

# Identité visuelle

MACAO STUDIO

MACAO STUDIO

# Introduction

Ce livret constitue notre guide graphique. Il explique comment utiliser la nouvelle identité visuelle avec précision.

Il vous guide et vous accompagne afin de créer une communication forte, reconnaissable, et innovante.

Votre image de marque, sa palette de couleurs, son style typographique sont uniques et créent un cadre distinctif pour mettre en valeur votre entreprise et ainsi vous démarquer de vos concurrents.

---

*Si on fait appel aux services d'un professionnel de l'impression ou du web, fournir toujours ce guide graphique. Cela leur permettra de rester cohérent et d'assurer une mise en valeur correcte de votre identité visuelle en respectant ses règles, ses codes couleurs et sa typographie.*

# Sommaire

INTRODUCTION  
STRATÉGIE  
MOODBOARD  
FORMAT DE FICHIER  
GUIDE DES FORMATS  
LOGO PRINCIPAL  
LOGO SECONDAIRE  
MARQUE  
TAGLINE  
ICÔNES  
MOTIFS  
PALETTE COULEUR  
TYPOGRAPHIE  
PRÉSENCE DIGITALE  
IMAGERIE

MACAO STUDIO

# Stratégie

## CONTEXTE

Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision.

## AUDIENCE CIBLE

Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision.

## OBJECTIF

Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision.

## CARACTÉRISTIQUES DISTINCTIVES

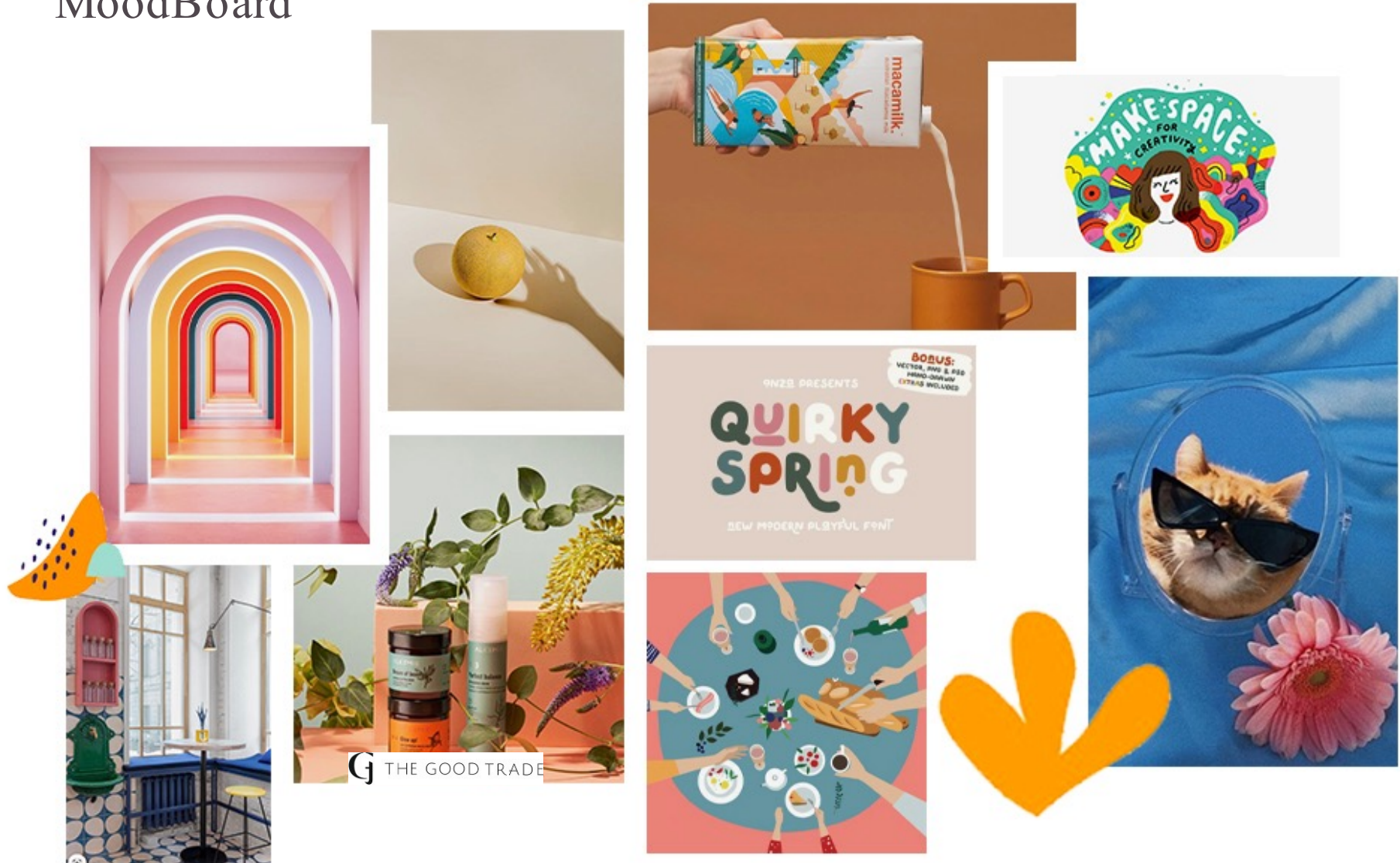
Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision.

