

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**SUGERENCIAS
Y COMENTARIOS**

info@radiocaravana.com

RADIO CARAVANA S.A.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**Radio Caravana S.A. es una Sociedad Anónima
que nació hace más de 28 años y actualmente
es concesionaria de varias frecuencias de
radio y televisión para servir a diferentes
ciudades y comunidades en el territorio
ecuatoriano**



**Su domicilio está en la ciudad de Guayaquil y
tiene oficinas en Quito, Cuenca y Machala.**

**El Capital Social de Radio Caravana S.A. es
100% ecuatoriano.**



**Los siguientes son los medios de
comunicación que pertenecen a Radio
Caravana S.A. (GRUPO CARAVANA):**





CARAVANA TV

ORGANIZACION

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Ing. Juan José Canessa

Presidente

- **Administración General**
- **Departamento Comercial y Marketing**
- **Departamento Legal**
- **Departamento Técnico**
- **Departamento Contable**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Direcciones:

- **Dirección de Deportes de Radio Caravana**
- **Dirección de Noticias de Radio Caravana**
- **Dirección de Deportes de Radio Di Blu**
- **Dirección de Deportes de Caravana TV**
- **Dirección de Producción de Caravana TV**
- **Dirección de Noticias de Caravana TV**



MISIÓN

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

RADIO CARAVANA, CARAVANA TV y RADIO DI BLU son medios de comunicación social que buscan satisfacer las demandas de información deportiva de la ciudadanía promoviendo la difusión de contenidos que correspondan a las bases de la comunicación, orientación, educación y entretenimiento de la audiencia.



**Tenemos un profundo compromiso social, por lo que
permanentemente estamos dando apertura al
desarrollo de contenidos audiovisuales que promuevan
el espíritu deportivo de la juventud y su desarrollo
integral.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Tenemos la firme convicción de respetar las ideas y costumbres interculturales existentes en nuestra sociedad. Partimos de la creencia de la igualdad social para el desarrollo de nuestras tareas cotidianas.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Tenemos como premisa, el acceso de nuestra comunidad y sociedad a la información veraz, como un derecho fundamental y a la interacción permanente con nuestra audiencia para garantizar el respeto a la libre opinión y a la diversidad de pensamientos existentes en los temas del ejercicio cotidiano de la comunicación.



VISIÓN

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**Ser medios que produzcan contenidos deportivos,
informativos, culturales y de entretenimiento que
satisfagan la demanda de la sociedad.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Continuar siendo medios que garanticen la igualdad social más allá de las diferentes maneras de pensar de nuestras comunidades.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Orientar mediante la difusión de contenidos concebidos con profesionalismo y que surjan a partir de procesos técnicos de comunicación y producción, procurando la interacción permanente con la audiencia y así tener sensibilidad para con sus valores, necesidades y preocupaciones.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

OBJETIVOS

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**Satisfacer la permanente demanda informativa de
nuestra teleaudiencia, convirtiéndonos en una
marca reconocida en materia deportiva.**



**Complementar nuestro enfoque y estilo con la
difusión de contenidos culturales que generen
conciencia social y comprometan a las comunidades
a mejores estilos de vida.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**Participar activamente, mediante la práctica de
nuestra actividad, en la estimulación de formación
de valores para nuestra sociedad.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Respetar las regulaciones de las leyes que rigen nuestra sociedad, adaptando nuestros objetivos a las normas constituidas sin alterar la calidad de la producción y de la difusión de contenidos.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Mantener la interacción con la audiencia y tener sensibilidad para con las necesidades y preocupaciones de las comunidades.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

**Innovar mostrando destreza y compromiso para
variar respecto a las exigencias que plantea las
nuevas demandas tecnológicas**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

COBERTURA

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

RADIO CARAVANA

Guayaquil	AM 750	Quito	AM 610
-----------	--------	-------	--------

Cuenca	AM 940	Ambato	FM 99.7
--------	--------	--------	---------

Azogues	AM 940	Babahoyo	FM 88.7
---------	--------	----------	---------

Esmeraldas	FM 89.9	Galápagos	FM 89.9
------------	---------	-----------	---------

