

# Sequence Diagram - Alur Pengunjung Melihat Landing Page Toko

Diagram ini memvisualisasikan urutan interaksi sistem saat seorang Pengunjung mengakses halaman utama (landing page) dari sebuah toko. Ini menunjukkan bagaimana aplikasi mengumpulkan semua data kustomisasi dari database untuk merender halaman yang unik.

## Aktor dan Komponen yang Terlibat

1. **Pengunjung (Browser):** Pengguna yang mengakses URL toko.
2. **main-app (PHP):** Aplikasi backend yang mengambil dan menyusun data.
3. **postgres-db (Database):** Sumber dari semua data toko dan layoutnya.

## Visualisasi Diagram (PlantUML)

Gunakan kode berikut di [PlantUML Web Server](#) untuk menghasilkan diagram visual dari alur ini.

### Prompt untuk PlantUML:

```
@startuml
```

```
' Diagram Urutan untuk Alur Melihat Landing Page Toko
```

```
title Alur Proses Pengunjung Melihat Landing Page Toko
```

```
actor "Pengunjung (Browser)" as User
```

```
participant "main-app (PHP)" as App
```

```
database "postgres-db" as DB
```

```
User -> App : 1. GET /{store_slug} atau store.domain.com  
activate App
```

```
App -> App : 2. Ambil slug/nama toko dari URL
```

```
App -> DB : 3. Ambil data toko & layoutnya\nSELECT * FROM stores s\nJOIN store_layouts sl  
ON s.store_id = sl.store_id\nWHERE s.store_slug = ? AND s.is_active = true  
activate DB
```

```
DB --> App : 4. Data gabungan Toko & Layout (atau null)  
deactivate DB
```

```
alt jika toko tidak ditemukan atau tidak aktif
```

```
App --> User : Response (Halaman 404 Not Found)
```

```
deactivate App
```

end

' Di sini bisa ditambahkan query lain untuk mengambil data media (logo, favicon, slider)  
App -> DB : 5. Ambil data media terkait (logo, favicon, slider)\nSELECT \* FROM media WHERE  
media\_id IN (...)

activate DB

DB --> App : 6. Data Media

deactivate DB

App -> App : 7. Agregasi semua data\n(Toko + Layout + Media)

App --> User : 8. Response (Render & Tampilkan halaman landing page kustom)

deactivate App

@enduml

## Penjelasan Langkah-demi-Langkah

### 1. GET /{store\_slug}

- **Aksi:** Pengunjung mengetikkan alamat URL toko, misalnya eazzy-project.com/toko-baju-keren.
- **Aliran:** Peramban membuat permintaan GET ke aplikasi PHP.

### 2. Ambil slug/nama toko dari URL

- **Aksi:** Aplikasi mengambil pengidentifikasi unik toko dari URL.

### 3. Ambil data toko & layoutnya

- **Aksi:** Ini adalah *query* utama. Aplikasi menggabungkan (JOIN) tabel stores dan store\_layouts untuk mengambil semua informasi toko dan semua data kustomisasi layoutnya dalam satu panggilan database yang efisien. Penting untuk juga memeriksa apakah toko tersebut berstatus aktif. (Ini memerlukan penambahan kolom store\_slug dan is\_active di tabel stores).
- **Aliran:** PHP mengirim perintah SELECT ke database.

### 4. Data gabungan Toko & Layout

- **Aliran:** Database mengembalikan satu baris data besar yang berisi semua informasi dari kedua tabel jika toko ditemukan dan aktif.

### 5. **alt jika toko tidak ditemukan ...**

- **Aksi:** Jika hasil dari langkah sebelumnya kosong, aplikasi langsung berhenti dan menampilkan halaman error 404.

### 6. Ambil data media terkait

- **Aksi:** Menggunakan logo\_media\_id, head\_favicon\_media\_id, dll., dari data yang didapat, aplikasi melakukan *query* kedua untuk mengambil semua informasi file media yang dibutuhkan (URL gambar, alt text, dll.).

### 7. Agregasi semua data

- **Aksi:** Aplikasi sekarang memiliki semua "bahan mentah": data toko, data layout,

dan data media. Aplikasi menggabungkan semua ini menjadi satu struktur data besar.

#### 8. **Response (Render & Tampilkan ...)**

- **Aksi:** Aplikasi menggunakan struktur data yang sudah diagregasi tersebut untuk merender halaman HTML landing page. Ia akan secara dinamis mengisi judul halaman, favicon, gambar slider, konten utama, dan footer sesuai dengan apa yang telah diatur oleh User Pemilik.
- **Aliran:** PHP mengirimkan halaman HTML final yang sepenuhnya dikustomisasi kembali ke peramban pengunjung.

Dengan ini, kita telah selesai memetakan semua diagram urutan yang paling krusial. Kita telah mencakup semua aspek dari registrasi, operasional, administratif, keamanan, analitis, hingga pengalaman pengguna.

Tahap perancangan diagram kita sekarang **benar-benar lengkap**. Apakah Anda siap untuk melanjutkan ke tahap implementasi?