## CONSIDÉRATIONS CRÉATIVES

Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision. Ce livret constitue votre guide graphique. Il vous expliquera comment utiliser votre nouvelle identité visuelle avec précision.

MACAO STUDIO

# MoodBoard



# Format de fichier

La plupart des types de fichiers sont limités par une résolution définie et deviennent pixelisés (flous) lorsqu'ils sont agrandis au-delà de leur taille d'origine. Les fichiers vectoriels (fichiers AI ou EPS) sont spéciaux car ils sont constitués d'algorithmes mathématiques au lieu de pixels.

Cela signifie qu'ils ont une résolution infinie et qu'ils ne deviendront jamais pixelisés (flous) et cela quelle que soit la taille de votre document, vous pouvez les agrandir à l'infini. En raison de leur nature mathématique, les fichiers vectoriels sont parfaits pour vos impressions de précision telles que : la découpe laser, l'impression sur vinyle, la sérigraphie, ou encore la gravure.

Pour vous aider à utiliser les différents livrables de votre identité visuelle, nous avons conçu un tableau (page suivante) vous expliquant toutes les caractéristiques de chacun des formats livrés. Chaque type de fichier a un usage particulier. Ci-contre un exemple d'un fichier JPG ou PNG qui a subi un agrandissement (flou) et en dessous un logo vectoriel (AI ou EPS) agrandi (net).



JPG / PNG AGRANDIS



VECTORIEL

# Guide des formats

Type de fichier	Usage	Résolution	Mode de couleur	Fond
AI	IMPRESSION	INFINIE	CMJN	TRANSPARENT
EPS	IMPRESSION	INFINIE	CMJN	TRANSPARENT
JPG EN CMJN	IMPRESSION	300 DPI	CMJN	BLANC
JPG EN RVB	WEB + DIGITAL	150 DPI	RVB	BLANC
PNG EN RVB	WEB+ DIGITAL	150 DPI	RVB	TRANSPARENT

# Logos

Dans les pages suivantes vous visualiserez tous les logos créés pour votre identité visuelle : toutes les versions du logo principal, du logo secondaire, de la marque / monogramme etc.

Chaque logo est présenté en monochromie sur fond blanc. L'usage des couleurs est détaillé dans la rubrique **PALETTE DE COULEURS**.

## Logo principal

**macao.**  
STUDIO

### LOCALISATION DES FICHIERS

📁 Identité visuelle > 1- Logo principal

### DISPONIBLE EN



### NOTE D'UTILISATION


Le logo principal doit être utilisé le plus fréquemment sauf lorsque l'espace n'est pas suffisant, lorsque une différente orientation est souhaitée.



# Marque

A large, bold, black lowercase letter 'm' with a small dot at the end, serving as a logo.

## LOCALISATION DES FICHIERS

 Identité visuelle >3 - Marque

## DISPONIBLE EN



## NOTE D'UTILISATION

La marque doit être utilisée pour mettre en avant et embellir l'impression de l'entreprise lorsque qu'un des logos est déjà présent. Elle complète et renforce l'identité. Celle-ci peut servir de « symbole clef » à appliquer sur des supports tels que des stickers, tampon, poinçon etc.

# Tagline



## LOCALISATION DES FICHIERS

📁 Identité visuelle >4 - Tagline

## DISPONIBLE EN



## NOTE D'UTILISATION

Les taglines / baseline apportent un autre élément unique et visuellement attractif à votre identité visuelle. Celles-ci seront intégrées dans les supports de papeteries ou combinées avec l'un des logos afin de garantir une esthétique belle et harmonieuse.

# Icônes

Art Posters



## LOCALISATION DES FICHIERS

📁 Identité visuelle >5 - Icônes

## NOTE D'UTILISATION

Les icônes peuvent être utilisées pour accompagner les valeurs de la marque sur un site internet ou sur un support imprimé, des sections de texte ou pour tout simplement ajouter un intérêt visuel.