Ibarra	FM 100.3	Latacunga	FM 99.7
--------	----------	-----------	---------

Loja	FM 101.3	Tulcán	FM 91.7
------	----------	--------	---------

Manta	FM 106.9	Portoviejo	FM 106.9
-------	----------	------------	----------

Puyo	FM 93.9	Quevedo	FM 88.7
------	---------	---------	---------

Salinas	FM 101.7	Sta. Elena	FM 101.7
---------	----------	------------	----------

www.radiocaravana.com

CARAVANA TV

Guayaquil	UHF	44
-----------	-----	----

Machala	UHF	25
---------	-----	----

www.caravanatv.com

DI BLU

Machala	FM 88.7
---------	---------

Guayaquil	FM 88.9
-----------	---------

www.diblu.ec

MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

DI BLU

CARAVANA TV

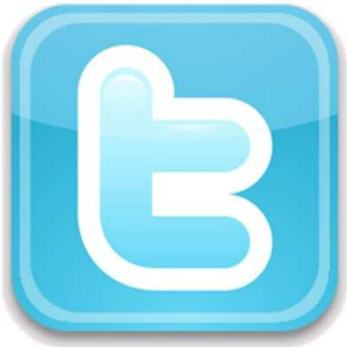
RADIO CARAVANA



www.radiocaravana.com

www.diblu.ec

www.caravanatv.com



@caravanadeporte

@radiodiblu

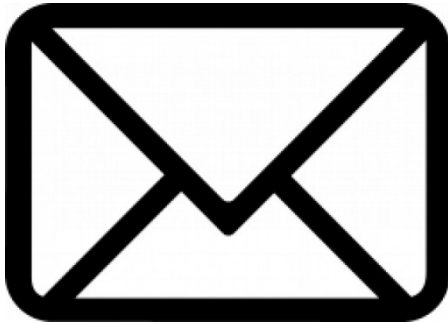
@ctv44



Radio Caravana 750 AM

Radio Dibu

Caravana TV



info@radiocaravana.com

info@diblu.ec

info@caravanatv.com

NUESTRO TRABAJO

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

1. Transmisión en vivo y en directo de los principales eventos deportivos que se realizan en el Ecuador y el Mundo

- a) Campeonato Ecuatoriano de Futbol**
- b) Copa Libertadores de América**
- c) Copa Sudamericana**
- d) Eliminatorias al Mundial de Futbol Brasil 2014**
- e) Otros partidos o eventos de interés de la ciudadanía**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

- 1. Producción y transmisión en vivo de programas deportivos, informativos y de entretenimiento**
- 2. Producción en vivo o grabados de programas o segmentos educativos**
- 3. Producción en vivo o grabados de programas musicales**
- 4. Transmisión de programas culturales y educativos producidos por diferentes instituciones públicas**



