratif stylisé ayant fonction de signe. Il sert généralement à la signalétique pour s'orienter dans l'espace réel ou communicatif comme internet.

Les noirs désignent ce qui est permis de faire et en orange ce qui est interdit ou ce qui est obligatoire.



La Favicon

Une favicon est une icône informatique symbolisant un site web. Les navigateurs web peuvent utiliser la favicon dans la barre d'adresse, les signets, les onglets ou encore les autres raccourcis.



apconstruction.fr/Page1



apconstruction.fr/Page1

Mock-up



Pudam, audi denit

Ibus most landa ne consequas ex eruntia parchilliqui nonsedi taquia cores et ium simusam remporatquae pro mos doluptia des es re maior aliscia dolorpor tatiae. Videm denihicabore repediaepero bernate sint porro corem idel experis ciiscip suntis nonem fugiandus eat atquunt, si si omni idus ea del ma dolor aut lab intur aut quam, idest, temporessi odis dit laccullent, solupta-