# Motifs

## LOCALISATION DES FICHIERS

 Identité visuelle >6 - Motifs

## NOTE D'UTILISATION

Votre marque / entreprise trouve un nouveau niveau de profondeur et de distinction grâce à l'utilisation de motifs personnalisés. Ces motifs seront intégrés dans la papeterie et les accessoires de la marque en tant qu'élément de fond ou associés à l'un des logos pour une rendu visuel époustouflant et mémorisable.

Attention, le motif ne doit pas être sur-utilisé. En effet si vous l'apposez sur tous les supports de communications au recto et au verso, celui-ci sera très vite étouffant pour vos clients, ils s'en lasseront. Il s'agit de l'utiliser avec parcimonie et équilibre, afin de rappeler votre image de marque avec style.

# Palette couleur



## Impression

PANTONE BLACK 6 C

CMJN 100% 62% 32% 96%

## Web

RVB 16 24 32

HEX #101820



## Impression

PANTONE 2401 C

CMJN 72% 3% 41% 3%

## Web

RVB 52 167 152

HEX #34A798



## Impression

PANTONE 7499 C

CMJN 1% 1% 29% 0%

## Web

RVB 241 230 178

HEX #F1E6B2



## Impression

PANTONE 3517 C

CMJN 0% 100% 96% 6%

## Web

RVB 193 0 22

HEX #C10016



## Impression

PANTONE 9224 U

## Web

RVB 250 235 218

HEX #FAEBDA



## Impression

PANTONE 7695 UP

CMJN 53% 16% 9% 4%

## Web

RVB 129 167 180

HEX #84a7b4

## INFORMATION

La palette de couleurs de votre identité visuelle est aussi importante que le logo lui-même. Elle définit l'essence même du style de votre image à travers sa symbolique. Chaque teinte couleur est présentée avec des codes colorimétriques pour le web et l'impression.

## IMPRESSION

Pour l'impression, il est préférable d'utiliser les valeurs CMJN (dite quadrichrome) dans la plupart des cas. CMJN est le mode d'impression couleur, qui désigne le mélange de couleurs utilisées (cyan, magenta, jaune et noir). Cependant, lors d'une impression en très grande série et utilisant très peu de couleurs (1 à 2 maximum, car plus onéreux), il est recommandé d'utiliser les couleurs Pantone. Il y a longtemps, il semblait presque impossible de faire correspondre les couleurs d'une manière standardisée et cohérente. Le Pantone Matching System (PMS) est venu à bout de ce problème, permettant aux designers graphiques de choisir exactement la bonne teinte (sur un nuancier) afin que les toutes les imprimantes correspondent parfaitement à ces couleurs.

## WEB

Pour les applications numériques et web, RVB est le mode couleur approprié. Les valeurs de couleurs Hex (exemple : #f5f8f5) ou RVB sont utilisées. Rappelez-vous simplement que chaque couleur peut varier sur différents ordinateurs / périphériques en fonction de l'étalonnage du moniteur. RVB est un mode couleur qui produit des couleurs à travers la lumière et ajoute des quantités variables de rouge, de vert et de bleu. C'est ainsi que nos ordinateurs, téléphones, tablettes et téléviseurs nous montrent les couleurs que nous sommes censés voir.

# Typographie

La typographie est définie comme un ensemble de réglages tel que le choix de la police, sa taille, son espacement, son interlignage, sa longueur de ligne etc.

Dans les pages suivantes vous trouverez une hiérarchie de polices recommandées pour votre identité visuelle ainsi que toutes les polices en démonstration accompagnées de recommandations de tailles en pixel («px» pour le web) ou en point («pt» pour l'impression). En respectant ces recommandations vous vous garantissez une cohérence parfaite dans tous vos supports de communication.

En impression la taille la plus confortable à l'oeil (pour des textes de contenus longs, hors titres) se situe entre 8 à 12 pt.

Sur le web en fonction de la police choisies (pour des textes de contenus longs, hors titres) la plage est de 15 à 25 px.

# Typographie

Aa

PETIT TITRE

Source sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

TITRE PRINCIPAL

Playfair

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

TITRE SECOND AIRE

Playfair

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

CORPS DE TEXTE

Source sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

INTRODUCTION OU CITATION

Playfair

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

aa

INTRODUCTION OU CITATION

arsenale white

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Typographie

9 PT - 12 PX - 0.75 EM — INTERLETTAGE 180



*petit titre d'en tête*

24 PT - 32 PX - 2 EM — INTERLETTAGE 0



## Titre principal

15 PT - 21 PX - 1.3 EM — INTERLETTAGE 0



### Titre secondaire

10 PT - 13 PX - 0.8 EM — INTERLETTAGE 0



Voici à quoi un paragraphe d'introduction ou une citation pourrait ressembler dans vos documents de marque ou sur votre site Web.