NUESTROS OYENTES

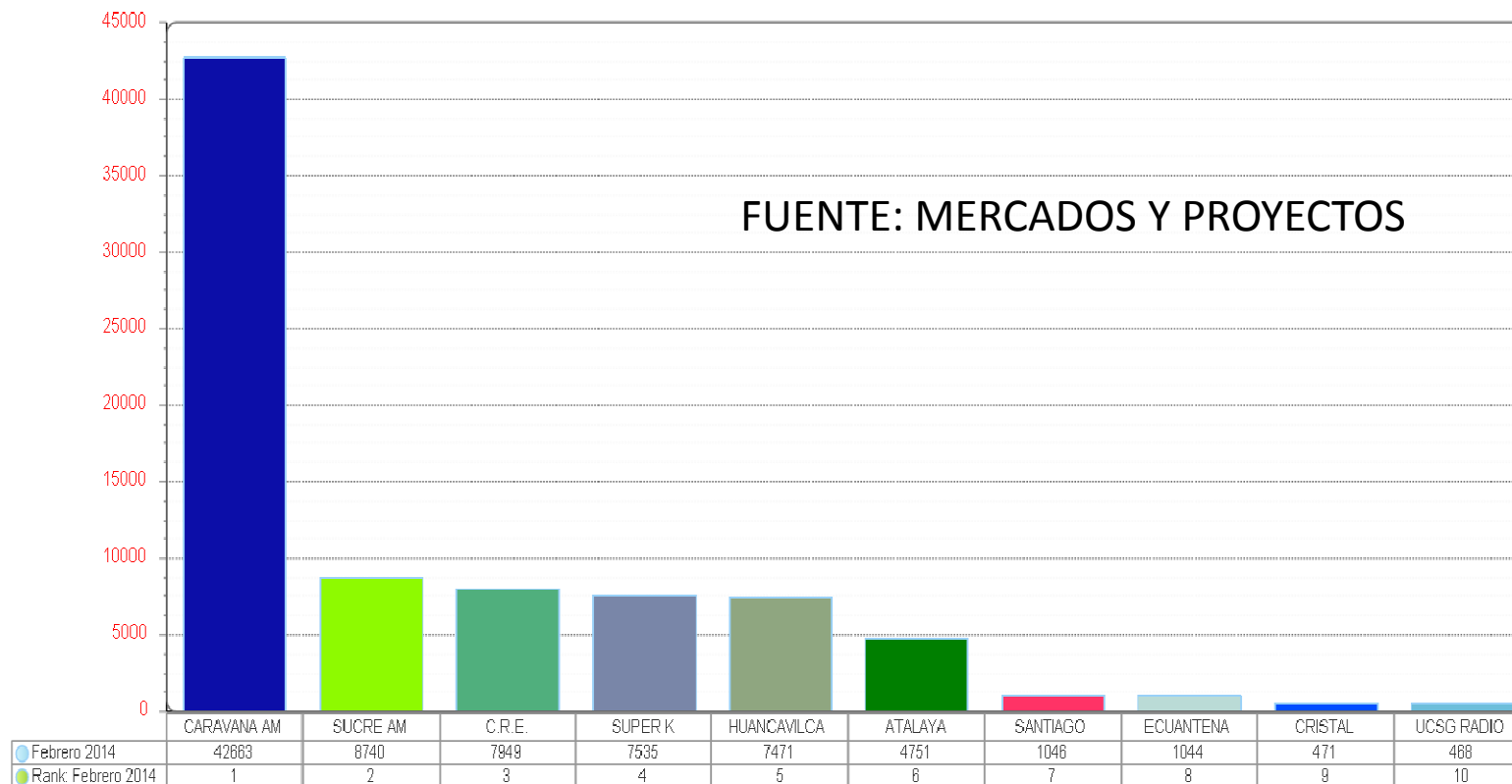
DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

RANKING RADIOYENTES

FUENTE: MERCADOS Y PROYECTOS



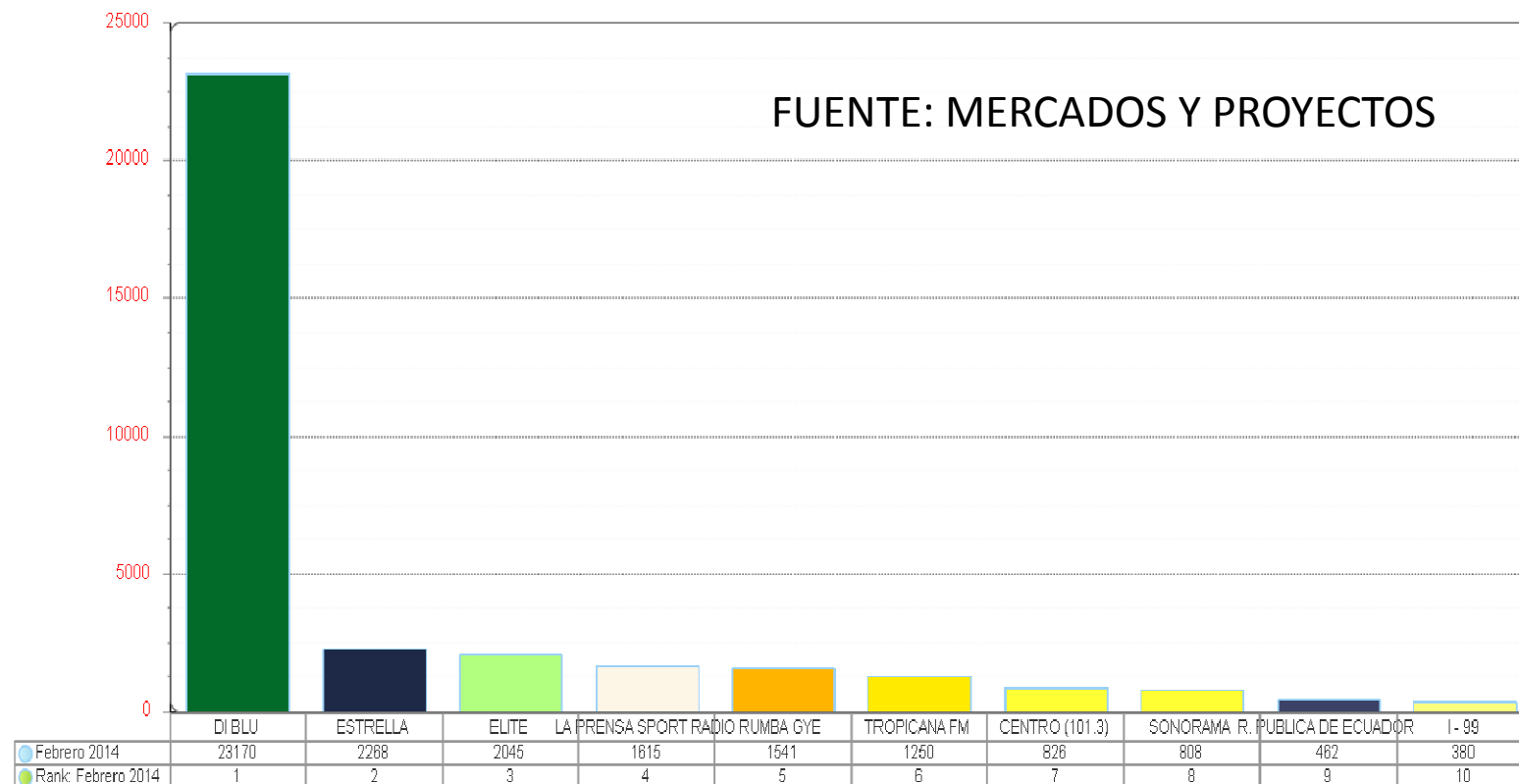
DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