9 PT - 12 PX - 0.75 EM — INTERLETTAGE 0



Ceci est le corps de texte. Cuptam aliant ullecti omnisitio consed eatusa voles placepe rsperchit rernam es daerum que eatur. Quid quam hil inum id ut haris doluptas dolupta ssimagnam eruptae quiduntin con nos ad quaestrum ium ute vellore consequi tem. Aceariae officiendis mi, optaerio venisi bearum haria sandunt quia nonsecu ptatus imus eum nones moditatur molorepresci odiatet oditotaturio. Nem quiaeror ari dunt ea quidelestrum fugit ut dolore is et landebis conecero ex evelest, am vent ommodi nobitaque sitat.



MACAO STUDIO

# Présence digitale

Dans les pages suivantes vous trouverez nos exemples d'application et nos recommandations pour l'usage de votre identité visuelle sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et votre site web.

Taille des images (recommandée) :

Profil Facebook : 1200 x 1200 px (ratio 1:1 carré).

Couverture Facebook : 1702 x 630 pixels (ratio 2,7:1).

Profil Instagram : 1200 x 1200 px (ratio 1:1 carré).

Publication Instagram : 1200 x 1200 px ou 1200 x 1500 px

Story Instagram : 1500 x 2667 px

Vous pouvez également utiliser une belle photo de vous-même comme image de profil si vous sentez que cela représente mieux votre marque sur les réseaux sociaux. Nous recommandons d'utiliser toujours la même image de profil sur tous les réseaux pour garder cohérence et professionnalisme.

N'hésitez pas à taguer le studio dans vos publications :

«@brinestudio »sur IG et FB afin que nous puissions partager et vous taguer à notre tour sur nos publications.

MACAO STUDIO

# Instagram

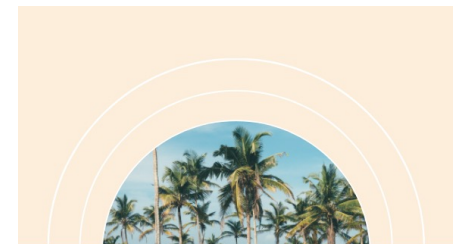
PROFIL



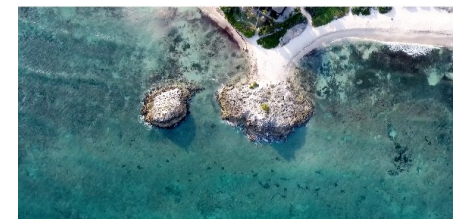
PUBLICATIONS



STORIES



Stay Fit and Get Moving  
The importance of a daily workout



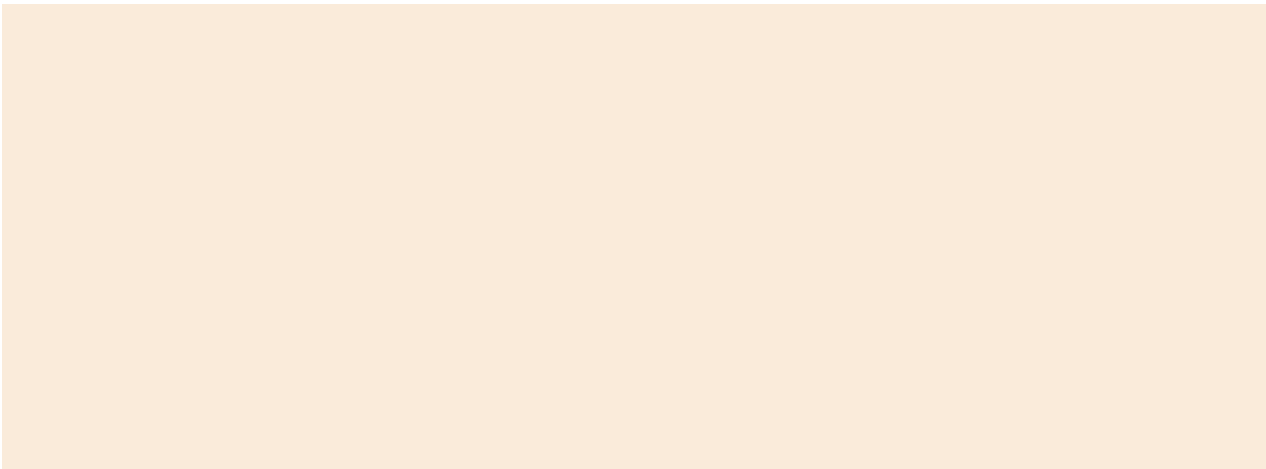
GREEN&PEPPER

# Facebook

PROFIL



COUVERTURE



GREEN&PEPPER

# Favicon



Macao Studio

## INFORMATION

Votre site web est une excellente occasion de renforcer votre image de marque. Nous recommandons d'utiliser ce favicon.