RANKING RADIOYENTES

FUENTE: MERCADOS Y PROYECTOS

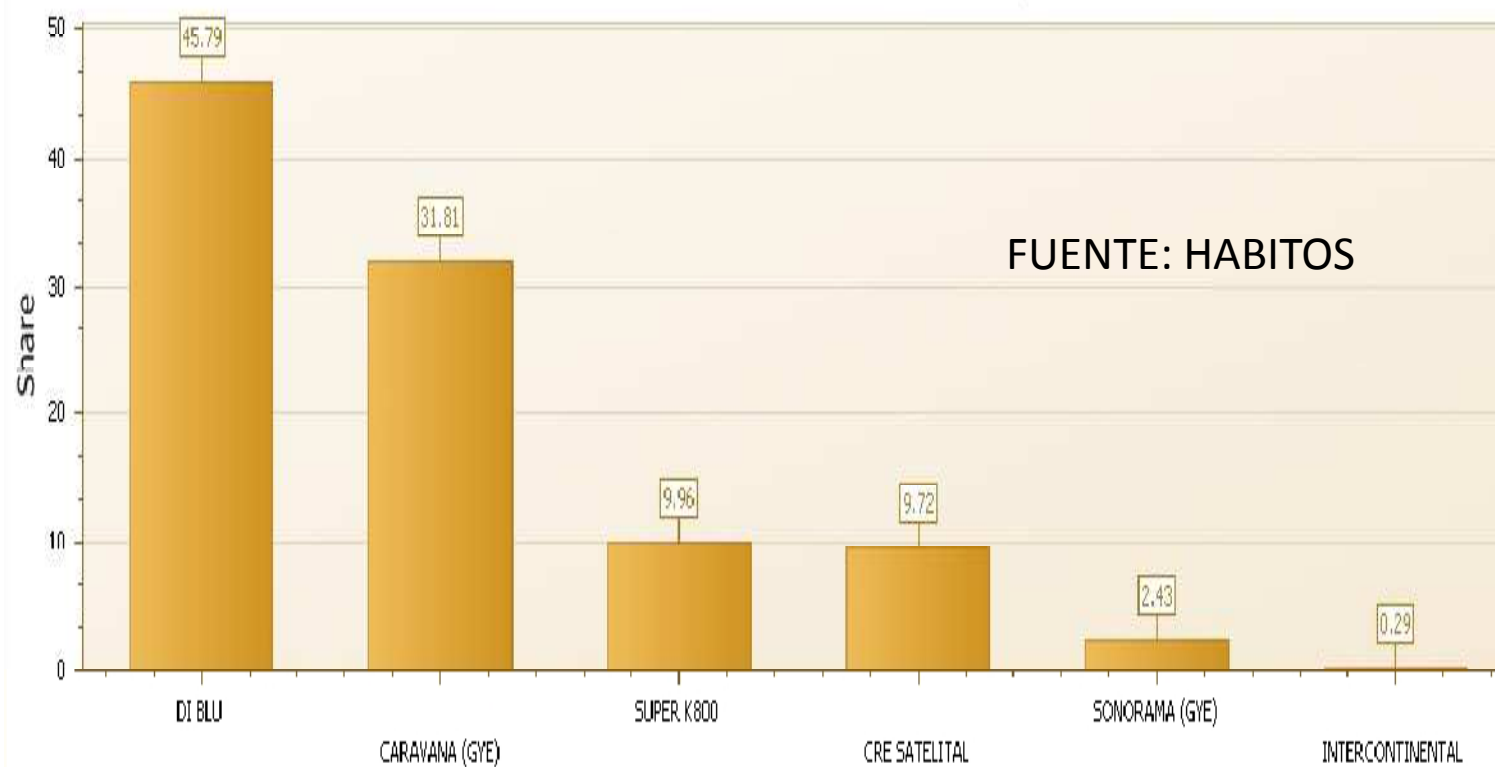


DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

HOM 12-99 TOTAL - LunesADomingo



DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

CODIGO DE ETICA

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

El Código de Ética o Deontológico de RADIO CARAVANA S.A. está sustentado en la Constitución de la República, Ley Orgánica de Comunicación, el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, y demás leyes y reglamentos que rigen nuestra sociedad.



Los principales postulados son:

- **Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; la honra y la reputación de las personas; la intimidad personal y familiar;**
- **No realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;**
- **Respetar el derecho a la presunción de inocencia;**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

- **No incitar a los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales y peligrosos para su salud;**
- **Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia;**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

- **Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;**
- **Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;**
- **No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

- **Asumir las responsabilidades de información y opiniones que se difundan;**
- **Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;**
- **Respetar los derechos de autor y las normas de citas.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

POLITICA DE INCLUSION

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Radio Caravana S.A. cumple con las políticas de integración e inclusión social y las políticas públicas de igualdad con la cobertura cotidiana del deporte, que en su esencia es un motor que engloba a todos los sectores existentes en nuestro país.



**A través de nuestra amplia cobertura nacional,
podemos hacer posible que la difusión de los
contenidos deportivos unifiquen al país, sin
distinción de raza, género, edad, sexo o condición
social.**

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Nuestros objetivos, así como nuestra misión y visión conllevan una intención perpetua de globalizar para respetar los principios de inclusión, igualdad, universalidad e integralidad que rigen nuestras vidas.

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

CERTIFICADOS DEL CORDICOM

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA



CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Certifica que: **RADIO CARAVANA S.A.**, de Nombre comercial: **RADIO CARAVANA** con RUC: 0990713189001; ha cumplido con el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social, de conformidad con la obligación contenida en el Artículo 88 y Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación. Este certificado tendrá vigencia hasta el 31/03/2015.

Este documento no constituye autorización para el funcionamiento del medio de comunicación, y la actualización de la información se realizará de manera obligatoria una vez al año hasta el 31 de marzo. (Art. 37 Reglamento General LOC)

Código de Validación: AWU21JJW

Patricio Barriga Jaramillo
Presidente del Consejo de Regulación y
Desarrollo de la Información y Comunicación

Para validar este Certificado ingrese a:
<http://registro.cordicom.gob.ec/certificado/>



CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Certifica que: **RADIO CARAVANA S.A.** de Nombre comercial: **CARAVANA TV GUAYAQUIL** con RUC: 0990713189001; ha cumplido con el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social, de conformidad con la obligación contenida en el Artículo 88 y Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación. Este certificado tendrá vigencia hasta el 31/03/2015.

Este documento no constituye autorización para el funcionamiento del medio de comunicación, y la actualización de la información se realizará de manera obligatoria una vez al año hasta el 31 de marzo. (Mt. 37 Reglamento General LOC)

Código de Validación: **RSRWJLH**

Patricio Barriga Jaramillo
Presidente del Consejo de Regulación y
Desarrollo de la Información y Comunicación

Para validar este Certificado Ingrese a:
<http://registro.contricom.gob.ec/certificado/>



CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Certifica que: **RADIO CARAVANA S.A.**, de Nombre comercial: RADIO DI BLU con RUC: 0990713189001; ha cumplido con el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social, de conformidad con la obligación contenida en el Artículo 88 y Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación. Este certificado tendrá vigencia hasta el 31/03/2015.

Este documento no constituye autorización para el funcionamiento del medio de comunicación, y la actualización de la información se realizará de manera obligatoria una vez al año hasta el 31 de marzo. (Art. 37 Reglamento General LOC)

Código de Validación: T2D3YSXU

Patricio Barriga Jaramillo
Presidente del Consejo de Regulación y
Desarrollo de la Información y Comunicación

Para validar este Certificado Ingrese a:
<http://registro.cordicom.gob.ec/certificados/>



CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Certifica que: **RADIO CARAVANA S.A.**, de Nombre comercial: **CARAVANA TV MACHALA** con RUC: 0990713189001; ha cumplido con el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social, de conformidad con la obligación contenida en el Artículo 88 y Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación. Este certificado tendrá vigencia hasta el 31/03/2015.

Este documento no constituye autorización para el funcionamiento del medio de comunicación, y la actualización de la información se realizará de manera obligatoria una vez al año hasta el 31 de marzo. (Art. 37 Reglamento General LOC)

Código de Validación: X71KM3VL

Patricio Barriga Jaramillo
Presidente del Consejo de Regulación y
Desarrollo de la Información y Comunicación

Para validar este Certificado Ingrese a:
<http://registro.cordicom.gob.ec/certificados/>

CERTIFICADO DEL SRI

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**DIRECCIÓN NACIONAL
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO
28 de marzo de 2014**

Señor/a:

**CANESSA ONETO JUAN JOSE EMILIO
PRESIDENTE DE RADIO CARAVANA SA
RUC: 0990713189001
Presente.-**

De acuerdo a la revisión efectuada en la base de datos del Servicio de Rentas Internas, el sujeto pasivo RADIO CARAVANA SA con RUC número 0990713189001, se encuentra en estado **ACTIVO**, ha cumplido la presentación de sus declaraciones impositivas hasta FEBRERO 2014, y no registra obligaciones pendientes por este concepto a la fecha de emisión del presente certificado.

Sin embargo, debo advertir a usted que la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar la información constante en las declaraciones presentadas y de ejercer las facultades determinadora y de control, orientadas a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la documentación presentada.

El presente certificado, no tiene validez legal para el proceso de cancelación ante la Superintendencia de Compañías.

Particular que comunico para los fines de ley.

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
CÓDIGO: SRICCT2014000031700**

Fecha y Hora: 28 de marzo de 2014 15:36

CERTIFICADO DEL IESS

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

El IESS CERTIFICA que revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) CANESSA ONETO JUAN JOSE EMILIO, representante legal de la empresa RADIO CARAVANA SA con RUC Nro. 0990713189001 y dirección AV. JUAN TANCA MARENGO KM 3 SOLAR 10, NO registra obligaciones patronales en mora.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social aclara que, si existieran obligaciones pendientes no determinadas a la fecha, esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de éste certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.



Jaime Peñafiel Villarroel

Director Nacional de Recaudación y Gestión de Cartera



INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL

Emitido el 28 de marzo de 2014

Validez del certificado: 30 días

CERTIFICADOS DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual



Dirección Nacional de Propiedad Intelectual **Título N° 2290-10**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución N° 96932 de 23 de septiembre de 2010, y en virtud de la delegación de 20 de marzo de 2009, contenida en la Resolución No. 17-2009-DNPI-IEPI, se procede a OTORGAR el título que acredita el registro de la MARCA DE SERVICIO, trámite número 228096, de abril 21 de 2010.

DENOMINACIÓN	RADIO CARAVANA + LOGOTIPO
PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PROTEGE	Telecomunicaciones. CLASE INTERNACIONAL 38
DESCRIPCIÓN DEL SIGNO	Igual a la etiqueta adjunta con todas las reservas que sobre ella se hacen.
VENCIMIENTO	23 de septiembre de 2020
TITULAR	RADIO CARAVANA S.A.
DOMICILIO	URDENOR II, MZ. 226, SOLAR 10, GUAYAQUIL - ECUADOR
REPRESENTANTE LEGAL	CANESSA ONETO, JUAN JOSE

Quito D.M., 19 de noviembre de 2010


Dra. Sulley Torres Armendáriz
EXPERTA PRINCIPAL EN SIGNOS DISTINTIVOS

R.M.S.





Dirección Nacional de Propiedad Intelectual **Título N° 2288-10**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución N° 96930 de 23 de septiembre de 2010, y en virtud de la delegación de 20 de marzo de 2009, contenida en la Resolución No. 17-2009-DNPI-IEPI, se procede a OTORGAR el título que acredita el registro de la MARCA DE SERVICIO, trámite número 228094, de abril 21 de 2010.

DENOMINACIÓN	CARAVANA TV + LOGOTIPO
PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PROTEGE	Telecomunicaciones. CLASE INTERNACIONAL 38
DESCRIPCIÓN DEL SIGNO	Igual a la etiqueta adjunta con todas las reservas que sobre ella se hacen.
VENCIMIENTO	23 de septiembre de 2020
TITULAR	NEWSCORP S.A.
DOMICILIO	URDENOR II, MZ. 226, SOLAR 10, GUAYAQUIL - ECUADOR
REPRESENTANTE LEGAL	REYES PEÑAHERRERA, CARLOS EMILIO

Quito D.M., 19 de noviembre de 2010


Dra. Sulley Torres Armendáriz

EXPERTA PRINCIPAL EN SIGNOS DISTINTIVOS

R.M.S.

CARAVANA TV
somos deporte





Dirección Nacional de Propiedad Intelectual **Título N° 2289-10**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución N° 96931 de 23 de septiembre de 2010, y en virtud de la delegación de 20 de marzo de 2009, contenida en la Resolución No. 17-2009-DNPI-IEPI, se procede a OTORGAR el título que acredita el registro de la MARCA DE SERVICIO, trámite número 228095, de abril 21 de 2010.

DENOMINACIÓN	diblu 88.9 FM + LOGOTIPO
PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PROTEGE	Telecomunicaciones. CLASE INTERNACIONAL 38
DESCRIPCIÓN DEL SIGNO	Igual a la etiqueta adjunta con todas las reservas que sobre ella se hacen.
VENCIMIENTO	23 de septiembre de 2020
TITULAR	RADIO CARAVANA S.A.
DOMICILIO	URDENOR II MZ. 226, SOLAR 10, GUAYAQUIL - ECUADOR
REPRESENTANTE LEGAL	CANESSA ONETO, JUAN JOSE

Quito D.M., 19 de noviembre de 2010


Dra. Suley Torres Armendáriz
EXPERTA PRINCIPAL EN SIGNOS DISTINTIVOS

R.M.S.



**SUGERENCIAS
Y COMENTARIOS**

info@radiocaravana.com

MUCHAS GRACIAS

DI BLU

CARAVANA TV

RADIO CARAVANA